

IdéeSport

Noi muoviamo.



Rapporto di Fondazione
2023/24

Premessa

Promuovere la salute. Offrire opportunità. Vivere la diversità.

Sono questi i principi in base ai quali abbiamo elaborato la nuova strategia della Fondazione e attuato le prime misure concettuali per la stagione 2023/24.

Nel programma ActiveWeek abbiamo dedicato un’attenzione ancora maggiore alla conciliabilità tra famiglia e lavoro. Inoltre, in collaborazione con Soccorso Operaio Svizzero (SOS), abbiamo creato l’offerta FamilyWeek.

Nel contesto del nostro progetto a favore delle pari opportunità «ambasciatrici dello sport», delle sportive locali hanno visitato gli OpenSunday della Città di Zurigo e lanciato un segnale contro gli stereotipi di genere. In diversi progetti Midnight-Sports, PeerPower, con il suo approccio tra pari, ha permesso a giovani partecipanti e coach di approfondire la propria consapevolezza verso il tema della salute mentale.

Ci riempie di orgoglio poter offrire da ormai 25 anni un contributo positivo allo sviluppo dei e delle giovani. E, grazie al nostro impegno e alla nostra passione, siamo fiduciosi di poter produrre

in futuro effetti significativi anche per nuovi gruppi target. Desideriamo ringraziare gli enti partner, i sostenitori e le sostenitrici e tutte le persone che, in modi diversi, sono state al nostro fianco negli ultimi 25 anni! Noi siamo IdéeSport – noi muoviamo.



Christoph Jordi

Christoph Jordi
Presidente del Consiglio di Fondazione



Reto Mayer

Reto Mayer
Direttore

Contenuto

Premessa	2
Presenza in tutta la Svizzera e sostenibilità	3
IdéeSport 3.0	4/5
CoachProgram	6/7
MidnightSports	8/9
OpenSunday	10/11
MiniMove	12/13
ActiveWeek	14
EverFresh	15
Nuovi progetti	16
Una collaborazione efficace	17
Bilancio e conto d’esercizio	18
Dettagli del bilancio	19

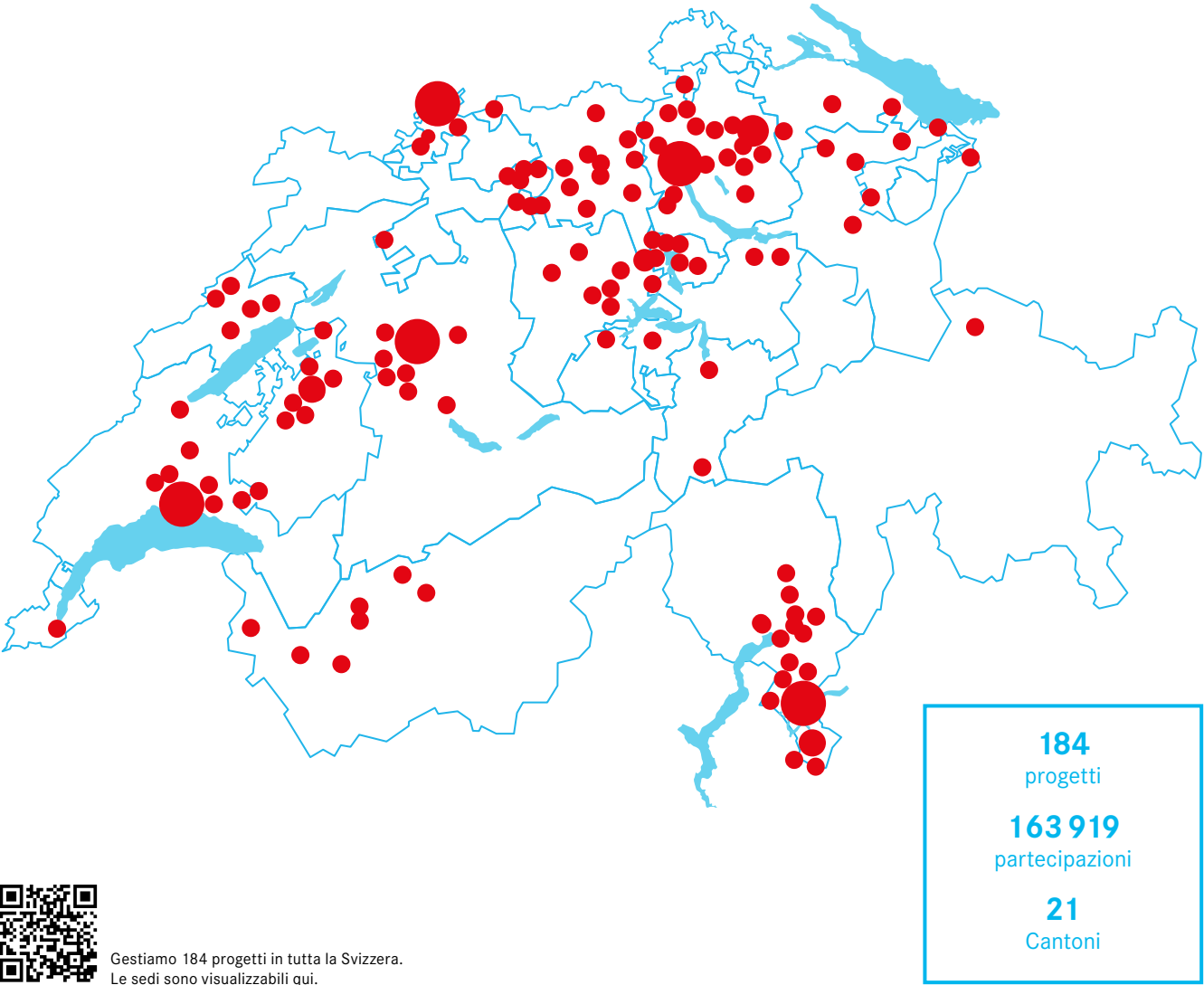
Impronta

Editore: Fondazione IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch/it
Design: Paola Moriggia
Fotografie: Christian Jaeggi
Stampa: Stutz Medien AG, Wädenswil

Presenza in tutta la Svizzera e sostenibilità

Noi muoviamo.

