

The background image shows an indoor sports hall with a wooden floor and large windows. The floor is illuminated with vibrant red and yellow lights. Several people are visible in the background, some standing and some sitting on the floor. The ceiling has exposed beams and hanging lights. In the top right corner, there are two white boxes with the words 'IDEE' and 'SPORT' in black text.

IDEE

SPORT

# MidnightSports Zell

## Saisonschlussbericht 2025/26

### 15. Saison, Sporthalle Berg Rikon

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| <b>Veranstaltungszeitraum:</b>      | 25. Oktober 2025 bis 28. März 2026  |
| <b>Ein gemeinsames Projekt von:</b> | Gemeinde Zell und der Stiftung IdéeSport  |
| <b>Kontakt:</b>                     | Nicole Hess, Projektmanagement<br><a href="mailto:Nicole.hess@ideesport.ch">Nicole.hess@ideesport.ch</a> , 062 286 01 28<br>Tanwaldstrasse 48, 4600 Olten |

# MidnightSports

**IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.**

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



## Inhaltsverzeichnis

|                              |    |
|------------------------------|----|
| Hallenbetrieb und Highlights | 3  |
| CoachProgramm                | 4  |
| Ziele und Learnings          | 5  |
| Kommunikation und Werbung    | 6  |
| Statistische Ergebnisse      | 7  |
| News aus der Stiftung        | 10 |
| Wertvolle Zusammenarbeit     | 11 |
| Anhang                       | 12 |



Mehr zu MidnightSports unter  
[ideesport.ch/angebot/midnightsports](https://ideesport.ch/angebot/midnightsports)

# Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Berg wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Tanz-Workshop mit Sophie Elizabeth Larson von "Tanz + Zwicky".

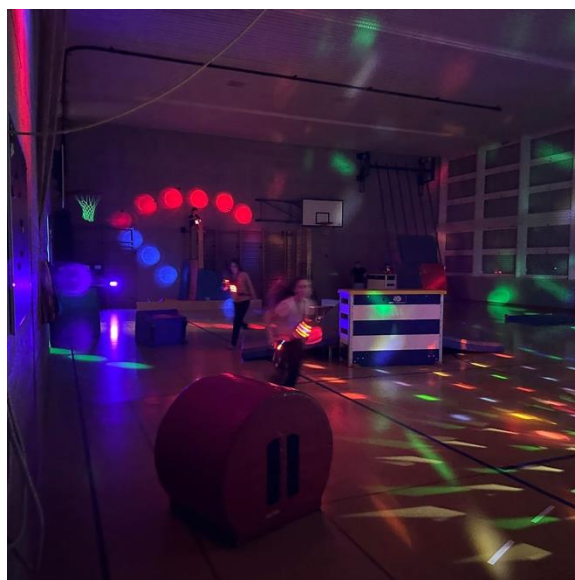
Jeden Samstagabend verwandelte sich die Sporthalle Berg in einen Treffpunkt und Bewegungsort für Jugendliche. Die Teilnehmenden konnten sich entweder in Gruppenspielen sportlich betätigen oder sich in der «Chillecke» austauschen. Zum Angebot für die Jugendlichen gehört auch ein kleiner Kiosk, welcher das Hallenteam führte. Das Hallenteam überraschte zudem die Jugendlichen mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die zwei unten beschriebenen Highlights geben einen Einblick dazu.

## Laser-Tag Event (13.12.2025)

Auch in dieser Saison fand wieder ein Lasertag-Event statt.

Lasertag ist ein bewegungsintensives Teamspiel, bei dem die Teilnehmenden mit ungefährlichen Infrarot-Sensoren und Markierern ausgestattet sind. Ziel ist es, durch Teamarbeit, Strategie und Fairplay Punkte zu sammeln, ohne selbst getroffen zu werden.

Das Spiel fördert Bewegung, Kommunikation und soziale Kompetenzen und wurde von den Jugendlichen sehr positiv aufgenommen.



