



IDEE

SPORT

MidnightSports Spiegelfeld

Saisonschlussbericht 2025/26

5. Saison, Sporthalle Sekundarschule Binningen Nord/Süd

Veranstaltungszeitraum:

01. November 2025 bis 28. März 2026

Ein gemeinsames Projekt von:

Gemeinde Binningen, Gemeinde Bottmingen und der Stiftung IdeeSport

Kontakt:

Dominic Säuberli, Projektmanagement
dominic.saeuberli@ideesport.ch, 062 286 01 10
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coaches von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coaches haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/angebot/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthallen der Sekundarschule Binningen Nord/Süd wurden vom Hallenteam wöchentlich nach den Wünschen der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war das Volleyballturnier.

Jeden Samstagabend verwandelten sich die Sporthallen der Sekundarschule Binningen Nord/Süd in einen Treffpunkt und Bewegungsort für Jugendliche. Die Teilnehmenden konnten sich entweder in Gruppenspielen sportlich betätigen oder sich in der «Chillecke» austauschen. Ein besonderer Höhepunkt war das Volleyballturnier, das eine nachhaltige Volleyballkultur innerhalb des MidnightSports Spiegelfeld etablierte und zur stärkeren Beteiligung weiblicher Teilnehmenden beitrug. Die drei unten beschriebenen Highlights geben einen Einblick.

«Nebst den Spezialanlässen fand ich auch die Turnierpreise sehr kreativ.»

Kevin, Teilnehmer (14 Jahre)

Volley-Fieber (24.01.26)

Das Turnier in 3er-Gruppen begeisterte viele Jugendliche. Es motivierte Mädchen, baute Vorurteile gegenüber der Sportart ab und entwickelte sich zu einem sportlichen, motivierenden Highlight.



Olympiade (21.03.26)

Die Jugendlichen konnten sich an abwechslungsreichen Posten austoben und Punkte sammeln. Mit viel Energie und Teamgeist kämpften alle um eine starke Platzierung und sorgten für eine lebendige Stimmung.



Fussballprofis (28.02.26)

Ganz im Zeichen der Sportheldinnen gewährte eine Profifussballerin spannende Einblicke in ihren Alltag im Spitzensport. Dieser inspirierende Austausch wurde bei den Teilnehmenden sehr gut aufgenommen.



«Ich fand das Sportheldinnen-Event super. Es hat richtig Spass gemacht.»

Ibrahim, Teilnehmer (16 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 131 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung zwei erwachsene Seniorcoachs und fünf Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleitenden Adriel Bendaj und Paulo Pereira geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Mark und Moritz. Sie organisierten zusammen mit den Juniorseniorcoachs Asmin und Mirad, den Juniorcoachs Berkan, Cristian, Lisa, Sami Yonas, Siri und Yehya die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Kurs mit Fokus auf Teamzusammenarbeit, Rollenklärung und -bewusstsein sowie der Stärkung der individuellen Rolle.
- Asmin hat das Modul «Coaching I» für neue Juniorcoachs besucht.
- Mark hat das Modul «Gesprächsführung in Konfliktsituationen» für neue Seniorcoachs absolviert.

«Die Entwicklung der Coachs über die Saison hinweg zu erleben, war eine bereichernde Erfahrung.»

Adriel, Projektleiter (21 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter
ideesport.ch/angebot/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden vier Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.

