

IDEE

SPORT

# MidnightSports und OpenSunday Olten

## Saisonschlussbericht 2025/26



### 15. Saison (OpenSunday) und 16. Saison (MidnightSports) Sporthallen Bifang und Giroud Olma

**Veranstaltungszeitraum:** 25. Oktober 2025 bis 29. März 2026

**Gemeinsame Projekte von:** Stadt Olten – Direktion Bildung & Sport und der Stiftung IdéeSport

**Kontakt:** Oliver Froelicher, Projektmanagement  
[oliver.froelicher@ideesport.ch](mailto:oliver.froelicher@ideesport.ch), 062 286 01 13  
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

# MidnightSports und OpenSunday

IdéeSport öffnet mit den Programmen **MidnightSports** und **OpenSunday** während der Wintermonate am Wochenende Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung. Für die Jugendlichen der Oberstufe finden die Veranstaltungen jeweils am Samstagabend statt, Primarschulkinder treffen sich an Sonntagnachmittagen in den Sporthallen.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen und Kindern ohne Voranmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Aktivitäten in den Sporthallen werden von jugendlichen Coachs organisiert und gestaltet. Sie werden dabei von einer erwachsenen Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende haben Mitspracherecht und gestalten so die Abende und Nachmittage aktiv mit.



Mehr zu MidnightSports unter  
[ideesport.ch/angebot/midnightsports](https://ideesport.ch/angebot/midnightsports)



Mehr zu OpenSunday unter  
[ideesport.ch/angebot/opensunday](https://ideesport.ch/angebot/opensunday)

## Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	6
Kommunikation und Werbung	7
Statistische Ergebnisse	8
News aus der Stiftung	13
Wertvolle Zusammenarbeit	14
Anhang	15

# Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Giroud Olma wurde Woche für Woche einladend und nach den Interessen der jugendlichen Teilnehmenden gestaltet. In den Sporthallen des Schulhauses Bifang wurden vom Hallenteam jeweils abwechslungsreiche Bewegungsangebote für Kinder vorbereitet. Beide Projekte durften in dieser Saison ein Jubiläum feiern: Mitte November fand die 250. Veranstaltung des OpenSundays Olten statt, der Saisonstart des MidnightSports Olten markierte sogar die 300. Veranstaltung! Dies wurde gebührend gefeiert.

Jeden Samstagabend entstand in der Dreifachhalle Giroud Olma ein Bewegungs- und Begegnungsort für Jugendliche, wo sie Fussball, Basketball oder Volleyball spielen konnten. Mit der Chillecke und einem Töggelikasten standen den Teilnehmenden auch Orte zur Verfügung, an denen sie sich austauschen konnten. Ein kleiner Kioskbetrieb sowie passende Hintergrundmusik in der Halle rundeten das Angebot ab.

Im OpenSunday konnten sich die Kinder jeden Sonntagnachmittag austoben. Nach einem gemeinsam Einstiegsspiel durften sich die Teilnehmenden in den beiden Hallen verteilen. Die Coachs leiteten in der unteren Halle Teamsportarten an, in der oberen Halle fanden die Kinder stets eine abwechslungsreiche Bewegungslandschaft vor. Dort konnten sie unter Aufsicht turnen, Parcours absolvieren und frei spielen.



## OpenSunday – Highlights

Am Jubiläumsanlass wurde ein Schminkestand eingerichtet und die Hallen bunt dekoriert. Im Januar fand ein Jonglier- und im März ein Tanzworkshop statt. Zum Abschluss organisierte das Team eine «Kinderolympiade».



## MidnightSports – Highlights

Das Hallenteam organisierte zweimal ein Fussballturnier – eines zum Saisonstart anlässlich des Jubiläums. Beide fanden sehr grossen Anklang. Besonders beliebt war auch die Spezialveranstaltung «Klettern».



«Mir gefällt, dass wir mitbestimmen können, was wir machen wollen. Über TikTok oder direkt vor Ort können wir sagen, worauf wir Lust haben. Und es ist einfach schön, sich am Abend mit Freundinnen zu treffen und zusammen aktiv zu sein.»

Riana (14), Teilnehmerin MidnightSports

# CoachProgramm

Insgesamt wurden diese Saison im MidnightSports und OpenSunday gemeinsam 201 Coachseinsätze geleistet. Pro Veranstaltung und Standort standen jeweils neben einer Projektleitung ein\*e erwachsene\*r Seniorcoach und vier bis sechs Juniorcoachs im Einsatz.

Kernelement aller unserer Programme ist die Förderung von Jugendlichen mit unserem CoachProgramm. Sie profitieren von einem ausserschulischen Lernfeld für erste Arbeitserfahrungen. Das Programm fördert nachweislich Lebenskompetenzen, stärkt die persönliche Resilienz und dient als praxisorientierte Ergänzung zum Lehrplan 21: Die Coachs erwerben in den Projekten wichtige Sozial-, Sach- und Selbstkompetenzen. Sie übernehmen zudem in der Sporthalle Verantwortung, organisieren und gestalten die vielseitigen Aktivitäten mit und nehmen dabei eine Vorbildfunktion für die Teilnehmenden ein. Sie motivieren die Kinder und Jugendlichen, sich einzubringen, sich zu bewegen und am gesellschaftlichen Leben teilzunehmen.

Projekt	Hallenteam
OpenSunday	<p><b>Projektleitung:</b> Balkis Hasan, Carla Bernhard</p> <p><b>Seniorcoachs:</b> Fatima Hussein, Rufat Tahmazov, Pascal Plüss, Omer EL Wirfali</p> <p><b>Juniorseniorcoachs:</b> Abdelwassa, Ashabia</p> <p><b>Juniorcoachs:</b> Avin, Aya, Dosana, Heaven, Leugka, Leyann, Rami</p>
MidnightSports	<p><b>Projektleitung:</b> Fabio De Nardis, Hossein Jafari</p> <p><b>Seniorcoachs:</b> Rufat Tahmazov, Saira Mudakarayil</p> <p><b>Juniorseniorcoach:</b> Latifa</p> <p><b>Juniorcoachs:</b> Belinda, Bryan, Ecrin, Gabriel, Meryem, Muhamad</p>

«Die Zusammenarbeit im Team war diese Saison hervorragend. Mittlerweile sind wir fast wie eine grosse Familie und sehr eingespielt.»

Balkis (22), Projektleiterin OpenSunday

«Wir helfen nicht nur, wir sind mittendrin. Wir spielen mit, motivieren und haben selber mega Spass. Und ehrlich – über 100 Teilnehmende an einem Abend war schon crazy!»