Ci impegniamo per l’infanzia, la gioventù e le famiglie in Svizzera. Svolgiamo i nostri progetti in numerose località.



Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS)

La Fondazione IdéeSport si impegna a rispettare quattro obiettivi dell’Agenda 2030 dell’ONU, al fine di trovare assieme una soluzione alle sfide urgenti del pianeta.



IdéeSport 3.0

Strategia e orientamento nuovi, qualità collaudata

Nella stagione 2024/25 festeggeremo i nostri 25 anni di attività. Desideriamo cogliere l'occasione per celebrare il passato della Fondazione e, soprattutto, per gettare insieme uno sguardo sul futuro.

La storia di IdéeSport sembra una favola: il primo progetto MidnightSports della Svizzera è nato nel 1999 da un'iniziativa privata. Sotto la guida del nostro fondatore Robert «Bobbi» Schmuki e del suo team in costante crescita, in poco tempo è stato lanciato un numero sempre maggiore di progetti e nelle palestre sono state create nuove offerte. Inizialmente come associazione, poi come fondazione. Il nostro lavoro e la nostra offerta sono stati subito apprezzati e presto i nostri progetti sono stati attivati sull'intero territorio nazionale. Nel corso degli anni, i nostri progetti e programmi hanno acquisito sempre maggiore qualità e professionalità: abbiamo misurato e valutato il loro impatto, rafforzato temi quali la partecipazione e l'inclusione, ottimizzato i processi e modernizzato la forma organizzativa. Da sempre, al centro del nostro operato ci sono i progetti nelle palestre e il principio guida «incontro e movimento».

Nell'anno 2035
Siamo fermamente convinti che l'impatto e l'importanza dei nostri progetti resteranno della massima rilevanza anche in futuro. Nonostante i numerosi successi e traguardi raggiunti, non abbiamo però intenzione di riposarci sugli allori, anzi, desideriamo evolverci in modo mirato. Ecco perché la Fondazione ha deciso di fare un'escursione di un giorno nell'anno 2035: tramite il «Future Modelling» abbiamo ottenuto impressioni e intuizioni preziose su possibili scenari futuri e sui contributi che la Fondazione IdéeSport potrà offrire per una società migliore. Il risultato è stato la definizione della nostra nuova «stella polare»:

I prossimi passi concreti
Una stella polare non è una strategia. Ma noi ci avvicineremo in modo strategico, passo dopo passo, al futuro al quale ambiamo:
- Grazie a un nuovo orientamento che segue il principio guida «Noi muoviamo. Promuoviamo la salute. Offriamo opportunità. Viviamo la diversità» e al nostro concetto fondamentale «Noi siamo convinti che la salute e l'autodeterminazione siano elementi centrali di una società forte e diversificata.»
- Diventando ancora più innovativi: tramite piccoli esperimenti e prototipi desideriamo affrontare con rapidità le nuove sfide sociali, tentare nuovi approcci e sviluppare soluzioni. Tramite delle collaborazioni amplieremo la nostra sfera d'azione, e il fallimento non è solamente consentito, ma desiderato. Perché solo chi rischia, brilla.

- Rafforzando ulteriormente le nostre competenze nella realizzazione dei progetti e anche la partecipazione dei e delle giovani: i nostri progetti principali continueranno a essere di grande valore e desideriamo continuare a migliorarne l'impatto.

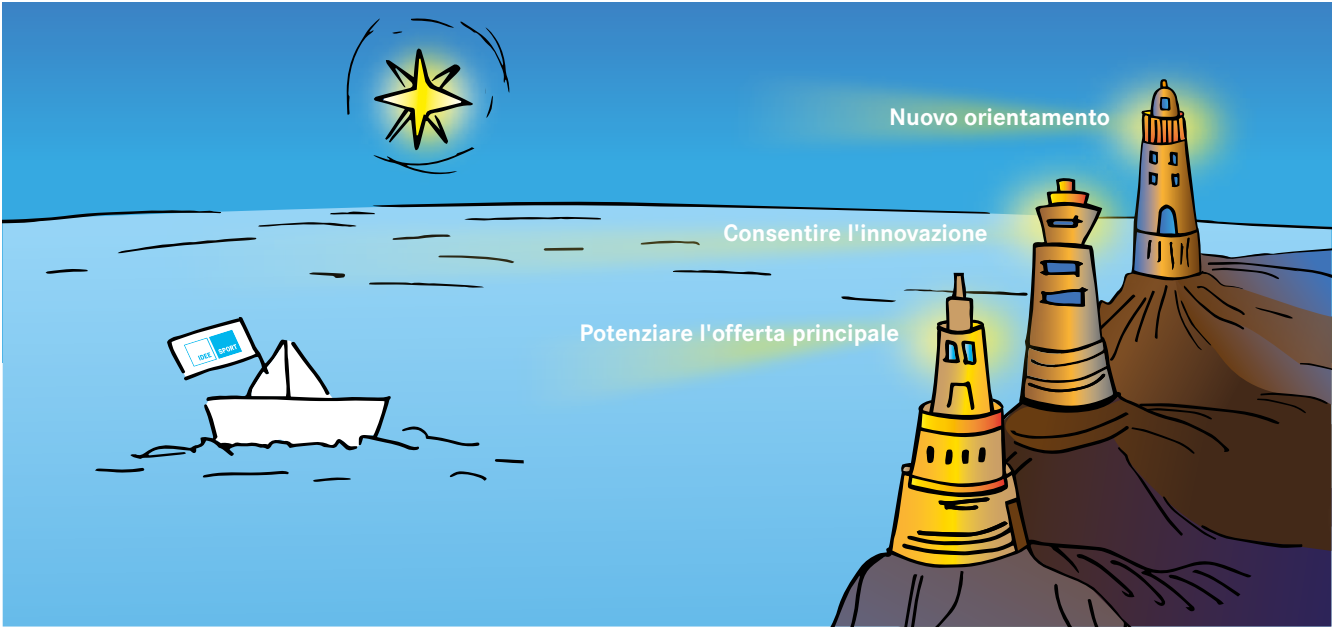
In un mondo che diventa sempre più complesso, polarizzato e che cambia rapidamente, IdéeSport unisce persone diverse, si impegna a favore della salute fisica e mentale e rafforza le risorse individuali che permettono di condurre una vita autodeterminata. In questo modo, diamo un contributo importante per una società sana, umana, partecipe e diversificata.



