

MidnightSports Thun

Saisonschlussbericht 2025/26



14. Saison, Sporthalle Progymatte

Veranstaltungszeitraum: 18. Oktober 2025 bis 28. März 2026

Ein gemeinsames Projekt von: Amt für Bildung und Sport der Stadt Thun und der Stiftung IdéeSport

Kontakt: Celina Bühlmann, Projektmanagement
celina.buehlmann@ideesport.ch, 062 286 01 37
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/angebot/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Progymatte wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war das Box-Event, welches auf Wunsch der Teilnehmenden organisiert wurde.

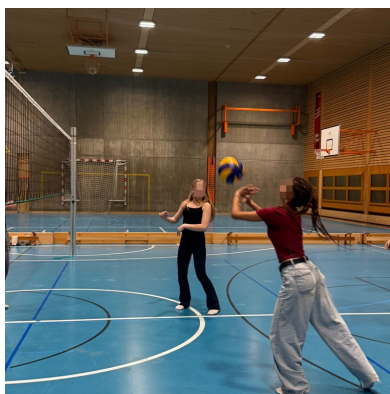
Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Progymatte eine moderne Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle sowie die separate Einzelhalle schaffen viel Raum für Bewegung. Dieser Raum wird auch genutzt, denn pünktlich um 20:30 bildet sich jeweils eine lange Schlange an Jugendlichen, die auf den Einlass warten. Im MidnightSports Thun gibt es jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Die beliebtesten Sportarten sind Basketball, Fussball und Volleyball. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die untenstehenden Highlights geben einen Einblick dazu.

«Es war cool, Schiri zu sein. Es hat Spass gemacht, auch wenn es ein bisschen chaotisch war.»

Lukas, Coach (19 Jahre)

Basket- & Volleyballturnier: 21.2.26 & 28.2.26

An beiden Turnieren nahmen viele Teams teil, was zu einer guten Stimmung in der Halle führte. Die Coachs agierten dabei als Schiedsrichter*innen. Als Preis gab es Kinotickets und FC Thun Tickets.



Box-Event: 22.11.25

Oliver Kroll von der Boxschule FightSoul besuchte das MidnightSports und zeigte den Jugendlichen diese Sportart. Anhand von verschiedenen Übungen brachte er ihnen verschiedene Techniken bei.



PeerPower: 13.12.25 & 14.3.26

Das PeerPower Team besuchte das MidnightSports zwei mal und sprach mit den Jugendlichen über die psychische Gesundheit. Es gab spannende Spiele und viel neues Wissen zur wichtigen Thematik.



«Es war mal etwas anderes und Events kommen immer gut an. Halt ein bisschen Abwechslung.»

Teilnehmerin (16 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 133 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung zwei erwachsene Seniorcoachs und drei bis fünf Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleitung Amtitha Shanthakumar und Mehran Akbari geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Arunima Shanthakumar, Emran Akbari, Kim Meyer, Lucilia Reis Neves und Lukas Müller. Sie organisierten zusammen mit Juniorseniorcoach Kine sowie den Juniorcoachs Baran, Bryan, Ehsan, Joanne und Kevin die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Teambuilding, Auftrittskompetenz und Konfliktlösung, welcher von einer Kursleitung von IdéeSport durchgeführt wurde.
- Kine absolvierte bei IdéeSport das Kursmodul Praxisaustausch.
- Lucilia absolvierte bei IdéeSport den Coachingkurs für neue Seniorcoachs.
- Mehran und Amtitha besuchten bei IdéeSport den Kurs für neue Projektleitende.

Allen beteiligten Coachs wurde dafür eine Kursbestätigung ausgestellt.

«Viele waren ja in neuen oder anderen Funktionen unterwegs im Vergleich zur letzten Saison. Über diese Saison hinweg haben sie ihre Rollen besser kennengelernt und sind darin sicherer geworden.»

Mehran, PL (22 Jahre)

Berner Hunde Security

Während der ganzen Saison konnte das Coachteam auf die Unterstützung der Berner Hunde Security zählen. Beim Einlass zu Beginn und Auslass am Ende der Veranstaltung war sie präsent und konnte auf Abruf Unterstützung bieten.



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/angebot/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.

