



IDEE

SPORT

MidnightSports Egnach

Saisonschlussbericht 2025/26

12. Saison, Seesichthalle

Veranstaltungszeitraum:

25. Oktober 2025 bis 28. März 2026

Ein gemeinsames Projekt von:

Gemeinde Egnach, Volksschulgemeinde Egnach
und der Stiftung IdéeSport

Kontakt:

Lea Lehmann, Projektmanagement
lea.lehmann@ideesport.ch, 062 286 01 25
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/angebot/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Seesicht Halle wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Immer wieder plante das Coachteam Special-Events für besondere Abwechslung.

Jugendlichen finden mit der Seesichthalle eine moderne Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle bietet viel Raum für Bewegung und vielfältige Aktivitäten. Zusätzlich stehen den Teilnehmenden im MidnightSports Egnach jede Woche eine Chillecke sowie ein Kiosk zur Verfügung. Auch das Kioskangebot sorgte regelmässig für Abwechslung – von frischen Äpfeln bis hin zu selbstgebackenen Weihnachtsguetsli vom Coachteam. Zu Beginn jeder Veranstaltung wurden die Teilnehmenden begrüsst und ihre Wünsche sowie Ideen für Spiele entgegengenommen. Auf dieser Grundlage plante das Hallenteam immer wieder besondere Special Events, von denen die untenstehenden Highlights einen Einblick geben.

BubbleSoccer (06.12.25)

Beim BubbleSoccer rollten die Teilnehmenden eingepackt in grossen Bällen quer durch die Halle. Die ausgelassene Stimmung und die Energie waren deutlich spürbar.



Riesen-Versteckis (07.03.26)

Das «Riesenversteckis» wurde gänzlich von den Coachs geplant und durchgeführt. Die Teilnehmenden hatten grossen Spass daran, sich hinter, unter und auf den zahlreichen Geräten zu verstecken, zu rennen und sich auszutoben.



Streetworkout (07.02.26)

Beim Streetworkout wagten sich die Jugendlichen an akrobatische Übungen an der Reckstange. Unter Anleitung von Profis begeisterte das Angebot sowohl Jungs als auch Mädchen und sorgte für viel Motivation und Bewegung.



«Als Highlight dieser Saison habe ich vor allem die aktiven Teilnehmenden, den starken Teamzusammenhalt sowie die motivierende Stimmung in der Halle erlebt – natürlich auch bei den Special Events, die den Teamgeist spürbar gestärkt haben.»

Ioanna, Coach und Teilnehmerin (14 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 93 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein erwachsener Seniorcoach, ein Juniorseniorcoach und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde in der vierten Saison von Lorena Formica und in der ersten Saison von Silvio Meyer geleitet. Silvio war zuvor während vier Saisons als Junior- und Juniorseniorcoach tätig. Unterstützt wurden sie von den Seniorcoachs Ali Jafari und Kimi Gautschi.

Gemeinsam mit den Juniorseniorcoachs Sarah, Sina und Till sowie den Juniorcoachs Anna, Artur, Dario, Ioanna, Jana, Mattia, Mia, Nia und Valentin gestalteten sie die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden. Das Team, bestehend aus erfahrenen und neuen Coachs, fand sich im Verlauf der Saison zunehmend zusammen und übernahm immer mehr Verantwortung.



Auf dem Bild fehlen Kimi, Ali, Sarah, Ioanna

Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.
- Silvio absolvierte den Führungskurs für neue Projektleitende.
- Kimi und Ali absolvierten den Coachingkurs für neue Seniorcoachs.
- Silvio besuchte den Projektleitenden-Austausch mit Fokus Best-Practice und Herausforderungen in den Projekten, sowie das „Get Together“ der Projektleitenden aus der Deutschschweiz.

«Im Kurs habe ich gelernt, wie wichtig Kommunikation und Teamarbeit sind. Ich habe auch gelernt, besser mit Jugendlichen zu sprechen und ruhig zu bleiben. Das hilft mir im Projekt sicher zu sein und gut zu arbeiten. Zum Beispiel: Letztes Mal hatten die Jugendlichen keine Lust auf Bowling gehabt. Ich habe gefragt, weshalb und was wir stattdessen aufstellen sollen.»

Ali, Seniorcoach (20 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/angebot/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden Ziele verfolgt. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Unser Ziel ist es, das Angebot stärker an die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden anzupassen.

- Ziel war es, dass das Team im Rahmen der Saison einen Sportlerinnen-Event durchführt, bei dem eine Sportlerin ihre Sportart vorstellte und gemeinsam mit den Teilnehmenden aktiv ausübt.
- Das Ziel konnte teils erreicht werden. Da es in der zweiten Saisonhälfte Unruhen im Projekt gab, lag der Fokus nicht mehr auf den Special Events. Bei der Programmgestaltung wurden jedoch vermehrt Aktivitäten, die bei den Mädchen sehr beliebt waren, aufgestellt. Im Verlauf der Saison wurden drei neue weibliche Coachs ins Team aufgenommen.
- Der Mädchenanteil stieg um 5 % und liegt damit deutlich über dem nationalen Durchschnitt der MidnightSports-Projekte. Mögliche Gründe für den Anstieg sind ein gelungener Mix aus dem Angebot in der Halle sowie der Peer-to-Peer-Ansatz, bei dem weibliche Coachs vermutlich als niederschwellige Bezugspersonen wirkten und so die Teilnahme von Mädchen förderten.



Ziel 2: Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen.

