



IDEE

SPORT

MidnightSports Muttenez

Saisonschlussbericht 2025/26

18. Saison, Sporthalle Margelacker

Veranstaltungszeitraum:

18. Oktober 2025 bis 18. April 2026

Ein gemeinsames Projekt von:

Gemeinde Muttenez und der Stiftung IdéeSport

Kontakt:

Dominic Säuberli, Projektmanagement
dominic.saeuberli@ideesport.ch, 062 286 01 10
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/angebot/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Margelacker wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Sportheldinnenbesuch im März.

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Margelacker eine moderne Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung. Zudem gibt es im MidnightSports Muttensz jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Die Jugendlichen konnten jeweils vor der Veranstaltung auf Instagram wünschen, welche Sportarten und Spiele das Team vorbereiten und wie die Halle gestaltet werden soll. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die drei untenstehenden Events geben einen Einblick dazu.

«Der Sportheldinnen-Event hat viel Spass gemacht! Danke vielmals für die tolle Planung.»

Mara, Teilnehmerin (14 Jahre)

Parcours-Fieber (07.02.26)

Der vielfältige Parcours forderte Mut, Koordination und Geschicklichkeit. Mit viel Ehrgeiz und Neugier stellten sich die Jugendlichen neuen Herausforderungen und wuchsen über sich hinaus.



Sportheldin (21.03.26)

Das von der Sportheldin Aleya geleitete Fussballturnier begeisterte insbesondere viele Mädchen. Mit grossem Einsatz, Fairplay und sichtbarer Freude entstand ein motivierendes Gemeinschaftserlebnis, das sich durch den Abend zog.



Olympiade (14.03.26)

Bei den Kraft- und Geschicklichkeitsposten standen Herausforderung und gegenseitige Unterstützung im Zentrum. Die Jugendlichen motivierten sich gegenseitig und feierten gemeinsam ihre Fortschritte.



«Es hat mich völlig überrascht und gleichzeitig stolz gemacht zu sehen, wie viele weibliche Teilnehmende mit unserer Sportheldin Aleya Fussball gespielt haben.»

Talha, Projektleiter (20 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 89 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleitern Talha Bilal Karabulut und Matteo Paolo Pulito geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Jona Topalli, Julien Baume, Leon Topalli und Muriel Alampi. Sie organisierten zusammen mit den Juniorcoachs Almir, Asia, Batuhan, Davide, Deniz, Hermela, Ilenia, Nevio und Oscar die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das Hallenteam absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis, Zusammenarbeit und konstruktivem Umgang mit Konflikten.
- Matteo besuchte den «Projektleitungskurs I» für neue Projektleitende.
- Talha besuchte den «Projektleitungskurs II» für erfahrene Projektleitende.

«In dieser Saison haben wir mit dem Sportheldinnen-Event und den Coachprogramm-Kompetenzen zwei zentrale Ziele erreicht und insbesondere das Interesse der Teilnehmerinnen gestärkt.»

Talha, Projektleiter (20 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter
ideesport.ch/angebot/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Du und dein Team führen einen Event durch, bei dem eine weibliche Sportlerin eine Sportart präsentiert und diese aktiv mit den Teilnehmenden durchführt.

- Das Team führte einen Sportheldinnen-Event durch, bei dem eine weibliche Sportlerin ihre Sportart präsentierte und gemeinsam mit den Teilnehmenden aktiv umsetzte. Dafür wurden Teilnehmende angesprochen, das Event gemeinsam geplant sowie Material und Preise organisiert.
- Das Ziel wurde erreicht, da das Event erfolgreich durchgeführt wurde und die Rückmeldungen positiv waren.
- Als Learning zeigte sich, dass eine frühzeitige und gute Planung wesentlich zum Erfolg eines Events beiträgt.



Ziel 2: Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen.

