IDEE SPORT

Rapporto di Fondazione
2025/26

Premessa

Accompagnare le persone. Creare opportunità. Plasmare il futuro.

Le sfide sociali evolvono costantemente e con esse le esigenze di bambine/i, adolescenti e adulti. Rispondiamo a questi cambiamenti in modo proattivo, con nuove iniziative, il consolidamento delle offerte esistenti e l'introduzione del programma FunFit, la cui efficacia è stata comprovata. In questo modo rafforziamo ulteriormente il nostro impegno a favore di questi gruppi target.
Tra i risultati della stagione 2025/26 figurano la seconda edizione del Mese delle Ambasciatrici dello Sport e una valutazione esterna che ne conferma l'impatto nel tempo. Abbiamo consolidato collaborazioni esistenti e avviato nuovi partenariati. L'elevata partecipazione e i riscontri positivi confermano che le nostre offerte rispondono a un reale bisogno.
Per noi, sviluppo continuo significa valorizzare ciò che funziona, aprire nuove strade e contribuire positivamente al cambiamento sociale.
In collaborazione con i nostri partenariati, creiamo prospettive e un impatto duraturo.



Christoph Jordi
Presidente del Consiglio di Fondazione



Reto Mayer
Direttore

È disponibile una versione online del Rapporto di Fondazione:
ideesport.ch/rapporto-di-fondazione

Noi muoviamo.
Promuoviamo la salute.
Offriamo opportunità.
Viviamo la diversità.



CoachProgram – Noi formiamo

Il CoachProgram è il cuore di tutti i nostri programmi ed è nato dall'idea di coinvolgere adolescenti e giovani adulti nella realizzazione di offerte che promuovono il movimento e la socializzazione. Si è rivelato un modello vincente: offre alle persone coinvolte l'opportunità di maturare esperienze preziose in un contesto extrascolastico, assumersi responsabilità e rafforzare competenze fondamentali.
Un programma di formazione e perfezionamento le accompagna in tutte le fasi del loro percorso di coach e responsabili.
Esso integra momenti di apprendimento strutturato, pratica sul campo, confronto tra pari e con formatrici e formatori esperte/i. L'approccio partecipativo e l'attenzione alle esigenze delle/dei giovani e alle specificità del contesto in cui operano rendono il CoachProgram vicino alla pratica. Al contempo, il suo impatto si estende ben oltre, sostenendo la crescita personale delle/dei giovani e il loro ingresso nel mondo del lavoro.
Durante la stagione 2025/26, il costante lavoro di ottimizzazione ha visto diverse novità, ad esempio: la creazione di nuovi contenuti mediali per aumentare la visibilità del programma, l'implementazione di nuovi strumenti di raccolta dati e analisi, il potenziamento dei supporti a disposizione dei team per la riflessione e il consolidamento delle competenze e la rielaborazione e l'ampliamento di alcuni moduli formativi.

2 977 responsabili e coach
22 717 turni svolti
26 formatrici e formatori
493 corsi e giornate formative

> I corsi di IdéeSport mi hanno aiutata molto nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Ho potuto collegare molte cose e metterle in pratica nella mia vita professionale.
>
> Tjiana, responsabile in un progetto

ActiveWeek

ActiveWeek si conferma sempre più come una proposta consolidata della nostra offerta. In collaborazione con comuni e aziende che desiderano promuovere la conciliabilità tra famiglia e lavoro, abbiamo organizzato 9 settimane di vacanze attive: 1 nella Vallée de Joux, 5 a Lucerna, 1 a Landquart e 2 per la Posta, nelle sedi di Zurigo-Mülligen e Daillens/Eclépens.
Nelle 2 sedi della Posta, oltre alle figlie e ai figli del personale, hanno potuto partecipare anche bambine/i dei comuni interessati.
In questo modo, un numero significativo di bambine/i ha potuto trascorrere delle vacanze scolastiche all'insegna del movimento e della varietà, mentre famiglie e datori di lavoro hanno beneficiato di un concreto sostegno.
Parallelamente, insieme a partner ed esperte/i esterne/i, abbiamo continuato a sviluppare strategicamente il programma, concentrandoci in particolare sulla sua crescita, sul rafforzamento dei partenariati e sul suo posizionamento a lungo termine.