- Das Team setzte sich im Rahmen der Nachbesprechungen sowie am Teamkurs mit den im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen auseinander. Gemeinsam wurde reflektiert, welche Fähigkeiten während den Veranstaltungen eingesetzt und weiterentwickelt wurden. Zur Unterstützung diente das Kompetenz-Dokument des CoachProgramms (im Anhang). Zudem konnten die Coachs, welche an Kursen teilgenommen haben, ihre Erkenntnisse mit dem Team teilen.
- Das Ziel konnte erreicht werden.
- Als Learning zeigte sich, dass die regelmässige Auseinandersetzung mit den eigenen Kompetenzen das Bewusstsein und die Sicherheit der Coachs stärkte. Einige erkannten dabei neue Entwicklungsmöglichkeiten, insbesondere im Bereich Kommunikation und Verantwortungsübernahme.



Ziel der Projektgruppe: Teilnahmezahlen beibehalten und für Ruhe in und um die Halle sorgen.

- Das Ziel konnte teilweise erreicht werden.
- Zu Beginn der Saison gelang es dem Team, durch gezielte analoge und digitale Werbung die Teilnahmezahlen im Vergleich zur Vorsaison weiter zu steigern. Die Stimmung sowie die Aktivität in der Halle waren sehr positiv. Die regelmässig durchgeführten Rundgänge trugen dazu bei, dass es während der Veranstaltungen ruhig in und um die Halle blieb.
- Gegen Ende der Saison kam es zu Unruhen durch Jugendliche, welche die vereinbarten Respektregeln nicht einhielten. Dies wirkte sich auf die Teilnahmezahlen aus. Das Team reagierte konsequent mit Gesprächen und Hallenverboten, unterstützt durch den Pikettdienst und die enge Begleitung des Projektmanagement. Die Massnahmen wurden in Absprache mit dem Kinderschutz-Team von IdéeSport getroffen.
- Als Learning zeigte sich, dass eine frühzeitige und konsequente Haltung gegenüber Regelverstössen zentral für die Aufrechterhaltung eines ruhigen und sicheren Rahmens ist. Auch der Austausch mit der Schulsozialarbeit war in diesem Fall hilfreich.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden auch in dieser Saison verschiedene Werbekanäle eingesetzt. Zum Einsatz kamen unter anderem Flyer, Medienmitteilungen, Elternbriefe, Instagram sowie Werbung direkt an der Schule vor Ort.

Rund 350 Flyer sowie mehrere Plakate wurden durch das Coach-Team, die Projektgruppe und die Jugendkommission gezielt verteilt. Die Zusammenarbeit mit der Schule erwies sich dabei erneut als zentral: Schulbesuche durch die Coaches, ein Elternbrief sowie ein Banner trugen wesentlich dazu bei, die Zielgruppe wirkungsvoll zu erreichen. Im Rahmen des 6.-Klassenevents erhielten die zukünftigen Oberstufenschüler*innen einen Einblick in das MidnightSports-Angebot. Dadurch konnte bereits Interesse geweckt und die Vorfreude auf die kommende Saison gestärkt werden.

Auch online war das Projekt präsent. Der Instagram-Kanal wurde von Juniorseniocoach Till betreut (ein Einblick in den Kanal ist im Anhang zu finden). Ergänzend dazu bietet die Projektseite Informationen zum MidnightSports-Angebot sowie die Möglichkeit, monatliche Berichte zu abonnieren. Diese geben Einblicke in das Geschehen in der Halle. Zudem wurden die Veranstaltungen in der Raiffeisen-Agenda publiziert.

Zum Saisonstart sowie zu Saisonmitte und dem 6. Klasseevent erschienen Medienmitteilungen im Lokalanzeiger Egnach. Alle veröffentlichten Zeitungsartikel zum MidnightSports Egnach sind im Anhang dieses Berichts zu finden.

Instagram-Kanal: <https://www.instagram.com/midnightsports.egnach.tg/>

Projektseite: <https://www.ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnightsports-egnach>

Egnach!
im Zentrum

IDEE SPORT

Midnight Sports Egnach

Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags
20.00-23.00 Uhr
25.10.2025-28.03.2026
Sporthalle Seesicht in Neukirch

ideesport.ch

MidnightSports Egnach

Für Jugendliche der Oberstufe
Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2025
Okt 25
Nov 01 / 08
Dez 06* / 13

Daten 2026
Jan 10
Feb 07 / 14 / 21* / 28*
Mär 07 / 14 / 21 / 22** / 28

Sporthalle Seesicht
Rietzelweg 3
Neukirch - Egnach

Mitnehmen
Hallenschuhe

Aktuelle Informationen

* In der Rietzelhalle
** Event für 6. Klassen*innen 14-17 Uhr

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung ([ideesport.ch/datenschutz/](https://www.ideesport.ch/datenschutz/)) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Egnach, Volksschulgemeinde Egnach, Kids & Jugend-Treff Egnach, Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

- Schweizerische Eidgenossenschaft, Confederazione Svizzera, Confederaziun Svizra, Confederaziun Svizra
- Stadtkommune Egnach
- Stadtkommune Egnach
- Stadtkommune Egnach
- CSS

Bundesamt für Gesundheit BfG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner*innen: [ideesport.ch/partnerschaften](https://www.ideesport.ch/partnerschaften)

[midnightsports.egnach.tg](https://www.midnightsports.egnach.tg)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

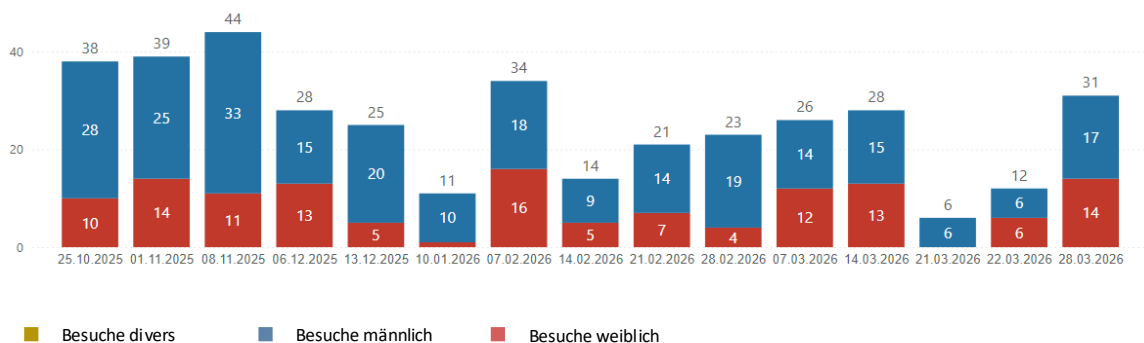
Vor dem MidnightSports trugen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

