



25
Jahre in
Bewegung

MidnightGames Reinach AG

Saisonschlussbericht 2024/25



17. Saison, Sporthallen Neumatt Reinach AG

Veranstaltungszeitraum:

31. August 2024 bis 17. Mai 2025

Ein gemeinsames Projekt von:

Gemeinde Reinach AG, Gemeinde Menziken und der Stiftung IdéeSport

Kontakt:

Oliver Froelicher, Projektmanagement

oliver.froelicher@ideesport.ch, 062 286 01 13

Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von einer erwachsenen Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthallen Neumatt wurden vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Zudem wurden in dieser Saison mehrere Spezialveranstaltungen durchgeführt.

Die Jugendlichen fanden in der Doppelsporthalle Neumatt einen Ort vor, an dem sie sich am Samstagabend treffen und sportlich betätigen konnten. In der oberen Halle wurden jeweils Teamsportarten angeleitet, in der unteren Halle gab es abwechslungsreiche Turn- und Spielmöglichkeiten sowie eine «Chillecke» und den beliebten Töggelikasten. Musik sorgte für die passende Atmosphäre und ein vom Hallenteam betriebener Kiosk bot den Teilnehmenden Snacks und Getränke an.

Zweimal besuchten EverFresh Coachs das MidnightGames, welche mit den Jugendlichen über die schädlichen Auswirkungen von Suchtmitteln gesprochen haben. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. So wurde im November ein Fussballturnier veranstaltet, an welchem 80 Jugendliche teilnahmen. Im Rahmen der Sportheldinnen-Events, wo Frauen ihre Sportarten vorstellten und Mädchen somit neue, vielfältige Vorbilder erhielten, gab es einen Tanz-Workshop. Die drei untenstehenden Highlights geben einen weiteren Einblick ins Hallengeschehen.

Midnight on Ice (18.01.25)

Wir durften erneut die Kunsteisbahn Oberwylental exklusiv mieten. Die Jugendlichen konnten Eishockey spielen oder sich im freien Eislauf üben: ein spezielles Erlebnis für alle!



Bubble Soccer (07.12.24)

Kurz vor der Weihnachtspause wurde das bei den Teilnehmenden sehr beliebte Bubble Soccer angeboten. Es wurde sehr aktiv genutzt und alle hatten sichtlich Spass dabei.



Sportheldinnen FCA (15.03.25)

Vier Spielerinnen des FC Aarau Red Boots (AXA Women's Super League) leiteten ein Fussballtraining an und spielten anschliessend mit den Jugendlichen mit. Zum Schluss durften die Spielerinnen fleissig Autogramme verteilen.



«Ich überlege mir, wieder mit dem Fussballspielen im Verein zu beginnen. Das Training mit den Spielerinnen vom FC Aarau heute hat mir nämlich sehr viel Spass gemacht.»

Sofia, Teilnehmerin (14 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden in dieser Saison 140 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein*e erwachsene*r Seniorcoach und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleiterinnen Arzije Amidi und Aurela Berisha geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Adrian Amidi und Edison Berisha. Sie organisierten die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden zusammen mit der Juniorseniorcoach Melika sowie den Juniorcoachs Ananda, Dion, Jermaine, Leandro, Rafael und Veronica.

Hervorzuheben ist, dass Arzije, Edison, Jermaine, Veronica und Dion alle 20 oder mehr Einsätze in dieser Saison leisteten. Diese Konstanz zeigte sich auch bei der effizienten Vorbereitung und dem sehr wertschätzenden Umgang des Teams untereinander.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Notfallsituationen, die Kommunikation im Team und mögliche Vorfälle im Bereich Gewalt und Mobbing. Die Kursleiterin lobte das aktive Mitmachen des gesamten Teams.
- Projektleiterin Arzije nahm am Online-Kurs «Praxisaustausch schwierige Situationen» teil.
- Seniorcoach Edison besuchte den Kurs «Coaching 2» für neue Seniorcoachs.

«Durch das MidnightGames habe ich erkannt, wie viel Freude mir die Arbeit mit Jugendlichen bereitet. Es erfüllt mich, ihnen wertvolle Impulse mit auf ihren Lebensweg zu geben und sie zu unterstützen.»

Edison, SC (18 Jahre)

«Im MidnightGames erhielt ich die Chance, selbstbewusster zu werden und ich bin daran mich weiterzuentwickeln.»