Il 18 settembre 1999, a Zurigo, viene inaugurato MidnightSports.



Dal 2006 il CoachProgram è il cuore di tutti i programmi di IdéeSport.



La stella polare definisce la direzione a lungo termine della Fondazione IdéeSport, mentre i fari rappresentano gli ambiti d'azione prioritari nel breve periodo.



CoachProgram

Sviluppo di competenze psicosociali

Il CoachProgram offre un contesto d'apprendimento per le prime esperienze lavorative. Nel ruolo di coach, i e le giovani organizzano nei progetti di IdéeSport offerte dedicate al movimento e all'incontro, si assumono delle responsabilità, sperimentano l'autoefficacia e ampliano le proprie competenze personali e professionali. Il CoachProgram è per loro un valido sostegno anche durante il passaggio dalla scuola alla vita professionale e promuove la partecipazione e il coinvolgimento dei e delle giovani nella società.

Nella stagione 2023/24 la Fondazione ha lavorato intensamente alla crescita del CoachProgram. L'inserimento di un elenco di controllo con requisiti e condizioni validi a livello nazionale si è dimostrato molto utile e ha facilitato lo scambio tra coordinatrici, coordinatori e capi progetto. Inoltre, il nuovo modello a cerchi ha contribuito a una più chiara definizione dei ruoli e delle mansioni di tutte le parti interessate.

Focus sulla salute mentale

Durante la stagione, il tema della salute mentale si è consolidato nella Svizzera tedesca, come già avvenuto precedentemente in Ticino e nella Svizzera romanda. L'inserimento di nuovi contenuti nella formazione ha contribuito all'accrescimento della consapevolezza nei riguardi di questo tema fondamentale e ha anche migliorato ulteriormente la formazione. Il «Documento di posizione sulla salute mentale nel CoachProgram» è stato presentato ai formatori e alle formatrici e definito come fondamento comune.

L'analisi d'efficacia del CoachProgram

La valutazione nel rapporto finale del nostro partner specializzato Ecoplan evidenzia un importante traguardo nell'analisi d'efficacia del CoachProgram. I risultati sono incoraggianti e mettono in risalto preziosi potenziali di ulteriore sviluppo. In concreto, l'analisi d'efficacia dimostra che il CoachProgram offre ai e alle giovani la possibilità di sviluppare competenze cruciali per la vita e di fondamentale utilità nel periodo che caratterizza il passaggio dalla

scuola alla vita professionale. Inoltre, rafforza la resilienza personale offrendo uno spazio extrascolastico per l'apprendimento e l'esperienza. Per rafforzare ulteriormente l'efficacia del CoachProgram, si potrebbe ampliare la collaborazione con altre organizzazioni che sostengono il passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Inoltre, la strategia di comunicazione del CoachProgram sarà adeguata in modo da sottolineare il valore aggiunto per i progetti locali e per mettere in risalto la caratteristica promotrice del programma.

Prospettiva futura

L'ulteriore sviluppo della strategia e l'applicazione delle conoscenze emerse dall'analisi d'efficacia costituiscono obiettivi importanti per il futuro. Ad esempio, si potrebbe accrescere la consapevolezza rispetto alle competenze acquisite grazie al programma tramite maggiori momenti di riflessione, sia durante i moduli formativi destinati ai team dei progetti sia durante le riunioni dei team.

332

capi progetto

2 625

coach

19 975

turni in palestra

«Il mio obiettivo è contribuire a creare un clima di complicità e fiducia all'interno dei team in palestra, dove tutti i membri del team riescano a sentirsi protagonisti e capiscano l'importanza di ciascuno nell'apportare il proprio contributo secondo le proprie attitudini.»

Sara, 43 anni, formatrice

In palestra

Sara, formatrice, si racconta



Età: 43
Formatrice dal: 2021

Quello che apprezzo di più del mio lavoro di formatrice è
poter incontrare, conoscere e confrontarmi con diversi progetti e di conseguenza con tantissimi e tantissime giovani, che scelgono di dedicare il loro tempo ai progetti di IdéeSport.

La mia esperienza più bella della stagione 2023/24 è stata
assistere contemporaneamente a due momenti molto profondi: da un lato una junior coach che, in un momento di

scambio, ha preso il coraggio a piene mani e ha manifestato un suo disagio, dall'altro l'empatia che il team ha mostrato in quella situazione, dando prova di grande capacità di accoglienza e sostegno.

Ciò che apprezzo di più per i e le partecipanti dei nostri corsi è
poter avere uno spazio di confronto e dialogo, dove possono esprimersi in un contesto sicuro, protetto e soprattutto non giudicante.

Nel lavoro con il team responsabile della formazione presso IdéeSport apprezzo in particolare
la professionalità e la ricchezza delle colleghe, che sono anche un punto di riferimento nei momenti di difficoltà. In un clima sereno il confronto è sempre propositivo e stimolante e fornisce spunti di riflessione e idee interessanti.

