



MidnightSports Zell

Saisonschlussbericht 2024/25

14. Saison, Sporthalle Berg

Veranstaltungszeitraum: 26. Oktober 2024 bis 12. April 2025

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Zell und der Stiftung IdéeSport

Kontakt: Nicole Hess, Projektmanagement
Nicole.hess@ideesport.ch, 062 286 01 28
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11



Mehr zu MidnightSports unter ideesport.ch/programme/midnightsports

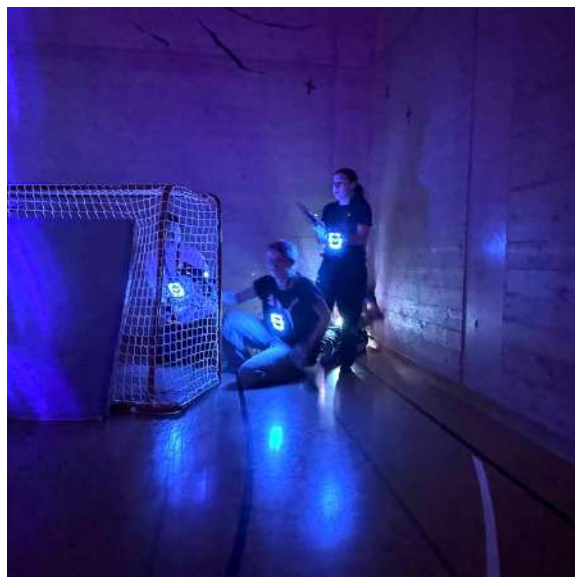
Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Berg wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Laser Tag Event im Februar.

Jeden Samstagabend verwandelte sich die Sporthalle der Schule Berg in einen Treffpunkt und Bewegungsort für Jugendliche. Die Teilnehmenden konnten sich entweder in Gruppenspielen sportlich betätigen oder sich in der «Chillecke» austauschen. Zum Angebot für die Jugendlichen gehört auch ein kleiner Kiosk, welcher das Hallenteam führte. Das Hallenteam überraschte zudem die Jugendlichen mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die zwei unten beschriebenen Highlights geben einen Einblick dazu.

Laser-Tag Event (01.02.2025)

Der lang ersehnte Laser-Tag Event war ein voller Erfolg. Fast 30 Jugendliche kamen ans Midnight, in der Halle wurden diverse Deckungen aufgestellt, so dass strategisch spannend gegeneinander "gekämpft" werden konnte. Der Anlass fand grossen Anklang und sorgte für viel Bewegung und Action.



Sportheldin Sarah Schönenberger (15.03.23)

Im Rahmen des Monats der Sportheldinnen kam am ersten Samstag nach den Sportferien die Handballerin Sarah Schönenberger ans MidnightSports in Zell.

Es wurden verschiedene Übungsspiele angeboten, die Wurftechnik angeschaut und anschliessend ein kleiner Match gespielt.

Die Teilnehmenden und Coaches waren nach anfänglichem Zögern dabei und spielten engagiert mit.

CoachProgramm

Insgesamt wurden 120 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier bis fünf Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde vom Projektleiter Noah Guyer geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Amran Samater, Dimitrios Moisis, Fiona Lika, Howsika Subakaran, Jasmin Horner und Walter Hoffmann. Sie organisierten zusammen mit Juniorseniorcoachs Anastasia, Esrom, Giuliano, Nick und Robin sowie den Juniorcoachs Adonis, Amir, Arion, Bryan, Endrit, Eray, Kreshnik, Kristina, Leandro, Levin und Ramiz die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden. Fabian Isaak, der vorherige, langjährige Projektleiter stand sporadisch zur Unterstützung auch nochmals in der Halle und verabschiedet sich nun definitiv aus dem Projekt.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.

«Ich fand es gut, wie sich die Coachs engagiert haben und sich bemüht haben, die Jugendlichen zu motivieren. Die Anzahl Teilnehmer*innen war leider nicht so hoch. Die Stimmung war dennoch gut und es war eine lustige Atmosphäre.»