Ananda, JC (16 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter
ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die drei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung, werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Der Anteil Mädchen im MidnightGames bleibt gleich hoch wie in der letzten Saison.

- Beim Angebot wurde gezielt auf die Wünsche der Teilnehmerinnen (z.B. Geräteturnen) eingegangen und mit den Sportheldinnen-Events gezielt auch Veranstaltungen für Mädchen organisiert. Zudem beteiligten sich weibliche Coachs beim Sport treiben, um die weiblichen Jugendlichen zu animieren.
- Das Ziel wurde leider nicht ganz erreicht. Der Anteil Mädchen ist leicht gesunken, liegt aber noch über dem nationalen Durchschnitt. Erfreulich war dafür, dass sich die anwesenden aktiv am Hallengeschehen beteiligten und insbesondere auch Sportarten gemeinsam mit den Jungs ausübten.
- Als Learning gilt, dass Spezialveranstaltungen für Mädchen beibehalten werden sollen.



Ziel 2: An einer Veranstaltung nehmen 100 Jugendliche teil.

- Es wurden vermehrt beliebte Special-Events durchgeführt und diese aktiv auf Social Media beworben.
- Das Ziel konnte leider nicht erreicht werden: Der Saisonrekord lag bei 87 Jugendlichen. Quantitativ kam es zu einem leichten Rückgang der Teilnehmenden, dafür erfreute sich das Hallenteam an qualitativ guten Veranstaltungen, bei welchen viele Jugendliche sehr aktiv Sport betrieben.
- Als Learning zeigte sich, dass die Special-Events eine hohe Teilnahmezahl generierten und dadurch auch Jugendliche angesprochen werden konnten, die das MidnightGames vorher noch nicht besuchten. Das Hallenteam plant weitere solche Veranstaltungen durchzuführen und hofft, nächste Saison die Marke von 100 Teilnehmenden zu knacken.



Ziel 3: Das Hallenteam gewährleistet abwechslungsreiche Veranstaltungen.

- Nebst den Spezialveranstaltungen, die auf S. 3 erwähnt wurden, passte das Hallenteam das Angebot den Wünschen der Teilnehmenden an. Zudem wurden in der oberen Halle verschiedene Teamsportarten wie Volleyball, Fussball, Basketball, Brennball etc. angeleitet und in der unteren Halle gab es jeweils Turnmöglichkeiten, Rückschlagsportarten wie Racket-Ball und nebst einem Minitrampolin auch eine Chillecke.
- Das Ziel wurde erreicht und das abwechslungsreiche Angebot von den Jugendlichen sehr geschätzt.
- Als Learning kann festgehalten werden, dass Partizipation ein wichtiger Bestandteil des MidnightGames bleiben soll, indem Coachs und Teilnehmende Mitspracherecht bei der Hallengestaltung haben.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium für das MidnightGames Reinach AG war die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 400 Flyer und 15 Plakate an Schulen und Institutionen verschickt, in den grossen Pausen verteilt sowie im Dorf aufgehängt. Zudem durften Coachs im August in der Kreisschule Leimbach-Reinach die 6. Klassen besuchen, um das Projekt vorzustellen. Ebenso konnten Coachs im Februar bei den 7. Klassen im Schulhaus Central Werbung für die Veranstaltungen machen. Das Team führte ausserdem einen eigenen Instagram-Account, mit welchem die Zielgruppe direkt erreicht werden konnte.

Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten versendet. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightgames-reinach-ag/) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Im Anhang am Ende dieses Berichts sind zudem veröffentlichte Zeitungsartikel über die Saison 2024/25 des MidnightGames Reinach AG zu finden.

reinach.ag

IDEE SPORT 25 Jahre in Bewegung

Midnight Games Reinach

Eintritt kostenlos
Für Jugendliche ab der 6. Klasse
Hallenschuhe mitbringen

Sport Musik Fun

Samstags
21.00 - 23.30 Uhr
31.08.2024 - 17.05.2025
Turnhalle Neumatt

Die Veröffentlichung ist Sache der Verantwortlichen für die Inhalte werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzrichtlinie (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Reinach AG, Gemeinde Menziken und Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

ideesport.ch

Alteile Informationen

reinach.ag

IDEE SPORT 25 Jahre in Bewegung

Midnight on ice Reinach

Schlittschuhlaufen
Eintritt kostenlos

For The Young Generation

Für Jugendliche ab der 6. Klasse

Samstag, 18. Januar 2025
21.00 - 23.30 Uhr
Eishalle Reinach

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Reinach AG, Gemeinde Menziken AG, Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Kontakt 062 286 01 13 [f stiftungideesport](https://www.instagram.com/stiftungideesport) [@ midnight.games.reinachag](https://www.instagram.com/midnight.games.reinachag)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