Ziel	Stand	Umsetzung/Learning
Du und dein Team führen ein Event durch, bei dem eine weibliche Sportlerin eine Sportart präsentiert und diese aktiv mit den Teilnehmenden durchführt.		Eine Profifussballerin wurde kontaktiert und führte ein Turnier durch, das Mädchen und Jungen gleichermaßen begeisterte. Das Ziel wurde erreicht. Learnings: Spezialanlässe sollten nicht pünktlich zur Öffnungszeit beginnen, sondern etwa 30 Minuten später. Erst dann sind die meisten Besuchenden vor Ort und die Veranstaltung entfaltet ihre volle Wirkung.
Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen.		Das Hallenteam wurde zu spät in der Saison auf die Tageskurse aufmerksam gemacht, wodurch nur ein Bruchteil der Coachs einen Weiterbildungskurs absolvieren konnte. Das Ziel wurde somit nur teilweise erreicht. Learnings: Eine frühzeitige und verbindliche Kommunikation ist entscheidend, um einen Weiterbildungsplatz für Coachs zu garantieren.
Das gesamte Hallenteam hat bis Ende Saison alle Challenges in der App CondAct gelöst.		Das Team hat sich intensiv mit der Pikettdienstfunktion der CondAct-App auseinandergesetzt. Nach herausfordernden Situationen fanden gemeinsame Reflexionsrunden im Team statt, in denen das Erlebte besprochen und aufgearbeitet wurde. Das Ziel wurde nicht erreicht. Die Challenges in der App wurden kaum bearbeitet, da die Zeit und Kapazität im laufenden Betrieb fehlten. Learnings: Reale Situationen boten dem Team wertvolle Lernmomente, die in gemeinsamen Reflexionen aufgearbeitet wurden. Künftig werden die App-Challenges fest in die Teambesprechungen eingebaut.
Bis Ende Saison 2025/26 wird der MidnightSports Kiosk erstmals mit Twint im Spiegelfeld eingeführt.		Der Kiosk wurde mit bargeldloser Zahlung via Twint erfolgreich eingeführt und das Sortiment laufend an die Bedürfnisse der Teilnehmenden angepasst. Das Ziel wurde erreicht. Learnings: Da die Besuchenden die Preise bereits als hoch empfinden, wird das Sortiment künftig auf gefragte Getränke fokussiert und Produkte werden gezielt günstig eingekauft.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Spiegelfeld die direkte Werbung an den umliegenden Schulen.

Vor dem Saisonstart wurden 150 Flyer und 20 Plakate in verschiedenen Institutionen innerhalb der Gemeinden Binningen-Bottmingen aufgelegt, aufgehängt und verteilt. Das Projekt wurde unter anderem über die Gemeindefwebseiten Binningen und Bottmingen und über den Infoscreen der Sekundarschule Binningen angekündigt. Dazu wurde im Birsigtal Bote und im Binner Anzeiger eine Medienmitteilung zum Saisonstart und Saisonende veröffentlicht. Während der Saison wurde einmal monatlich ein Monatsbericht an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnightsports-spiegelfeld) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden. Im Anhang am Ende dieses Berichts sind zudem veröffentlichte Zeitungsartikel über das MidnightSports der Saison 2025/26 zu finden.



The poster features a dark blue background with a circular inset showing four young people playing floorball. Logos for Bottmingen, Gemeinde Binningen, and Idee Sport are at the top. The title 'Midnight Sports Spiegelfeld' is in large white letters. A blue circle on the right says 'Sport Chillecke Friends & Music Kiosk'. At the bottom, it lists the dates 'Samstags 19.30-22.30 Uhr' and '01.11.2025-28.03.2026' at the 'Turnhalle Sek Binningen Nord/Süd'. The website 'ideesport.ch' is at the bottom left.

BOTTMINGEN
GEMEINDE BINNINGEN

IDEA SPORT

Midnight Sports Spiegelfeld

Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags
19.30-22.30 Uhr
01.11.2025-28.03.2026
Turnhalle Sek Binningen Nord/Süd

ideesport.ch

MidnightSports Spiegelfeld

Für Jugendliche der Oberstufe und ihre Freundinnen und Freunde
Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2025
Nov 01 / 08 / 15 / 22 / 29
Dez 06 / 13
Daten 2026
Jan 10 / 17 / 24 / 31
Feb 07 / 14 / 21 / 28
Mär 07 / 14 / 21 / 28