Gabriel (15), Juniorcoach MidnightSports



Mehr zum CoachProgramm unter [ideesport.ch/angebot/coachprogramm](https://ideesport.ch/angebot/coachprogramm)

# CoachProgramm

**Damit die Projektleitungen und Coachs gut auf ihre Einsätze vorbereitet sind, werden sie in internen Kursen geschult.**

Zum Saisonstart treffen sich die Hallenteams jeweils einige Stunden früher in den Sporthallen, um gemeinsam die Saison vorzubespochen. In den Teamkursen während der Saison nehmen Kursleiter\*innen gezielt Bezug zu den projektspezifischen Gegebenheiten und sorgen für eine praxisnahe Ausbildung. Die Projektleitungen und Coachs können zusätzlich Halb- und Tageskurse besuchen.



## Aus- und Weiterbildung MidnightSports

- Das Hallenteam absolvierte gemeinsam den Teamkurs. Mit Rollenspielen und Gruppendiskussionen wurden Erfahrungen gemeinsam reflektiert und Lösungsansätze für zukünftiges Handeln erarbeitet.
- Latifa nahm am Kursmodul «Praxisaustausch» teil. Unter der Leitung eines Kursleiters tauschten sich Coachs und Projektleitungen verschiedener Deutschschweizer Projekte aus und nahmen neue Erkenntnisse mit.

## Aus- und Weiterbildung OpenSunday

- Das gesamte Hallenteam nahm am Teamkurs mit dem Themenschwerpunkt Inklusion teil.
- Ashabia absolvierte das Modul «Coaching I», welches sie auf ihre neue Teamrolle als Juniorseniorcoach vorbereitete.
- Balkis besuchte das Modul «Inklusion», das in Zusammenarbeit mit Procap durchgeführt wurde.
- Fatima nahm am Tageskurs «Coaching III» teil.



«Unser Teamkurs war sehr gut aufgebaut: Unsere neuen Coachs konnten in den Rollenspielen lernen, wie sie bei Konflikten zwischen Teilnehmenden richtig reagieren können. Aber auch für die erfahreneren gab es spannende neue Inputs.»

Hossein (21), Projektleiter MidnightSports

# Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden Ziele fokussiert. Diese sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison, das Angebot und die Ziele zu optimieren.



## MidnightSports

### Ziel 1: Angebote stärker an die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden anpassen

- Zwei neue weibliche Coachs ergänzten das Hallenteam. Zudem wurde an der Sekundarschule Frohheim eine Umfrage nur für weibliche Jugendliche verteilt. In der Halle wurden Teilnehmerinnen aktiv nach ihren Wünschen für das Abendprogramm gefragt.
- Als Learning zeigte sich, dass viele weibliche Jugendliche das MidnightSports noch nicht kannten oder ein falsches Bild davon hatten. Die wichtigsten Umfrageergebnisse sind im Anhang (s. 18) zu finden.
- Das Ziel wurde deutlich erreicht. Der Mädchenanteil hat sich vervielfacht (siehe S. 11).

### Ziel 2: Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen

- Das Team setzte sich im Rahmen der Nachbesprechungen sowie am Teamkurs mit den im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen auseinander. Zur Unterstützung diente das Kompetenz-Dokument des CoachProgramms.
- Als Learning zeigte sich, dass die regelmässige Auseinandersetzung mit den eigenen Kompetenzen das Bewusstsein und die Sicherheit der jugendlichen Coachs stärkte. Viele erkannten zudem wertvolle Entwicklungsmöglichkeiten.
- Das Ziel wurde erreicht.



## OpenSunday

### Ziel 1: Abwechslungsreiche Veranstaltungen planen

- Neben dem beliebten Fussballspielen boten die Coachs auch andere Sportarten wie Basketball, Unihockey und Handball an. Sie führten jeweils ein kurzes Training durch und organisierten anschliessend ein Spiel. Zudem waren jeweils zwei Coachs für das Programm in der zweiten Halle verantwortlich und bereiteten dieses im Voraus vor. Weiter planten einige Coachs selbstständig verschiedene «Specials» zum Thema Weihnachten, Fastnacht und Olympische Spiele.
- Als Learning zeigte sich, dass die Kinder zuerst skeptisch auf neue Sportarten reagierten. Dank der guten Einführungen der Coachs hatten sie jedoch schnell viel Freude an dieser Abwechslung.
- Das Ziel wurde erreicht.

### Ziel 2: Wissen aus Kursen in Hallenteams bringen

- Mindestens zwei Coachs berichten über ihre Erfahrungen aus den Halb- oder Tageskursen. Sie zeigen auf, wie ihnen das Gelernte hilft, ihr Projekt weiterzuentwickeln oder zu verbessern, und nennen ein konkretes Beispiel oder eine Idee, die im Projekt ausprobiert wird.
- Als Learning zeigte sich, dass das Team von diesem Wissenstransfer profitierte. Besonders die Ideen zur Hallengestaltung für inklusive Veranstaltungen wurden sehr geschätzt.
- Das Ziel wurde erreicht.

# Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei den Zielgruppen bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium für das MidnightSports war ein eigener TikTok-Account und für das OpenSunday die Werbung über die Schulen.

Mit einer Medienmitteilung wurde auf den Saisonstart der beiden Projekte aufmerksam gemacht. Am Ende dieses Berichts sind veröffentlichte Zeitungsartikel über das MidnightSports und das OpenSunday angehängt.

The flyer for 'Midnight Sports Olten' features a dark blue background with a green and white circular graphic. It includes the logos for 'Olten' and 'IDEE SPORT'. The main title 'Midnight Sports Olten' is in large white font. Below it, a circular inset shows a group of people playing a sport. Text highlights 'Sport Chillecke Friends & Music Kiosk' and 'Eintritt kostenlos'. The event is scheduled for 'Samstags 20.30-23.30 Uhr' from '25.10.2025-28.03.2026' at 'Turnhalle Giroud Olma'. A QR code is at the bottom right.

Vor dem Saisonstart wurden für das MidnightSports insgesamt 400 Flyer und 20 Plakate an die Sekundarschule Frohheim, die Kantonsschule Olten, das Jugendwerk sowie mehrere Institutionen in Olten verschickt.

Nach den Herbstferien besuchten das Projektmanagement und ein Coach des MidnightSports Olten die Sekundarschule Frohheim, wo sie im Schüler\*innenrat das Projekt vorstellen durften. Vor Ort verteilten sie zudem die Umfrage, die sich nur an weibliche Jugendliche richtete, um deren Bedürfnisse in Bezug auf die Veranstaltungen zu ermitteln.

