

OpenSunday Bülach Allmend & Bülach Hohfuri



Sporthallen Allmend und Hohfuri

Veranstaltungszeitraum: 26. Oktober 2025 bis 29. März 2026

Ein gemeinsames Projekt von: Verein Open Sport Bülach und der Stiftung IdéeSport

Kontakt: Nicole Hess, Projektmanagement
Nicole.hess@ideesport.ch, 062 286 01 28
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

OpenSunday

IdéeSport öffnet mit dem Programm OpenSunday während der Wintermonate am Sonntagnachmittag Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Kindern ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von jugendlichen Coachs organisiert und gestaltet. Sie werden dabei von jungen Erwachsenen, den Projektleiter*innen, unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs gestalten das Nachmittagsprogramm aktiv mit.



Inhaltsverzeichnis

| | |
|------------------------------|----|
| Hallenbetrieb und Highlights | 3 |
| CoachProgramm | 4 |
| Ziele und Learnings | 6 |
| Kommunikation und Werbung | 7 |
| Statistische Ergebnisse | 9 |
| News aus der Stiftung | 15 |
| Wertvolle Zusammenarbeit | 16 |



Mehr zu OpenSunday unter
ideesport.ch/angebot/opensunday

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthallen Allmend und Hohfuri wurden von den Hallenteams Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet.

Jeden Sonntagnachmittag verwandelten sich die Sporthallen Allmend und Hohfuri in abwechslungsreiche Bewegungsorte. Während der ersten Nachmittaghälfte sorgen meist tolle Bewegungslandschaften und kreative Gruppenspiele für Vergnügen, während in der zweiten Hälfte Mannschaftsspiele wie Fussball, Völk oder Unihockey für viel Action sorgten. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die drei unten beschriebenen Highlights geben einen Einblick dazu.

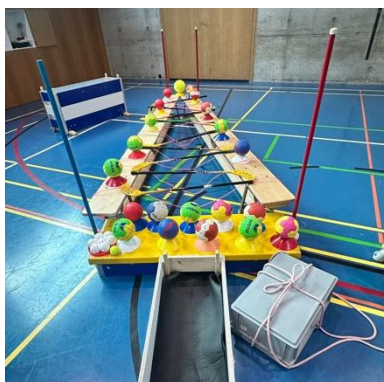
Weihnachts-Special (14.12.25)

Das Weihnachts-Special ist seit mehreren Jahren immer wieder ein Highlight. Die Halle wird weihnachtlich geschmückt und die Kinder können ihre eigenen Ideen einbringen und mitgestalten.



Sportheldinnen (22.3.26)

Organisiert durch die Projektleitung besuchten an diesem Sonntag die Unihockeyspielerinnen des FC Floorball Bülach das OpenSunday und machten diverse Übungen und Mätchlis mit den Kids.



Schwungtuch (25.01.2026)

Das neue Schwungtuch löste bei Kindern grosse Begeisterung aus. Das gemeinsame Bewegen des Tuchs fördert das Miteinander in der Gruppe und schult Orientierungsfähigkeit und Motorik.



«Es war toll, dass wir mit den Sporheldinnen Unihockey spielen konnten und den Teilnehmenden mal etwas anderes als Fussball zeigen konnten.»

Eltion, Coach (14 Jahre)

«Die Allmend-Games sind mega cool. Können wir das in der nächsten Saison nochmal machen?.»

Elif, Teilnehmer (11 Jahre)

Coachprogramm OpenSunday Allmend

Insgesamt wurden 128 Coacheinsätze geleistet. Pro Nachmittag standen jeweils neben der Projektleitung eine erwachsene Seniorcoach und bis zu sechs Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleiterin Rawan Darwiche geführt. Unterstützt wurde sie dabei durch die Seniorcoach Anisa Ramosaj. Sie organisierten zusammen mit Juniorseniorcoach Anis und Eriona sowie den Juniorcoachs Anil, Ariola, Diar, Eltion, Enes, Grace, Kaan, Leona, Maja, Naslije, Nayra, Rosa, Rüzgar und Valerio abwechslungsreichen Nachmittage für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.

«Die Zusammenarbeit im Team funktioniert gut. Es ist ein eingespieltes Team, das sich in den meisten Fällen super unterstützt.»

