

A large indoor sports hall with a high ceiling and wooden walls. In the foreground, several people are sitting on a blue inflatable mat with yellow and red stars. In the background, many people are engaged in various activities on trampolines and other equipment. The lighting is bright, and the atmosphere is active and social.

IDEE

SPORT

MidnightSports Ittigen

Jahresbericht 2025

16. Saison, Sporthalle Altikofen

Veranstaltungszeitraum:	11. Januar 2025 bis 13. Dezember 2025
Ein gemeinsames Projekt von:	Gemeinde Ittigen und der Stiftung IdéeSport
Kontakt:	Celina Bühlmann , Projektmanagement celina.buehlmann@ideesport.ch , 062 286 01 37 Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/angebot/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Altikofen wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Volleyballevent mit der Polizei.

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Altikofen eine moderne Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung. Zudem gibt es im MidnightSports Ittigen jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Die Jugendlichen konnten jeweils vor der Veranstaltung auf Instagram wünschen, welche Sportarten und Spiele das Team vorbereiten und wie die Halle gestaltet werden soll. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die drei untenstehenden Highlights geben einen Einblick dazu.

«Wenn ein guter Volleyballmatch zustande kommt, das heisst, wenn alle motiviert sind, fägts immer am meisten»

Noah, Coach (21 Jahre)

Sportheldinnen: März 2025

Tamara Zimmermann und Mia Donatsch präsentierten am 22.3 Skifahren und Unihockey.

Luzia Fritschi zeigte den Teilnehmenden am 29.3 die Sportart Geräteturnen.



Volleyball mit der Polizei: 15. März

Die Polizeiwache Ittigen besuchte auch vergangenes Jahr das Midnight. Die Jugendlichen hatten viel Freude gegen das Polizeiteam anzutreten.



PeerPower: 29. November

PeerPower Coachs sprachen mit den Jugendlichen über die psychische Gesundheit. Es gab spannende Spiele und viel neues Wissen zur wichtigen Thematik.



«Jetzt, wo ich Geräteturnen wieder einmal sehe, bekomme ich direkt wieder Lust darauf.»

Svenja, Teilnehmerin (16 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 161 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung zwei erwachsene Seniorcoachs und fünf bis sechs Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von der Projektleitung Amiel Schwabe (bis März), Sugiga Krishnathas (ab Oktober) und Riana Gall geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Jermaine Asuncion, Natan Yohannes, Nico Rothen, Noah Brunner, Melat Serke, Nour Malla und Delina Tekie. Sie organisierten zusammen mit den JuniorSeniorcoachs Mark, Ragavi und Siyabend und den Juniorcoachs Alioune, Alya, Amelie, Enes, Eridon, Fanuel, Hasan, Julia, Kenza, Sopnie und Yasmin die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.
- Sugiga absolvierte den Führungskurs für neue Projektleitende.
- Siyabend absolvierte den Coachingkurs für neue Juniorseniorcoachs.
- Das ganze Team absolvierte zu Beginn der Saison eine Teameinführung geleitet durch die Projektleitenden.

«Es ist sehr schön zu sehen, wie die Coachs immer mehr ihren Teil zum Team beitragen»

Riana, Projektleiterin



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/angebot/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für das Jahr 2025 wurden die folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.

Ziel	Stand	Umsetzung/Learning
Das übergeordnete Ziel für alle MidnightSports ist die Mädchenförderung: Unser Ziel ist es, das Angebot stärker an die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden anzupassen.	●	<p>Das Team führte mehrere Sportheldinnen-Events durch, bei dem eine weibliche Athletin ihre Sportart vorstellte und gemeinsam mit den Teilnehmenden aktiv übte.</p> <p>Als Learning zeigte sich, dass gezielte Aktionen wie die Sportheldinnen-Events und weibliche Vorbilder einen positiven Einfluss auf die Teilnahme von Mädchen haben. In der Kommunikation braucht es jedoch weiterhin eine bewusste und kontinuierliche Vorgehensweise, um noch mehr Mädchen für das Angebot zu gewinnen.</p>
Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen. Bei Nachbesprechungen und am Teamkurs darüber sprechen: Welche Kompetenzen haben die Coachs während der Veranstaltungen genutzt, erworben oder weiterentwickelt?	●	<p>Das Team setzte sich im Rahmen der Nachbesprechungen sowie am Teamkurs mit den im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen auseinander. Gemeinsam wurde reflektiert, welche Fähigkeiten während der Veranstaltungen eingesetzt und weiterentwickelt wurden. Zur Unterstützung diente das Kompetenz-Dokument des CoachProgramms.</p> <p>Als Learning zeigte sich, dass die regelmässige Auseinandersetzung mit den eigenen Kompetenzen das Bewusstsein und die Sicherheit der Coachs stärkte. Einige erkannten dabei neue Entwicklungsmöglichkeiten, insbesondere im Bereich Kommunikation und Verantwortungsübernahme.</p>
Das gesamte Hallenteam (PL, SC, JC) hat bis Ende Saison alle Challenges in der App CondAct gelöst.	●	<p>Das Team hat sich im Rahmen der Vor- und Nachbesprechungen Zeit genommen, um die Challenges zu bearbeiten.</p> <p>Als Learning zeigte sich, dass die Coachs klare Anweisungen benötigen, um sich gezielt mit der CondAct App auseinanderzusetzen. Die erlernten Inhalte sollten im Anschluss im Team reflektiert und abgefragt werden, um ein nachhaltiges Wissensfundament aufzubauen.</p>