Vor dem MidnightGames tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

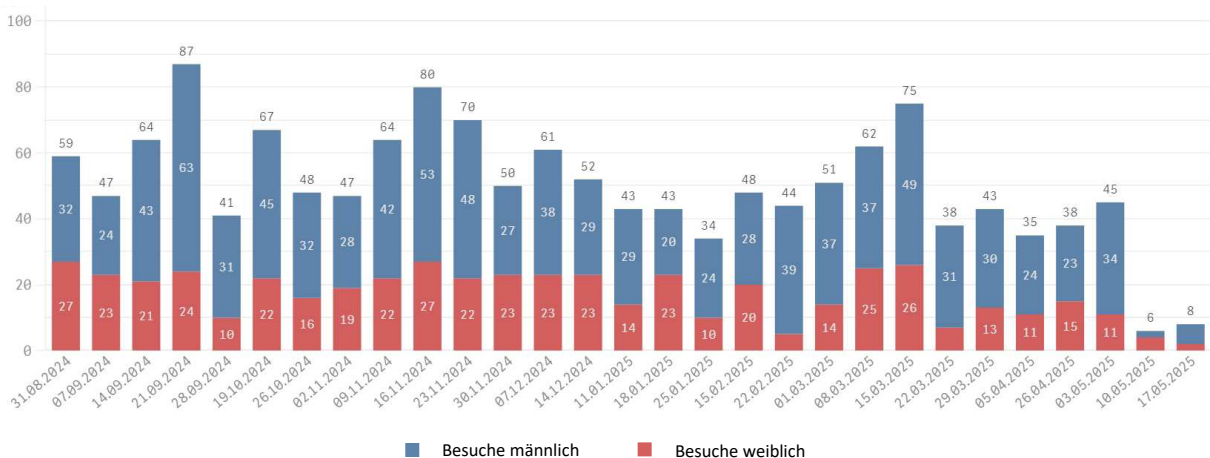
Allgemeine Daten

Saison	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	29	29	29
Erfasste Besuche			
gesamt	1'774	1'880	1'450
männlich	1'237	1'087	948
weiblich	529	792	502
divers	8	1	-
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	354	356	315
männlich	215	212	191
weiblich	138	143	124
divers	1	1	-
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	61	65	50
Maximum	89	97	87
Minimum	22	28	6

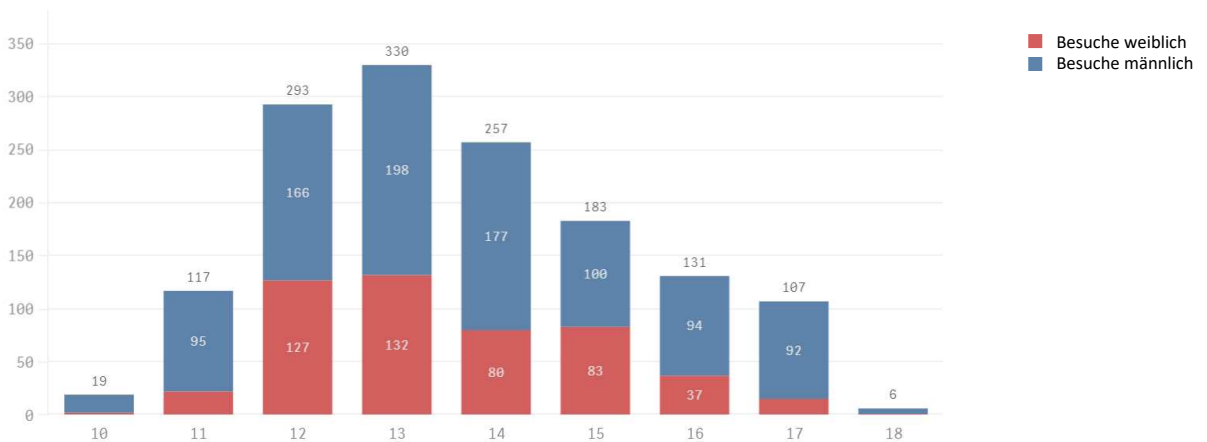
Die Zahlen können zum Jahresbericht 2023 abweichen, da dort die Statistiken per Kalenderjahr angegeben wurden und hier zum besseren Vergleich mit der aktuellen Saison die Statistiken per Schuljahr aufgeführt sind.

