



25
Jahre in
Bewegung

MidnightSports Huttwil

Saisonschlussbericht 2024/25



9. Saison, Sporthalle Dornacker

Veranstaltungszeitraum: 19. Oktober 2024 bis 29. März 2025

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Huttwil und der Stiftung IdéeSport

Kontakt: Chiara Achermann, Projektmanagement
chiara.achermann@ideesport.ch, 062 286 01 44
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Dornacker wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war das Midnight on Ice.

In Huttwil stand den Jugendlichen mit der Sporthalle Dornacker eine optimale Infrastruktur zur Verfügung. Zwei separate Hallen boten viel Raum für Bewegung und vielfältige Aktivitäten. Ergänzt wurde das Angebot durch einen wöchentlichen Kiosk und eine gemütliche Chillecke. Über Instagram konnten die Jugendlichen im Vorfeld ihre Wünsche einbringen – sei es zu den Sportarten, den Spielen oder zur Gestaltung der Halle. Das Hallenteam überraschte die Teilnehmenden zudem regelmässig mit selbst organisierten Spezialveranstaltungen. Die drei untenstehenden Highlights geben einen Einblick in diese besonderen Events.

Polizei-Special (09.11.24)

Ein Highlight war der Besuch der Polizei, die mit den Teilnehmenden einen herausfordernden Parcours mit Gewichtswesten absolvierte und den Polizeiwagen vorstellte.



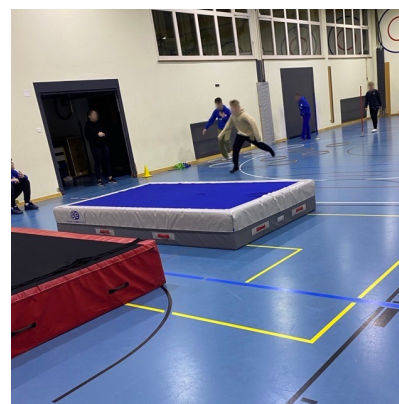
Sportheldinnen-Events

Im Rahmen der Mädchenförderung im Sport begeisterten zwei lokale Sportheldinnen mit spannenden und inspirierenden Einblicken in ihre Disziplinen: Hornussen und Leichtathletik.



Midnight on Ice (15.02.25)

Wir verlegten das Midnight aufs Eis. Mitte Februar trafen sich die Jugendlichen zum Schlittschuhlaufen. Nebst der Discobeleuchtung konnten sie ihre eigene Musik abspielen und einen tollen Abend geniessen.



«Als Coach waren die Sportheldinnen-Events etwas Neues, was ich kennenlernen durfte. Ich fand die Gestaltung der Halle sehr cool. Ich habe festgestellt, dass man vieles umgestalten kann mit minimalen Änderungen.»

Alexandre, Seniorcoach (19 Jahre)

«Midnight ist ein sehr cooler Ort zum Chillen. Die Coachs kümmern sich um die Teilnehmenden und gehen auf die Wünsche während dem Abend ein. Wir kommen gerne ins Midnight, weil man hier die Freunde treffen und eine coole Zeit haben kann.»

Anina, Teilnehmerin (14 Jahre) & Lea, Teilnehmerin (15 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 120 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleiter*innen Isabel Mathys und Jakuram Ramanesh geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Alexandre Oliveira, Jonas Lüthi und Patrick Marenjak. Sie organisierten zusammen mit Juniorseniorcoach Cyrana sowie den Juniorcoachs Dennis, Edonis, Fabienne, Giulien, Jero, Levin, Nicolas und Tom die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten.
- Alexandre absolvierte das Kursmodul Coaching II, in dem vermittelt wurde, wie Juniorcoachs ausgebildet und erfolgreich in die Projektgestaltung eingebunden werden können.

«Unser Ziel war, das Team mit jungen Coachs zu ergänzen. Durch diese Ergänzung haben die anderen Coachs mehr Verantwortung übernommen. Das Team hat seither mehr Spass an der Arbeit und ist motivierter. Unser Ziel ist ein stetiger Prozess. Die Coachs sollen wachsen!»

Jakuram, Projektleiter (23 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen dabei, das Angebot und die Ziele für die kommende Saison zu optimieren.



Ziel 1: Das Hallenteam steigert die Attraktivität des MidnightSports durch abwechslungsreiche Hallenaktivitäten und die Einbindung der Teilnehmenden.

