

IdéeSport

En mouvement.



Rapport de Fondation
2023/24

Avant-propos

Promouvoir la santé. Offrir des opportunités. Vivre la diversité.

C’est selon cette devise que nous avons développé notre nouvelle stratégie de Fondation au cours de l’exercice 2023/24 et mis en œuvre des premières mesures concrètes : ActiveWeek est dorénavant encore plus axée sur la conciliation de la vie familiale et professionnelle et la FamilyWeek a été créée en collaboration avec l’Œuvre suisse d’entraide ouvrière (OSEO).

Dans le cadre de notre projet de promotion des filles « Ambassadrices », des sportives de la région se sont rendues dans les OpenSundays de la ville de Zurich et ont porté un signal fort contre les stéréotypes de genre. Dans les projets Midnight-Sports, le PeerPower était à l’ordre du jour : les participant·e·s et les coaches ont thématisé leur santé mentale grâce à une promotion de la santé ciblée et menée par leurs pairs.

C’est une fierté pour nous d’apporter une contribution positive au développement des jeunes depuis maintenant 25 ans. Nous croyons fermement que notre engagement et notre passion continueront à avoir un impact significatif sur de nouveaux

groupes cibles. Nous souhaitons remercier chaleureusement ici nos partenaires et toutes celles et tous ceux qui nous ont apporté leur soutien au cours des 25 dernières années. Grâce à vous, IdéeSport reste en mouvement.



Christoph Jordi

Christoph Jordi
Président du Conseil
de Fondation



Reto Mayer

Reto Mayer
Directeur

Contenu

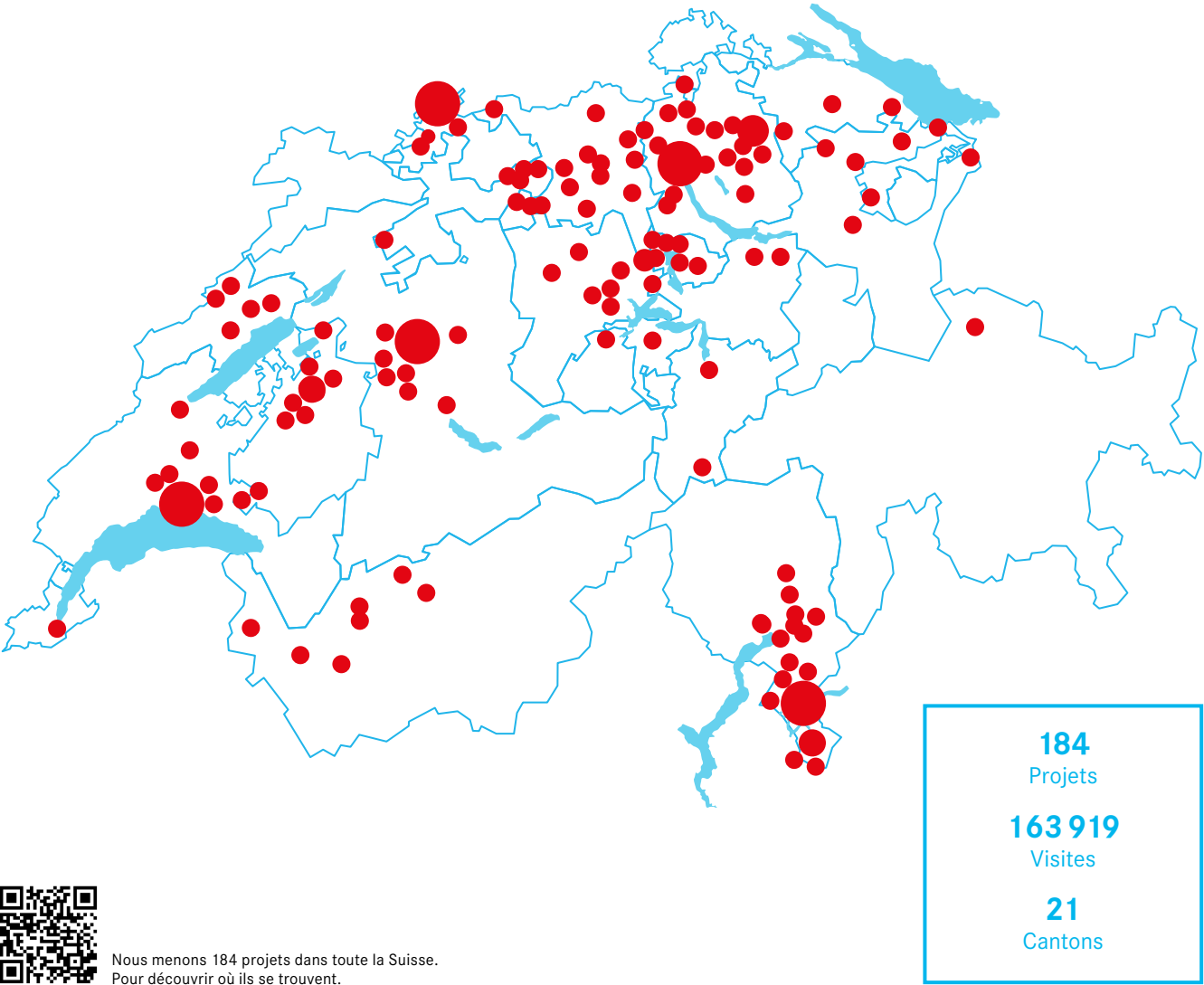
Avant-propos	2
Activités et durabilité à l’échelle de la Suisse	3
IdéeSport 3.0	4/5
Programme Coaches	6/7
MidnightSports	8/9
OpenSunday	10/11
MiniMove	12/13
ActiveWeek	14
EverFresh	15
Nouveaux projets	16
Des partenaires de confiance	17
Bilan et compte d’exploitation	18
Détails des comptes	19

Impressum
Edition : Fondation IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch/fr
Design : Paola Moriggia
Photos : Christian Jaeggi, Bâle
Impression : Stutz Medien AG, Wädenswil

Activités et durabilité à l’échelle de la Suisse

En mouvement.