Ziel	Stand	Umsetzung/Learning
Das übergeordnete Ziel für alle MidnightSports ist die Mädchenförderung: Unser Ziel ist es, das Angebot stärker an die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden anzupassen.	●	<p>Im Verlauf der Saison passte das Team das MidnightSports gezielt an die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden an, indem ihnen die untere Halle als eigener «Safe Place» zur Verfügung gestellt wurde. In diesem ruhigeren Rahmen konnten die Teilnehmerinnen Volleyball spielen und ihre Musik selbst auswählen. Diese Massnahme trug dazu bei, dass sich mehr Mädchen im MidnightSports wohlfühlten und das Angebot regelmässiger nutzten. Ergänzend wurde bewusst ein Special Event organisiert, das speziell weibliche Teilnehmende ansprach: ein Volleyballturnier. Als Preise wurden Kinotickets gewählt, die zusätzliche Motivation zur Teilnahme boten. Die umgesetzten Massnahmen wirkten sich insgesamt positiv auf die Frauenquote im Midnight Thun aus.</p> <p>Als Learning zeigte sich, dass gezielte Aktionen wie eine «eigene» Halle einen positiven Einfluss auf die Teilnahme von Mädchen hat. In der Ansprache braucht es jedoch weiterhin eine bewusste und kontinuierliche Kommunikation, um noch mehr Mädchen für das Angebot zu gewinnen.</p>
Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen. Bei Nachbesprechungen und am Teamkurs darüber sprechen: Welche Kompetenzen haben die Coachs während der Veranstaltungen genutzt, erworben oder weiterentwickelt?	●	<p>Das Team setzte sich im Rahmen der Nachbesprechungen sowie am Teamkurs mit den im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen auseinander. Gemeinsam wurde reflektiert, welche Fähigkeiten während der Veranstaltungen eingesetzt und weiterentwickelt wurden. Zur Unterstützung diente das Kompetenz-Dokument des CoachProgramms.</p> <p>Als Learning zeigte sich, dass die regelmässige Auseinandersetzung mit den eigenen Kompetenzen das Bewusstsein und die Sicherheit der Coachs stärkte. Einige erkannten dabei neue Entwicklungsmöglichkeiten, insbesondere im Bereich Kommunikation und Verantwortungsübernahme.</p>
Das gesamte Hallenteam (PL, SC, JC) hat bis Ende Saison alle Challenges in der App CondAct gelöst. Zu diesem Ziel gibt es einen Wettbewerb unter allen Teams, welche das Ziel erreicht haben.	●	<p>Die Coachs erhielten den Auftrag, die Challenges selbstständig entweder zuhause als «Hausaufgabe» zu bearbeiten oder während der Veranstaltung bei entstehenden Wartezeiten zu lösen.</p> <p>Als Learning zeigte sich, dass die Coachs klarere Anweisungen benötigen, um sich gezielt mit der CondAct App auseinanderzusetzen. Nicht alle Coachs lösten die Challenges eigenständig als «Hausaufgabe». Die erlernten Inhalte sollten im Anschluss im Team reflektiert und abgefragt werden, um ein nachhaltiges Wissensfundament aufzubauen.</p> <p>Das Ziel wird nächste Saison weiterhin verfolgt.</p>

● Ziel erreicht

● Ziel teilweise erreicht

● Ziel nicht erreicht

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Thun die Plattform Instagram, sowie die verteilten Flyer an den Schulen.

Vor dem Saisonstart wurden 500 Flyer und 50 Plakate an die Oberstufenschulen in Thun und an die Projektgruppe versendet. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Wöchentlich wurde der Projektgruppe der Abendbericht zugestellt. Zudem wurden die regionalen Medien über den Projektstart informiert. Im Oktober 2025 und im Januar 2026 konnte jeweils ein Radiointerview bei Radio Beo über das Midnight Thun durchgeführt werden. Die Stadt Thun machte auf ihrem Instagram Account (@3600thun) auf das Midnight aufmerksam. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/de/angebot/midnightsports/midnight-thun) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account (@midnight_thun) mit über 300 Follower, auf welchem wöchentlich gepostet wurde.



