



25
Jahre in
Bewegung

MidnightSports Birr Lupfig Saisonschlussbericht 2024/25



5. Saison, Sporthalle Nidermatt

Veranstaltungszeitraum: 19. Oktober 2024 bis 29. März 2025

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Birr, Gemeinde Lupfig und der Stiftung IdéeSport

Kontakt: Chiara Achermann, Projektmanagement
chiara.achermann@ideesport.ch, 062 286 01 44
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Nidermatt wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Kletterevent.

In Birr Lupfig stand den Jugendlichen mit der Sporthalle Nidermatt eine optimale Infrastruktur zur Verfügung. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung und vielfältige Aktivitäten. Ergänzt wurde das Angebot durch einen wöchentlichen Kiosk und eine gemütliche Chillecke. Die Jugendlichen konnten jeweils wünschen, welche Sportarten das Team vorbereiten und wie die Halle gestaltet werden soll. Das Hallenteam überraschte die Teilnehmenden zudem regelmässig mit selbst organisierten Spezialveranstaltungen. Die drei untenstehenden Highlights geben einen Einblick in diese besonderen Events.

Turnier-Spass

Während der Saison gab es mehrere Turniere in Sportarten wie Fussball, Volleyball und Sitzball. Die Möglichkeit, kleine Preise zu gewinnen, war bei den Jugendlichen sehr gefragt und sorgte für grosse Freude.



Kletterevent (22.03.25)

Beim zweiten Sportheldinnen-Event stand das Klettern im Fokus. Der Event hat eindrucksvoll gezeigt, wie gross die Begeisterung für diese Sportart ist. Deshalb wird der Anlass in der nächsten Saison wiederholt.



Badmintonevent (08.03.25)

Im Rahmen des Sportheldinnen-Monats besuchten zwei Frauen vom Badminton Club Birr die Jugendlichen, stellten die Sportart vor und sorgten mit einem gemeinsamen Spiel für jede Menge Spass.



«Es freut mich, dass wir den Teilnehmenden Badminton näherbringen konnten. Die Begeisterung der Spielerinnen und Spieler haben eine tolle Atmosphäre geschaffen, in der alle herausgefordert und inspiriert wurden.»

Shoshana, Sportheldin (31 Jahre)

«Ich motiviere gerne die Mädchen, die keine Lust auf Sport haben, mitzumachen. Mein persönliches Highlight war, meiner Mutter zu zeigen, welche Rolle ich im Team habe; sie hat uns einen ganzen Abend als freiwillige Helferin begleitet.»

Andreja, Juniorseniorcoach (16 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 158 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und sechs Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde vom Projektleiter Ruben Nunez Amaro geführt. Unterstützt wurde er dabei durch die Seniorcoachs Endrit Ramadani, Rebecca Michel und Saymon Yakob. Sie organisierten zusammen mit den Juniorseniorcoachs Andreja und Mathias sowie den Juniorcoachs Annalena, Eileen, Hamza, Iseini, Kevin, Ledian, Mihajlo, Nazlije, Rachid, Sulejman und Xin die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.
- «Tolles Team mit starken Persönlichkeiten, das auf Augenhöhe agiert, Spass hat und versteht, worum es geht», so die Kursleitung.
- Mathias, Annalena und Sulejman absolvierten den Coachingkurs I.

«Ich habe mein Hallenteam als sehr freundlich und respektvoll erlebt. Die Zusammenarbeit war angenehm und der gegenseitige Umgang stets unterstützend und kollegial. Die Teamarbeit funktionierte ausgezeichnet. Wir kommunizierten offen, unterstützten uns gegenseitig und meisterten unsere Aufgaben effizient zusammen.»

Endrit, Seniorcoach (23 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen dabei, das Angebot und die Ziele für die kommende Saison zu optimieren.



Ziel 1: Das Hallenteam steigert die Attraktivität des MidnightSports durch abwechslungsreiche Hallenaktivitäten und die Einbindung der Teilnehmenden.

