



25
Jahre in
Bewegung

MidnightSports Gundeli Saisonschlussbericht 2024/25



14. Saison, Sporthalle Thierstein, 4053 Basel

Veranstaltungszeitraum:

19. Oktober 2024 bis 22. März 2025

Ein gemeinsames Projekt von:

Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt
(Abteilung Jugend- und Familienangebote) und der Stiftung IdéeSport

Kontakt:

Dominic Säuberli, Projektmanagement
dominic.saeuberli@ideesport.ch, 062 286 01 00
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.

MidnightSports – ein Erfolgsmodell

MidnightSports begeistert Jugendliche in der gesamten Schweiz – und das mit nachhaltiger Wirkung. Eine aktuelle Evaluation der Saison 2023/24 zeigt: MidnightSports fördert schweizweit die Bewegung von Jugendlichen und erreicht dabei auch jene, die sich sonst wenig bewegen, während es gleichzeitig als Treffpunkt für soziale Kontakte dient. Die Evaluation wurde von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert. Sie konzentrierte sich auf das Bewegungsverhalten der Teilnehmenden. Ausführliche Informationen finden Sie auf unserer [Website](#).



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Thierstein wurde vom Hallenteam wöchentlich nach den Wünschen der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Besuch des AikidoClubs Kleinbasel.

Jeden Samstagabend verwandelte sich die Sporthalle Thierstein in einen Treffpunkt und Bewegungsort für Jugendliche. Die Teilnehmenden konnten sich entweder in Gruppenspielen sportlich betätigen oder sich in der «Chillecke» austauschen. Ein besonderes Highlight war der Sportheldinnen-Monat, in dessen Rahmen inspirierende weibliche Vorbilder ihre Sportarten im MidnightSports vorstellten. Im Rahmen dieses Monats und darüber hinaus überraschte das Hallenteam die Jugendlichen mit selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die drei unten beschriebenen Highlights geben einen Einblick.

«Das Aikido-Event war wirklich toll. Einige Moves kannte ich bereits, da ich schon Erfahrung im Judo habe.»

Nabi, Teilnehmer (11 Jahre)

Freestyle Football (08.02.25)

Zwei Freestyle-Fussballerinnen begeisterten die Teilnehmenden mit atemberaubenden Tricks. Angesteckt wagten sich die Jugendlichen an spektakuläre Moves und verwandelten die Halle in ein energetisches Spielfeld.



Aikido-Action (22.03.25)

Zwei Coachs des AikidoClubs Kleinbasel gaben einen spannenden Einblick in die japanische Kampfkunst. Die Kinder entdeckten neue Bewegungsformen, übten sich in Achtsamkeit und wurden auf neue Weise gefordert.



Basel Spartans (08.03.25)

Im März besuchten uns die Basel Spartans und stellten den Jugendlichen American Flag Football vor. Mit Begeisterung übten sie das Werfen und Fangen. Die Aktivität sorgte für viel Spass und spannende Momente.



«Fussball macht immer Spass, auch wenn die Teilnehmendenzahl manchmal etwas niedriger ist, die Stimmung ist immer gut!»

Ibo, Teilnehmer (13 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 108 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung zwei erwachsene Seniorcoachs und drei Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleitenden Albulena Gashi und Shane Okomor geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Valdrin Sheremetaj und Jamal Salaam. Sie organisierten zusammen mit den Juniorcoachs Amar, Buba, Even, Sambou, Ugonwa, Art und Ilias die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das gesamte Team absolvierte einen Teamkurs am 25. Januar 2025, der sich auf Rollenverständnis, den Umgang mit Konflikten und die Förderung von Teamdynamik konzentrierte.
- Shane absolvierte den Kurs Projektleitung, der speziell auf die Förderung und Führung von Junior- und Seniorcoachs im Rahmen der MidnightSports Projekte ausgerichtet ist.
- Die Projektleiterin Albulena meldete sich für den Tageskurs „Projektleitung II“ an, der praxisnahe Methoden und Strategien zur Stärkung ihrer Projektleitungsfähigkeiten vermittelt hätte, musste jedoch wegen eines Arbeitseinsatzes kurzfristig absagen.

«Die Zusammenarbeit mit den Coachs verlief sehr gut. Sie waren sehr engagiert im Teamkurs und fanden diesen ebenfalls sehr spannend.»