Turnhalle Sek Binningen Nord/Süd
Im Kugelfang 5
4102 Binningen

Mitnehmen
Hallenschuhe
Notfallnummer



Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Binningen, Gemeinde Bottmingen und Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften



stiftungideesport



mn_binningenbottmingen

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

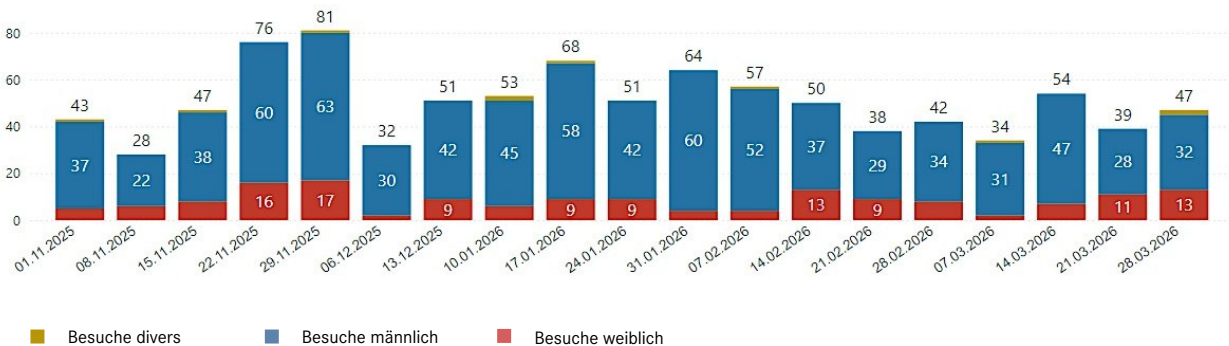
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

Allgemeine Daten

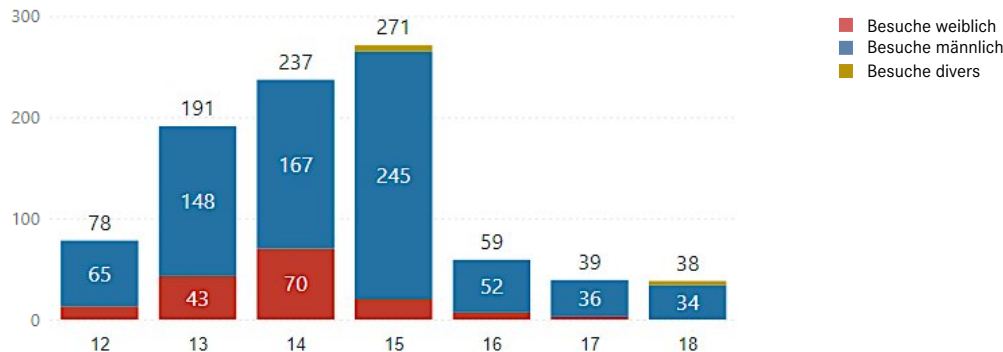
Saison	2023/24	2024/25	2025/26
Veranstaltungen	18	19	19
Erfasste Besuche			
gesamt	402	719	955
männlich	297	512	787
weiblich	102	202	158
divers	3	5	10
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	198	224	266
männlich	146	150	204
weiblich	50	73	60
divers	2	1	2
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	22.3	37.8	50.3
Maximum	33	58	81
Minimum	11	12	28

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Das Angebot wurde durchschnittlich von 50 Jugendlichen pro Abend genutzt. Im Vergleich zu früheren Saisons benötigte es deutlich weniger Anlaufzeit und erreichte mit 81 Teilnehmenden einen neuen Höchstwert. Während die Fluktuation zu Saisonbeginn noch hoch war, stabilisierten sich die Teilnehmezahlen zwischen Dezember und März zunehmend. Insgesamt blieb die Beteiligung über die gesamte Saison hinweg konstant und verzeichnete nur wenige Einbrüche.

