

Rapporto di Fondazione 2024/25

Premessa

Più offerte. Più innovazione. Più impatto.

La stagione 2024/25 si è contraddistinta per la sua versatilità, la sua dinamicità e i numerosi traguardi. In particolare, guardiamo con orgoglio ai 25 anni di attività di IdéeSport. La Fondazione ha realizzato il suo intento di offrire opportunità a un numero sempre maggiore di persone. Nella stagione 2024/25, l'attenzione si è concentrata in particolare sull'iniziativa «Ambasciatrici dello sport», a favore di bambine e ragazze. Nel 2024 abbiamo avuto l'onore di ricevere due importanti riconoscimenti che riflettono i nostri valori e confermano il nostro impegno. Grazie a numerose preziose collaborazioni e all'impegno di tutto il personale, IdéeSport è riuscita ad assolvere la sua missione e a generare impatto a diversi livelli. Insieme, continuiamo a impegnarci per promuovere il movimento, le pari opportunità e una società forte e diversificata.



Christoph Jordi
Presidente del Consiglio
di Fondazione



Reto Mayer
Direttore



È disponibile una versione online
del Rapporto di Fondazione:
[ideesport.ch/it/
rapportodifondazione](https://ideesport.ch/it/rapportodifondazione)

MidnightSports è efficace

I risultati della valutazione di Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG sono notevoli: il programma MidnightSports promuove a livello nazionale l'attività fisica e l'interazione sociale delle/dei giovani, raggiungendo anche coloro che sono meno inclini al movimento o con un background migratorio. Dopo numerosi anni, quest'offerta a bassa soglia rimane attuale e rilevante. La valutazione fornisce preziosi suggerimenti per l'ulteriore sviluppo del programma, con particolare attenzione a un maggiore coinvolgimento delle ragazze.

Alla valutazione: ideesport.ch/it/valutazioni

«Qui posso fare sport oppure semplicemente rilassarmi con il mio gruppo di amiche e amici. È un concetto cool!»

Risposta anonima dal sondaggio online

«Voglio mostrare a bambine e ragazze che non c'è niente di meglio che essere forti e indipendenti. Lo sport mi ha dato esattamente questo.»