Albulena, Projektleiterin (26 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter
ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Die Interaktion zwischen Coachs und Teilnehmenden wird durch aktiven Austausch, partizipative Entscheidungen und Konfliktmanagement gestärkt, um eine positive Veranstaltungsatmosphäre zu fördern.

- Der regelmässige Austausch zwischen Coachs und Teilnehmer*innen fand statt und ihre Meinungen wurden aktiv in Entscheidungen einbezogen.
- Zur Stärkung der Interaktion erhielten Coachs gezielte Aufgaben – etwa Gespräche mit Teilnehmenden, um auf Wünsche für künftige Veranstaltungen einzugehen.
- Das Ziel wurde teilweise erreicht: Bei einzelnen Spezialveranstaltungen reichte das Engagement des Hallenteams nicht durchgehend aus, um eine positive Atmosphäre sicherzustellen. Hier besteht Potenzial, Rollen klarer wahrzunehmen und aktiver zur Stimmungsgestaltung beizutragen.
- Learnings: Die Hallenregeln sollten klarer kommuniziert und konsequenter durchgesetzt werden, insbesondere bei Spezialanlässen mit Gästen, um eine positive Veranstaltungsatmosphäre zu fördern.



Ziel 2: Die Kompetenzen der Coachs gezielt fördern, indem Reflexionen in Nachbesprechungen genutzt und die Kompetenzliste aktiv eingesetzt werden.

- Zu Saisonbeginn wurde die Nachbesprechung aufgrund von Personalmangel vernachlässigt.
- Mit besserer Personaldeckung wurden jeweils am Ende der Veranstaltungen Feedbackrunden eingeführt.
- Noch ungenutztes Potenzial: Einige Coachs empfanden die Reflexion als ungewohnt, weshalb sie noch nicht optimal genutzt wurde.
- Das Ziel wurde teilweise erreicht: Feedbacks wurden gesammelt, jedoch noch nicht gezielt zur Weiterentwicklung der Coachs eingesetzt.
- Learnings: In der kommenden Saison soll konsequenter darauf geachtet werden, dass Coachs Rückmeldungen aktiv nutzen, um ihre Kompetenzen weiterzuentwickeln und sich ihrer Lernfortschritte bewusster werden.

«Als Projektleiter in dieser Saison habe ich unglaublich viel gelernt. Mir war zuvor nicht bewusst, wie viel Organisation hinter den Events steckt. Daher bin ich sehr dankbar für die hervorragende Unterstützung, die ich erhalten habe.»

Shane, Projektleiter (24 Jahre)

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium für das MidnightSports Gundeli war die direkte Werbung an den umliegenden Schulen.

Vor dem Saisonstart wurden Flyer und Plakate an Schulen, Vereine, Elternräte sowie die Jugendkommission verschickt und verteilt. Während der Saison wurden monatlich Berichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-gundeli/) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account ([midnight_4053](https://www.instagram.com/midnight_4053)).



Midnight Sports Gundeli

Sport Chillecke Friends & Music Kiosk

Samstags
19.30 – 22.30 Uhr
19.10.2024–22.03.2025
Sporthalle Thierstein

ideesport.ch

MidnightSports Gundeli

Für Jugendliche von 12–18 Jahren
Kostenlos
Ohne Anmeldung

Daten 2024
Okt 19 / 26
Nov 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Dez 07 / 14

Daten 2025
Jan 11 / 18 / 25
Feb 01 / 08 / 15 / 22
Mär 01 / 08 / 15 / 22

Sporthalle Thierstein
Bärschwilerstrasse 6
4053 Basel

Mitnehmen
Hallenschuhe



Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Erziehungsdepartement Basel-Stadt und Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra



Bundesamt für Gesundheit BAG
Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promovendo Salutem Svizzera

