



25
Jahre in
Bewegung

MidnightSports Riehen Saisonschlussbericht 2024/25



2. Saison, Sporthalle Niederholz, Riehen

Veranstaltungszeitraum: 19. Oktober 2024 bis 15. März 2025

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Riehen und der Stiftung IdéeSport

Kontakt: Dominic Säuberli, Projektmanagement
dominic.saeuberli@ideesport.ch, 062 286 01 10
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Niederholz wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war das spannende Volleyballturnier, das mit einer Preisverlosung für zusätzliche Begeisterung sorgte.

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Niederholz eine moderne Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung. Zudem gibt es im MidnightSports Riehn jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Die Jugendlichen konnten jeweils vor der Veranstaltung auf Instagram wünschen, welche Sportarten und Spiele das Team vorbereiten und wie die Halle gestaltet werden soll. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die drei untenstehenden Highlights geben einen Einblick dazu.

«Am meisten schätze ich es, mich kontinuierlich weiterzuentwickeln und in herausfordernden Situationen über mich hinauszuwachsen.»

Ivona, Juniorcoach (17 Jahre)

Volleyballturnier (15.02.25)

Das Volleyballturnier bot viel Bewegung und Spielfreude. Zum Abschluss wurden gesunde Getränke und Coupons von Sportgeschäften verteilt, was zu einer gelungenen Abwechslung beitrug.



FC Basel zu Besuch (08.03.25)

Im Sportheldinnen-Monat März besuchte uns Antonia Baass aus der ersten Frauschaft des FC Basel. Sie gab Einblicke in den Profifussball und motivierte die Teilnehmenden, ihrem sportlichen Interesse nachzugehen.



Jugendpolizei (22.02.25)

Ein weiteres Highlight war der Hindernisparcours der Jugendpolizei. Die Teilnehmenden von MidnightSports Riehn zeigten ihren Wettkampfegeist, wodurch der Lauf auf Zeit zu einer unterhaltsamen und dynamischen Aktion wurde.



«Neue Menschen kennenlernen und Erfahrungen zu sammeln, macht mir hier besonders Spass.»

Aleyna, Teilnehmerin (18 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 101 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleitenden Felix Gran und Albion Kadrijaj geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Eleonora Maria Oddo und Gentrit Kukaqi. Sie organisierten zusammen mit den Juniorcoachs Arian, Gian, Gjengiz, Iclal, Ivona, Liam, Lionel und Robin die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das Hallenteam besuchte den Teamkurs am 30.11.2024. Die Schwerpunkte des Kurses lagen auf der Stärkung des Teamgeistes, dem Umgang mit schwierigen Situationen und der Förderung von Selbstinitiative.
- Eleonora und Gentrit absolvierten den Coachingkurs II für neue Seniorcoachs.

«Das Team wächst stetig, und der Zusammenhalt wird immer stärker. Es ist grossartig zu beobachten, wie die Coachs über sich hinauswachsen und neue Herausforderungen meistern. Durch die Veranstaltungen und Kurse durften wir wertvolle neue Perspektiven erhalten.»

Albion, Projektleiter (24 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Die Interaktion zwischen den Coachs und den Teilnehmenden wird durch die gezielte Thematisierung des Umgangs mit Konflikten und die Gestaltung attraktiver Veranstaltungen gestärkt.

- Das Team integrierte themenspezifische Inputs, wie z. B. zur Konfliktlösung und zum Umgang mit herausfordernden Situationen, in die Vorbesprechungen.
- Spezialevents wurden erfolgreich geplant und umgesetzt, um die Attraktivität des Angebots zu steigern und den Austausch zu fördern.
- Das Ziel wurde erreicht: Die Interaktion zwischen Coachs und Teilnehmenden hat sich spürbar verbessert; durch ein präventives Kommunikationsverhalten konnten Konflikte vermieden werden. Spezialevents bereicherten das Angebot und stärkten die Bindung der Teilnehmenden an das Projekt.
- Learnings: Die bewusste Auseinandersetzung mit Konfliktmanagement stärkt die positive Atmosphäre und die Teamdynamik. Attraktive Veranstaltungsformate fördern die Teilnahme und sprechen neue Jugendliche an.



Ziel 2: Das Hallenteam wählt zwei Themen des Kinderschutzes, die im Projekt relevant sind, bespricht sie und definiert, wie diese Themen konkret im Verhalten des Teams umgesetzt werden können.