Michelle Gisin, campionessa olimpionica di sci

La stagione 2024/25 in cifre

187
progetti

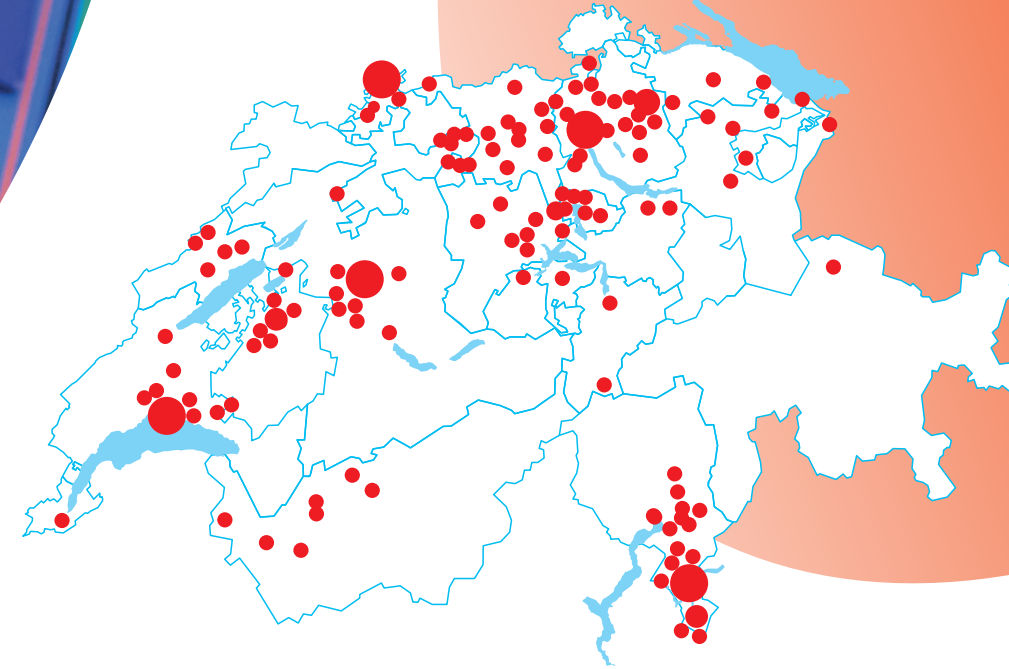
21
Cantoni

3 491
eventi

172 050
partecipazioni

3 018
capi progetto
e coach

24 244
turni di capi
progetto e coach



ambasciatrici DELLO SPORT

Promozione della partecipazione femminile nello sport

Nella primavera 2025, il progetto «Ambasciatrici dello sport» ha reso più visibile e tangibile la ricchezza dello sport femminile in Svizzera. L'iniziativa a favore di bambine e ragazze ha promosso un accesso equo allo sport, ha contribuito ad abbattere gli stereotipi di genere e ha sensibilizzato numerose persone sui temi connessi alle pari opportunità e all'inclusione.

Per maggiori informazioni: sportivesdexception.ch
(sito in francese o tedesco)