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

 @midnightsportsgundeli  midnightsportsgundeli

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

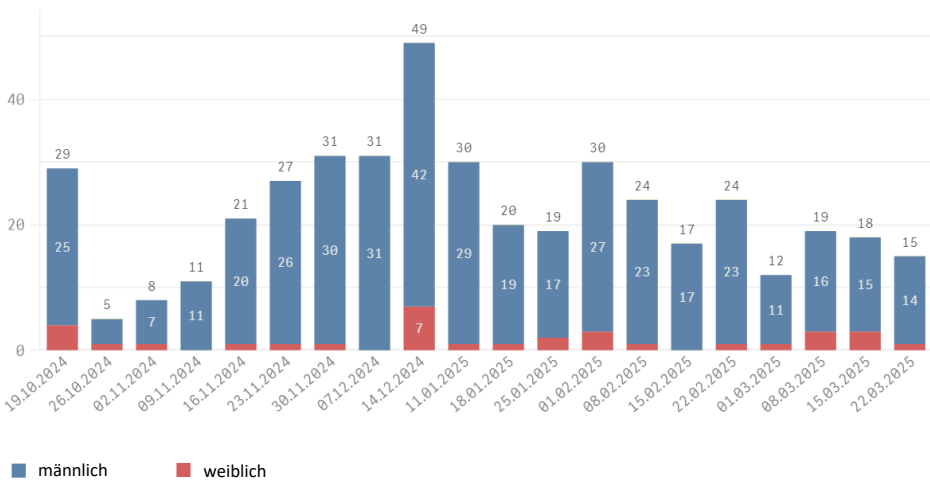
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

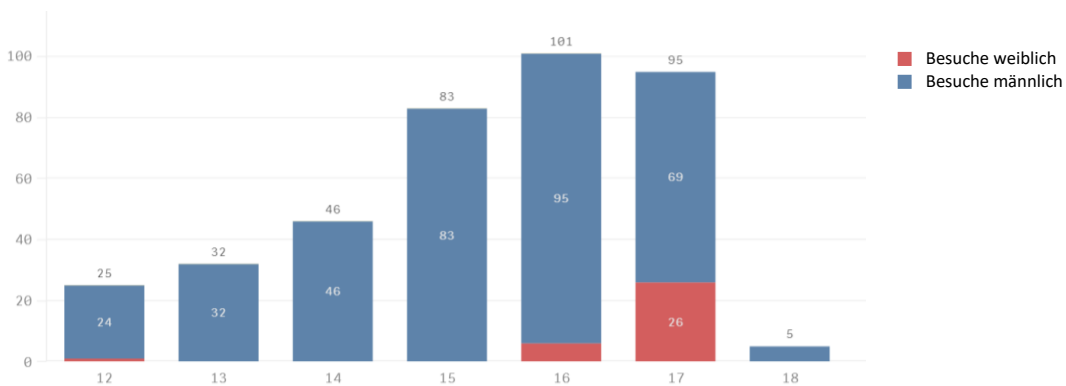
Saison	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	20	20	20
Erfasste Besuche			
gesamt	593	524	440
männlich	531	474	407
weiblich	57	50	33
divers	5	-	-
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	237	171	148
männlich	213	151	135
weiblich	20	20	13
divers	4	-	-
Statistische Werte			
Durchschnitt pro Veranstaltung	29.7	26.2	22
Maximum	56	44	49
Minimum	10	6	5

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nutzen 22 Jugendliche pro Abend das Angebot. Dabei schwankten die Zahlen über den Saisonverlauf recht stark. Während im Oktober und März eher weniger Teilnehmende verzeichnet wurden, blieben die Zahlen zwischen November und Februar mit wenigen Ausnahmen weitgehend stabil.

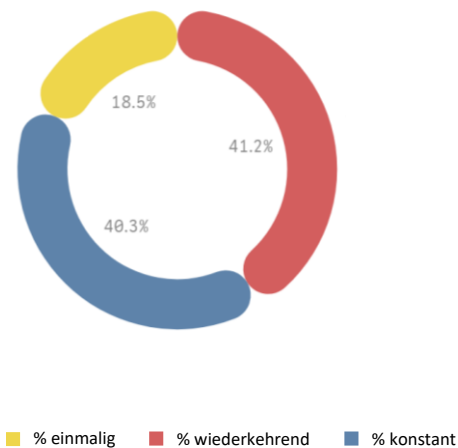


Altersverteilung der Teilnehmenden



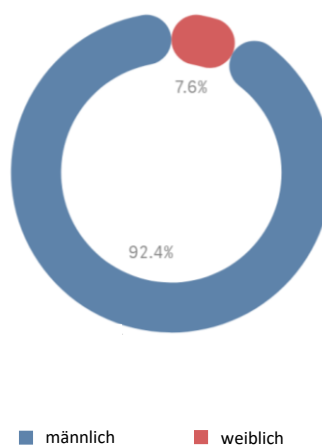
Zusammenfassend zeigt die Altersverteilung der Teilnehmenden, dass die gesamte Zielgruppe erreicht wurde. Während alle Altersgruppen der Oberstufe im MidnightSports vertreten sind, besteht der grösste Teil der Besuchenden aus 14- bis 17-jährigen Jugendlichen. Die Altersverteilung gleicht damit jener der letzten Saison 2023/24.

Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Über 81 % aller Besuche entstanden somit durch mehrmalige Teilnahmen am Midnight, was eine Steigerung zum Vorjahr darstellt (2023/24 waren es 75.4 %). Jugendliche, die eine einzige Veranstaltung besuchten, sind für knapp einen Fünftel aller verzeichneten Besuche verantwortlich.

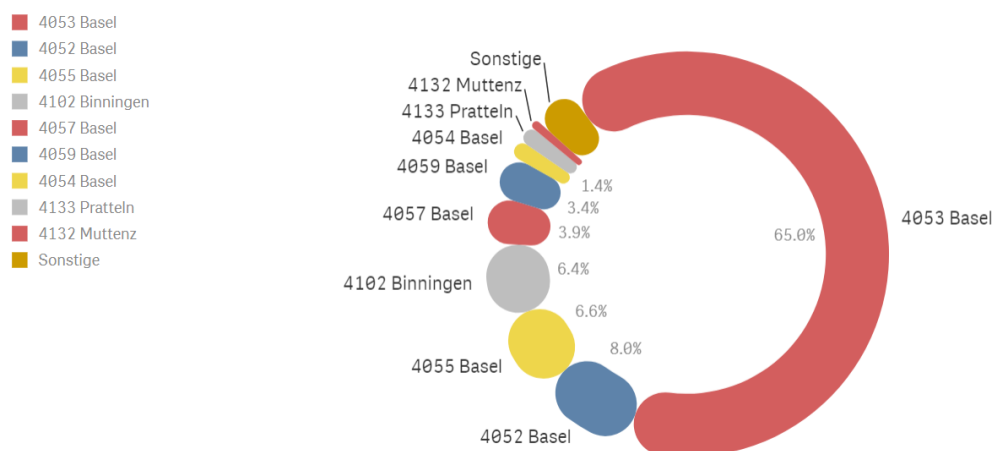
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 7.6 % und liegt damit 1.9 % unter dem Wert der letzten Saison 2023/24 (9.5 %) sowie deutlich unter dem nationalen Durchschnitt (31.2 %). Rund 92 % der Teilnehmenden waren männlich. Die Geschlechterverteilung variiert dabei stark je nach Altersgruppe.

Wohnort der Teilnehmenden

Mit gut 65 % stammen auch in dieser Saison die meisten teilnehmenden Jugendlichen aus dem Quartier Gundeldingen in Basel. Im Vergleich zu den Vorjahren ist dieser Wert weiter gestiegen (2021/22: 46.1 %; 2022/23: 39.8 %; 2023/24: 63.7 %). Die nächstgrössten Besuchenden-Gruppen kamen aus den umliegenden Quartieren Basel-Ring sowie Basel Breite.



News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt „Sportheldinnen“ die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8- bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Gundeli beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Amar, Art, Buba, Even, Sambou, Ugonwa und Ilias (Juniorcoachs)
- Valdrin Sheremetaj und Jamal Salaam (Seniorcoachs)
- Albulena Gashi und Shane Okomor (Projektleitung)

Projektbeteiligte

- Erziehungsdepartement des Kantons Basel-Stadt (Bereich Jugend, Familie und Sport, Francesca Teichert)
- Hauswarte und Schulleitungen Primarschule Thierstein
- Allen Sekundarschulen für die Möglichkeit, auf dem Pausenhof oder in den Klassen Werbung zu machen



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bundesamt für Gesundheit BAG

Bundesamt für Sozialversicherungen BSV



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



vom Erziehungsdepartement
subventioniert

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Juni 2025, Olten



Anhang

Anhang 1: Zitate-Sammlung aus den Abendveranstaltungen

«Beim American-Football-Event war die Stimmung stellenweise herausfordernd. Einzelne Situationen im Verhalten von Coachs und Gästen gegenüber den Teilnehmenden haben gezeigt, wo wir noch Entwicklungspotenzial in der Zusammenarbeit und im respektvollen Miteinander haben.»

«Das Aikido-Event war cool zum Mitmachen. Sie haben mit den Coachs zusammen die Moves ausprobiert und viele Fragen bezüglich Aikido gestellt.»