● Ziel erreicht

● Ziel teilweise erreicht

● Ziel nicht erreicht

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Ittigen die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 500 Flyer an Fachstellen, Informationsstellen, Schulen und Jugendarbeit verschickt und verteilt. Während der Saison wurden wöchentlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnightsports-ittigen) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führt zudem einen eigenen Instagram-Account (@midnight3063).

Falls für die kommende Saison Interesse an den Wochenberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.



The flyer features a dark blue background with a large white 'V' shape. At the top left is the 'Ittigen' logo. At the top right is the 'IDEE SPORT 25 Jahre an Bewegung' logo. The main title 'Midnight Ittigen' is in large white font. Below it is a circular photo of two people in a gym. A blue circle contains the text 'Sport Chillecke Friends & Music Kiosk'. At the bottom, it says 'Samstags 21.00-24.00 Uhr 19.10.2024-29.03.2025 Sporthalle Altikofen' and 'ideesport.ch'.

Midnight Ittigen

Für Jugendliche der 7. Klasse bis 17 Jahre
Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2024
Okt 19 / 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2025
Jan 11 / 18 / 25
Feb 01 / 08 / 15 / 22
Mär 01 / 08 / 15 / 22 / 29

Sporthalle Altikofen
Fischrainweg 17
3048 Worblaufen

Mitnehmen
Hallenschuhe

QR Code
Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Ittigen, Stiftung IdeeSport
Mit der Unterstützung von:

- Schweizerische Eidgenossenschaft, Confédération suisse, Confederaziun Svizra, Confederaziun Svizra, Confederaziun Svizra
- Bundesamt für Bevölkerung 800
- Bundesamt für Bevölkerung 800
- Partnerschaft
- Partnerschaft

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

ber@ideesport.ch [f](https://www.facebook.com/stiftungideesport) [i](https://www.instagram.com/midnight3063) [i](https://www.instagram.com/midnight3063) [i](https://www.instagram.com/midnight3063)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

Vor dem MidnightSports trugen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

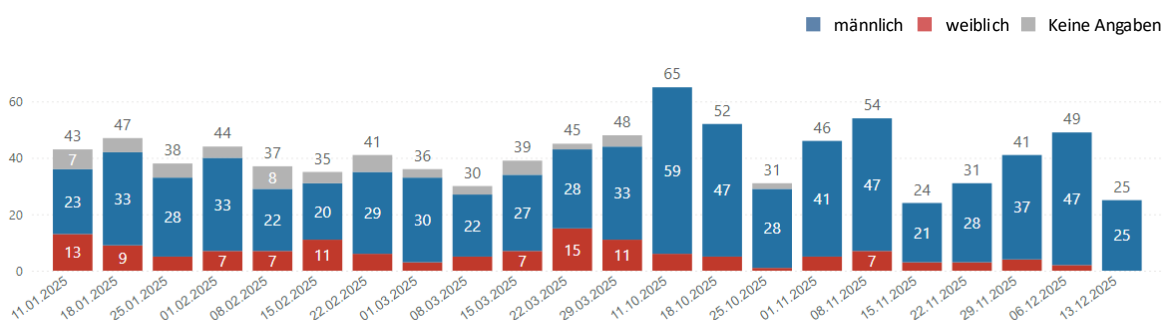
Allgemeine Daten

Saison	2023	2024	2025
Veranstaltungen	21	20	22
Erfasste Besuche			
gesamt	1'317	1'031	901
männlich	904	663	708
weiblich	413	368	135
divers	0	0	0
Keine Angaben	-	-	58
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	357	293	291
männlich	233	194	212
weiblich	124	99	62
divers	0	0	0
Keine Angaben	-	-	17
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	63	52	41
Maximum	93	75	65
Minimum	40	27	24