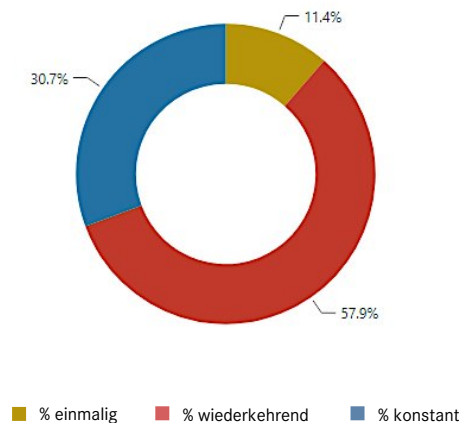


Altersverteilung der Teilnehmenden



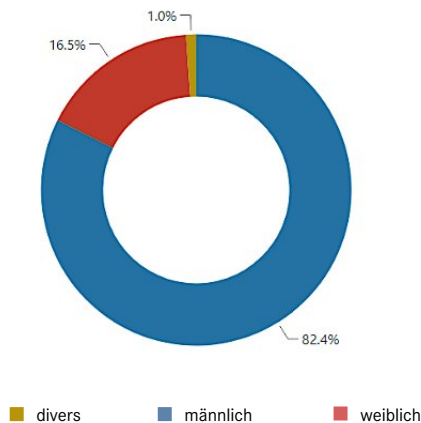
Im Vergleich zum Vorjahr zeigt die Grafik eine Verschiebung hin zu älteren Jugendlichen, was auf ein insgesamt älteres Zielpublikum zurückzuführen ist. Dennoch bilden Jugendliche im Oberstufenalter weiterhin die Hauptzielgruppe. Besonders die 13- bis 15-Jährigen waren stark vertreten, wobei die Unterschiede zwischen den Altersgruppen geringer ausfielen als in der vorherigen Saison. Die Altersverteilung war somit insgesamt gleichmäßiger.

Konstanz nach Besuchen



Die Grafik zeigt den Anteil der Besuchenden in den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 % der Anlässe besucht) und konstant (mehr als 50 %). Über 88 % der Jugendlichen nahmen mehrmals am MidnightSports teil, was eine leichte Steigerung zum Vorjahr darstellt (2024/25 waren es 87 %). Rund ein Zehntel der Jugendlichen besuchte lediglich eine Veranstaltung.

Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag in dieser Saison bei 16.5 % und ist gegenüber der Vorsaison deutlich gesunken (2024/25 waren es 28.1 %). Damit liegt er auch klar unter dem nationalen Durchschnitt von 31.7 %. Rund vier Fünftel aller Besuche entfielen auf männliche Teilnehmende, während 1 % der Besuche von diversen Teilnehmenden verzeichnet wurden. Die Geschlechterverteilung variiert dabei je nach Altersgruppe der Teilnehmenden deutlich.

News aus der Stiftung

Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Mädchen bewegen die Schweiz

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

MidnightSports wirkt

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

Wir entwickeln uns weiter

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht

Wertvolle Zusammenarbeit

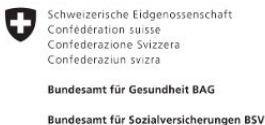
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Spiegelfeld beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdeeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Berkan, Cristian, Lisa, Sami Yonas, Siri und Yehya (Juniorcoachs)
- Asmin und Mirad (Juniorseniorcoachs)
- Mark Wittwer und Moritz Arend-Heidbrinck (Seniorcoachs)
- Adriel Bendaj und Paulo Pereira (Projektleitung)

Projektgruppe

- Gabriela Reber, Kinder- und Jugendbeauftragte Binningen, Bottmingen
- Ricky Ottenburg, Hauswartung Sekundarschule Binningen
- Ardiana Shala, Aufsuchende Jugendarbeit Binningen
- Fabio Vielmi, Aufsuchende Jugendarbeit Binningen
- Peter Mangei, Schulleitung Sekundarschule Binningen



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften
Juni 2026, Olten



Anhang

Anhang 1: Bericht zum Saisonstart auf Nau.ch am 31.10.2025

Neue Saison für MidnightSports Spiegelfeld startet

31.10.2025 Nau.ch Lokal

Ab 1. November 2025 öffnet MidnightSports Binningen wieder jeden Samstagabend die Turnhalle für Jugendliche – kostenlos und ohne Anmeldung.

Wie die Gemeinde Binningen mitteilt, beginnt am Samstag, 1. November 2025, die neue Saison von MidnightSports Spiegelfeld. Jeden Samstagabend von 19.30 bis 22.30 Uhr verwandelt sich die Turnhalle Nord/Süd der Sekundarschule Binningen in einen lebendigen Treffpunkt. Das Angebot ist kostenlos und ohne Anmeldung zugänglich.