- Das Team setzte sich in Nachbesprechungen und am Teamkurs aktiv mit den im CoachProgramm genutzten und weiterentwickelten Kompetenzen auseinander. Dabei wurden Erfahrungen ausgetauscht, gegenseitige Rückmeldungen gegeben und das Kompetenz-Dokument genutzt, um persönliche Fortschritte sichtbar zu machen.
- Das Ziel wurde erreicht, da sich die Coachs bewusst mit ihren Fähigkeiten auseinandersetzten und ihre Weiterentwicklung reflektieren konnten.
- Als Learning wurde erkannt, dass regelmässige Reflexion und Feedback helfen, die eigenen Stärken bewusster wahrzunehmen und sich gezielt weiterzuentwickeln.



Ziel 3: Das gesamte Hallenteam (PL, SC, JC) hat bis Ende Saison alle Challenges in der App CondAct gelöst.

- Das Team setzte sich in Vorbesprechungen mit Risikosituationen auseinander, diskutierte Videos und bearbeitete Challenges in der CondAct-App gemeinsam und auch individuell.
- Das Ziel wurde teilweise erreicht, da nicht alle Teammitglieder alle Challenges bis Saisonende abgeschlossen hatten.
- Als Learning zeigte sich, dass klare Abmachungen und gemeinsames Arbeiten wichtig sind, um Teamziele vollständig zu erreichen.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports MuttENZ die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 800 Flyer und 10 Plakate an Schulen, Vereine und Elternräte verschickt und verteilt. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-muttENZ/) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account und konnte während der Saison viel Werbung für das Angebot streuen (@midnightsports_muttENZ).

Am Ende dieses Berichts sind ausserdem alle veröffentlichten Zeitungsartikel über das MidnightSports der Saison 2025/26 zu finden.



Midnight Sports MuttENZ



Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags
20.30–23.30 Uhr
18.10.2025–18.04.2026
***18.10.2025 im Gründen!**
Turnhalle Margelacker

ideesport.ch

MidnightSports MuttENZ

Für Jugendliche
ab der Oberstufe
bis 17 Jahre

Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2025
Okt 18* / 25
Nov 01 / 08 / 15 / 22 / 29
Dez 06 / 13

Daten 2026
Jan 10 / 17 / 24 / 31
Feb 07
Mär 07 / 14 / 21
Apr 18

Turnhalle Margelacker
Reichensteinerstrasse 2
4132 MuttENZ

Mitnehmen
Hallenschuhe



Aktuelle Informationen

*18.10.2025 im Gründen!

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde MuttENZ und Stiftung IdeeSport
Mit der Unterstützung von:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Bundesrat



Belsheim Stiftung



CSS

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften



[stiftungideesport](https://www.facebook.com/stiftungideesport)



[midnightsports_muttENZ](https://www.instagram.com/midnightsports_muttENZ)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

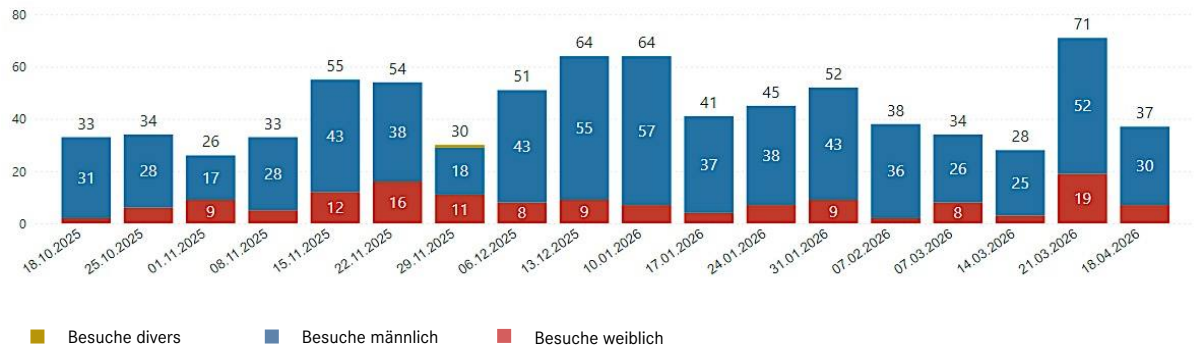
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