Rawan, Projektleitung (23 Jahre)



Mehr zum CoachProgram unter ideasport.ch/angebot/coachprogramm

Coachprogramm OpenSunday Hohfuri

Insgesamt wurden 67 Coacheinsätze geleistet. Pro Nachmittag standen jeweils neben der Projektleitung eine erwachsene Seniorcoach und zwei bis drei Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleiterinnen Dzenita Nurkovic und Anouk Glesti geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Aulona Goca und Erina Luma. Sie organisierten zusammen mit Juniorcoach Minela sowie den Juniorcoachs Bajramka, Elzana, Orgesa, Shendrin und Tarik die abwechslungsreichen Nachmittage für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.
- Dzenita absolvierte das Kursmodul Inklusion.
- Erina absolvierte den Coachingkurs II für neue Seniorcoachs.
- Aulona absolvierte den Coachingkurs II für neue Seniorcoachs.

«Wir sind ein Team, das sich gegenseitig unterstützt und einander unter die Arme greift wenn nötig. Alles wird gemeinsam entschieden, niemand bleibt allein.»

Anouk, Projektleitung



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/angebot/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2025/26 wurden die folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Die Projektleiterinnen kennen das Interventionsschema und setzen es in schwierigen Situationen mit Teilnehmenden und Eltern ein.

- Das Interventionsschema von IdéeSport soll Orientierung bieten und Handlungsoptionen in herausfordernden Situationen im OpenSunday aufzeigen. In mehreren Situationen während der Saison nutzen die Projektleiter*innen das Schema als Orientierungshilfe, insbesondere bei Konflikten zwischen Teilnehmenden oder bei Unklarheiten in Gesprächen mit Eltern.
- Das Ziel wurde erreicht. Rückmeldungen zeigen, dass das Schema als hilfreiche Orientierung in schwierigen Situationen dient.
- Als Learning kann festgehalten werden, dass das Schema regelmässig geübt und reflektiert werden soll, damit es im Ernstfall automatisch angewendet wird. Eine vertiefte Einführung sowie kurze Reflexionen nach Einsätzen, können dabei helfen, die Sicherheit im Umgang mit dem Schema weiter zu stärken.



Ziel 2: Bewusstmachen der im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen.

- Das Team setzte sich im Rahmen der Nachbesprechungen sowie am Teamkurs mit den im CoachProgramm erworbenen Kompetenzen auseinander. Gemeinsam wurde reflektiert, welche Fähigkeiten während der Veranstaltungen eingesetzt und weiterentwickelt wurden. Zur Unterstützung diente das Kompetenz-Dokument des CoachProgramms.
- Das Ziel konnte erreicht werden.
- Als Learning zeigte sich, dass die regelmässige Auseinandersetzung mit den eigenen Kompetenzen das Bewusstsein und die Sicherheit der Coachs stärkte. Einige erkannten dabei neue Entwicklungsmöglichkeiten, insbesondere im Bereich Kommunikation und Verantwortungsübernahme.



Ziel 3: Das gesamte Hallenteam (PL, SC, JC) hat bis Ende Saison alle Challenges in der App CondAct gelöst.

- Das Team hat sich im Rahmen der Vor- und Nachbesprechungen Zeit genommen, um die Challenges zu bearbeiten. Teilweise wurden die Challenges auch zuhause als «Hausaufgabe» gelöst.
- Das Ziel konnte nur teilweise erreicht werden.
- Als Learning zeigte sich, dass die Coachs klare Anweisungen benötigen, um sich gezielt mit der CondAct App auseinanderzusetzen. Die erlernten Inhalte sollten im Anschluss im Team reflektiert und abgefragt werden, um ein nachhaltiges Wissensfundament aufzubauen.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das OpenSunday Allmend die Werbung über die Schulen.

Vor dem Saisonstart wurden 700 Flyer und Elternbriefe an die Unterstufen-Klassen der Schulen Allmend und Lindenhof verteilt. Zusätzlich wurden Plakate in der Stadt Bülach aufgehängt und die Events wurden im Stadtkalender von Bülach publiziert. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (<https://www.ideesport.ch/de/angebot/opensunday/opensunday-buelach-allmend>) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.