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten 50 Jugendliche pro Abend das Angebot. Besonders viele Teilnahmen wurden an Spezialveranstaltungen verzeichnet. Insgesamt kam es zu einer Abnahme der Besuche, die Zahlen zeigen jedoch noch immer das grosse Bedürfnis der lokalen Jugendlichen auf, sich am Samstagabend zu treffen und Sport zu treiben. Bei den beiden letzten Veranstaltungen führten das sommerliche Wetter sowie die neue Hallenschuhregelung zu deutlich weniger Teilnehmenden.

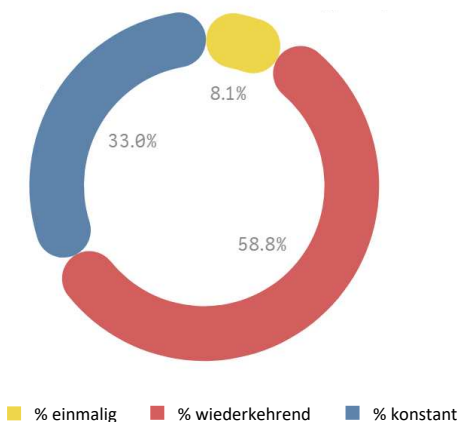


Altersverteilung der Teilnehmenden



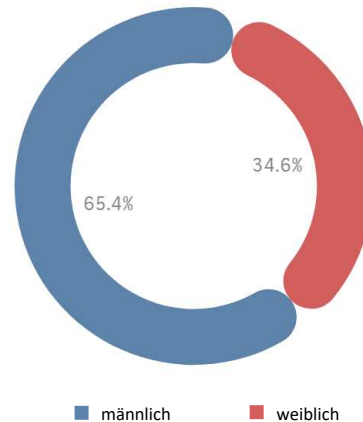
Die Altersverteilung ist im Vergleich zur Saison 23/24 relativ konstant geblieben. Die meisten Besuche wurden wiederum von 12- bis 13-Jährigen verzeichnet, gefolgt von den Besuchen der 14- bis 15-Jährigen. In dieser Altersspanne war auch die Geschlechterverteilung ausgeglichener. Bei den 11-Jährigen und ab 16 Jahren sind es mehrheitlich männliche Teilnehmende, die an den Veranstaltungen teilnahmen.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 % der Veranstaltungen) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Fast 92 % aller Besuche entstanden somit durch mehrmalige Teilnahmen am MidnightGames, was für die gute Arbeit des Hallenteams spricht. Jugendliche, die eine einzige Veranstaltung besuchten, sind für rund 8 % aller verzeichneten Besuche verantwortlich.

