

15
16

Rapporto di Fondazione

Idée Sport è sulla buona strada

IDEE SPORT

Indice

3	Bilancio del Presidente
4	Panoramica dei progetti
5	Editoriale della Direzione
6	In breve
7	Ritratto
8	Formazione Coach
10	MidnightSports
12	EverFresh
14	OpenSunday
16	MiniMove
18	Chi siamo
21	Rendiconto finanziario
23	Un grazie ai donatori

Impressum

Editore: IdéeSport, Brunnenstrasse 1, 8610 Uster | ideesport.ch

Redazione: Ruth Verhofnik, Fondazione IdéeSport | Concetto e design: Jolanda Flubacher, Les Visionaires GmbH

Carta: Munken Polar | Stampa: Druckerei Glauser AG

Prendere la rincorsa, per avanzare

Christoph Jordi

Presidente del Consiglio di Fondazione

Nati nel 1999 come piccola associazione, siamo oggi una Fondazione nazionale che, in tutte le regioni linguistiche della Svizzera, dà un importante contributo alla promozione della salute e incoraggia i giovani ad assumersi delle responsabilità. Anche i nostri numeri riflettono questo sviluppo: nel 2016 festeggiamo i 10 anni di uno dei nostri programmi, OpenSunday; il nostro programma più longevo, MidnightSports, compie quasi 20 anni; nella stagione appena trascorsa, oltre 132 000 bambini e giovani hanno partecipato ai nostri programmi – queste cifre sono garanzie di costanza e successo.

Guardandosi indietro, sembra che IdéeSport abbia vissuto un periodo di crescita apparentemente illimitato. Negli anni passati nuove idee sono nate quasi dal nulla e immesse sul mercato. Da PlatzBox nello spazio pubblico, a KickIt per la promozione del calcio femminile e PowerPlay, per i giovani tra i 10 e i 12 anni, inoltre abbiamo anche realizzato diverse conferenze. La conseguenza è stata lo sviluppo degli uffici in sette sedi, con oltre 40 collaboratori. Il sostegno da parte della Confederazione, dei Cantoni e da Fondazioni indipendenti ci ha permesso di crescere e di innovarci ad un ritmo molto elevato.

Nonostante l'euforia, negli ultimi mesi si sono manifestati anche degli aspetti negativi. I finanziamenti federali sono diminuiti, i Cantoni e i Comuni hanno dovuto stringere la cinghia e improvvisamente sono state le finanze a guidare le nostre decisioni strategiche. Siamo cresciuti troppo in fretta? Siamo stati troppo ottimisti nella pianificazione delle garanzie finanziarie dei nostri progetti?

Rallentare il ritmo, analizzare e modificare la strategia – per una Fondazione abituata al successo come la nostra è stato un processo doloroso. A un esame più attento, molti progetti risultavano sottofinanziati. I nostri costi erano troppo alti, la tariffa oraria che fatturavamo, troppo bassa.

Di conseguenza ci siamo concentrati sui nostri programmi

più importanti: MidnightSports, OpenSunday e MiniMove.

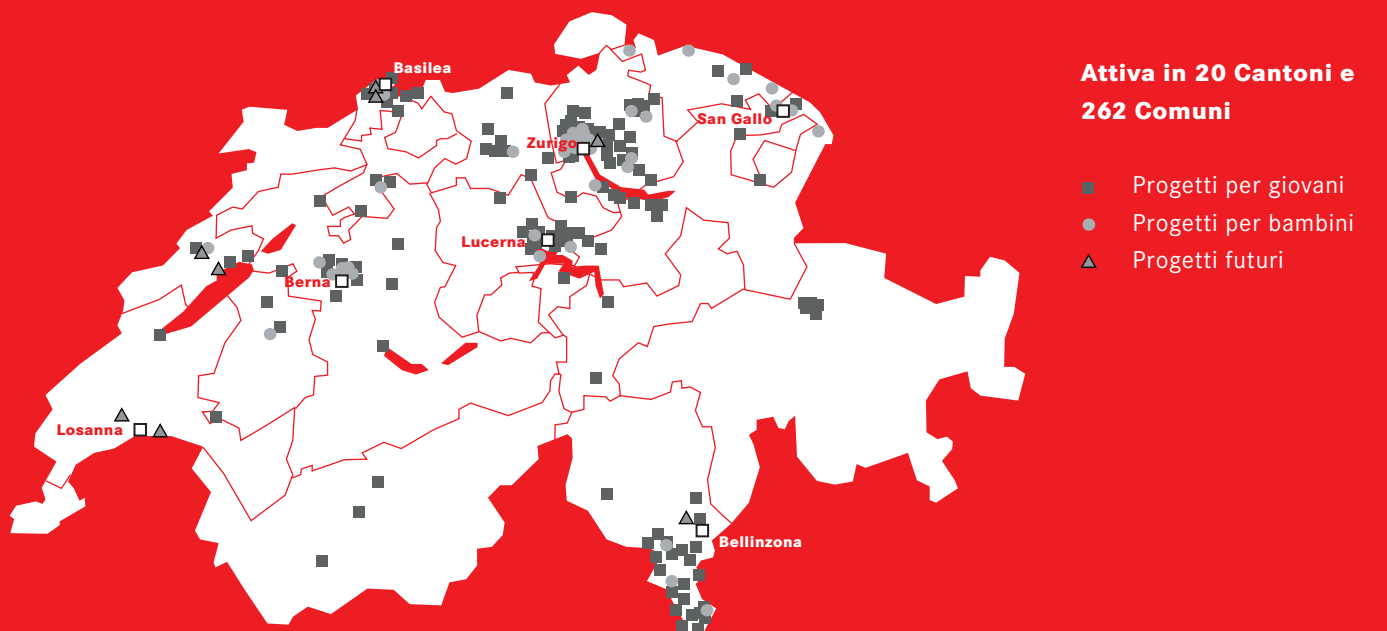
Dalla nuova stagione 2016/17, nella Svizzera tedesca, abbiamo concentrato le nostre forze a Olten. Questo porta a un miglioramento nello scambio di competenze, a processi più efficienti e a una distribuzione equilibrata delle risorse nei progetti. Inoltre abbiamo rafforzato le competenze nella comunicazione e nella ricerca fondi.

Dopo momenti difficili e pieni di incertezza dal punto di vista finanziario, abbiamo superato il cambiamento e iniziato con ottimismo la nuova stagione. La garanzia di finanziamenti a lungo termine grazie a collaborazioni solide e durevoli, l'attenzione ai costi e il rafforzamento nella ricerca fondi rimangono tuttavia un tema centrale.

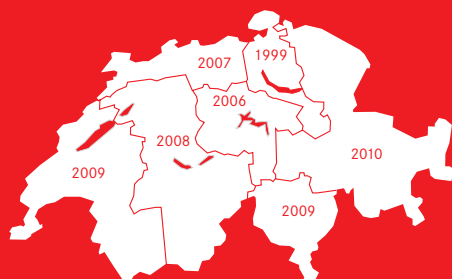
Un grande grazie alla direzione e ai collaboratori che ci hanno accompagnato in questa transizione. Ringraziamo inoltre i nostri donatori: le Fondazioni, la Confederazione, i Cantoni e i Comuni. Il nostro obiettivo è, e rimane, una promozione duratura della salute e del movimento per i bambini e i giovani della Svizzera.

