



25
Jahre in
Bewegung

OpenSunday Spreitenbach Saisonschlussbericht 2024/25



14. Saison, Sporthallen Haufländli

Veranstaltungszeitraum:

20. Oktober 2024 bis 30. März 2025

Ein gemeinsames Projekt von:

Gemeinde Spreitenbach und der Stiftung IdéeSport

Kontakt:

Sina Reimann, Projektmanagement
sina.reimann@ideesport.ch, 062 286 01 45
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

OpenSunday

IdéeSport öffnet mit dem Programm OpenSunday während der Wintermonate am Sonntagnachmittag Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Kindern ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von jugendlichen Coachs organisiert und gestaltet. Sie werden dabei von jungen Erwachsenen, den Projektleiter*innen, unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs gestalten das Nachmittagsprogramm aktiv mit.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11



Mehr zu OpenSunday unter
ideesport.ch/programme/opensunday

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthallen Haufländli wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight war der Monat der Sportheldinnen im März.

Jeden Sonntagnachmittag verwandelten sich die Hallen der Schule Haufländli in einen abwechslungsreichen Bewegungsort. In der unteren Halle konnten sich die Teilnehmenden mit tollen Bewegungslandschaften und kreativen Gruppenspielen vergnügen, in der oberen Halle hatten die Kinder meistens die Möglichkeit auf ein freies Fussballspiel. Während des Monats der Sportheldinnen wurden im OpenSunday gesamthaft zwei Sportheldinnen-Events mit engagierten Sportlerinnen aus der Region organisiert. Zudem erhielten alle Kinder ein Sportheldinnen Sammelheft und die dazugehörigen Sticker, welche sie begeistert miteinander tauschten.

«Es war sehr schön zu erleben, wie viele Kids jeden Sonntag voller Energie gekommen sind.»

Halima, Juniorcoach (16 Jahre)

Halloween Special (24.11.24)

Am Halloween Special wurden die Kinder geschminkt und am Ende des Tages durften sie vegane Süssigkeiten mitnehmen. Das hat den Kindern viel Freude bereitet und für eine gute Stimmung gesorgt.



Sportheldinnen-Events (März)

Sportheldin Cinzia des Basketballclubs Baden sowie Sportheldinnen Maya und Lili von Wild Lacrosse Wettingen brachten den Kindern ihre Sportart näher und boten den Kindern ein spannendes Programm an zwei Sonntagen.



Torschussanlage (19.01.25)

Die Teilnehmenden durften mit einer Torschussmessanlage ihren Schuss testen und die Coachs haben daraus ein Turnier gemacht. Die Kinder, vor allem die Knaben, waren begeistert und es gab einen spannenden Wettkampf.



«Der Hallenbetrieb lief gut, besonders weil es in der oberen Halle mit der Zeit immer besser wurde und die Kinder sehr aktiv mitgemacht haben.»

Ardita, Juniorcoach (17 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 106 Coacheinsätze geleistet. Pro Nachmittag standen jeweils neben der Projektleitung ein*e erwachsene*r Seniorcoach, ein*e Juniorseniorcoach und vier Juniorcoachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von der Projektleiterin Angêla Fernandes geführt. Unterstützt wurde sie dabei durch Seniorcoach Rihana Vlashi. Sie organisierten zusammen mit den Juniorseniorcoachs Ilirian und Ardita sowie den Juniorcoachs Artjona, Edi, Eridon, Halima, Marco, Michael, Sumeje und Uvarsika die abwechslungsreichen Nachmittage für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team hat im Dezember am Teamkurs teilgenommen. Ein Highlight des Kurses waren die Rollenspiele, in denen sich die Coachs im Umgang mit Konflikten üben konnten.
- Ilirian und Ardita haben das Modul Coaching I für neue Juniorseniorcoachs besucht.
- Rihana hat am Kursmodul Coaching II für neue Seniorcoachs teilgenommen.

«Ich finde das Hallenteam sehr gut, da ich mich mit vielen schon sehr gut verstehe. Die Zusammenarbeit ist ebenfalls sehr gut, es macht auch sehr Spass mit diesen Leuten zu arbeiten.»

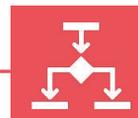
Eridon, Juniorcoach (16 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2024/25 wurden die drei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung, werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Die Projektleitenden und das Coachteam nutzen das Interventionsschema zum Umgang mit schwierigen Situationen mit Kindern oder Eltern im OpenSunday.

