Comunicazione visiva e grafica 50-70%

Hai talento per il design e tanta creatività da mettere in gioco?
Allora IdéeSport cerca proprio te: contribuisci a raccontare la nostra missione attraverso un'identità visiva autentica, innovativa e d'impatto.

Entrata in funzione: **dal 15 aprile 2027** o data da concordare (successione a seguito di pensionamento)

Luogo di lavoro: **Olten / Losanna / Lamone** con modalità di lavoro flessibili (smart working)

Tipo di impiego: indeterminato, **50-70%**

Retribuzione al 100%: **CHF 6'200 - 6'500**

La **Fondazione IdéeSport** crede fermamente che la salute e l'autodeterminazione siano elementi centrali di una società forte e diversificata. Attraverso la realizzazione di programmi che invitano al movimento e che uniscono le persone, IdéeSport promuove le competenze psicosociali di partecipanti e coach, rafforza la coesione sociale e favorisce il superamento delle barriere culturali e sociali.

Tu…

… hai una formazione o una laurea in **graphic design, comunicazione visiva** o in un settore affine e vanti **3-5 anni di esperienza professionale**.

… ami lavorare in modo creativo e strategico e possiedi un forte senso estetico. Hai solide competenze in **grafica**, **tipografia**, **linguaggio visivo** e **corporate design** e sai tradurre contenuti complessi in soluzioni visive efficaci, coinvolgenti e adatte ai diversi gruppi target.

… padroneggi **Adobe Creative Cloud** e hai dimestichezza con i più comuni strumenti digitali per la creazione di contenuti e l'elaborazione di immagini e video.

… possiedi **un'ottima conoscenza del tedesco** (almeno C1) e una buona conoscenza del francese (almeno B2). La conoscenza dell'italiano rappresenta un titolo preferenziale.

I tuoi compiti:

- **Contribuisci a definire la nostra identità visiva:** progetti e realizzi strumenti di comunicazione digitali e cartacei e crei contenuti fotografici e video, contribuendo a un'identità visiva coerente, riconoscibile e di forte impatto.
- **Porti nuove idee e ispirazione:** sviluppi ulteriormente il nostro corporate design, lavori a concetti visivi e campagne e integri nuovi formati e trend per una comunicazione efficace e al passo con i tempi.
- **Metti in campo la tua creatività e il tuo know-how:** gestisci progetti in autonomia, metti le tue competenze a disposizione del team e contribuisci attivamente allo sviluppo della nostra fondazione, organizzata secondo principi collaborativi e agili.



Interessata/o?

Invia la tua candidatura entro il **15 novembre 2026** all'indirizzo e-mail info@ideesport.ch.
Ti chiediamo di allegare un dossier completo comprendente **curriculum vitae, lettera di motivazione e portfolio** con una selezione dei tuoi principali progetti e lavori realizzati.
Per domande, Melanie Meyer è a tua disposizione al numero **062 286 01 66**.
Per maggiori informazioni sulla Fondazione IdéeSport: www.ideesport.ch/it.