Das Hallenteam betreut selbständig den TikTok-Account midnight.4600. Die meisten Posts haben eine Reichweite von über 2000 Aufrufen und zeichnen sich durch eine hohe Interaktion mit der Zielgruppe aus.

Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite ([ideasport.ch/de/angebot/midnightsports/midnight-olten](https://ideasport.ch/de/angebot/midnightsports/midnight-olten)) waren während der Saison alle Veranstaltungsdaten ersichtlich.

The flyer for 'Open Sunday Olten' has a white background with blue and yellow circular graphics. It features the 'Olten' and 'IDEE SPORT' logos. The title 'Open Sunday Olten' is in large black font. A circular inset shows children playing. Text mentions 'Für Kinder im Primarschulalter mit und ohne Behinderungen' and 'Kostenlos ohne Anmeldung mit Zvieri'. The event is on 'Sonntags 14.00-17.00 Uhr' from '26.10.2025-29.03.2026' at 'Sporthallen Schulhaus Bifang'. A QR code is at the bottom right.

Für das OpenSunday wurden insgesamt 250 Flyer und 20 Plakate an alle Oltner Primarschulen, das HPSZ sowie mehrere Institutionen in Olten verteilt. Die Zusammenarbeit mit den Schulleitungen und Lehrpersonen war stets sehr wertschätzend und hilfreich bei der Bekanntmachung des Angebotes.

Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite ([ideasport.ch/de/angebot/opensunday/opensunday-olten](https://ideasport.ch/de/angebot/opensunday/opensunday-olten)) waren während der Saison alle Veranstaltungsdaten ersichtlich.

# Statistische Ergebnisse

Vor den Veranstaltungen tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnehmerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

## Daten Saison 2025/26

Programm	MidnightSports	OpenSunday
Veranstaltungen	17	18
<b>Erfasste Besuche</b>		
gesamt	992	771
männlich	800	453
weiblich	192	315
divers	-	3
<b>Anzahl Teilnehmende</b>		
gesamt	363	230
männlich	294	127
weiblich	69	102
divers	-	1
<b>Statistische Werte</b>		
Durchschnitt pro Veranstaltung	58	43
Maximum	140	76
Minimum	30	19

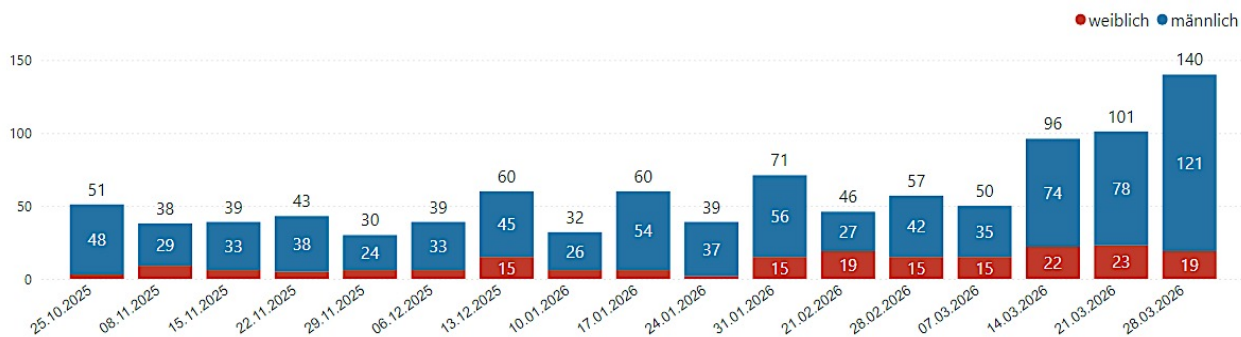
## Entwicklung der Teilnehmezahlen

Erfasste Besuche	2023/24	2024/25	2025/256
OpenSunday Olten (Veranstaltungen)	897 (17)	873 (18)	771 (18)
MidnightSports Olten (Veranstaltungen)	452 (17)	480 (18)	992 (17)
<b>Teilnehmende pro Veranstaltung</b>			
Durchschnitt OpenSunday Olten	52	49	43
Durchschnitt MidnightSports Olten	27	27	58

Das MidnightSports Olten hat in dieser Saison einen Boom erlebt, der u.a. auf die intensive Werbung – besonders bei der Zielgruppe Mädchen – zurückgeführt werden kann. Die Teilnehmezahlen haben sich mehr als verdoppelt. Besonders erfreulich ist auch, dass sich der Mädchenanteil vervielfacht hat und an keiner Veranstaltung weniger als 30 Teilnehmende anwesend waren.

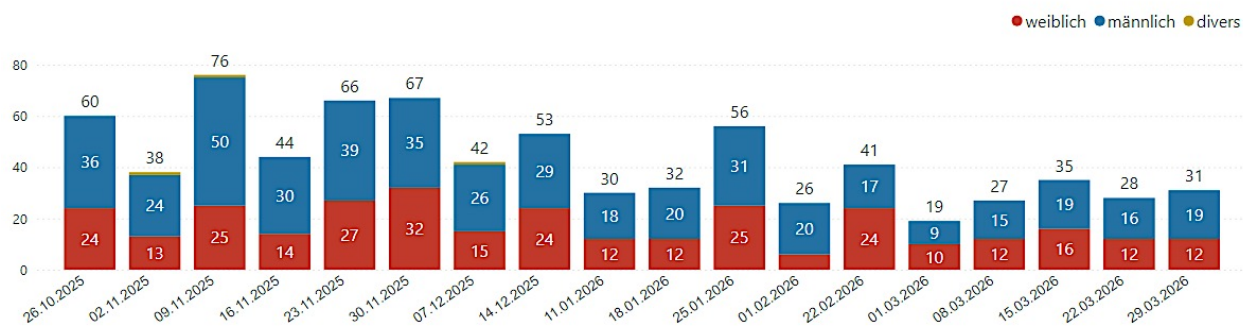
Beim OpenSunday Olten sind die Teilnehmezahlen in den letzten drei Jahren leicht rückläufig. Dennoch zeigte sich insbesondere in der ersten Saisonhälfte eine hohe Nachfrage. Mit 76 Kindern wurde ein deutlich höherer Spitzenwert erreicht als in der vergangenen Saison (66 Kinder).