Un motto francese dice: «reculer pour mieux sauter» – a volte bisogna fare un passo indietro per andare avanti. In questo senso ci ralleghiamo delle nuove sfide che ci attendono. Aiutateci a portare avanti le nostre idee!

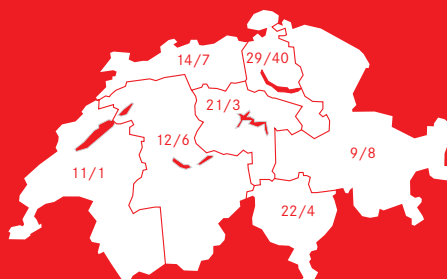
IdéeSport in tutta la Svizzera



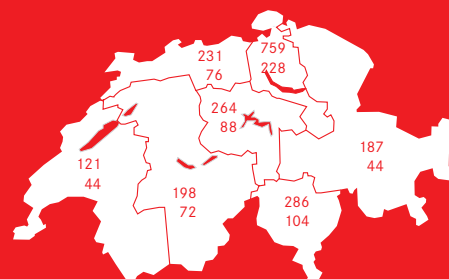
	AG	AI	AR	BE	BL	BS	FR	GE	GL	GR	JU	LU	NE	NW	OW	SG	SH	SO	SZ	TG	TI	UR	VD	VS	ZG	ZH	
Progetti per giovani	11	0	1	10	2	3	4	0	0	1	0	7	3	2	0	4	0	3	4	3	22	2	1	3	6	26	118
Progetti per bambini	2	0	0	6	0	5	1	0	0	6	0	2	0	0	0	4	0	1	2	4	4	0	0	0	1	31	69



Inizio delle attività nelle regioni



Progetti per giovani e bambini per regione



Giovani collaboratori
sopra: junior coach
sotto: senior coach

IdéeSport in movimento

Luana Almonte, Giorgio Panzera
Direzione

Nella stagione 2015/16 abbiamo portato a termine la ristrutturazione della Fondazione IdéeSport lanciata l'anno precedente. Grazie al grande impegno di tutti i collaboratori abbiamo ottimizzato i processi interni, unito le nostre risorse e gettato le basi per un futuro stabile con progetti duraturi. Grazie alla modernizzazione della struttura organizzativa, IdéeSport è di nuovo lanciata sulla buona strada e in futuro può concentrarsi sulle competenze del settore e sui bisogni dei giovani e dei bambini. Ora siamo abbastanza forti per un «nuovo inizio», pronti e ricettivi grazie alle esperienze del passato. Tuttavia rimaniamo curiosi, dinamici e critici verso noi stessi.

Con gioia e orgoglio ritraiamo un giovane uomo, che ha iniziato la sua carriera a IdéeSport: dopo aver iniziato come junior coach, oggi – 10 anni dopo – è capo progetto in un OpenSunday. Trovate sviluppi interessanti e fatti saglienti relativi ai programmi IdéeSport nel rapporto sulla formazione dei nostri coach. Lo sguardo retrospettivo e le previsioni riguardo al nostro programma più longevo, MidnightSports, mostrano che anche dopo quasi 20 anni di lavoro non dormiamo sugli allori. Per noi un programma non è mai sviluppato in modo definitivo: per questo abbiamo integrato il nostro innovativo progetto di prevenzione EverFresh in diversi progetti MidnightSports.

Un evento culminante della stagione scorsa è stato il decimo anniversario del nostro programma a favore dei bambini OpenSunday, che abbiamo festeggiato a Berna con un evento variopinto. Il contributo che lo riguarda fornisce una visione del programma domenicale per i bambini, che sfogano con gioia e creatività il loro bisogno di movimento. Con l'intervento sul nostro programma più recente, MiniMove, ci dedichiamo al tema della prevenzione nella prima infanzia. Impressioni su questo e altri programmi e attività sono disponibili nelle pagine seguenti grazie ai contributi della responsabile dei

programmi nazionali, dei responsabili dei singoli programmi e del responsabile delle finanze.

Il prossimo anno dovrebbe spianarci la strada per il futuro. Il nostro obiettivo consiste nel mantenere una situazione finanziaria stabile e sostenibile. Di fondamentale importanza sono la strategia per la ricerca fondi, una stretta connessione della nostra attività con il settore privato e quello pubblico e il costante sviluppo dei nostri programmi. Nell'ambito della ristrutturazione, abbiamo operato una scelta strategica relativa ai nostri programmi: nel 2016/17 i programmi PowerPlay e KickIt non saranno più implementati.

Ringraziamo tutti i nostri partner per il sostegno, la collaborazione e la fiducia. E' grazie a loro e ai nostri collaboratori se, nel 2015/16, abbiamo potuto svilupparci avvalendoci di una combinazione di competenze consolidate e nuove prospettive.

Un grazie di cuore va anche ai 133 000 giovani e bambini, che ogni fine settimana in tutta la Svizzera animano le palestre con gioia, energia e freschezza. Sono loro che fanno del nostro lavoro quello che è: un affare di cuore.

IdéeSport in pillole

« Sosteniamo la Fondazione IdéeSport perché crea, insieme ai giovani, degli spazi nei quali questi ultimi possono incontrarsi e svilupparsi senza pressioni consumistiche. »

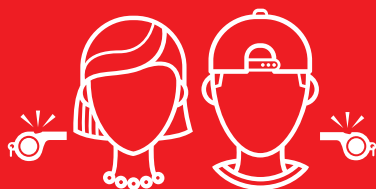
Peter Blatter, Responsabile del Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) - UFSP



20 Cantoni
262 Comuni
187 Progetti
4001 Eventi
132 834 Entrate



37 anni è l'età media dei collaboratori di IdéeSport
11 230 ore, che corrispondono a 468 giorni o 1,28 anni è la durata totale dell'apertura delle nostre palestre
1716 attestati di lavoro firmati e rilasciati ai junior coach
3 sono i bambini dei nostri collaboratori venuti al mondo



656 senior coach
51 % dei junior coach ha un passato migratorio
16 500 turni di lavoro svolti dai junior coach

Carriera grazie a IdéeSport

**«Senza IdéeSport oggi non sarei
dove sono, sia dal punto di
vista professionale che privato.»**

Già a 13 anni, Ambi Kukovec (22 anni) iniziò la sua carriera come junior coach presso IdéeSport. Cresciuto nel quartiere 4 a Zurigo, Ambi è legato al programma OpenSunday. Nell'intervista con IdéeSport Ambi ricorda le più belle domeniche pomeriggio della sua vita.

Una sera, Ambi, di buon umore, entra nel nostro ufficio a Uster. Sebbene abbia sulle spalle un lungo giorno di lavoro come addetto alla logistica presso la Migros, si prende il tempo di salutare tutti i presenti. Tutti hanno piacere in quest'incontro. Dopo quattro chiacchiere informali, possiamo iniziare puntualmente l'intervista.

