MidnightSports Muttenz
Saisonschlussbericht 2024/25

17. Saison, Sporthalle Margelacker, Muttenz

Veranstaltungszeitraum:	19. Oktober 2024 bis 29. März 2025
Ein gemeinsames Projekt von:	Gemeinde Muttenz und der Stiftung IdéeSport
Kontakt:	Dominic Säuberli, Projektmanagement dominic.saeuberli@ideesport.ch, 062 286 01 00 Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer Website.

Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12

Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Margelacker wurde vom Hallenteam Woche für Woche nach den Wünschen der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Tanzworkshop, der für grosse Begeisterung sorgte.

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Margelacker eine moderne Infrastruktur vor. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung. Zudem gibt es im MidnightSports Muttenz jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Die Jugendlichen konnten jeweils vor der Veranstaltung auf Instagram wünschen, welche Sportarten und Spiele das Team vorbereiten und wie die Halle gestaltet werden soll. Das Hallenteam überraschte zudem die Teilnehmenden mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die zwei untenstehenden Highlights geben einen Einblick dazu.

Fussballturnier (07.12.24)

Ein selbstorganisiertes Fussballturnier sorgte für beste Stimmung bei MidnightSports Muttenz. Seniorcoach Kaan leitete das Spiel, bei dem Jugendliche aller Niveaus mit grosser Freude mitmachten. Die Halle war erfüllt von Lachen, Zurufen und Jubel. Der Teamgeist war deutlich spürbar. Besonders schön war zu sehen, wie der Sport die Teilnehmenden verband. Auch nach dem Match blieb die positive Energie erhalten: Die Jugendlichen tauschten sich noch lange über ihre Erlebnisse aus und genossen den gemeinsamen Abend in vollen Zügen.

Tanzworkshop mit Salome (22.02.25)

Im Rahmen des Sportheldinnen-Monats fand ein Tanzworkshop mit Salome Eigenmann statt. Mit dem Projekt Sportheldinnen setzt sich die Stiftung IdéeSport dafür ein, Mädchen durch vielfältige Vorbilder für den Sport zu begeistern. Die Jugendlichen begegneten dem Workshop mit grosser Offenheit und Freude. Bereits nach kurzer Zeit wagten sich viele auf die Tanzfläche, versuchten Neues aus und unterstützten sich gegenseitig. Der Workshop stärkte nicht nur die Bewegungsfreude, sondern auch das Gemeinschaftsgefühl und war ein echtes Highlight der Saison.

«Diese Saison hatten wir unterhaltsame und abwechslungsreiche Veranstaltungen.»

Ilay, Juniorcoach (17 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 93 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleitenden Talha Karabulut und Sahra Giyik geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Jona Topalli und Kaan Yilmaz. Sie organsierten zusammen mit den Juniorcoachs Akin, Davide, Ilay, Ilenia, Julien, Leon, Muriel und Valentin die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.

Übersicht absolvierte Kurse

- Das gesamte Team nahm am 26. Oktober 2024 am Teamkurs teil. Im Zentrum standen Rollenklarheit, die Übernahme von Verantwortung, das Stärken des Teamgefühls und der Umgang mit herausfordernden Situationen.
- Projektleiterin Sahra Giyik hat am 10. November 2024 das Kursmodul „Projektleitung I – MidnightSports“ erfolgreich abgeschlossen. Sie setzte sich mit Führungsthemen auseinander, trainierte partizipative Leitung und erhielt praxisnahe Werkzeuge zur Förderung der Junior- und Seniorcoachs.

«Es war mega schön zu sehen, wie unsere Projektleitenden am Anfang noch ein wenig unerfahren wirkten und dann mit der Zeit reingewachsen sind und richtig Erfahrung gesammelt haben.»

Muriel Alampi, Juniorcoach (17 Jahre)

Mehr zum CoachProgramm unter
ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.

Ziel 1: Aktiver Austausch, partizipative Entscheidungen und Konfliktlösung stärken die Interaktion zwischen Coachs und Teilnehmenden und fördern eine positive Atmosphäre.

