



# Midnight Gibloux Rapport 2024

**7ème saison : Salle de sport de Pra Novi, CO du Gibloux, Rossens et Posieux**

**Période :** 1er janvier 2024 au 31 décembre 2024

**Un projet réalisé par :** Commune de Gibloux, Commune d'Hauterive et la Fondation IdéeSport

**Contact :** Alexandre Cudré-Mauroux, Coordinateur de projet  
[Alexandre.cudre-mauroux@ideesport.ch](mailto:Alexandre.cudre-mauroux@ideesport.ch), 062 286 01 61  
Avenue de Cour 103, 1007 Lausanne

# MidnightSports

Pour que les jeunes puissent organiser leur temps libre de manière responsable, elles et ils ont besoin d'une offre gratuite qui leur permette d'exercer une activité physique et sociale diversifiée. Avec MidnightSports, le premier et le plus ancien programme d'IdéeSport, cela fait 25 ans que la Fondation offre aux jeunes un lieu de rencontre dédié au mouvement et aux rencontres.

Le programme MidnightSports a été évalué durant la saison 2023/24 afin de comprendre l'effet du programme sur le comportement des jeunes participant-e-s en matière d'activité physique et d'évaluer l'atteinte du groupe cible selon l'angle de l'égalité des chances. Les résultats de l'évaluation ont souligné l'impact significatif du programme MidnightSports dans le domaine de la promotion de l'activité physique et l'ampleur du programme dans les communes qui l'accueillent. MidnightSports doit aussi rester un lieu de rencontre pour les jeunes, qui, selon l'enquête, indiquent comme première motivation la rencontre d'ami-e-s lors des évènements.



## Table des matières

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| Gestion de projet et highlights | 3  |
| Programme Coaches               | 4  |
| Objectifs et apprentissages     | 5  |
| Communication et promotion      | 6  |
| Statistiques                    | 7  |
| Actualités de la Fondation      | 10 |
| Un soutien précieux             | 11 |



Plus d'informations sur la page  
[ideesport.ch/fr/midnightsports/](https://ideesport.ch/fr/midnightsports/)

# Gestion de projet et highlights

Les salles de sport ont été aménagées semaine après semaine par l'équipe du Midnight Gibloux en fonction des souhaits des participant-e-s. Retours sur trois soirées qui ont marqué l'année 2024.

Avec les quatre salles à disposition, les jeunes disposent d'infrastructures différentes. L'équipe se réinvente continuellement en proposant une multitude d'activités différentes adaptées en fonction de la salle à disposition. En outre, le Midnight Gibloux propose chaque semaine un kiosque et un « coin chill ». Avant chaque événement, les jeunes pouvaient exprimer leurs souhaits quant aux activités à organiser sur le compte instagram du projet. La salle était préparée en fonction par l'équipe. Les coaches ont aussi surpris les participant-e-s avec des événements spéciaux. Les trois moments forts ci-dessous vous donnent un aperçu de la saison.

„ Ce que j'aime le plus dans le projet c'est l'ambiance d'équipe, le fait qu'on ait de bonnes salles et des participant-e-s sympas "

Yanis, juniorcoach (16 ans)

## Soirée karaoké (04.05.2024)

Le karaoké a connu un franc succès et les "douces voix" des jeunes étaient audibles depuis l'extérieur. La chanson phare, "Libérée, Délivrée", a résonné en boucle, créant une ambiance festive et mémorable.



## Soirée Noël (14.12.2024)

Pour Noël, une soirée à thème a proposé une course de traîneaux en équipe : un participant sur un caisson, deux pour tirer ou pousser. Discipline et sécurité étaient essentielles pour éviter les accidents sur le parcours.



## Soirée Halloween (2.11.2024)

Les invité-e-s déguisé-e-s ont adoré les jeux comme le cache-cache dans le noir. La décoration, le buffet thématique et l'équipe des coaches en Men In Black ont fait forte impression. Un succès unanime.