- Das Ziel wurde erreicht. Die Nutzung des Interventionsschemas war nur selten nötig. Wenn es vereinzelt zu schwierigen Situationen kam, wurde das Interventionsschema eingesetzt. In der Nachbesprechung wurde reflektiert, was gut gelaufen ist und was bei einem Wiederholungsfall angepasst werden sollte.
- Als Learning kann festgehalten werden, dass das Interventionsschema zur Handhabung schwieriger Situationen den Projektleitenden wie auch den Coachs Sicherheit gab. Das Interventionsschema zum Umgang mit schwierigen Situationen soll so auch in der nächsten Saison bestehen bleiben.



Ziel 2: Das gesamte Hallenteam hat bis Ende Saison alle Challenges in der App CondAct gelöst, um sich aktiv mit dem Kinderschutz auseinanderzusetzen.

- Alle Coachs haben die App heruntergeladen und an der Teameinführung wurden als Gruppenarbeit die Challenges auf der Condact App gelöst.
- Das Ziel konnte grösstenteils erreicht werden. Vereinzelte Teammitglieder haben nicht alle Challenges gelöst und während der Saison kam die App nicht mehr gezielt zum Einsatz.
- Als Learning kann mitgenommen werden, dass das Thema Kinderschutz wie gehabt bei der Teameinführung behandelt wird. Damit das Thema präsent bleibt, soll es im Verlaufe der Saison immer mal wieder aufgegriffen werden.



Ziel 3: Anhand gezielter Fragestellungen wird den jugendlichen Coachs bewusster gemacht, welche Kompetenzen sie im Rahmen ihrer Tätigkeit als Coach anwenden, erwerben oder weiterentwickeln.

- Das Ziel wurde teilweise erreicht.
- Bei Feedbackgesprächen mit den Coachs wurde reflektiert, welche Aufgaben und Kompetenzen sie schon beherrschen und wo sie sich noch weiterentwickeln können. Die Coachs lernten dadurch zu benennen, was sie gelernt haben.
- Als Learning wird festgehalten, dass diese Reflexionen bewusst eingeplant werden müssen, damit sie während der Saison nicht untergehen. Zudem sollen die gezielten Fragestellungen vermehrt zum Einsatz kommen, so dass die Coachs die gelernte Kompetenz selbst benennen können.

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium für das OpenSunday Spreitenbach war die Werbung über die Schulen.

Vor dem Saisonstart wurden Plakate in den Primarschulen in Spreitenbach aufgehängt. Zusätzlich wurde der elektronische Flyer in der ersten Schulwoche nach den Herbstferien sowie nach den Weihnachtsferien über KLAPP geteilt. Des Weiteren wurden mit Hilfe des Schulsekretariats Flyer und Briefe direkt an die Eltern von Kindern mit einer Behinderung verschickt, um Werbung für das inklusive OpenSunday zu machen. Während der Saison wurden regelmässig Monatsberichte an alle Interessierten gesendet. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/opensunday-spreitenbach) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich.

Falls für die kommende Saison Interesse an den Monatsberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.



Open Sunday Spreitenbach

Für Kinder mit und ohne Behinderungen

**Sonntags
13.30–16.30 Uhr
20.10.2024–30.03.2025
Sporthalle Haufländli**

IDEESPORT 25 Jahre in Bewegung

OpenSunday Spreitenbach

Für Kinder im Primarschulalter Kostenlos ohne Anmeldung mit Zvieri	Daten 2024 Okt 20 / 27 Nov 03 / 10 / 17 / 24 Dez 01 / 08 / 15 Daten 2025 Jan 12 / 19 / 26 Feb 23 Mär 02 / 09 / 16 / 23 / 30
Sporthalle Haufländli Haufländlistrasse 12 8957 Spreitenbach Mitnehmen Sportkleidung, Hallenschuhe, Telefonnummer der Eltern	 Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden nicht für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Spreitenbach, Stiftung IdeeSport
Mit der Unterstützung von:



Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Kontakt 062 286 01 00, zentralschweiz@ideesport.ch