Allgemeine Daten

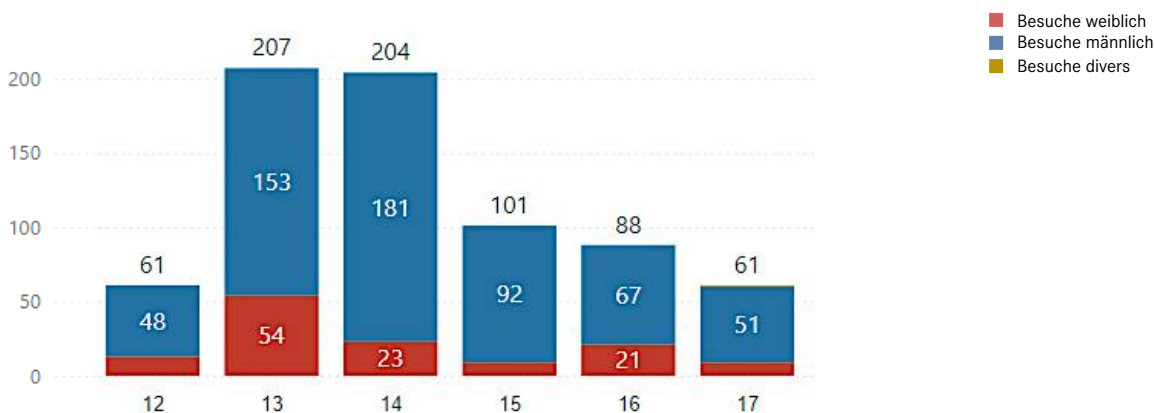
Saison	2023/24	2024/25	2025/26
Veranstaltungen	18	18	18
Erfasste Besuche			
gesamt	1221	748	790
männlich	903	564	645
weiblich	305	182	144
divers	5	2	1
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	367	279	297
männlich	268	199	219
weiblich	95	79	77
divers	4	1	1
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	67.8	41.6	43.9
Maximum	128	59	71
Minimum	35	15	26

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten rund 44 Jugendliche pro Abend das Angebot. Die Teilnehmendenzahlen blieben über den Saisonverlauf mehrheitlich konstant. Die wenigsten Besuche verzeichnete der Anlass Anfang November 2025, während der vorletzte Abend vom 21. März 2026 mit 71 Jugendlichen den Saisonhöchstwert erreichte. Dieser Anlass stand im Zeichen der Mädchenförderung und verzeichnete mit 19 weiblichen Teilnehmenden auch den höchsten Mädchenanteil der Saison.

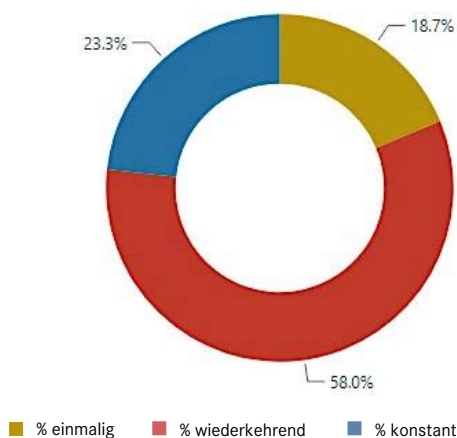


Altersverteilung der Teilnehmenden



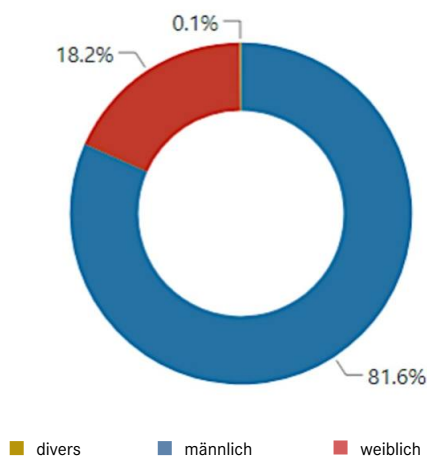
Die Altersverteilung der Teilnehmenden zeigt, dass wie bereits in der letzten Saison vor allem Jugendliche im Alter von 12 bis 17 Jahren das Angebot nutzten. Auffällig im Vergleich zur letzten Saison ist der deutliche Zuwachs bei den 13- und 14-Jährigen, während die 15- und 16-Jährigen etwas weniger häufig teilnahmen. Erfreulich ist der hohe Mädchenanteil, insbesondere in der Altersgruppe der 13-Jährigen, wo weibliche Teilnehmende rund ein Viertel der Besuche ausmachten. Insgesamt konnte die gesamte Zielgruppe der 12- bis 17-Jährigen erreicht werden.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Über 81 % aller Besuche entstanden somit durch mehrmalige Teilnahmen, was einem leichten Rückgang von 2 % gegenüber dem Vorjahr entspricht (2024/25 waren es 83.4 %). Rund ein Fünftel der Jugendlichen besuchte lediglich eine Veranstaltung, was im Vergleich zum Vorjahr (16.6 %) einen leichten Anstieg darstellt.