Von Jugendlichen für Jugendliche

Das Herzstück des Projekts ist das engagierte Coachteam aus Jugendlichen und jungen Erwachsenen. Als Junior- und Seniorcoachs gestalten sie die Abende aktiv mit, organisieren Spiele, achten auf Fairplay und übernehmen Verantwortung.

MidnightSports bietet damit nicht nur Raum für Bewegung, sondern auch eine Lernumgebung, in der Jugendliche Teamgeist entwickeln, Vorbilder für andere werden und Selbstvertrauen für ihre persönliche Entwicklung gewinnen.

Vielfalt in der Halle

In den vergangenen Saisons hat sich das Spiegelfeld als bunter Treffpunkt etabliert: Fussball, Basketball und Volleyball sind Dauerbrenner, doch auch Geräteturnen, Trampolin oder Aikido-Workshops sorgten für Abwechslung.

Highlights waren zudem die beliebten Sportheldinnen-Events, bei denen Sportlerinnen aus der Region ihr Können weitergaben und besonders viele Mädchen für Bewegung begeistert werden konnten. Diese Mischung aus Sport, Begegnung und Gemeinschaft macht MidnightSports einzigartig und zugänglich für alle.

Gute Zusammenarbeit in Binningen und Bottmingen

Gemeinde, Schule, Polizei, Jugendarbeit und der Sport Club Binningen ziehen gemeinsam an einem Strang. Mit ihrem Engagement, ihrer Erfahrung und ihren Netzwerken stärken sie das

MidnightSports Spiegelfeld. Dadurch entsteht ein Ort, an dem Jugendliche ihre Freizeit aktiv gestalten, neue Kontakte knüpfen und positive Erfahrungen sammeln.

Anhang

Anhang 2: Bericht zum Saisonschluss im Birsigtal Bote am 23.04.2026

Gemeinsam in Bewegung: zwei Projekte, eine starke Saison

Die beiden Bewegungs- und Begegnungsangebote MiniMove Binningen-Bottmingen und MidnightSports Spiegelfeld blicken auf eine erfolgreiche und vielseitige Saison zurück. Über mehrere Monate hinweg wurden die Sporthallen zu lebendigen Treffpunkten für Kinder, Jugendliche und Familien, an denen Bewegung, Gemeinschaft und persönliche Entwicklung im Zentrum standen.

MiniMove bringt Bewegung ins Quartier

Die MiniMove-Sonntage zeichneten sich durch kreative und abwechslungsreiche Hallenlandschaften sowie eine familiäre Atmosphäre aus. Kinder und Eltern bewegten sich gemeinsam, knüpften Kontakte und nutzten das Angebot aktiv. Das Hallenteam entwickelte sich im Verlauf der Saison stetig weiter: Insbesondere die Juniorcoaches übernahmen zunehmend Verantwortung, leiteten eigenständig Programmpunkte und wuchsen sichtbar in ihre Rollen hinein.

Neben dem regulären Betrieb sorgten verschiedene Spezialanlässe für besondere Highlights. Weihnachtsaktionen, ein Fasnachtsbesuch des «Waggis» sowie ein Oster-Special mit Suchspielen und kleinen Überraschungen begeisterten die Teilnehmenden. Gleichzeitig stellte das Team durch klare Abläufe und flexible Organisation sicher, dass auch bei hoher Nachfrage ein sicherer und angenehmer Betrieb gewährleistet blieb.

MidnightSports Spiegelfeld: Action statt Langeweile

Auch MidnightSports etablierte sich als wichtiger Treffpunkt für Jugendliche. Die

Abende waren geprägt von intensiven sportlichen Aktivitäten, insbesondere Fussball und Basketball, sowie einer insgesamt positiven und respektvollen Stimmung. Durch gezielte Events konnte das Angebot zusätzlich bereichert werden: Volleyballturniere, ein Fussballturnier sowie die durchgeführten «Olympischen Spiele» mit vielseitigen Disziplinen zählten zu den Highlights der Saison und stiessen bei den Jugendlichen auf grosse Begeisterung.