Per la prossima stagione, gli obiettivi che mi pongo per la mia attività di formatrice sono
essere capace di contribuire a creare un clima di complicità e fiducia all'interno dei team in palestra, dove tutti i membri del team riescano a sentirsi protagonisti e capiscano l'importanza di ciascuno nell'apportare il proprio contributo secondo le proprie attitudini.

Ai giovani e alle giovani coach che lavorano per IdéeSport auguro di
approfittare pienamente di questa possibilità di mettersi alla prova e di confrontarsi. Apprezzare la ricchezza dell'interazione e l'opportunità di affrontare le sfide con cui ogni progetto si misura, avendo la possibilità di offrire supporto o di riceverlo, a seconda delle circostanze.



In palestra

Diego, junior coach di midnight@rusca (TI), si racconta



Età: 14
Junior coach dal: 2023

Ciò che apprezzo di più del programma MidnightSports è il fatto che includa sempre tutti. I ragazzi e le ragazze hanno un punto di ritrovo in cui potersi divertire sotto la supervisione di persone coetanee o più grandi. È uno spazio in cui fare movimento e chiacchierare.

La mia esperienza più bella della stagione 2023/24 è stata poter lavorare, a più riprese, con un partecipante con Trisomia 21 perché da lui ho potuto imparare tante cose.

Sono particolarmente felice per i e le partecipanti a MidnightSports perché si divertono sempre, possono ritrovarsi in palestra e stare insieme.

Ciò che amo del mio lavoro in team è il fatto che ci si aiuta a vicenda, le mancanze di alcuni membri del team sono colmate da altri, creando un gruppo adatto alla gestione della palestra. Lavorare insieme mi diverte anche se ammetto

che la prima serata come coach è stata un po' difficile. Tuttavia, questo evento mi è stato di aiuto per crescere all'interno del team e trovare il mio spazio e la giusta attitudine per lavorare in squadra e con i giovani e le giovani del nostro progetto.

Per la prossima stagione, l'obiettivo che mi pongo per la mia attività di coach è di essere d'aiuto per i nuovi e le nuove junior coach che completeranno il team con la nuova stagione. Inoltre, migliorare me stesso e affrontare con più leggerezza mentale, ma comunque con tanto impegno, le mansioni di coach.



MidnightSports

Uno spazio per il tempo libero adatto ai e alle giovani

Per consentire ai e alle giovani di gestire il proprio tempo libero responsabilmente, occorre mettere a loro disposizione delle attività gratuite di movimento e socializzazione. Con MidnightSports, il primo programma sviluppato da IdéeSport, la Fondazione offre da 25 anni ai e alle giovani uno spazio di incontro in cui praticare regolarmente attività sportive e trascorrere del tempo insieme. In tempo per l'anniversario, sono ora disponibili i risultati di una valutazione completa del programma.

Analisi d'efficacia
Nella stagione 2023/24, grazie al sostegno finanziario di Promozione Salute Svizzera, il programma MidnightSports è stato valutato dall'istituto di ricerca e consulenza Lamprecht & Stamm AG. Obiettivi della valutazione erano dimostrare l'impatto del progetto sull'attività fisica dei e delle giovani partecipanti e valutare le pari opportunità nel raggiungimento del gruppo target. I risultati della valutazione mostrano che MidnightSports ha un impatto significativo nel contesto della promozione dell'attività fisica e attrae anche i e le giovani meno inclini all'esercizio fisico. Inoltre, il programma si è affermato con successo nelle diverse regioni linguistiche della Svizzera e ha raggiunto un'ampia diffusione. MidnightSports contribuisce dunque in modo importante ad assicurare che questa fascia della popolazione, anche quella meno attiva nello sport, raggiunga i livelli di attività fisica raccomandati. La valutazione ha anche fornito delle raccomandazioni per sviluppare ulteriormente il programma e potenziarne la qualità. MidnightSports dovrebbe continuare ad essere uno spazio di incontro a bassa soglia per i e le giovani, dato che, come emerge dal sondaggio, l'incontro con gli amici e le amiche è la ragione principale per cui si partecipa. Esiste tuttavia ancora del potenziale di miglora-

mento, ad esempio per quanto riguarda l'incremento della partecipazione femminile. Il rapporto d'analisi sarà pubblicato a gennaio 2025.

Prospettiva futura
Nell'estate e nell'autunno 2024 sono in programma tre progetti pilota con le imprese, tra cui si contano il Gruppo Svizzero Paraplegici e la Posta Svizzera nella Svizzera tedesca, che consentiranno di organizzare le prime ActiveWeek destinate ai bambini e alle bambine del personale e anche per altri bambini e bambine della regione. La Fondazione persegue una strategia di moltiplicazione per sviluppare ulteriormente l'offerta.



«MidnightSports include sempre tutti. I ragazzi e le ragazze hanno un punto di ritrovo in cui potersi divertire sotto la supervisione di persone coetanee o più grandi.»

Diego, 14 anni, junior coach di midnight@rusca (TI)

OpenSunday

Favorire l’inclusione sociale e il senso di appartenenza

Spontaneità, pari opportunità e senso di appartenenza a una società diversificata: questo è ciò che ogni bambino e bambina deve sperimentare nei nostri progetti OpenSunday. IdéeSport si impegna attivamente a favore di questi valori, ad esempio con il progetto «ambasciatrici dello sport» o tramite delle azioni in occasione delle Giornate d’azione nazionali per i diritti delle persone con disabilità. I nostri progetti non promuovono solamente l’attività fisica, ma anche l’inclusione sociale e il senso di appartenenza.