Stadt Bülach 

IDEE SPORT

Open Sunday Allmend

Für Kinder im Primarschulalter
Kostenlos ohne Anmeldung mit Zvieri

Daten 2025
Okt 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2026
Jan 11 / 18 / 25
Feb 01
Mär 01 / 08 / 15 / 22 / 29

Sporthalle Allmend
Leeweg 21
8180 Bülach

Mitnehmen
Sportkleidung, Hallenschuhe, Telefonnummer der Eltern



Aktuelle Informationen

Für Kinder mit und ohne Behinderungen



Sonntags
13.30–16.30 Uhr
26.10.2025–29.03.2026
Sporthalle Allmend

idesport.ch

idesport.ch

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung ([idesport.ch/datenschutz/](https://www.ideesport.ch/datenschutz/)) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Verein Open Sports Bülach VOSB und der Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 Bundesamt für Gesundheit BAG

 Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

 Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

 Belisheim Stiftung

CSS

procap

Sowie weiteren Partner*innen: [idesport.ch/partnerschaften](https://www.ideesport.ch/partnerschaften)

Kontakt 062 286 01 28, zuerich@idesport.ch

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das OpenSunday Hohfuri die Werbung über die Schulen.

Vor dem Saisonstart wurden 500 Flyer und Elternbriefe an die Unterstufen-Klassen der Schulen Hohfuri und Schwerzgrueb verteilt. Zusätzlich wurden Plakate in der Stadt Bülach aufgehängt und die Events wurden im Stadtkalender von Bülach publiziert. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (<https://www.ideesport.ch/de/angebot/opensunday/opensunday-buelach-hohfuri>) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.

Stadt Bülach 

IDEE SPORT

Open Sunday Hohfuri

Für Kinder mit und ohne Behinderungen



Sonntags
13.30–16.30 Uhr
26.10.2025–29.03.2026
Turnhalle Hohfuri

[ideesport.ch](https://www.ideesport.ch)

OpenSunday Hohfuri

Für Kinder im Primarschulalter
Kostenlos ohne Anmeldung mit Zvieri

Daten 2025
Okt 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2026
Jan 11 / 18 / 25
Feb 01
Mär 01 / 08 / 15 / 22 / 29

Turnhalle Hohfuri
Unterweg 51
8180 Bülach

Mitnehmen
Sportkleidung, Hallenschuhe, Telefonnummer der Eltern



Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung ([ideesport.ch/datenschutz/](https://www.ideesport.ch/datenschutz/)) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Verein Open Sports Bülach VOSB und der Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

 Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

 Gesundheitsförderung Schweiz
Promozione Salute Svizzera
Promoziun Salute Svizra

 Beisheim Stiftung

CSS

procap

Sowie weiteren Partner*innen: [ideesport.ch/partnerschaften](https://www.ideesport.ch/partnerschaften)

Kontakt 062 286 01 28, zuerich@ideesport.ch

[ideesport.ch](https://www.ideesport.ch)

Statistische Ergebnisse Allmend

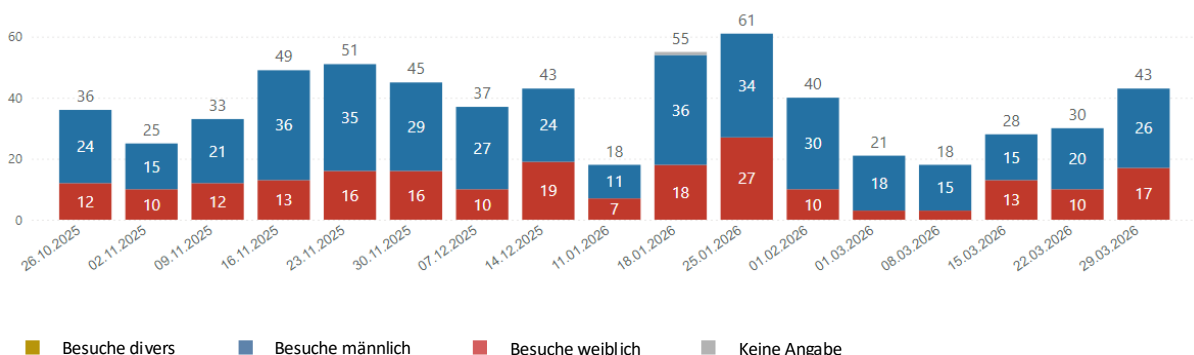
Vor dem OpenSunday Allmend tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnehmererfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

