IDEE SPORT

Stiftungsbericht 2025/26

Vorwort

Menschen fördern. Chancen schaffen. Zukunft gestalten.

Gesellschaftliche Herausforderungen verändern sich und mit ihnen die Bedürfnisse von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen. Darauf reagieren wir proaktiv mit neuen Initiativen, dem gezielten Ausbau bestehender Angebote sowie der Übernahme des wirkungserprobten Programms FunFit. Damit stärken wir unser Engagement für diese Zielgruppen nachhaltig.

Zu den Highlights 2025/26 zählen der zweite Monat der Sportheldinnen sowie die externe Evaluation, die dessen nachhaltige Wirkung bestätigt. Gleichzeitig konnten wir zahlreiche Kooperationen weiterführen und neue Partnerschaften aufbauen.

Die hohe Teilnahme und die positiven Rückmeldungen belegen den gesellschaftlichen Bedarf an unseren Angeboten.

Weiterentwicklung bedeutet für uns, Bewährtes zu stärken, Neues zu ermöglichen und gesellschaftlichen Wandel aktiv mitzugestalten. Gemeinsam mit unseren Partner*innen schaffen wir Perspektiven für Kinder, Jugendliche und Erwachsene – und damit nachhaltige Wirkung.



Christoph Jordi
Stiftungsratspräsident



Reto Mayer
Geschäftsführer

Den Stiftungsbericht online einsehen:
ideesport.ch/stiftungsbericht

Wir bewegen.

Gesundheit fördern.
Chancen geben.
Vielfalt leben.



CoachProgramm – wir bilden aus

Das CoachProgramm bildet das Herzstück all unserer Programme. Es entstand aus der Idee heraus, Jugendliche und junge Erwachsene in die Umsetzung von Angeboten einzubinden, die Bewegung und Sozialisierung fördern. Das Modell hat sich als äusserst erfolgreich erwiesen: Es bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, in einem ausserschulischen Umfeld wertvolle Erfahrungen zu sammeln, Verantwortung zu übernehmen und grundlegende Kompetenzen zu stärken. Ein umfassendes Ausbildungs- und Weiterbildungsprogramm begleitet die jungen Coachs und Projektleiter*innen in allen Phasen ihres Weges. Es verbindet strukturierte Lernphasen mit praktischer Anwendung vor Ort sowie dem Austausch untereinander und mit erfahrenen Kursleiter*innen. Der partizipative Ansatz und die Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Jugendlichen sowie der spezifische Kontext der offenen Hallen machen aus dem CoachProgramm ein praxisnahes Lernfeld. Gleichzeitig entfaltet es eine weitreichende Wirkung, die über die unmittelbare Tätigkeit hinausgeht, indem es die persönliche Entwicklung der jungen Menschen unterstützt und ihren Einstieg in die Arbeitswelt erleichtert. Während der Saison 2025/26 führte die kontinuierliche Optimierung zu mehreren Neuerungen. Dazu zählen beispielsweise die Erstellung neuer Medieninhalte zur Steigerung der Sichtbarkeit des Programms, die Implementierung neuer Instrumente zur Datenerhebung und Analyse, die Erweiterung der Unterstützungsangebote für die Teams zur Reflexion und Festigung von Kompetenzen sowie die Überarbeitung und Erweiterung einzelner Ausbildungsmodule.

2 977 Projektleitende und Coachs

22 717 Einsätze

26 Kursleitende

493 Kurse und Tagungen

> „Die Kurse haben mir sehr geholfen im Übergang von der Schule zur Berufswelt. Ich kann da viel miteinander verbinden und auch ins Berufsleben mitnehmen."
>
> Tjiana, Projektleiterin

ActiveWeek

ActiveWeek hat sich zunehmend als fester Bestandteil unseres Angebots etabliert. Gemeinsam mit Gemeinden sowie Unternehmen, die die Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördern möchten, haben wir neun sportliche Ferienbetreuungswochen organisiert:
eine im Vallée de Joux, fünf in Luzern, eine in Landquart sowie zwei für die Schweizerische Post in Zürich-Mülligen und Daillens/Eclépens.