Di fronte a me siede un giovane uomo, impegnato, sicuro di sé, la cui espressione irradia gioia di vivere. Quando Ambi era ancora un bambino, i suoi pomeriggi invernali consistevano in bighellonare con i coetanei e ammazzare il tempo davanti alla TV o ai videogiochi. La presenza di IdéeSport a una lezione di educazione fisica 10 anni fa, ha portato un cambiamento radicale nella vita di Ambi. «Poter arrotondare la paghetta fu decisivo, per ingaggiarmi come junior coach per OpenSunday Aegerten. In seguito, giocare con i bambini e la gioia che ne scaturiva, divennero la mia motivazione.» Per il timido tredicenne Ambi non è stato sempre facile stare di fronte a 40 bambini e imporsi. Ma con l'esperienza ha acquisito più sicurezza. Inoltre, grazie alla regolarità degli OpenSunday, si è sviluppata anche la fiducia. «Ho capito in fretta che era molto importante essere d'esempio per i bambini: già a 13 anni!» afferma Ambi. Nella sua voce risuona un po' d'orgoglio – un orgoglio legittimo.

Senza i coach non funziona

Oggi Ambi è capo progetto in un OpenSunday. In questo ruolo accompagna i junior coach, cioè allieve e allievi di scuola media, che in palestra si assumono delle responsabilità. I junior coach collaborano all'elaborazione del programma,

incoraggiano i bambini a partecipare alle attività di movimento, formano delle squadre equilibrate e assumono un ruolo importante con il loro comportamento esemplare. Spesso i coach indigeni non conoscono solo i partecipanti, ma anche le diverse situazioni locali, per questo sono una preziosa risorsa d'informazioni per il capo progetto. Grazie al loro lavoro nei programmi d'IdéeSport e grazie alle formazioni, i coach sviluppano la loro personalità e acquisiscono sicurezza, che vale oro per l'imminente introduzione nel mondo del lavoro.

OpenSunday come fattore di successo

Dopo la scuola obbligatoria, Ambi ha svolto un apprendistato in logistica, subito dopo ha frequentato per tre anni la facoltà di logistica presso una scuola tecnico-professionale superiore. Senza IdéeSport forse questo percorso sarebbe stato diverso. «Oggi non sarei dove sono, né dal punto di vista professionale, né nella vita privata. Già durante l'apprendistato la mia affidabilità è stata notata. Senza OpenSunday non avrei potuto raggiungere tutto questo, non mi sarebbe nemmeno venuto in mente.» Più tardi, durante la formazione, le domeniche pomeriggio con i bambini sono diventate un buon riequilibrio rispetto allo studio. «Non c'è niente di più bello che vedere un bambino che alza la testa e acquista confidenza e, anziché starsene tutto timido in un angolo, comincia a partecipare alle attività con gli altri.» Ambi s'illumina quando racconta dei vivaci e intensi pomeriggi all'OpenSunday. Per lui è chiaro che resterà capo progetto a OpenSunday il più a lungo possibile. «Dieci anni di lavoro con i bambini mi hanno reso una persona migliore.»

Il cuore dei programmi IdéeSport

Il coinvolgimento dei giovani nei progetti per giovani e bambini è il punto di forza dei programmi IdéeSport. Ovunque, che si tratti di MidnightSports, OpenSunday o MiniMove, ci sono numerosi junior e senior coach attivi nelle palestre aperte. Senza il loro grande impegno non sarebbe possibile offrire a oltre 132 800 bambini e giovani una sana e costruttiva attività ricreativa durante il fine settimana.

Giovani tra i 13 e i 25 anni organizzano le molteplici attività nelle palestre aperte, in qualità di junior e senior coach. Questi si preoccupano del benessere dei numerosi partecipanti, assicurano lo svolgimento armonioso delle attività e assumono inoltre un ruolo d'esempio. Nella stagione passata oltre 2000 junior e 650 senior coach hanno svolto in tutta la Svizzera circa 20 100 turni di lavoro.

Il programma coach: accesso al mondo del lavoro

L'accompagnamento da parte dei capi progetto così come le opportunità di formazione di IdéeSport, offrono ai coach il sostegno e l'impulso necessari per il loro lavoro in palestra. Essi acquisiscono competenze e arricchiscono le proprie risorse per il loro futuro lavorativo. I giovani sviluppano nei programmi importanti competenze sociali, professionali e personali, come l'agire autonomamente, la capacità di gestire i conflitti e la fiducia in se stessi. Inoltre rafforzano le loro risorse, sviluppano l'autostima e ampliano la loro rete sociale. Un obiettivo del programma coach è il sostegno dei giovani in vista del loro futuro inserimento nel mondo del lavoro. Numerosi coach iniziano il loro percorso molto giovani e, proprio all'inizio, per loro è difficile ad esempio far rispettare le regole del programma ai partecipanti o imporsi di fronte ad un gruppo. Il programma promuove competenze, come il rispetto per gli impegni presi, il lavoro in team o la risoluzione dei conflitti, che sono importanti per il passaggio nel mondo del lavoro e risultano rilevanti nella ricerca di un posto di

apprendistato. «Nel corso della mia candidatura per il tirocinio, ho mostrato l'attestato di lavoro come junior coach e durante il colloquio di lavoro ho raccontato della mia esperienza a OpenSunday. Li ha colpiti e ciò mi ha reso molto fiero!» Questa affermazione di un ex junior coach mostra quanto decisivo può essere l'impegno nelle palestre aperte.

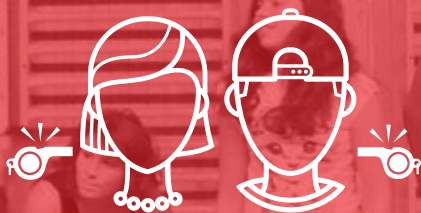
Il fatto che i giovani s'impegnino volentieri nei programmi di IdéeSport si rispecchia nelle tante richieste per il ruolo di coach. La possibilità di dare forma alle attività, come i giochi, i tornei o gli eventi speciali, sono motivazioni importanti per l'impegno dei giovani. Altri aspetti rilevanti includono la capacità di accogliere i partecipanti, il lavoro in team, la possibilità di guadagnare una prima paghetta e di fare le prime esperienze lavorative. Per il loro impegno in palestra i giovani ricevono un attestato, che possono utilizzare nella ricerca di un lavoro.

Prospettiva per la nuova stagione

Un obiettivo di IdéeSport è lo sviluppo del programma coach. Nella stagione 2016/17 la «cultura del feedback positivo» sarà il tema centrale. Ciò ha lo scopo di promuovere l'apprendimento, di rafforzare il lavoro in team e di sostenere il principale obiettivo del programma coach. IdéeSport intende dare la possibilità ai giovani di collaborare e partecipare attivamente, fornendo elementi decisivi per la loro vita futura. Le palestre aperte dovrebbero rimanere un ambiente di apprendimento stimolante che aiuta a diventare adulti.

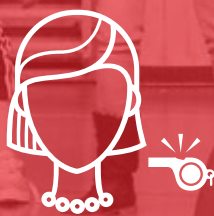
**«Quando ero un junior coach, mi sono reso subito
conto quanto fosse importante il mio ruolo
d'esempio per i bambini. E questo a soli 13 anni!»**

Ambi Kukovec, capo progetto di OpenSunday Im Herrlig



2046

Nella stagione 2015/16 sono stati formati 2046 junior coach.