- Durch regelmässige Feedbackrunden, offene Kommunikation, gezielte Schulungen im Konfliktmanagement sowie kreative, interaktive Veranstaltungsformate wurde der Austausch zwischen Coachs und Teilnehmenden gestärkt, Konflikte frühzeitig gelöst und die Zufriedenheit sowie Teilnahme deutlich erhöht (z.B. Sportheldinnen-Events).
- Das Ziel wurde erreicht. Der Austausch zwischen Coachs und Teilnehmenden konnte durch direkte Reflexionsgespräche und Feedbackrunden deutlich gestärkt werden. Konflikte konnten frühzeitig erkannt und erfolgreich gelöst werden. Die Veranstaltungen waren besser besucht und wurden positiver bewertet.
- Learnings: Feedbackrunden sind zentral für gute Kommunikation, das Konfliktmanagement muss weiter gestärkt werden und kreative Veranstaltungsformate erhöhen die Aufmerksamkeit und Zufriedenheit der Coachs und Teilnehmenden.

Ziel 2: Anhand einer Checkliste wird der aktuelle Fortschritt der Umsetzung des CoachProgramms im Projekt eingeschätzt. Daraus werden 1-3 Massnahmen abgeleitet, um die Umsetzung weiter voranzubringen. Zur Mitte der Saison wird der aktuelle Stand der Zielerreichung besprochen.

- Die Checkliste zur Umsetzung des CoachProgramms wurde eingesetzt und diente zur Überprüfung der Coach-Qualifikationen sowie der organisatorischen Voraussetzungen. Zudem wurden bei jeder Veranstaltung Vor- und Nachbesprechungen eingeführt. Diese wurden teilweise von Teammitgliedern ausserhalb der Projektleitung geleitet, um Verantwortung zu verteilen sowie Zusammenarbeit und Kommunikation im Team zu stärken.
- Das Ziel wurde teilweise erreicht: Die Checkliste wurde als Instrument zur Reflexion und Qualitätssicherung eingeführt und genutzt, jedoch nicht konsequent genug angewendet (z. B. wurde die Standortbestimmung zur Saisonmitte vergessen).
- Learnings: Die Checkliste gibt wertvolle Orientierung, muss aber regelmässiger überprüft und angepasst werden. Eine gemeinsame Zieldefinition stärkt die Motivation und die Verantwortungsübernahme im Team.

«Das Team war sehr präsent und hat mit viel Engagement und Humor am Teamkurs teilgenommen. Talha und Sahra sind sehr verantwortungsbewusste Projektleitende, begegnen dem Team ehrlich und auf Augenhöhe.»

Kristina, Kursleiterin

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Muttenz die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 500 Flyer und 8 Plakate an Schulen, Vereine und Elternräte verschickt und verteilt. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-muttenz/) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account @midnightsports_muttenz).

Am Ende dieses Berichts sind ausserdem veröffentlichte Zeitungsartikel über das MidnightSports der Saison 2024/25 zu finden.

Statistische Ergebnisse

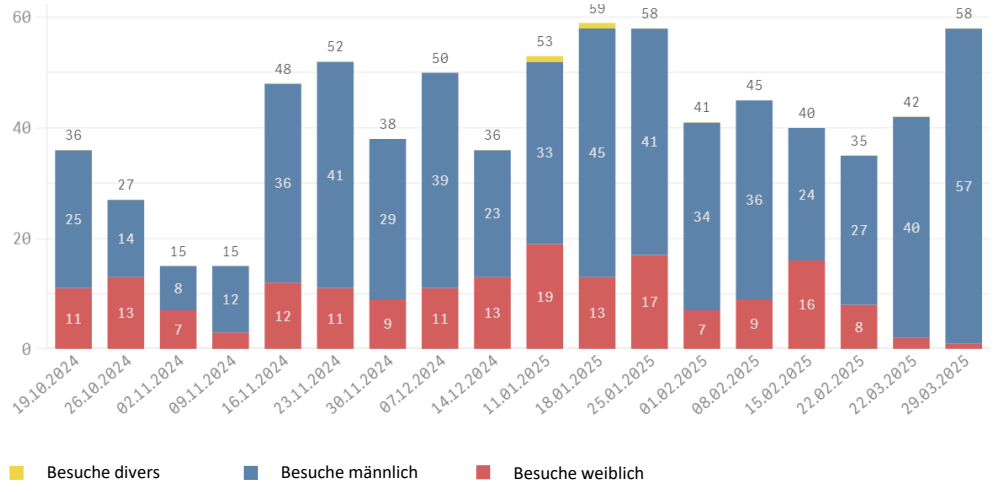
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