Nous nous engageons en faveur des enfants, des jeunes et des familles en Suisse.
La carte de nos projets :



Objectifs de développement durable (ODD)
La Fondation IdéeSport s’est engagée à atteindre quatre des objectifs de l’Agenda 2030 de l’ONU pour le développement durable, afin de relever ensemble les défis urgents.



IdéeSport 3.0

Une nouvelle stratégie pour maintenir notre qualité

Lors de la saison 2024/25, nous fêtons nos 25 ans d'existence. Nous souhaitons profiter de cette occasion pour célébrer le passé de la Fondation mais, surtout, pour regarder ensemble vers l'avenir.

L'histoire d'IdéeSport semble tout droit sortie d'un conte de fées : en 1999, le premier projet Midnight-Sports de Suisse naît d'une initiative privée. Très vite, sous la direction de notre fondateur Robert « Bobbi » Schmuki et de son équipe toujours plus nombreuse, de plus en plus de projets démarrent et de nouvelles offres ouvrant les salles de sport sont développées. D'abord organisé comme association, IdéeSport est devenue une fondation. Il n'a pas fallu longtemps pour que notre travail et nos projets s'étendent à toute la Suisse et y soient reconnus. Au fil des années, nos projets et programmes ont gagné en qualité et en professionnalisme : nous avons mesuré et évalué leurs effets ; nous avons approfondi des thèmes tels que la participation et l'inclusion ; et nous avons optimisé nos processus et modernisé notre organisation. Les projets dans les salles de sport ont toujours été au cœur de notre

action, et nous n'avons pas perdu de vue notre ligne directrice « mouvement et rencontre ».

À l'époque, en 2035...

Nous croyons fermement que nos offres resteront pertinentes et impactantes à l'avenir. Si nous comptons de nombreux succès et avons atteint bien des jalons, nous ne voulons pas nous reposer sur nos lauriers ; nous voulons continuer à nous développer en direction de nos objectifs. C'est pourquoi nous avons décidé de dédier une journée à un voyage dans le temps, en 2035. Cet exercice de prospective nous a permis de recueillir des impressions et des idées précieuses sur des scénarios d'avenir possibles et sur la contribution que la Fondation IdéeSport peut apporter pour améliorer la société. Sur cette base, nous avons défini notre nouvelle « étoile polaire ».

Dans un monde en évolution constante, de plus en plus complexe et polarisé, IdéeSport réunit des personnes d'horizons différents, s'engage en faveur des capacités physiques et mentales et renforce les ressources individuelles pour soutenir l'autodétermination. Nous contribuons ainsi de manière importante à une société humaine saine, engagée et diverse.

que la santé et l'autodétermination de chacun-e sont des éléments centraux pour une société forte et diverse.

- Devenant encore plus innovant-e-s : par de petits essais et prototypes, nous souhaitons rapidement nous confronter aux nouveaux défis sociétaux, tester des approches et développer des solutions. Nous élargissons notre champ d'action par des coopérations. L'échec est non seulement permis, mais encouragé, car seule la prise de risques nous permettra de briller.
- Renforçant encore nos compétences dans la réalisation de nos projets et dans la promotion de la participation des jeunes : nos programmes phares continuent d'avoir une très grande pertinence, et nous souhaitons améliorer en permanence leur impact.

Les prochaines étapes concrètes

Une étoile polaire ne fait pas une stratégie. Nous allons maintenant nous rapprocher étape par étape de cet avenir souhaité en :

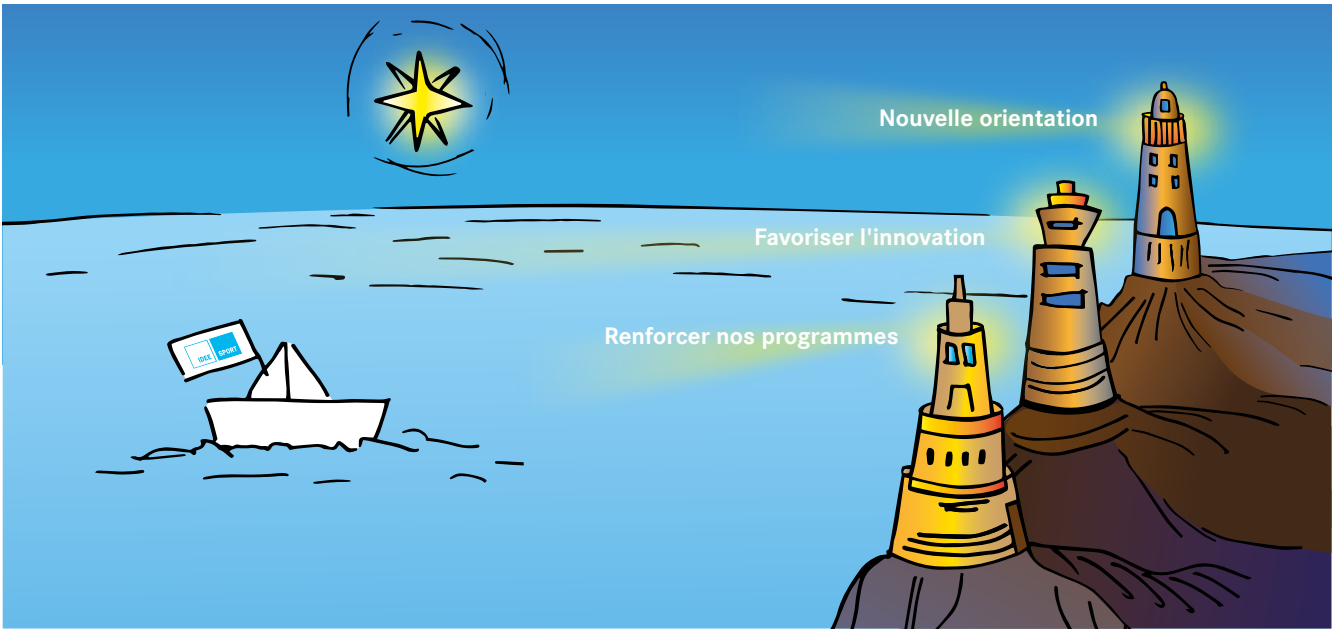
- Nous réorientant selon la devise « En mouvement. Promouvoir la santé. Offrir des opportunités. Vivre la diversité. » et selon notre conviction fondamentale



Le 18 septembre 1999, les portes du premier MidnightSports ouvraient à Zürich.