„ La sortie d'équipe était géniale. C'était un très bon moment en équipe. Et de manière générale je trouve notre équipe super “

Gaétan, seniorcoach (20 ans)

# Programme Coaches

Le Programme Coaches offre aux jeunes un terrain d'apprentissage où faire leurs premières expériences professionnelles. En tant que coaches, elles et ils conçoivent les offres de mouvement et de rencontres dans les salles de sport, prennent des responsabilités et développent des compétences psychosociales. Le Programme Coaches soutient la transition vers la formation professionnelle et encourage la participation et l'implication des jeunes dans la société.

Durant l'année, le projet a nécessité plus de 130 engagements de coaches. Chaque soir, deux seniorcoaches adultes et 6 juniorcoaches étaient présent·e·s aux côtés d'un·e des chefs de projet. L'équipe était composée de Jérémie et Jonas Kaninda, chefs de projet, soutenu·e·s par les seniorcoaches Alyssia, Pauline, Mathilde, Mélanie, Gaétan, Léa et Julie et les juniorcoaches du projet : Camille, Mathilde, Julien, Yanis, Thibaud, Ismaël, Cécile, Elias, Paco, Lilou, Sélénia, Naëva et Mathieu.



## Formation d'équipe (07.11.2024)

- Les thématiques de la formation étaient : la responsabilisation des coaches ; nouvelles idées d'activités et créativité ; gestion de situations problématiques
- « J'ai rencontré une chouette équipe, très participative et attentive de manière générale ». Jérémy Blatti, formateur IdéeSport

## Aperçu des formations

- Jonas et Jérémie ont suivi une formation journalière sur le thème de la sécurité et la variation des activités.
- Julie a choisi la formation s'intitulant „ Et si on apprenait à adopter les activités à tou·te·s les participant·e·s? “
- Gaétan a participé à une formation sur la promotion de la santé & prévention des dépendances.
- En tant que nouvelle seniorcoach, Mélanie a participé au webinar dédié à son nouveau rôle.

„ Je retiens de la formation d'équipe qu'il ne faut pas craindre d'aller vers les gens pour les motiver et que si je ne me sens pas capable de gérer un conflit il faut que j'aille chercher quelqu'un “

Camille, juniorcoach (15 ans)



Plus d'informations sur la page [ideesport.ch/fr/programmes/programme-coaches/](https://ideesport.ch/fr/programmes/programme-coaches/)

# Objectifs et apprentissages

Année après année, le Midnight Gibloux continue de répondre aux envies des participant·e·s. Les soirées se déroulent sans accroche et tout fonctionne très bien. L'objectif pour 2024 était, une fois encore, de continuer dans cette lignée. Comme vous le lirez ci-dessous, cet objectif a largement été atteint.



**Objectif: Maintenir le bon fonctionnement du Midnight en veillant à la sécurité, à une ambiance conviviale, à la diversité des activités proposées et à l'hétérogénéité des participant·e·s.**

- Le Midnight Gibloux continue de bénéficier d'une excellente réputation et d'un fort taux de fréquentation.
- Aucun problème majeur n'a été identifié pour 2024. La fréquentation est toujours très élevée et la parité garçons/filles parmi les participant·e·s est stable, ce qui est particulièrement encourageant.
- Le calme et une ambiance bon enfant règnent au Midnight Gibloux.
- Il est réjouissant de noter que la majorité des coaches (13/19) viennent de la Commune de Gibloux. En outre, les deux chefs de projets, Jérémie et Jonas, sont d'anciens seniorcoaches du projet. Cela démontre le côté formateur du Midnight et renforce ainsi la proximité et l'engagement local.
- Ce succès repose sur la collaboration efficace entre l'équipe du Midnight, la Commune de Gibloux et le groupe de pilotage.

„ Ce que j'apprécie dans le projet, c'est la bonne ambiance et la bonne humeur de l'équipe, le nombre d'enfants présents et leur investissement dans nos jeux, la possibilité de proposer des soirées originales, comme inviter des intervenants externes, ainsi que la taille des salles de sport. "

Julie, seniorcoach (21 ans)

# Communication et promotion

Pour faire connaître le projet, divers canaux de communication ont été utilisés. Pour le projet, le média le plus important reste la plateforme Instagram.