- Das Hallenteam gestaltete die Halle gemäss den Wünschen der Teilnehmenden, die über Instagram-Umfragen und persönliche Gespräche eingeholt wurden. Abwechslungsreiche Aktivitäten wie das neu eingeführte Spiel Pantherball in verschiedenen Variationen sowie weitere Sportspiele wurden angeboten. Auch der Besuch des PeerPower-Teams sowie Special- und Sportheldinnen-Events sorgten für ein vielfältiges Programm.
- Das Ziel wurde erreicht, indem ein abwechslungsreiches Angebot ermöglicht wurde, das bei den Teilnehmenden laut Rückmeldungen auf grosse Zufriedenheit stiess.
- Folgende Learnings ziehen wir daraus: Die kontinuierliche Einbindung der Jugendlichen über direkte Rückmeldungen, online wie persönlich, ist zentral für die Angebotsgestaltung.



Ziel 2: Der Anteil der Mädchen im MidnightSports wird gesteigert.

- In den letzten drei Saisons ist die Anzahl der teilnehmenden Mädchen beim MidnightSports deutlich gestiegen. Ihr Anteil am Gesamttotal erhöhte sich dabei von 36.1 % auf 49.8 %.
- Das gesetzte Ziel, den Mädchenanteil zu steigern, wurde damit erfolgreich erreicht.
- Folgende Learnings ziehen wir daraus: Um diese positive Entwicklung nachhaltig zu sichern, wird die gezielte Förderung und das Angebot für Mädchen auch künftig aktiv vorangetrieben.

«Das Midnight ist sehr gut. Man kann seine Wünsche aussprechen. Die Coachs gehen auf die Wünsche der Teilnehmenden ein und gestalten die Halle dementsprechend. Auch gilt das für die Musikauswahl. Die Musikwünsche werden beachtet und abgespielt.»

Luka, Teilnehmer (14 Jahre)

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Huttwil die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 100 Flyer und 70 Plakate an die Gemeinde Huttwil verteilt. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnight-huttwil) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account: @_midnighthuttwil_.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.



The flyer features a dark blue background with white and light blue geometric shapes. At the top left is the 'huttwil natürlich mittendrin' logo. To its right is the 'IDEE SPORT 25 Jahre in Bewegung' logo. The main title 'Midnight Huttwil' is in large white font. Below it is a circular photo of two people in a gym. A blue circle contains the text 'Sport Chillecke Friends & Music Kiosk'. At the bottom, it lists the event dates and location: 'Samstags 20.00-23.00 Uhr 19.10.2024-22.03.2025 Sporthallen Dornacker' and the website 'ideesport.ch'.

Midnight Huttwil

Für Jugendliche von 12–18 Jahren
Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2024
Okt 19 / 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2025
Jan 11 / 18 / 25
Feb 01 / 08 / 15 / 22
Mär 01 / 08 / 15 / 22

Sporthallen Dornacker
Dornackerweg 2
4950 Huttwil

Mitnehmen
Hallenschuhe


Aktuelle Informationen

Sport Chillecke
Friends & Music
Kiosk

Samstags
20.00–23.00 Uhr
19.10.2024–22.03.2025
Sporthallen Dornacker

ideesport.ch

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Huttwil, Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

- Schweizerische Eidgenossenschaft Confederation suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra
- Bundesamt für Gesundheit BAG Bundesamt für Sozialversicherungen BSV
- Kanton Bern Canton de Berne
- Gesundheitsförderung Schweiz Promovitor Santé Suisse Promovitor Salute Svizzera
- Baselheim Stiftung

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Kontakt 062 286 01 00  [stiftungideesport](https://www.facebook.com/stiftungideesport)  [_midnighthuttwil_](https://www.instagram.com/_midnighthuttwil_)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

