

IDEE

SPORT

IdéeSport Du temps pour grandir

Rapport de Fondation
2017/18



Prête à grandir

«Nous créons des espaces pour le mouvement et des lieux de rencontre. La religion, l'origine et le sexe ne jouent aucun rôle.»

La Fondation IdéeSport repose sur des bases solides. Qu'il s'agisse de prévention des dépendances, de promotion de l'activité physique et de l'intégration des enfants et des jeunes dans la société suisse, IdéeSport est une valeur sûre. Plus de 180 communes dans toutes les régions linguistiques de Suisse où nos projets sont représentés le confirment. Chaque week-end, nous sommes fiers de pouvoir interrompre la course de plus en plus effrénée du monde pendant quelques heures. Dans nos programmes, les enfants et les jeunes oublient leurs soucis quotidiens, tout en récoltant de la reconnaissance et de l'estime. Ils peuvent jouer, se défouler et se faire de nouveaux amis.

De nombreux jeunes prennent des responsabilités en tant que juniorcoaches et réalisent ainsi leurs

premières expériences qui compteront plus tard dans le monde professionnel. Au cours de la période hivernale, environ 2 000 coaches se sont engagés auprès de quelque 44 000 enfants et adolescents participants. IdéeSport prend le temps de former les juniorcoaches en continu.

Cela est uniquement possible car vous croyez en notre travail, tout comme de nombreuses communes, de multiples cantons, la Confédération ainsi que des bailleurs de fonds privés. Vous nous faites confiance et vous nous donnez les moyens financiers pour réaliser nos idées dans les salles de sport. Nous vous en remercions chaleureusement! Nous remercions également nos collaboratrices et collaborateurs qui s'engagent au quotidien pour nos projets avec de l'enthousiasme et une grande flexibilité.

Qu'allons-nous faire maintenant? Aller plus vite, plus haut, plus loin? Nous prenons le temps et nous considérons la nouveauté avec prudence. L'assurance de la qualité de nos projets et le renforcement de notre travail de formation restent prioritaires. Nous voulons confirmer notre succès dans les projets actuels et lancer nos offres sur de nouveaux sites. Les projets sont mieux structurés et le programme de formation des coaches est homogénéisé dans toutes les régions linguistiques. Notre nouvelle identité visuelle a également amélioré la visibilité de nos programmes.

Après nous être concentrés pendant plusieurs années sur la stabilisation de la Fondation, l'innovation est de nouveau au cœur de notre stratégie. Nous examinons des idées pour de nouvelles offres et nous sommes en discussion avec nos partenaires organisationnels, la Confédération et les cantons. L'intégration de personnes avec des handicaps physiques ou mentaux est prévue ainsi que celle des requérants d'asile mineurs non accompagnés. Nous créons de l'espace pour l'activité physique, la rencontre et des lieux de rassemblement fixes. Nous réunissons les personnes au-delà des frontières personnelles et culturelles.

Nous nous réjouissons de vous compter parmi nos partenaires et nous vous remercions pour votre soutien !



Christoph Jordi
Président du Conseil
de Fondation



Luana Almonte
Directrice



Giorgio Panzera
Directeur

Contenu

Message du Président et de la Direction	02
Aperçu d'IdéeSport.....	04
Programm Coaches	05
MidnightSports & EverFresh	06
OpenSunday	07
MiniMove	08
Partenaires	09
Rapport financier.....	10

Impressum

Éditeur: Fondation IdéeSport, Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten,
www.ideesport.ch