42%

La percentuale di ragazze tra i junior coach è del 42 %.



66060

In totale sono state registrate 66 060 ore di lavoro dei junior coach nelle palestre.

Il nostro tempo – il nostro posto

Le abitudini della vita notturna dei giovani sono cambiate radicalmente negli ultimi anni. IdéeSport apre le palestre il sabato sera ai giovani tra i 13 e i 17 anni e offre con il programma MidnightSports un'alternativa sportiva e sociale al ciondolare nei bar, alle feste o sulla strada.

Siamo in Svizzera, un sabato sera come tanti altri, in inverno. Le luci della palestra di Aarburg brillano nella notte, all'esterno si sente, attenuata, della musica hip hop. In palestra una cinquantina di giovani giocano a basket, a calcetto o chiacchierano tranquillamente sui tappetoni della zona sociale. Alcuni indossano i vestiti di tutti i giorni, altri i comodi pantaloni delle tute sportive con delle t-shirt. Come ogni sabato sera, un team di junior e senior coach organizza il MidnightSports. Dà forma al programma serale. Tra le attività preferite dai giovani ci sono i giochi di squadra, come il calcio, la pallacanestro e la pallavolo. Philippe Franc, capo progetto di Midnight Olten, spiega l'idea che sta dietro al programma: «Vogliamo offrire ai giovani un luogo d'incontro, in cui possano trascorrere un bel sabato sera senza consumare alcol, sigarette o droghe.»

Dei giovani per i giovani

MidnightSports è un'offerta dei giovani per i giovani. Essi caratterizzano e personalizzano il programma secondo le loro esigenze. «Qui posso provare tante cose e allo stesso tempo incontrare tanti amici», afferma Lewin A. partecipante di MidnightSports Aarburg. Il team di junior e senior coach, affiancato da un capo progetto adulto, si occupa del buon funzionamento delle serate. I giovani coach ricevono consapevolmente importanti compiti e responsabilità. «MidnightSports mi ha insegnato molto, ad esempio a lavorare in team e ad assumermi delle responsabilità. Anche valutare nuove situazioni e agire di conseguenza fanno parte del mio lavoro.» Mainthan Sivakumar, senior coach a MidnightSports MuttENZ,

è fiero del suo lavoro. MidnightSports per lui significa molto: «Qui vengono tutti trattati allo stesso modo. È un posto fico a MuttENZ. Qui s'incontrano gli amici e si trascorrono dei bei momenti insieme.»

Sempreverde

Quello che nel 1999 è partito come luogo di ritrovo sportivo in un quartiere caldo di Zurigo, è oggi un sempreverde dei 113 MidnightSports attivi in Svizzera. Durante l'ultima stagione, 98 555 giovani hanno partecipato al programma. IdéeSport ha potuto aprire nuovi progetti nei comuni di Mendrisio, Canobbio, Sion, Sierre, Zuzwil, Berna, Huttwil e Würenlingen/Surbtal. Uno degli obiettivi di IdéeSport è preparare i giovani a entrare con successo nel mondo degli adulti. A tal proposito MidnightSports dà un importante contributo: il programma offre ai giovani un luogo d'incontro al di fuori della scuola o delle associazioni. La partecipazione attiva suggerisce che MidnightSports, con le sue strutture aperte, costituisce un terreno fertile e una piattaforma di sviluppo per innumerevoli giovani in Svizzera. Tutto ciò nonostante le condizioni difficili a livello politico, le politiche di risparmio del settore pubblico e le riduzioni nell'ambito dell'animazione giovanile.

**«Qui posso provare tante cose e
allo stesso tempo incontrare tanti amici.»**

Levin (15 anni), partecipante di MidnightSports Aalborg



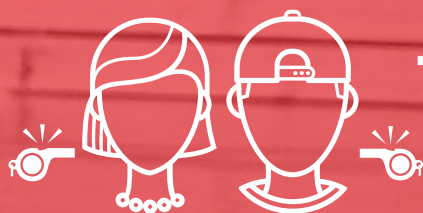
2366

Nella stagione 2015/16 si sono
svolte 2366 serate.



32,4%

Delle 98 555 partecipazioni a
MidnightSports, la percentuale di
ragazze è del 32,4 %.



11 752

Grazie agli 11 752 turni di junior e
senior coach, MidnightSports ha
aperto le porte delle palestre il
sabato sera in 208 Comuni.

Un approccio preventivo fa carriera

Tutti ricordiamo la nostra giovinezza e temi come alcol, tabacco e droghe che venivano trattati a scuola. Molti di noi si ricordano anche la prima (e magari l'ultima?) sigaretta e il subbuglio emotivo con essa associato. Sapevamo che il fumo è dannoso e, ciò nonostante, molti di noi hanno fumato o come minimo hanno provato. Cosa si può fare quindi, per impedire ai giovani di diventare fumatori? Una possibilità è EverFresh, un modello di prevenzione che mostra, che non fumare può essere «cool».

La fase dell'adolescenza è caratterizzata da molte sfide. Diventare adulti, rafforzare il proprio carattere ed esplorare i confini sono temi importanti in questa fase della vita. Mentre si vuole far parte della «banda», si sperimentano anche cose palesemente nocive, dando raramente ascolto alle raccomandazioni degli adulti. Le tentazioni sono tante e proprio di fronte ai propri amici è spesso difficile dire di «no». Questo è uno dei motivi per cui oggi circa il 12% dei 15enni fuma. Nelle scuole temi come fumo, alcol e droghe sono discussi in singole materie o durante dei progetti settimanali, tuttavia è durante le serate dei fine settimana che i giovani sono maggiormente esposti ai diversi stimoli. Servono quindi delle misure preventive vicine allo stile di vita dei giovani, che soddisfino i loro bisogni, che li coinvolgano e non trattino questi temi in maniera esclusivamente scolastica.

EverFresh – dei giovani per i giovani

EverFresh va esattamente in tale direzione. Questo modello di prevenzione innovativo, dal 2012 completa i progetti MidnightSports dei cantoni Argovia e Ticino. EverFresh utilizza un approccio di educazione tra pari e coinvolge attivamente i giovani nella configurazione del metodo e nel trasferimento del sapere sul consumo di sostanze che creano dipendenza. Un team itinerante di EverFresh visita diversi

progetti MidnightSports. Lo scopo è informare i giovani da pari a pari. I giovani coach di EverFresh sensibilizzano i partecipanti di MidnightSports sul tema e trasmettono il sapere in maniera giocosa e interattiva. Tramite giochi, percorsi sensoriali e discussioni, i giovani (coach e partecipanti) si scambiano opinioni sui rischi e sulle conseguenze relative all'uso di sostanze che creano dipendenza. Il setting dei progetti MidnightSports permette di interagire con i giovani nel momento in cui il tema del fumo è maggiormente presente: il fine settimana.

Alta efficacia dimostrata

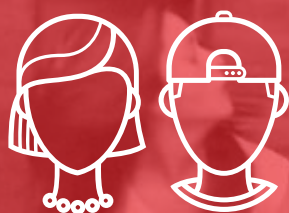
La valutazione esterna svolta nel 2015 dal Swiss Tropical and Public Health Institute dell'Università di Basilea, l'azienda di ricerca Interface e il rispettivo rapporto (v. www.ideesport.ch) della commissione di esperti, hanno certificato una grande efficacia di EverFresh. Secondo questa valutazione, nove su dieci partecipanti dei progetti MidnightSports coinvolti in EverFresh, considerano fumare come «non cool». Questo dato è maggiormente significativo rispetto ai progetti che non usufruiscono di EverFresh. Il proseguimento del progetto è quindi fortemente raccomandato.