## Tanz-Workshop (14.03.2026)

Zu treibenden Hip-Hop-Beats wurde an diesem Samstagabend ausgiebig getanzt. Eine Profi-Tänzerin leitete den Workshop im Rahmen eines Spezialereignisses für Mädchen, organisiert von Projektleiterin Alicia. Insgesamt 14 junge Frauen nahmen teil und konnten – etwas abgeschirmt vom regulären Midnight – ausgelassen tanzen.

«Der Hallenbetrieb ist supergut organisiert und sehr vielfältig. Man kann jedes Mal was Neues ausprobieren. Die Highlights sind auf jedenfall die Stimmung und die verschiedenen Events»

Eray, Juniorseniorkoach (15 Jahre alt)

# CoachProgramm

Insgesamt wurden 131 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und bis zu fünf Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von der Projektleiterin Alicia Di Filippo und in der ersten Saisonhälfte noch gemeinsam mit Projektleiter Noah Guyer geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Howsika Subakaran und Hamza Samater. Sie organisierten zusammen mit Juniorseniorcoachs Eray und Kristina sowie den Juniorcoachs Amir, Anastasia, Anouk, Anthony, Aylin, Chloé, Cristian, Lena, Madhavan, Olivér und Tesan die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



## Übersicht absolvierte Kurse:

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.
- Alicia besuchte den Nothilfe-Kurs mit dem Fokus auf hallenspezifische Notfall-Situationen.
- Howsika besuchte das Kursmodul Coaching II.

„Es war eine klare Entwicklung im Team erkennbar: Die Coachs übernahmen zunehmend Verantwortung, unterstützten sich gegenseitig und konnten auch in herausfordernden Situationen ruhig und lösungsorientiert handeln.“

Alicia Di Filippo, Projektleiterin (28 Jahre alt)



Mehr zum CoachProgramm unter [ideesport.ch/angebot/coachprogramm](https://ideesport.ch/angebot/coachprogramm)

# Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



## **Ziel 1: Unser Ziel ist es, das Angebot stärker an die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden anzupassen.**

- Das Team führte im Rahmen der Saison einen Sportlerinnen-Event durch, bei dem eine weibliche Sportlerin ihre Sportart vorstellte und gemeinsam mit den Teilnehmenden aktiv übte.
- Bei der Rekrutierung neuer Coachs wurde speziell ein Fokus auf weibliche Coachs gelegt, um so auch indirekt mehr weibliche Teilnehmende gewinnen zu können.
- Das Ziel konnte erreicht werden. Ein erfolgreicher Hip-Hop Workshop hat zahlreiche Mädchen ins MidnightSports gebracht; ebenso wurde das Coachteam mit 50% Mädchen zusammengestellt.
- Als Learning zeigte sich, dass gezielte Aktionen wie der Sportlerinnen-Event und weibliche Vorbilder einen positiven Einfluss auf die Teilnahme von Mädchen haben. In der Ansprache braucht es jedoch weiterhin eine bewusste und kontinuierliche Kommunikation, um noch mehr Mädchen für das Angebot zu gewinnen.



## **Ziel 2: Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen.**

- Das Team setzte sich im Rahmen der Nachbesprechungen sowie am Teamkurs mit den im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen auseinander. Gemeinsam wurde reflektiert, welche Fähigkeiten während der Veranstaltungen eingesetzt und weiterentwickelt wurden. Zur Unterstützung diente das Kompetenz-Dokument des CoachProgramms.
- Das Ziel konnte erreicht werden.
- Als Learning zeigte sich, dass die regelmässige Auseinandersetzung mit den eigenen Kompetenzen das Bewusstsein und die Sicherheit der Coachs stärkte. Einige erkannten dabei neue Entwicklungsmöglichkeiten, insbesondere im Bereich Kommunikation und Verantwortungsübernahme.

«Die Kurse und gemeinsamen Austauschrunden haben das Team gestärkt und dazu beigetragen, dass die Coachs sicherer in ihrer Rolle wurden und besser zusammenarbeiteten.»