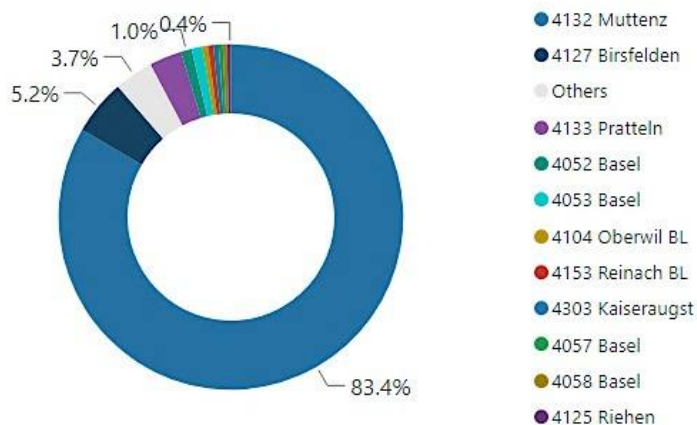
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag in dieser Saison bei 18.2 % und damit deutlich unter dem nationalen Durchschnitt von 31.7 %. Gegenüber der Vorsaison (2024/25 waren es 24.3 %) ist dies ein merklicher Rückgang. Entsprechend wird in der kommenden Saison der Fokus auf die Mädchenförderung gelegt. Über 80 % aller Besuche entfielen auf männliche Teilnehmende. 0,1 % der Besuche wurden von diversen Teilnehmenden verzeichnet, gegenüber 0.3 % im Vorjahr. Die Geschlechterverteilung variiert dabei deutlich je nach Altersgruppe der Teilnehmenden.

Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche (83.4 %) entstand auch diese Saison durch Jugendliche aus MuttENZ. Im Vergleich zu den Vorjahren ist dieser Wert nochmals gestiegen (23/24: 80.3 %; 24/25: 81.3 %). Die nächstmeisten Besuche stammen aus den Partnergemeinden Birsfelden (5.2 %) und Pratteln (3 %). Total waren es also vor allem die lokalen Jugendlichen aus MuttENZ und den Partnergemeinden, die das Bewegungsangebot nutzten.



Interpretation und Ausblick

Die Teilnehmezahlen verdeutlichen, dass MidnightSports MuttENZ weiterhin ein wichtiges Angebot für die lokalen Jugendlichen darstellt. Der Erfolg des Projekts ist insbesondere der engagierten Arbeit des Hallenteams, der Unterstützung durch die Gemeinde und der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken. Die statistischen Werte bestätigen, dass MidnightSports MuttENZ fest in der Gemeinde verankert ist. Die Kategorie «Others» fasst dabei mehrere Gemeinden mit jeweils nur wenigen Besuchen zusammen. Besonders erfreulich ist, dass über 80 % der Jugendlichen das Angebot mehrmals nutzten, was die hohe Akzeptanz und Attraktivität des Angebots unterstreicht.

In der kommenden Saison 2026/27 wird das Team die positiven Erfahrungen dieser Saison weiter aufgreifen und das Angebot gezielt weiterentwickeln. Ein besonderes Augenmerk gilt dabei der Steigerung des Mädchenanteils, der im Vergleich zum Vorjahr zurückgegangen ist. Wir danken dem gesamten Hallenteam herzlich für ihren grossen Einsatz und ihr Engagement.