Geschlechterverteilung

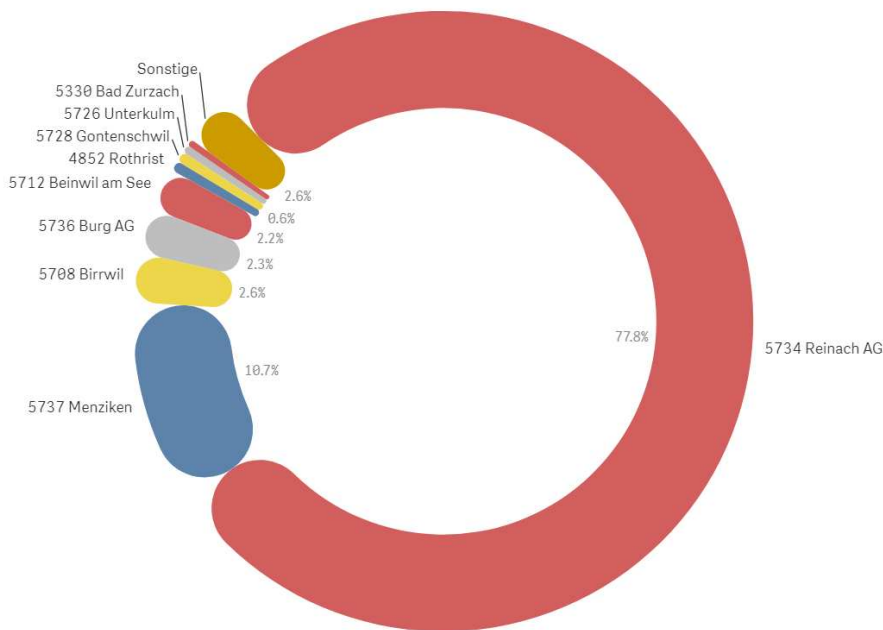


Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 34.6 % und ist somit noch knapp über dem nationalen Durchschnitt (31.2 %). Bei der grössten Zielgruppe, den 12- und 13-Jährigen, lag der Mädchenanteil bei 41.6 %.

Knapp zwei Drittel der Besuche stammen von Teilnahmen männlicher Jugendlicher.

Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche (77.8 %) entstand auch diese Saison durch Jugendliche aus Reinach AG, gefolgt von Jugendlichen aus Menziken (10.7 %). Das Projekt erreichte zudem wieder Jugendliche aus den Nachbargemeinden oder der näheren Umgebung. Teilnehmende, die von weiter entfernt stammen (Sonstige), lassen sich durch Besuche von Verwandten oder Freund*innen am Wochenende erklären.



Fazit und Ausblick

Die noch immer hohen Teilnahmezahlen verdeutlichen, dass das MidnightGames weiterhin ein Bedürfnis der lokalen Jugendlichen abdeckt. Der Erfolg des Projektes ist insbesondere der guten Arbeit des Hallenteams unter der Leitung von Arzije und Aurela, der Unterstützung der Gemeinde Reinach sowie der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken.

Zu Beginn des kommenden Schuljahres sind wiederum Besuche in den Schulklassen angedacht. Mit speziellen Veranstaltungen, insbesondere für Mädchen, möchten wir die Teilnahmezahlen und den Mädchenanteil erhöhen. Das Hallenteam, dann unter neuer Leitung, freut sich bereits jetzt darauf, den Jugendlichen aus Reinach und der Umgebung wieder viele abwechslungsreiche und sportliche Samstagabende zu ermöglichen.

Die nächste Saison beginnt am 30. August 2025.

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coaches und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coaches vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt «Sportheldinnen» die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8 bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightGames Reinach AG beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Ananda, Dion, Jermaine, Leandro, Rafael und Veronica (Juniorcoachs)
- Melika (Juniorseniorcoach)
- Adrian Amidi, Edison Berisha (Seniorcoachs)
- Arzije Amidi, Aurela Berisha (Projektleitung)

Kontaktpersonen

- Julius Giger, Gemeindeammann Reinach AG
- Luca Zanatta, Gemeindeschreiber Reinach AG
- Erich Bruderer, Gemeindeammann Menziken

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Simon Frey, Hauswartung Schulhaus und Sporthallen Neumatt
- Schulleitungen und Lehrpersonen der Primarschulen Breite, Pfrundmatt und Guggel in Reinach
- Schulleitungen der Kreisschule Aargau Süd
- Schulsozialarbeitende der Kreisschule Aargau Süd
- Gemeinnütziger Frauenverein Reinach-Leimbach



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Beisheim Stiftung

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

05. Juni 2025, Olten



Anhang

Anhang 1: Medienmitteilung Saisonstart, u.a. erschienen in *Schweiz am Wochenende* AZ am 31.08.24

Datum: 31.08.2024



Schweiz am Wochenende AZ / Aarau
5001 Aarau
058/ 200 58 58
<https://www.schweizamwochenende.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 19'334
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 29
Fläche: 6'499 mm²

Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042003
Referenz:
2507e52e-4ffe-4bdd-8ded-d6dd1cde4430
Ausschnitt Seite: 1/1

«Midnight Games» kehrt aus Sommerpause zurück

(az)

Reinach Mit dem Bewegungs- und Begegnungsprojekt Midnight Games der Stiftung Idée-Sport wird ab dem 31. August wieder jeden Samstagabend die Sporthalle Neumatt für Jugendliche ab der 6. Klasse geöffnet. Von 21 bis 23.30 Uhr werden

kostenlos verschiedene Sportarten wie Fussball, Basketball, Volleyball und mehr angeboten. Ebenso stehe eine «Chillecke» zur Verfügung und es sind Spezialveranstaltungen geplant, wie

«IdéeSport» in einer Medienmitteilung schreibt. Die Midnight Games Reinach AG kann auf eine erfolgreiche vergangene Saison zurückblicken. Jeden Samstagabend besuchten im Schnitt 65 Jugendliche das Angebot.