En début de la saison, des flyers et des affiches ont été distribués. Un passage dans toutes les classes de 9H du CO du Gibloux a été effectué en septembre. Pendant la saison, les rapports de soirée ont été envoyés chaque semaine à toutes les personnes intéressées. Toutes les dates des événements et les informations actuelles sur le projet sont visibles sur le site web du projet (<https://www.ideesport.ch/fr/projekte/midnight-gibloux/>). L'équipe a également tenu son propre compte Instagram.

Si vous êtes intéressé-e par les rapports hebdomadaires, vous pouvez vous y abonner via le site internet du projet.

## Midnight Gibloux

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| De 13 à 17 ans                      | <b>Pre-Novl</b><br>Sep 28<br>Oct 05 / 12 / 19 / 26<br>Nov 02 / 09<br>Déc 07 / 14<br><b>CO du Gibloux</b><br>Jan 11 / 18 / 25<br>Fev 01 / 08 / 15 / 22<br>Mar 15 |
| Entrée gratuite<br>Sans inscription | <b>Rossens</b><br>Mar 22 / 29<br>Avr 07 / 14<br><b>Posieux</b><br>Ma 10 / 17<br><b>A prendre</b><br>Chaussures de sport   |
|                                     | Toutes les informations du projet   |

Assurance : Chaque participant-e vient sous sa propre responsabilité. Des photos et vidéos seront prises dans la salle de sport et pourront être utilisées pour illustrer des publications d'IdéeSport. En action ou en image ou seront utilisées à des fins commerciales. Les reportages et articles publiés participent et acceptent que la Fondation IdéeSport collecte des données anonymisées pour des statistiques conformément à la déclaration de protection des données (<https://www.ideesport.ch/fr/protection-des-donnees>).

Un projet réalisé par : Les communes de Gibloux et d'Heisterhelf/FR, la Fondation IdéeSport

Avec le soutien de :



Ainsi que d'autres partenaires : [ideesport.ch/fr/partenaires](https://www.ideesport.ch/fr/partenaires)

Facebook: @fondationideesport Instagram: @midnightgibloux

[ideesport.ch/fr](https://www.ideesport.ch/fr)

# Statistiques

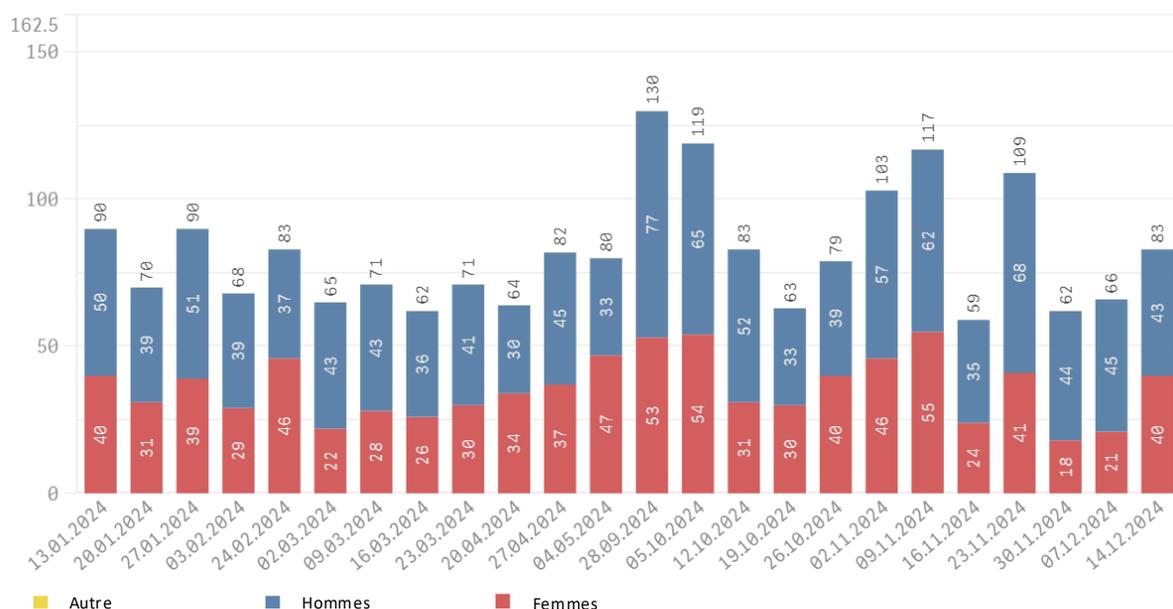
A leur arrivée, tous et toutes les participant-e-s s'inscrivent via notre application Bienvenu. Cet outil nous permet ensuite de récolter des statistiques et de les analyser.