Azioni in occasione delle Giornate d’azione nazionali per i diritti delle persone con disabilità

Nel contesto delle Giornate d’azione nazionali per i diritti delle persone con disabilità, accompagnate dal motto «Futuro inclusivo», la Fondazione IdéeSport ha organizzato quattro eventi OpenSunday insieme alla scuola di pedagogia curativa Sonnenhof, ad Arlesheim (BL). In questo caso, la novità era che sono stati bambini e bambine senza disabilità ad entrare nella scuola speciale e non, come spesso accade, bambini e bambine con disabilità a partecipare a un evento esterno.

Circa 70 partecipanti con e senza disabilità hanno animato con la loro energia quattro domeniche nei mesi di maggio e giugno 2024. Due persone con disabilità hanno collaborato con il team di coach: un’esperienza arricchente per tutte le persone coinvolte. La preparazione si è svolta tramite un corso speciale sull’inclusione condotto da una formatrice specializzata.

Ambasciatrici dello sport nei progetti OpenSunday della Città di Zurigo

Il 10 marzo 2024, con il sostegno dell’Ufficio per lo sport della Città di Zurigo, si è svolto per la terza volta il progetto «Ambasciatrici dello sport». Sportive di diverse associazioni e d’élite hanno visitato i progetti OpenSunday della Città di Zurigo e hanno presentato ai e alle partecipanti le loro discipline sportive. Ad esempio, OpenSunday Aegerten (ZH) ha ospitato due giocatrici della squadra di calcio del Zurigo, Amelie e Chiara. Inoltre, in cinque progetti il programma è stato

integrato con un contributo della Stapferhaus su temi legati al genere, ai pregiudizi e agli stereotipi. Bambini e bambine hanno appreso che le abilità sportive non dipendono dal genere e che non esistono discipline sportive adatte a un unico genere.

La prossima stagione, che coinciderà con il campionato europeo di calcio femminile 2025, il progetto «Ambasciatrici dello sport» abbraccerà ulteriori località.

Prospettiva futura

La prossima stagione, a Onex (GE) e Yverdon (VD), nasceranno due nuovi progetti OpenSunday. Quello di Onex è il primo progetto OpenSunday del Canton Ginevra. Inoltre, nei progetti del Canton Friburgo è stato apportato un adeguamento: gli OpenSunday di Friburgo e di Villars-sur-Glâne sono stati aperti a bambini e bambine dal primo anno di asilo, consentendo un passaggio diretto da MiniMove a OpenSunday.



«Ricordo l’evento a tema karaoke che abbiamo organizzato durante un pomeriggio. Bambini e bambine vi si sono dedicati anima e corpo e hanno esternato tante emozioni: gioia, voglia di ridere, divertimento, ammirazione e nostalgia.»

Ayuub, 21 anni, senior coach di OpenSunday Sion (VS)

In palestra

Ayuub, senior coach di OpenSunday Sion (VS), si racconta



Età: 21
Senior coach dal: 2019

Ciò che apprezzo di più del programma OpenSunday è il fatto che bambini e bambine hanno a disposizione una palestra e materiale che permette loro di praticare sport. Da bambino non ho avuto la fortuna di conoscere questo programma.

La mia esperienza più bella della stagione 2023/24 è stata l’evento a tema karaoke che abbiamo

organizzato durante un pomeriggio. Per me è stato un momento molto bello. Bambini e bambine vi si sono dedicati anima e corpo e hanno esternato tante emozioni: gioia, voglia di ridere, divertimento, ammirazione e nostalgia. Non ci sono stati comportamenti irrispettosi e abbiamo vissuto tanta positività.

Sono particolarmente felice per i e le partecipanti a OpenSunday perché hanno la possibilità di sperimentare nuove attività sportive e viene loro distribuita gratuitamente la merenda. Inoltre, possono incontrare amici e amiche e stringere nuove amicizie.

Ciò che amo del mio lavoro in team è la collaborazione all’interno del gruppo. Ci conosciamo bene e ci scambiamo

regolarmente le idee. Quando è necessario, ci aiutiamo e ci motiviamo a vicenda.

Per la prossima stagione, l’obiettivo che mi pongo per la mia attività di coach è continuare ad ampliare le mie competenze, anche se sono ormai quattro anni che svolgo il ruolo di coach. Voglio tentare di consigliare i e le junior coach in modo più costruttivo quando non svolgono i loro compiti. Io dico le cose in modo diretto, ma sono anche consapevole che è necessario prestare attenzione alla scelta delle parole giuste. Sono spontaneo e dinamico, partecipo volentieri ai compiti e posso dare il buon esempio.



MiniMove

Accesso equo alle offerte di movimento per le famiglie

Per i bambini e le bambine nei loro primi anni di vita e per i loro adulti di riferimento è estremamente importante poter usufruire di un’offerta di movimento varia e coinvolgente durante il fine settimana. MiniMove promuove la gioia del movimento in modo adeguato all’età, favorisce lo sviluppo di relazioni, contribuisce alle pari opportunità e riduce le disparità sociali. Obiettivo del programma è consentire un accesso equo alla società.

Ampliamento del gruppo target

La stagione 2023/24 di MiniMove è stata speciale perché la Fondazione ha ampliato il gruppo target per accogliere i bambini e le bambine fin dalla nascita e così soddisfare meglio le necessità delle famiglie. In ogni progetto sono state allestite appositamente delle postazioni per il movimento dei e delle partecipanti più giovani. Per i team si è trattata di un’esperienza positiva. L’ampliamento costituisce un’attuazione delle raccomandazioni scaturite dalla valutazione svolta nel 2022.