Depuis 2006 le Programme Coaches est au coeur des activités d'IdéeSport.



L'étoile polaire indique la direction que souhaite prendre à long terme la Fondation. Les phares constituent des domaines d'action prioritaires à court terme.

1999

2006

2024-2035

Programme Coaches

Développer des compétences de vie

Le Programme Coaches offre aux jeunes un terrain d'apprentissage où faire leurs premières expériences professionnelles. En tant que coaches, elles et ils conçoivent les offres de mouvement et de rencontres dans les salles de sport, prennent des responsabilités et développent des compétences psycho-sociales. Le Programme Coaches soutient la transition vers la formation professionnelle et encourage la participation et l'implication des jeunes dans la société.

Au cours de la saison écoulée, la Fondation a travaillé dur au développement du Programme Coaches. L'introduction d'une liste de contrôle, avec des exigences et des conditions cadres définies au niveau national, s'est révélée extrêmement utile et a facilité les échanges entre les coordinateur-trice-s de projet et les chef-fe-s de projet. En outre, le nouveau modèle d'organisation circulaire a contribué à définir plus clairement les rôles et les tâches de toutes les parties prenantes.

La santé mentale au centre

Cette saison, le thème de la santé mentale a gagné en importance dans le Programme Coaches en Suisse alémanique ; il occupait déjà une place prépondérante au Tessin et en Suisse romande. L'introduction de nouveaux modules de formation a permis de sensibiliser davantage à ce thème important et d'améliorer encore la qualité de la formation. Un document traitant de la promotion de la santé mentale dans le Programme Coaches a été présenté aux formateur-trice-s et sert dorénavant de base commune.

Étude d'impact du Programme Coaches

L'évaluation du rapport final de notre partenaire spécialisé Ecoplan marque une étape importante dans l'étude d'impact du Programme Coaches. Les résultats sont encourageants et indiquent un bon potentiel pour le développement ultérieur du programme. Concrètement, l'étude d'impact montre que le Programme Coaches offre aux jeunes la possibilité de développer des compétences de vie importantes qui sont utiles lors du passage à la

formation professionnelle. En outre, il renforce la résilience personnelle en offrant un espace d'apprentissage et d'expérimentation extrascolaire. Afin de renforcer encore l'impact du Programme Coaches, il s'agira à l'avenir de développer des coopérations avec d'autres organisations qui soutiennent la transition de l'école vers le monde du travail. En outre, la stratégie de communication du Programme Coaches sera adaptée afin de mieux souligner la valeur ajoutée pour les projets locaux et la manière dont le programme soutient et promeut les jeunes dans leur développement.

Perspectives

Les objectifs les plus saillants sont maintenant la mise en oeuvre de la stratégie, d'une part, et l'application des enseignements tirés de l'étude d'impact, d'autre part. Par exemple, davantage de moments de réflexion seront intégrés aux modules de formation et lors des discussions d'équipe, dans le but d'amener les coaches à conscientiser les compétences acquises dans le cadre du programme.

332
Chef-fe-s de projet

2 625
Coaches

19 975
Engagement de coaches

« Je souhaite créer, au sein des équipes des projets que je rencontre, une atmosphère de cohésion et de confiance dans laquelle chaque membre de l'équipe se sente protagoniste et puisse apporter sa propre contribution en fonction de ses capacités et de ses talents. »

Sara, 43 ans, formatrice au Tessin

En direct de la salle de sport

À la rencontre de Sara, formatrice au Tessin



Âge : 43 ans
Formatrice depuis 2021

Qu'est-ce que tu aimes le plus dans ton travail de formatrice ?

J'aime avoir la possibilité de découvrir autant de projets différents – et donc de rencontrer tant de jeunes qui s'engagent pour IdéeSport.

Quel est ton plus beau souvenir de la saison 2023/24 ?

Lors d'un échange, une juniorcoach a fait preuve de beaucoup de courage

et a exprimé son malaise. L'équipe a réagi de manière exemplaire et a montré beaucoup d'empathie, d'acceptation et de soutien. C'était une expérience très émouvante.

De quoi te réjouis-tu le plus pour les participant-e-s qui suivent vos formations ?

Je me réjouis que nous puissions leur offrir un espace de confrontation et de dialogue, un environnement protégé et surtout non jugeant dans lequel elles et ils peuvent s'exprimer librement.

Qu'est-ce que tu aimes le plus dans le travail avec les autres formateur-trice-s et les responsables des formations IdéeSport ?

La richesse des expériences et des compétences de mes collègues nous permet de mener des discussions toujours constructives et stimulantes.

Quels objectifs t'es-tu fixés pour la prochaine saison en tant que formatrice ?

Je souhaite créer, au sein des équipes des projets que je rencontre, une atmosphère de cohésion et de confiance dans laquelle chaque membre de l'équipe se sente protagoniste et puisse apporter sa propre contribution en fonction de ses capacités et de ses talents.

Que souhaites-tu aux jeunes coaches qui travaillent pour IdéeSport ?

Je leur souhaite de saisir l'opportunité de se confronter à elles-mêmes et eux-mêmes et de sortir de leur zone de confort. Je leur souhaite également de savoir apprécier la richesse des interactions qu'elles et ils ont dans ce cadre, et de saisir l'opportunité de relever les défis du projet.



En direct de la salle de sport

À la rencontre de Diego, juniorcoach au midnight@rusca



Âge : 14 ans
Juniorcoach depuis 2023

Qu'est-ce que tu aimes le plus dans le programme MidnightSports ?