Das Hallenteam überzeugte durch Präsenz, klare Kommunikation und stetige Weiterentwicklung. Die Juniorcoaches übernahmen zunehmend Verantwortung und trugen aktiv zur Gestaltung der Abende bei. Herausforderungen, etwa bei hoher Auslastung oder in Konfliktsituationen, wurden konsequent und lösungsorientiert angegangen, wodurch ein stabiler und sicherer Rahmen für alle Beteiligten gewährleistet werden konnte.

Dank und Ausblick

Beide Programme zeigen eindrücklich, wie wertvoll niederschwellige Bewegungsangebote für die Förderung von Gesundheit, sozialen Kontakten und Eigenverantwortung sind. Ein grosser Dank gilt allen Teilnehmenden, Coaches, Projektleitenden sowie den unterstützenden Partnern, die diese erfolgreiche Saison ermöglicht haben.

Nun gehen beide Angebote in die wohlverdiente Sommerpause. Die neue Saison startet im Oktober 2026. Das Team freut sich bereits jetzt darauf, wieder zahlreiche Kinder, Jugendliche und Familien in den Hallen begrüßen zu dürfen.



MiniMove



MidnightSports

Anhang

Anhang 3: Bericht zum Saisonschluss im Binner Wochenblatt am 30.04.2026

Gemeinsam in Bewegung: Zwei Projekte, eine starke Saison

Die beiden Bewegungs- und Begegnungsangebote MiniMove Binningen-Bottmingen und MidnightSports Spiegelfeld blicken auf eine erfolgreiche und vielseitige Saison zurück. Über mehrere Monate hinweg wurden die Sporthallen zu lebendigen Treffpunkten für Kinder, Jugendliche und Familien, an denen Bewegung, Gemeinschaft und persönliche Entwicklung im Zentrum standen.

MiniMove bringt Bewegung ins Quartier

Die MiniMove-Sonntage zeichneten sich durch kreative und abwechslungsreiche Hallenlandschaften sowie eine familiäre Atmosphäre aus. Kinder und Eltern bewegten sich gemeinsam, knüpften Kontakte und nutzten das Angebot aktiv. Das Hallenteam entwickelte sich im Verlauf der Saison stetig weiter: Insbesondere die Juniorcoachs übernahmen zunehmend Verantwortung, leiteten eigenständig Programmpunkte und wuchsen sichtbar in ihre Rollen hinein.

Neben dem regulären Betrieb sorgten verschiedene Spezialanlässe für besondere Highlights. Weihnachtsaktionen, ein Fasnachts-



besuch des «Waggis» sowie ein Oster-Special mit Suchspielen und kleinen Überraschungen begeisterten die Teilnehmenden. Gleichzeitig stellte das Team durch klare Abläufe und flexible Organisation sicher, dass auch bei hoher Nachfrage ein sicherer und angenehmer Betrieb gewährleistet blieb.

MidnightSports Spiegelfeld: Action statt Langeweile

Auch MidnightSports etablierte sich als wichtiger Treffpunkt für



Jugendliche. Die Abende waren geprägt von intensiven sportlichen Aktivitäten, insbesondere Fussball und Basketball, sowie einer insgesamt positiven und respektvollen Stimmung. Durch gezielte Events konnte das Angebot zusätzlich bereichert werden: Volleyballturniere, ein Fussballturnier sowie die durchgeführten «Olympischen Spiele» mit vielseitigen Disziplinen zählten zu den Highlights der Saison und stiessen bei den Jugendlichen auf grosse Begeisterung.

Das Hallenteam überzeugte durch Präsenz, klare Kommunikation und stetige Weiterentwicklung. Die Juniorcoachs übernahmen zunehmend Verantwortung und trugen aktiv zur Gestaltung der Abende bei. Herausforderungen, etwa bei hoher Auslastung oder in Konfliktsituationen, wurden konsequent und lösungsorientiert angegangen, wodurch ein stabiler und sicherer Rahmen für alle Beteiligten gewährleistet werden konnte.