Sarah, 17



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Es sollen mindestens zwei Spezialveranstaltungen im Projekt stattfinden und so für Abwechslung in der Sporthalle gesorgt werden.

- Die Spezialveranstaltungen wurden durch die Coachs und den Projektleiter geplant und umgesetzt. Insgesamt wurden sogar vier Spezialveranstaltungen durchgeführt (Laser-Tag, Fussball-Turnier, 2 Sportheldinnen-Events). Die Teilnehmenden konnten ihre Wünsche aktiv einbringen und v.a. der Lasertag-Event stellte ein Highlight der Saison dar.
- Das Ziel wurde erreicht bzw. übertroffen. Es zeigte sich, dass das abwechslungsreiche Programm und der Miteinbezug der Coachs und Teilnehmenden sich positiv auf die sportliche Atmosphäre auswirkte.
- Als Learning kann festgehalten werden, dass Special-Events und Partizipation beibehalten werden sollen.



Ziel 2: Jedes Team wendet mind. zwei verschiedene Feedbackmethoden pro Saison an, und jedes Teammitglied gibt pro Saison ein Feedback und erhält ein Feedback.

- Das Team gab sich im Rahmen der Vor- und Nachbesprechung Feedback. Im Teamkurs stand das Thema ebenfalls im Fokus. Die Lieblingsmethode des Teams war die «Fünf-Finger-Methode».
- Das Ziel konnte erreicht werden.
- Als Learning zeigte sich, dass es den Coachs viel leichter fiel in einem geregelten Rahmen (Vor- und Nachbesprechung) Feedback zu geben. Spontanes Feedback während den Veranstaltungen waren trotz Ermunterung selten.

«Die Entwicklung des Teams war über die Saison hinweg gut. Am Anfang hat es etwas geholpert, das neue Team musste sich erst kennenlernen und zusammenfinden, wir haben das aber auch dank Team-Kurs gut gemeistert. Was nicht so gut war, waren die spontanen Absagen von Coaches, das möchten wir nächste Saison verbessern. »

Noah, Projektleiter

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Zell der elektronische Flyer sowie die Plakate.

Vor dem Saisonstart wurden Flyer und Plakate an der Schule und in der Gemeinde verteilt. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-zell) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.

Midnight Sports Zell

Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags 20.00 – 23.15 Uhr
26.10.2024 – 12.04.2025
Turnhalle Berg

ideesport.ch

MidnightSports Zell

Für Jugendliche der Oberstufe

Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2024

Okt 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2025

Jan 11 / 18 / 25
Feb 01 / 08 / 15
Mär 15 / 22 / 29
Apr 05 / 12

Turnhalle Berg Rikon

Hin- und Rückweg zur Turnhalle liegt in der Verantwortung der Erziehungsberechtigten

Mitnehmen
Hallenschuhe



Aktuelle
Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Zell, Stiftung IdeeSport
Mit der Unterstützung von:



Städtische Eidgenössische
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun Svizra