Le programme implique toujours tout le monde, sans exclure personne. Il offre un lieu de rencontre aux garçons et aux filles, où ils et elles peuvent s'amuser sous la supervision de jeunes de leur âge ou plus âgé-e-s. C'est un endroit pour bouger et bavarder.

Quel est ton plus beau souvenir de la saison 2023/24 ?

J'ai eu l'occasion de travailler plusieurs fois avec un participant atteint de trisomie 21, et j'ai beaucoup appris de lui et avec lui.

De quoi te réjouis-tu le plus pour les jeunes qui viennent au MidnightSports ?

Les participant-e-s ont toujours du plaisir à se retrouver dans la salle de sport et à être ensemble.

Qu'est-ce que tu aimes le plus dans le travail avec ton équipe ?

On s'aide les un-e-s les autres. Les faiblesses de certain-e-s membres de l'équipe sont compensées par les forces d'autres, de sorte qu'un groupe

compétent se forme pour prendre le lead dans la salle. J'éprouve du plaisir à travailler avec l'équipe, même si je dois admettre que la première soirée en tant que coach a été un peu difficile. Cette expérience m'a toutefois aidé à grandir au sein de l'équipe et à trouver ma place et la bonne attitude pour travailler en équipe et avec les jeunes dans le cadre de notre projet.

Quels objectifs t'es-tu fixés pour la prochaine saison en tant que coach ?

Je souhaite aider les nouveaux et nouvelles juniorcoaches qui viendront compléter l'équipe cette saison. En outre, je souhaite m'améliorer et aborder les tâches de coach avec plus de légèreté, tout en restant très engagé.



MidnightSports

Un besoin d'espaces de liberté adaptés à la jeunesse

Pour que les jeunes puissent organiser leur temps libre de manière responsable, elles et ils ont besoin d'une offre gratuite qui leur permette d'exercer une activité physique et sociale diversifiée. Avec MidnightSports, le premier et le plus ancien programme d'IdéeSport, cela fait 25 ans que la Fondation offre aux jeunes un lieu de rencontre dédié au mouvement et aux rencontres. Les résultats de l'évaluation du programme sont arrivés juste à temps pour cet anniversaire.

Évaluation du programme MidnightSports

Le programme MidnightSports a été évalué durant la saison 2023/24 par Lamprecht & Stamm Sozialforschung und Beratung AG, grâce au soutien financier de Promotion Santé Suisse. Les objectifs de l'évaluation étaient de montrer l'effet de MidnightSports sur le comportement des jeunes participant-e-s en matière d'activité physique et d'évaluer l'atteinte du groupe cible selon l'angle de l'égalité des chances. Les résultats de l'évaluation ont souligné l'impact significatif du programme MidnightSports dans le domaine de la promotion de l'activité physique, y compris auprès des jeunes moins enclins à la pratique. MidnightSports joue ainsi un rôle important pour que les jeunes, globalement moins actifs et actives, atteignent les recommandations en matière d'activités physiques. L'évaluation a par ailleurs montré que le programme s'est implanté avec succès dans les trois régions linguistiques de Suisse, connaissant une ampleur importante dans les communes qui l'organisent. Il s'agit maintenant d'en tirer des indications pour le développement ultérieur du programme et de sa qualité. MidnightSports doit, par exemple, rester un lieu de rencontre privilégié pour les jeunes, qui, selon l'enquête, indiquent comme première motivation la rencontre d'ami-e-s lors des événements. Il existe aussi un potentiel d'optimisation en ce qui concerne, notamment, l'augmentation de la participation féminine. L'évaluation complète sera publiée à partir de janvier 2025.

Perspectives

Pour la saison 2024/25, l'objectif est de favoriser l'interaction entre les coaches et les participant-e-s, entre autres pour atteindre plus de filles et les motiver en faveur de l'activité physique. Deux nouveaux projets pilotes sont aussi prévus à Morges (VD) et à La Neuveville (BE). L'intérêt que les communes continuent de montrer pour le programme illustre bien le besoin d'espaces de liberté adaptés aux jeunes.

100
Projets

2176
Événements

86 038
Participations

« Le programme implique toujours tout le monde, sans exclure personne. Il offre un lieu de rencontre aux garçons et aux filles, où ils et elles peuvent s'amuser sous la supervision de jeunes de leur âge ou plus âgé-e-s. »

Diego, 14 ans, juniorcoach midnight@rusca (TI)

OpenSunday

Promouvoir l’inclusion et le sentiment d’appartenance

Naturellement, sur un pied d’égalité et en tant qu’élément précieux d’une société diverse : voilà comment nous souhaitons que les enfants vivent leur participation à nos projets OpenSunday. La Fondation IdéeSport s’engage activement en faveur de ces valeurs avec des événements spéciaux tels que les visites d’ambadrices ou la participation aux Journées d’action pour les droits des personnes handicapées. Nos projets ne favorisent pas seulement l’activité physique, mais aussi l’inclusion sociale et le sentiment d’appartenance.

L’OpenSunday pendant les Journées d’action pour les droits des personnes handicapées

Dans le cadre des Journées d’action pour les droits des personnes handicapées, initiées par Avenir inclusif, la Fondation IdéeSport a organisé quatre événements OpenSunday en collaboration avec l’école de pédagogie curative Sonnenhof à Arlesheim (BL). L’innovation réside dans le fait que ce sont les enfants sans handicap qui se sont rendu·e·s à l’école spécialisée pour les événements, et non pas, comme c’est souvent le cas, les enfants en situation de handicap qui ont participé à un événement externe. Environ 70 participant·e·s avec et sans handicap se sont défoulé·e·s pendant quatre dimanches entre mai et juin 2024. L’équipe de coaches comprenait également deux personnes en situation de handicap, ce qui a constitué une expérience enrichissante pour toutes les personnes impliquées. Un cours spécial sur l’inclusion, dispensé par une formatrice expérimentée, a servi à préparer l’événement.