Allgemeine Daten

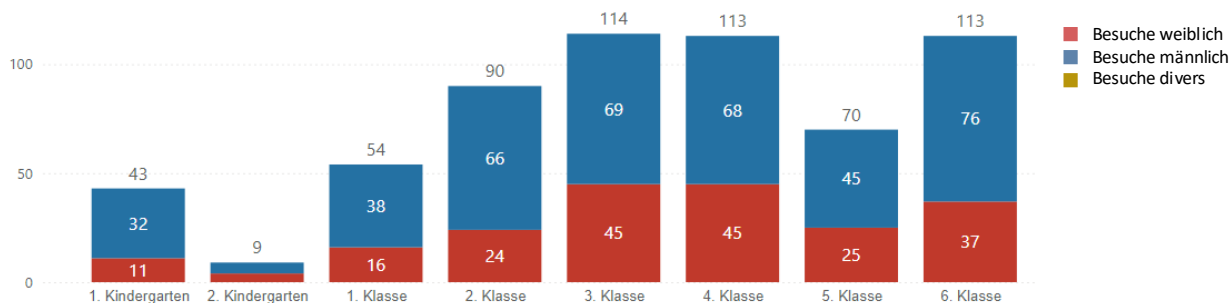
| Saison | 2023/24 | 2024/25 | 2025/26 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Veranstaltungen | 18 | 19 | 17 |
| Erfasste Besuche | | | |
| gesamt | 570 | 638 | 633 |
| männlich | 305 | 321 | 416 |
| weiblich | 237 | 276 | 216 |
| divers | 28 | 41 | 1 |
| Anzahl Teilnehmende | | | |
| gesamt | 166 | 214 | 221 |
| männlich | 89 | 100 | 144 |
| weiblich | 67 | 98 | 76 |
| divers | 10 | 16 | 1 |
| Statistische Werte | | | |
| Durchschnitt pro Veranstaltung | 31.7 | 33.6 | 37.2 |
| Maximum | 54 | 81 | 61 |
| Minimum | 6 | 7 | 18 |

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nahmen 37.2 Kinder pro Sonntag teil. Dieser Wert ist im Vergleich zur Vorsaison gestiegen (2024/25: 33.6 Kinder) und liegt auch über dem nationalen Durchschnitt (31 Kinder). Die Schwankungen unterliegen dem normalen Saisonverlauf. Gründe für weniger Teilnehmende im Monat März ist meist das wärmere und sonnigere Wetter.

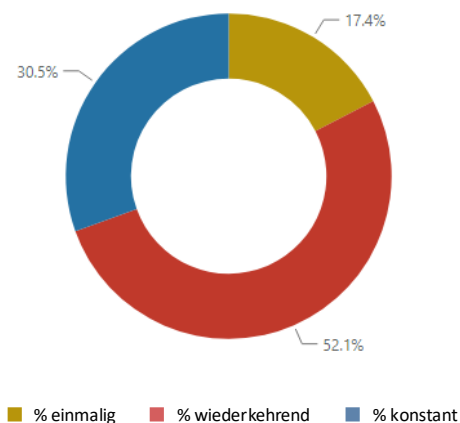


Besuche nach Schulklassen



Alle Altersklassen waren sehr gut im Projekt vertreten. Am häufigsten wurden die Sonntagnachmittage von Kindern der 3., 4. und 6. Klasse besucht. Auch Kindergarten-Kids, die eigentlich nicht die Zielgruppe darstellen, waren am OpenSunday ausnahmsweise willkommen. Im Allgemeinen kann festgestellt werden, dass die Besucher*innen im Vergleich zur Vor-Saison eher jünger sind; letzte Saison kam der grösste Anteil aus den Mittelstufen (4. bis 6. Klässler*innen) und es gab sehr wenige Kinder aus der Unterstufe. In der kommenden Saison darf wieder mehr Fokus auf das Mindest-Alter gelegt werden (1. Klasse).

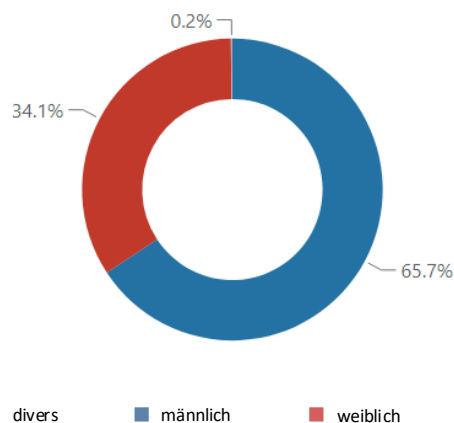
Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht.