- Das Hallenteam richtete die Halle nach den Wünschen der Teilnehmenden aus, die durch persönliche Gespräche aktiv eingeholt wurden. Abwechslungsreiche Aktivitäten sorgten für Vielfalt – darunter verschiedene Turniere mit attraktiven Preisen. Das Programm erhielt zusätzliche Highlights durch den Besuch des EverFresh-Teams sowie durch Sportheldinnen-Events, die von lokalen Personen und Vereinen gestaltet wurden. So entstand ein vielseitiges und spannendes Gesamtprogramm.
- Das Ziel wurde übertroffen: Durch das abwechslungsreiche Wochenprogramm zeigte sich eine hohe Zufriedenheit bei den Teilnehmenden, die sich auch in den enorm hohen Teilnehmezahlen widerspiegelt.
- Folgende Learnings ziehen wir daraus: Die kontinuierliche Einbindung der Jugendlichen ist entscheidend für die erfolgreiche Gestaltung des Angebots.



Ziel 2: Der Umgang mit Konflikten im Hallenteam wird gestärkt, indem herausfordernde Situationen offen thematisiert und gemeinsam gelöst werden.

- Konflikte wurden im Team offen thematisiert. Es fanden Gespräche mit betroffenen Personen sowie im gesamten Team statt. Meinungen wurden abgeholt, es wurde einander zugehört und ein respektvoller Austausch war möglich. Zudem wurde das Thema auch im Teamkurs aufgegriffen.
- Das Ziel wurde fast erreicht: Dank guter Kommunikation konnten Konflikte entweder vermieden oder jeweils erfolgreich gelöst werden. Verbesserungspotenzial sehen wir bei der aktiven Intervention der jungen Coachs in herausfordernden Situationen.
- Folgende Learnings ziehen wir daraus: Eine bewusste Auseinandersetzung mit dem Thema Konfliktmanagement ist zentral und stärkt das Team nachhaltig. Deshalb werden wir das Thema durch Übungen und gezielte Förderung der Coachs weiter vertiefen.

«Die Mitarbeit am Projekt MidnightSports Birr Lupfig bereitet mir weiterhin grosse Freude. Die Ziele des Projekts sind für mich klar und motivieren mich dazu, mein Bestes zu geben, um sie zu erreichen. Besonders motivierend war es, als Teilnehmende mit Begeisterung ihre Ideen einbrachten, die unsere Veranstaltungen bereichern können.»

Ruben, Projektleiter (33 Jahre)

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Für das MidnightSports Birr Lupfig waren Instagram und die Zusammenarbeit mit den Schulen die wichtigsten Kanäle der Kommunikation.

Vor dem Saisonstart wurden Flyer und Plakate an Schulen verschickt und an öffentlichen Plätzen verteilt. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten versendet. Zudem wurden bevorstehende Veranstaltungen sowohl über die Schulplattform Klapp als auch über den Instagram-Account (@midnightsports_birr_lupfig) kommuniziert. Der Instagram-Account zählte dabei 148 Follower*innen. Alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Informationen sind jeweils auch auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-birr-lupfig) ersichtlich.

Midnight Sports Birr Lupfig

Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags
20.00–23.00 Uhr
19.10.2024–29.03.2025
Sporthalle Nidermatt Birr
Mehrzweckhalle Breite Lupfig

ideesport.ch

MidnightSports Birr Lupfig

Für Jugendliche
von 12-18 Jahren

Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2024

Okt 19 / 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2025

Jan 11 / 18 / 25
Feb 01* / 08* / 15 / 22
Mär 01 / 08 / 15 / 22 / 29

Sporthalle Nidermatt
Zentralstrasse 30
5242 Birr

Mitnehmen
Hallenschuhe



Aktuelle
Informationen

* Mehrzweckhalle Breite Lupfig

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Birr, Gemeinde Lupfig, Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promozione Salute Svizzera
Promoziun Salut Svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Kontakt 062 286 01 00



[stiftungideesport](https://www.facebook.com/stiftungideesport)



[midnightsports_birr_lupfig](https://www.instagram.com/midnightsports_birr_lupfig)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