Ambadrices dans les projets OpenSunday de la ville de Zurich

Le 10 mars 2024, l’événement avec des ambadrices s’est tenu pour la troisième fois avec le soutien du Service des sports de la ville de Zurich. Des sportives et athlètes de différents clubs ont visité les projets OpenSunday de la ville de Zurich et ont présenté leur discipline aux participant·e·s. Le moment fort de l’OpenSunday Aegerten (ZH) a par exemple été la visite des deux joueuses du FC Zurich, Amelie et Chiara.

Dans cinq projets, le programme a en outre été complété par une contribution de la Stapferhaus, une institution culturelle basée à Lenzbourg (AG), sur le thème du genre, des préjugés et des clichés. Les enfants ont appris que les capacités sportives sont indépendantes du genre et que chaque sport peut être pratiqué par toute personne qui le souhaite. La saison prochaine, le projet des ambadrices sera étendu à d’autres projets en vue du championnat européen de football féminin qui se déroulera en Suisse en 2025.

Perspectives

En 2024/25, deux nouveaux projets OpenSunday verront le jour en Suisse romande, à Onex (GE) et Yverdon (VD), Onex étant même le premier projet OpenSunday dans le canton de Genève. En outre, les projets du canton de Fribourg ont adapté leur groupe cible : afin de combler l’écart entre les projets MiniMove et OpenSunday, les OpenSunday de Fribourg et de Villars-sur-Glâne sont maintenant ouverts aux enfants dès la première année d’école.



« Les enfants étaient passionné·e·s et débordant·e·s d’énergie. Beaucoup d’émotions étaient présentes : joie, rire, amusement, émerveillement, nostalgie, satisfaction. Il n’y a eu aucun problème de comportement. Tout le monde était engagé corps et âme. Nous ne pouvons retenir que du positif. »

Ayuub, 21 ans, seniorcoach OpenSunday Sion (VS)

En direct de la salle de sport

A la rencontre d’Ayuub, seniorcoach à l’OpenSunday Sion



Âge : 21
Seniorcoach depuis 2019

Qu’est-ce que tu aimes le plus dans le programme OpenSunday :

Qu’on mette à disposition une salle de sport et du matériel (tout en étant encadré par des coaches) aux enfants pour qu’ils et elles puissent faire du sport. Dans ma jeunesse, je n’ai pas eu la chance de connaître ce programme mais j’espère que les futurs enfants pourront en bénéficier.

Quel est ton plus beau souvenir de la saison 2023/24 ?

Je pense notamment à l’après-midi Karaoké qu’on avait proposé. Ce fut un moment très agréable que j’ai passé. Les enfants étaient passionné·e·s et débordant·e·s d’énergie. Beaucoup d’émotions étaient présentes : joie, rire, amusement, émerveillement, nostalgie, satisfaction. Il n’y a eu aucun problème de comportement. Tout le monde était engagé corps et âme. Nous ne pouvons retenir que du positif.

De quoi te réjouis-tu le plus pour les enfants qui viennent à l’OpenSunday ?

Les enfants peuvent faire de nouvelles activités sportives et bénéficient d’un goûter. De plus, elles et ils peuvent retrouver leurs ami·e·s mais aussi s’en faire de nouveaux ou nouvelles.

Qu’est-ce que tu aimes le plus dans le travail avec ton équipe ?

La cohésion de groupe. On se connaît toutes et tous et on échange souvent. On s’entraide et on se tire vers le haut quand c’est nécessaire.

Quels objectifs t’es-tu fixés pour la prochaine saison en tant que coach?

Bien que cela fait quatre ans que je suis coach, je renforce toujours mes compétences. Je motive davantage les juniorcoaches qu’auparavant. A l’inverse, lorsque les juniorcoaches n’effectuent pas leur tâche, j’essaie de leur dire qu’il faut s’investir davantage. Je suis plus direct dans mes propos tout en prenant conscience qu’il faut faire attention aux mots choisis. De plus, je suis spontané et dynamique donc j’aime beaucoup m’investir dans les tâches.



MiniMove

Un accès équitable à l’activité physique pour les familles

L'accès à une offre d'activité physique variée et attrayante le week-end est d'une grande importance pour les enfants dans leurs premières années de vie et pour leurs personnes de référence. Une telle offre favorise le plaisir de bouger, permet de construire des relations, contribue à l'égalité des chances et réduit les inégalités sociales. Le programme vise à offrir aux enfants et à leurs personnes de référence un accès équitable à la société.

Viser un public plus large

Cette saison a été particulière pour les MiniMove, car la Fondation a élargi le groupe cible pour intégrer les enfants dès la naissance afin de mieux répondre aux besoins des familles. Chaque projet disposait d'une zone spéciale offrant des possibilités de bouger pour les bébés et les très jeunes enfants. Les équipes ont jugé que cette extension, qui était une mise en œuvre des recommandations issues de l'évaluation de 2022, était un succès.

Records de participation et élargissement de l'offre

Au cours de la saison 2023/24, IdéeSport a enregistré une forte fréquentation de ses offres MiniMove. Un nombre record de participant-e-s a été enregistré dans différents projets, alors même que de nouveaux MiniMove se développaient sur de nouveaux sites. Lors du premier MiniMove du canton de Genève, à Plan-les-Ouates, ainsi que sur les nouveaux sites de Binningen (BL), Leimbach (ZH) et Aarburg (AG), des familles qui aiment bouger ont été au rendez-vous dès le lancement. Les projets MiniMove de longue date n'ont jamais manqué de participant-e-s non plus, bien au contraire. Ainsi, au MiniMove Kappeli à Zurich, il a même été possible d'étendre l'offre, en la proposant aussi le matin, afin de répondre à l'afflux de visiteuses et visiteurs. Le soutien rapide et positif des villes et des communes a permis d'accueillir encore plus de familles. Ces chiffres records illustrent de manière impressionnante le besoin marqué de telles offres.