Rédaction et design: Fondation IdéeSport

Photos: Christian Jaeggi, Bâle

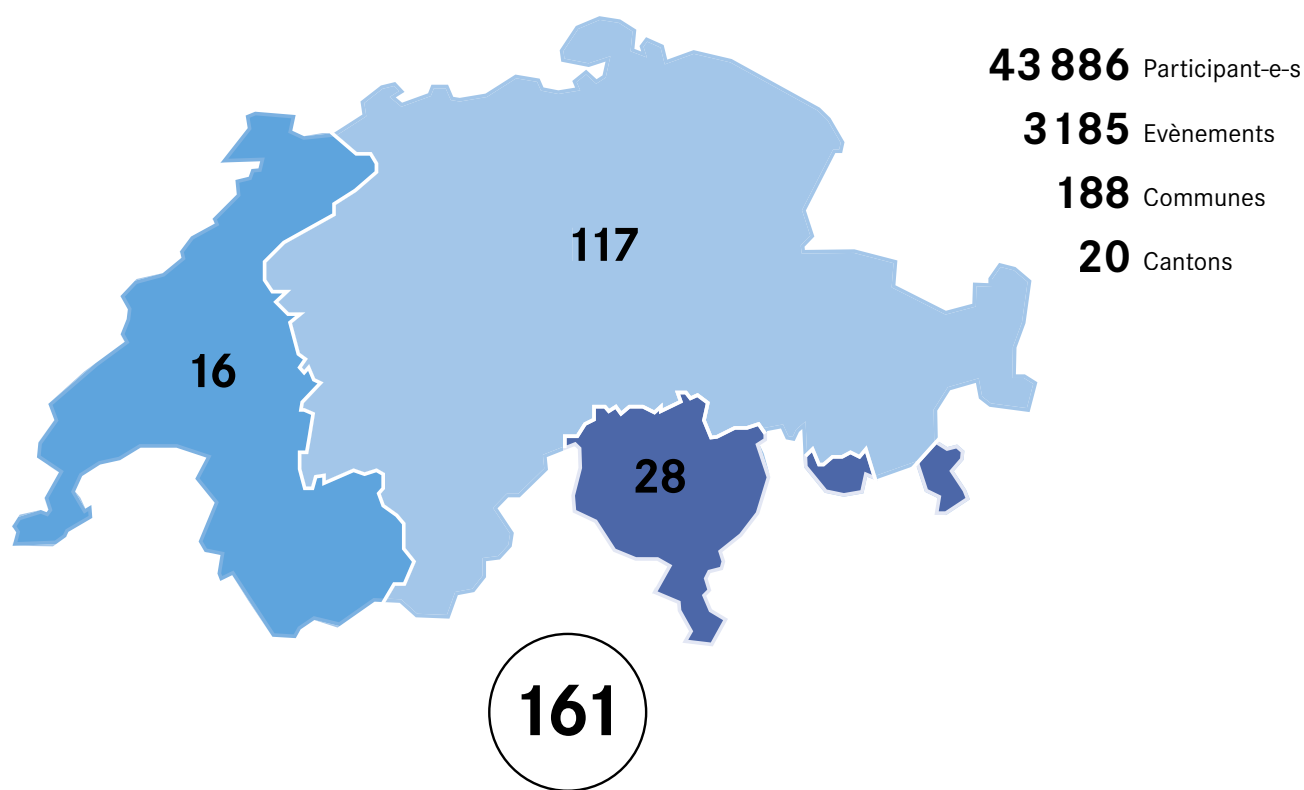
Impression: Stutz Medien AG, Wädenswil

Chiffres & Faits

Depuis bientôt 20 ans, la Fondation IdéeSport s'engage pour la promotion de l'enfance et de la jeunesse. La vision de la Fondation est de rendre accessible à tous des espaces gratuits pour que les enfants et les jeunes puissent bouger régulièrement. Ce, indépendamment de leur sexe, leur origine, leur statut ou leur religion, tout en échangeant avec leurs camarades.

L'objectif d'IdéeSport avec ses différents programmes MidnightSports, OpenSunday, MiniMove ainsi qu'avec son programme pour les coaches et EverFresh, est de contribuer à rendre la société suisse plus ouverte, solidaire et humaine. Le but visé est la promotion de la santé et l'égalité des chances chez les enfants et les jeunes.

Grâce à une étroite collaboration avec les communes et les villes ainsi qu'avec des partenaires financiers et stratégiques, nous sommes à même de réaliser nos programmes dans 161 lieux en Suisse.