Über 80 % aller Besuche entstanden somit durch mehrmalige Teilnahmen, was ziemlich genau der Vor-Saison entspricht. Es gibt somit sehr viele Kinder, die sehr regelmässig das OpenSunday besuchen, lediglich 17.4% der Besuche entstanden durch einmalige Teilnahmen.

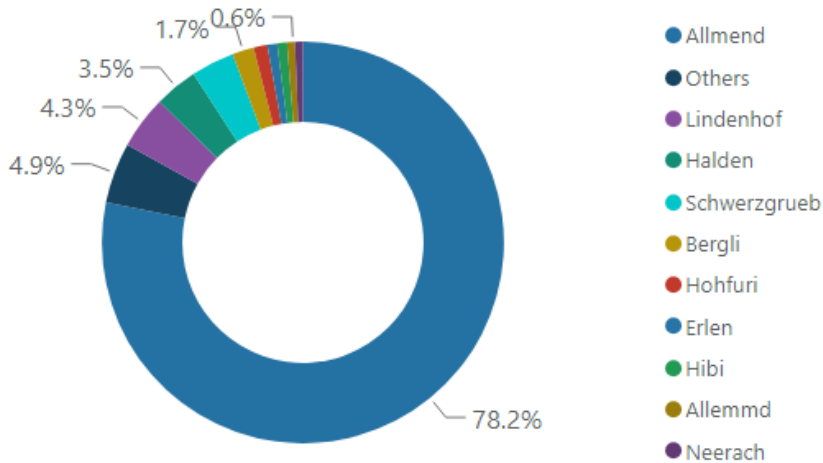
Geschlechterverteilung



Der Anteil männlicher Teilnahmen hat im Vergleich zur letzten Saison zugenommen (2024/25: 50.3%). Vor allem bei der 1. und 2. Klass-Stufen kommen deutlich mehr Jungs als Mädchen ins OpenSunday.

Besuche nach Schulhaus

Die grosse Mehrheit (78.2 %) der Besuche entstand durch Kinder aus dem Allmend Schulhaus, deutlich kleinere Anteile kommen aus den Schulhäusern Lindenhof, Halden, Schwerzgrueb und weitere. Das Bild entspricht ziemlich genau dem der Vor-Saison, wobei der Anteil der Kids aus dem Schulhaus Allmend noch einige Prozentpunkte angestiegen ist.



Statistische Ergebnisse Hohfuri

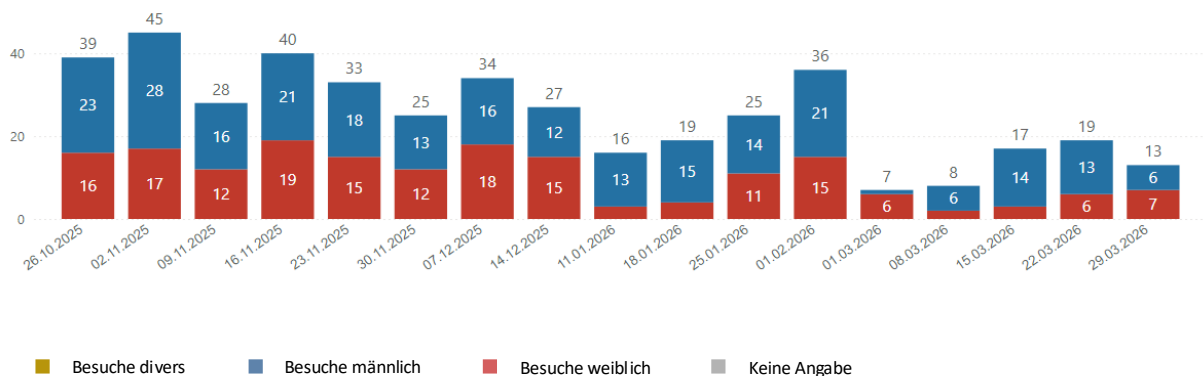
Vor dem OpenSunday Hohfuri tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnehmerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können. Durch die Umstellung auf ein neues Statistikprogramm unterscheiden sich die Auswertungen und Darstellungen teilweise geringfügig von jenen der vergangenen Saison.