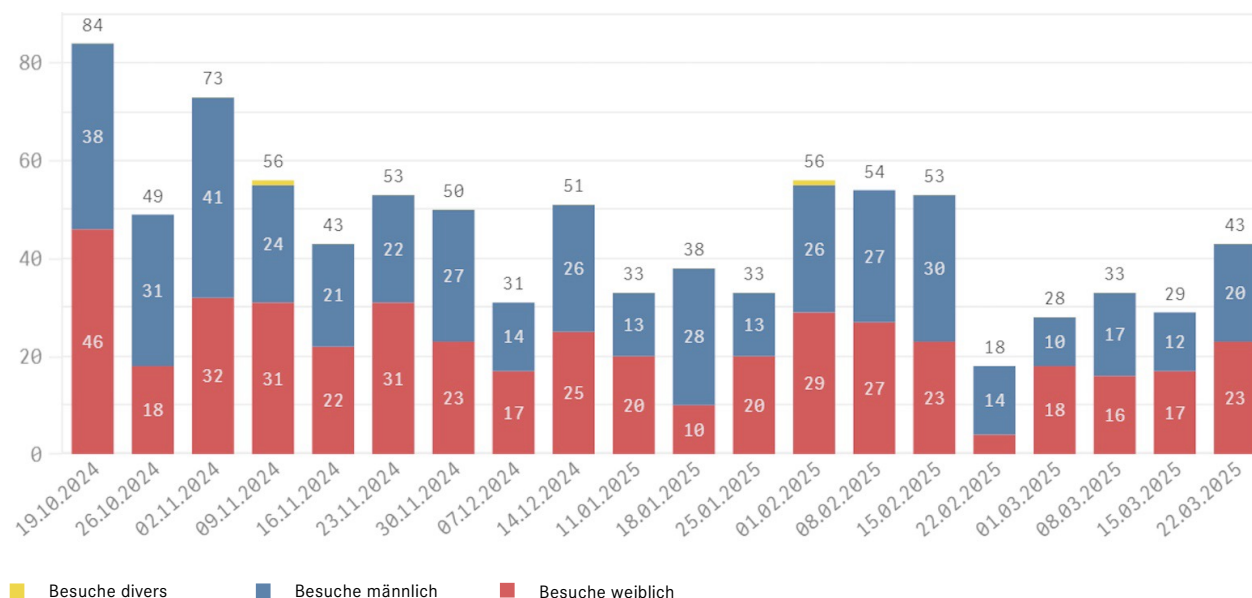
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

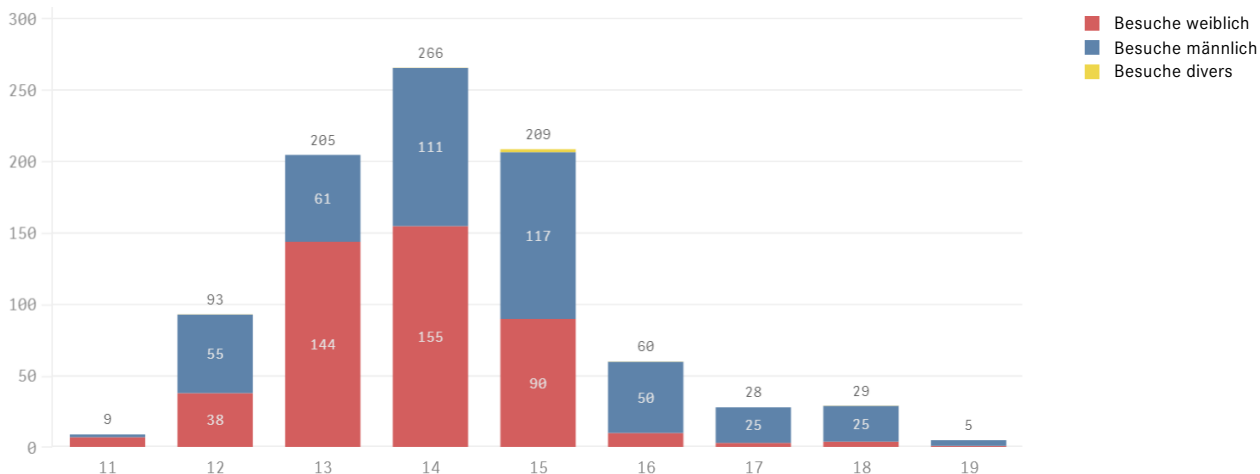
Saison	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	20	20	20
Erfasste Besuche			
gesamt	1058	933	908
männlich	676	505	454
weiblich	382	426	452
divers	-	2	2
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	232	268	221
männlich	144	153	116
weiblich	88	114	104
divers	-	1	1
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	52.9	46.7	45.4
Maximum	102	92	84
Minimum	20	7	18

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Im Durchschnitt nahmen 45 Jugendliche pro Abend am Angebot teil. Die erste Veranstaltung war besonders erfolgreich und zog rund 80 Teilnehmende an. In den darauffolgenden Wochen stabilisierte sich die Zahl der Teilnehmenden zwischen 30 und 50. Am wenigsten Besuche konnten im Januar und März verzeichnet werden.