## Besuche pro Veranstaltung MidnightSports



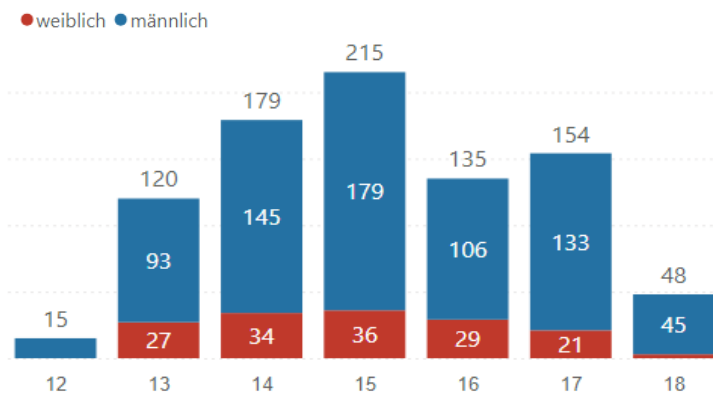
Durchschnittlich nutzten 58 Jugendliche pro Abend das Angebot in der Giroud Olma Sporthalle. Diese deutliche Steigerung im Vergleich zur Vorsaison ist auch auf die drei äusserst gut besuchten letzten Veranstaltungen zurückzuführen. Das Team organisierte am 14.03. und 28.03. zum Abschluss zwei Spezialveranstaltungen und bewarb diese sehr aktiv. Doch auch ohne diese Höchstwerte zum Saisonende waren die Teilnehmezahlen für das MidnightSports Olten sehr gut: Es gab keine Veranstaltung, die von weniger als 30 Jugendlichen besucht wurde. Die Giroud Olma Sporthalle war dementsprechend stets belebt und ein aktiver Hallenbetrieb war dadurch möglich. In der Saison 2024/25 mussten zwei Drittel der Veranstaltungen mit unter 30 Teilnehmenden stattfinden – der Tiefstwert lag bei 13 Teilnehmenden. Es zeigt sich, dass Veranstaltungen für Jugendliche oft eine lange Anlaufzeit benötigen, dann aber schnell und deutlich an Beliebtheit gewinnen können. Eine höhere Teilnahme steigert die Attraktivität und Motivation im Angebot und trägt dazu bei, dass es vermehrt weiterempfohlen wird.

## Besuche pro Veranstaltung OpenSunday



Durchschnittlich nutzten 43 Kinder pro Nachmittag das Angebot in den Sporthallen des Primarschulhauses Bifang. Die hohen Schwankungen und die Abnahme der Teilnehmezahlen im März lassen sich hauptsächlich auf schönes Wetter und wärmere Temperaturen zurückführen. Erfahrungsgemäss bewegen sich die Kinder dann lieber draussen. Die Zahlen zeigen aber deutlich, dass das OpenSunday ein sehr beliebter und wichtiger Bewegungs- und Begegnungsort für Kinder ist, wenn kaltes und regnerisches Wetter das Spielen draussen erschwert.

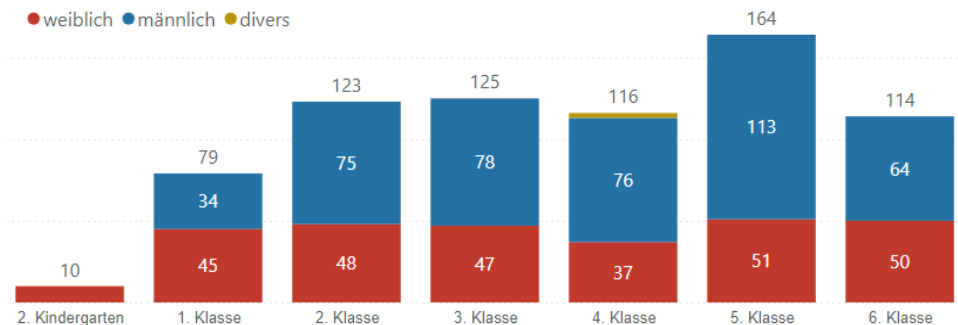
## Altersverteilung der Besuche im MidnightSports



Die Grafik zeigt die Altersverteilung der 12- bis 18-Jährigen. Wenige Besuche von jüngeren oder älteren Teilnehmenden wurden ausgeblendet. Zudem gab es 81 Besuche von Jugendlichen, bei denen kein Geburtsdatum festgehalten werden konnte und die somit nicht in dieser Grafik erscheinen.

Die meisten Besuche wurden von 14- und 15-jährigen Teilnehmenden verzeichnet. Die Grafik zeigt jedoch, dass das MidnightSports Olten für die gesamte Zielgruppe der 13- bis 17-Jährigen ansprechend ist. Teilnehmende, die bereits 18 Jahre alt sind und somit grundsätzlich nicht zur Zielgruppe gehören, durften die Abende ausnahmsweise besuchen, wenn sie sich an die Regeln hielten. Junge Erwachsene kamen, um Basketball zu spielen und integrierten sich dabei sehr gut in die Veranstaltungen.

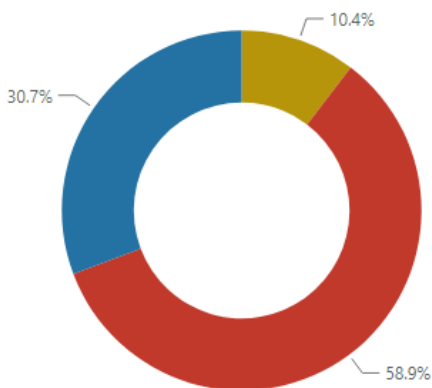
## Besuche nach Schulklassen im OpenSunday



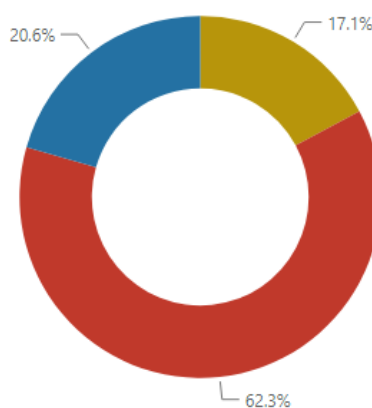
Alle Primarstufen waren im Projekt sehr gut vertreten. Mit Ausnahme der 1. Klasse zeigte sich eine insgesamt gleichmäßige Verteilung. Dies spricht für das abwechslungsreiche, wöchentlich neu geplante Bewegungsangebot des Hallenteams, welches für alle Altersstufen passende Aktivitäten bot.

In einzelnen Fällen wurde Kindern aus dem 2. Kindergarten die Teilnahme erlaubt. Insbesondere, wenn sie in Begleitung von älteren Geschwistern kamen, das Angebot nicht stark besucht war und/oder die Eltern nicht erreichbar waren.