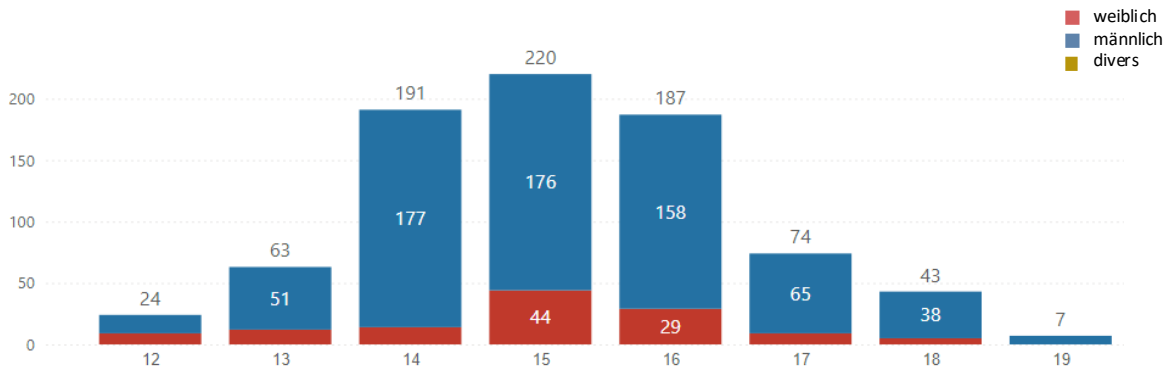
Insgesamt besuchten etwas weniger Teilnehmende das Midnight Ittigen im Vergleich zu den letzten Jahren. Im Jahr 2025 wurden jedoch 22 Veranstaltungen durchgeführt, was zu einer grösseren Verteilung der Teilnehmenden geführt hat. Durch die Umstellung des Statistikprogramms entstand die Zahl «Keine Angaben», da Daten bereinigt wurden.

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten 41 Jugendliche pro Abend das Angebot. Die Zahl liegt über dem nationalen Durchschnitt von 34 Teilnehmenden. Dabei waren die Zahlen über den Saisonverlauf konstanter im Vergleich zu letztem Jahr. Vor allem der Saisonstart am 11. Oktober zog viele Jugendliche an. An zwei Veranstaltungen Ende Jahr nahmen weniger als 30 Teilnehmende teil. Speziell zu erwähnen sind die zwei Sportheldinnen-Events im März (22.3 und 29.3), an denen der Mädchenanteil deutlich erhöht ist.

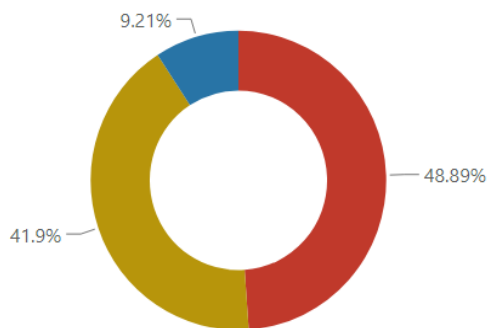


Altersverteilung der Teilnehmenden



Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein leicht älteres Zielpublikum angesprochen. Es wurden deutlich weniger 13-jährige Personen erreicht. Die meisten Teilnehmenden machten die 14- bis 16-jährigen Personen aus. Das Midnight wird mehrheitlich von männlichen Teilnehmenden besucht, wobei die meisten weiblichen Teilnehmenden 15-jährig oder 16-jährig sind.

Konstanz der Teilnehmenden

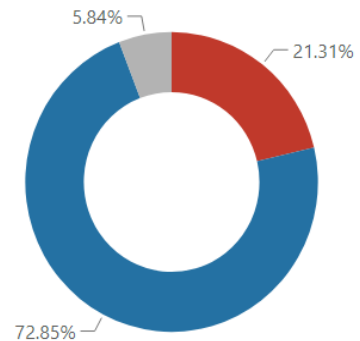


■ % einmalig ■ % wiederkehrend ■ % konstant

Die Grafik zeigt den Anteil der Teilnehmenden in den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 % der Anlässe besucht) und konstant (mehr als 50 %).