Midnight Thun



**Sport
Chillecke
Friends & Music
Kiosk**

**Samstags
20.30–23.15 Uhr
18.10.2025–28.03.2026
Sporthalle Progmatte**

ideesport.ch

Midnight Thun

Für Jugendliche ab der 7. Klasse bis 17 Jahre	Daten 2025 Okt 18 / 25 Nov 01 / 08 / 15 / 22 / 29 Dez 06 / 13
Kostenlos Ohne Anmeldung	Daten 2026 Jan 10 / 17 / 24 / 31 Feb 07 / 14 / 21 / 28 Mär 07 / 14 / 21 / 28

**Sporthalle Progmatte
Pestalozzistrasse 25
3600 Thun**

**Mitnehmen
Hallenschuhe**



Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Amt für Bildung und Sport der Stadt Thun, Stiftung IdeeSport
Mit der Unterstützung von:

 Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra	 Kanton Bern Canton de Berne	 CSS
 Bundesamt für Gesundheit BAG	 Bundesamt für Sozialversicherungen BSV	 Biethem Stiftung

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Kontakt 062 286 01 00, bern@ideesport.ch  [stiftungideesport](https://www.facebook.com/stiftungideesport)  [midnight_thun](https://www.instagram.com/midnight_thun)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

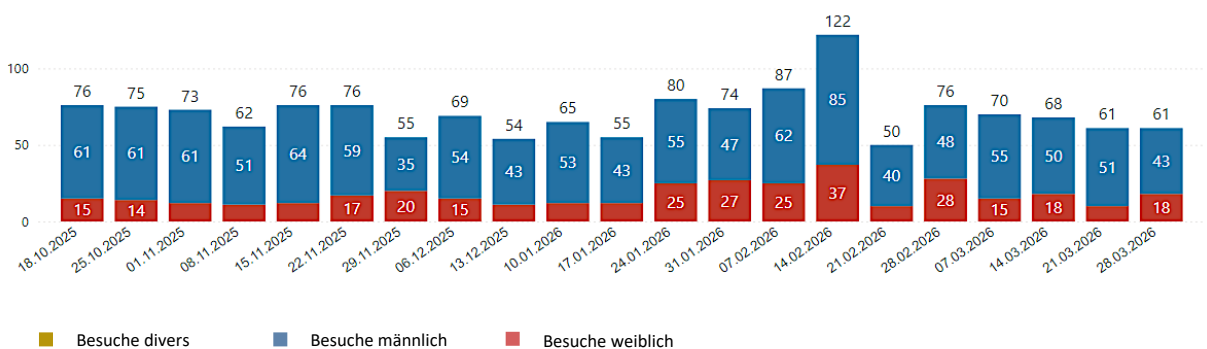
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnehmererfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

Allgemeine Daten

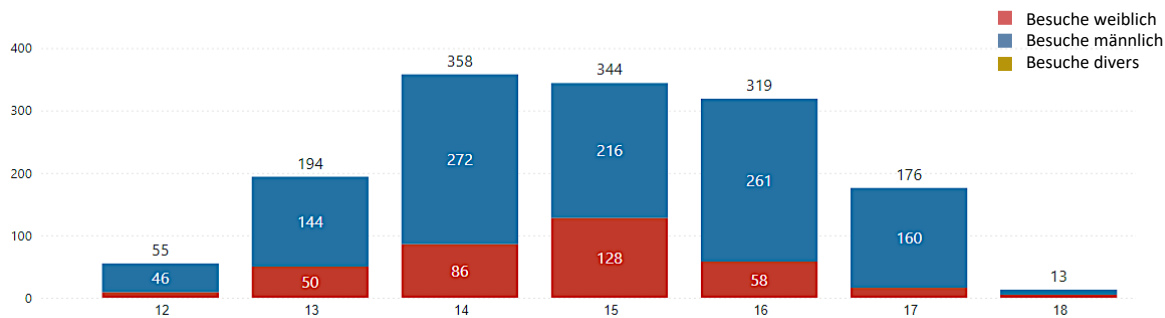
Saison	2023/24	2024/25	2025/26
Veranstaltungen	21	21	21
Erfasste Besuche			
gesamt	1953	1427	1485
männlich	1389	1049	1121
weiblich	564	378	364
divers	0	0	0
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	475	330	408
männlich	322	220	287
weiblich	153	110	121
divers	0	0	0
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	93.0	68.0	70.7
Maximum	136	91	122
Minimum	31	44	50

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten rund 71 Jugendliche pro Abend das Angebot. Die Zahlen blieben über den Saisonverlauf hinweg mehrheitlich konstant. Die höchsten Werte wurden Ende Januar und Anfang Februar erreicht, mit einem Spitzenwert von 122 Teilnehmenden am 14. Februar. Tiefere Teilnehmezahlen zeigen sich insbesondere im Dezember und anfangs Januar.

