



Midnight Thun Saisonschlussbericht 2024/25



13. Saison, Sporthalle Progymatte

Veranstaltungszeitraum: 19. Oktober 2024 bis 29. März 2025

Ein gemeinsames Projekt von: Amt für Bildung und Sport der Stadt Thun und der Stiftung IdéeSport.

Kontakt: Sina Reimann, Projektmanagement
Sina.reimann@ideesport.ch, 062 286 01 45
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs gestalten die Veranstaltungen nach ihren Bedürfnissen und sind aktiv involviert bei der Vorbereitung und Durchführung von Specialevents.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer Website.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	9
Wertvolle Zusammenarbeit	10
Anhang	11



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Progymatte wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war das vom Coachteam selbstorganisierte Basketballturnier.

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Progymatte eine attraktive Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung und Begegnung. Den Teilnehmenden stehen jede Woche nebst sportlichen Aktivitäten ein Kiosk sowie eine gemütliche «Chillecke» zur Verfügung – beides wird vom engagierten Coachteam organisiert und betreut. Die beliebtesten Sportarten im Midnight Thun sind nach wie vor Basketball, Fussball und Volleyball. Die unten beschriebenen Highlights bieten einen vertieften Einblick in die Saison 24/25 und was nebst dem üblichen Programm sonst noch los war in der Halle.



Basketballturnier (22.02.)

Am selbstorganisierten Basketballturnier waren 5 motivierte Teams am Start. Die Teilnehmenden hatten grossen Spass und lieferten sich ein sehr spannendes Turnier, das bis zum Schluss aufregend blieb.



PeerPower (14.12. / 01.03.)

An zwei Veranstaltungen war das PeerPower (ehem. EverFresh) Team zu Besuch. Aktivitäten rund um die psychische Gesundheit und Gespräche mit den Jugendlichen standen dabei im Zentrum.



Sportheldinnen-Events

Im Rahmen des Monats der Sportheldinnen hatte das Midnight Thun am 22.03 Besuch von Martina Moser, ehemalige Fussball-Nationalspielerin, sowie am 29.03. von Gianna Gerber vom FC Rot-Schwarz Thun.



Volleyballturnier (01.03.)

Parallel zum gewöhnlichen Hallenbetrieb organisierte das Coachteam ein Volleyballturnier, welches in der unteren Halle durchgeführt wurde. 3 motivierte Teams kämpften um spannende Preise.



CoachProgramm

Insgesamt wurden 140 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung im Schnitt zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde in dieser Saison von den beiden Projektleitenden Yasmine Allou und Ricardo Reis Neves geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Amtitha Shanthakumar, Mehran Akbari, Emran Akbari, Yves Allou, Kim Meyer und Tamara Tobbler. Sie organisierten zusammen mit den Juniorcoachs Avani, Bryan, Joanne, Kevin, Kine und Lucilia die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Berner Hunde Security

Während der ganzen Saison konnte das Coachteam wiederum auf die Unterstützung der Berner Hundesecurity zählen. Beim Einlass zu Beginn und Auslass am Ende der Veranstaltung war sie präsent und konnten auf Abruf unkomplizierte und effektive Unterstützung bieten.

Aus- und Weiterbildung

- Zu Beginn der Saison fand ein Teamkurs statt. Dieser wurde von einer Kursleitung von IdéeSport durchgeführt. Der Fokus lag auf der Hallengestaltung sowie dem Ansprechen und Animieren der Jugendlichen zur aktiven Teilnahme.
- Seniorcoachs Mehran und Emran nahmen am Kursmodul «Gesprächsführung in Konfliktsituationen» von IdéeSport teil.
- Juniorcoachs Joanne und Kine besuchten das Kursmodul «Praxisausaush» von IdéeSport.

«Ich habe gelernt aus mir herauszukommen und die Organisation des Basketballturniers war sehr cool.»

Kine, Juniorcoach (15 Jahre)

«Ich komme sehr gerne ins Midnight und die Arbeit mit dem Team macht Spass.»

Kevin, Juniorcoach (16 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die drei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot zu optimieren.