- Das Team wählte und reflektierte zwei relevante Kinderschutzthemen.
- Der Verhaltenskodex wurde klar kommuniziert und vom gesamten Team beachtet.
- Das Ziel wurde teilweise erreicht: Keine Vorfälle im Bereich Kinderschutz; Team und Teilnehmende hielten sich an die Regeln. Die CondAct-App wurde bisher zu wenig genutzt. Hier besteht Verbesserungspotenzial für die kommende Saison.
- Learnings: Der Kinderschutz ist gut etabliert, sollte jedoch durch eine stärkere Nutzung digitaler Hilfsmittel (z. B. CondAct-App) weiter gefördert werden.

«Wir als Team haben uns diese Saison, wie auch in den letzten Jahren super entwickelt! Das Projekt Riehen ist zu etwas wirklich tollem und eigenständigen gewachsen, auf das wir sehr stolz sind! Unsere Ziele wurden grösstenteils erreicht, das Team hat viel gelernt und umgesetzt und die Teilnehmer*innen hatten eine schöne und sportliche Saison.»

Felix, Projektleiter (24 Jahre)

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Riehen die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 800 Flyer und 15 Plakate an Schulen, Vereine, Elternräte sowie die Jugendkommission verschickt und verteilt. Die beiden Projektleitenden bewarben das Projekt zudem mit Flyern auf den Pausenplätzen der Schulen Bäumlihof, Sandgruben und Drei Linden. Zudem wurde anfangs Saison eine Medienmitteilung in der Rieher Zeitung publiziert. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt.

Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-riehen-2/) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account: @midnightsportsriehen.

RIEHEN
LEBENSKULTUR

IDEE SPORT **25**
Jahre in Bewegung

Midnight Sports Riehen

Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags
20.00–23.00 Uhr
19.10.2024–15.03.2025
Sporthalle Niederholz

ideesport.ch

MidnightSports Riehen

Für Jugendliche
von 12–18 Jahren
Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2024
Okt 19 / 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2025
Jan 11 / 18 / 25
Feb 01 / 08 / 15 / 22
Mär 01 / 08 / 15

Sporthalle Niederholz
Niederholzstrasse 95
4125 Riehen

Mitnehmen
Hallenschuhe
Notfallnummer



Aktuelle
Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Riehen und Stiftung IdeeSport
Mit der Unterstützung von:



Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften



ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

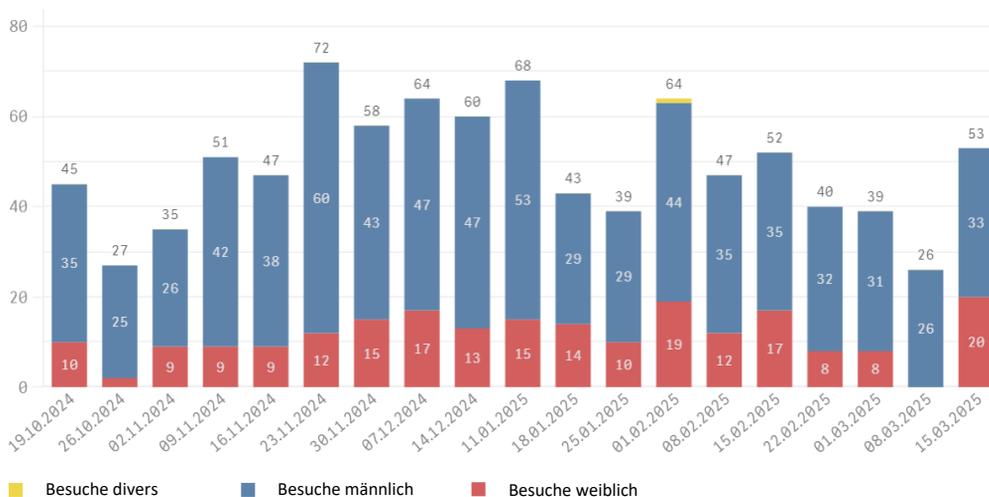
Vor dem MidnightSports trugen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