58 % der Jugendlichen besuchten das Midnight mehrmals. Ein Vergleich mit letztem Jahr ist nicht möglich, da in dieser Grafik die Teilnehmenden und nicht die Besuche dargestellt werden. Dadurch fällt die Darstellung auf den ersten Blick weniger positiv aus, da einmalige Teilnehmende stärker gewichtet werden.

Geschlechterverteilung



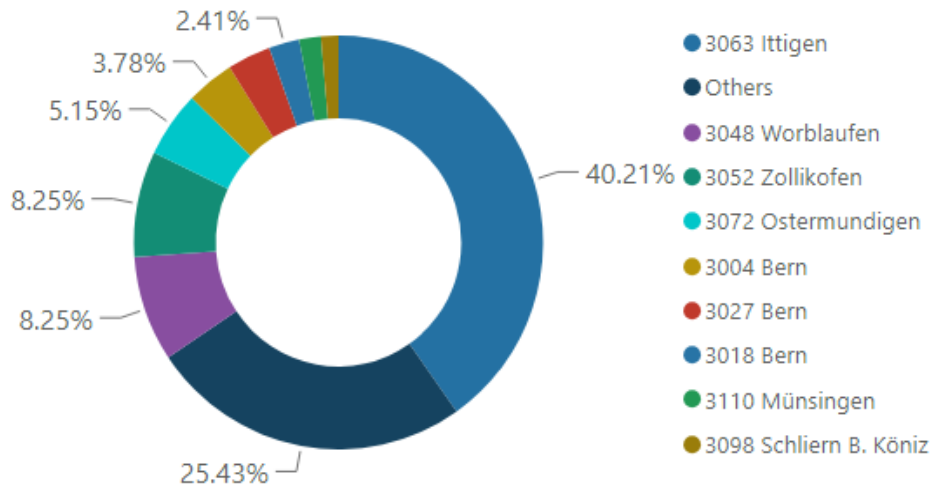
■ männlich ■ weiblich ■ Keine Angaben

Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 21.3%. 72% der Besuche machten männliche Teilnehmungen aus. Der Mädchenanteil ist somit im Vergleich zu letztem Jahr gesunken, wobei ein Vergleich mit Vorsicht zu genießen ist, da das Statistiksysteem gewechselt hat. Das Saisonziel die Mädchenquote zu erhöhen, wird auch im Jahr 2026 ein zentrales Ziel sein.

Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche (40.21 %) entstand auch diese Saison durch Jugendliche aus Ittigen. Das neue Statistikprogramm schlüsselt die Wohnorte etwas anders auf. «Others» steht an zweiter Stelle, da es mehrere Einzelpersonen aus verschiedenen anderen Gemeinden gab, welche das Midnight Ittigen nur einmal besucht haben (Bsp. Jegenstorf, Moosseedorf, Urtenen).

Nebst Ittigen kommen die Jugendlichen am meisten aus Worblaufen, Zollikofen und Ostermundigen.



News aus der Stiftung

Mit Stolz blicken wir auf ein vielseitiges, dynamisches und engagiertes Jahr zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Mädchen bewegen die Schweiz

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

MidnightSports wirkt

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

Wir entwickeln uns weiter

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht

Wertvolle Zusammenarbeit

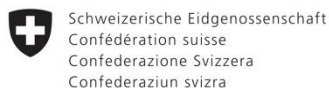
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Ittigen beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdeeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Alya, Amelie, Fanuel, Hasan, Julia, Kenza, Sophie, Yasmin (Juniorcoachs)
- Mark Castillo, Ragavi Arunasalam, Siyabend Babaoglu, (Juniorseniorcoachs)
- Delina Tekie, Jermaine Asuncion, Melat Serke, Natan Yohannes, Nico Rothen, Noah Brunner, Nour Malla (Seniorcoachs)
- Amiel Schwabe, Riana Gall, Sugiga Krishnathas (Projektleitung)

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Gemeinde Ittigen mit den verschiedenen Gemeindestellen, insbesondere Stefan von Gunten, Leiter Abteilung Soziales
- Polizeiwache Ittigen, insbesondere Andrea Hämmig
- Schulleitung des Oberstufenzentrums Rain
- Sandro Buletti, Hauswart Schulanlage Altikofen
- Kinder- und Jugendfachstelle Ittigen, «Kijufa»
- Frauenverein Ittigen
- Robert und Rosa Pulfer-Stiftung



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften

30. Januar 2026, Olten