Moltiplicazione e ampliamento dei temi

L'approccio di EverFresh entusiasma sia i giovani sia gli specialisti, per questo motivo nei prossimi due anni EverFresh dovrebbe essere implementato in almeno un altro Cantone. Siccome l'alcol, come il tabacco, fa parte della vita dei giovani, EverFresh dovrebbe essere sviluppato anche per la prevenzione del consumo di alcol. EverFresh farà quindi carriera e raggiungerà quanti più giovani possibile, per motivarli ad una vita fresca e priva di sostanze che creano dipendenza.

«Grazie a EverFresh si è insinuato in me il dubbio riguardo all'abitudine e rifletterò sulla possibilità di smettere di fumare.»

Lorena (14 anni), partecipante di EverFresh Ticino



1008

Nella stagione 2015/16 1008 giovani sono stati raggiunti tramite le azioni di EverFresh.



91,5%

Mediamente il 91,5 % dei giovani afferma di aver imparato qualcosa sul tabagismo grazie a EverFresh.



74%

Mediamente il 74 % dei partecipanti sono convinti di voler rimanere non fumatori.

Una ricetta contro la noia

Invece di trascorrere la domenica pomeriggio davanti alla TV, i bambini dovrebbero potersi sfogare e divertire con i loro coetanei. Per questo IdéeSport apre, da 10 anni, nel semestre invernale, le palestre comunali in tutta la Svizzera e con il programma OpenSunday invita i bambini a giocare e a muoversi.

Nel primo pomeriggio, la domenica, una fiumana colorata di bambini accorre nella palestra di Widnau. Parcheggiano in fretta le loro biciclette e i loro monopattini e si raggruppano impazienti davanti all'edificio. Alle 13.30 in punto si aprono finalmente le porte e ha inizio l'OpenSunday. Questa domenica anche Dion è di nuovo presente. Non è un faccino sconosciuto. «Dion è uno dei partecipanti più giovani dell'OpenSunday di Widnau. Grazie all'incoraggiamento di un coach, osa giocare con i bambini più grandi nel campo da calcio. E riesce persino a fare il goal decisivo!», spiega con entusiasmo Nezahat Atasoy, capo progetto a Widnau. «Sono le storie come quella di Dion, che ci motivano a stare in palestra la domenica pomeriggio».

Un impiego integrativo e sensato del tempo libero

Grazie a OpenSunday, IdéeSport offre dal 2006 ai bambini dai 7 ai 12 anni l'opportunità di fare movimento regolarmente e gratuitamente. Sport di squadra come calcio e unihockey, giochi come prendersi, ma anche percorsi e giochi d'arrampicata offrono a ogni bambino l'esercizio motorio adeguato. Le cifre dimostrano che il programma dà un importante contributo all'integrazione di bambini appartenenti alle classi sociali più svantaggiate e a un impiego attivo e costruttivo del tempo libero. Nella stagione 2015/16 sono stati intervistati 1133 partecipanti. Il sondaggio mostra che il 56 % degli intervistati parlano una lingua straniera con entrambi i genitori e il 17 % con un genitore. Un indicatore chiaro della provenienza migratoria di tanti bambini. Quasi due terzi dei bambini (61 %) senza OpenSunday rimarrebbero a casa a

giocare ai videogiochi, a guardare la TV o a navigare in internet. Una mamma sintetizza in modo chiaro il successo del programma: «Da quando c'è OpenSunday, mio figlio non sta più seduto la domenica pomeriggio di fronte alla TV».

Un successo che dura da 10 anni

Per festeggiare il primo decennio di attività del programma, quest'anno IdéeSport, in collaborazione con il partner nazionale Pro Juventute, ha realizzato un evento OpenSunday all'aperto. Circa 100 partecipanti – bambini e adulti – sono accorsi a Berna, nonostante il cattivo tempo, e hanno preso parte ad un circuito creativo. I bambini, pieni di entusiasmo e anche con un po' di ambizione, guidavano i pedalo circensi sulla piazza, stavano in equilibrio alla cieca sulle corde, o si sfidavano in una rivisitazione del curling. I visi sorridenti dei bambini e l'interesse dei genitori hanno reso il pomeriggio indimenticabile.

Continuare sulla via del successo

Il costante aumento dei partecipanti ai vari OpenSunday mostra che il programma è molto amato dai bambini. In risposta alle richieste sorte, per la stagione 2016/17 sono pianificati quattro nuovi progetti nei comuni di Kleinbasel, Bussigny, Le Locle e Lutry. I junior coach restano a lungo fedeli grazie alla loro forte identificazione nei progetti e negli spazi. Tuttavia, è anche importante ingaggiare nuovi coach. Per equilibrare il divario tra i nuovi membri e le vecchie leve, la composizione ottimale dei team rimarrà un tema importante nella prossima stagione.

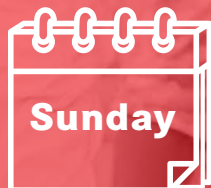
«I bambini felici sono quelli che possono dar libero corso alla loro fantasia e creatività, a cui non viene imposto nessun gioco e che hanno tempo per realizzare le loro idee.»

Diego Trutmann, capo progetto di OpenSunday Am Wasser



2200

I bambini di scuola elementare sono stati attivi e hanno fatto movimento nei mesi invernali per più di 2200 ore grazie ai pomeriggi OpenSunday.



761

Tra ottobre 2015 e aprile 2016 in tutta la Svizzera si sono svolti 761 pomeriggi OpenSunday in 46 progetti.



21 200

Più di 21 200 partecipazioni sono state «ricorrenti» o addirittura «costanti» (partecipazione ad almeno il 50 % dei pomeriggi).

Adesso arrivano i più piccoli

I primi anni di vita di un bambino sono decisivi per il suo sviluppo futuro. In tutto ciò, il movimento riveste una grande importanza. Tuttavia, soprattutto nei mesi invernali, lo spazio a disposizione è limitato. IdéeSport contrasta questa tendenza e, con il programma MiniMove, apre le palestre ai bambini in età prescolastica e ai loro genitori.

Domenica pomeriggio, nella palestra di Bern Steigerhubel c'è movimento all'entrata. Per una volta non sono gli allievi di scuola a sudare. Oggi sono i piccolissimi a correre, saltellare e strisciare in tutta la palestra. Alcuni con le guancie rosse vanno a gattoni attraverso un lungo tunnel, altri strillano dalla gioia dondolandosi sulle grandi altalene costruite con i tappetini. Nel frattempo, c'è la senior coach Kohila che parla con una mamma di provenienza tamil. È la prima volta che partecipa ad un pomeriggio con sua figlia. Kohila le spiega come funziona MiniMove. Accanto a loro c'è un papà che aiuta suo figlio di 4 anni a scalare un castello di tappetini, lo incoraggia e lo assicura nella scalata. In fondo alla palestra un junior coach anima un gioco per i bambini più grandi. Regna un'atmosfera vivace e allegra in questo luogo d'incontro per grandi e piccini nel bel mezzo del quartiere.