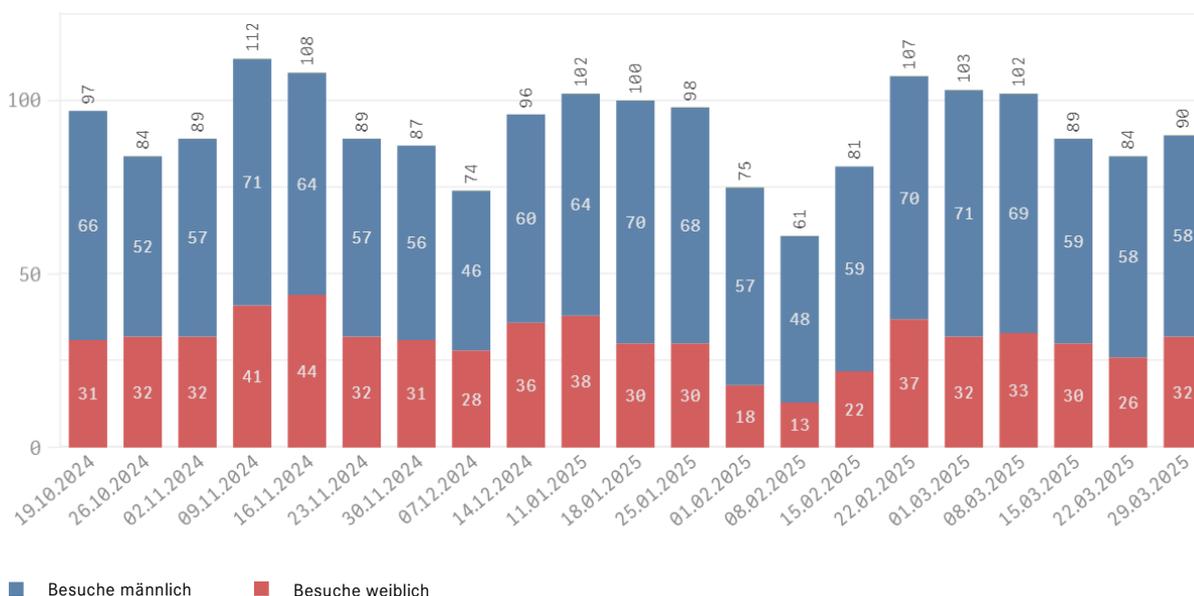
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

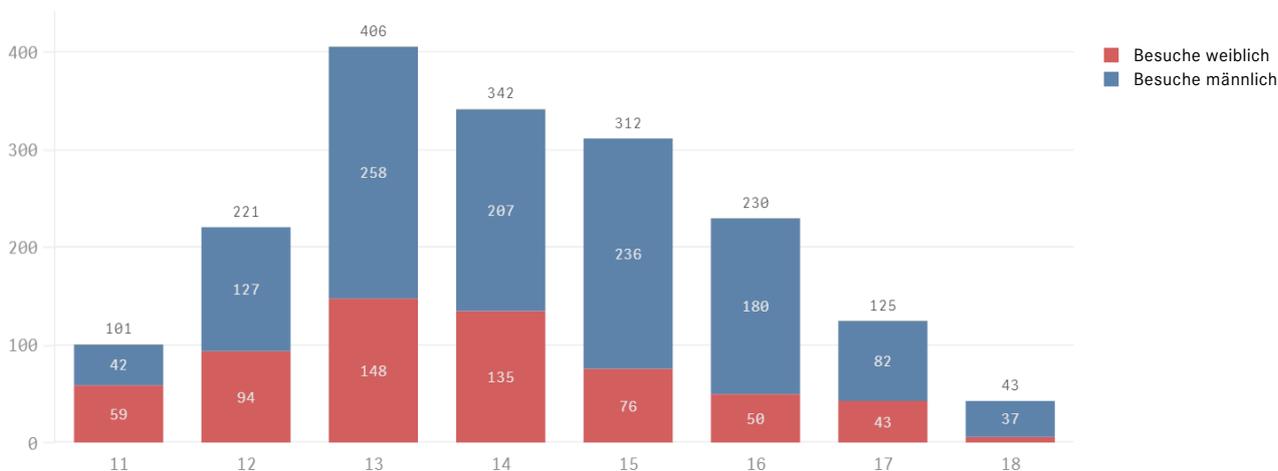
Saison	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	21	21	21
Erfasste Besuche			
gesamt	1'606	1'766	1'928
männlich	1'059	1'093	1'280
weiblich	545	671	648
divers	2	2	-
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	273	295	355
männlich	170	180	212
weiblich	101	113	143
divers	2	2	-
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	76.5	84.1	91.8
Maximum	105	110	112
Minimum	57	62	61

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Im Durchschnitt nahmen pro Abend 91 Jugendliche am Angebot teil, wobei die Teilnahmezahlen über den gesamten Saisonverlauf konstant hoch blieben. Dieser Wert liegt deutlich über dem nationalen Durchschnitt von 34 Jugendlichen pro Abend. In der vergangenen Saison besuchten bei sieben Veranstaltungen sogar mehr als 100 Jugendliche das MidnightSports.