Record di partecipazione e ampliamento

Durante la stagione 2023/24, nei MiniMove di IdéeSport c’è stata un’enorme affluenza. In diversi progetti si sono registrati record di partecipazione, e questo nonostante l’apertura di nuove sedi. Al primo MiniMove del Canton Ginevra, a Plan-les-Ouates, e anche nelle nuove sedi a Binningen (BL), Leimbach (ZH) e Aarburg (AG), le palestre si sono riempite fin dall’inizio di famiglie entusiaste di fare attività fisica. Anche nei progetti già attivi da tempo non sono mai mancati i e le partecipanti, anzi. A Zurigo è stato possibile estendere MiniMove Kappeli anche al mattino per soddisfare l’elevata domanda. Grazie al sostegno rapido e positivo delle Città e dei Comuni, complessivamente è aumentato il numero di famiglie che hanno beneficiato della possibilità di partecipare a MiniMove. I numeri da record dimostrano chiaramente la grande necessità di simili offerte.

Prospettiva futura

Per la prossima stagione sono già state programmate nuove sedi perché la richiesta di offerte di movimento per bambini e bambine in età prescolare continua a essere alta. Ad esempio, nella Svizzera romanda, sarà aperto un nuovo progetto MiniMove a Friburgo (FR) e uno a Losanna (VD). La Fondazione sta prendendo accordi anche con più Comuni della Svizzera tedesca: a Wettingen (AG) e a Schlieren (ZH) si svolgeranno due progetti pilota.



«Le famiglie con più bambini e a basso reddito non possono permettersi di pagare ogni settimana un’attività per il tempo libero. Con MiniMove, la Fondazione IdéeSport offre la possibilità di fare attività di domenica, gratuitamente e insieme a tutta la famiglia.»

Silja, 20 anni, capo progetto di MiniMove Leimbach (ZH)

In palestra

Silja, capo progetto di MiniMove Leimbach (ZH), si racconta



Età: 20
Capo progetto dal: 2023

Ciò che apprezzo di più del programma MiniMove è il fatto di offrire a bambini e bambine qualcosa che dà loro grande gioia e allo stesso tempo favorisce la loro salute. Inoltre, da questo programma posso imparare molto e continuare a formarmi.

La mia esperienza più bella della stagione 2023/24 è stata l’ultimo evento: i bambini e le bambine mi hanno pregata affinché la prossima stagione MiniMove Leimbach apra anche di mattina e non più solo di pomeriggio.

Sono particolarmente felice per le famiglie che frequentano MiniMove perché le famiglie con più bambini e a basso reddito non possono permettersi di pagare ogni settimana un’attività per il tempo libero. Con MiniMove, la Fondazione IdéeSport offre la possibilità di fare attività di domenica, gratuitamente e insieme a tutta la famiglia.

Ciò che amo del mio lavoro in team è il fatto che, lavorando insieme ai e alle coach, imparo molto. Questa stagione ho potuto raccogliere le prime esperienze nel ruolo di capo progetto e ho imparato quali risultati si possono raggiungere lavorando insieme. È stato molto bello vedere il team sempre più unito e in armonia.

Per la prossima stagione, l’obiettivo che mi pongo per la mia attività di capo progetto è migliorare ulteriormente le capacità del mio team. Alla guida di un team molto esigente ho imparato, tra le altre cose, che con la pazienza e gli strumenti giusti si può ottenere molto. A questo scopo, la Fondazione IdéeSport mi aiuta molto con workshop e stimoli interessanti.



ActiveWeek

Conciliare famiglia e lavoro nelle vacanze scolastiche

Nell'ActiveWeek, bambini e bambine della scuola elementare sperimentano diverse forme di esercizio fisico e gioco libero. Il programma risponde al loro bisogno di muoversi e socializzare e, al contempo, alla necessità dei genitori di conciliare meglio famiglia e lavoro, anche durante le vacanze scolastiche. L'offerta di ActiveWeek è accessibile a tutti e sostiene le famiglie in modo pratico e conveniente.

Retrospectiva della stagione

I progetti ActiveWeek della stagione 2023/24 hanno riscosso un enorme successo e hanno offerto a bambini, bambine e giovani un programma vario e ricco di movimento. A Lucerna si sono svolti sei ActiveWeek: tre nell'estate 2023, uno nell'autunno 2023 e due nella primavera 2024. I e le partecipanti hanno avuto la possibilità di conoscere associazioni sportive locali, quali STV Luzern Basket, Luzern Lions Football, Karate TAISHO Luzern e Quidditch Luzern, nonché di cimentarsi in diverse attività sportive. Le possibilità di gioco libero sono state grandemente apprezzate dai bambini e dalle bambine, che ogni giorno hanno utilizzato la palestra e il materiale a disposizione per dare libero sfogo alla creatività e per giocare. Dai risultati del sondaggio sull'offerta si evince un alto grado di soddisfazione dei genitori, in particolare per la supervisione da parte del team in palestra e per gli eventi speciali.

Modifiche operative

Le modifiche operative hanno compreso la creazione di un nuovo posto di lavoro all'80% per la pianificazione e l'attuazione delle ActiveWeek e una migliore integrazione del CoachProgram tramite ulteriori formazioni rivolte ai team.



Prospettiva futura

Per la prossima stagione sono in programma tre progetti pilota con aziende. I genitori che lavorano possono portare i figli e le figlie al lavoro durante le vacanze scolastiche e lavorare come al solito. I bambini e le bambine trascorrono una settimana divertente e attiva insieme con altri bambini della regione. La Fondazione persegue una strategia di moltiplicazione per sviluppare ulteriormente l'offerta.



EverFresh

Rafforzare il benessere dei e delle giovani

Le diverse attività di EverFresh utilizzano l'approccio tra pari per promuovere in modo mirato la salute e il benessere dei e delle giovani. I tanti riscontri positivi confermano il successo della stagione 2023/24 e forniscono alla Fondazione IdéeSport importanti spunti per il futuro.