News aus der Stiftung

Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Mädchen bewegen die Schweiz

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

MidnightSports wirkt

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

Wir entwickeln uns weiter

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung von MidnightSports MuttENZ beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Almir, Asia, Batuhan, Davide, Deniz, Hermela, Ilenia, Nevio und Oscar (Juniorcoachs)
- Jona Topalli, Julien Baume, Leon Topalli und Muriel Alampi (Seniorcoachs)
- Talha Bilal Karabulut und Matteo Paolo Pulito (Projektleitung)

Weitere Beteiligte

- Patrick Rickenbach, Leiter Abteilung Bildung, Kultur und Freizeit der Gemeinde MuttENZ
- Alain Rohr, Hauswartung Turnhalle Margelacker
- Schulhäuser Hinterzweien und Gründen
- Gemeinde MuttENZ



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Beisheim Stiftung



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften

Juni 2026, Olten



Anhang

Anhang 1: Bericht über den Saisonstart auf Muttenez.ch am 22.09.2025

In Bewegung bleiben: MidnightSports startet in die 18. Runde

Das MidnightSports Muttenez startet in seine 18. Saison und öffnet nach den Herbstferien wieder die Turnhallen für Bewegung, Begegnung und Gemeinschaft. Der erste Anlass findet am Samstag, 18. Oktober 2025, ausnahmsweise in der Turnhalle des Schulhauses Gründen statt; anschliessend treffen sich Jugendliche samstags von 20:30 bis 23:30 Uhr in der Sporthalle Margelacker. Das Angebot ist kostenlos und kann ohne Anmeldung besucht werden.

Offen. Sicher. Bewegt. MidnightSports bietet Jugendlichen aus Muttenez und Umgebung einen geschützten Treffpunkt am Samstagabend. Auf den drei Feldern der Sporthalle ist alles möglich: Fussball, Basketball, Volleyball, Geräteturnen, Tanzen oder einfach Freunde treffen und im Chillbereich auftanken. Dadurch entsteht ein lebendiger Raum, in dem Bewegung Freude macht und soziale Kompetenzen wie Teamwork, Eigeninitiative und Fairplay gefördert werden.

Von Jugendlichen für Jugendliche Getragen wird MidnightSports von einem engagierten Team mit Junior- und Seniorcoachs aus der Region, das die Abende gemeinsam mit der Projektleitung gestaltet. Die Jugendlichen übernehmen vielfältige Aufgaben, sammeln erste Arbeitserfahrungen und nehmen eine Vorbildfunktion ein. Das ist ein Gewinn für sie selbst und für die Gemeinschaft.

Für wen, wann und wo? Mitmachen können alle Jugendlichen von 12 bis 18 Jahren. Los geht's am Samstag, 18. Oktober 2025, einmalig in der Turnhalle Gründen. Danach treffen wir uns jeden Samstag von 20:30 bis 23:30 Uhr in der Sporthalle Margelacker. Alle aktuellen Daten und mögliche Änderungen sind auf der Projektwebseite verfügbar: <https://www.ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnightsports-muttenez>.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Muttenez und Stiftung IdéeSport

Mit der Unterstützung von: Gemeinde Muttenez, Stiftung IdéeSport und weiteren Partner*innen.

Kurz erklärt: Die Stiftung IdéeSport

Die Stiftung IdéeSport ist überzeugt, dass Gesundheit und Selbstbestimmung zentrale Elemente für eine starke und vielfältige Gesellschaft sind. Seit 25 Jahren realisiert sie deshalb Programme, welche Menschen bewegen und verbinden. Ihre Projekte sind für alle zugänglich – unabhängig von Herkunft, sozio-ökonomischem Status oder Fähigkeiten. Sie ermöglichen den Teilnehmenden, Verantwortung für ihre Gesundheit zu übernehmen und aktiv die Gesellschaft mitzugestalten. Damit stärkt IdéeSport den Zusammenhalt und überwindet kulturelle und soziale Hindernisse.