Ziel	Stand	Umsetzung/Learning
Mädchenanteil im Midnight erhöhen.		Der Mädchenanteil ist von 28.9 % auf 26.6 % leicht gesunken. Trotzdem lässt sich eine positive Entwicklung beobachten. Gemäss Rückmeldungen der Projektleitung sind die anwesenden Mädchen im Midnight aktiver und bleiben länger. Das Ziel wird weiter verfolgt.
Das Hallenteam gestaltet ein attraktives und abwechslungsreiches Programm.		Das Team gestaltete die Halle jeweils nach den Wünschen der Teilnehmenden. Durch gleichbleibende Wünsche wurde die gewöhnliche Aufstellung nur teils variiert. Die Turniere, Besuche von PeerPower sowie die Sportheldinnen-Events brachten spannende Abwechslung ins Programm. In der nächsten Saison wird darauf geachtet, die Spezialveranstaltungen besser über die gesamte Saison zu verteilen.
Anhand einer Checkliste wird der aktuelle Fortschritt der Umsetzung des CoachProgramms im Projekt eingeschätzt.		In der Saisonmitte wurde die Umsetzung des CoachProgramms gemeinsam evaluiert und Verbesserungspotential identifiziert. Neu wurde die Aufgabe, die Abendberichte zu schreiben, von den Seniorcoachs übernommen. Somit konnten sie mehr Verantwortung übernehmen.

 Ziel erreicht

 Ziel teilweise erreicht

 Ziel nicht erreicht

«Sehr viele Jugendliche haben sich sportlich betätigt und sind nicht nur gekommen fürs <Sehen und Gesehen werden>. Es wurde viel Sport getrieben. Ich bin sehr froh, dass wir mit dem Midnight einen Platz schaffen konnten, wo die Jugendlichen gerne gekommen sind.»

Yasmine, Projektleiterin (21 Jahre)

«Für mich war auffallend, dass die Mädchen länger geblieben sind als in früheren Saisons. Generell waren sie aktiver und präsenter in der Halle, das hat uns als Team sehr gefreut.»

Ricardo, Projektleiter (22 Jahre)

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das Midnight Thun die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden Flyer und Plakate über die Projektgruppenmitglieder an Vereine, Elternräte sowie die Jugendkommission und an die Oberstufenzentren in Thun verteilt. Zudem wurden die regionalen Medien über den Projektstart informiert. Ausgewählte veröffentlichten Zeitungsartikel sind im Anhang des Berichtes zu finden (vgl. Anhang S.11ff).

Während der Saison wurde der Monatsbericht an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnight-thun) waren alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.

Das Team führte einen eigenen Instagram-Account, welcher wöchentlich bedient wurde (www.instagram.com/midnight_thun). Der Account hat immer noch über 300 Follower.



The flyer features a dark blue background with a circular inset image of two people playing basketball. Logos for Stadt Thun, Idee Sport, and the 25th anniversary of the Swiss Confederation are at the top. The main title 'Midnight Thun' is in large white font. A blue circle contains the text 'Sport Chillecke Friends & Music Kiosk'. The event dates and location are listed at the bottom left. The information card on the right provides details on age groups, costs, dates for 2024 and 2025, location, and a QR code for more information. It also includes a disclaimer about data collection and a list of supporting organizations.

STADT THUN

IDEE SPORT 25 Jahre in Bewegung

Midnight Thun

Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags
20.30–23.15 Uhr
19.10.2024–29.03.2025
Sporthalle Progymatte

ideesport.ch

Midnight Thun

Für Jugendliche ab der 7. Klasse bis 17 Jahre
Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2024
Okt 19 / 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2025
Jan 11 / 18 / 25
Feb 01 / 08 / 15 / 22
Mär 01 / 08 / 15 / 22 / 29

Sporthalle Progymatte
Pestalozzistrasse 25
3600 Thun

Mitnehmen
Hallenschuhe

Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Amt für Bildung und Sport der Stadt Thun, Stiftung IdeeSport
Mit der Unterstützung von:

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Kanton Bern
Canton de Berne

Baselheim Stiftung

Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Kontakt 062 286 01 00, bern@ideesport.ch [f](https://www.facebook.com/stiftungideesport) [midnight_thun](https://www.instagram.com/midnight_thun)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