Allgemeine Daten

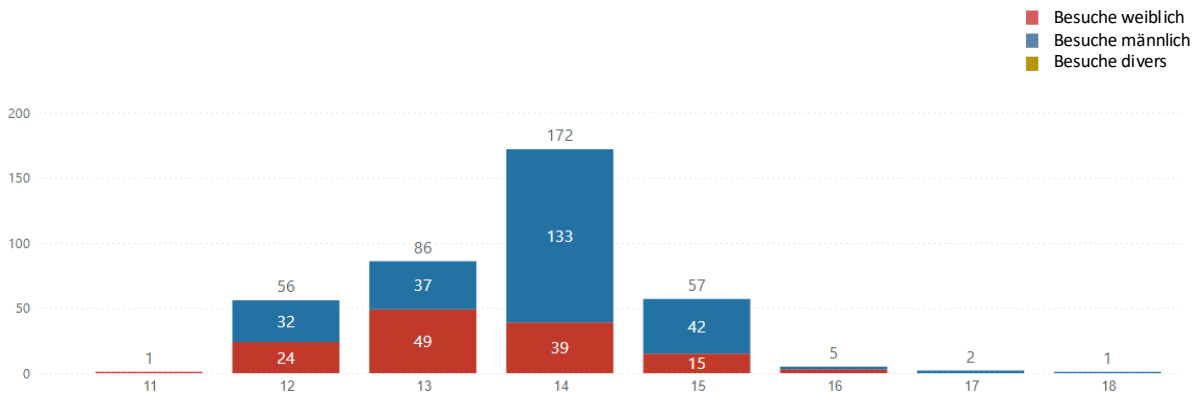
Saison	2023/24	2024/25	2025/26
Veranstaltungen	17	15	15
Erfasste Besuche			
gesamt	204	403	380
männlich	130	259	249
weiblich	74	144	131
divers	-	-	-
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	85	128	117
männlich	53	82	69
weiblich	32	46	48
divers	-	-	-
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	12.0	26.9	25.4
Maximum	32	41	44
Minimum	2	16	6

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten rund 25 Jugendliche pro Abend das Angebot. Die Saison startete mit hohen Besuchszahlen. Der Schneesturm am 10. Januar sowie einzelne Anlässe wie der Raiffeisen-Skitag und das bevorstehende Skilager führten im Februar zeitweise zu tieferen Teilnahmezahlen. Gegen Ende Februar, Anfang März stabilisierten sich die Besuchszahlen wieder, bevor es gegen Saisonende zu Herausforderungen mit einigen Teilnehmenden im Projekt kam, welche sich auch auf die Teilnahmezahlen auswirkten.

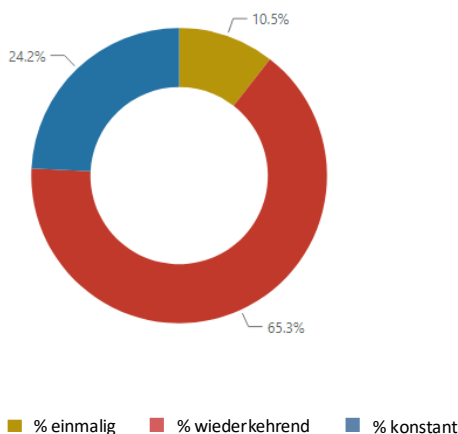


Altersverteilung der Besuche



Die Altersverteilung der Teilnehmenden zeigte sich insgesamt sehr ähnlich wie in der vergangenen Saison. Im Vergleich zum Vorjahr wurde dennoch ein leicht jüngeres Zielpublikum erreicht. Den grössten Anteil der Besuche stellten erneut die 14-Jährigen dar. Bei den jüngeren Teilnehmenden zeigte sich insgesamt eine ausgeglichenerere Geschlechterverteilung. Jugendliche über 15 Jahre nahmen nur noch vereinzelt am Angebot teil, womit sich der bereits in der Vorsaison erkennbare Trend weiter fortsetzte.

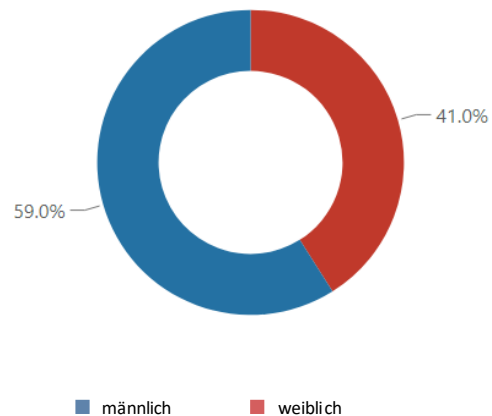
Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50%) und konstant (mehr als 50%) im Verhältnis zu allen Besuchen steht.

Über 65 % aller Besuche entstanden durch mehrmalige Teilnahmen am Midnight. Das ist eine Steigerung von 10 % gegenüber dem Vorjahr. 24.2 % der Besuche stammten von Jugendlichen, die mehr als die Hälfte aller Veranstaltungen besuchten (VJ: 33,6 %). Lediglich 10,5 % der Besuche waren einmalige Teilnahmen (VJ: 15,6 %).