Perspectives

De nouveaux projets sont déjà prévus pour la saison prochaine, car la demande pour des activités en mouvement pour les enfants en âge préscolaire reste élevée. Ainsi, en Suisse romande, deux nouveaux projets MiniMove seront ouverts à Fribourg (FR) et à Lausanne (VD). En Suisse alémanique également, la Fondation est en discussion avec plusieurs communes : deux nouveaux projets pilotes seront ainsi mis en place à Wettingen (AG) et Schlieren (ZH).

23

Projets

364

Événements

49 838

Participations

« Les familles nombreuses et celles qui ont des revenus modestes ne peuvent pas se permettre une activité de loisir payante chaque semaine. La Fondation IdéeSport offre, avec le MiniMove, une bonne occasion de faire une activité gratuite en famille le dimanche. »

Silja, 20 ans, cheffe de projet MiniMove Leimbach (ZH)

En direct de la salle de sport

À la rencontre de Silja, MiniMove Leimbach (ZH)



Âge : 20 ans
Cheffe de projet depuis 2023

Qu'est-ce que tu aimes le plus dans le programme MiniMove ?

Je trouve ça génial d'offrir aux enfants quelque chose qui leur procure beaucoup de plaisir tout en favorisant leur santé. J'apprends beaucoup de ce programme et j'ai l'occasion de bien me former.

Quel est ton plus beau souvenir de la saison 2023/24 ?

Mon plus beau souvenir est le moment, lors du dernier événement de la saison, où les enfants nous ont supplié-e-s d'ouvrir le MiniMove de Leimbach également le matin la saison prochaine, au lieu de n'ouvrir que l'après-midi.

De quoi te réjouis-tu le plus pour les familles qui viennent au MiniMove ?

Les familles nombreuses et celles qui ont des revenus modestes ne peuvent pas se permettre une activité de loisir payante chaque semaine. La Fondation IdéeSport offre, avec le MiniMove, une bonne occasion de faire une activité gratuite en famille le dimanche.

Qu'est-ce que tu aimes le plus dans le travail avec ton équipe ?

J'apprends beaucoup en travaillant

avec les coaches. Cette saison, j'ai non seulement pu me faire une première impression du rôle de cheffe de projet, mais j'ai aussi appris combien on peut réussir à faire quand on le fait ensemble. C'était très beau de voir comment l'équipe a grandi, s'est rapprochée et s'est harmonisée au cours de la saison.

Quels objectifs t'es-tu fixés pour la prochaine saison en tant que cheffe de projet ?

J'aimerais encore m'améliorer sur ma capacité à travailler en équipe. En ayant à mener une équipe plutôt exigeante, j'ai notamment appris qu'on peut faire beaucoup avec de la patience et les bons outils. La Fondation IdéeSport m'aide beaucoup en ce sens en offrant des ateliers et des inputs intéressants.



ActiveWeek

Une offre de vacances pour concilier famille et travail

ActiveWeek permet aux enfants en âge scolaire de faire l'expérience d'une multitude d'activités physiques et de jeu libre. Le programme répond à leur besoin d'activités et de contact avec d'autres enfants, ainsi qu'au besoin des parents de mieux concilier vie familiale et professionnelle pendant les vacances scolaires. ActiveWeek se veut accessible à toutes et tous et soulage les familles de manière intelligente et abordable.

Retour sur la saison écoulée

Les ActiveWeeks de la saison 2023/24 ont connu un succès considérable et ont offert aux enfants et aux jeunes un programme varié et riche en activités physiques. À Lucerne, six semaines ActiveWeeks ont eu lieu, dont trois en été 2023, une en automne 2023 et deux au printemps 2024. Les participant-e-s ont eu l'occasion de découvrir des clubs de sport locaux tels que le STV Luzern Basket, les Luzern Lions Football, le Karate TAISHO Luzern et le Quidditch Luzern, et ont eu un aperçu de différentes disciplines sportives. Les enfants ont particulièrement apprécié les possibilités de jeu libre. Elles et ils ont utilisé quotidiennement la salle de gymnastique triple et le matériel disponible de manière créative pour jouer. Les résultats du sondage mené auprès des parents démontrent une grande satisfaction, en particulier quant à l'encadrement par l'équipe en salle et des événements spéciaux.

Adaptations opérationnelles

Les adaptations opérationnelles comprenaient la création d'un nouveau poste à 80 % pour la planification et la réalisation des ActiveWeeks ainsi qu'une meilleure intégration du Programme Coaches grâce à des formations d'équipe supplémentaires.

6

Projets

30

Événements

935

Participations

Perspectives

La saison prochaine, trois projets pilotes sont prévus avec des entreprises qui proposeront pour la première fois en été et en automne 2024 des ActiveWeeks aux enfants de leurs collaboratrices et collaborateurs ainsi qu'à d'autres enfants de la région. La fondation poursuit une stratégie de multiplication afin d'élargir encore l'offre.



EverFresh

Renforcer le bien-être des adolescent·e·s

Les diverses activités d'EverFresh ont contribué de manière significative à la promotion de la santé et au bien-être des jeunes. Les nombreux retours positifs confirment le succès de la saison 2023/24 et apportent à la Fondation IdéeSport des enseignements importants pour l'avenir.

10 ans d'EverFresh au Tessin

La saison 2023/24 d'EverFresh a été marquée par des développements remarquables et des retours positifs. Au Tessin, le programme EverFresh a remporté un succès de taille : plus de 60 % des participant-e-s des MidnightSports ont participé activement aux activités EverFresh. Les dix ans d'existence du programme ont été célébrés en novembre 2023 en présence de la conseillère d'État Raffaele de Rosa – un moment particulièrement marquant de la saison. Cette célébration a donné lieu à de nombreux retours positifs des partenaires et a souligné l'importance du programme dans le canton.