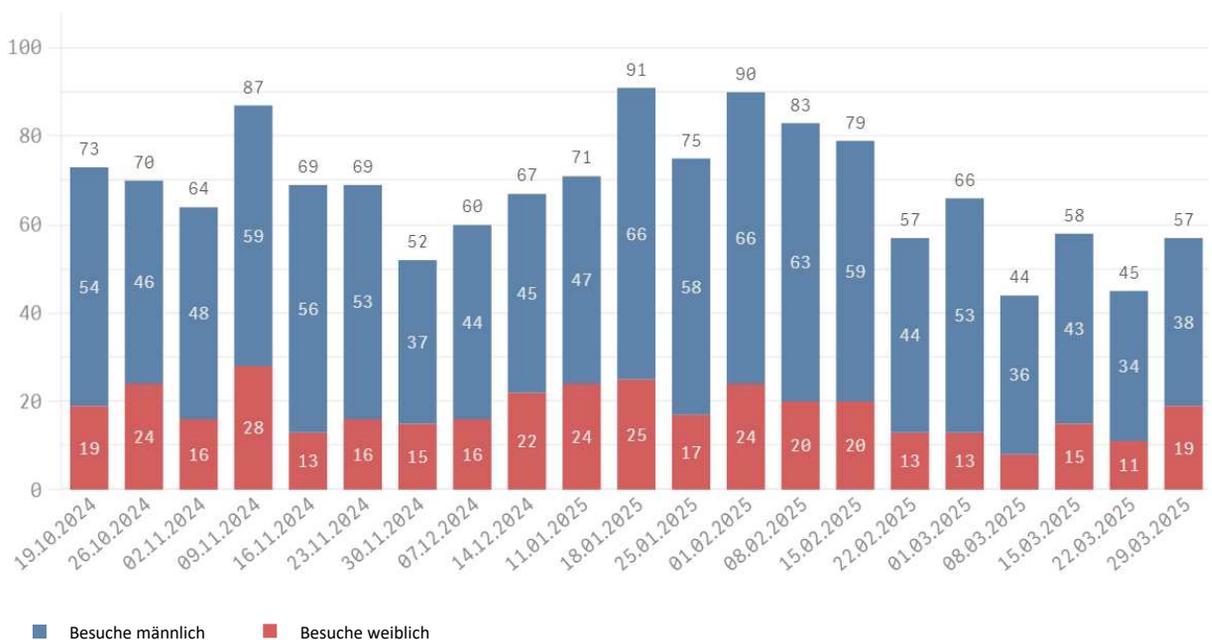
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

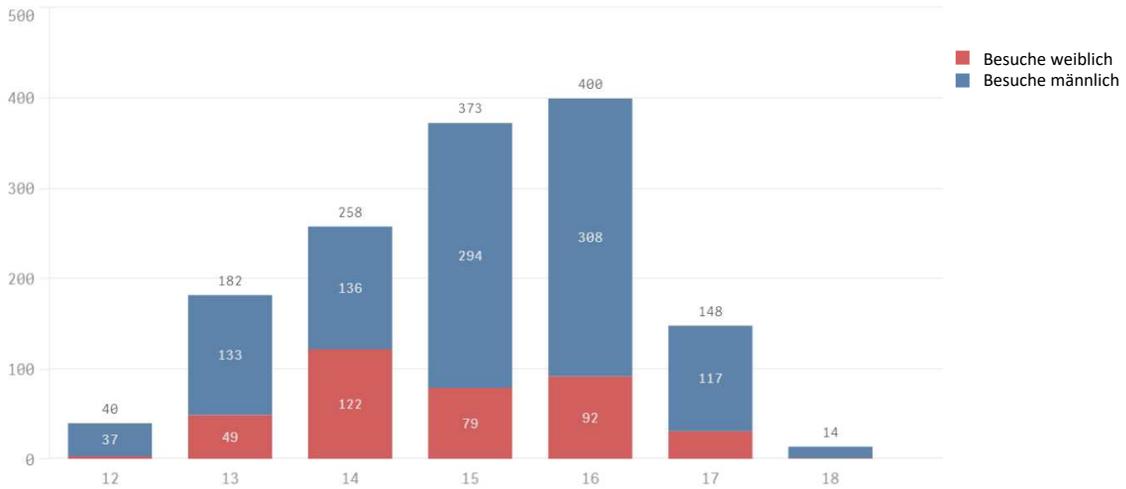
Saison	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	22	21	21	21
Erfasste Besuche				
gesamt	717	1323	1953	1427
männlich	428	1038	1389	1049
weiblich	274	285	564	378
divers	15	0	0	0
Anzahl Teilnehmende				
gesamt	201	393	475	330
männlich	121	286	322	220
weiblich	77	107	153	110
divers	3	0	0	0
Statistische Werte Teilnehmende				
Durchschnitt pro Veranstaltung	32.6	63.0	93.0	68.0
Maximum	50	87	136	91
Minimum	17	42	31	44