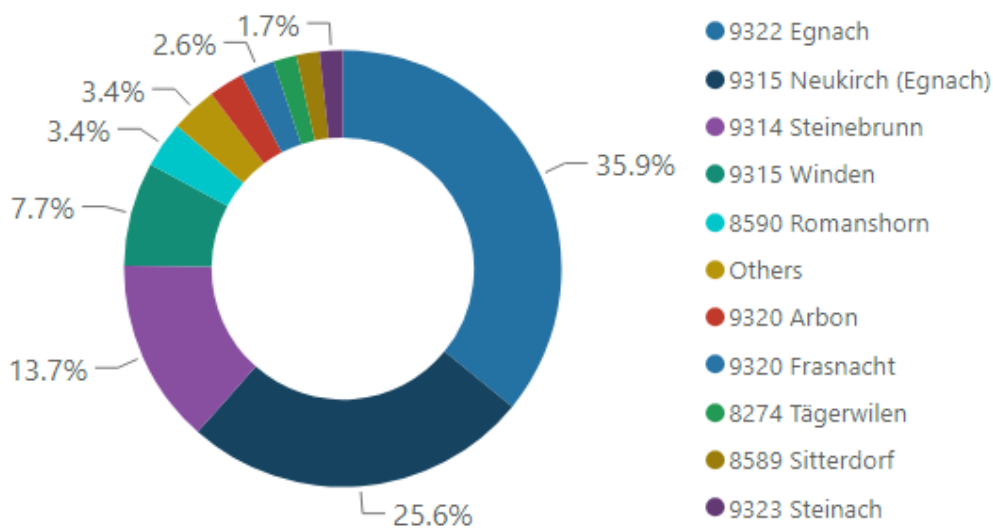
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 41 % und liegt so deutlich über dem nationalen Durchschnitt (34 %). Der Anteil an weiblichen Besucherinnen stieg im Gegensatz zum Vorjahr um 5 %. Die Geschlechterverteilung ist stark abhängig je nach Alter der Teilnehmenden.

Wohnort der Teilnehmenden

Der Grossteil der Besuche (61,5 %) stammte auch in dieser Saison von Jugendlichen aus Egnach, Neukirch sowie aus Steinebrunn und Winden. Die Zahlen sind dem Vorjahr sehr ähnlich. Zudem nahmen vereinzelt Jugendliche aus weiter entfernten Gemeinden häufiger am Angebot teil als in der letzten Saison.



Fazit

Die Saison war von einer insgesamt guten Beteiligung und einem engagierten Hallenteam geprägt. Mit durchschnittlich rund 25 Teilnehmenden pro Abend blieb das Angebot über weite Teile der Saison hinweg stabil und wurde insbesondere zu Saisonbeginn gut genutzt.

Trotz einzelner herausfordernder Phasen zeigte sich MidnightSports Egnach erneut als wichtiges und niederschwelliges Angebot für Jugendliche der Region. Die in dieser Saison gewonnenen Erfahrungen bilden eine gute Grundlage für die Weiterentwicklung des Projekts in der kommenden Saison.

Ein herzliches Dankeschön gilt dem Hallenteam, der Projektleitung, der Gemeinde und Schulgemeinde Egnach sowie der Projektgruppe für die konstruktive Zusammenarbeit.

News aus der Stiftung

Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Mädchen bewegen die Schweiz

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

MidnightSports wirkt

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

Wir entwickeln uns weiter

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Egnach beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Anna, Artur, Dario, Ioanna, Jana, Mattia, Mia, Nia und Valentin (Juniorcoachs)
- Sarah, Sina, Till (Juniorseniorcoachs)
- Ali Jafari, Kimi Gautschi (Seniorcoachs)
- Lorena Formica, Silvio Meyer (Projektleitung)

Projektgruppe

- Martina Helfenberger , Gemeinderätin Ressort Gesellschaft
- Thomas Hoffmann, Vertretung Schulbehörde, Jugendkommission
- Kendra Philipp, Diakonin evangelische Kirche, Kids- & Jugendtreff
- Christian Feuz, Leiter Hausdienst & Technik Rietzelg
- Lorena Formica, Projektleiterin
- Silvio Meyer, Projektleiter

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Gemeinde und Schulgemeinde Egnach
- Oberstufe Neukirch
- Migros Kulturprozent



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften

01. Mai 2026, Olten



Anhang

Anhang 1: Bericht über den Saisonstart, Egnach Lokal Anzeiger 17. Oktober 2025

EGNACH **LOKAL**
ANZEIGER Seite 4

Die Geschichte der Ströbele AG wird weitergeschrieben – Kontinuität für Kunden und Mitarbeitende

Per 1. Januar 2026 wird die Cavelti AG aus Gossau als Teil einer nachhaltigen Nachfolgelösung neue Inhaberin der Ströbele AG in Romanshorn. Alle Mitarbeitenden werden übernommen, das Unternehmen wird weiterhin eigenständig geführt. Kunden behalten ihre gewohnten Ansprechpersonen und profitieren künftig von zusätzlichen Leistungen aus dem Cavelti-Portfolio. Die Lokalzeitung «Seeblick» wird wie gewohnt publiziert. Ab 1. April 2026 übernimmt Markus Wilda die Geschäftsleitung. Ziel ist der Ausbau des Kompetenzzentrums für Verlags- und Agenturdienstleistungen im Thurgau am Standort Romanshorn.

In eigener Sache

Für die Inserenten des «Lokis» bleibt alles beim Alten

Mit der neuen Inhaberschaft der Ströbele Kommunikation bleibt für die Inserenten alles wie bisher: Sie können weiterhin Ihre Inserate bei Ihrem gewohnten Ansprechpartner Manuel Bosshart unter inserate@stroebele.ch aufgeben.



