

IDEE

SPORT

# MidnightSports Wetzikon

## Saisonschlussbericht 2025/26



### 17. Saison, Sporthalle Guldisloo

**Veranstaltungszeitraum:** 25. Oktober 2025 bis 28. März 2026

**Ein gemeinsames Projekt von:** Gemeinde Wetzikon und der Stiftung IdéeSport

**Kontakt:** Nicole Hess, Projektmanagement  
[Nicole.hess@ideesport.ch](mailto:Nicole.hess@ideesport.ch), 062 286 01 28  
Tanwaldstrasse 48, 4600 Olten

# MidnightSports

**IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.**

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



## Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11



Mehr zu MidnightSports unter  
[ideesport.ch/angebot/midnightsports](https://ideesport.ch/angebot/midnightsports)

# Hallenbetrieb und Highlights

**Wegen der Sanierung der Sporthalle Walenbach fand das MidnightSports erneut in der Sporthalle Guldisloo statt. Die Einfachturnhalle bietet eine reduzierte Infrastruktur und keine Möglichkeit, verschiedene Bereiche zu gestalten.**

Die Sporthalle Guldisloo ist im Vergleich zur Halle Walenbach eine kleinere Einfachhalle mit begrenzten Möglichkeiten zur Aufteilung in verschiedene Bereiche. Diese Umstände waren auch diese Saison eine Herausforderung, wobei die Teilnehmendenzahl im Vergleich zur Vorsaison fast wieder verdoppelt werden konnte. Die anwesenden Jugendlichen spielten oft Gemeinschaftsspiele wie Fussball, Basketball oder Volleyball. Am Kiosk und in der „Chillecke“ konnten sie sich austauschen und entspannen. Zudem überraschte das Hallenteam sie mit verschiedenen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Einige Highlights sind unten aufgeführt.

## **Kickbox-Event (24.01.2026)**

Am Spezialevent besuchte eine erfahrene Kickboxerin das MidnightSports und gab den Jugendlichen einen spannenden und praxisnahen Einblick in das Thema Selbstverteidigung.

Der Abend begann mit einem theoretischen Teil, in dem gemeinsam erarbeitet wurde, was Selbstverteidigung eigentlich bedeutet. Dabei wurde deutlich, dass es nicht nur um körperliche Stärke geht, sondern auch um Wahrnehmung, Selbstbewusstsein, Grenzen setzen und das richtige Verhalten in schwierigen Situationen. Die Teilnehmenden hörten aufmerksam zu und brachten sich aktiv ein.



## **Dogworks – Hundesuchstaffel (22.11.2025)**

Eine Hundesuchstaffel besuchte an diesem Abend das Midnight und gab einen spannenden Einblick in ihre Arbeit.

Bei Dogworks stand Teamarbeit mit Hunden im Fokus, was für viele eine neue Erfahrung war – die Stimmung war neugierig, offen und durchweg positiv.

«Das Training in der Halle macht richtig Spass, weil die Gruppe total motivierend ist und wir uns gegenseitig pushen.»

Adam, Teilnehmer (14 Jahre)

# CoachProgramm

Insgesamt wurden 130 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von der Projektleiterin Crissi Welk geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Joao Cortinhas, Harry Adeyemi und Ana Soares. Sie organisierten zusammen dem Juniorcoach Aytekin abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



## Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.
- Crissi absolvierte den Führungskurs für neue Projektleitende.

«Man sieht im Coaching-Team eine klare Entwicklung: Die Coaches sind motiviert, haben Spass mit den Teilnehmenden und pushen sich gemeinsam im Sport.»

Crissi, Projektleitung (32 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter [ideesport.ch/angebot/coachprogramm](https://ideesport.ch/angebot/coachprogramm)

# Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



## Ziel 1: Unser Ziel ist es, das Angebot stärker an die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden anzupassen.