10 anni di EverFresh in Ticino

Per i team di EverFresh, la stagione 2023/24 è stata caratterizzata da sviluppi importanti e riscontri positivi. In Ticino, il programma EverFresh ha raggiunto un successo importante: più del 60% dei e delle partecipanti a MidnightSports ha preso attivamente parte alle attività di EverFresh. Di particolare rilievo è stato l'anniversario dei 10 anni del programma in Ticino, a novembre 2023, celebrato in presenza del Consigliere di Stato on. Raffaele De Rosa. In questa occasione sono stati raccolti molti riscontri positivi dei e delle partner ed è stata sottolineata l'importanza del programma nel Cantone.

Nuove attività nella Svizzera tedesca

Nella Svizzera tedesca, in particolare nelle regioni di Berna, Zugo e Aarau, ci si è focalizzati sulla formazione continua di coach e capi progetto con un corso incentrato da una parte sul tema dello svapo e delle sigarette elettroniche e, dall'altra, sulle tecniche di dialogo con i e le giovani. I team di coach hanno partecipato attivamente alle discussioni e si sono confrontati a fondo sui temi. Oltre agli input sui temi principali alcol e tabacco, durante la formazione sono state introdotte nuove attività, tra queste un auto-test sulla dipendenza da internet e un memory/gioco di parole per riconoscere le emozioni.



Focus sulla salute mentale nella Svizzera romanda

Nella Svizzera romanda, l'estensione del team di Friburgo al Canton Vaud ha avuto particolare successo. Il team ha visitato due volte i nove progetti MidnightSports di entrambi i Cantoni. Qui il focus era la promozione della salute mentale e delle competenze psicosociali dei e delle giovani partecipanti e anche dei e delle coach. Con il sostegno dell'organizzazione partner g2L sono stati svolti quattro moduli formativi incentrati su competenze psicosociali, salute sessuale e discussioni basate sulla Ruota di Barreto.



Nuovi progetti

Aprire alle innovazioni e realizzare progetti

IdéeSport crea le premesse per un processo di innovazione dal basso, svolgendo quattro volte all’anno un cosiddetto Inno-Pitch durante il quale tutto il personale è invitato a presentare le proprie idee innovative. L’obiettivo è di crescere costantemente, raggiungere nuovi gruppi target e reagire in modo rapido e innovativo ai cambiamenti e alle esigenze della società.

FamilyWeek

È così che è nata anche FamilyWeek, una settimana di vacanza per madri sole e i loro figli. Un team regionale ha sviluppato autonomamente l’idea e ha trovato in Soccorso Operaio Svizzero SOS un partner prezioso che completa perfettamente IdéeSport in questo progetto cooperativo. Nell’estate 2024, IdéeSport e SOS hanno organizzato per la prima volta FamilyWeek. Con questa proposta la Fondazione si impegna affinché la salute, il dialogo e l’appartenenza sociale siano e rimangano accessibili a tutti.

PeerPower

Nei nostri programmi, la promozione della salute mentale è un tema centrale e prioritario. Durante la stagione 2021/22, nella Svizzera romanda è stato lanciato il programma innovativo PeerPower, nel quale un team di giovani coach parla insieme a coetanei e coetanee di salute mentale e fornisce strumenti utili a gestire meglio le sfide. Da allora, ogni stagione, il team di PeerPower visita i progetti MidnightSports del Canton Friburgo e, dal 2023, del Canton Vaud. Il team di PeerPower è formato attraverso dei moduli di formazione e aggiornamento realizzati in collaborazione con il nostro partner specializzato g2L. Nella stagione 2023/24 la priorità è stata data al rafforzamento delle risorse che hanno un impatto positivo sullo sviluppo psicosociale dei e delle giovani e che promuovono una vita autodeterminata. Per la prossima stagione è prevista l’estensione di PeerPower in tutta la Svizzera, con i primi progetti pilota nei Cantoni Ticino e Berna.

Protezione dell’infanzia

Con il progetto «La Fondazione IdéeSport come moltiplicatrice per una maggiore protezione dell’infanzia nelle offerte dedicate al tempo libero», IdéeSport compie un altro passo significativo. Da un lato, l’obiettivo è di sviluppare ulteriormente nei suoi progetti le misure per la tutela del benessere di bambini, bambine e giovani. Ciò è importante per continuare a sensibilizzare il personale sul tema, ad esempio attraverso contenuti nuovi e coinvolgenti. Dall’altro, la Fondazione si prefigge lo scopo di informare le istituzioni del tempo libero sulla necessità di misure di prevenzione e sensibilizzazione per una maggiore protezione dell’infanzia. Da gennaio 2024, IdéeSport accompagna le istituzioni nella concettualizzazione, nell’elaborazione e nell’attuazione di misure. In questo, IdéeSport si basa sulle proprie esperienze di fondazione operativamente attiva e mette a disposizione i contenuti e gli strumenti elaborati. Attualmente IdéeSport accompagna la Jugendorganisation Cevi nell’attuazione del progetto biennale «Kindeswohl beim Cevi».

Una collaborazione efficace

Insieme per il movimento e la coesione sociale

La stagione 2023/24 si è contraddistinta per il consolidamento e l’ampliamento della nostra rete di partner. Grazie al loro prezioso sostegno, IdéeSport ha potuto fare la differenza e generare un impatto positivo su molteplici livelli. Desideriamo ringraziare sentitamente i Comuni, i Cantoni, le persone private, le fondazioni e le aziende che hanno contribuito al nostro successo durante la stagione 2023/24. Il loro impegno finanziario e umano è stato fondamentale per la sostenibilità e l’ulteriore sviluppo della nostra offerta. Oltre al sostegno finanziario, i nostri partenariati ci consentono di beneficiare di una rete di persone fidate che condividono la nostra visione e i nostri valori. Questa stretta collaborazione è essenziale per realizzare con successo i nostri progetti e raggiungere un pubblico sempre più vasto in tutta la Svizzera.