Bundessport für Gesundheit 888

Bundessport für Sozialwissenschaften 888



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften



stiftungideesport



midnightsports_zell

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

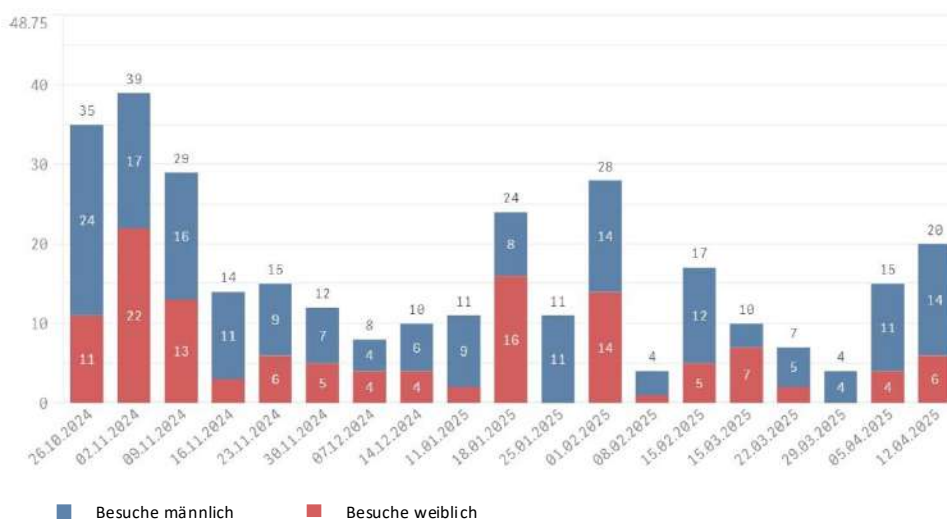
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool « Bienvenu » ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

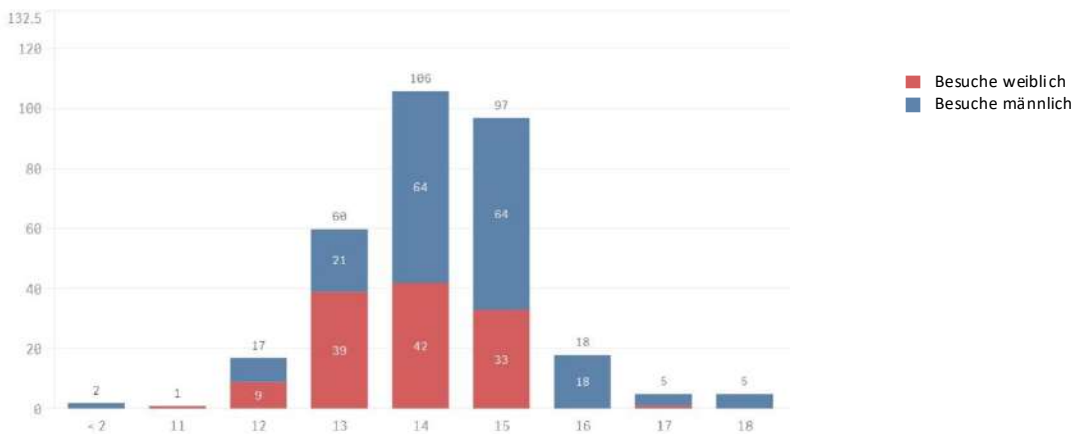
Saison	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	19	18	19
Erfasste Besuche			
gesamt	1088	748	313
männlich	687	440	188
weiblich	398	308	125
divers	3	-	-
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	253	190	106
männlich	157	116	59
weiblich	93	74	47
divers	3	-	-
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	57.3	41.6	16.5
Maximum	76	62	39
Minimum	36	22	4

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzen 16.5 Jugendliche pro Abend das Angebot. Dabei waren die Zahlen über den Saisonverlauf eher abnehmend. Der Spezial-Event am 1. Februar an dem Laser-Tag gespielt wurde stiess auf grosse Begeisterung und lockte viele Besucher*innen an.

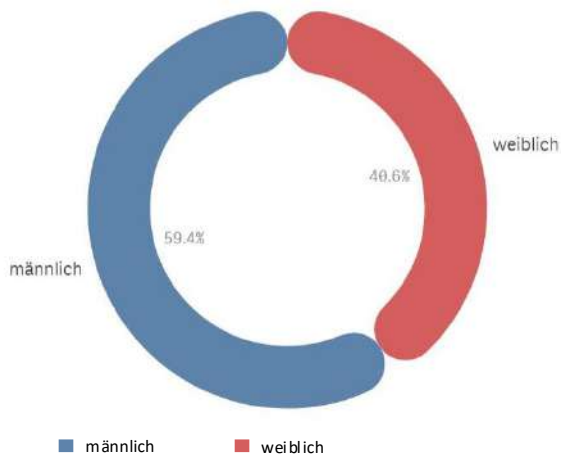


Altersverteilung der Teilnehmenden



Die 14- und 15-Jährigen machen die Hauptzielgruppe des MidnightSports aus, gefolgt von den jüngeren 13-Jährigen. im Vergleich zur letzten Saison hat sich die Altersverteilung etwas verbreitert, alle Altersklassen fühlen sich angesprochen und kommen ans Midnight, bei den 16-Jährigen und älter sind es fast ausschliesslich Männer, die ans Midnight kommen.