### Konstanz der Teilnahmen OpenSunday



### Konstanz der Teilnahmen MidnightSports

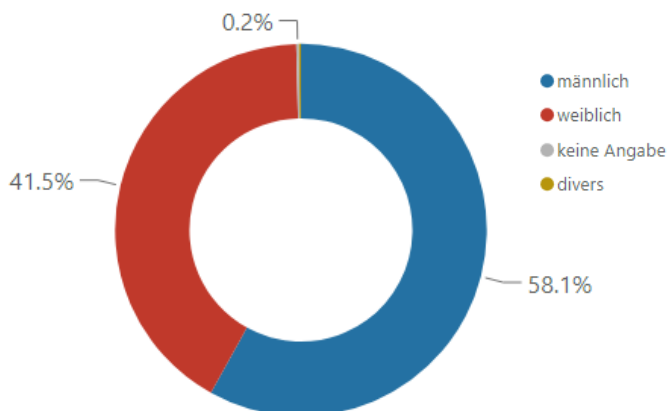


- einmalig
- wiederkehrend
- konstant

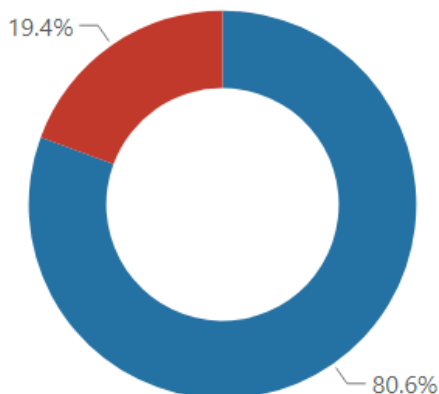
Die Grafiken zeigen auf, wie die Anteile Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 % der Veranstaltungen) und konstant (mehr als 50 % im Verhältnis zu allen Besuchen) steht.

In beiden Projekten entstand die grosse Mehrheit der Besuche durch mehrmalige Teilnahmen. Diese Konstanz spricht für die gute Arbeit der beiden Hallenteams und das attraktive Angebot in den Projekten.

### Geschlechterverteilung OpenSunday



### Geschlechterverteilung MidnightSports



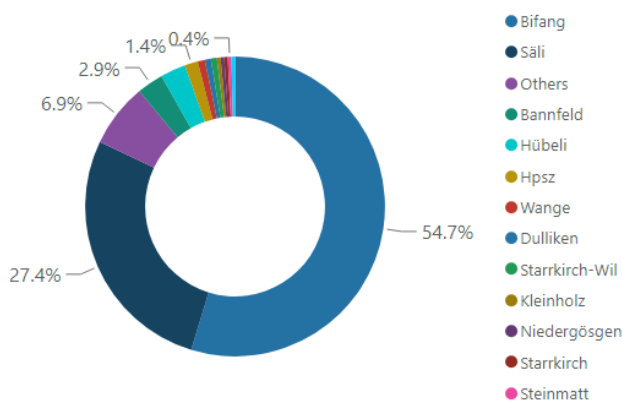
- männlich
- weiblich
- keine Angabe
- divers

Im OpenSunday lag der Mädchenanteil diese Saison bei rund 41.5 % und ist somit im Vergleich zur letzten Saison (40.8 %) sehr konstant geblieben.

Der Mädchenanteil im MidnightSports lag diese Saison bei 19.4 %. Dies bedeutet eine Vervielfachung im Vergleich mit den Vorjahren: In der Saison 23/24 lag dieser Anteil bei 3.3 %, in der Saison 24/25 bei 1.9 %. Die Gründe für diese massive Steigerung des Mädchenanteils können einerseits sicherlich auf die auf S. 7 unter Ziele beschriebenen Massnahmen zurückgeführt werden. Andererseits gibt es bei Jugendprojekten immer wieder soziale Dynamiken, die schwer vorherzusehen und zu beeinflussen sind.

### Besuche nach Schulhaus OpenSunday

Die grosse Mehrheit (82.1 %) der im OpenSunday teilnehmenden Kinder geht in den Schulhäusern Bifang oder Sali zur Schule. Dieser Wert ist im Vergleich zur letzten Saison sehr konstant geblieben, wobei es zu einer leichten Verschiebung vom Bifang zum Sali Schulhaus um rund 5 % kam.



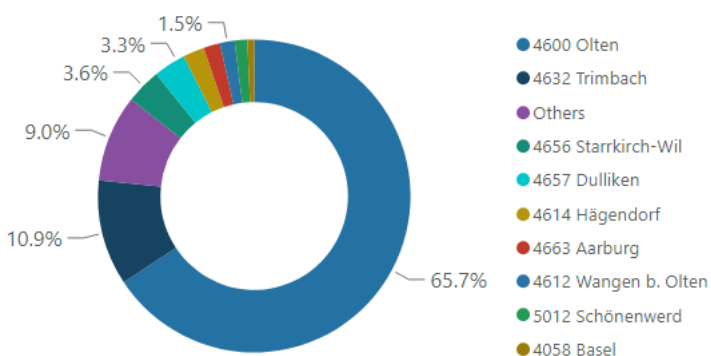
### Besuche von Kindern mit Behinderung OpenSunday

Das OpenSunday wird bewusst inklusiv gestaltet. Insgesamt nahmen in Olten sieben Kinder mit Behinderung am OpenSunday teil. Diese sieben Kinder verzeichneten total 16 Besuche. Dies bedeutet, dass auch Kinder mit Behinderung das Angebot schätzten und mehrmals besuchten.

Da wohl nicht alle Beeinträchtigungen vom Hallenteam bei der Anmeldung als solche erkannt wurden, dürfte die Zahl effektiv noch etwas höher liegen.

### Besuche nach Wohnort MidnightSports

Knapp 66 % aller Besuche stammen von Jugendlichen, die in Olten wohnhaft sind. Im Vergleich zur vorherigen Saison (87 %) ist dieser Wert deutlich gesunken. In der Saison 2023/24 betrug dieser Anteil 70 %, war also vergleichbar mit der aktuellen Saison. Da unter «Others» nebst unterschiedlichen Orten, die sich teilweise aus Verwandten- und Freundesbesuchen ergeben, auch Jugendliche mit fehlenden Angaben zusammengefasst sind, könnte der Wert effektiv jedoch leicht höher sein. Der Hauptgrund für die Zunahme von Besuchen Jugendlicher, die nicht in Olten wohnhaft sind, ist wohl der Erfolg des Projektes in dieser Saison. Je höher die Teilnahmezahlen sind, desto attraktiver wird das Angebot auch für Jugendliche aus den Nachbargemeinden. Olten nimmt hierbei eine Zentrumsfunktion wahr. Die Zunahme von Jugendlichen aus Trimbach, die mit knapp 11 % die grösste Gruppe ausserhalb Oltens sind, verdeutlicht dies. Letzte Saison betrug der Anteil Teilnahmen aus Trimbach bloss 1.7 %.