Alicia Di Filippo, Projektleitung, 28 Jahre alt

# Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Zell der Versand der Flyer an 255 Eltern & Erziehungsberechtigte von ca. 300 Jugendlichen.

Vor dem Saisonstart wurden alle Eltern und Erziehungsberechtigten der Gemeinde Zell mit einem Informations-Brief und dem Veranstaltungsflyer per Postweg über das Midnight informiert. Wir konnten so eine sehr grosse Anzahl an Jugendlichen erreichen, was zu einem erfolgreichen Wiederanstieg der Teilnehmezahlen geführt hat. Weiter wurden Flyer und Plakate an verschiedenen Stellen in der Gemeinde verteilt und aufgehängt.

Die Plattform Instagram wird zudem von der Projektleitung aktiv genutzt, um auf das Angebot und auf Spezialerevents aufmerksam zu machen.

Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite ([ideesport.ch/angebot/midnightsports/midnightsports-zell](https://ideesport.ch/angebot/midnightsports/midnightsports-zell)) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich.



The flyer features a dark blue background with a circular inset showing four teenagers playing floor hockey. Text elements include the 'IDEE SPORT' logo, the title 'Midnight Sports Zell', event details for Saturday from 20:00 to 23:15, and the website 'ideesport.ch'. A blue circle highlights 'Sport Chillecke Friends & Music Kiosk'.

## MidnightSports Zell

Für Jugendliche  
der Oberstufe

Kostenlos  
Ohne Anmeldung

### Daten 2025

Okt 25  
Nov 01 / 08 / 15 / 22 / 29  
Dez 06 / 13

### Daten 2026

Jan 10 / 17 / 24 / 31  
Feb 07 / 14  
Mär 14 / 21 / 28

Turnhalle Berg Rikon  
Hin- und Rückweg zur  
Turnhalle liegt in der  
Verantwortung der  
Erziehungsberechtigten

Mitnehmen  
Hallenschuhe



Aktuelle  
Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung ([ideesport.ch/datenschutz/](https://ideesport.ch/datenschutz/)) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Zell, Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra



Bundesamt für Gesundheit BAG  
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner\*innen: [ideesport.ch/partnerschaften](https://ideesport.ch/partnerschaften)



stiftungideesport



midnightsports\_zell

[ideesport.ch](https://ideesport.ch)

# Statistische Ergebnisse

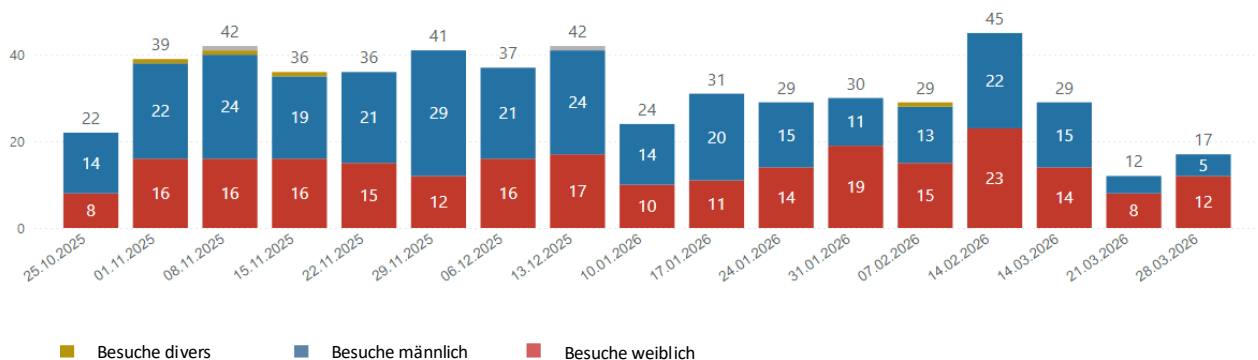
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