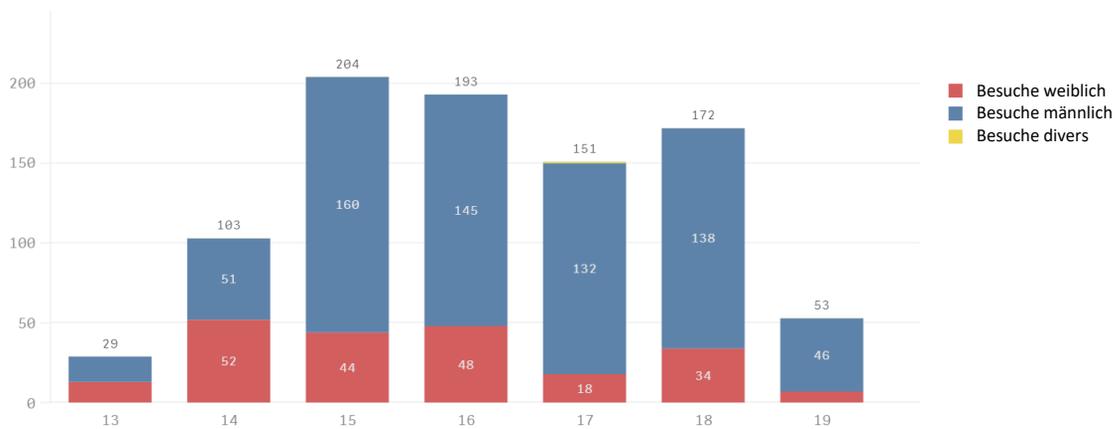
Saison	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	23	19	19
Erfasste Besuche			
gesamt	805	781	930
männlich	730	693	710
weiblich	70	87	219
divers	5	1	1
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	328	285	283
männlich	282	248	220
weiblich	42	36	62
divers	4	1	1
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	35	41.1	48.9
Maximum	54	60	72
Minimum	5	25	26

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Im Durchschnitt nahmen 49 Jugendliche pro Abend teil, mit über die Saison hinweg mehrheitlich konstanten Zahlen. Die Werte schwankten im üblichen saisonalen Rahmen und wurden unter anderem vom Wetter sowie von lokalen Veranstaltungen beeinflusst – etwa durch die Basler Herbstmesse, die vom 26.10.2024 bis 12.11.2024 stattfand.

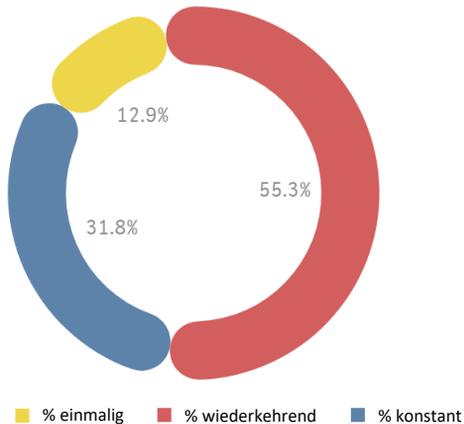


Altersverteilung der Teilnehmenden



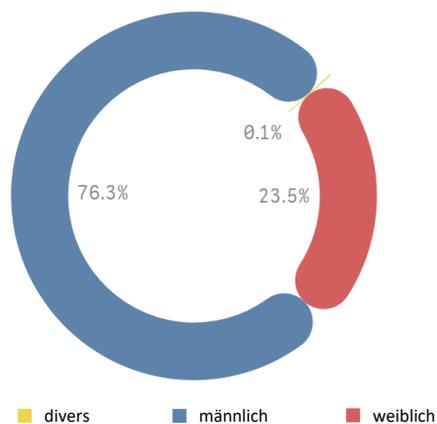
Im Vergleich zum Vorjahr wurde ein etwas älteres Zielpublikum erreicht. Die Mehrheit der Besuche entfiel jedoch weiterhin auf die 14- bis 18-Jährigen. Auffällig war der relativ hohe Anteil weiblicher Teilnehmender bei den 14-Jährigen. Besonders markant ist der Anstieg bei den 18-Jährigen: Mit 172 Teilnahmen lag ihre Zahl deutlich über derjenigen der letzten Saison (2023/24: 72 Teilnahmen).

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Über 87 % aller Besuche entstanden somit durch mehrmalige Teilnahmen am Midnight, was eine Steigerung zum Vorjahr darstellt (2023/24 waren es 80.9 %). Jugendliche, die eine einzige Veranstaltung besuchten, sind für knapp einen Achtel aller verzeichneten Besuche verantwortlich.