## Données générales

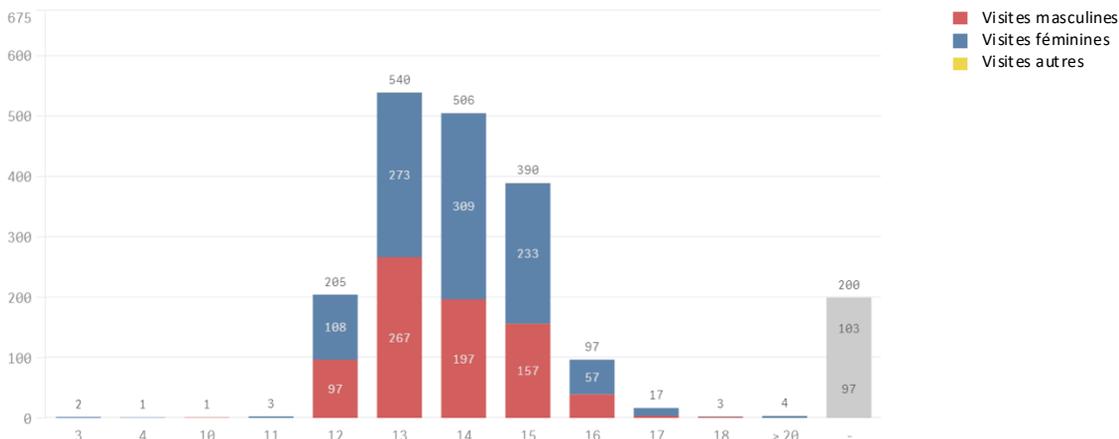
| Année                                    | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|
| Événements                               | 25   | 26   | 24   |
| Nombre de participant-e-s enregistré-e-s |      |      |      |
| Total                                    | 464  | 476  | 511  |
| Homme                                    | 240  | 253  | 280  |
| Femme                                    | 224  | 223  | 231  |
| Nombre de visites                        |      |      |      |
| Total                                    | 1495 | 2161 | 1969 |
| Homme                                    | 802  | 1148 | 1107 |
| Femme                                    | 693  | 1013 | 862  |
| Statistiques par soirée                  |      |      |      |
| Moyenne de participation                 | 57   | 83   | 82   |
| Moyenne hommes                           | 30   | 44   | 46   |
| Moyenne femmes                           | 27   | 39   | 36   |
| Maximum                                  | 85   | 142  | 130  |
| Minimum                                  | 30   | 36   | 59   |

## Participation par soirée

En moyenne, 82 jeunes profitent du Midnight chaque samedi. La participation, très élevée, est la même que l'année dernière. Comme chaque année nous remarquons un pic de participation lors de la reprise en automne. Le Midnight a attiré 511 jeunes différent-e-s lors de l'année 2024, engendrant 1969 visites, faisant du Midnight Gibloux un des projets les plus fréquentés de Suisse romande.