Allgemeine Daten

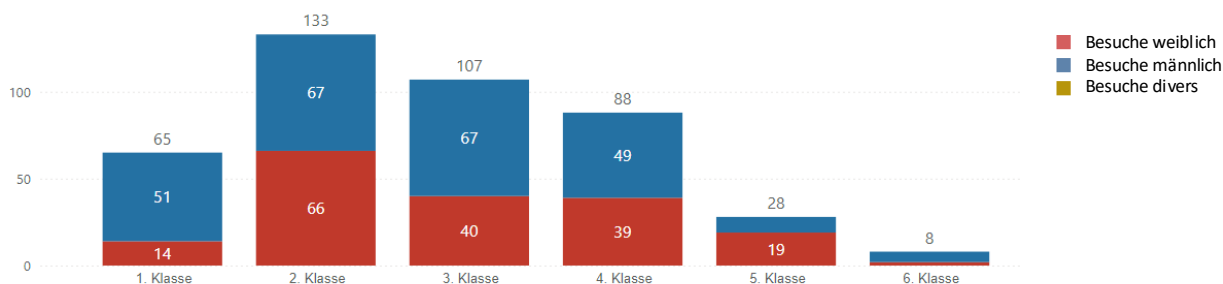
| Saison | 2023/24 | 2024/25 | 2025/26 |
|--------------------------------|---------|---------|---------|
| Veranstaltungen | 18 | 19 | 17 |
| Erfasste Besuche | | | |
| gesamt | 361 | 390 | 431 |
| männlich | 195 | 226 | 250 |
| weiblich | 142 | 152 | 181 |
| divers | 24 | 12 | - |
| Anzahl Teilnehmende | | | |
| gesamt | 116 | 132 | 150 |
| männlich | 64 | 69 | 87 |
| weiblich | 46 | 61 | 63 |
| divers | 6 | 2 | - |
| Statistische Werte | | | |
| Durchschnitt pro Veranstaltung | 20.1 | 20.5 | 25.4 |
| Maximum | 38 | 39 | 45 |
| Minimum | 5 | 4 | 7 |

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nahmen 25 Kinder pro Sonntag teil. Dieser Wert ist im Vergleich zur Vorsaison weiter gestiegen (2024/25: 20 Kinder). Es konnten mehr Teilnehmende erreicht werden und über die letzten drei Saisons ist das Projekt stetig gewachsen. Schwankungen unterliegen dem normalen Saisonverlauf, aussergewöhnlich hoch war der Besucherandrang vor allem im Monat Oktober und November.

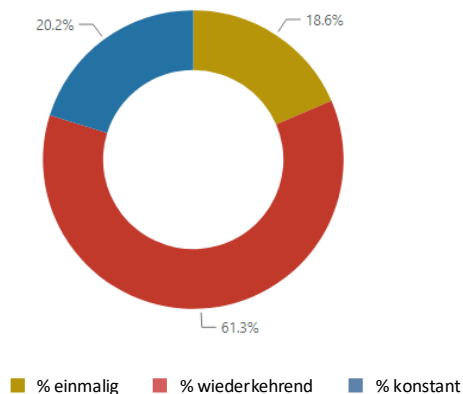


Besuche nach Schulklassen



In dieser Saison waren die Kinder, die das OpenSunday Hofuri besuchten, tendenziell jünger als in der Vorsaison. Die grösste Besuchergruppe bildeten die Zweitklässlerinnen, gefolgt von den Kindern der 3. und 4. Klasse. Auffällig ist zudem die ausgeglichene Geschlechterverteilung bei den Zweitklässlerinnen, während in den übrigen Klassenstufen die Jungs etwas stärker vertreten sind.

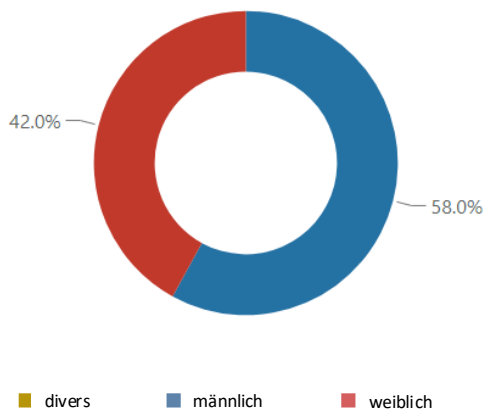
Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht.

Gut 80 % der Kinder nahmen mehrmals am OpenSunday teil, was ziemlich genau der Vorsaison entspricht. 20% der Kinder besuchte lediglich eine Veranstaltung.