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

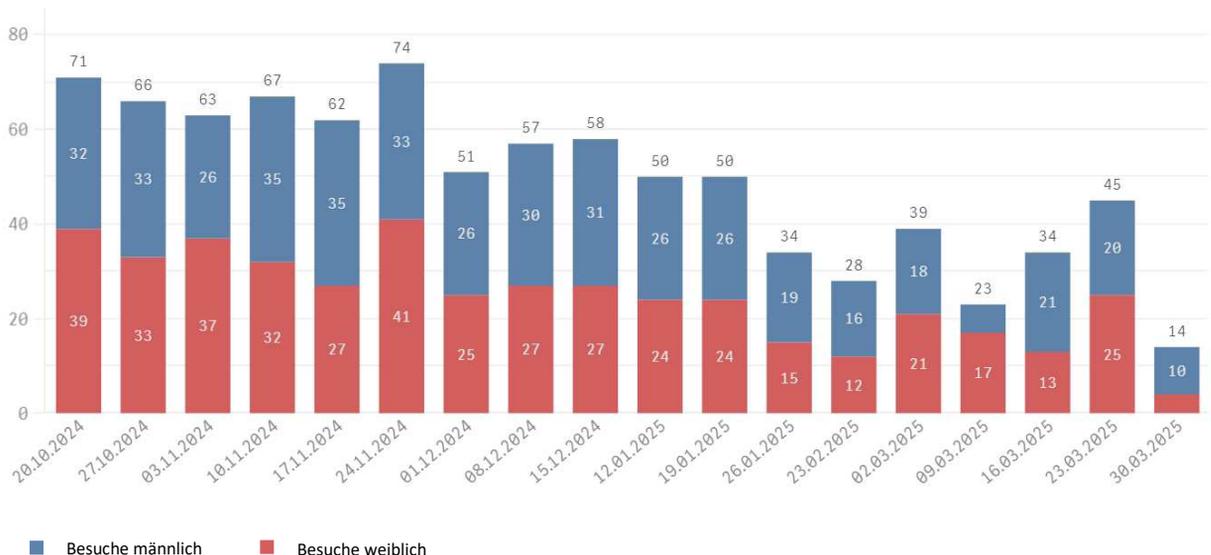
Vor dem OpenSunday trugen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

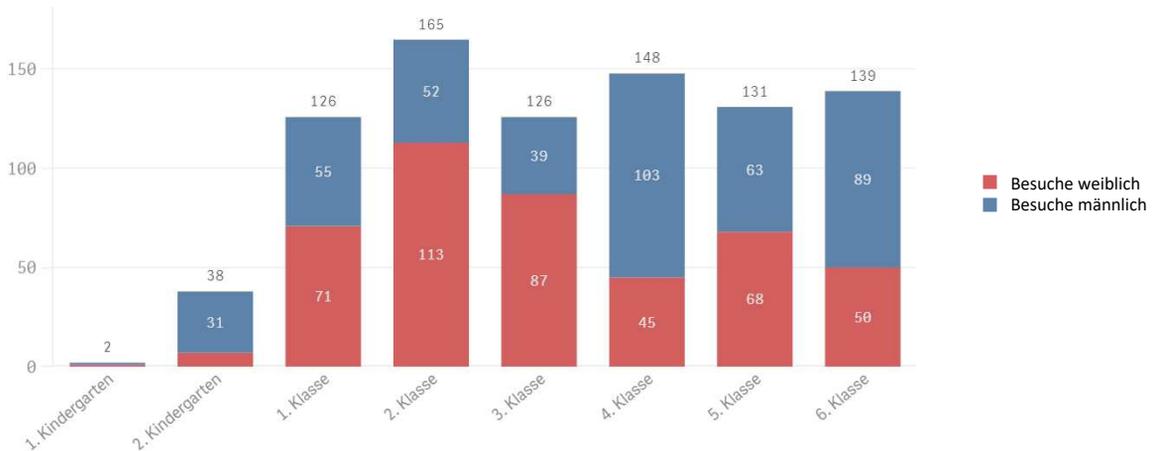
Saison	2021/22	2022/23	2023/24	2024/25
Veranstaltungen	18	18	18	18
Erfasste Besuche				
gesamt	828	1'100	982	886
männlich	412	542	480	443
weiblich	416	558	502	443
divers	0	0	0	0
Anzahl Teilnehmende				
gesamt	295	325	295	217
männlich	164	173	159	92
weiblich	131	152	136	125
divers	0	0	0	0
Statistische Werte Teilnehmende				
Durchschnitt pro Veranstaltung	46	61	55	49
Maximum	114	91	114	74
Minimum	16	26	18	14

Besuche pro Veranstaltung im Saisonverlauf

Durchschnittlich nahmen 49 Kinder pro Sonntag teil. Dieser Wert ist im Vergleich zur Vorsaison leicht gesunken (2023/24: 55 Kinder), jedoch weit über dem nationalen Durchschnitt (31 Kinder). In der ersten Saisonhälfte sind die Teilnehmezahlen recht konstant. Ab Ende Januar sind die Schwankungen grösser und die Veranstaltungen wurden im Schnitt von weniger Teilnehmenden besucht. Die Abnahme gegen Saisonende könnte mit dem Fastenmonat Ramadan sowie dem schönen Wetter im Monat März zusammenhängen.