Integrazione grazie al movimento

Il programma MiniMove è stato creato nel 2011 e da allora è cresciuto costantemente. Oggi, con due progetti a Basilea, uno a Berna e uno in Ticino, IdéeSport offre alle famiglie l'opportunità di staccare dalla quotidianità e ai bambini uno spazio in cui fare movimento. I commenti dei genitori vanno dritti al punto: «MiniMove in palestra è meglio del parco giochi – qui i bambini hanno più contatti tra di loro.» MiniMove si rivolge a bambini dai due ai cinque anni e ai loro genitori. Le palestre vengono trasformate in uno spazio sportivo-pedagogico, con svariati percorsi e postazioni che permettono di fare esperienze motorie ricche e diversificate.

Si promuovono così le competenze motorie dei bambini in età prescolastica. Indirettamente si costituiscono anche competenze cognitive, emotive, linguistiche e sociali. Molte famiglie usufruiscono dell'offerta gratuita e si creano dei contatti.

In questo modo vengono promossi la coesione e lo scambio all'interno del quartiere e le famiglie entrano in contatto con persone chiave, come per esempio gli operatori dei consultori.

MiniMove va avanti

Le esperienze degli ultimi cinque anni sono molto positive. I MiniMove di Basilea, Berna e Lugano sono diventati per molte famiglie un appuntamento fisso nelle domeniche dei mesi invernali. Anche i coach, dopo qualche anno d'esperienza, si indentificano con MiniMove. In questa stagione, in media 44 bambini hanno giocato la domenica pomeriggio in un progetto, il massimo è stato 97 bambini a pomeriggio. L'incremento di 355 partecipanti rispetto alla stagione precedente dimostra che il progetto riscontra un grande successo. L'incremento costante del numero di partecipanti conferma che l'offerta nell'ambito del sostegno della prima infanzia corrisponde a un bisogno sentito dalla popolazione. Ora bisogna sviluppare e moltiplicare MiniMove: già nella stagione in corso inizia un nuovo progetto a Basilea.

**«Con il programma MiniMove si
promuovono lo sviluppo motorio e le
competenze sociali dei bambini.»**

Franziska Teuscher, Direttrice della formazione, della socialità e dello sport della Città di Berna



72 A MiniMove partecipano famiglie
provenienti da 72 paesi.



79 In media ci sono 79 partecipanti
ogni domenica, di cui il 55 %
bambini, il 28 % mamme e il 17 %
papà.



35% 35 % degli adulti parlano una
lingua straniera con i loro bambini
e con il partner, 5.2 % solo con
il partner e 10.1 % solo con i
bambini.

Organizzazione e valori

Ritratto

La Fondazione IdéeSport s'impegna nell'ambito della promozione dello sviluppo dei bambini e giovani. Utilizza lo sport come strumento di prevenzione delle dipendenze, di promozione della salute e d'integrazione sociale. Con i suoi programmi MidnightSports, OpenSunday e MiniMove, IdéeSport apre spazi a favore dello sport e del movimento creando così i presupposti per incontri regolari che oltrepassano le differenze socio-culturali dei partecipanti.

La conduzione e l'organizzazione avvengono principalmente tramite il coinvolgimento dei giovani. Questa è la ricetta del successo di IdéeSport. Da un lato, i junior coach vengono maggiormente accettati dai più giovani o dai coetanei rispetto agli adulti. Dall'altro lato, tramite l'assunzione di responsabilità e il lavoro in team, possono accumulare esperienze preziose, decisive per il loro percorso lavorativo.

IdéeSport è attiva da quasi 18 anni. In questo periodo, la fondazione si è fatta conoscere in tutta la Svizzera come un partner fidato ed efficiente nel sostegno dei bambini e dei giovani. Oggi IdéeSport è presente su tutto il territorio nazionale. È fiera di essere la più grande organizzazione non associativa in Svizzera.

Valori

Superare i confini sociali e culturali

IdéeSport desidera superare i confini sociali e culturali. In un contesto adeguato, lo sport permette di farlo.

Responsabilità e competenze personali

IdéeSport esige e promuove responsabilità e competenze personali – da se stessa, dai collaboratori e dai partner, come pure dai partecipanti.

Apertura e capacità di apprendimento

IdéeSport è aperta a nuovi sviluppi ed è disposta a mettere in discussione il proprio operato. Un progetto o un programma non sono mai immutabili.

Apprezzamento dei partner locali

IdéeSport si affida a partner locali – privati ed esperti – che aiutano ogni Comune, Città o Quartiere a trovare l'intervento giusto. IdéeSport impara da questi partner e cresce insieme a loro.

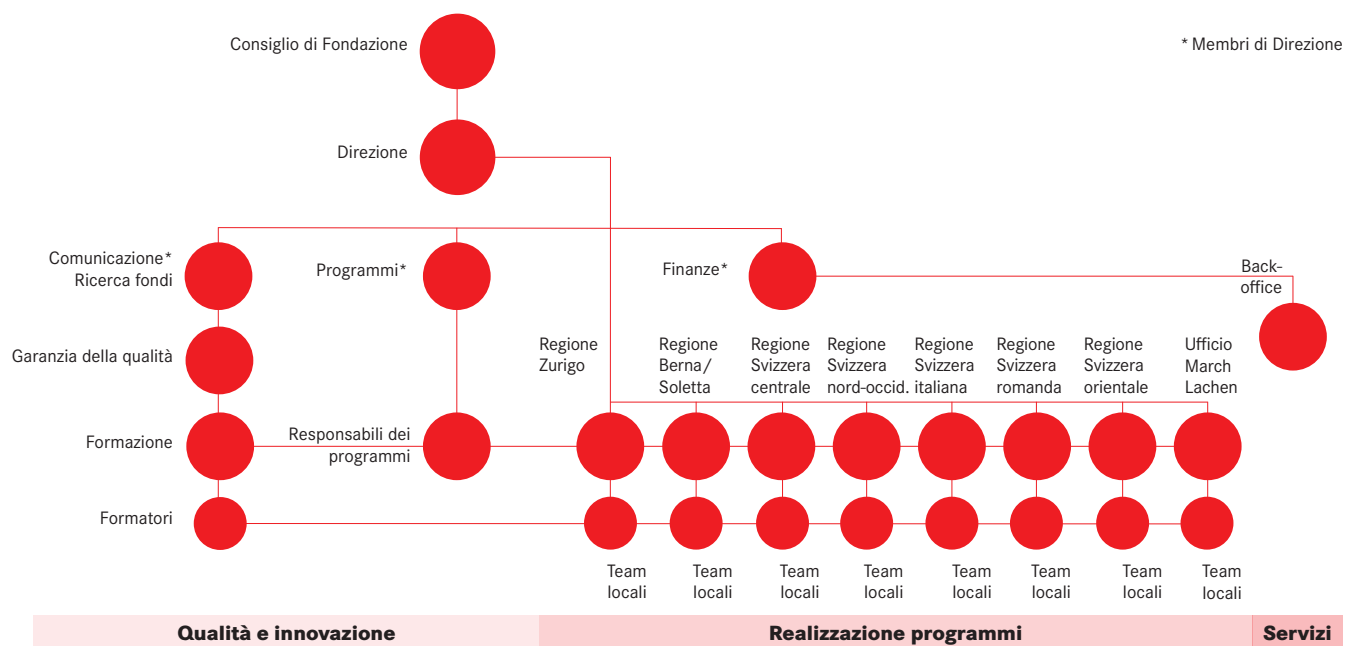
Obiettivi

Spazio per incontrarsi. In tutte le regioni della Svizzera esistono spazi e strutture, che permettono occasioni d'incontro, di movimento e di sport regolari, facilmente accessibili e gratuite. IdéeSport vuole rendere queste offerte disponibili a tutti, indipendentemente dalla provenienza o dallo stato sociale. In questo modo la fondazione promuove le pari opportunità nello sviluppo dei bambini e degli adolescenti e fornisce un apporto rilevante per una Svizzera aperta, solidale e umana.