# News aus der Stiftung

**Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.**

## **Mädchen bewegen die Schweiz**

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

## **MidnightSports wirkt**

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

## **Wir entwickeln uns weiter**

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter  
[ideesport.ch/publikationen](https://ideesport.ch/publikationen)

# Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports und OpenSunday Olten beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur\*innen danken:

## Hallenteams

- Avin, Aya, Dosana, Heaven, Leugka, Leyann, Rami, Belinda, Bryan, Ecrin, Gabriel, Meryem, Muhamad (Juniorcoachs)
- Abdelwassa, Ashabia, Latifa (Juniorseniorcoachs)
- Fatima Hussein, Rufat Tahmazov, Pascal Plüss, Omer EL Wirfali, Saira Mudakarayil (Seniorcoachs)
- Hossein Jafari, Fabio De Nardis, Balkis Hasan, Carla Bernhard (Projektleitungen)

## Ansprechperson

- Diego Schwarzenbach, Sportkoordinator Olten

## Weiteren Beteiligten und Unterstützer\*innen

- Marcel Kämpf, Hauswart Schulhaus Bifang
- Hauswartungsteam Giroud Olma Sporthallen
- Schulleitungen und Lehrpersonen Primarschulen Olten
- Schulleitungen und Lehrpersonen Sekundarschule Frohheim
- Jugendwerk Olten
- Trendsporthalle Momentum (Spezialveranstaltung Klettern MidnightSports)
- Procap (OpenSunday)
- Diverse weitere Institutionen und Vereine aus Olten



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Sowie weiteren Partner\*innen: [ideesport.ch/partnerschaften](https://ideesport.ch/partnerschaften)

07. Mai 2026, Olten



# Anhang

Anhang 1: Medienmitteilung zum Saisonstart, erschienen auf [soaktuell.ch](https://www.soaktuell.ch) am 25.10.2025

## soaktuell.ch

Gratis News für Aargau-Solothurn und die Schweiz

Online-Ausgabe

soaktuell.ch

4629 Fültenbach

062/ 511 91 15

<https://www.soaktuell.ch/>

Medienart: Online

Medientyp: Informationsplattformen

Page Visits: 45'000

[Webansicht](#)



Auftrag:

1068396

Themen-Nr.:

042003

Referenz:

d7fad47a-2697-413d-bd60-d483c556a0af

Ausschnitt Seite: 1/2

## Oltner Sporthallen wieder offen: Bewegung kennt keine Jahreszeit

25.10.2025

Ab dem Wochenende vom 25. / 26. Oktober 2025 stehen den Oltner Kindern, Jugendlichen und jungen Familien wiederum während der ganzen Wintersaison bis Ende März verschiedene Sporthallen als Treffpunkt offen. Möglich gemacht wird dies durch die Stiftung IdéeSport im Auftrag der Stadt Olten.

Die Herbstferien sind vorbei und die Sonnenstunden im Oltner Strandbad liegen schon lange zurück – der Lebensmittelpunkt verschiebt sich wieder nach drinnen. Gerade für Kinder, Jugendliche und junge Familien ist dies nicht immer so einfach: Zum Austoben fehlt ihnen oft der Platz. Dank der Programme «MidnightSports», «OpenSunday» und «MiniMove» von IdéeSport findet die junge Generation in Olten an den Winterwochenenden in verschiedenen Sporthallen der Stadt einen Ort für Bewegung und Begegnung vor. Besonders an den Angeboten ist, dass die Betreuung bei den Kinder- und Jugendprojekten grösstenteils von Jugendlichen übernommen wird. Beim «MiniMove Olten» handelt es sich um ein Integrationsprojekt: Das Hallenteam besteht hier aus jungen Müttern mit Migrationshintergrund.

### 300. Veranstaltung «MidnightSports» in Olten

Am Samstagabend, 25. Oktober, fällt der Startschuss für die diesjährige «Midnight»-Saison. Das Angebot richtet sich an Jugendliche der Oberstufe aus Olten und der nahen Umgebung. In der Giroud Olma-Dreifachhalle können sich die Teenager bei Spiel und Spass jeweils samstags bis Ende März von 20.30 bis 23.30 Uhr treffen. Musik, ein kleiner Kioskbetrieb sowie ein «Chill-Bereich» runden das Angebot ab. Während der Schulferien finden keine Veranstaltungen statt.

Der Saisonstart markiert zugleich ein grosses Jubiläum: Zum 300. Mal findet eine «Midnight»-Veranstaltung in Olten statt. Dies wird natürlich gefeiert! Geplant sind verschiedene Turniere und Gewinnspiele in der Sporthalle, für welche von KinoKoni Olten und dem Oltner Gewerbe grosszügige Gutscheine gesponsert wurden.

### «OpenSunday Olten» feiert ebenfalls ein Jubiläum

Für die Oltner Kinder im Primarschulalter besteht seit 2012 das Programm «OpenSunday». Dieses lädt ab dem 26. Oktober wieder sonntags von 14.00 bis 17.00 Uhr in die Turnhallen des Schulhauses Bifang ein. Nebst kunterbunten Bewegungslandschaften zum Klettern, Springen und Austoben hat es genügend Raum für Teamsportarten wie Fussball oder Unihockey. Zur Stärkung erhalten die Teilnehmenden ein kostenloses, gesundes Zvierli. Die Saison dauert bis Ende März mit Pausen während der Schulferien.

Mitte November steht die 250. Veranstaltung «OpenSunday Olten» statt. Das Hallenteam wird dazu einige Überraschungen für die Kinder planen, um diesen Meilenstein gebührend zu feiern.

### Im «MiniMove Olten» erobern die Kleinsten wieder die Sporthalle

Von diesen Veranstaltungszahlen ist das «MiniMove Olten» noch etwas entfernt. Am Sonntag, 26. Oktober, beginnt die zweite Saison. Das Angebot bietet Vorschulkindern und deren erwachsenen Bezugspersonen ein frei zugängliches und altersgerechtes Bewegungsangebot, um die Entwicklung der Kinder positiv zu beeinflussen. Den Kindern wird ein gesunder Zvierli offeriert und Erwachsene finden im Eltern-Café einen Treffpunkt, wo sie sich austauschen können. Mit im Schnitt über 200 Teilnehmenden in der vergangenen Pilotsaison erfreut sich das «MiniMove» in Olten grosser Beliebtheit.

Die Veranstaltungen finden bis Ende März sonntags von 14.30 bis 17.00 Uhr in der modernen Dreifachhalle Kleinholz statt – mit Ausnahme der Schulferien.