## Allgemeine Daten

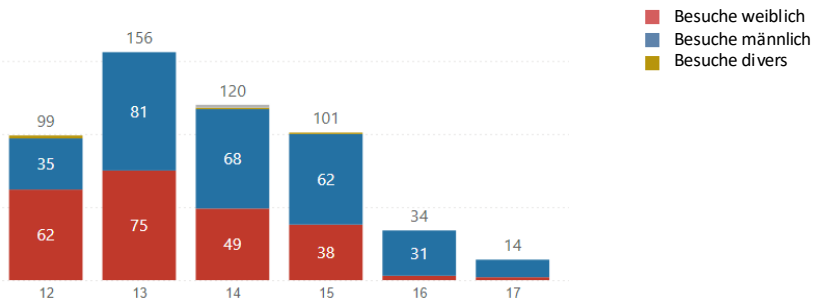
| Saison                         | 2023/24 | 2024/25 | 2025/26 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Veranstaltungen                | 18      | 19      | 17      |
| <b>Erfasste Besuche</b>        |         |         |         |
| gesamt                         | 748     | 313     | 541     |
| männlich                       | 440     | 188     | 293     |
| weiblich                       | 308     | 125     | 242     |
| divers                         | -       | -       | 6       |
| <b>Anzahl Teilnehmende</b>     |         |         |         |
| gesamt                         | 190     | 106     | 145     |
| männlich                       | 116     | 59      | 79      |
| weiblich                       | 74      | 47      | 62      |
| divers                         | -       | -       | 4       |
| <b>Statistische Werte</b>      |         |         |         |
| Durchschnitt pro Veranstaltung | 41.6    | 16.5    | 31.8    |
| Maximum                        | 62      | 39      | 45      |
| Minimum                        | 22      | 4       | 12      |

## Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten knapp 32 Jugendliche pro Abend das Angebot. Dabei waren die Zahlen über den Saisonverlauf mehrheitlich konstant. Am meisten Besuche wurden am 14. Februar verzeichnet, wobei an diesem Datum ein „Valentinstag-Special“ stattgefunden hat. Am zweitletzten Datum waren ungewohnt wenige Teilnehmende in der Halle, spezifische Gründe konnten dazu keine gefunden werden.



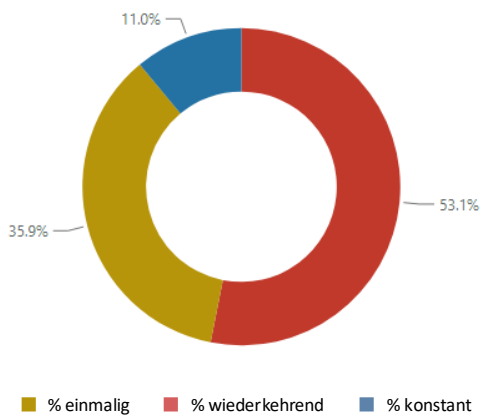
## Altersverteilung der Teilnehmenden



Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein leicht jüngeres Zielpublikum angesprochen, v.a. die 12-Jährigen waren diese Saison viel stärker vertreten als letzte Saison (21 Besuche).

Die meisten Besuche machten aber wiederum die 13-Jährigen aus. In dieser Altersspanne ist auch die Geschlechterverteilung ausgeglichen. Ab 16 Jahren sind es mehrheitlich männliche Teilnehmende, die am Programm teilnehmen

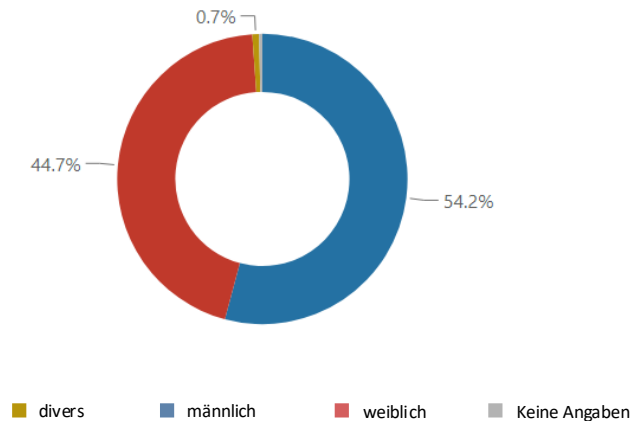
## Konstanz der Teilnehmenden



Die Grafik zeigt den Anteil der Teilnehmenden in den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 % der Anlässe besucht) und konstant (mehr als 50 %).