Responsabilità

Per IdéeSport il senso di responsabilità sociale va oltre il «fare del bene». La fondazione vuole conseguire dei risultati duraturi e assumersi delle responsabilità a lungo termine. Per questo dà grande valore a offerte gratuite e facilmente raggiungibili, così come al coinvolgimento dei bambini e dei giovani. I programmi e i corsi di formazione proposti da IdéeSport offrono ai bambini e ai giovani la possibilità di ampliare le proprie competenze personali, di migliorare il proprio ambiente personale e conoscere altri mestieri, persone e stili di vita.

Il team dietro le quinte



Forza motrice

In considerazione del diversity-management IdéeSport s'impegna a promuovere consapevolmente la diversità tra i suoi collaboratori. IdéeSport favorisce la varietà rispetto all'età, al genere e alla composizione interdisciplinare dei team. I collaboratori di IdéeSport provengono da diversi ambiti come le scienze dello sport, la pedagogia, il lavoro sociale, la politica sociale, la sociologia, la psicologia, l'etnologia, le scienze sociali o l'economia aziendale.

Il team di IdéeSport che lavora negli uffici regionali comprende 36 collaboratori. Inoltre, 174 collaboratori sono capi progetto con una percentuale di lavoro parziale (dal 10 al 20%) e 20 sono formatori dei corsi dedicati ai coach. Lavorano nelle palestre, in 187 comuni. L'età media dei capi progetto è di 26,6 anni, quella dei formatori è di 35 anni. Si aggiungono 656 senior coach e 2046 junior coach, che lavorano ca. due o tre volte al mese (a turni).

Collaboratori IdéeSport negli uffici regionali	36
Equivalente di posti di lavoro a tempo pieno	26
Apprendisti (Berna e Bellinzona)	2
Percentuale dei collaboratori a tempo parziale	30 %
Di cui la maggioranza lavora al	60-80 %
Rapporto tra donne e uomini	59 % / 41 %
Età media collaboratori negli uffici regionali	37 anni

Consiglio di fondazione	Ruolo/settore	dal
Christoph Jordi	Presidente/risorse umane	2005
Anne-Marie Solari Bozzi	Vicepresidente / diritto	2006
Rolf Heusser	Giovani & socialità	2004
Matthias Maurer	Finanze	2005
Manuela Pretto	Ricerca	2001
Beat Ritschard	Marketing dello sport	2011
Kees Cornelis de Keyzer	Salute	2014

Bilancio e conto d'esercizio

Bilancio al 30.6.2016

in CHF

Attivi	2015/16	2015
Liquidità	560 306	80 013
Crediti	133 425	177 289
Scorte	7 416	8 234
Transitori attivi	751 952	1 073 317
Immobilizzi	51 720	65 878
Totale attivi	1 504 819	1 404 731

Passivi

Passività finanziarie Posta	0	3 993
Capitale terzi a breve termine	112 886	290 269
Transitori passivi	743 328	881 090
Capitale terzi a lungo termine	417 610	0

Capitale proprio

Capitale della fondazione	50 000	50 000
Capitale dell'organizzazione	179 379	215 168
Risultato d'esercizio	1 616	-35 789

Totale passivi	1 504 819	1 404 731
-----------------------	------------------	------------------

Conto d'esercizio	2015/16	2015
Ricavi	1.7.-30.6.	1.1.-30.6.
Ricavi progetti	4 854 176	2 478 047
Altri ricavi	229 702	155 100

Ricavi d'esercizio	5 083 878	2 633 147
---------------------------	------------------	------------------

Costi

Costi del personale	4 154 692	2 154 723
Costi operativi	899 616	497 106
Ammortamenti	18 593	10 036
Costi d'esercizio	5 072 901	2 661 865
Risultato finanziario	9 361	7 071

Totale costi	5 082 262	2 668 937
---------------------	------------------	------------------

Risultati d'esercizio	1 616	-35 789
------------------------------	--------------	----------------

Anno breve

Per sincronizzare il bilancio annuale di IdéeSport con la fine della stagione dei progetti, da quest'anno l'anno contabile inizia il 1 luglio e termina il 30 giugno dell'anno successivo. Per la prima volta, IdéeSport presenta il risultato d'esercizio 2015/16 secondo questo ritmo estivo, preceduto dal breve anno di transizione 2015, dal 01.01.2015 al 30.06.2015.

Grazie alla banca privata Rahn+Bodmer Co. si è riusciti a superare con successo la carenza di liquidità prevista da tempo per il periodo 2015/16. La causa di questa carenza era il termine del pagamento del contributo di CHF 417 610 del Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT), che da accordo viene saldato solo a gennaio 2017. Come illustra il bilancio 2015/16, soprattutto a causa del prestito di CHF 417 610, c'è un incremento della liquidità rispetto all'anno precedente da CHF 80 013 a CHF 560 306. Questo significa un aumento della liquidità pari a CHF 480 293. Il prestito è stato accordato a IdéeSport a titolo gratuito e sarà restituito integralmente alla banca Rahn+Bodmer Co. dopo il versamento del contributo del FPT a gennaio 2017.

Eventi dopo la chiusura del bilancio

Il rapporto di revisione del 2015/16 è stato approvato dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 30 novembre 2016.

	in CHF	
Variazione del capitale	2016	2015
Capitale della fondazione al 1.7.	50 000	50 000
Capitale dell'organiz. al 1.7.	179 379	215 168
Risultato d'esercizio	1 616	-35 789
Capitale al 1.7.	230 995	229 379

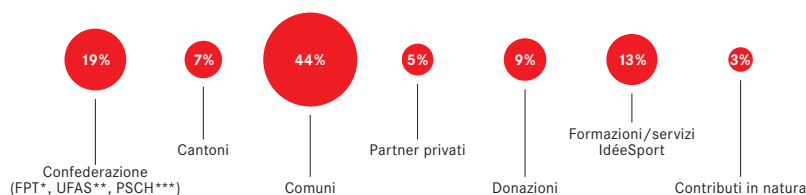
Dettagli del bilancio 2015/16 e preventivo 2016/17

	in CHF	
Investimenti	2015/16	2016/17
Progetti per giovani	2 011 184	2 040 000
Progetti per bambini	1 264 063	1 300 000
Promozione qualità / formazione	1 018 374	1 000 000
Sviluppo nuovi programmi	42 711	100 000
Fundraising & comunicazione	184 209	190 000
Conduzione & gestione	561 721	570 000
Totale costi	5 082 262	5 200 000

	in CHF	
Finanziamenti	2015/16	2016/17
Confederazione (FPT*, UFAS**, PSCH***)	977 092	900 000
Contributi Cantoni	362 833	380 000
Contributi Comuni	2 205 157	2 300 000
Contributi Partner privati	264 350	350 000
Contributi Donazioni	461 135	450 000
Formazioni / servizi IdéeSport	643 552	650 000
Contributi in natura	169 760	170 000
Totale finanziamenti	5 083 878	5 200 000