Anhang 2: Medienmitteilung Nomination Aargauer Sozialpreis im *Wynentaler Blatt* am 22.08.24

Datum: 22.08.2024



Wynentaler Blatt
5737 Menziken
062/ 765 13 13
<https://www.wynentaler-blatt.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 5'198
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 3'564 mm²

Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042003
Referenz:
7aac7bf1-e048-46c5-bc4c-b211e5316c19
Ausschnitt Seite: 1/1

Sozialpreis

Die Aargauer Landeskirchen und Benevol Aargau haben den Sozialpreis 2024 für freiwilliges Engagement ausgeschrieben. Aus der Region aargauSüd sind insgesamt sechs

Organisationen nominiert: Dorftreff Teufenthal, Jugendchor Seetal, Regionaler Besuchsdienst Reinach, Ferienspass Homberg, Regionales Freizeithaus Onderwerch und die

Betreiber der Reinacher Midnight Games «Idée Sport». Das Voting findet unter sozialpreis-ag.ch statt.

Anhang 3: Medienmitteilung vor Weihnachtspause im *Wynentaler Blatt* am 14.11.2024

Datum: 14.11.2024

Wynentaler Blatt

Wynentaler Blatt
5737 Menziken
062/ 765 13 13
<https://www.wynentaler-blatt.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 5'198
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 4'536 mm²



Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042003
Referenz:
b278a70e-5178-414e-9888-9068781b8c2c
Ausschnitt Seite: 1/1

MidnightGames

Die beliebten MidnightGames mit Basketball, Volleyball, Fussball, Chillecke, DJ & Music, Dance sowie Snacks laufen noch bis am Samstag, 14. Dezember. Das Hallenteam freut sich, die Jugendlichen aus Reinach und

Umgebung in den Neumattturnhallen begrüßen zu dürfen. Die MidnightGames sind für alle Jugendlichen ab der 6. Klasse und finden jeden Samstag von 21 bis 23.30 Uhr statt. Mehr Infos findet man

unter www.ideesport.ch. Der Eintritt ist kostenlos, eine Anmeldung ist nicht nötig. Die Teilnehmenden werden gebeten, Hallenschuhe mitzubringen.

Anhang 4: Medienmitteilung im Frühling im *Wynentaler Blatt* am 06.03.25

Datum: 06.03.2025

Wynentaler Blatt

Wynentaler Blatt
5737 Menziken
062/ 765 13 13
<https://www.wynentaler-blatt.ch/>

Medienart: Print
Medientyp: Tages und Wochenendpresse
Auflage: 4'958
Erscheinungsweise: wöchentlich



Seite: 1
Fläche: 3'900 mm²



Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042003
Referenz:
94b57c6e-7aad-47d6-8051-9822ebc4604f
Ausschnitt Seite: 1/1

MidnightGames

Noch bis am 17. Mai finden in der Sporthalle Neumatt jeden Samstag von 21 bis 23.30 Uhr die beliebten MidnightGames mit Basketball, Volleyball, Fussball, Chillecke, DJ & Music, Dance sowie

Snacks statt. Schülerinnen und Schüler ab der 6. Klasse sind herzlich eingeladen kostenlos das Projekt zu besuchen, welches für Spass, Unterhaltung und Bewegung sorgen soll. Der Eintritt ist kostenlos, eine

Anmeldung ist nicht nötig. Die Jugendlichen werden gebeten, Hallenschuhe mitzubringen. Mehr Infos findet man unter ideesport.ch.