An den beiden Post-Standorten konnten neben den Kindern von Mitarbeitenden auch Kinder aus den Gemeinden teilnehmen. So boten wir zahlreichen Kindern abwechslungsreiche, bewegte Ferien und sorgten für Entlastung bei den Eltern sowie den Arbeitgebenden. Parallel dazu haben wir gemeinsam mit Förderpartner*innen und externen Fachpersonen die strategische Weiterentwicklung vorangetrieben – mit Fokus auf Skalierung, Partnerschaften und langfristige Positionierung.

> „Es sollte mehr Veranstaltungen dieser Art geben.
> Sport tut dem Geist und der Stimmung gut!"
>
> Rückmeldung aus der Elternumfrage zur ActiveWeek



FunFit

FunFit ist ein schulbasiertes Projekt, das bereits in drei Kantonen umgesetzt wird. Es fördert Freude an Bewegung und stärkt das Selbstwertgefühl, besonders bei Kindern und Jugendlichen, die im regulären Sportunterricht selten Erfolg erleben. Ohne Leistungsdruck und mit individueller Förderung im eigenen Tempo trägt es zur psychischen und physischen Gesundheit bei. IdéeSport übernimmt das Programm des Gründers Rafael Bühlmann, da es im Einklang mit der Vision und den Werten der Stiftung steht. Unsere Ambition ist es, FunFit konzeptionell weiterzuentwickeln und langfristig in weiteren Kantonen zu etablieren.

> „Wir brauchen Projekte wie Sportheldinnen, um zu zeigen: Mädchen gehören hierher und ihr Potenzial ist grenzenlos."
>
> Cinzia, Basketballspielerin und Sportheldin

Sportheldinnen

Nach dem Erfolg im Jahr 2025 mit 238 Sportheldinnen-Events an 122 MidnightSports- und OpenSunday-Standorten sowie über 30 000 verteilten Sammelheften mit 90 porträtierten Sportheldinnen wurde der «Monat der Sportheldinnen» Anfang 2026 erneut durchgeführt. Der Fokus lag dabei gezielt auf dem OpenSunday. Die positive Wirkung des Sportheldinnen-Projekts auf die Chancengerechtigkeit im Sport wird durch die Ergebnisse der Evaluation durch Ecoplan (November 2025) bestätigt: Mädchen erleben mehr Freude und Motivation an Bewegung, finden weibliche Vorbilder, mit denen sie sich identifizieren können, und fühlen sich ermutigt, neue Sportarten auszuprobieren.

Monat der Sportheldinnen 2026 in Zahlen

56 Veranstaltungen

65 Einsätze von Sportheldinnen

30 vorgestellte Sportarten

1 394 Teilnehmende

Saison 2025/26 in Zahlen

MiniMove, OpenSunday und MidnightSports

176 101 Besuche

3 299 Veranstaltungen

169 Projekte

21 Kantone



Objectifs de développement durable

> „Wir schätzen, dass die Programme von IdéeSport kostenlos, offen und ohne Anmeldung zugänglich sind. Bestehende Infrastruktur wird sinnvoll genutzt, um Bewegung und Begegnung zu ermöglichen."
>
> Angelina Tona, Leiterin Events & Sponsoring, CSS



Unsere Partnerschaften

IdéeSport ist dank eines engagierten Netzwerks von Partnerorganisationen in der ganzen Schweiz stark verankert. Ihre Unterstützung ermöglicht es, niederschwellige Angebote zu schaffen, die sich an den lokalen Bedürfnissen orientieren. Neben der langjährigen Zusammenarbeit mit Stiftungen und öffentlichen Institutionen wurde in den letzten Jahren auch die Kooperation mit Unternehmen ausgebaut. Die Partnerschaft mit der CSS, welche seit der Saison 2025/26 Gesundheitspartnerin von IdéeSport ist, bildet eine wichtige Grundlage für die Entwicklung nachhaltiger Projekte, welche Teilhabe, Gesundheit und das Zusammenleben stärken.

Grazie. Merci. Danke.

Von ganzem Herzen bedanken wir uns bei

- unseren Projektleiter*innen und Coachs;
- unseren Auftraggebenden, dem Bund, den Kantonen und Gemeinden;
- den vielen grosszügigen Geldgeber*innen, Förderstiftungen und Firmen;
- unseren Mitarbeiter*innen.

Zu unseren Partnerschaften: ideesport.ch/partnerschaften