Entrate 2015/16

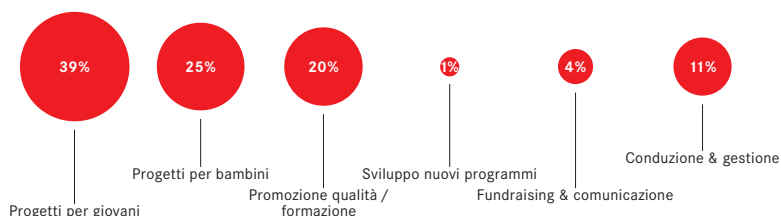
Rispetto all'anno precedente i contributi dei Comuni e dei Cantoni sono diminuiti. Si è potuto compensare in gran parte a questo calo delle entrate grazie all'aumento dei contributi federali. Fortunatamente, nell'anno contabile in questione, si registrano proporzionalmente più donazioni rispetto al breve anno 2015.



Distribuzione dei finanziamenti 2015/16

Costi 2015/16

Anche nell'anno contabile 2015/16 l'attenzione è stata posta sull'efficienza della struttura dell'organizzazione. Conseguentemente non sono stati sviluppati nuovi programmi. Un miglioramento dei risultati ottenuti è dimostrato dalla diminuzione delle spese nell'ambito dei progetti per giovani e per bambini rispetto al breve anno 2015.



Suddivisione degli investimenti 2015/16 per settore

Preventivo 2016/17

L'accordo di collaborazione con il FPT scade a dicembre 2016. Al momento della stesura del bilancio annuale non era ancora stato chiarito a quali condizioni questo sarà prolungato. Per tale motivo, i contributi sono stati preventivati in modo conservativo rispetto all'anno precedente. I costi preventivati per i nuovi programmi sono più alti, al fine di poter investire nello sviluppo di nuovi programmi.

* Ufficio federale della sanità pubblica – Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT)

** Ufficio federale delle associazioni sociali (UFAS),
aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 126 872

*** Promozione Salute Svizzera (PSCH)

Nel futuro, rafforzati

Commento

IdéeSport si rallegra per la riuscita riorganizzazione della fondazione. I processi sono stati standardizzati in tutti gli uffici regionali e sono state introdotte nuove direttive, attuate con piacere dai collaboratori. Inoltre, nell'anno contabile 2015/16, IdéeSport ha investito nella ricerca fondi e nella comunicazione. Questo si rispecchia nell'aumento delle spese del personale per la ricerca fondi e la comunicazione. Da notare soprattutto un importante allineamento strategico per lo sviluppo di un concetto unico di ricerca fondi. A livello operativo sono stati creati nuovi posti di lavoro, per sostenere la creazione di una nuova rete di donatori.

IdéeSport risulta rafforzata di fronte al futuro. I primi piccoli successi dimostrano – rispetto all'anno precedente – un risultato più equilibrato. IdéeSport è, per quel che riguarda le finanze, sulla buona strada, nonostante le misure pubbliche di risparmio ed i requisiti più esigenti nella ricerca fondi nel settore privato.

IdéeSport è riuscita, grazie alle nuove strutture dell'organizzazione e al sostegno della Confederazione, dei Cantoni, dei Comuni e d'istituzioni private, a equilibrare i costi dei progetti. Anche quest'anno il revisore PricewaterhouseCoopers conferisce a IdéeSport dei voti molto buoni per la gestione delle finanze.

Prospettiva

Nell'anno contabile 2016/17 l'attenzione è nuovamente posta sul miglioramento del rapporto tra il capitale della fondazione e il preventivo annuale. IdéeSport dipende da donazioni non vincolate. Tali donazioni porterebbero più sicurezza e stabilità alla fondazione. Molto importante è anche lo sviluppo di nuovi strumenti per la ricerca fondi per acquisire una nuova cerchia di donatori. L'obiettivo di IdéeSport consiste nel costituire un'ampia base con fonti di finanziamento diverse, per ridurre la dipendenza da pochi grandi sostenitori finanziari.

Revisione 2015/16

Il conto annuale della fondazione IdéeSport viene allestito conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. I conti annuali, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2015/16 sono stati revisionati e approvati dalla PricewaterhouseCoopers. Ringraziamo di cuore PricewaterhouseCoopers per aver svolto questo lavoro a una tariffa molto favorevole. Il bilancio finale, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza e il rapporto di revisione possono essere visionati presso la Direzione generale di Uster.

Solide collaborazioni

Il lavoro di IdéeSport non sarebbe possibile senza i generosi contributi dei nostri partner e di molti sostenitori privati. Ringraziamo di cuore tutti i nostri sostenitori, anche coloro che non desiderano essere menzionati.

Confederazione, Cantoni, Comuni Ufficio federale della sanità pubblica UFSP - Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) | Promozione Salute Svizzera | UFAS-Legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche LPAG | UFSPO-Gioventù+Sport | Distretto March | Cantoni AG, AR, BE, BL, BS, FR, GR, LU, NE, NW, SG, SH, SO, SZ, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH | 262 Comuni e Città

Partner privati Comunità delle Chiese evangeliche riformate | Comunità delle Chiese cattoliche | Diverse associazioni femminili | Diverse aziende/PMI | Famiglia Kall Gorgerat | Federazione Banche Raiffeisen Ticino e Moesano | Federazione calcistica Regione Zurigo | Fondazione Arcanum | Fondazione Avina | Fondazione Sophie und Karl Binding | Fondazione Breitensport | Fondazione Ferster | Fondazione Damiano Tamagni | Fondazione Forlen | Fondazione Christoph Merian | Fondazione Fürstlicher Guido Feger | Fondazione Rudolf e Ursula Streit | Fondazione Alfred und Bertha Zangger-Weber | Fondo Swisslos | Jubiläumsstiftung Lunge Zürich | Loterie Romande | Organizzazioni di servizio | Percento culturale Migros | Privati | Pro Juventute | Società di pubblica utilità

«Sosteniamo OpenSunday, perché IdéeSport crea spazi di gioco per i bambini e dà un contributo a una gestione significativa e volta all'integrazione del tempo libero.»

Marco Buser, Pro Juventute

«Lo sport è uno strumento incomparabile per trasmettere ai giovani e ai bambini competenze sociali e senso di responsabilità. Per questo sosteniamo IdéeSport.»

Ursula Streit, Fondazione Rudolf e Ursula Streit



Fondazione IdéeSport

Brunnenstrasse 1 | 8610 Uster

+41 44 941 44 88

ideesport.ch | info@ideesport.ch