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten pro Abend 68 Jugendliche das Angebot. Das Midnight wurde über die gesamte Saison gut besucht mit Höchstwerten direkt nach dem Jahreswechsel. Der Rückgang der Besuchszahlen im März lässt sich nebst schönerem Wetter hauptsächlich durch den Fastenmonat Ramadan erklären.

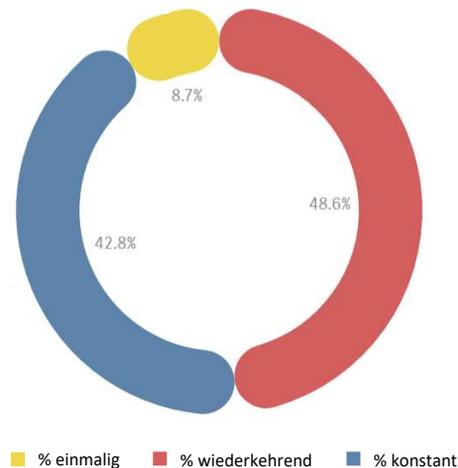


Altersverteilung der Teilnehmenden



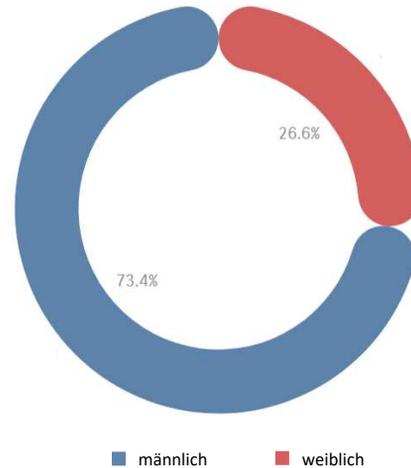
Unser Zielpublikum sind 12- bis 17-jährige Jugendliche. Am stärksten vertreten waren klar die 15- und 16-jährigen. Im Vergleich zur Vorsaison hat sich dies um ein Jahr verschoben (Saison 23/24 waren es am meisten 14- und 15-jährige). Dies ist ein Hinweis, dass die grösste Besucher*innengruppe der letzten Saison auch diese Saison wieder das Midnight besucht hat.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Wie in der Vorsaison entstanden über 90 % aller Besuche durch mehrmalige Teilnahmen am Midnight. Auffällig ist zudem, dass konstante Besuche rund 43 % ausmachen. Dies liegt rund 8 % über dem Schnitt von letztem Jahr.

Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison mit 26.6 % leicht unter dem letztjährigen Anteil an weiblichen Teilnehmenden (Saison 23/24: 28.9 %).