## Anhang 2: Medienmitteilung zum Saisonstart, erschienen auf der Webseite der Stadt Olten am 20.10.2025



Online-Ausgabe

olten.ch  
4601 Olten  
062/ 206 11 11  
<https://www.olten.ch/>

Medienart: Online  
Medientyp: Spezialorganisation

Webansicht



Auftrag: 1068396  
Themen-Nr.: 042003  
Referenz: b8bb8fd1-d33c-44dc-b4bd-5b13500f5940  
Ausschnitt Seite: 1/2

# Bewegung kennt keine Jahreszeit

20.10.2025

Ab dem Wochenende vom 25. / 26. Oktober stehen den Oltner Kindern, Jugendlichen und jungen Familien wiederum während der ganzen Wintersaison bis Ende März verschiedene Sport-hallen als Treffpunkt offen. Möglich gemacht wird dies durch die Stiftung IdéeSport im Auftrag der Stadt Olten.

Die Herbstferien sind vorbei und die Sonnenstunden im Oltner Strandbad liegen schon lange zurück – der Lebensmittelpunkt verschiebt sich wieder nach drinnen. Gerade für Kinder, Jugendliche und junge Familien ist dies nicht immer so einfach: Zum Austoben fehlt ihnen oft der Platz. Dank der Programme «MidnightSports», «OpenSunday» und «MiniMove» von IdéeSport findet die junge Generation in Olten an den Winterwochenenden in verschiedenen Sporthallen der Stadt einen Ort für Bewegung und Begegnung vor. Besonders an den Angeboten ist, dass die Betreuung bei den Kinder- und Jugendprojekten grösstenteils von Jugendlichen übernommen wird. Beim «MiniMove Olten» handelt es sich um ein Integrationsprojekt: Das Hallenteam besteht hier aus jungen Müttern mit Migrationshintergrund.

### 300. Veranstaltung «MidnightSports» in Olten

Am Samstagabend, 25. Oktober, fällt der Startschuss für die diesjährige «Midnight»-Saison. Das Angebot richtet sich an Jugendliche der Oberstufe aus Olten und der nahen Umgebung. In der Giroud Olma-Dreifachhalle können sich die Teenager bei Spiel und Spass jeweils samstags bis Ende März von 20.30 bis 23.30 Uhr treffen. Musik, ein kleiner Kioskbetrieb sowie ein «Chill-Bereich» runden das Angebot ab. Während der Schulferien finden keine Veranstaltungen statt.

Der Saisonstart markiert zugleich ein grosses Jubiläum: Zum 300. Mal findet eine «Midnight»-Veranstaltung in Olten statt. Dies wird natürlich gefeiert! Geplant sind verschiedene Turniere und Gewinnspiele in der Sporthalle, für welche von KinoKoni Olten und dem Oltner Gewerbe grosszügige Gutscheine gesponsert wurden.

### «OpenSunday Olten» feiert ebenfalls ein Jubiläum

Für die Oltner Kinder im Primarschulalter besteht seit 2012 das Programm «OpenSunday». Dieses lädt ab dem 26. Oktober wieder sonntags von 14.00 bis 17.00 Uhr in die Turnhallen des Schulhauses Bifang ein. Nebst kunterbunten Bewegungslandschaften zum Klettern, Springen und Austoben hat es genügend Raum für Teamsportarten wie Fussball oder Unihockey. Zur Stärkung erhalten die Teilnehmenden ein kostenloses, gesundes Zvieri. Die Saison dauert bis Ende März mit Pausen während der Schulferien.

Mitte November steht die 250. Veranstaltung «OpenSunday Olten» statt. Das Hallenteam wird dazu einige Überraschungen für die Kinder planen, um diesen Meilenstein gebührend zu feiern.

### Im «MiniMove Olten» erobern die Kleinsten wieder die Sporthalle

Von diesen Veranstaltungszahlen ist das «MiniMove Olten» noch etwas entfernt. Am Sonntag, 26. Oktober, beginnt die zweite Saison. Das Angebot bietet Vorschulkindern und deren erwachsenen Bezugspersonen ein frei zugängliches und altersgerechtes Bewegungsangebot, um die Entwicklung der Kinder positiv zu beeinflussen. Den Kindern wird ein gesunder Zvieri offeriert und Erwachsene finden im Eltern-Café einen Treffpunkt, wo sie sich austauschen können. Mit im Schnitt über 200 Teilnehmenden in der vergangenen Pilotsaison erfreut sich das «MiniMove» in Olten grosser Beliebtheit.

Die Veranstaltungen finden bis Ende März sonntags von 14.30 bis 17.00 Uhr in der modernen Dreifachhalle Kleinholz statt – mit Ausnahme der Schulferien.



Neue Oltner Zeitung  
8021 Zürich  
071/ 913 47 11  
<https://www.noz.ch/>

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenmedien  
Auflage: 15'636  
Erscheinungsweise: wöchentlich

Seite: 2  
Fläche: 36'000 mm<sup>2</sup>



Auftrag: 1068396  
Themen-Nr.: 042003  
Referenz:  
3d5f1f09-1af6-423f-ae79-a6f2c1d8a02e  
Ausschnitt Seite: 1/1

# Bewegung kennt keine Jahreszeit

pd

Ab dem Wochenende vom 25. / 26. Oktober stehen den Oltner Kindern, Jugendlichen und jungen Familien wiederum während der ganzen Wintersaison bis Ende März verschiedene Sporthallen als Treffpunkt offen. Möglich gemacht wird dies durch die Stiftung IdéeSport.

**Oltner** Die Herbstferien sind vorbei und die Sonnenstunden im Oltner Strandbad liegen schon lange zurück – der Lebensmittelpunkt verschiebt sich wieder nach drinnen. Gerade für Kinder, Jugendliche und junge Familien ist dies nicht immer so einfach: Zum Austoben fehlt ihnen oft der Platz. Dank der Programme «MidnightSports», «OpenSunday» und «MiniMove» von IdéeSport findet die junge Generation in Oltner an den Winterwochenenden in verschiedenen Sporthallen der Stadt einen Ort für Bewegung und Begegnung vor. Besonders an den Angeboten ist, dass die Betreuung bei den Kinder- und Jugendprojekten grösstenteils von Jugendlichen übernommen wird. Beim «MiniMove Oltner» handelt es sich um ein Integrationsprojekt: Das Hallenteam besteht hier aus jungen Müttern mit Migrationshintergrund.