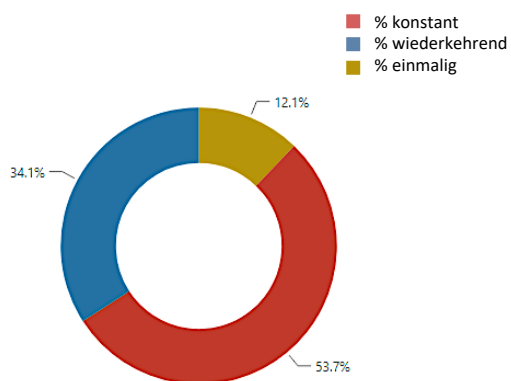


Altersverteilung der Teilnehmenden



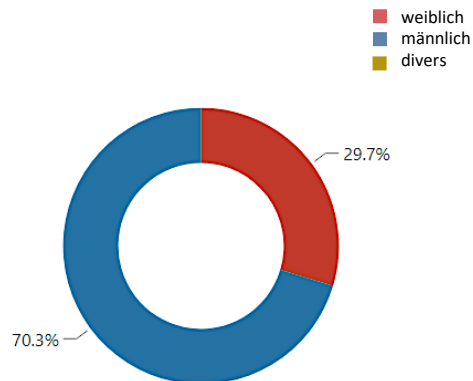
Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein leicht jüngeres Zielpublikum angesprochen. Die meisten Besuche machten aber wiederum die 14- bis 16-jährigen aus. Die meisten weiblichen Teilnehmerinnen, die das Midnight besuchten, waren in dieser Saison 15-jährig.

Konstanz nach Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Über 85 % aller Besuche entstanden somit durch mehrmalige Teilnahmen. Jugendliche, die eine einzige Veranstaltung besuchten, sind für 12 % aller verzeichneten Besuche verantwortlich.

Geschlechterverteilung nach Teilnahmen

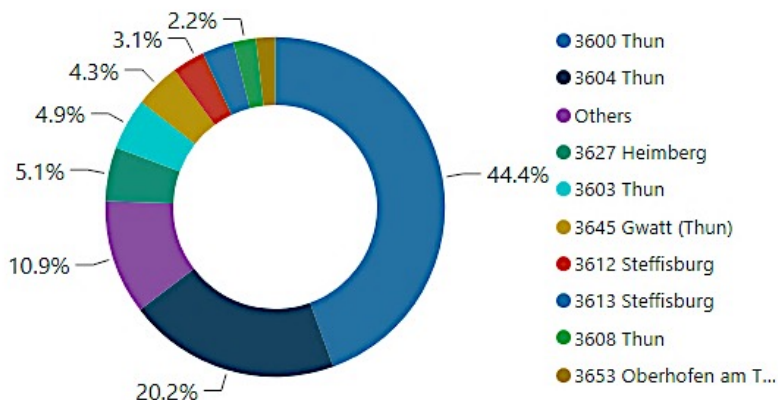


Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 29.7 % und konnte im Vergleich zur letzten Saison 24/25: 26.6 % leicht gesteigert werden. Rund 70.6 % der Teilnahmen machten männliche Jugendliche aus.

Wie auf der vorherigen Seite (S.7) zu sehen ist, konnten im Vergleich zu letzter Saison rund 11 Teilnehmerinnen mehr erreicht werden (2024/25: 110, 2025/26: 121). Die erfassten Besuche von weiblichen Jugendlichen sind jedoch leicht gesunken (2024/25: 378, 2025/26: 364). Es nahmen zwar mehr Teilnehmerinnen am MidnightSports teil, jedoch weniger regelmässig als in der letzten Saison.

Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche entstand auch diese Saison durch Jugendliche aus Thun und der Umgebung. In die Kategorie «others» fallen verzeichnete Besuche von Teilnehmenden aus Spiez, Hünibach, Fahrni und Münsingen.