Nouvelles activités en Suisse alémanique

En Suisse alémanique, notamment dans les régions de Berne, Zoug et Aarau, l'accent a été mis sur la formation continue des coaches et des chef-fe-s de projet. Elles et ils ont participé à une formation spécialisée sur deux thèmes : d'une part, les connaissances de base sur le vapotage et les cigarettes électroniques ; d'autre part, les techniques de conduite d'entretiens avec les jeunes. La formation comprenait des apports précieux de la part des coaches, qui ont participé activement aux discussions et se sont penché-e-s de manière approfondie sur les thèmes abordés. Outre les inputs sur les thèmes principaux de l'alcool et du tabac, de nouvelles activités ont été introduites pendant les formations, notamment un test d'auto-évaluation sur la cyberdépendance et un memory/jeu verbal sur la reconnaissance des émotions.

5

Projets

72

Événements

1 423

Participations

Focus sur la santé mentale en Suisse romande

En Suisse romande, l'extension de l'équipe au canton de Vaud a été un succès. Au cours de la saison, l'équipe s'est rendue deux fois dans chacun des neuf projets MidnightSports des deux cantons. L'accent portait sur la promotion de la santé mentale et des compétences psychosociales des jeunes participant-e-s et des coaches. Des formations de qualité ont été organisées avec le soutien de l'organisation partenaire g2L, dont quatre modules sur les compétences de vie, la santé sexuelle et les espaces de parole selon Barreto.



Nouveaux projets

Permettre les innovations et lancer des projets

IdéeSport crée des structures pour un processus d'innovation à bas seuil et réagit aux défis et aux tendances du futur en créant des prototypes et de nouvelles offres. Nous nous sommes fixé pour objectif d'évoluer en permanence et de réagir de manière innovante aux changements et aux besoins de la société. Notre ambition est d'atteindre de nouveaux groupes cibles et de concevoir des offres innovantes. Pour y parvenir, nous organisons quatre fois par an un « inno-pitch » au sein de la Fondation, au cours duquel tous et toutes les collaborateur-trice-s sont invité-e-s à présenter leurs idées innovantes.

FamilyWeek
C'est ainsi qu'est née la FamilyWeek - une semaine de vacances pour les mères célibataires et leurs enfants. Une équipe a développé cette idée de manière autonome et s'est ensuite mise à la recherche de partenaires appropriés. Elle a trouvé dans l'Œuvre suisse d'entraide ouvrière (OSEO) un partenaire précieux qui nous complète de manière optimale dans ce projet de coopération. À l'été 2024, la Fondation IdéeSport a organisé pour la première fois, en collaboration avec l'OSEO, une semaine de vacances pour les mères célibataires et leurs enfants. Par ce projet, la Fondation s'engage pour que la santé, l'échange et la communauté soient et restent accessibles à toutes et tous.

PeerPower
La promotion de la santé mentale de nos coaches et de nos participant-e-s est un élément central dans nos programmes et constitue une priorité absolue. Le programme de promotion de la santé par les pairs PeerPower a vu le jour en Suisse romande au cours de la saison 2021/22. Depuis lors, une équipe de jeunes coaches se rend chaque saison dans les projets MidnightSports du canton de Fribourg et, depuis 2023, du canton de Vaud, pour discuter avec les participant-e-s et les coaches de leur santé mentale et leur donner des outils pour mieux gérer les situations difficiles. Cette saison, l'accent a été mis sur le renforcement des ressources qui ont un impact positif sur le développement psychosocial des jeunes afin de leur permettre d'organiser leur vie de manière auto-déterminée. L'équipe PeerPower a bénéficié de

modules de formation et de perfectionnement de grande qualité de notre partenaire spécialisé g2L et a pu mettre en œuvre avec succès les connaissances acquises. Pour la saison à venir, il est prévu d'étendre PeerPower à toute la Suisse, avec des premières phases de test dans les cantons du Tessin et de Berne.

Protection de l'enfance
La Fondation IdéeSport fait un pas important avec le projet « La Fondation IdéeSport en tant que multiplicateur pour une meilleure protection de l'enfance dans les offres de loisirs ». D'une part, elle souhaite continuer de développer les mesures contre les risques à l'encontre du bien-être des enfants dans ses propres offres. Cela est important pour sensibiliser les collaborateur-trice-s à ce sujet, en rendant par exemple les contenus à ce sujet attractifs et en continuant de les enrichir. D'autre part, elle veut informer les institutions de la nécessité des mesures de prévention et de sensibilisation contre la mise en danger du bien-être de l'enfant et leur permettre un accès à bas seuil à une meilleure protection de l'enfance dans leurs offres. Depuis janvier 2024, IdéeSport accompagne des institutions dans la conceptualisation, l'élaboration et la mise en œuvre de mesures. Pour ce faire, IdéeSport s'appuie sur son expérience en tant que fondation active sur le terrain et met à disposition des contenus et des outils élaborés par ses soins. Actuellement, IdéeSport accompagne l'organisation de jeunesse UCS (Unions chrétiennes suisses) dans la mise en œuvre du projet sur deux ans « Bien-être de l'enfant dans les UCS ».

Des partenaires de confiance

L'ancrage du réseau au cœur de nos méthodes de travail

La saison 2023/24 a été marquée par la consolidation et l'élargissement de notre réseau de partenaires. Grâce à leur précieux soutien, IdéeSport a pu poursuivre sa mission d'encourager l'activité physique dès le plus jeune âge. Nous tenons à remercier chaleureusement les communes, les cantons, les fondations, les personnes et les entreprises qui ont contribué à notre succès. Leur engagement financier et humain a été précieux pour la pérennisation et le développement de nos activités. Au-delà du soutien financier, nos partenariats nous permettent de bénéficier d'un réseau de personnes de confiance qui partagent notre vision et nos valeurs. Cette collaboration étroite est essentielle pour mener à bien nos projets et toucher un public toujours plus large dans toute la Suisse.

Ensemble, nous continuerons à oeuvrer avec enthousiasme pour promouvoir l'importance d'une vie active et saine. Un grand merci à toutes et tous nos partenaires pour leur confiance et leur soutien !