Anhang

Anhang 2: Bericht über den Saisonstart auf Nau.ch am 23.09.2025

In Bewegung bleiben: MidnightSports startet in die 18. Runde

23.09.2025, Nau.ch Lokal

Ab 18. Oktober 2025 öffnet MidnightSports in MuttENZ die Turnhallen für Jugendliche von 12 bis 18 Jahren – Sport, Begegnung und Gemeinschaft jeden Samstagabend.

Das MidnightSports MuttENZ startet in seine 18. Saison und öffnet nach den Herbstferien wieder die Turnhallen für Bewegung, Begegnung und Gemeinschaft, berichtet die Gemeinde MuttENZ.

Der erste Anlass findet am Samstag, 18. Oktober 2025, ausnahmsweise in der Turnhalle des Schulhauses Gründen statt; anschliessend treffen sich Jugendliche samstags von 20.30 bis 23.30 Uhr in der Sporthalle Margelacker. Das Angebot ist kostenlos und kann ohne Anmeldung besucht werden.

Offen. Sicher. Bewegt

MidnightSports bietet Jugendlichen aus MuttENZ und Umgebung einen geschützten Treffpunkt am Samstagabend. Auf den drei Feldern der Sporthalle ist alles möglich: Fussball, Basketball, Volleyball, Geräteturnen, Tanzen oder einfach Freunde treffen und im Chillbereich auftanken.

Dadurch entsteht ein lebendiger Raum, in dem Bewegung Freude macht und soziale Kompetenzen wie Teamwork, Eigeninitiative und Fairplay gefördert werden.

Von Jugendlichen für Jugendliche

Getragen wird MidnightSports von einem engagierten Team mit Junior- und Seniorcoachs aus der Region, das die Abende gemeinsam mit der Projektleitung gestaltet. Die Jugendlichen übernehmen vielfältige Aufgaben, sammeln erste Arbeitserfahrungen und nehmen eine Vorbildfunktion ein. Das ist ein Gewinn für sie selbst und für die Gemeinschaft.

Mitmachen können alle Jugendlichen von 12 bis 18 Jahren. Los geht's am Samstag, 18. Oktober 2025, einmalig in der Turnhalle Gründen. Danach treffen sie sich jeden Samstag von 20.30 bis 23.30 Uhr in der Sporthalle Margelacker. Alle aktuellen Daten und mögliche Änderungen sind auf der Projektwebseite verfügbar.

Anhang

Anhang 3: Bericht über den Saisonstart im Muttenger & Prattler Anzeiger am 26.09.2025

In Bewegung bleiben: MidnightSports startet in die 18. Runde

Das MidnightSports Mutteng startete in seine 18. Saison und öffnet nach den Herbstferien wieder die Turnhallen für Bewegung, Begegnung und Gemeinschaft. Der erste Anlass findet am Samstag, 18. Oktober 2025, ausnahmsweise in der Turnhalle des Schulhauses Gründen statt; anschliessend treffen sich Jugendliche samstags von 20.30 bis 23.30 Uhr in der Sporthalle Margelacker. Das Angebot ist kostenlos und kann ohne Anmeldung besucht werden.

Offen. Sicher. Bewegt.

MidnightSports bietet Jugendlichen aus Mutteng und Umgebung einen geschützten Treffpunkt am Samstagabend. Auf den drei Feldern der Sporthalle ist alles möglich: Fussball, Basketball, Volleyball, Geräteturnen, Tanzen oder

Kurz erklärt:

Die Stiftung IdéeSport

Die Stiftung IdéeSport ist überzeugt, dass Gesundheit und Selbstbestimmung zentrale Ele-

mente für eine starke und vielfältige Gesellschaft sind. Seit 25 Jahren realisiert sie deshalb Programme, welche Menschen bewegen und verbinden. Ihre Projekte sind für alle zugänglich – unabhängig von Herkunft, sozio-ökonomischem Status oder Fähigkeiten. Sie ermöglichen den Teilnehmenden, Verantwortung für ihre Gesundheit zu übernehmen und aktiv die Gesellschaft mitzugestalten. Damit stärkt IdéeSport den Zusammenhalt und überwindet kulturelle und soziale Hindernisse.

einfach Freunde treffen und im Chillbereich aufatmen. Dadurch entsteht ein lebendiger Raum, in dem Bewegung Freude macht und soziale Kompetenzen wie Teamwork, Eigeninitiative und Fairplay gefördert werden.