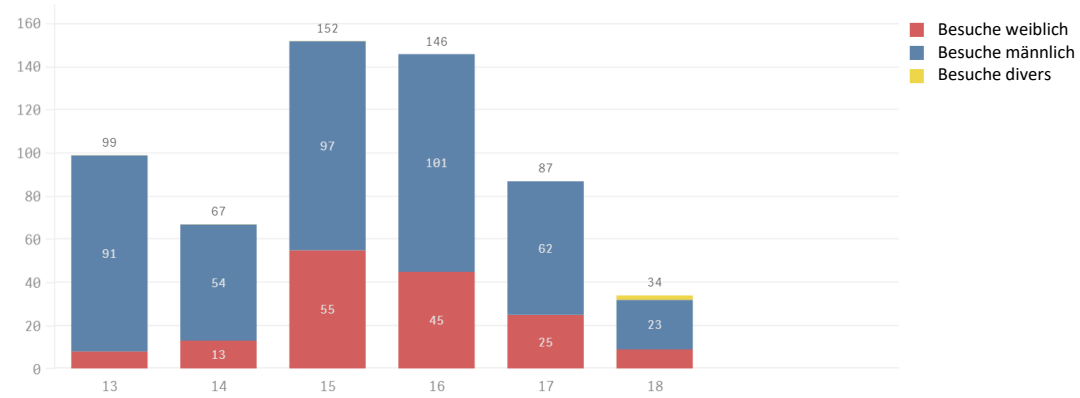
Saison	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	17	18	18
Erfasste Besuche			
gesamt	1172	1221	748
männlich	878	903	564
weiblich	293	305	182
divers	1	5	2
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	287	367	279
männlich	209	268	199
weiblich	77	95	79
divers	1	4	1
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	68.9	67.8	41.6
Maximum	93	128	59
Minimum	47	35	15

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzten 42 Jugendliche pro Abend das Angebot. Über den Saisonverlauf hinweg blieben die Teilnehmendenzahlen mehrheitlich konstant. Zu Beginn der Saison benötigte das Angebot etwas Anlaufzeit, bevor sich die Zahlen auf einem stabilen Niveau einpendelten mit einer Spannbreite von 35 bis 59 Teilnehmenden.

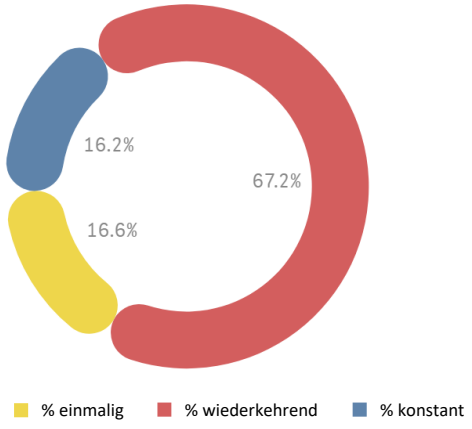


Altersverteilung der Teilnehmenden



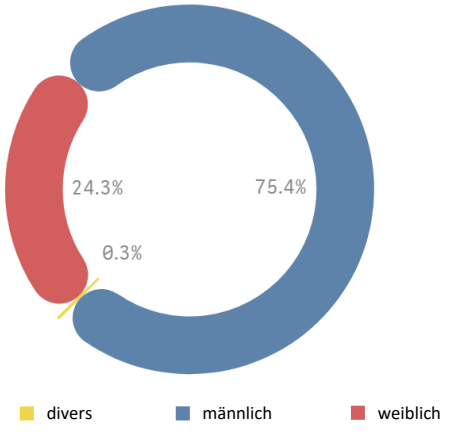
Die Altersverteilung der Teilnehmenden zeigt, dass wie bereits in der letzten Saison vor allem Jugendliche im Alter von 13 bis 17 Jahren das Angebot nutzten. Auffällig im Vergleich zur letzten Saison ist der Rückgang bei den 14-Jährigen, wohingegen die 13-, 15-, 16- und 17-Jährigen deutlich häufiger am Angebot teilnahmen. Erfreulich ist der relativ hohe Mädchenanteil, insbesondere in der Altersgruppe der 15- bis 17-Jährigen.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Über 83 % aller Besuche entstanden somit durch mehrmalige Teilnahmen am Midnight, was eine Abnahme um 10 % zum Vorjahr darstellt (2023/24 waren es 93 %). Jugendliche, die eine einzige Veranstaltung besuchten, sind für knapp einen Sechstel aller verzeichneten Besuche verantwortlich.