Freuen sich, dass die Geschichte der Ströbele AG weitergeschrieben wird: von links: Stefan Ströbele, Andrea Ströbele, Franziska Cavelti, Markus Wilda, Claudio Cavelti. Foto: zVg.

MidnightSports Egnach startet in die neue Saison

«Hier darf man einfach sein, wie man ist»

Während der kälteren Jahreszeit wird die Sporthalle wieder zum Treffpunkt für die Jugendlichen: Ab dem 25. Oktober öffnet das MidnightSports jeweils am Samstagabend in der Seesichthalle Neukirch-Egnach seine Türen. Wir haben mit Projektleiterin Lorena Formica gesprochen, die in der vierten Saison das Projekt begleitet.

Lorena, warum ist das MidnightSports in Egnach für die Jugendlichen wichtig?

Gerade in der dunklen Jahreszeit finde ich es wichtig, nicht nur zu Hause zu chillen. MidnightSports soll die Jugendlichen motivieren, sich zu bewegen, ihre Freunde/Freundinnen zu treffen und die Möglichkeit zu haben, sich am Samstagabend unter Gleich-

altrigen auszutoben. Wichtig ist auch: Hier wird niemand bewertet. Die Jugendlichen dürfen einfach sich selbst sein – laut oder leise, aktiv und voller Energie oder auch mal einfach am Chillen.

Welche Rolle spielen die Jugendlichen bei der Gestaltung?

Eine sehr grosse! Das Projekt wird von jugendlichen Coaches gestaltet. Als Coaches übernehmen sie Verantwortung, planen die Abende und schlichten auch mal einen Streit. Das gibt Selbstvertrauen! Vor allem erleben sie, dass ihre Ideen gehört und umgesetzt werden. Ich probiere so viel wie nötig, so wenig wie möglich dabei zu unterstützen.

Und wie sieht eine typische MidnightSports-Veranstaltung aus?



Es gibt immer wieder verschiedene sportliche Aktivitäten wie zum Beispiel Fuss- oder Volleyball, oder Schaukelringe – das hängt ganz von den Ideen der Coaches und den Wünschen der Teilnehmenden ab. Was fix dazu gehört, sind auch die Chillecke und ein kleiner Kiosk. Unser Ziel ist es, dass alle ihren Platz finden.

Ein gemeinsames Projekt der Gemeinde Egnach, der Volksschulgemeinde Egnach und der Stiftung IdéeSport.

Weitere Infos unter:
ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnightsports-egnach

Das Wichtigste in Kürze

Was: Offene Sporthalle am Samstagabend während der Wintermonate

Zielgruppe: Für Jugendliche der Oberstufenschule

Wo: Seesichthalle Neukirch- Egnach, Rietzelweg 3, 9315 Neukirch

Wann: Samstags, 20.00 bis 23.00 Uhr

2025

25. Oktober, 01./08. November

06./13. Dezember

2026

10. Januar, 07./14./21. und 28. Februar,

07./14./21. und 28. März

Mitnehmen: Sportkleider, Sportschuhe! Kostenlos & ohne Anmeldung!

Motivierte Jugendliche und ein flexibles Coachteam – MidnightSports Egnach

Rund 35 aktive Jugendliche nutzen im Schnitt das offene Sportangebot MidnightSports in der Seesichthalle in Neukirch.

Silvio, ehemaliger Teilnehmer und nun Projektleiter, zieht positive Bilanz der ersten fünf Veranstaltungen: viel Bewegung, eine lebendige Stimmung und ein engagiertes Coaching-Team. Immer wieder entstanden spontane Turniere, an denen sich viele Jugendliche beteiligten. Auch das Special «Bubblesoccer», wobei man in grossen Gummikugeln Fussball spielen und sich austoben kann, kam sehr gut an.

Herausfordernd ist es manchmal, die unterschiedlichen Interessen der Jugendlichen zu treffen. Das Coaching-Team, welches die Veranstaltungen gestaltet, reagiert darauf flexibel mit vielen Ideen, und manchmal wird während der Veranstaltung spontan umgeräumt, wenn ein Wunsch der Teilnehmenden aufkommt. Auch über Instagram werden die Teilnehmenden regelmässig nach ihren gewünschten Aktivitäten gefragt.

Ein weiteres Highlight beim Coaching-Team war der Teamkurs. Dabei arbeitete das bunt gemischte Team aus 13- bis 19-jährigen Sekundar- und Lernenden gemeinsam daran, ihre Selbstkompetenzen zu stärken. Im Fokus standen Teambildung, gegenseitiges Feedback und schliesslich das Gewinnen von Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten. Geleitet wurde der Kurs von einer externen Fachperson der Stiftung IdéeSport.



Ausblick 2026

Das MidnightSports findet jeweils am Samstagabend kostenlos und ohne Voranmeldung von 20 bis 23 Uhr statt:

07. / 14. / 21. und 28. Februar

07. / 14. / 21. und 28. März

Ein gemeinsames Projekt der Gemeinde Egnach, der Volksschulgemeinde Egnach und der Stiftung IdéeSport. Mehr Infos unter www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-turbenthal/

Für weitere Informationen:

Lea Lehmann, Projektmanagerin IdéeSport, lea.lehmann@ideesport.ch
www.ideesport.ch

MidnightSports

Kirchgemeinden

Evangelisch-Egnach

Sonntag, 25. Januar

09.45 Uhr Gottesdienst, Pfr. Hans Ulrich Hug (Vertretung)
Fahrdienst: Nina Venten,
Mobile 076 605 60 08

Ferienvertretung Pfarramt

Vom 24. Januar bis 1. Februar sind Pfm. Simone Dors und Pfr. Gerrit Saamer in den Ferien. Sie werden vertreten durch Pfr. Hans Ulrich Hug, Telefon 071 410 05 34 oder Mobile 079 778 16 01.

www.kirche-egnach.ch

Katholisch-Steinebrunn

Samstag, 24. Januar

Kollekte: Caritas Thurgau
17.30 Uhr Eucharistiefeier
Predigt: Joseph Devasia
Jahrzeit: Leo Sager

Samstag, 31. Januar

Kollekte: Gassenküche St. Gallen
17.30 Uhr Wortgottesdienst mit
Kommunion sowie Brot-,
Kerzen- und Blasiussegen
Predigt: Christian Fischer

www.kath-steinbrunn.ch

Kleinanzeigen Marktplatz

Diverses

Michis PC-Hilfe – Bei allen Anliegen: PC, Laptop, Internet, auch Beratung und Verkauf von Neugeräten fair-schnell-einfach, **079 520 00 08**.