**300. Veranstaltung von «MidnightSports» in Oltner**  
Am Samstagabend, 25. Oktober, fällt der Startschuss für die diesjährige «Midnight»-Saison. Das Angebot richtet sich an Jugendliche der Oberstufe aus Oltner und der nahen Umgebung. In der Giroud Olma-Dreifachhalle können sich die Teenager bei Spiel und Spass jeweils

samstags bis Ende März von 20.30 bis 23.30 Uhr treffen. Musik, ein kleiner Kioskbetrieb sowie ein «Chill-Bereich» runden das Angebot ab. Während der Schulferien finden keine Veranstaltungen statt.

Der Saisonstart markiert zugleich ein grosses Jubiläum: Zum 300. Mal findet eine «Midnight»-Veranstaltung in Oltner statt. Dies wird natürlich gefeiert! Geplant sind verschiedene Turniere und Gewinnspiele in der Sporthalle, für welche von KinoKoni Oltner und dem Oltner Gewerbe grosszügige Gutscheine gesponsert wurden.

## «OpenSunday Oltner» feiert ebenfalls ein Jubiläum

Für die Oltner Kinder im Primarschulalter besteht seit 2012 das Programm «OpenSunday». Dieses lädt ab dem 26. Oktober wieder sonntags von 14.00 bis 17.00 Uhr in die Turnhallen des Schulhauses Bifang ein. Nebst kunterbunten Bewegungslandschaften zum Klettern, Springen und Austoben hat es genügend Raum für Teamsportarten wie Fussball oder Unihockey. Zur Stärkung erhalten die Teilnehmenden ein kostenloses, gesundes Zvierli. Die Saison dauert bis Ende März mit Pausen während der Schulferien.

Mitte November steht die 250. Veranstaltung «OpenSunday Oltner» statt. Das Hallenteam wird dazu einige Überraschungen für die Kinder planen, um diesen Meilenstein gebührend zu feiern.

## Im «MiniMove Oltner» erobern die Kleinsten die Sporthalle

Von diesen Veranstaltungszahlen ist das «MiniMove Oltner» noch etwas entfernt. Am Sonntag, 26. Oktober,

beginnt die zweite Saison. Das Angebot bietet Vorschulkindern und deren erwachsenen Bezugspersonen ein frei zugängliches und altersgerechtes Bewegungsangebot, um die Entwicklung der Kinder positiv zu beeinflussen. Den Kindern wird ein gesunder Zvierli offeriert und Erwachsene finden im Eltern-Café einen Treffpunkt, wo sie sich austauschen können. Mit im Schnitt über 200 Teilnehmenden in der vergangenen Pilotsaison erfreut sich das «MiniMove» in Oltner grosser Beliebtheit. Die Veranstaltungen finden bis Ende März sonntags von 14.30 bis 17.00 Uhr in der modernen Dreifachhalle Kleinholz statt – mit Ausnahme der Schulferien.



IdéeSport-Projekte feiern in diesem Jahr gleich doppelt Jubiläum in Oltner. IdéeSport

## Anhang 4: Auszug aus der Umfrage für Oberstufenschülerinnen der Sekundarschule Frohheim

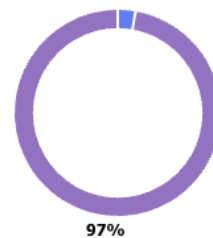
Im Schüler\*innenrat wurden Flyer mit einem QR-Code zu einer Umfrage zum MidnightSports verteilt. Die Umfrage richtete sich ausschliesslich an Mädchen, mit dem Ziel, das Angebot besser auf ihre Bedürfnisse anzupassen. Insgesamt haben 36 weibliche Jugendliche die Umfrage ausgefüllt.

Wichtigste Erkenntnisse dabei waren, dass rund die Hälfte das Projekt trotz bisheriger intensiver Werbemassnahmen noch nicht kannte, aber grundsätzlich Interesse zeigte, das MidnightSports einmal zu besuchen. Ein Teil der Befragten, die das Projekt kannten, nannte konkrete Verbesserungsvorschläge für die Aktivitäten.

2. Warst du schon einmal in einem MidnightSports?

[Weitere Informationen](#)

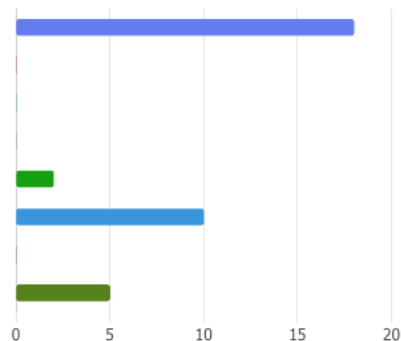
● Ja, einmal	1
● Ja, einige Male	0
● Ja, ich gehe regelmässig	0
● Nein	35



6. Was ist der Hauptgrund, weshalb du das MidnightSports noch nie besucht hast?

[Weitere Informationen](#)

● Ich kannte das MidnightSports noch nicht	18
● Meine Eltern erlauben es mir nicht	0
● Die Zeiten sind zu spät	0
● Ich habe nur Negatives gehört	0
● MidnightSports ist "uncool"	2
● Die Aktivitäten sprechen mich nicht an	10
● Die Werbung (Flyer, Plakate) spricht mich nicht an	0
● Sonstiges	5



## Anhang 5: TikTok-Account «midnight.4600»

Der Account hat eine sehr hohe Reichweite. Das meistgesehene Video hat knapp 12'000 Aufrufe.

**midnight.4600** | midnight.4600  
 303 Gefolgt 333 Follower\*innen 2210 Likes

**Folgen** Nachricht

Insta:midnight\_olten  
 Jeden Samstag von 20:30 bis 23:30  
 Guroud olma Turnhalle. Es ish gratis

Videos Gelikt

Aktuelles Beliebt Älteste

Grid of 18 videos (view counts):

- 3293 (Caption: Fixiert)
- 3739
- 11.9K
- 7159
- 5326
- 3872 (Caption: HEUTE)
- 2676 (Caption: 14 0)
- 2721 (Caption: Am 21.2 geht es weder los)
- 2962 (Caption: 31. Januar Turnier!!)
- 3179 (Caption: Wir veranstalten ein FUSSBALLTURNIER am 31.1. sind herzlich willkommen)
- 3468 (Caption: Schöni Freitag und bis nach de Ferie)
- 2226 (Caption: Hütlich letztes mal Ferie also chome veisli)
- 2384 (Caption: Mit Freue gesehe, more Ferie und ich eppu würmüdi et schreib)
- 4117
- 4196 (Caption: Wöschti mit apppli Erlebnis?)
- 2702 (Caption: FUSSBALLTURNIER ZU GEWINNEN 200 FR. GUTSCHEIN FÜR OLTEN UND AUCH MEHR KING-GUTSCHEINE)
- 4080 (Caption: Preis, schiff, last, star, in, of, f...)