Des projets pour les jeunes et les enfants
dans toute la Suisse et par région

Programme Coaches

Participation et promotion de la jeunesse

Dès le début de nos projets, le cœur de notre travail est la gestion par les jeunes des activités physiques et des rencontres dans les salles de sport. Ces coaches sont formés par IdéeSport. Cette collaboration ouvre notamment de nouvelles possibilités pour les adolescents vulnérables de prendre part à des projets sociaux. Les encouragements sont divers et touchent aussi bien la participation à la vie des communes et des villes, que le développement des compétences orientées vers les ressources. L'implication des jeunes est un champ d'apprentissage durable pour leur future vie professionnelle, visant à éviter leur exclusion du monde du travail et réduisant les écarts au sein de la société.

Lors de la saison passée, les formations ont été développées en collaboration avec des organisations spécialisées. Les coaches y abordent des thèmes tels que les conflits interculturels ou la communication non-violente. Les coordinateurs de projet ont mené une analyse sous la forme de «coaching au travail» dans les salles de sport et ont soutenu les équipes avec des conseils pratiques, ce qui a amélioré l'assurance qualité. L'un des défis consistait à déterminer les différents sujets d'intérêt dans les trois régions linguistiques. Bien que toutes les régions en aient profité, il n'a pas été possible de trouver une direction commune. Ces thèmes sont en cours d'harmonisation. La saison prochaine, l'accent sera mis sur la sécurité dans les salles de sport.

«Grâce au programme Coaches, j'ai pu profiter de nombreux avantages, tant sur le plan professionnel que personnel. Cela m'a ouvert des portes.»

Cihan (28 ans), chef de projet



75 861

Les coaches se sont engagés 75 582 fois en salle.

50.1%

La proportion de coaches féminines s'élève à 50.1%.

2003

En 2017/18, 2003 coaches d'IdéeSport ont suivi une formation continue.

MidnightSports

Des salles de sport comme lieu de rencontres



Lors de la prochaine saison, les compétences des jeunes chefs de projet seront renforcées et des contrats à long terme seront conclus avec les communes pour assurer la durabilité des projets.

107 432

visites ont été enregistrées.

Le samedi soir, le programme MidnightSports offre aux jeunes une activité de loisirs ayant du sens dans les salles de sport. La santé physique et psychique, ainsi que l'intégration sociale sont ainsi encouragées, ce qui contribue au renforcement des ressources personnelles. En même temps, MidnightSports permet de contribuer à la prévention des dépendances.

Le nombre de participants demeure élevé lors de la saison 2017/2018 et montre que l'offre est appréciée des jeunes. La forte identification des coaches au programme est également réjouissante. Ils se sont engagés, ont pris des responsabilités, ont mis en pratique nos principes comme le respect et l'application des règles, le fair-play les uns envers les autres et ont motivé les participants à prendre part aux activités sportives. Chercher le dialogue avec les jeunes et intervenir le cas échéant quand ils essaient de tester les limites a constitué un défi pour les coaches du même âge que les participants.

EverFresh

Une prévention tout en fraîcheur

Le projet de prévention EverFresh s'adresse aux jeunes. Ceux-ci font partie d'un groupe de population particulièrement à risque par rapport à la consommation de substances psychoactives. L'approche de l'éducation par les pairs met l'accent sur les juniorcoaches. Ce sont eux qui informent et sensibilisent les autres jeunes sur les effets négatifs du tabac et de l'alcool au moyen de jeux et d'activités.

La saison dernière, EverFresh a pu être élargi à quatre nouveaux sites dans les cantons de Bâle, Berne/Soleure, Zoug et Zurich. Les premières expériences sur le thème de la prévention des dépendances chez les enfants ont été également rassemblées dans le cadre d'un essai pilote lors d'un OpenSunday à Cham.



77%

En moyenne, 77% des jeunes indiquent avoir appris quelque chose sur le tabac grâce à EverFresh.

Pour la saison 2018/19, nous prévoyons d'aborder en particulier ces deux substances – alcool et tabac – dans tous les projets EverFresh, et nous nous concentrerons davantage sur la formation des coaches.

OpenSunday

La santé par le jeu

Le programme OpenSunday encourage le plaisir de bouger et la santé des enfants de l'école primaire, contribuant ainsi à leur intégration sociale. En participant aux événements, ils ont de nombreuses possibilités d'action et de décision communes, ce qui renforce leurs compétences sociales et personnelles. Les formes de mouvement adaptées à leur âge préviennent le surpoids et influencent de manière positive et durable leur futur comportement en matière d'activité physique.