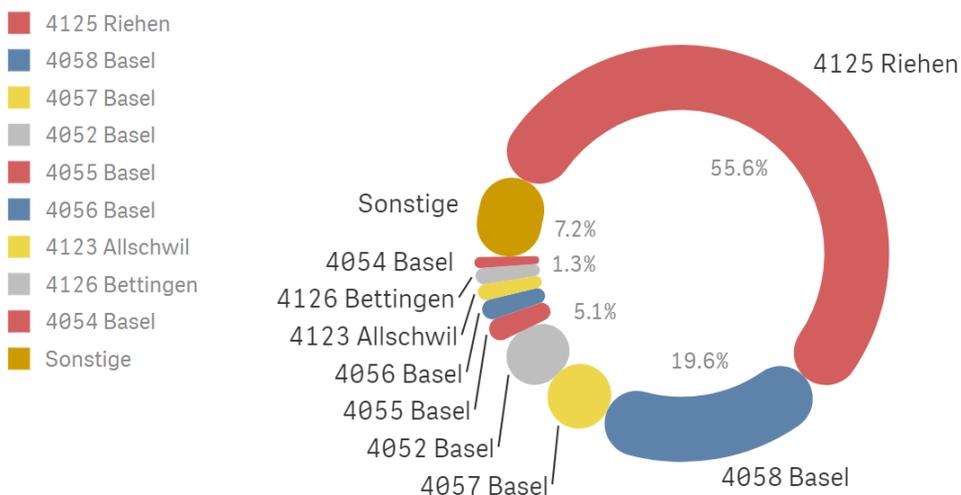
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 23.5 % und damit 12.4 % über dem Wert der letzten Saison (11.1 %), aber deutlich unter dem nationalen Durchschnitt (31.2 %). Rund 76 % der Teilnehmenden waren männlich. Die Geschlechterverteilung variiert dabei stark je nach Altersgruppe.

Wohnort der Teilnehmenden

Mit 55.6 % stammte auch in dieser Saison die Mehrheit der teilnehmenden Jugendlichen aus Riehen. Im Vergleich zu den Vorjahren ist dieser Anteil nochmals deutlich gestiegen (2022/23: 41.7 %, 2023/24: 43.8 %). Die zweitgrösste Teilnehmendengruppe kam aus dem Wettsteinquartier (4058) mit einem Anteil von 19.6%. Insgesamt setzten sich die Teilnehmenden somit vorwiegend aus lokalen Jugendlichen aus Riehen und dem angrenzenden Quartier zusammen.



Interpretation und Ausblick

Die konstant hohen Teilnahmezahlen bestätigen erneut, dass das MidnightSports Riehen ein wichtiges und nachgefragtes Freizeitangebot für Jugendliche in der Region darstellt. Besonders erfreulich ist der gestiegene Anteil an Jugendlichen aus Riehen sowie die Zunahme an 18-jährigen Teilnehmenden, was auf eine gute Altersdurchmischung und Reichweite des Projekts hinweist. Unter der Leitung der erfahrenen Projektleitenden Felix und Albion sowie des engagierten Hallenteams konnte auch in dieser Saison ein sicherer und einladender Raum für Bewegung, Begegnung und soziale Teilhabe geschaffen werden.

Die starke lokale Verankerung, die zuverlässige Unterstützung der Gemeinde und das eingespielte Hallenteam bilden die Grundlage für diesen anhaltenden Erfolg. Das bestehende Hallenteam sowie die Projektleitenden bleiben dem Projekt auch in der kommenden Saison 2025/26 erhalten. Das Team blickt motiviert auf die nächste Saison und freut sich darauf, erneut viele Jugendliche in der Sporthalle Niederholz willkommen zu heissen.

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt „Sportheldinnen“ die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8- bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

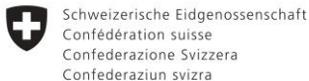
Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Riehen beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Arian, Gian, Gjengiz, Iclal, Ivona, Liam, Lionel und Robin (Juniorcoachs)
- Eleonora Maria Oddo und Gentry Kukaqi (Seniorcoachs)
- Felix Gran und Albion Kadrijaj (Projektleitung)

Projektbeteiligte

- Christian Lupp, Abteilungsleiter Kultur, Freizeit und Sport
- Stefan Lacalamita, Assistent Kultur, Freizeit und Sport
- Eva Rohrbach, Assistentin Kultur, Freizeit und Sport
- Gemeinde Riehen