- Das übergeordnete Ziel der Mädchenförderung bzw. Medienförderung wurde in dieser Saison nur teilweise erreicht. Es nahmen zwar einige Mädchen am Angebot teil, jedoch zeigte sich, dass der Standort hierfür nur bedingt geeignet ist. Insbesondere die Lage und Erreichbarkeit – vor allem in den Abendstunden und bei Dunkelheit – stellen eine Hürde dar, wodurch tendenziell eher Jungen das Angebot wahrnehmen.
- Zwar stellten die beiden Spezialveranstaltungen (Dogworks und Kickboxerin) attraktive Angebote insbesondere für Mädchen dar, dennoch reichte dies nicht aus, um das Ziel umfassend zu verfolgen.
- Zudem wurde deutlich, dass die Interessen der Mädchen teilweise anders gelagert sind. Um diese Zielgruppe besser anzusprechen, wäre ein klar definierter, geschützter Bereich speziell für Mädchen sinnvoll. Ergänzend könnten gezielte Angebote, die sich stärker an ihren Interessen orientieren (z. B. kreative oder lifestyle-bezogene Aktivitäten), die Attraktivität erhöhen.
- Wichtig ist außerdem, solche Angebote klar zu kommunizieren und offiziell anzukündigen, um die Sichtbarkeit zu steigern und gezielt mehr Mädchen anzusprechen.



## Ziel 2: Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen.

- Im Rahmen von Nachbesprechungen sowie insbesondere im Teamkurs wurde aktiv thematisiert, welche Kompetenzen die Coaches während der Veranstaltungen eingesetzt und weiterentwickelt haben. Dabei konnten die Coaches reflektieren, wie sie beispielsweise Verantwortung übernommen, Gruppen angeleitet und auf unterschiedliche Situationen reagiert haben.
- Der Teamkurs bot hierfür einen besonders geeigneten Rahmen, da dort viele Inhalte gemeinsam erarbeitet und vertieft wurden.
- Insgesamt wurde das Bewusstsein für die eigenen Fähigkeiten gestärkt und die persönliche Entwicklung sichtbar gemacht. Auch das Kompetenz-Dokument diente dabei als hilfreiche Unterstützung zur Orientierung und Reflexion.



# Statistische Ergebnisse

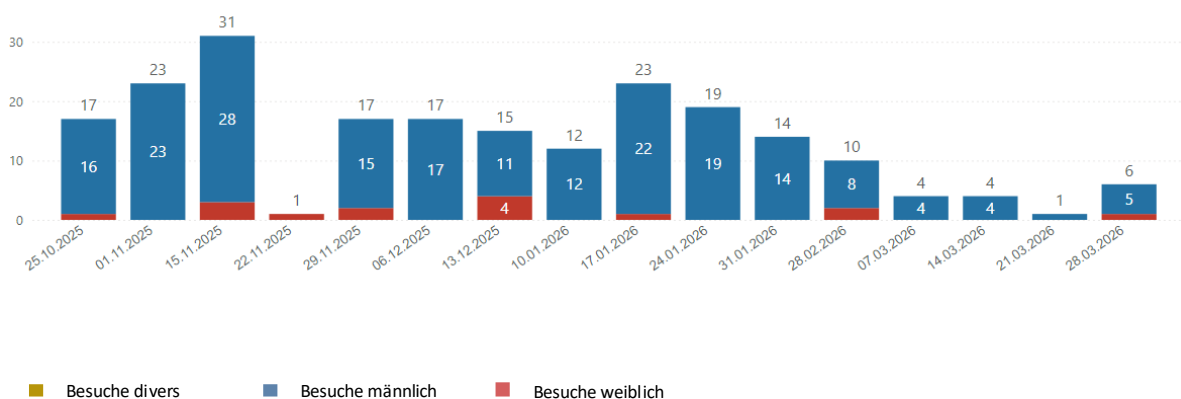
Vor dem MidnightSports trugen sich alle Teilnehmenden in das Teilnehmererfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