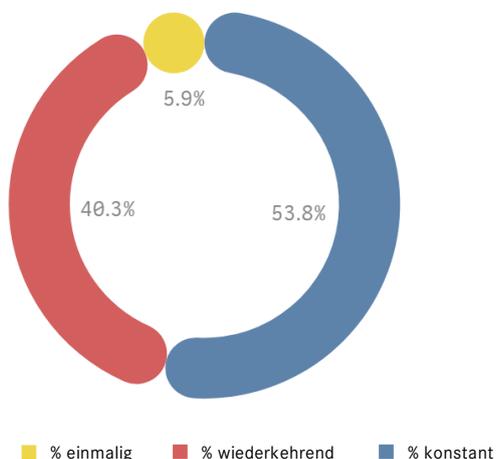


Altersverteilung der Teilnehmenden



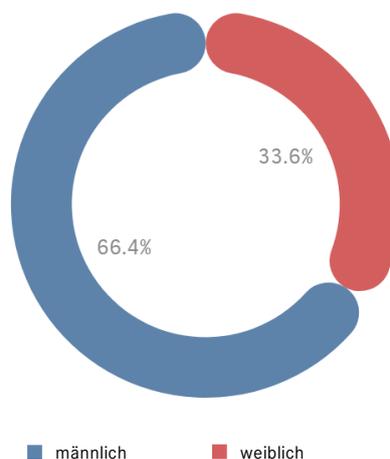
Wie im Vorjahr entfielen die meisten Besuche erneut auf die 13- bis 15-Jährigen, wobei in der vergangenen Saison besonders viele 13-Jährige teilnahmen. Auffällig ist die nahezu ausgeglichene Geschlechterverteilung bei den 11- und 12-Jährigen. Ab 13 Jahren nimmt diese Ausgeglichenheit jedoch deutlich ab und überwiegend männliche Jugendliche nahmen teil. Bei einigen Jugendlichen, die das Midnight mehrmals besuchten, fehlen Angaben zum Jahrgang. Teilweise wollte der Jahrgang möglicherweise auch nicht angegeben werden. Für die kommende Saison werden wir die Datenerfassung weiter optimieren. Diese fehlenden Daten sowie die wenigen jüngeren und älteren Teilnehmenden werden in der Grafik ausgeblendet.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Der Grossteil der Besuche (rund 94 %) entfiel auf mehrmalige Teilnahmen. Einmalige Besuche machten hingegen nur etwa 6 Prozent aller registrierten Besuche aus.

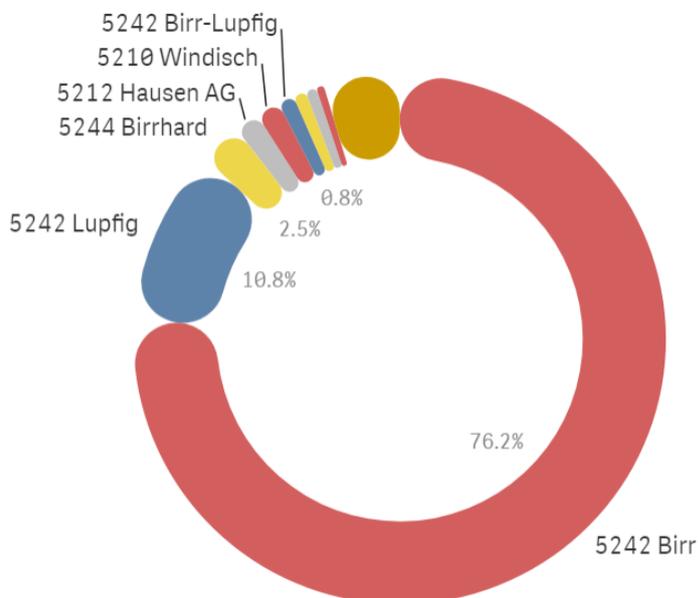
Geschlechterverteilung



Der Anteil der Mädchen lag in dieser Saison bei 33.6 % und ist damit im Vergleich zur letzten Saison (38 %) leicht zurückgegangen. Dennoch lag der Mädchenanteil weiterhin über dem nationalen Durchschnitt von 31.2 % und soll in der kommenden Saison weiter gesteigert werden. Rund zwei Drittel der Besuchenden waren männliche Teilnehmende.

Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche (76.2 %) in dieser Saison entfällt erneut auf Jugendliche aus Birr. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Anteil leicht gestiegen (23/24: 75.3 %). Die Jugendlichen aus Lupfig machten 10.8 % der Besuche aus, was im Vergleich zur letzten Saison (10.9 %) nahezu identisch ist. Einige wenige Jugendliche gaben Birr-Lupfig als Wohnort an, was bei beiden Gemeinden eine leichte Erhöhung der Zahlen darstellt.



Interpretation und Danksagung

Die Saison 2024/25 war bereits die fünfte in Folge – erneut standen 21 Veranstaltungen auf dem Programm. Diese Kontinuität stärkte nicht nur den Zusammenhalt im Coachtteam, sondern bot den Jugendlichen auch ein verlässliches und vertrautes Angebot. Die Projektleitung blieb unverändert, was ermöglichte, die gesammelte Erfahrung gezielt in die Förderung der jungen Coachs zu investieren.

Die durchschnittlichen Teilnahmezahlen sind auch in dieser Saison weiter gestiegen und liegen deutlich über dem nationalen Durchschnitt. Das zeigt klar: MidnightSports Birr Lupfig bleibt ein bedeutendes und stark nachgefragtes Bewegungsangebot für Jugendliche aus Birr, Lupfig und der näheren Umgebung. Besonders erfreulich ist der hohe Anteil an regelmässigen Besuchen – ein Zeichen dafür, dass die Jugendlichen immer wieder gerne vorbeikommen.

Der anhaltende Erfolg des Projekts ist vor allem dem engagierten Einsatz des Hallenteams, der Unterstützung durch die Gemeinden sowie weiteren beteiligten Akteur*innen zu verdanken. Dank dieser starken lokalen Verankerung kann das Team mit grosser Motivation und Vorfreude auf die kommende Saison blicken, die am 18. Oktober 2025 beginnt.

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt „Sportheldinnen“ die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8- bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
[ideesport.ch/publikationen](https://www.ideesport.ch/publikationen)

Wertvolle Zusammenarbeit

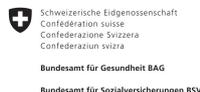
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Birr Lupfig beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdeeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Juniorcoachs: Annalena, Eileen, Hamza, Iseini, Kevin, Ledian, Mihajlo, Nazlije, Rachid, Sulejman und Xin
- Juniorseniorcoachs: Andreja und Mathias
- Seniorcoachs: Endrit Ramadani, Rebecca Michel und Saymon Yakob
- Projektleitung: Ruben Nunez Amaro

Weitere Beteiligte und Unterstützer*innen

- Barbara Gloor, Gemeinderätin Birr
- Brigitte Huber, Gemeinderätin Lupfig
- Felix Riemer, Schulsozialarbeit
- Roger Meier, Hauswart
- Patrick Brehm, Hauswart
- Christof Bamberger, Gemeindeschreiber II Birr
- Andreas Rohner, Verwaltungsleiter/Gemeindeschreiber Lupfig



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Juli 2025, Olten



Anhang

Anhang: Zitate des Hallenteams zum Angebot

«Erwartet wurden immer zwischen 70 und 90 Leute. Je nachdem wie viele Menschen präsent waren, war der Betrieb stressiger oder entspannter. Highlights waren definitiv die Interaktionen mit den Teilnehmenden. Vor allem während eines Spieles Gespräche führen, war sehr unterhaltsam. Auch wenn es ein paar schwierige Teilnehmer*innen gibt, sind die meisten Leute entspannte und tolle Menschen.»

Mathias, Juniorseniorcoach (17 Jahre)

«Beim Sportheldinnen-Event hat mich besonders beeindruckt, wie gross das Interesse war. Einige Teilnehmende zögerten zunächst, teilzunehmen, überwandern jedoch alle ihre Ängste. Dies zeigt, dass die Teilnehmenden Vertrauen in uns haben und sich auf uns verlassen. Für das Team und die Teilnehmenden war es eine erfolgreiche Veranstaltung, die wir gerne wiederholen möchten.»

Ruben, Projektleiter (33 Jahre)