Bilan et compte d’exploitation

La saison 2023/24 en chiffres

Bilan		en CHF
Actifs	2024	2023
	30.6.	30.6.
Liquidités	1 390 210	908 977
Créances clients	323 131	207 086
Réserves	12 526	16 922
Actifs de régularisation	303 296	251 637
Biens immobilisés	257 202	290 149
Total actifs	2 289 638	1 674 770
Passifs	2024	2023
	30.6.	30.6.
Dettes fournisseurs	52 659	89 842
Passifs de régularisation	1 471 693	906 680
Capital externe à long terme	-	-
Capital propre		
Capital de la Fondation	50 000	50 000
Capital de l’organisation	628 248	548 555
Résultats de l’année	87 038	79 693
Total passifs	2 289 638	1 674 770
Compte d'exploitation	2023/24	2022/23
	1.7.-30.6	1.7.-30.6.
Produits		
Produits des projets	6 908 502	7 055 168
Produits autres	22 105	51 968
Total produits	6 930 607	7 107 135
Charges	2023/24	2022/23
Personnel	5 677 418	5 714 802
Exploitation	1 102 040	1 229 226
Amortissements	71 958	81 573
Résultat opérationnel	6 851 416	7 025 602
Résultat financier	-7 847	1 841
Total des charges	6 843 569	7 027 442
Résultat annuel	87 038	79 693
Variation du capital	2024	2023
	30.6.	30.6.
Capital de la Fondation au 1.7.	50 000	50 000
Capital de l’organisation au 1.7.	628 248	548 555
Résultat annuel	87 038	79 693
Total capital	765 286	678 248

Exercice 2023/24

Comme l’illustrent les comptes 2023/24, le chiffre d’affaires a diminué de 2,7% par rapport à l’année précédente. La diminution des contributions s’explique par les subventions ponctuelles, notamment dans le cadre du prix Adèle Duttweiler où 100 000 CHF ont été reçus pour récompenser l’engagement de la Fondation IdéeSport en faveur de l’enfance et de la jeunesse. En outre, des fonds uniques ont été alloués à l’étude d’impact du Programme Coaches. Un résultat d’exploitation de CHF 87 038 a été réalisé. Par rapport à l’exercice précédent, les liquidités sont passées de CHF 908 977 à CHF 1 390 210 en raison de l’augmentation du nombre d’avances reçues des communes/villes pour les projets de l’exercice à venir.

Événements postérieurs à la clôture de l'exercice

Les comptes annuels 2022/23 ont été approuvés lors de la séance du Conseil de Fondation du 23 octobre 2024.

Revision 2023/24

La présentation des comptes de la Fondation IdéeSport est effectuée selon les normes SWISS GAAP RPC 21. La présentation des comptes, la vérification de la comptabilité et la clôture des comptes 2022/23 ont été contrôlées, révisées et jugées correctes par PricewaterhouseCoopers. IdéeSport tient à remercier une nouvelle fois PricewaterhouseCoopers pour ce travail effectué à un tarif préférentiel. Les comptes finaux détaillés, le rapport de prestations, la déclaration d’intégralité ainsi que le rapport de révision peuvent être consultés au siège de la Fondation IdéeSport à Olten.

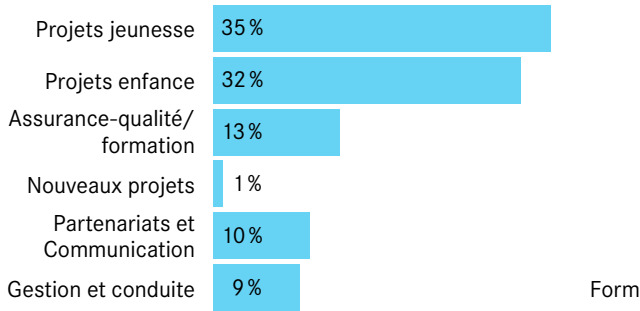
Détails des comptes

Informations complémentaires

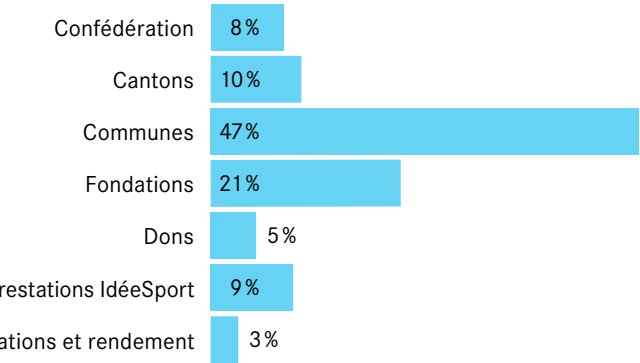
en CHF		
Dépenses selon les domaines	2023/24	2022/23
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Projets jeunesse	2 382 474	2 533 221
Projets enfance	2 190 961	2 119 192
Assurance-qualité/formation	906 715	883 161
Nouveaux projets	72 205	105 451
Partenariats et communication	657 516	680 506
Gestion et conduite	633 697	705 912
Total des charges	6 843 569	7 027 442
Contributions	2023/24	2022/23
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Confédération ^{1, 2, 3}	363 814	421 953
Cantons	648 684	624 573
Communes	3 236 148	3 082 200
Fondations	1 473 179	1 812 544
Dons	367 108	110 572
Formation/prestations IdéeSport	614 676	841 721
Gestion et Conduite	226 998	213 573
Total contributions	6 930 607	7 107 135

1 Office fédéral de la santé publique (OFSP)
2 Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 7. al. 2 LEEJ: CHF 206 703 (2022/23: CHF 211 514)
3 Promotion Santé Suisse (PSCH)

Dépenses selon les domaines 2023/24



Répartition des produits 2023/24



« Ce que j'aime le plus dans mon travail, c'est la possibilité de nouer des liens avec les juniorcoaches et de les accompagner.

Travailler avec elles et eux est enrichissant, car on apprend autant des plus jeunes que des plus âgé·e·s. »

Citation tirée d'une enquête anonyme sur les coaches

En mouvement.

Promouvoir la santé.

Offrir des opportunités.

Vivre la diversité.



Fondation IdéeSport

Avenue de Cour 103, 1007 Lausanne
ideesport.ch/fr