Dank und Ausblick

Beide Programme zeigen eindrücklich, wie wertvoll niederschwellige Bewegungsangebote für die Förderung von Gesundheit, sozialen Kontakten und Eigenverantwortung sind. Ein grosser Dank gilt allen Teilnehmenden, Coachs, Projektleitenden sowie den unterstützenden Partnern, die diese erfolgreiche Saison ermöglicht haben.

Nun gehen beide Angebote in die wohlverdiente Sommerpause. Die neue Saison startet im Oktober 2026. Das Team freut sich bereits jetzt darauf, wieder zahlreiche Kinder, Jugendliche und Familien in den Hallen begrüßen zu dürfen.

Stiftung IdeeSport

Anhang

Anhang 4: Bericht zum Saisonschluss auf Nau am 01.05.2026

MiniMove und MidnightSports ziehen positive Bilanz

01.05.2026 Nau.ch Lokal

MiniMove Binningen-Bottmingen und MidnightSports Spiegelfeld blicken auf eine Saison mit viel Bewegung, Begegnung, Events und starken Juniorcoaches zurück.

Wie die Gemeinde Binningen mitteilt, blicken die beiden Bewegungs- und Begegnungsangebote MiniMove Binningen-Bottmingen und MidnightSports Spiegelfeld auf eine erfolgreiche und vielseitige Saison zurück.

Über mehrere Monate hinweg wurden die Sporthallen zu lebendigen Treffpunkten für Kinder, Jugendliche und Familien, an denen Bewegung, Gemeinschaft und persönliche Entwicklung im Zentrum standen.

MiniMove bringt Bewegung ins Quartier

Die MiniMove-Sonntage zeichneten sich durch kreative und abwechslungsreiche Hallenlandschaften sowie eine familiäre Atmosphäre aus. Kinder und Eltern bewegten sich gemeinsam, knüpften Kontakte und nutzten das Angebot aktiv.

Das Hallenteam entwickelte sich im Verlauf der Saison stetig weiter: Insbesondere die Juniorcoaches übernahmen zunehmend Verantwortung, leiteten eigenständig Programmpunkte und wuchsen sichtbar in ihre Rollen hinein. Neben dem regulären Betrieb sorgten verschiedene Spezialanlässe für besondere Highlights.

Weihnachtsaktionen, ein Fasnachtsbesuch des «Waggis» sowie ein Oster-Special mit Suchspielen und kleinen Überraschungen begeisterten die Teilnehmenden. Gleichzeitig stellte das Team durch klare Abläufe und flexible Organisation sicher, dass auch bei hoher Nachfrage ein sicherer und angenehmer Betrieb gewährleistet blieb.

MidnightSports Spiegelfeld: Action statt Langeweile

Auch MidnightSports etablierte sich als wichtiger Treffpunkt für Jugendliche. Die Abende waren geprägt von intensiven sportlichen Aktivitäten, insbesondere Fussball und Basketball, sowie einer insgesamt positiven und respektvollen Stimmung.

Durch gezielte Events konnte das Angebot zusätzlich bereichert werden: Volleyballturniere, ein Fussballturnier sowie die durchgeführten «Olympischen Spiele» mit vielseitigen Disziplinen zählten zu den Highlights der Saison und stiessen bei den Jugendlichen auf grosse Begeisterung.

Das Hallenteam überzeugte durch Präsenz, klare Kommunikation und stetige Weiterentwicklung. Die Juniorcoaches übernahmen zunehmend Verantwortung und trugen aktiv zur Gestaltung der Abende bei. Herausforderungen, etwa bei hoher Auslastung oder in Konfliktsituationen, wurden konsequent und lösungsorientiert angegangen, wodurch ein stabiler und sicherer Rahmen für alle Beteiligten gewährleistet werden konnte.

Beide Programme zeigen eindrücklich, wie wertvoll niederschwellige Bewegungsangebote für die Förderung von Gesundheit, sozialen Kontakten und Eigenverantwortung sind. Nun gehen beide Angebote in die wohlverdiente Sommerpause. Die neue Saison startet im Oktober 2026. Das Team freut sich bereits jetzt darauf, wieder zahlreiche Kinder, Jugendliche und Familien in den Hallen begrüssen zu dürfen.