Über die Hälfte der Teilnehmenden kamen bis zu 8x pro Saison, sehr „treue“ Teilnehmende die mehr als 50% der Anlässe besuchten, gab es lediglich 11%. Die Zahlen entsprechen ziemlich genau der Vorsaison.

## Geschlechterverteilung



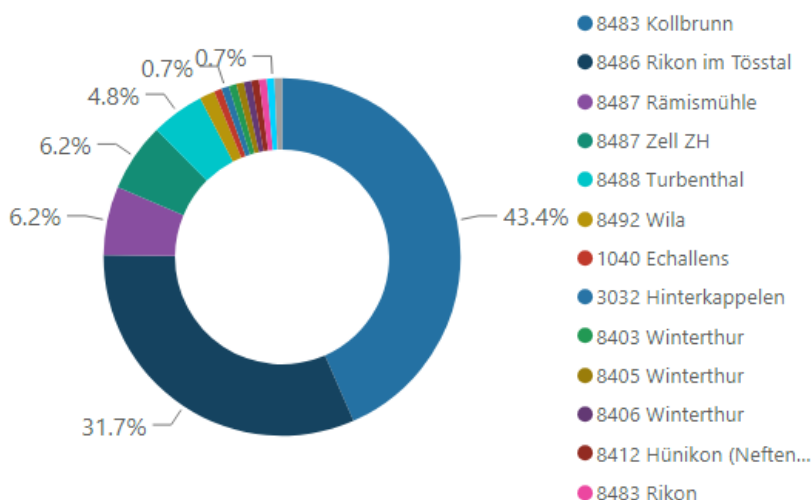
Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 44.7 % und liegt so auch deutlich über dem nationalen Durchschnitt (34.3 %).

Im Vergleich zur Vorsaison (39%) ist der Anteil weiblichen Teilnehmenden erfreulich weiter angestiegen.

## Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Teilnehmenden (84.4 %) entstand auch diese Saison durch Jugendliche aus Kollbrunn, Rikon, Rämismühle und Zell. Diese Werte entsprechen ziemlich genau der letzten Saison.

Befreundete Jugendliche aus anderen Gemeinden wie Winterthur & Turbenthal machen einen verschwindend kleinen Anteil aus.



## Interpretation und Ausblick

Die Teilnahmezahlen verdeutlichen, dass das MidnightSports weiterhin ein Bedürfnis der lokalen Jugendlichen abdeckt. Der Erfolg des Projektes ist insbesondere der guten Arbeit des Hallenteams, der Unterstützung der Gemeinde, sowie der Projektgruppe und der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken.

Die Saison war geprägt von einem Projektleitungs-Wechsel und somit auch von der Etablierung einer neuen Wertekultur innerhalb des Coachteams.

Der Projektleiterin Alicia Di Filippo ist es gelungen, ein stabiles, motiviertes und sehr selbstständiges Coachteam zusammenzustellen, das mit viel Eigenmotivation in der Halle mitwirkte und massgeblich zum Erfolg der Saison beitrug.

Besonders wertvoll erwies sich die konsequente Umsetzung des CoachProgramms: Sowohl erfahrene als auch neue Coachs konnten ihre Kompetenzen erweitern und Verantwortung übernehmen.

Unter neuer Projektleitung freut sich das Hallenteam bereits jetzt auf die kommende Saison 26/27!