RIEHEN
LEBENS KULTUR



Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Juni 2025, Olten



Anhang

Anhang 1: Saisonstartbericht zum MidnightSports am 11.10.2024

Bewegung und Spass in der Turnhalle

Midnight Sports Riehen geht wieder los

rz. Ab dem 19. Oktober steht wieder jeden Samstag allen Jugendlichen ab 13 Jahren die Sporthalle Niederholz in Riehen für Spiel, Sport und Spass kostenlos zur Verfügung. Das Angebot unter dem Namen Midnight Sports wird von jungen Erwachsenen und jugendlichen Coachs aus der Gemeinde geleitet. Bis am 15. März 2025 steht der sportliche Treffpunkt jeden Samstagabend allen Jugendlichen aus Riehen und Umgebung zur Verfügung. Die offene Sporthalle findet jeweils von 20 bis 23 Uhr statt. Die Jugendlichen

können ihre Aktivitäten frei wählen - die moderne Sporthalle bietet unter anderem viel Platz für klassische Ballsportarten, Geräteturnen und Geschicklichkeitsspiele. Es stehen auch ein «Chillbereich» sowie ein Kiosk mit Getränken und Snacks zur Verfügung. Das Angebot bietet Raum für Sport und fungiert als Treffpunkt, aber es ermöglicht auch ein Lernfeld für Jugendliche, um erste Arbeitserfahrungen zu sammeln. Als Juniorcoachs organisieren und gestalten Jugendliche aus der

Sekundarschule die vielseitigen Aktivitäten, stellen mit ihrem Einsatz den reibungslosen Ablauf der Veranstaltungen sicher und nehmen nicht zuletzt eine Vorbildfunktion ein. Die Begleitung durch die Projektleitenden sowie das Aus- und Weiterbildungsangebot von Idée Sport bietet den Coachs Unterstützung und Impulse, die sie für ihre Arbeit in den Sporthallen benötigen. Weitere Informationen finden sich im Internet unter www.ideesport.ch unter dem Stichwort «Programme». Dort sind alle Midnight-Sports-Angebote zu finden.

Anhang

Anhang 2: Saisonschlussbericht zum MidnightSports und OpenSunday Riehen am 25. April 2025

Freitag, 25. April 2025

Nr. 17

OPEN SUNDAY Rückblick auf erfolgreiche Saison

Sport, Spiel und Gemeinschaft



Die Jugendlichen zeigen hohe Konzentration beim Versuch, den Fussball präzise zu platzieren.

Foto: Idée Sport Christian Jaeggi

rz. Die Saison 2024/25 von Open Sunday und Midnight Sports Riehen sei ein voller Erfolg gewesen, schreibt die Stiftung Idée Sport in einer Medienmitteilung. Über die Wintermonate hinweg hätten die beiden Bewegungsangebote in Riehen Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit geboten, sich sportlich zu betätigen, Freundschaften zu pflegen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln.

Vom Wasserstelzen ins Hinter Gärten

Von Oktober bis März öffnete Open Sunday Riehen jeden Sonntagnachmittag am Standort Wasserstelzen seine Türen für Primarschulkinder. Die Begeisterung war ungebrochen: Im Schnitt besuchten über 50 Kinder die Veranstaltungen, an Spitzentagen waren es sogar bis zu 70. Die Mischung aus freiem Spielen, spannenden Bewegungslandschaften und Teamspielen wie Unihockey, Fussball oder Pantherball sorgte für viel Abwechslung. Ein besonderes Highlight war der Sportheldinnen-Event im Februar, bei dem zwei Fussballerinnen des FC Therwil und eine Volleyballerin ihr Können zeigten und den Mädchen spannende Einblicke in ihre Sportart ermöglichten.

Das engagierte Coach-Team aus Jugendlichen leistete grossartige Arbeit. Sie entwickelten kreative Spielideen, sorgten für eine angenehme Atmosphäre und übernahmen Verantwortung. Besonders erfreulich war die starke Nachfrage nach Coach-Positionen, was das grosse Interesse der Jugendlichen am Projekt unterstreicht.

Aufgrund einer Totalsanierung der Turnhalle Wasserstelzen wird das Open Sunday Riehen in der nächsten Saison in die Doppelturnhalle Hinter Gärten verlegt

Sport und Gemeinschaft für Jugendliche

Auch das Midnight Sports in der Sporthalle Niederholz konnte in dieser Saison mit beeindruckenden Zahlen aufwarten. An insgesamt 19 Samstagen strömten durchschnittlich 49 Jugendliche in die Sporthalle, um sich bei Fussball, Basketball, Volleyball oder neuen Trendsportarten auszuprobieren. Besonders gut kamen Spezial-events wie das Volleyballturnier im Februar oder der interaktive Parcours der Jugendpolizei an. Der März stand zudem auch hier ganz im Zeichen der Sportheldinnen: Drei inspirierende Sportlerinnen – darunter die Profifussballerin Antonia Baass vom FC Basel – gaben persönliche Einblicke in ihre Sportart und motivierten die Teilnehmenden, ihre eigenen sportlichen Ziele zu verfolgen.