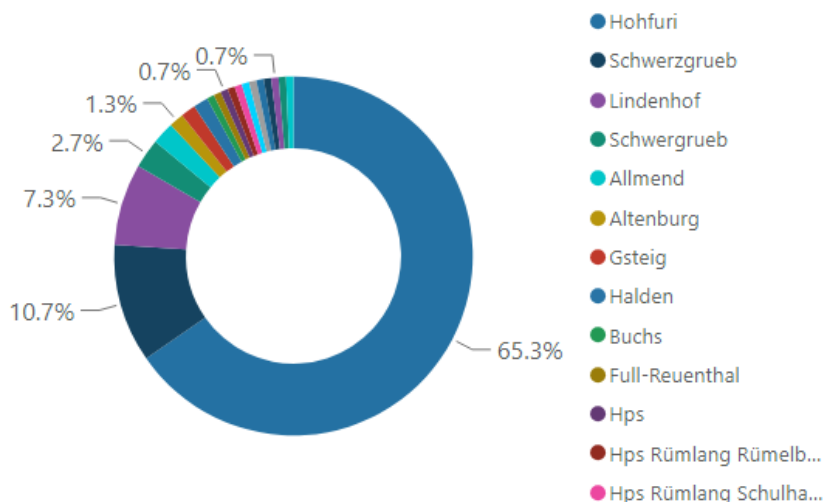
Geschlechterverteilung



Der Anteil weiblicher Teilnahmen hat sich im Vergleich zu letzter Saison leicht zugenommen (2024/25: 39 %).

Besuche nach Schulhaus

Die grosse Mehrheit (65.3 %) der Besuche entstand durch Kinder aus dem Hohfuri Schulhaus, deutlich kleinere Anteile kommen aus den Schulhäusern Schwerzgrueb, Lindenhof, und weitere. Das Bild entspricht ziemlich genau dem der Vor-Saison, wobei der Anteil der Kids aus dem Schulhaus Allmend nochmals klar angestiegen ist und zwar um 15%. Auch aus der HPS Rümlang kamen einige Kinder ans OpenSunday Hohfuri.



Besuche von Kindern mit Behinderung

Das OpenSunday Hohfuri wird bewusst inklusiv gestaltet. Insgesamt nahmen in Bülach vier Kinder mit Behinderung am OpenSunday teil.

Interpretation und Ausblick

Die Teilnahmezahlen verdeutlichen, dass die beiden OpenSundays weiterhin ein Bedürfnis der lokalen Kinder abdecken. Der Erfolg der Projekte ist insbesondere der guten Arbeit der Hallenteams, der Unterstützung der Gemeinde, sowie der Projektgruppe und der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken.

News aus der Stiftung

Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Saison 2025/26 zurück. Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. Einige Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Mädchen bewegen die Schweiz

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Das Mädchensportförderprojekt ermöglichte den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

MidnightSports wirkt

Die Evaluation von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG zeigt: MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

Wir entwickeln uns weiter

Mit den Projekten «Sportheldinnen» und «FamilyWeek» haben wir unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Wir stellen uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte. In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diese Werte stärken. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert schnell und konkret auf gesellschaftliche Herausforderungen.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom OpenSunday Allmend und Hohfuri beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdeeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteams

- Aulona Goca, Erina Luma, Anisa Ramosaj (Seniorcoachs)
- Minela, Anis, Eriona (Juniorseniorcoachs)
- Bajramka, Elzana, Orgesa, Shendrin, Tarik, Anil, Ariola, Diar, Eltion, Enes, Grace, Kaan, Leona, Maja, Nasijle, Narya, Rosa, Rüzgar und Valerio (Juniorcoachs)
- Dzenita Nurkovic, Anouk Glesti, Rawan Darwiche (Projektleiterinnen)

VOSB

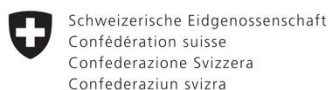
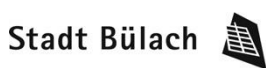
- Daniela Flammer
- Romy Bachmann

Stadt Bülach

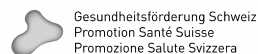
- Nadine Perego, Leitung Gesellschaft & Gesundheit Stadt Bülach
- Bigna Mosca, Leiterin Familie und Inklusion Stadt Bülach
- Frauke Böni, Stadträtin und Vorsteherin Ressort Gesellschaft & Gesundheit Stadt Bülach

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Primarschulen Allmend, Hohfuri, Schwerzgrueb und Lindenhof
- Martin Sollberger, Hauswart Allmend
- Luca Di Silvestre, Hauswart Hohfuri



Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

15. Mai 2026, Olten