Le besoin des enfants en espaces de jeu et de mouvement reste fort. La saison dernière, par exemple, nous avons enregistré une augmentation de 17% du nombre de participants, soit 26 000 enfants de plus. Il est également réjouissant que la plupart d'entre eux fréquentent régulièrement les projets, ce qui crée une ambiance agréable et de confiance dans les salles de sport. Les filles se sont montrées particulièrement motivées et ont bien participé aux programmes de jeu et aux événements spéciaux organisés pour elles. Les groupes d'âge très variés ont constitué un défi à relever pour les coaches qui devaient veiller à impliquer tous les enfants lors des jeux.



39%

La proportion de filles représente 39%.

181

En moyenne, 181 enfants ont fréquenté nos projets par site/commune/ville.

753

Au cours de la saison 2017/18, 753 événements ont eu lieu.



Comme notre mission est que tous les enfants aient accès à nos projets, nous nous adresserons également de façon spécifique aux enfants en situation de handicaps lors de la saison prochaine. Afin de nous assurer un savoir-faire dans ce domaine, nous collaborons avec Procap, la plus grande organisation d'entraide de personnes en situation de handicap en Suisse.

MiniMove

L'égalité des chances par l'encouragement précoce

Le dimanche, les salles de sport sont transformées en espace libre pour la pédagogie du sport, où l'activité physique et l'intégration des petits enfants et des familles sont encouragées. Les portes sont ouvertes à tous les enfants en âge préscolaire et à leurs parents, une place particulière étant accordée aux familles défavorisées afin de remédier aux inégalités liées au statut social et à la migration. Le programme vise à renforcer les ressources des enfants, les premières années de la vie étant décisives dans leur développement. Diverses mesures d'encouragement précoce soutiennent le développement de compétences diversifiées et les préparent à entrer à l'école.

Le programme MiniMove a toujours beaucoup de succès. La saison dernière, deux nouveaux projets ont ouverts à Mendrisio et à Zurich, et les chiffres de participation restent très élevés sur tous les sites où le programme est réalisé. La difficulté des coaches à faire respecter les règles de sécurité est le revers de la médaille de cette forte participation. En général, le défi à relever est d'encourager les enfants à s'éloigner de leurs parents pour jouer librement, ainsi que de stimuler les parents à participer aux rituels.



73%

Le nombre de participants a incroyablement augmenté de 73% par rapport à la saison dernière.

42%

des participants étaient des hommes.

88

Les participants provenaient de 88 pays différents.



Lors de la prochaine saison, la formation des coaches et des chef-fe-s de projet du programme MiniMove seront spécifiquement adaptés aux besoins des familles ayant des enfants entre 2 et 5 ans. De plus, le nombre de sites où le programme est réalisé passera de 7 à 10.

Des partenariats solides

pour que les enfants et les jeunes puissent bien grandir en Suisse

Sans les dons de nos partenaires et de nombreux soutiens privés, le travail d'IdéeSport ne serait pas possible. Nous les remercions tous vivement pour leur soutien, également ceux qui n'ont pas voulu être nommés.

Partenaires institutionnels Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP / Fonds de prévention des problèmes liés à l'alcool de l'OFSP / Promotion Santé Suisse / Office fédéral des assurances sociales (OFAS), Aides financières prévues par la loi sur l'encouragement de l'enfance et de la jeunesse (LEEJ) / Office fédéral du Sport, Jeunesse+Sport / Cantons AG, AR, BE, BL, BS, FR, GR, LU, NE, NW, SG, SO, SZ, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH / 188 communes