Jahresversammlung St. Gallus-Chor Steinebrunn

Im Restaurant Dornhof begrüsst die Präsidentin Kathrin Rieser die Mitglieder des St. Gallus-Chors Steinebrunn und die geladenen Gäste zur 153. Hauptversammlung.

Im Präsidentenbericht hielt sie fest, dass es ein wohlverdientes und eher ruhiges Vereinsjahr war. Die Zusammenarbeit mit dem neu zusammengesetzten Vorstand und der neuen Chorleitung Adriane Kienzler gestaltete sich problemlos. Adriane bringe neue Ideen und Kreativität ein und sie habe ihr erstes Jahr bra-

vorös gemeistert, so die lobenden Worte der Präsidentin. Verschiedene Mitglieder konnten für ihre Vereinstreue geehrt werden. Annelies Gautschi für 30 Jahre, Josy Grimm für 25 Jahre, Brigitte Steiner und Kathrin Rieser für 20 Jahre und Bea Wirth für 10 Jahre. Im Jahresausblick zeigt Adriane auf, dass einiges geplant ist. So werden wir zweimal mit dem St. Ulrichs-Chor aus Kreuzlingen singen, den ökumenischen Suppentag mit dem evangelischen Kirchenchor mitgestalten, das Osterfest feierlich umrahmen, Familiengottesdienste ge-

sanglich unterstützen und bei der zweitägigen Chorreise die Gemeinschaft stärken. Christian Fischer (Diakon) und Natascha Corradini (Präsidentin Kirchgemeinderat) bedankten sich bei allen Mitgliedern für ihr aktives Mitgestalten am Pfarreileben.

Auch in diesem Jahr sind Projektsänger: innen jederzeit herzlich willkommen! Die Gelegenheiten dazu werden zeitnah publiziert. Mit gesanglichen Grüssen.

*Doris Aeschlimann, Aktuarin
St. Gallus-Chor Steinebrunn*

Einladung zum Palmbinden

Am Samstag, 28. März, um 9 Uhr treffen wir uns zum gemeinsamen Palmbinden.

Alle sind willkommen – ob geübt oder zum ersten Mal dabei. Gemeinsam schaffen wir etwas Schönes für unseren Palmsonntag und geniessen fröhliche, kreative Stunden miteinander. Kinder kommen bitte in Begleitung einer erwachsenen Person! Nehmt eine Gartenschere und Handschuhe mit – und schon kann es losgehen.

Auch der Einzug für den Gottesdienst am Abend um 17.30 Uhr wird kurz geübt.

Wer sich angesprochen fühlt, der komme gern vorbei im Kirchgemeindehaus Steine-



brunn auf dem Winzelnberg. Wir freuen uns auf viele helfende Hände!

Pfarreirat Steinebrunn

«MidnightSports-Luft schnuppern»

Das MidnightSports hat sich im Winterhalbjahr als fester Bestandteil des Freizeitangebots für Jugendliche in Egnach etabliert. Um den zukünftigen Oberstufenschülern/-schülerinnen einen Vorgeschmack auf das erlebnisreiche Bewegungs- und Begegnungsangebot zu geben, sind alle Schüler und Schülerinnen der 6. Klassen herzlich eingeladen, MidnightSports-Luft zu schnuppern.

Am Sonntag, 22. März, von 14 bis 17 Uhr öffnet die Seesichthalle ihre Türen für Schüler/-innen der 6. Klasse aus der Umgebung. Dabei können sie hautnah erleben, was sie im nächsten Herbst als frischgebackene Oberstufenschüler/-innen jeweils am Samstagabend erwartet.

Der Treffpunkt für Jugendliche ist ein gemeinsames Projekt der Gemeinde Egnach, der Volksschulgemeinde Egnach und der Stiftung IdéeSport. Hier können Jugendliche ihren Samstagabend zwischen 20 und 23 Uhr nach Lust und Laune, ohne Anmeldung und gratis mit Ballspielen, Turnen und

weiteren Sportarten unter Gleichaltrigen geniessen. Dazu gibt es Musik, eine Chillecke zum Plaudern und einen Kiosk.

Schnuppernachmittag MidnightSports

Wann: Sonntag, 22. März, 14–17 Uhr

Wo: Seesichthalle, Rietzelweg 3, 9315 Neukirch

Wer: Alle Schüler/-innen der 6. Klasse aus der Region

Mitbringen: Sportbekleidung und Hallenschuhe

IdéeSport kurz erklärt

Die Stiftung IdéeSport ist überzeugt, dass Gesundheit und Selbstbestimmung zentrale Elemente für eine starke und vielfältige Gesellschaft sind. Seit 25 Jahren realisiert sie Programme, welche Menschen bewegen und verbinden. Damit fördert sie die Lebenskompetenzen der Teilnehmenden und der Coachs, stärkt den Zusammenhalt und überwindet kulturelle und soziale Hindernisse.