Schlussfolgerung und Ausblick

Die Teilnahmezahlen verdeutlichen, dass das MidnightSports Thun weiterhin ein Bedürfnis der lokalen Jugendlichen abdeckt. Der Erfolg des Projektes ist insbesondere der guten Arbeit des Hallenteams, sowie der Projektgruppe und der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken.

Diese Saison konnte das MidnightSports Thun gesamthaft 1485 Besuche verzeichnen. Durch die stärkere Ausrichtung des Angebots auf die Bedürfnisse der weiblichen Teilnehmenden eine leichte Steigerung des Mädchenanteils erreicht werden. Erfreulich ist, dass 11 Teilnehmerinnen mehr erreicht werden konnten als letzte Saison. In Zukunft gilt es noch mehr weibliche Personen für das Angebot zu motivieren und sie regelmässig für das Angebot begeistern können.

News aus der Stiftung

Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Mädchen bewegen die Schweiz

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

MidnightSports wirkt

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

Wir entwickeln uns weiter

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/wirkung/wirkungsbericht

Wertvolle Zusammenarbeit

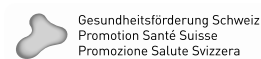
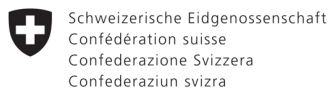
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Thun beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam.

- Baran, Bryan, Ehsan, Joanne, Kevin (Juniorcoachs)
- Kine (Juniorseniorcoach)
- Arunima Shanthakumar, Emran Akbari, Kim Meyer, Lucilia Reis Neves, Lukas Müller (Seniorcoachs)
- Amtitha Shanthakumar, Mehran Akbari (Projektleitung)

Projektgruppe

- Rita Schweizer, Leiterin Fachstelle Familie
- Cinzia Lauener, Sachbearbeiterin Fachstelle Familie
- Claudia Ricklin (Fachperson offene Kinder- und Jugendarbeit Fachstelle Familie)
- Martin Hirschi, Hauswart Schul- und Sportanlagen Progymatte
- Felix Bräm, Schulleiter Oberstufenschule Progymatte
- Manfred Nafzger und Sylvia von Siebenthal, Berner Hunde Security
- Christoph Stucki, Kantonspolizei Prävention
- Karin Ochsenbein, Stv. Abteilungsleiterin Sicherheit
- Mehran Akbari, Projektleiter
- Amtitha Shanthakumar, Projektleiterin



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/ueber-uns/partnerschaften

21. April 2026, Olten



Anhang

Anhang 1: Radiointerview Radio Beo 6. Oktober 2025 und 28. Januar 2026



<https://www.radiobeo.ch>



WhatsApp Studio:

079 104 40 80

<https://api.whatsapp.com/send?phone=+41791044080>



[ALLE NEWS \(/NACHRICHTEN\)](#)

[ZURÜCK \(/NACHRICHTEN\)](#)

6 Oktober 2025

Von und für Jugendliche – MidnightSports Thun

Von Jugendlichen – für Jugendliche. Am Samstag, 18. September 2025, startet das MidnightSports Thun in die 14. Saison. Jugendliche ab der 7. Klasse bis 17 Jahren können sich in der Sporthalle Progymatte jeweils von 20.30 bis 23.15 Uhr sportlich betätigen, austauschen und gemeinsam «chillen». Ein Kiosk sorgt für Verpflegung, und Musik bringt zusätzliche Stimmung. Besonders am Angebot ist, dass junge Coachs die Abende aktiv mitgestalten und gemeinsam mit der Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf sorgen. Dass die Jugendlichen aktiv das Angebot mitgestalten, sei wohl auch der Grund, dass im Durchschnitt mit insgesamt ca. 70 Jugendliche die Turnhallen jeweils gut besucht sind, erklärt die Projektmanagerin von IdéeSport, Celina Bühlmann, gegenüber Radio BeO.

MidnightSports Thun ist ein gemeinsames Projekt mit der Stadt Thun und der Stiftung IdéeSport. Insgesamt sind 21 Veranstaltungen bis zum Saisonende am 28. März 2026 geplant.

(tect:pd&chl/bild:pd_zvg)