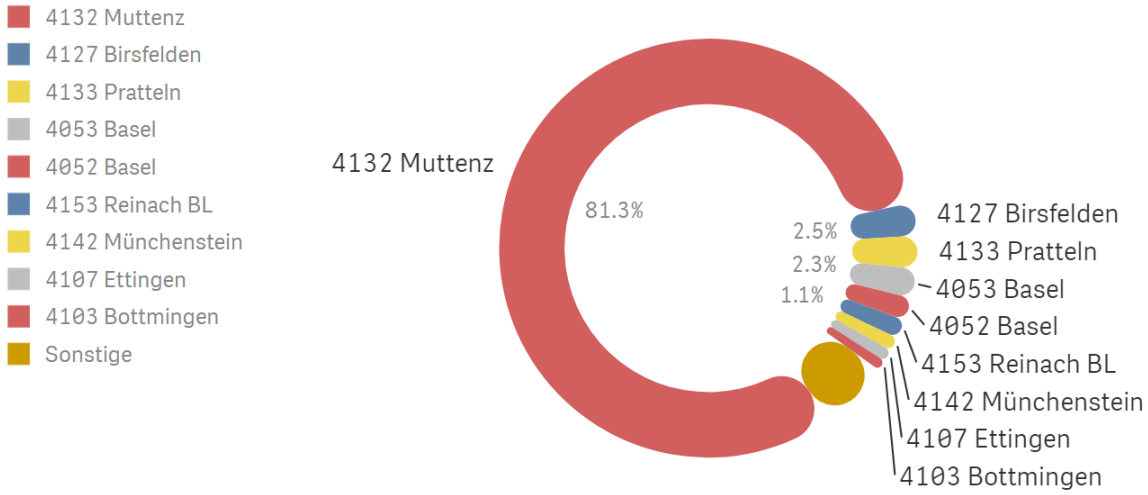
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 24.3 % und liegt so auch unter dem nationalen Durchschnitt (31.2 %). Gut drei Viertel der Besuche machten männliche Teilnahmen aus. 0.3 % aller Besuche wurden von diversen Teilnehmenden verzeichnet. Die Geschlechterverteilung ist stark abhängig je nach Alter der Teilnehmenden.

Wohnort der Teilnehmenden

Die grosse Mehrheit der Besuche (81.3 %) entstand auch diese Saison durch Jugendliche aus Muttenz. Im Vergleich zum Vorjahr ist dieser Wert leicht gestiegen (2023/24: 80.3 %). Die nächstmeisten Besuche stammen aus den Partnergemeinden Birsfelden (2.5 %) und Pratteln (2.3 %). Total waren es also vor allem die lokalen Jugendlichen aus Muttenz und den Partnergemeinden, die das Bewegungsangebot nutzten.



Interpretation und Ausblick

Die Teilnahmezahlen verdeutlichen, dass MidnightSports Muttenz weiterhin ein wichtiges Angebot für die lokalen Jugendlichen darstellt. Der Erfolg des Projekts ist insbesondere der engagierten Arbeit des Hallenteams, der Unterstützung durch die Gemeinde und der langjährigen lokalen Verankerung zu verdanken. Die statistischen Werte bestätigen, dass MidnightSports Muttenz fest in der Gemeinde verankert ist. Neben den erfreulich hohen Teilnahmezahlen ist besonders hervorzuheben, dass über 80.0 % der Jugendlichen das Angebot regelmässig nutzten.

Neu im Leitungsteam von MidnightSports Muttenz sind Talha und Sahra, die ihre erste Saison in der Projektleitung erfolgreich absolviert haben. Auch in der kommenden Saison 2025/26 werden sie das Projekt weiterhin begleiten und viele positive Erfahrungen und Erkenntnisse aus der vergangenen Saison einbringen. Wir danken ihnen sowie dem gesamten Hallenteam herzlich für ihren grossen Einsatz und ihr Engagement.

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt «Sportheldinnen» die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8- bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.

Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Muttenz beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Akin, Davide, Ilay, Ilenia, Julien, Leon, Muriel und Valentin (Juniorcoachs)
- Jona Topalli und Kaan Yilmaz (Seniorcoachs)
- Talha Karabulut und Sahra Giyik (Projektleitung)

Weitere Beteiligte

- Patrick Rickenbach, Leiter Abteilung Bildung, Kultur und Freizeit der Gemeinde Muttenz
- Alain Rohr, Hauswartung Turnhalle Margelacker
- Schulhäusern Hinterzweien und Gründen
- Gemeinde Muttenz

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Beisheim Stiftung

Gemeinde Muttenz

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Juni 2025, Olten

IBAN CH78 0900 0000 4193 9482 9
Vielen Dank für Ihren Beitrag
SPENDENKONTO

Anhang

Anhang 1: Bericht über den Saisonstart von MidnightSports Muttenz im Muttenzer Anzeiger am 11.10.2024. Wurde zusätzlich am 07.10.2024 auf Nau.ch aufgeführt.

Startschuss für MidnightSports in Muttenz

Ab dem 19. Oktober 2024 steht die Sporthalle Margelacker wieder wöchentlich am Samstagabend allen Jugendlichen ab 13 Jahren kostenlos für Spiel, Sport und Spass zur Verfügung.

Das MidnightSports Muttenz startet am 19. Oktober 2024 in die neue Saison. Bis Ende März 2025 steht der sportliche Treffpunkt jeden Samstagabend allen Jugendlichen aus Muttenz und Umgebung zur Verfügung. Die offene Turnhalle findet jeweils von 20.30 bis 23.30 Uhr in der Sporthalle Margelacker statt.
Achtung: Gleich am 19. Oktober 2024 findet MidnightSports aufgrund des Muttenzer Herbstlaufs nicht in der Sporthalle Margelacker, sondern in der Turnhalle des Schulhauses Gründen statt.
Die Jugendlichen können ihre Aktivitäten frei wählen - die moderne Sporthalle Margelacker bietet unter anderem viel Platz für klassische Ballsportarten, Geräteturnen und Geschicklichkeitsspiele. Ein Chillbereich sowie ein Kiosk mit Getränken und Snacks stehen ebenfalls zur Verfügung.
Oberstufenschüler/innen aus Muttenz, die sogenannten Juniorcoachs, prägen und gestalten das Angebot aktiv mit. Ihre Aufgabe ist es, einzelne Spielbereiche zu betreuen, den Kiosk zu führen und die Jugendlichen zur Bewegung zu animieren. Sie übernehmen eine grosse Mitverantwortung im Projekt, sammeln erste Arbeitserfahrungen und sind direkte Ansprechpersonen für die Teilnehmenden. So sorgen sie zusammen mit der erwachsenen Projektleitung für einen reibungslosen Ablauf der Abende in den Sporthallen.

Saisondaten
2024
• 19. / 26. Oktober
(Achtung: Am 19. Oktober findet der Anlass in der Turnhalle des Schulhauses Gründen statt) • 2. / 9. / 16. / 26. November • 7. / 14. Dezember 2025 • 11. / 18. / 25. Januar • 1. / 8. / 15. / 22. Februar • 22. / 29. März Gemeinsames Projekt von: Gemeinde Muttenz und Stiftung IdéeSport Mit Unterstützung von: Gemeinde Muttenz, Jenzer Fleisch + Feinkost AG

Erscheinungsdaten Muttenzer Anzeiger 2025 Woche Erscheinung Woche Erscheinung Woche Erscheinung 1 keine Ausgabe 18 02. Mai 36 05. September 2 10. Januar 19 09. Mai 37 12. September 3 17. Januar 20 16. Mai 38 19. September 4 24. Januar 21 23. Mai 39 26. September 5 31. Januar 22 30. Mai 40 03. Oktober 6 07. Februar 23 06. Juni 41 10. Oktober 7 14. Februar 24 13. Juni 42 17. Oktober 8 21. Februar 25 20. Juni 43 24. Oktober 9 28. Februar 26/27 27. Juni 44 31. Oktober 10 07. März 28/29 11. Juli 45 07. November 11 14. März 30/31 25. Juli 46 14. November 12 21. März 47 21. November 13 28. März 32 08. August 48 28. November 33 15. August 14 04. April 34 22. August 49 05. Dezember 15 11. April 35 29. August 50 12. Dezember 16 17. April (Do) 51/52 19. Dezember 17 25. April Aboausgaben Gemeindeausgaben