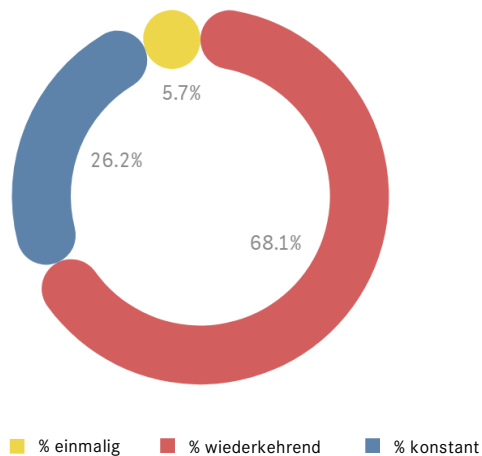


Altersverteilung der Teilnehmenden



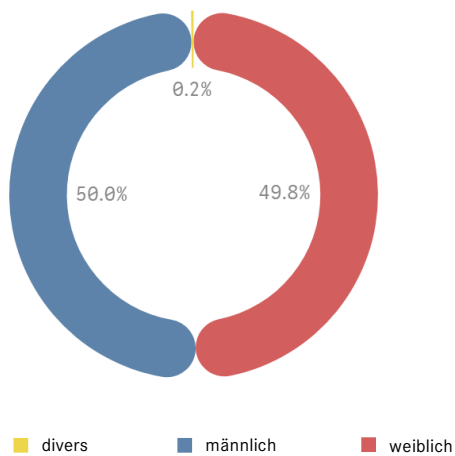
Die meisten Teilnehmenden waren erneut Jugendliche im Alter von 13 bis 15 Jahren. Besonders häufig vertreten waren 14-Jährige. Im Vergleich zum Vorjahr ist die Teilnahme von 12- bis 14-Jährigen gestiegen, während sich weniger ältere Jugendliche beteiligten. Auffällig ist, dass unter den älteren Teilnehmenden deutlich weniger Mädchen vertreten waren. Bei den 13- und 14-Jährigen hingegen nahmen mehr Mädchen als Jungen teil.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. 94 % aller Besuche resultierten somit aus mehrfachen Teilnahmen am MidnightSports, was eine Steigerung gegenüber dem Vorjahr bedeutet (2023/24 lag der Anteil bei 88 %). Einmalige Besuche machen hingegen nur etwa ein Zwanzigstel aller registrierten Besuche aus.

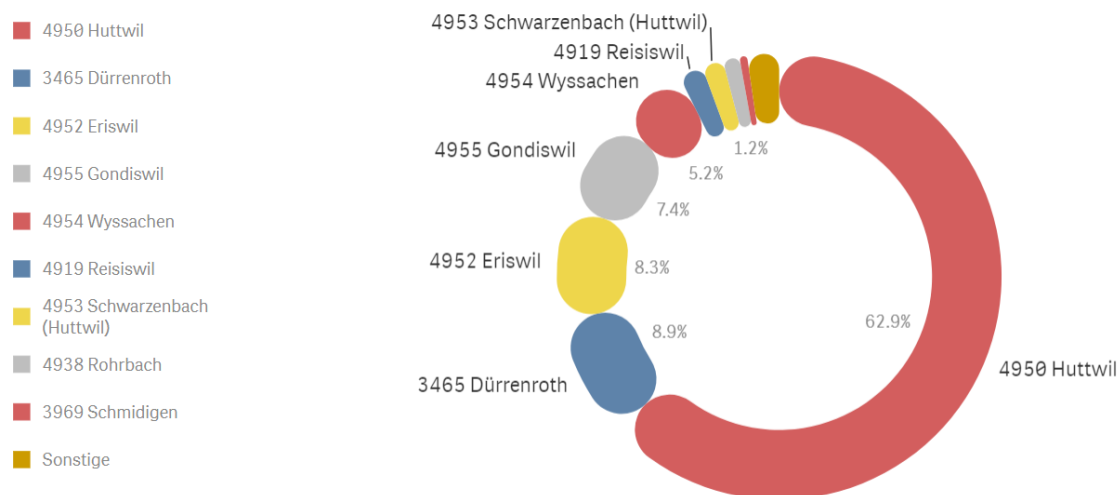
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag in dieser Saison bei 49.8 % und damit deutlich über dem nationalen Durchschnitt. Genau die Hälfte der Besuchenden machten männliche Teilnehmende aus. Die Verteilung nach Geschlechtern variiert dabei stark in Abhängigkeit vom Alter der Teilnehmenden (siehe Grafik oben).

Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche (62.9 %) kam auch in dieser Saison von Jugendlichen aus Huttwil, was im Vergleich zum Vorjahr (58.1 %) einen Anstieg bedeutet. Die nächstgrössten Besuche stammen aus den Gemeinden Dürrenroth (8.9 %), Eriswil (8.3 %) und Gondiswil (7.4 %). Insgesamt nahmen somit vor allem lokale Jugendliche aus Huttwil und der näheren Umgebung am MidnightSports teil.



Interpretation und Danksagung

Die Saison 2024/25 war die neunte und wie gewohnt standen 20 Veranstaltungen auf dem Programm. Diese Konstanz ermöglichte es, den Zusammenhalt im Coachteam weiter zu stärken und gleichzeitig eine verlässliche Struktur für die Teilnehmenden zu schaffen. Die Projektleitungen blieben unverändert. Dank ihrer Erfahrung konnten vermehrt Ressourcen in die gezielte Förderung der jugendlichen Coachs investiert werden.

Die durchschnittlichen Teilnehmezahlen lagen zwar leicht unter dem Niveau des Vorjahres, jedoch weiterhin deutlich über dem nationalen Durchschnitt. Besonders erfreulich ist der hohe Anteil an regelmässigen Besuchen – ein Zeichen dafür, dass die Jugendlichen immer wieder gerne vorbeikommen. Ein weiterer positiver Aspekt ist die ausgewogene Geschlechterverteilung in der vergangenen Saison, mit fast gleich vielen weiblichen und männlichen Teilnehmenden.

Die Zahlen bestätigen, dass das MidnightSports weiterhin ein wichtiges und niederschwelliges Bewegungsangebot für Jugendliche in Huttwil und Umgebung darstellt. Der Erfolg des Projekts ist vor allem dem grossen Engagement des Hallenteams sowie der starken lokalen Verankerung und der Unterstützung durch verschiedene Beteiligte zu verdanken. Das Team blickt motiviert und mit Vorfreude auf die kommende Saison.

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt „Sportheldinnen“ die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8- bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom **MidnightSports Huttwil** beigetragen. An dieser Stelle möchte die **Stiftung IdéeSport** folgenden **Akteur*innen** danken:

Hallenteam

- Juniorcoachs: Dennis, Edonis, Fabienne, Giulien, Jero, Levin, Nicolas und Tom
- Juniorseniorcoach: Cyrana Corvina Hauri
- Seniorcoachs: Alexandre Oliveira, Jonas Lüthi und Patrick Marenjak
- Projektleitung: Isabel Mathys und Jakuram Ramanesh

Projektgruppe

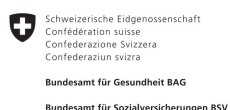
- Sybille Richiger, Gemeinderätin
- Larissa Wüthrich, Einwohnerdienste
- Doris Liechti, Kirchgemeinde
- Lukas Flückiger, Schulleiter Oberstufe
- Andreas Eggimann, Kantonspolizei Bern

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Tanja Zurbrügg, Stv. Leiterin Präsidialabteilung
- Dijana Kovac, Hauswartin
- Dino Stecher, Campus Perspektiven AG



Kanton Bern
Canton de Berne



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Beisheim Stiftung

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Juni 2025, Olten



Anhang

Anhang: Zitate des Hallenteams zum Angebot

«Die PL's schauen sehr gut zu uns. Sie geben uns viel Freiraum und helfen uns bei allem. Das Teamgefüge ist ebenfalls sehr stark. Ich habe sehr viel Freude an meiner Arbeit und an der Zusammenarbeit mit den anderen Coachs.»

Giulien, Juniorcoach (14 Jahre)

«Die Idee finde ich sehr schön und befürworte dieses Event. Das Engagement von den Sportheldinnen war sehr beeindruckend. Die Zusammenarbeit ebenso. Leider fand das Event während den Urlaubszeiten statt und konnte daher nicht nach Wunsch durchgeführt werden.»

Jakuram, Projektleiter (23 Jahre)