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt „Sportheldinnen“ die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8 bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung des Midnight Thun beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Avani, Bryan, Joanne, Kevin, Kine und Lucilia (Juniorcoachs)
- Amtitha Shanthakumar, Mehran Akbari, Emran Akbari, Yves Allou, Kim Meyer und Tamara Tobbler (Seniorcoachs)
- Yasmine Allou und Ricardo Reis Neves (Projektleitung)

Projektgruppe

- Rita Schweizer, Leiterin Fachstelle Familie
- Livia Schlosser, Sachbearbeiterin Fachstelle Familie
- Nina Grütter, Bereichsverantwortliche offene Kinder- und Jugendarbeit Fachstelle Familie
- Martin Hirschi, Hauswart Schul- und Sportanlagen Progymatte
- Felix Bräm, Schulleiter Oberstufenschule Progymatte
- Manfred Nafzger, Berner Hunde Security
- Christoph Stucki, Kantonspolizei Prävention
- Fabienne Luchs, Kantonspolizei Prävention
- Karin Ochsenbein, Stv. Abteilungsleiterin Sicherheit
- Yasmine Allou, Projektleiterin
- Ricardo Reis Neves, Projektleiter

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Weitere Mitarbeitende der Berner Hunde Security



Kanton Bern
Canton de Berne



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Beisheim Stiftung

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften



Anhang

Anhang 1: Bericht nau.ch , 09. Oktober 2024

Midnight Thun: Turnhalle wird zum Hotspot für Jugendliche

Ab 19. Oktober 2024 bis März 2025 bietet Midnight Thun Jugendlichen in der Halle Progymatte ein betreutes Freizeitangebot mit Sport, Musik und Gemeinschaft.

09. Oktober 2024, Beitrag von Nau.ch Lokal

Wie die Stadt Thun informiert, startet Midnight Thun am 19. Oktober in die dreizehnte Saison. Die Sporthalle Progymatte steht Jugendlichen bis Ende März 2025 jeden Samstagabend für Spiel, Sport und Musik zur Verfügung.

Mit Midnight Thun ermöglicht die Stadt Thun gemeinsam mit der Stiftung IdéeSport Jugendlichen ein sinnvolles und attraktives Freizeitangebot in einem geregelten Rahmen. Jeden Samstagabend im Winterhalbjahr können 13- bis 17-Jährige von 20.30 bis 23.15 Uhr in der Sporthalle Progymatte zusammenkommen, Sport treiben oder sonst gemeinsam Zeit verbringen.

Für die Jugendlichen ist der Treffpunkt kostenlos und ohne Anmeldung. Die kommende Saison startet am 19. Oktober und dauert bis Ende März 2025.

Gemeinsames Erlebnis

Im Vordergrund steht das gemeinsame Erlebnis. Neben der sportlichen Betätigung gibt es die Möglichkeit zum Plaudern. Der Kiosk sorgt für die nötige Verpflegung und Musik sorgt für eine passende Atmosphäre.

Geboten werden zudem verschiedene Spezialanlässe. Unter anderem haben lokale Vereine die Möglichkeit, ihre Sportart vorzustellen.

Betreutes Angebot

Junge Coaches aus der Region Thun prägen und gestalten das Programm aktiv mit, sorgen gemeinsam mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf und übernehmen Verantwortung. Viele der Mitwirkenden sind seit Jahren in verschiedenen Rollen bei Midnight Thun engagiert.

Midnight Thun ist eines von 100 «Midnight Sports»-Projekten in der Schweiz. Seit 25 Jahren werden in dem Rahmen Programme realisiert, welche die Lebenskompetenzen der Teilnehmenden und der Coaches fördern, den Zusammenhalt stärken und kulturelle und soziale Hindernisse überwinden. In Thun nehmen pro Anlass rund 90 Jugendliche teil.

Anhang

Anhang 2: Bericht Jungfrau Zeitung, 16. Oktober 2024

Spiel und Spass zu später Stunde THUNERTURNHALLE WIRD ZUM HOTSPOT FÜR JUGENDLICHE

Midnight Thun startet am kommenden Samstag in die dreizehnte Saison. Die Sporthalle Progymatte steht Jugendlichen bis Ende März 2025 jeden Samstagabend für Spiel, Sport und Musik zur Verfügung.

Mit Midnight Thun ermöglicht die Stadt Thun gemeinsam mit der Stiftung Idee-Sport Jugendlichen ein sinnvolles und attraktives Freizeitangebot in einem geregelten Rahmen, schreibt die Stadt Thun in einer Medienmitteilung.