Partenaires privés AXA XL / Banque cantonale de Zürich / Clubs service / Donateurs privés / Différentes entreprises et PME / Fondation Alfred et Bertha Zangger-Weber / Fondation Arcanum / Fondation Avina / Fondation Bürgi-Willert / Fondation Christoph Merian / Fondation David Bruderer / Fondazione Damiano Tamagni / Fondation Emile et Odette Moser / Fondation Grünau / Fondation Grütli / Fondation Hans Hubacher / Fondation Markant / Fondation Max Geldner / Fondation Max Wiederkehr / Fondation Prof. Otto Beisheim / Fondation Rudolf et Ursula Streit / Fondation Sanitas Assurance Maladie / Fondation de Famille Sandoz / Fondation Sophie et Karl Binding / Fondation Theodor & Bernhard Dreifuss / Fondation 3FO / Fonds Swisslos / Jubiläumsstiftung Lunge Zürich / Loterie Romande / Martin Kall et Anne Gorgerat / MBF Foundation / Neue Aargauer Bank AG / Pour-cent culturel Migros / Société d'utilité publique du Canton de Zürich / Winterhilfe Zurich / Université de Zürich / Wietlisbach Foundation

«Ce sont surtout les enfants et les adolescents issus de familles touchées par la pauvreté qui n'ont pas accès à des espaces gratuits. IdéeSport réussi à attirer et à intégrer ce groupe de population. C'est pourquoi nous sommes convaincus par cette offre de salles de sport ouvertes.»

Daniel Römer, Directeur de Winterhilfe Zürich

Bilan et compte d'exploitation

Bilan		en CHF
Actifs	2018	2017
	30.6.	30.6.
Liquidités	1 228 875	851 727
Créances	87 288	174 975
Réserves	15 743	7 324
Actifs de régularisation	248 200	237 348
Biens immobilisés	119 384	130 093
Total actifs	1 699 490	1 401 468
Passifs		
Dettes à court terme	78 474	57 862
Passifs de régularisation	1 224 976	984 464
Capital externe à long terme	4 600	52 081
Provisions	100 000	50 000
Capital propre		
Capital de la Fondation	50 000	50 000
Capital de l'organisation	207 060	180 995
Résultats de l'année	34 380	26 065
Total passifs	1 699 490	1 401 468
Compte d'exploitation	2017/18	2016/17
Produits	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Produits des projets	5 168 294	4 992 377
Produits autres	157 275	189 356
Total produits	5 325 569	5 181 733
Charges		
Personnel	4 321 672	4 100 356
Exploitation	920 919	1 003 885
Amortissements	37 711	41 725
Résultat opérationnel	5 280 302	5 145 967
Résultat financier	10 887	9 700
Total des charges	5 291 189	5 155 667
Résultat annuel	34 380	26 065
Variation du capital	2018	2017
Capital de la Fondation au 1.7.	50 000	50 000
Capital de l'organisation au 1.7.	207 060	180 995
Résultat annuel	34 380	26 065
Capital	291 440	257 060

Exercice 2017/18

Le rapport financier 2017/18 montre que cette année également, les liquidités ont fait un bond en avant. Par rapport à l'exercice précédent, les liquidités ont augmenté de CHF 377 148 pour atteindre CHF 1 228 875 à la fin de l'exercice. Ceci s'explique par le résultat annuel positif, ainsi qu'aux contributions perçues d'avance pour le prochain exercice. Par rapport à l'année passée, les passifs transitoires sont passés de CHF 984 464 à CHF 1 224 976. L'augmentation de CHF 240 512 est due à une conclusion anticipée des contrats entre la Confédération, des fondations et IdéeSport.

Evènements postérieurs à la clôture de l'exercice

Le rapport financier 2017/18 a été approuvé lors de la séance du Conseil de Fondation du 2 octobre 2018.

Révision 2017/18

La présentation des comptes de la Fondation IdéeSport est réalisée selon les directives de la SWISS GAAP FER 21. La présentation, la révision et la clôture des comptes 2017/2018 ont été contrôlées, révisées et déclarées conformes par PricewaterhouseCoopers qui effectue ce travail à un tarif préférentiel ; IdéeSport les en remercie ici chaleureusement. Il est possible de consulter les comptes finaux, le rapport de prestations, la déclaration d'intégralité, ainsi que le rapport de révision au siège d'IdéeSport à Olten.