# News aus der Stiftung

**Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.**

## **Mädchen bewegen die Schweiz**

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

## **MidnightSports wirkt**

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

## **Wir entwickeln uns weiter**

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter  
[ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht](https://ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht)

# Wertvolle Zusammenarbeit

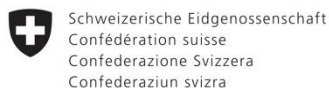
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Zell beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdeeSport folgenden Akteur\*innen danken:

## Hallenteam

- Amir, Anastasia, Anouk, Anthony, Aylin, Chloé, Cristian, Lena, Madhavan, Olivér und Tesan (Juniorcoachs)
- Eray, Kristina (Juniorseniorcoachs)
- Howsika Subakaran, Hamza Samater (Seniorcoachs)
- Alicia Di Filippo, Noah Guyer (Projektleitung)

## Projektgruppe

- Stephan Hochreutener, Gemeinde Zell
- Yves Heller, Gesellschafts- und Integrationsbeauftragter Gemeinde Zell
- Lorenz Nydegger, Schulpflege
- Loni Kuhn, Gründungsmitglied
- Michael Meister, Abwart Oberstufenschulhaus
- Mojuga Zell: Pasqual Zurbuchen, Vincent Hofstetter, Mali Linsi
- Michelle Trösch, Elternmitwirkung
- Martin Haussener
- Esther Oude Engbering
- Alicia Di Filippo, Projektleiterin
- Noah Guyer, Projektleiter



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Sowie weiteren Partner\*innen: [ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften](https://ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften)

01. Mai 2026, Olten



# Anhang

## Bericht im Tages Anzeiger zum Saisonstart, August 2025

Datum: 27.08.2025

# TagesAnzeiger

Online-Ausgabe

tagesanzeiger.ch  
8021 Zürich  
01/ 248 40 54  
<https://tagesanzeiger.ch/>

Medienart: Online  
Medientyp: Tages- und Wochenmedien  
Page Visits: 14'708'500

 Webansicht



Auftrag:  
1068396  
Themen-Nr.:  
042003

Referenz:  
dbb4989-68c1-42aa-9641-88dd7208e116  
Ausschnitt Seite: 1/1

### Gemeindeprojekte

## Schulhaus fertig, Jugendarbeit startet: Zell setzt Meilensteine

Die Umbauarbeiten am Schulhaus Engelburg wurden zum Schulstart abgeschlossen. Gleichzeitig nimmt das Projekt zur offenen Jugendarbeit Form an.

Die Gemeinde Zell hat in den vergangenen Monaten mehrere bedeutende Entscheidungen getroffen. Gemäss einer Mitteilung der Gemeinde umfasst dies die Genehmigung eines Projekts zur offenen Jugendarbeit, den Abschluss eines Schulhausumbaus sowie die Abrechnung eines Sportprojekts.

Im Rahmen des Projekts «Offene Jugendarbeit Zell 2025 – 2030» wurde eine Leistungsvereinbarung mit der Stiftung MOJUGA getroffen. Ursprünglich genehmigte die Gemeindeversammlung im November 2024 einen jährlichen Kredit von maximal 200'000 Franken für diese Initiative. Der Gemeinderat hat die Leistungsvereinbarung mit der Stiftung nun abgeschlossen, nachdem das Submissionsverfahren im März beendet wurde.

Zusätzlich wurde der Umbau und die Aufstockung des Oberstufen-Schulhauses Engelburg abgeschlossen. Wie die Gemeinde weiter mitteilt, konnte der Betrieb am 18. August planmässig wieder aufgenommen werden. Die vorübergehenden Unterrichtscontainer wurden teils abgebaut, wobei die vorderen Container als Reserve während der Herbstferien entfernt werden sollen.

### Sportprojekt und weitere Beschlüsse

Das Projekt MidnightSports Zell, durchgeführt von der Stiftung IdéeSport, wurde für das Schuljahr 2024/25 abgeschlossen. Der Gemeinderat genehmigte die Abrechnung des Projekts, das mit einem geringen Überschuss von etwa 1000 Franken endete.

Dieser Artikel wurde mithilfe von Künstlicher Intelligenz erstellt und basiert im Original auf einer Gemeindemitteilung.

Keine Neuigkeiten aus Ihrer Gemeinde verpassen? Wählen Sie hier Ihre Gemeinde aus und erhalten Sie eine E-Mail, sobald ein neuer Artikel dazu erscheint.