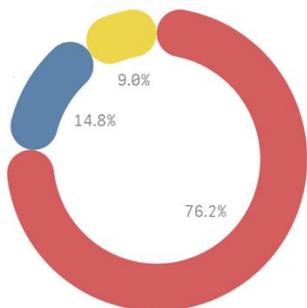
## Répartition selon l'âge



La majeure partie des jeunes présent-e-s aux soirées a entre 13 et 15 ans. La majeure partie de ceux-ci a 13 ans, mais nous remarquons un changement par rapport à l'année dernière: la part des jeunes de 15 ans a fortement augmenté. Cela montre que le Midnight Gibloux réussit à fidéliser les jeunes au fil des années.

Le Midnight Gibloux continue donc d'atteindre sa cible et de s'adapter à la demande afin de rester pertinent années après années.

## Constance de la participation

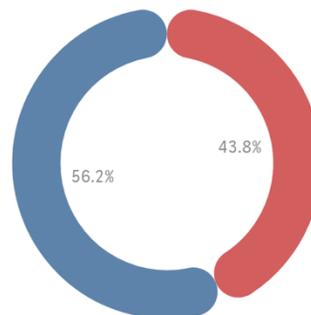


■ % unique ■ % récurrent ■ % constant

Les chiffres de participation sont sensiblement les mêmes que l'année dernière: 9% de visites uniques, environ 15% de participant-e-s constants (présent-e-s à plus de la moitié des soirées).

La part de participant-e-s récurrents (présent-e-s à plus d'une soirée mais à moins de la moitié) est toujours prépondérante. Cela confirme que l'offre proposée séduit les participant-e-s, qui apprécient de pouvoir en profiter librement, sans obligation de participation régulière.

## Répartition selon le sexe



■ autre ■ masculin ■ féminin

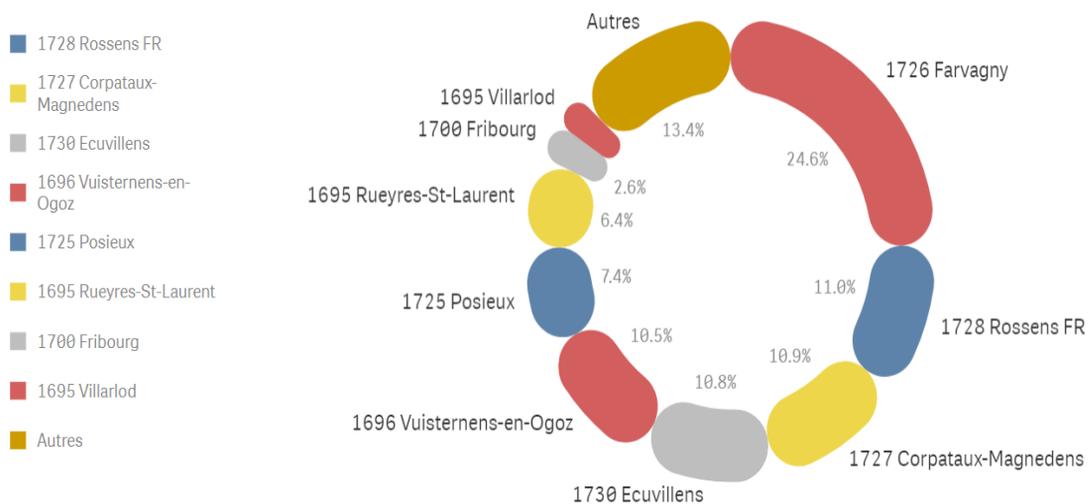
Le Midnight Gibloux continue d'être exemplaire en termes de parité garçons-filles. Comme depuis plusieurs années l'équilibre est quasiment respecté, ce qui constitue une exception au niveau des Midnight du Canton, et même de Suisse romande.

Cela est en grande partie dû au travail de qualité de l'équipe qui prend en compte les avis de chacun et chacune afin de garantir des activités convenant à toutes et tous.

## Domicile des participant-e-s

Environ deux tiers des participant-e-s viennent de la Commune de Gubloux, une tendance stable depuis plusieurs années. La part des jeunes de Posieux et d'Ecuvillens (Commune d'Hauterive) a diminué par rapport à l'année dernière, passant de 23% à 17%.