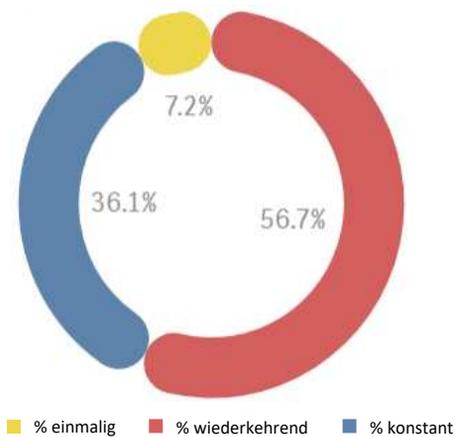


Besuche nach Schulklassen



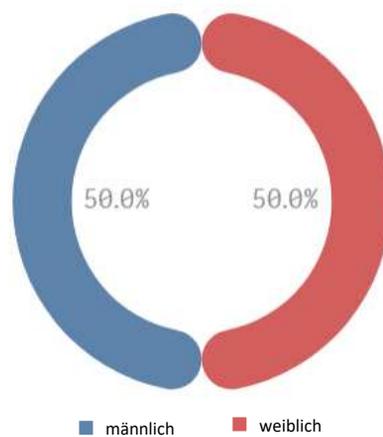
Alle Altersklassen waren ausgeglichen im Projekt vertreten. Am häufigsten wurden die Sonntage von Kindern der 2. und 4. Klasse besucht. Ein Vergleich der Schulklassen mit dem Vorjahr ist nicht möglich, da sich in der vergangenen Saison ein Übertragungsfehler bei der Erfassung der Schulklassen in die Statistik eingeschlichen hat.

Konstanz der Teilnahmen



Die Grafik zeigt auf, wie der Anteil Besuche nach den Kategorien einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) und konstant (mehr als 50 %) im Verhältnis zu allen Besuchen steht. Rund 93 % aller Besuche entstanden durch mehrmalige Teilnahmen am OpenSunday, was eine Steigerung zum Vorjahr darstellt. Auffällig ist zudem, dass konstante Besuche 36.1 % ausmachen. Dies liegt rund 10 % über dem Schnitt vom letzten Jahr.

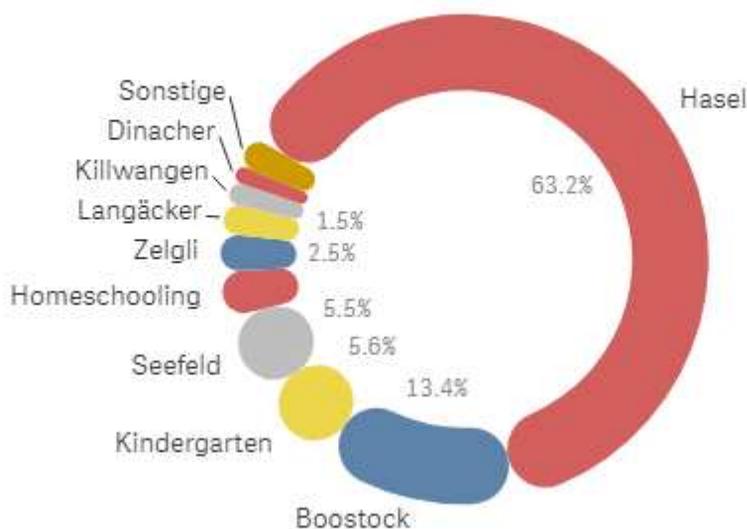
Geschlechterverteilung



Die Verteilung zwischen weiblichen und männlichen Teilnehmenden war diese Saison exakt ausgeglichen. Dies ist eine leichte Abnahme der weiblichen Teilnehmenden im Vergleich zur Vorsaison (Saison 23/24: 51.1 %). Der Mädchenanteil im OpenSunday Spreitenbach liegt weiterhin weit über dem nationalen Durchschnitt (Saison 24/25: 44 %).

Besuche nach Schulhaus

Mehr als 95 Prozent der teilnehmenden Kinder gehen in Spreitenbach zur Schule/ in den Kindergarten. Wie bereits letzte Saison kamen die meisten Kinder aus der Schule Hasel. Die Teilnahmezahl von Kindern aus der Schule Seefeld hat im Vergleich zur Vorsaison stark abgenommen (23/24: 15.3 %).



Teilnahme von Kindern mit Behinderung

Das OpenSunday wird bewusst inklusiv gestaltet. Wie bereits letztes Jahr besuchten in der Saison 24/25 keine Kinder mit Behinderung die Veranstaltungen.