Datum: 23.05.2025



Dorfheftli
5734 Reinach
062 765 60 00
<https://dorfheftli.ch/>

Medienart: Internet
Medientyp: Spezial- und Hobbyzeitschriften



Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 95811697
Ausschnitt Seite: 1/2

Das MidnightGames Reinach ist in der Sommerpause

22. Mai 2025

Woche für Woche verwandelte sich die Sporthalle Neumatt am Samstagabend in einen Begegnungsort für Jugendliche, wo sie sich sportlich betätigen konnten. Mit der Schlussveranstaltung vom Samstag, 17. Mai, beendete das MidnightGames seine Saison und verabschiedete sich in die wohlverdiente Sommerpause.

Mit dem Bewegungs- und Begegnungsprojekt MidnightGames der Stiftung IdéeSport wurde die Sporthalle Neumatt in diesem Schuljahr wieder jeden Samstagabend für alle Jugendlichen ab der 6. Klasse geöffnet. Von 21 bis 23.30 Uhr wurden neben bekannten Sportarten wie Fussball, Basketball und Volleyball unterschiedliche Turn- und Spielangebote bereitgestellt. Ebenso stand eine «Chillecke» zur Verfügung, das Hallenteam betrieb einen kleinen Kiosk und Musik aus Boxen begleitete jeweils die Veranstaltungen. Das Angebot ist für Jugendliche kostenlos und kann ohne Voranmeldung besucht werden. Zu den Highlights dieser Saison gehörten einige Spezialveranstaltungen wie das Midnight On Ice auf der Kunsteisbahn Oberwynental, ein Fussballtraining mit Spielerinnen von Red Boots Aarau (Super League) sowie ein Streetdance-Workshop.

Die insgesamt 29 Veranstaltungen dieser Saison wurden durchschnittlich von 50 Jugendlichen besucht. Zu verdanken ist dieser Erfolg den beiden Projektleiterinnen und dem ganzen Hallenteam, welche mit viel Engagement ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine gestellt haben, bei welchem auch die Wünsche der Teilnehmenden berücksichtigt wurden.

Das Projekt bietet neben der Möglichkeit für Bewegung und Treffpunkt auch ein Lernfeld für erste Arbeitserfahrungen für Jugendliche: Das Hallenteam besteht – neben den erwachsenen Projektleiterinnen und SeniorCoachs – aus jugendlichen Coachs, welche die Samstagabende mitorganisierten und für einen reibungslosen Ablauf zuständig waren. Sie lernten dabei, Verantwortung zu übernehmen und konnten ihre persönlichen und fachlichen Kompetenzen erweitern.

Am Samstag, 30. August, beginnt die neue Saison und das gesamte Hallenteam freut sich bereits jetzt darauf, den Jugendlichen aus Reinach wieder eine sinnvolle Wochenendbeschäftigung zu bieten.

Kurz erklärt: Die Stiftung IdéeSport

Die Stiftung IdéeSport setzt sich ein für Kinder und Jugendliche und nutzt Sport als Mittel der Gewalt- und Suchtprävention, Förderung von Gesundheit und Chancengleichheit sowie der gesellschaftlichen Integration. Seit 25 Jahren öffnet IdéeSport schweizweit leerstehende Räume, damit Kinder und Jugendliche ihre Freizeit an den Wochenenden bei Sport und Bewegung verbringen können. Die kostenlosen Projekte bieten Raum für Begegnungen über kulturelle und gesellschaftliche Grenzen hinweg und leisten einen wichtigen Beitrag zu einer solidarischen Schweiz.

Anhang 6: Instagram Account des Hallenteam: midnight.games.reinachag

midnight.games.reinachag

Folgen

Nachricht senden

...



115 Beiträge

344 Follower

42 Gefolgt

Midnight Games

Sportveranstaltung

Öffnungszeiten: Sa. 21:00-23:30

Nächste Veranstaltung:

30.08.2025

Eintritt: Schüler/innen ab 6.Klasse

Neudorfstrasse 6, Reinach, Aargau 5734

www.ideesport.ch/projekte/midnightgames-reinach-ag + 1

Regeln
Profilbild

Regeln

Sportheldin
Profilbild

Sportheldin...

Jobs
Profilbild

Job

Special
Event!!s
Profilbild

Special Eve...

Saison
22/23s
Profilbild

Saison 22/23

Infos/Quizzes
Profilbild

Infos/Quiz

Verpflegung
Profilbild

Verpflegung

BEITRÄGE

REELS

MARKIERT