Jeden Samstagabend im Winterhalbjahr können 13- bis 17-Jährige von 20.30 bis 23.15 Uhr in der Sporthalle Progymatte zusammenkommen, Sport treiben oder sonst gemeinsam Zeit verbringen.

Für die Jugendlichen ist der Treffpunkt kostenlos und ohne Anmeldung. Die kommende Saison startet am Samstag, 19. Oktober, und dauert bis Ende März 2025.

Gemeinsames Erlebnis
Im Vordergrund steht das gemeinsame Erlebnis. Neben der sportlichen Betätigung gibt es die Möglichkeit zum Plaudern.

Der Kiosk sorgt für die nötige Verpflegung, und Musik sorgt für eine passende Atmo-Sphäre. Geboten werden zudem verschiedene Spezialanlässe. Unter anderem haben lokale Vereine die Möglichkeit, ihre Sportart vorzustellen.

Betreutes Angebot Junge Coaches aus der Region Thun prägen und gestalten das Programm aktiv mit, sorgen gemeinsam mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen

Ablauf und übernehmen Verantwortung. Viele der Mitwirkenden sind seit Jahren in verschiedenen Rollen bei Midnight Thun engagiert.

Midnight Thun ist eines von 100 «Midnight Sports»-Projekten in der Schweiz. Seit 25 Jahren werden in dem Rahmen Programme realisiert, welche die Lebenskompetenzen der Teilnehmenden und der Coaches fördern, den Zusammenhalt stärken und kulturelle und soziale Hindernisse überwinden. In Thun nehmen pro Anlass rund 90 Jugendliche teil.
Stadt Thun/jac
Nr. 225876, online seit: 15. Oktober-07.01 Uhr

Anhang

Anhang 3: Bericht Plattform J, 16. Oktober 2024

Thuner Turnhalle wird zum Hotspot für Jugendliche

Spiel und Spass zu später Stunde

Midnight Thun startet am kommenden Samstag in die dreizehnte Saison. Die Sporthalle Progymatte steht Jugendlichen bis Ende März 2025 jeden Samstagabend für Spiel, Sport und Musik zur Verfügung.

15. Oktober 2024

Mit Midnight Thun ermöglicht die Stadt Thun gemeinsam mit der Stiftung IdéeSport Jugendlichen ein sinnvolles und attraktives Freizeitangebot in einem geregelten Rahmen, schreibt die Stadt Thun in einer Medienmitteilung.

Jeden Samstagabend im Winterhalbjahr können 13- bis 17-Jährige von 20.30 bis 23.15 Uhr in der Sporthalle Progymatte zusammenkommen, Sport treiben oder sonst gemeinsam Zeit verbringen.

Für die Jugendlichen ist der Treffpunkt kostenlos und ohne Anmeldung. Die kommende Saison startet am Samstag, 19. Oktober, und dauert bis Ende März 2025.

Gemeinsames Erlebnis

Im Vordergrund steht das gemeinsame Erlebnis. Neben der sportlichen Betätigung gibt es die Möglichkeit zum Plaudern. Der Kiosk sorgt für die nötige Verpflegung, und Musik sorgt für eine passende Atmosphäre. Geboten werden zudem verschiedene Spezialanlässe. Unter anderem haben lokale Vereine die Möglichkeit, ihre Sportart vorzustellen.

Vereine am Midnight Thun

Lokale Vereine, die sich bei Midnight Thun vorstellen möchten, melden sich bei Sina Reimann via 062 286 01 45 oder sina.reimann@ideesport.ch.

Betreutes Angebot

Junge Coaches aus der Region Thun prägen und gestalten das Programm aktiv mit, sorgen gemeinsam mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf und übernehmen Verantwortung. Viele der Mitwirkenden sind seit Jahren in verschiedenen Rollen bei Midnight Thun engagiert.

Midnight Thun ist eines von 100 «Midnight Sports»-Projekten in der Schweiz. Seit 25 Jahren werden in dem Rahmen Programme realisiert, welche die Lebenskompetenzen der Teilnehmenden und der Coaches fördern, den Zusammenhalt stärken und kulturelle und soziale Hindernisse überwinden. In Thun nehmen pro Anlass rund 90 Jugendliche teil.