Was ist in Muttenz los? Oktober gemeindehaus Feldreben. Mi 23. Kinderkleiderbörse November Mi 16. Singen – offen für alle Suppe und Spatz für ein Projekt 9 bis 15 Uhr, grosser Saal Sa 2. Waldfron 14.30 bis 15.30 Uhr, gemein- im Südsudan. Mittenza. 8 Uhr, Treffpunkt beim sames Singen mit Begleitung Mo 21. Pink Week Sa 26. Waldführung Dorfbrunnen bei der Kirche am Klavier, anschliessend Jeden Tag bis zum 27. Oktober 10 Uhr, Thema «Mondholz – St. Arbogast, bg-muttenz.ch. Kaffee und Kuchen, Pfarreisaal Veranstaltungen zum Thema eine alte Tradition entwickelt Gesundheitsvorsorge für sich zum Trend», Treffpunkt Fr 8. Kinderatelier und der katholischen Kirche. Spielgruppe Piccolino Do 17. Gemeindeversammlung Frauen, alle Termine via beim Parkplatz Zinggibrunnwww.frauenverein-muttenz.ch/ strasse, Referent: Hansueli 16 Uhr, LED-Fackeln basteln 1 9. 3 0 U h r , g r . S a a l M i t t e n z a . Vo g t , b g - m u t t e n z . c h . m i t U m z ü g l i . S t ä r k u n g f ü r e v e n t l e s

Anhang

Anhang 2: Bericht über den Saisonschluss von MidnightSports Muttenz im Muttenzer & Prattler Anzeiger am 19.05.2025 und 23.05.2025

Erfolgreiche Saison: MidnightSports Muttenz bleibt beliebter Treffpunkt fürJugendliche

Die Saison 2024/25 von MidnightSports Muttenz ist erfolgreich zu Ende gegangen: An insgesamt 18 Samstagen zwischen Oktober und März strömten 748 Jugendliche in die Margelacker-Sporthalle - im Schnitt 42 Teilnehmende pro Abend. Gratis und ohne Anmeldung bot das offene Angebot der Stiftung IdeeSport einen sicheren Treffpunkt für Bewegung, Begegnung und Gemeinschaft.

Vielfältige Bewegungsangebote und neue Highlights Das Programm zeichnete sich vor allem durch Fussball und Basketball aus, ergänzt durch Volleyball-Stationen und frei wählbare Bewegungsangebote zum Auspowern oder Entspannen. Eine Neuheit in dieser Saison war die Einführung eines von Jugendlichen selbst verwalteten Kiosks, der ab November Snacks und Getränke anbot und so das Gemeinschaftsgefühl weiter stärkte. Im Sportheldinnen-Monat Februar und März lud das Midnight-Sports Muttenz darüber hinaus zu einem Tanz-Workshop mit regionalen Vorbildern ein, um insbesondere Mädchen neue Impulse zu geben und ihre Teilhabe zu fördern.

Jugendliche übernehmen Verantwortung Ein zentrales Merkmal von MidnightSports Muttenz ist die aktive Mitverantwortung der Jugendlichen selbst: Als Junior- und Seniorcoachs organisieren sie den Auf- und Abbau, leiten Spiele an und sammeln wichtige Erfahrungen in Teamarbeit, Selbstorganisation, Führung und für das spätere Berufsleben. Regelmässige Teamkurse und Weiterbildungen durch die Stiftung IdeeSport haben das Qualitätsnivcau gehoben und die Zusammenarbeit im Team spürbar gestärkt.

Dank und Ausblick Wir danken der Gemeinde Muttenz, unseren Partnern und ganz besonders dem engagierten Coach-Team für die tatkräftige Unterstützung. Schon jetzt laufen die Planungen für die Saison 2025/26: Nach den Herbstferien starten wir wieder samstags mir weiteren Spezialveranstaltungen, um das Angebot noch attraktiver zu gestalten. Die erste Veranstaltung am 18.10.2025 wird dabei im Gründen stattfinden.
Wir freuen uns auf die nächste Saison und viele weitere bewegte Wochenenden!

IDEE SPORT Jahr«