Insieme, continueremo ad impegnarci a fondo e a promuovere l’importanza di una vita attiva e sana. Un caloroso ringraziamento è rivolto a tutti i nostri partner per la loro fiducia e il loro sostegno!



Bilancio e conto d’esercizio

La stagione 2023/24 in pillole

Bilancio			in CHF		
Attivi			2024	2023	
			30.6.	30.6.	
Liquidità			1 390 210	908 977	
Crediti da forniture e servizi			323 131	207 086	
Scorte			12 526	16 922	
Transitori attivi			303 296	251 637	
Immobilizzi			257 202	290 149	
Totale attivi			2 289 638	1 674 770	
Passivi			2024	2023	
			30.6.	30.6.	
Capitale di terzi					
Passività da forniture e servizi			52 659	89 842	
Transitori passivi			1 471 693	906 680	
Capitale terzi a lungo termine			-	-	
Capitale proprio					
Capitale della fondazione			50 000	50 000	
Capitale dell’organizzazione			628 248	548 555	
Risultato d’esercizio			87 038	79 693	
Totale passivi			2 289 638	1 674 770	
Conto d’esercizio			2023/24	2022/23	
			1.7.-30.6	1.7.-30.6.	
Ricavi					
Ricavi progetti			6 908 502	7 055 168	
Altri ricavi			22 105	51 968	
Ricavi d’esercizio			6 930 607	7 107 135	
Costi			2023/24	2022/23	
Costi del personale			5 677 418	5 714 802	
Costi operativi			1 102 040	1 229 226	
Ammortamenti			71 958	81 573	
Costi d’esercizio			6 851 416	7 025 602	
Risultato finanziario			-7 847	1 841	
Totale costi			6 843 569	7 027 442	
Risultati d’esercizio			87 038	79 693	
Variazione del capitale			2024	2023	
			30.6.	30.6.	
Capitale della fondazione al 1.7.			50 000	50 000	
Capitale dell’organizzazione al 1.7.			628 248	548 555	
Risultato d’esercizio			87 038	79 693	
Totale capitale			765 286	678 248	

Anno di gestione 2023/24

Come illustra il bilancio annuale 2023/24, il volume del fatturato è diminuito del 2,7% rispetto all’anno precedente. Il calo del fatturato è dovuto a finanziamenti una tantum versati da alcune fondazioni nell’anno precedente, tra cui si contano CHF 100 000 del premio Adele Duttweiler, insignito alla Fondazione IdéeSport per il suo impegno a favore dell’infanzia e della gioventù, e gli importi mirati alla valutazione e analisi d’efficacia del CoachProgram. È stato realizzato un risultato d’esercizio di CHF 87 038. In confronto all’anno precedente, i mezzi liquidi sono aumentati da CHF 908 977 a CHF 1 390 210. Ciò è dovuto soprattutto al maggior numero di pagamenti anticipati ricevuti dai Comuni/dalle Città per i progetti del prossimo anno di gestione.

Eventi dopo la chiusura di bilancio

I conti annuali 2023/24 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 23 ottobre 2024.

Revisione 2023/24

Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene elaborato conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2023/24 sono stati esaminati, revisionati e approvati da PricewaterhouseCoopers. IdéeSport ringrazia PricewaterhouseCoopers per l’offerta delle sue prestazioni a una tariffa favorevole. Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Dettagli del bilancio

Ulteriori informazioni

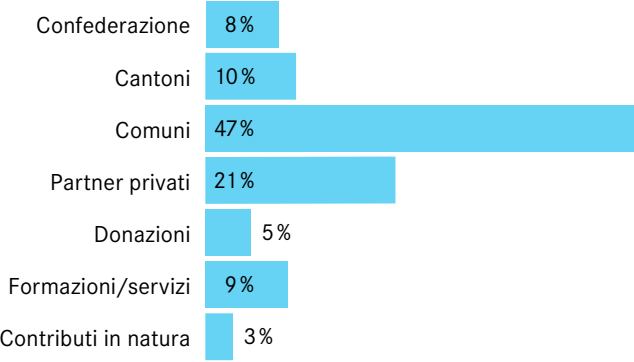
in CHF		
Investimenti	2023/24	2022/23
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Progetti per giovani	2 382 474	2 533 221
Progetti per bambini	2 190 961	2 119 192
Promozione qualità/formazione	906 715	883 161
Sviluppo nuovi programmi	72 205	105 451
Partenariati & comunicazione	657 516	680 506
Conduzione & gestione	633 697	705 912
Totale costi	6 843 569	7 027 442
Finanziamenti	2023/24	2022/23
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Confederazione ^{1, 2, 3}	363 814	421 953
Contributi Cantoni	648 684	624 573
Contributi Comuni	3 236 148	3 082 200
Contributi partner privati	1 473 179	1 812 544
Contributi donazioni	367 108	110 572
Formazioni/servizi IdéeSport	614 676	841 721
Contributi in natura	226 998	213 573
Totale finanziamenti	6 930 607	7 107 135

1 Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)
2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 206 703 (anno precedente: CHF 211 514)
3 Promozione Salute Svizzera (PSCH)

Suddivisione degli investimenti 2023/24



Distribuzione dei finanziamenti 2023/24



«Ciò che mi piace di più del mio lavoro è la possibilità di costruire relazioni con i e le junior coach e di insegnare loro qualcosa. Collaborare con loro è gratificante, perché si impara sia dai più giovani che dai più grandi.»

Citazione tratta dal sondaggio anonimo sottoposto ai team dei progetti

Noi muoviamo.
Promuoviamo la salute.
Offriamo opportunità.
Viviamo la diversità.



Fondazione IdéeSport
Via Girella 33, 6814 Lamone
ideesport.ch/it