Für weitere Informationen:

Lea Lehmann, Projektmanagerin IdéeSport
Tel. +41 62 286 01 25 / lea.lehmann@ideesport.ch / www.ideesport.ch

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Egnach, Volksschulgemeinde Egnach und Stiftung IdéeSport.

Weitere Informationen: www.ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnightsports-egnach



MidnightSports Egnach. Copyright: Stiftung IdéeSport



Filmprogramm

Melodie – faszinierende und heilende Kraft des Singens

Freitag, 20. März, um 20.15 Uhr | Filmgespräch
Samstag, 28. März, um 20.15 Uhr
Von Anka Schmid | Doku | OV d/f | ab 6 | 87 Minuten

13. Jugendfilm-Festival «Movie Day» – Wettbewerb für junge FilmemacherInnen

Samstag, 21. März, ab 09.30 Uhr bis 18 Uhr
17 Filme von NachwuchsfilmemacherInnen
Totallänge 510 Min | Freier Eintritt - Kollekte | Keine Reservation

Kurzfilmabend 2026 ZÄME SII – zukünftiges Kino!

Samstag, 21. März, um 20.15 Uhr
Kurzfilme von StudentInnen der F+F Schule für Kunst und Design | Deutsch, Dialekt | ab 14 Jahren | Totallänge 72 Min. | Moderation und Filmgespräche Nina Kovacs, Flur203

Tommy Tom und der verschwundene Teddybär

Sonntag, 22. März, um 14 Uhr
Von Joost van den Bosch | Animation | D | ab 3 | 62 Minuten

EPiC: Elvis Presley in Concert

Sonntag, 22. März, um 17 Uhr
Von Baz Luhrmann | OV d/f | ab 6(8) | 97 Minuten

Nouvelle vague – pure, cinéophile Glückseligkeit

Dienstag, 24. März, um 19.30 Uhr;
Mittwoch, 1. April, um 19.30 Uhr
Von Richard Linklater | OV d | ab 8(14) | 107 Minuten

G.O.A.T. – Bock auf grosse Sprünge

Mittwoch, 25. März, um 17 Uhr
Von Tyree Dillihay | Animation | D | ab 8(10) | 100 Min.

Gelbe Briefe – ein Aufruf gegen die Zensur von Künstler/-innen

Mittwoch, 25. März, um 19.30 Uhr
Von Ilker Çatak | OV d/f | ab 12 | 128 Minuten

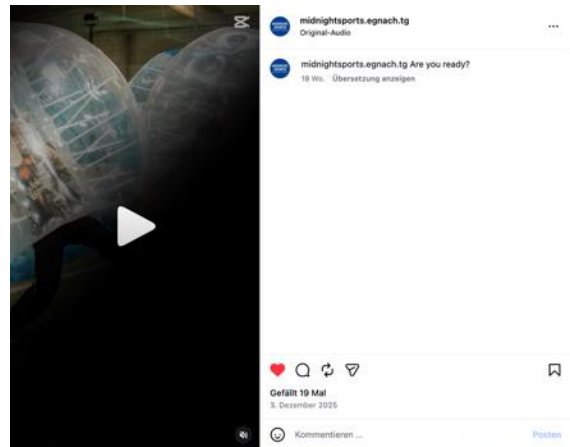
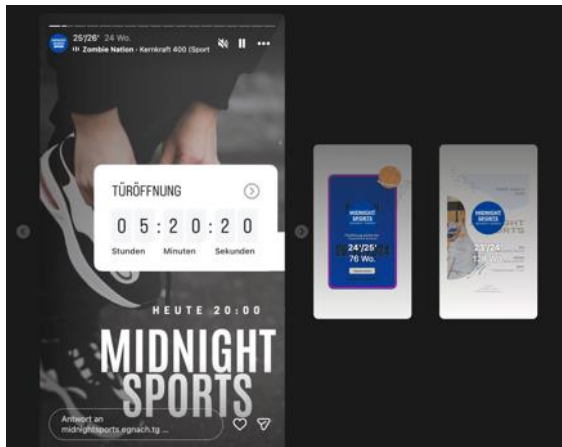
Ewigi Liebi – alles für die Liebe

Donnerstag, 26. März, um 17 Uhr | Strick-Kino im Dämmerlicht | In Zusammenarbeit mit «Strick_in» und Fischerhäuser
Von Pierre Monnard | Dialekt | ab 8(10) | 105 Minuten

Kino Roxy
Salmsacherstrasse 1 | 8590 Romanshorn
Telefon 071 463 10 63 | www.kino-roxy.ch

Anhang

Anhang: Ausschnitte aus dem Instagram Kanal



Anhang

Anhang: Kompetenzen CoachProgramm

Kompetenzen Coachs IDS
Teamarbeit und Kommunikation

IDEE SPORT

Kommunikation innerhalb des Teams

- Mit wem kann ich besser reden? warum?
- Wann kann ich mich am besten mitteilen?
- Kann ich klar sagen, was meine Bedürfnisse sind?
- Welche Themen fallen mir besonders einfach anzusprechen?
- Wo habe ich noch Mühe?

Ideen ausdrücken

- Wie ist das möglich? Wie und welche? Wie? Wer?
- In der Gruppe oder einzeln?
- Habe ich das Gefühl, dass meine Ideen gehört/verstanden werden?
- Kenne ich eine Möglichkeit, die Ideen von anderen abzuholen? Wenn ja, wie?

In einem Team arbeiten

- Welche Position/Rolle habe ich im Team? (Charakter, Verhaltensweisen, ...)
- Wie arbeiten wir Coachs miteinander?
- Wie fühle ich mich im Team?
- Was sind Stärken/Potenziale von unserem Team?
- Was zeichnet unser Team aus?