Von Jugendlichen für Jugendliche

Getragen wird MidnightSports von einem engagierten Team mit Junior- und Seniorcoachs aus der

Region, das die Abende gemeinsam mit der Projektleitung gestaltet. Die Jugendlichen übernehmen vielfältige Aufgaben, sammeln erste Arbeitserfahrungen und nehmen eine Vorbildfunktion ein. Das ist ein Gewinn für sie selbst und für die Gemeinschaft.

Für wen, wann und wo?

Mitmachen können alle Jugendlichen von 12 bis 18 Jahren. Los geht's am Samstag, 18. Oktober 2025, einmalig in der Turnhalle Gründen. Danach treffen wir uns jeden Samstag von 20.30 bis 23.30 Uhr in der Sporthalle Margelacker. Alle aktuellen Daten und mögliche Änderungen sind auf der Projektwebseite verfügbar: <https://www.ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnightsports-mutteng>.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Mutteng und Stiftung IdéeSport.

Mit der Unterstützung von: Gemeinde Mutteng, Stiftung IdéeSport und weiteren Partner/innen.

Anhang

Anhang 4: Bericht über den Saisonschluss (nicht publiziert), am 29.05.2026

Muttenz, 29. Mai 2026– **Die Saison 2025/26 von MidnightSports Muttenz ist erfolgreich zu Ende gegangen. An insgesamt 18 Samstagen zwischen Oktober 2025 und April 2026 besuchten 790 Jugendliche die Margelacker-Sporthalle. Im Schnitt waren damit 44 Teilnehmende pro Abend vor Ort. Das kostenlose und niederschwellige Angebot der Stiftung IdéeSport bot Jugendlichen auch in dieser Saison einen sicheren Raum für Bewegung, Begegnung und Gemeinschaft.**

Vielfältige Angebote und gut besuchte Spezialanlässe

Über die gesamte Saison hinweg sorgten Fussball, Basketball und weitere Bewegungsangebote für ein abwechslungsreiches Programm. Besonders gut angekommen sind die Spezialanlässe wie die Olympiade, das Parkour-Angebot sowie der Besuch der Sportheldin Aleyna. Gerade der Sportheldinnen-Anlass sprach zusätzlich viele weibliche Jugendliche an und führte zu einem deutlich höheren Mädchenanteil in der Sporthalle. Die gezielte Förderung von Mädchen im Sport zeigte damit eine spürbare Wirkung und sorgte für eine noch vielfältigere und lebendigere Atmosphäre. Auch der vom Hallenteam mitgeprägte Kiosk- und Snackbetrieb wurde positiv aufgenommen und stärkte die gemeinschaftliche Atmosphäre in der Halle.

Starkes Team und positive Entwicklung

Die Saison verlief insgesamt ruhig, strukturiert und ohne grössere Zwischenfälle. Eine sehr gute Teamchemie, reibungslose Abläufe und eine motivierte, respektvolle Stimmung prägten die Veranstaltungen. Das engagierte Hallenteam arbeitete zuverlässig und unterstützte sich gegenseitig, während die neuen Juniorcoachs im Laufe der Saison zunehmend Verantwortung übernahmen und an Sicherheit sowie Kommunikationsstärke gewannen.

Dank und Ausblick

Die Stiftung IdéeSport bedankt sich bei der Gemeinde Muttenz, bei allen Partner*innen sowie beim engagierten Hallenteam für die wertvolle Unterstützung während der gesamten Saison.

MidnightSports Muttenz bleibt auch künftig ein wichtiger Ort für Bewegung, Verantwortung und Begegnung. Nach den Herbstferien starten wir wieder mit frischer Energie in die neue Saison. Die erste Veranstaltung am 17. Oktober 2026 wird dabei im Gründen stattfinden.

Wir freuen uns auf die nächste Saison und viele weitere bewegte Wochenenden!