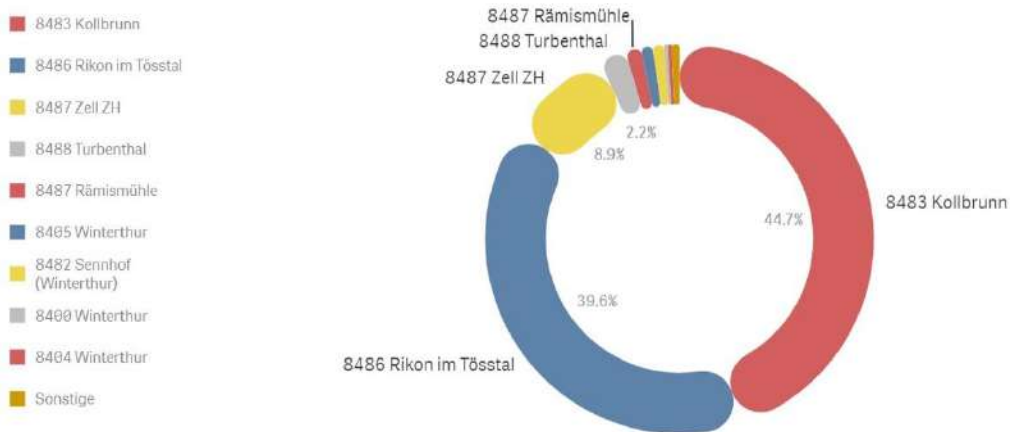
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 40.6 % und liegt so auch deutlich über dem nationalen Durchschnitt (33.7 %). Die Geschlechterverteilung ist fast identisch mit der letzten Saison wo ähnlich viele Mädchen ans Midnight kamen.

Wohnort der Teilnehmenden

Mit 93.2 % stammen auch diese Saison die meisten teilnehmenden Jugendlichen aus den Gemeinden Kollbrunn, Rikon und Zell. Das Besucher-Profil entspricht ziemlich genau der der letzten Saison.



Interpretation und Ausblick

Die Teilnahmezahlen verdeutlichen, dass das MidnightSports Zell weiterhin ein Bedürfnis der lokalen Jugendlichen abdeckt. Der Erfolg des Projektes ist insbesondere der guten Arbeit des Hallenteams, der Unterstützung der Gemeinde, sowie der Projektgruppe und der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken.

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt „Sportheldinnen“ die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8 bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

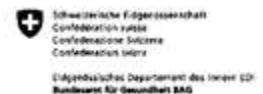
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Zell beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdeeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Adonis, Amir, Arion, Bryan, Endrit, Eray, Kreshnik, Kristina, Leandro, Levin, Ramiz (Juniorcoachs)
- Anastasia, Esrom, Giuliano, Nick, Robin (Juniorseiniorscoachs)
- Amran Samater, Dimitrios Moisisdis, Fiona Lika, Howsika Subakaran, Jasmin Horner, Walter Hoffmann (Seniorcoachs)
- Noah Guyer, Fabian Isaak (Projektleitung)

Projektgruppe

- Stefan Hochreutener, Gemeinderat
- Loni Kuhn, Gründungsmitglied
- Michael Meister, Abwart Oberstufenschulhaus
- Michelle Trösch, Elternmitwirkung
- Martin Haussener
- Esther Oude Engberink
- Lorenz Nydegger, Schulpflege
- Noah Guyer, Projektleitung
- Fabian Isaak, Projektleitung



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Juni 2025, Olten