Kompetenzen Coachs IDS
Selbstwirksamkeit

IDEE SPORT

Verantwortung übernehmen

- Welche Verantwortung übernehme ich leicht? Welche am wenigsten?
- Wie fühle ich mich, wenn ich Verantwortung übernehme?
- Wo habe ich die Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen?
- Wie gehe ich mit zu viel Verantwortung (Überforderung) um? Woran merke ich dies?

Vertrauen in die eigenen Fähigkeiten

- Fühle ich mich bei meiner Arbeit wohl?
- Welche Fähigkeiten brauche ich, um meine Arbeit gut zu machen?
- Weiß ich, was ich tun kann?
- Weiß ich, dass ich meine Arbeit erfolgreich erledigen werde? Warum?
- Wann habe ich das letzte Mal eine Aufgabe dank meinen Fähigkeiten erledigen können?



Kompetenzen Coachs IDS
Führungskompetenzen

IDEE SPORT

Sich so verhalten, dass andere motiviert werden

- Wie motiviere ich andere? Tipps?
- Wann gelingt es mir am besten, andere zu motivieren?
- Wie kann man motivieren, wenn man nicht in Topform ist?
- Was motiviert mich?
- Wien kann ich am besten motivieren?

Anleitung & Anweisungen geben

- Wie gut schätze ich mich ein beim Geben von Anweisungen? 1-10
- Werden meine Anweisungen gehört und befolgt?
- Welche Tipps und Tricks habe ich, damit meine Anweisungen befolgt werden?
- Fühle ich mich wohl, anderen Menschen Anweisungen zu geben? Welchen Ton verwende ich, um Anweisungen zu geben? (direktiv, bitte etc.)

Verantwortung übernehmen

- Übernehme ich Verantwortung für das Führen der Veranstaltung?
- Habe ich Platz, habe ich die Möglichkeit Verantwortung zu übernehmen?
- Welche Verantwortung übernehme ich leicht? welche schwierig?
- Was bedeutet es für mich, Verantwortung zu übernehmen?



Kompetenzen Coachs IDS
Fähigkeit, Probleme zu lösen

IDEE SPORT

Herausforderungen annehmen
(auch kleine Alltags Herausforderungen)

- Welche Herausforderungen habe ich gemeistert? Was hat mir dabei geholfen / Sicherheit gegeben?
- Welche Herausforderungen machen mir noch Angst? Was würde mir diese Angst nehmen?
- Welche Herausforderungen nehme ich alleine an?
- Wie nutze ich das Team, um eine Herausforderung zu bewältigen?

Probleme erkennen


- Wie nutze ich das Team, um eine Herausforderung zu bewältigen?
- Was kann ich tun, um Probleme vorzusehen?
- Kann ich gut beobachten und habe ich die Werkzeuge, um die Probleme zu sehen? (auf einer Skala von 1-5, 1 nein, schwierig zum beobachten, 5 ja, einfach zum beobachten)

Lösungen entwickeln

- Wie entwickle ich Lösungen: allein? In einem Team?
- Wie gehe ich mit Stress um, wenn ich nach einer Lösung suche?

Entscheidungen treffen

- Wie/wann fühle ich mich wohl dabei, Entscheidungen zu treffen?
- Was tu ich, wenn ich mich dabei unwohl fühle?
- Welche Entscheidungen sind leichter zu treffen? Weniger bequem?
- Was darf ich entscheiden?



Anhang

Anhang: Kompetenzen CoachProgramm

Kompetenzen Coachs IDS
Fähigkeit, Probleme zu lösen

IDEE SPORT

Probleme erkennen

Wie nutze ich das Team, um eine Herausforderung zu bewältigen?

Was kann ich tun, um Probleme vorzusehen?

Kann ich gut beobachten und habe ich die Werkzeuge, um die Probleme zu sehen? (auf einer Skala von 1-5, 1 nein, schwierig zum beobachten, 5 ja, einfach zum beobachten)

Herausforderungen annehmen
(auch kleine Alltagsherausforderungen)

Welche Herausforderungen habe ich gemeistert? Was hat mir dabei geholfen / Sicherheit gegeben?

Welche Herausforderungen machen mir noch Angst? Was würde mir diese Angst nehmen?

Wie nutze ich das Team, um eine Herausforderung zu bewältigen?

Welche Herausforderungen nehme ich alleine an?

Lösungen entwickeln

Wie entwickle ich Lösungen: allein? In einem Team?

Wie gehe ich mit Stress um, wenn ich nach einer Lösung suche?

Entscheidungen treffen

Welche Entscheidungen sind leichter zu treffen? Weniger bequem?

Was tu ich, wenn ich mich dabei unwohl fühle?

Was darf ich entscheiden?

Wie/wann fühle ich mich wohl dabei, Entscheidungen zu treffen?



Kompetenzen Coachs IDS
Planung, Zeitmanagement und Organisation

IDEE SPORT

Planen und umsetzen

Was tue ich, um die Planung und Umsetzung der Aufgaben einzuhalten?

Wie organisiere ich Aufgaben?

Ergreife ich die Initiative?

Was würde ich gerne planen, habe es bisher aber noch nicht in Angriff genommen?

Prioritäten setzen

Wie setze ich Prioritäten bei meinen Aufgaben?

Wie gehe ich mit Stress bei der Aufgabenbewältigung um?

Schätze ich mich selbst als flexibel ein? Kann ich in der Situation die Prioritäten ändern, wenn es die Situation erfordert? Skala von 1-10

Termine einhalten

Wie organisiere ich mich selbst, um eine gute Zeiteinteilung zu haben?

Mag ich es, Termine zu haben oder bin ich lieber ungebunden und spontan?

Welche Fristen habe ich eingehalten? Welche habe ich nicht eingehalten?

Aufgaben organisieren

Welche Aufgaben habe ich alleine organisiert?

Wie organisiere ich meine Aufgaben?

Welche Aufgaben sind für mich am schwierigsten zu organisieren? Weshalb?