Neben der Bewegung steht bei beiden Angeboten auch die persönliche Entwicklung im Mittelpunkt. Junge Coaches übernahmen Verantwortung, leiteten Spiele an und stärkten ihre sozialen Kompetenzen. Das Open Sunday und das Midnight Sports bieten darüber hinaus Weiterbildungsmöglichkeiten, die von den Jugendlichen aktiv genutzt wurden. So erhielten die Coaches wertvolle Kursbestätigungen, die ihnen bei zukünftigen Bewerbungen zugutekommen.

Anhang

Anhang 3: Saisonschlussbericht zum MidnightSports und OpenSunday Riehen in der Riehener Zeitung am 25. April 2025

Sport, Spiel und Gemeinschaft

rz. Die Saison 2024/25 von Open Sunday und Midnight Sports Riehen sei ein voller Erfolg gewesen, schreibt die Stiftung Idée Sport in einer Medienmitteilung. Über die Wintermonate hinweg hätten die beiden Bewegungsangebote in Riehen Kindern und Jugendlichen die Möglichkeit geboten, sich sportlich zu betätigen, Freundschaften zu pflegen und wertvolle Erfahrungen zu sammeln.

Vom Wasserstelzen ins Hinter Gärten Von Oktober bis März öffnete Open Sunday Riehen jeden Sonntagnachmittag am Standort Wasserstelzen seine Türen für Primarschulkinder. Die Begeisterung war ungebrochen: Im Schnitt besuchten über 50 Kinder die Veranstaltungen, an Spitzentagen waren es sogar bis zu 70. Die Mischung aus freiem Spielen, spannenden Bewegungslandschaften und Teamspielen wie Unihockey, Fussball oder Pantherball sorgte für viel Abwechslung. Ein besonderes

Highlight war der Sportheldinnen-Event im Februar, bei dem zwei Fussballerinnen des FC Therwil und eine Volleyballerin ihr Können zeigten und den Mädchen spannende Einblicke in ihre Sportart ermöglichten. Das engagierte Coach-Team aus Jugendlichen leistete grossartige Arbeit. Sie entwickelten kreative Spielideen, sorgten für eine angenehme Atmosphäre und übernahmen Verantwortung. Besonders erfreulich war die starke Nachfrage nach Coach-Positionen, was das grosse Interesse der Jugendlichen am Projekt unterstreicht. Aufgrund einer Totalsanierung der Turnhalle Wasserstelzen wird das Open Sunday Riehen in der nächsten Saison in die Doppelturnhalle Hinter Gärten verlegt Sport und Gemeinschaft für Jugendliche Auch das Midnight Sports in der Sporthalle Niederholz konnte in dieser Saison mit beeindruckenden Zahlen aufwarten. An insgesamt 19 Samstagen strömten durchschnittlich 49 Jugendliche in die Sporthalle, um sich bei Fussball, Basketball, Volleyball

oder neuen Trendsportarten auszustatten. Besonders gut kamen Spezialevents wie das Volleyballturnier im Februar oder der interaktive Parcours der Jugendpolizei an. Der März stand zudem auch hier ganz im Zeichen der Sportheldinnen: Drei inspirierende Sportlerinnen - darunter die Profifussballerin Antonia Baass vom FC Basel - gaben persönliche Einblicke in ihre Sportart und motivierten die Teilnehmenden, ihre eigenen sportlichen Ziele zu verfolgen. Neben der Bewegung steht bei beiden Angeboten auch die persönliche Entwicklung im Mittelpunkt. Junge Coaches übernahmen Verantwortung, leiteten Spiele an und stärkten ihre sozialen Kompetenzen. Das Open Sunday und das Midnight Sports bieten darüber hinaus Weiterbildungsmöglichkeiten, die von den Jugendlichen aktiv genutzt wurden. So erhielten die Coaches wertvolle Kursbestätigungen, die ihnen bei zukünftigen Bewerbungen zugutekommen.