## Allgemeine Daten

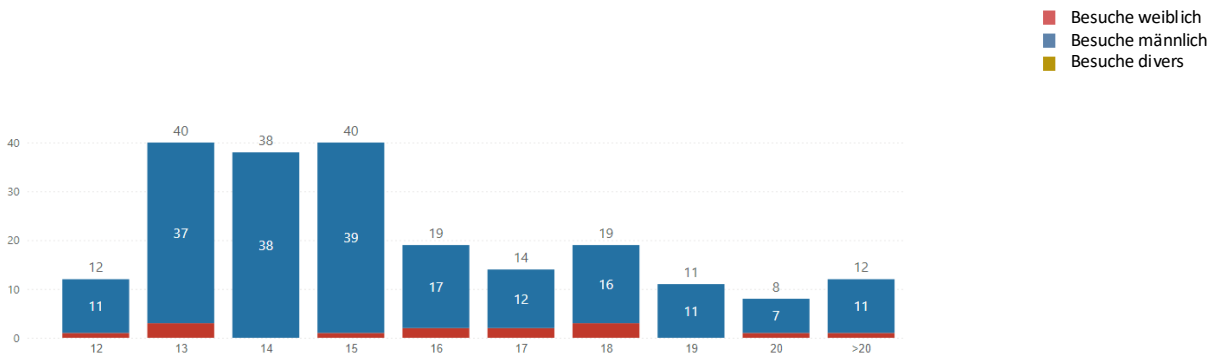
Saison	2023/24	2024/25	2025/26
Veranstaltungen	20	18	16
<b>Erfasste Besuche</b>			
gesamt	414	127	214
männlich	285	111	199
weiblich	102	13	15
divers	27	3	-
<b>Anzahl Teilnehmende</b>			
gesamt	126	49	80
männlich	85	39	66
weiblich	32	7	14
divers	9	3	-
<b>Statistische Werte</b>			
Durchschnitt pro Veranstaltung	20.7	7.1	13.4
Maximum	40	16	31
Minimum	6	2	1

## Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten 13.4 Jugendliche pro Abend das Angebot, dies stellt im Vergleich zur Vorsaison fast eine Verdoppelung der Teilnehmenden pro Abend dar. Dabei waren die Zahlen zum Saisonstart hoch, blieben dann mehrheitlich konstant und gingen gegen Saisonende stark zurück. Am 22. November fand im Jugendhaus parallel eine Party statt, weshalb am Midnight nur ein Besuch verzeichnet werden konnte.

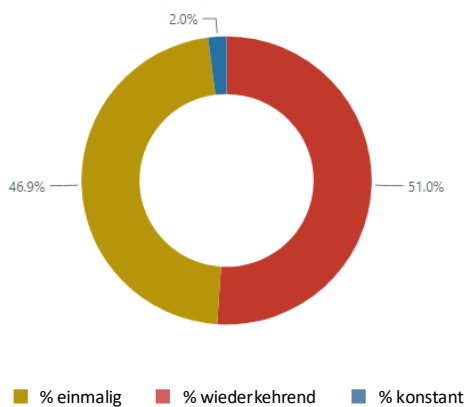


## Altersverteilung der Teilnehmenden



Im Vergleich zum Vorjahr wurde vermehrt ein jüngeres Zielpublikum angesprochen. Die meisten Besuche machten in dieser Saison die 13-, 14-, und 15-Jährigen aus, letzte Saison waren die 15- und 16-Jährigen die Hauptzielgruppe. Auch ältere Jugendliche fanden den Weg ins Midnight, sie waren befreundete Jugendliche von jüngeren Teilnehmenden. Die Geschlechterverteilung ist in allen Altersklassen sehr Jungs-lastig.

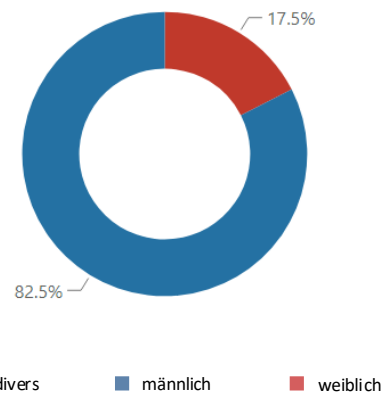
## Konstanz der Teilnehmenden



Die Grafik zeigt den Anteil der Teilnehmenden in den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 % der Anlässe besucht) und konstant (mehr als 50 %).