Schweizweit wurden in der Saison 2024/25 in den 46 inklusiven OpenSunday Standorten der Stiftung IdéeSport 405 Besuche von total 64 Kindern mit Behinderung verzeichnet.

Ausblick

In der Saison 2024/25 konnten alle 18 Veranstaltungen wie geplant durchgeführt werden. Die abwechslungsreichen Bewegungslandschaften und Spezialveranstaltungen, die das Hallenteam organisiert hat, waren bei den Kindern sehr beliebt. Das Programm soll in der kommenden Saison so weitergeführt werden. Der Monat der Sportheldinnen im März mit spannenden Besuchen von lokalen Sportheldinnen und der Verteilung des Sportheldinnen Sammelhefts, welches bei den Kindern grosses Sammel- und Tauschfieber auslöste, war ein Highlight der Saison 24/25.

Die hohe Konstanz der Besuche verdeutlichen, dass das OpenSunday von den teilnehmenden Kindern weiterhin sehr geschätzt wird. In der kommenden Saison soll die Werbung über die Schulen zu Saisonstart, aber vor allem zu Beginn der zweiten Saisonhälfte, verstärkt werden, um die Teilnehmezahlen hochzuhalten.

Der Erfolg des Projektes ist insbesondere der guten Arbeit des Hallenteams, der Unterstützung der Gemeinde sowie der lokalen Verankerung zu verdanken.

News aus der Stiftung

In der Saison 2024/25 durfte IdéeSport Jubiläum feiern und voller Stolz auf 25 Jahre Bewegung, Begegnung und Gesundheitsförderung zurückblicken. Weitere Meilensteine des vergangenen Jahres werden nachstehend aufgeführt. Alle Informationen sind auch im Stiftungsbericht oder online zu finden.

Wir bewegen. Gesundheit fördern. Chancen geben. Vielfalt leben.

Unter diesem Leitmotiv haben wir in der vergangenen Saison unsere neue Stiftungsstrategie entwickelt. Wir sind stolz, seit nunmehr 25 Jahren einen positiven Beitrag zur Entwicklung junger Menschen leisten zu können. Und wir sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Engagement und unserer Leidenschaft auch in Zukunft eine bedeutende Wirkung für neue Zielgruppen entfalten können.

PeerPower: Lebenskompetenzen stärken, psychische Gesundheit fördern

Die Förderung der psychischen Gesundheit unserer Coachs und Teilnehmenden ist ein zentrales Thema in unseren Programmen und hat höchste Priorität. Nach einer erfolgreichen Pilotphase in der Romandie wurde das Projekt PeerPower in der Saison 2024/25 auf die gesamte Schweiz ausgeweitet. Die speziell geschulten PeerPower-Coachs vertieften ihr Wissen im Bereich psychische Gesundheit, um gezielt die Lebenskompetenzen der Jugendlichen zu fördern. Mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz werden Jugendliche sowohl im Rahmen der MidnightSports-Events als auch durch das CoachProgramm auf Augenhöhe angesprochen.

Sportheldinnen bewegen die Schweiz

Im 2025, dem Jahr der Frauenfussball-Europameisterschaft in der Schweiz, hat die Stiftung IdéeSport mit dem Projekt „Sportheldinnen“ die Vielfalt im Mädchensport in der Schweiz sichtbar gemacht. Dazu lancierte die Stiftung ein kostenloses Sammelheft, das 8 bis 12-jährige Mädchen dazu motivieren soll, selbst aktiv zu werden. Das Heft porträtierte verschiedenste Sportlerinnen und zeigte: Jedes Mädchen kann eine Sportheldin sein. Zudem wurden im März in unseren Projekten Sportheldinnen-Anlässe durchgeführt.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom OpenSunday Spreitenbach beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Artjona, Edi, Eridon, Halima, Marco, Michael, Sumeje und Uvarsika (Juniorcoachs)
- Ilirian und Ardita (Juniorseniorcoachs)
- Rihana Vlashi (Seniorcoach)
- Angêla Fernandes (Projektleitung)

Beteiligte und Unterstützer*innen

- Doris Schmid, zuständige Gemeinderätin bis Ende 2024
- Adrian Mayr, zuständiger Gemeinderat ab 2025
- Martin Widmer, Hauswart Sporthalle Haufländli
- Regula Weidenmann, Schulverwaltung Spreitenbach
- Schulleitungen der Schulen Spreitenbach
- Sven Furger, Sportlehrer Schule Haufländli



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Gesundheit BAG

procap



Beisheim Stiftung

Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Mai 2025, Olten