Produits et charges

2017/18

en CHF

Dépenses selon les domaines	2017/18 1.7.-30.6.	2016/17 1.7.-30.6.
Projets jeunesse	1 970 962	1 954 793
Projets enfance	1 274 213	1 226 742
Assurance-qualité/formation	900 568	992 804
Nouveaux projets	48 805	60 844
Fundraising & communication	396 103	310 663
Gestion & conduite	700 538	609 821
Total des charges	5 291 189	5 155 667
Contributions	2017/18 1.7.-30.6.	2016/17 1.7.-30.6.
Confédération (OFSP ¹ , OFAS ² , PSCH ³)	986 793	915 101
Cantons	420 151	371 666
Communes	2 187 135	2 389 777
Fondations	522 268	367 400
Dons	429 582	372 619
Formation/prestations IdéeSport	669 040	622 011
Prestations et rendement	110 600	143 160
Total contributions	5 325 569	5 181 733

¹ Office fédéral de la santé publique (OFSP)² Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 7. al. 2 LEEJ: CHF 126 288³ Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 9. al. 2 LEEJ: CHF 11 480³ Promotion Santé Suisse (PSCH)

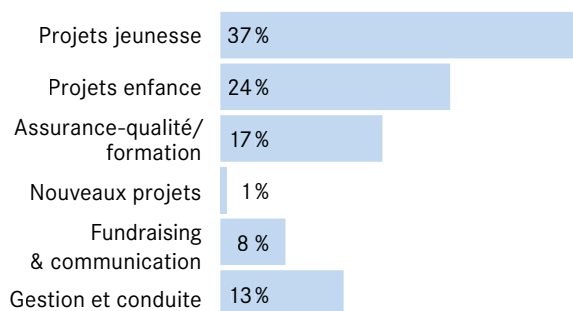
Dépenses 2017/18

Lors de l'exercice 2017/2018, l'accent a été mis sur le développement des départements de fundraising et de communication. De nouveaux pourcentages ont été créés et des premières mesures ont été prises, ce qui a entraîné une augmentation des dépenses. De nouveaux projets se sont également concrétisés. Ainsi, les dépenses dans les domaines de l'enfance et la jeunesse ont augmenté. En raison de la progression du nombre de projets et de la professionnalisation, les charges d'exploitation et de gestion ont augmenté.

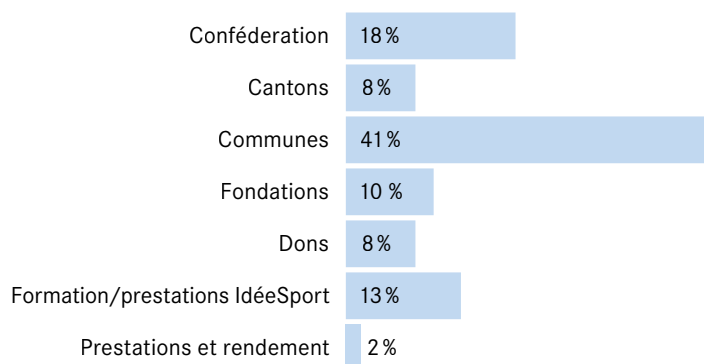
Recettes 2017/18

A l'exception des prestations en nature d'IdéeSport et des communes, les revenus globaux ont augmenté. Grâce à l'augmentation des contributions des fondations et des dons, les contributions manquantes du district de March ont pu être compensées. Ce projet a été remis comme prévu à une association. Les contributions fédérales ont augmenté à la suite de l'élaboration d'un planning par étapes dans le cadre du contrat avec le Fonds de prévention du tabagisme.

Dépenses selon les domaines 2017/18



Répartition des produits 2017/18



Pour un espace en mouvement

Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des jeunes des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.

«Les mineurs migrants non accompagnés (MNA) sont reconnaissants d'avoir pu jouer un rôle important en tant que juniorcoach. Pour eux, c'est une chance de pouvoir se perfectionner et de se surpasser. Leur rôle de juniorcoach favorise aussi le processus de développement et d'intégration des jeunes du même âge qui ne sont pas en Suisse depuis longtemps.»

Federico Bettini, CRS Croix-Rouge Suisse, Secteur demande d'asile,
Responsable du service MNA



Fondation IdéeSport
Place Chauderon 24, 1003 Lausanne
www.ideesport.ch