Während die eine knappe Hälfte nur einmal das Midnight besuchten, kam die andere Hälfte mindestens mehrmalig. Sehr treue Teilnehmende die fast jede Veranstaltung besuchten, gab es kaum.

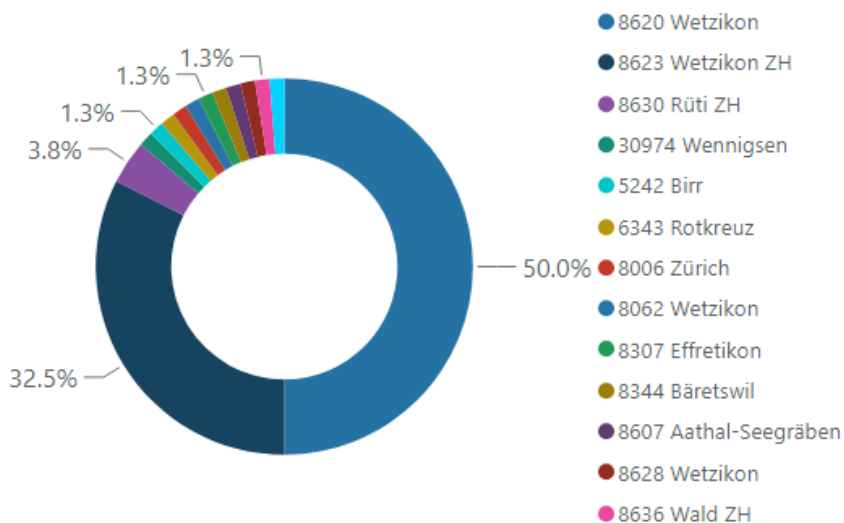
## Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 17.5 % und liegt unter dem nationalen Durchschnitt (34 %). Im Vergleich zur Vorsaison aber ist der Anteil der weiblichen Teilnehmenden um 3% angestiegen.

## Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche (82.5 %) entstand auch diese Saison durch Jugendliche aus Wetzikon. Weitere Besucher\*innen kamen diversen mehr oder weniger umliegenden Gemeinden. Meist sind dies Freund\*innen der Jugendlichen aus Wetzikon.



## Interpretation und Ausblick

Die Teilnahmezahlen verdeutlichen, dass das MidnightSports weiterhin ein Bedürfnis der lokalen Jugendlichen abdeckt. Der Erfolg des Projektes ist insbesondere der guten Arbeit des Hallenteams, der Unterstützung der Gemeinde, sowie der Projektgruppe und der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken.

# News aus der Stiftung

**Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.**

## **Mädchen bewegen die Schweiz**

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

## **MidnightSports wirkt**

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

## **Wir entwickeln uns weiter**

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter  
[ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht](https://ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht)

# Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Wetzikon beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur\*innen danken:

## Hallenteam

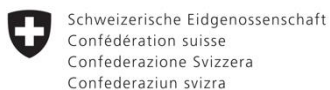
- Aytekin (Juniorcoach)
- Joao Cortinhas, Harry Adeyemi, Ana Soares (Seniorcoachs)
- Ann-Cristin Welk (Projektleitung)

## Projektgruppe

- Caroline Ott, Stadt Wetzikon
- Angela Baumann, Stadt Wetzikon
- Roman Scheuber, Jugendarbeit Wetzikon
- Ursina Avula, Jugendarbeit Wetzikon

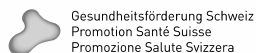
## Weiteren Beteiligten und Unterstützer\*innen

- Primarschule Guldisloo
- Christoph Marti, Schule Guldisloo
- Schulleitung Zentrum Wetzikon
- Stadt Wetzikon



Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Sowie weiteren Partner\*innen: [ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften](https://ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften)

07. Mai 2026, Olten