De manière générale, la fréquentation reste stable, sans évolution notable pour un village en particulier.



## Analyse et perspectives

Les chiffres et graphiques précédents montrent que le Midnight Gubloux continue de répondre aux besoins des jeunes de la Commune de Gubloux et des villages environnants. Son succès repose largement sur le travail remarquable de l'équipe en salle, le soutien de la commune et son fort ancrage local.

# Actualités de la Fondation

En 2024, IdéeSport a fêté son 25ème anniversaire. L'occasion de célébrer le travail accompli pour promouvoir la santé, le mouvement et les rencontres mais surtout de regarder vers l'avenir. Toutes les informations sont également disponibles dans le rapport de fondation ou en ligne.

## **Promouvoir la santé. Offrir des opportunités. Vivre la diversité.**

C'est selon cette devise que nous avons développé notre nouvelle stratégie de Fondation. C'est une fierté pour nous d'apporter une contribution positive au développement des jeunes depuis maintenant 25 ans. Nous croyons fermement que notre engagement et notre passion continueront à avoir un impact significatif sur de nouveaux groupes cibles.

## **PeerPower : renforcer les compétences psychosociales, promouvoir la santé psychique**

La promotion de la santé mentale de nos coaches et de nos participant·e·s est un élément central dans nos programmes et constitue une priorité absolue. Après une phase pilote réussie en Suisse romande, le projet PeerPower a été étendu à toute la Suisse en 2024. Les coaches PeerPower, spécifiquement formé·e·s, ont approfondi leurs connaissances dans le domaine de la santé mentale afin de promouvoir de manière ciblée les compétences de vie des jeunes. Grâce à l'approche « par les pairs », les jeunes peuvent aborder différentes thématiques d'égal à égal, tant dans le cadre des événements MidnightSports qu'au sein du Programme Coaches.

## **FamilyWeek : Vacances pour les mères célibataires et leurs enfants**

En été 2024, la fondation IdéeSport a organisé pour la première fois, en collaboration avec l'Œuvre suisse d'entraide ouvrière (OSEO), une semaine de vacances pour les mères célibataires et leurs enfants. Avec la FamilyWeek, la fondation s'engage pour que la santé, l'échange et la communauté soient et restent accessibles à toutes et tous.



Les actualités de la Fondation  
[ideesport.ch/fr/publications/](https://ideesport.ch/fr/publications/)

# Un soutien précieux

Pour qu'une telle offre soit possible sur le long terme, l'engagement de divers personnes et institutions est nécessaire. Leur soutien et leur bienveillance ont contribué de manière décisive à la qualité du Midnight Gibloux. La Fondation IdéeSport souhaite les remercier ici :

## L'équipe

- Les juniorcoaches : Camille, Mathilde, Julien, Yanis, Thibaud, Ismaël, Cécile, Elias, Paco, Lilou, Sélénia, Naëva et Mathieu
- Les seniorcoaches : Alyssia, Pauline, Mathilde, Mélanie, Gaétan, Léa et Julie
- Les chefs de projet : Jérémie Kaninda et Jonas Kaninda

## Les membres du groupe de pilotage

- Julien Gremaud, Commune de Gibloux, Syndic & Enfance et jeunesse
- Bernard Thalmann, Commune de Hauterive, Vice-syndic & Culture, Loisirs et Sports
- Vincent Eltschinger, CO du Gibloux, Directeur adjoint
- Kevin Menoud, Police cantonale, Chef de poste de Farvagny

## Mais aussi

- La Commission enfance jeunesse de la Commune de Gibloux
- L'Administration communale de Gibloux
- Le secrétariat du CO du Gibloux



ETAT DE FRIBOURG  
STAAT FREIBURG



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

Beisheim Stiftung



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Office fédéral de la santé publique OFSP

Office fédéral des assurances sociales OFAS

Ainsi que d'autres partenaires : [ideesport.ch/fr/partenaires](https://ideesport.ch/fr/partenaires)

Lausanne, janvier 2025