240
eventi
«Ambasciatrici
dello sport»
in Svizzera

480
ambasciatrici
dello sport

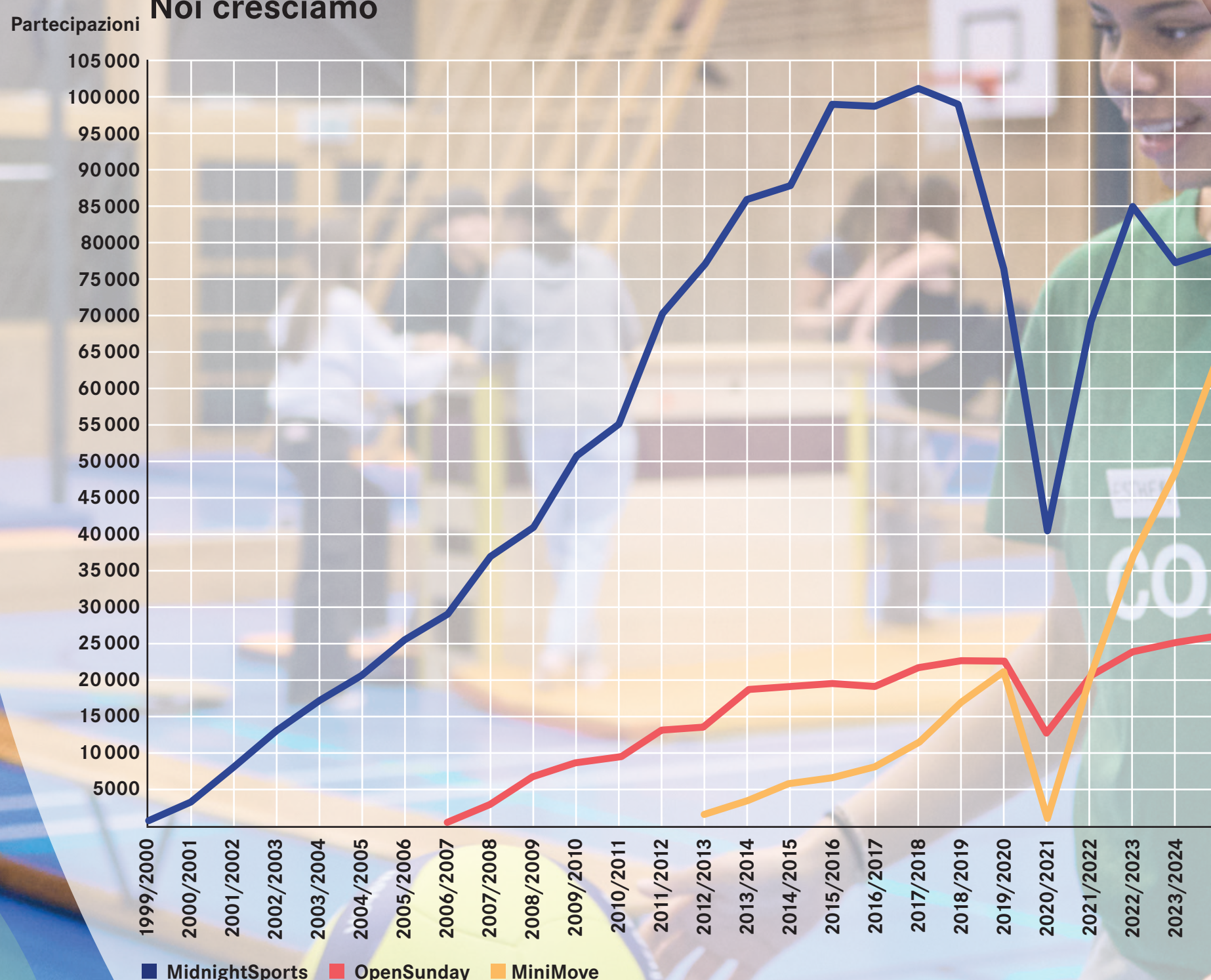
30 000
album di figurine
distribuiti

2 700 000
figurine
scambiate

Noi muoviamo. Promuoviamo la salute. Offriamo opportunità. Viviamo la diversità.

1999 >

Noi cresciamo



Noi muoviamo da 25 anni

25 anni fa si svolgeva il primo evento di IdéeSport. Erano attesi 20 partecipanti, ma se ne presentarono ben 140. Questo inizio esplosivo è stato rapidamente seguito da una ricca offerta di movimento per tutte le fasce d'età grazie al continuo sviluppo di IdéeSport. L'offerta è stata estesa alla Svizzera italiana nel 2009 e alla Svizzera francese un anno più tardi. Oggi, 25 anni dopo, il bisogno di offerte di movimento e incontro strutturate e a bassa soglia è ancora forte. Il 17 settembre 2024 circa 100 ospiti si sono riuniti per celebrare i traguardi raggiunti e riflettere sugli obiettivi futuri.

Per maggiori informazioni: ideesport.ch/it/25anni

Noi evolviamo

Con i progetti «Ambasciatrici dello sport», «ActiveWeek» e «FamilyWeek» abbiamo ampliato i nostri gruppi target, uno sviluppo che intendiamo perseguire anche in futuro. Con il supporto della nostra TrendMap affrontiamo le sfide di domani, analizziamo i cambiamenti sociali e identifichiamo i gruppi target con potenziale per nuovi progetti. Nei prossimi anni concentreremo la nostra attenzione sull'inclusione, sulla salute mentale e sulla coesione sociale e svilupperemo in modo mirato nuove offerte che rafforzino questi valori. IdéeSport crea strutture per un'innovazione accessibile e reagisce in modo rapido e concreto alle sfide sociali.

«Mi hanno sempre colpita la passione e l'entusiasmo che regnano a IdéeSport. Anche la volontà di innovare e svilupparsi è di grande ispirazione.»

Kathrin Favero,
Ufficio federale della sanità pubblica

«La collaborazione con la Fondazione IdéeSport è molto preziosa per noi, si svolge su un piano di parità ed è molto professionale.»

Simone Small, Fondazione Beisheim

Grazie. Merci. Danke. Desideriamo ringraziare di cuore:

- i nostri team locali (capi progetto e coach);
- i nostri committenti, la Confederazione, i Cantoni e i Comuni;
- le numerose persone, fondazioni e aziende che ci sostengono;
- il personale negli uffici regionali, le formatrici e i formatori.

I nostri partnerati: ideesport.ch/it/partenariati