> Ci dovrebbero essere più eventi di questo tipo. Lo sport fa bene alla mente e all'umore!
>
> Commento di un genitore dal sondaggio di valutazione di ActiveWeek.





FunFit

FunFit è un programma realizzato in ambito scolastico, già attivo in tre cantoni. Promuove il piacere del movimento e rafforza l'autostima, in particolare tra bambine/i e adolescenti che raramente sperimentano il successo nelle lezioni di educazione fisica. Senza pressione legata alla prestazione e con un sostegno personalizzato, contribuisce al benessere psicologico e fisico di ogni partecipante.
IdéeSport ha rilevato il programma ideato da Rafael Bühlmann poiché ne condivide pienamente la visione e i valori. La nostra ambizione è sviluppare ulteriormente FunFit sul piano concettuale ed estenderlo ad altri cantoni.

> Abbiamo bisogno di progetti come le Ambasciatrici dello sport per dimostrare che ogni bambina e ragazza appartiene a questo mondo e che il proprio potenziale è illimitato.
>
> Cinzia, cestista e ambasciatrice dello sport

Ambasciatrici dello sport

Dopo il successo del 2025 – con 238 eventi in 122 progetti MidnightSports e OpenSunday e oltre 30 000 album di figurine raffiguranti 90 sportive amatoriali e d'élite – a inizio 2026 è stato riproposto il Mese delle Ambasciatrici dello Sport, con un focus specifico sugli OpenSunday.
L'impatto positivo del nostro progetto per le pari opportunità nello sport è confermato dai risultati della valutazione di Ecoplan (novembre 2025): bambine e ragazze provano maggiore gioia e motivazione nel fare attività fisica, trovano modelli sportivi femminili in cui identificarsi e si sentono incoraggiate a provare nuovi sport.

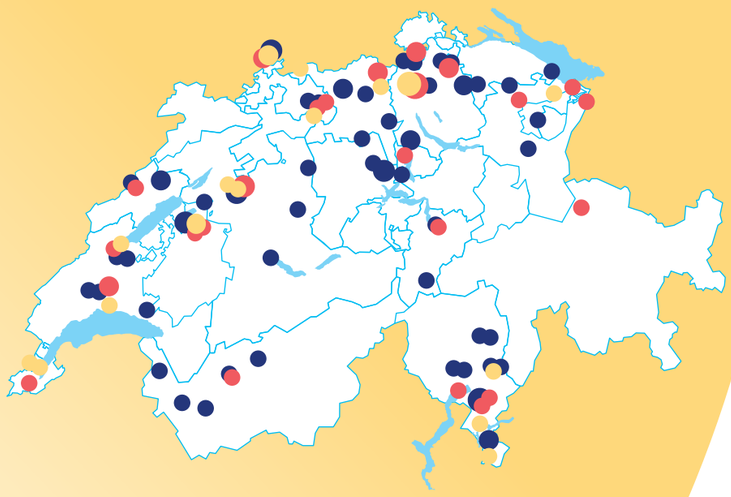
Il Mese delle Ambasciatrici dello Sport 2026 in cifre

56 eventi
65 partecipazioni di ambasciatrici dello sport
30 discipline sportive rappresentate
1 394 partecipanti

La stagione 2025/26 in cifre

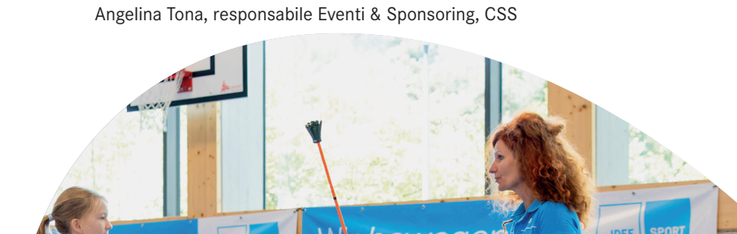
MiniMove, OpenSunday e MidnightSports

176 101 partecipazioni
3 299 eventi
169 progetti
21 cantoni



Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS)

> Apprezziamo il fatto che i programmi di IdéeSport siano gratuiti, aperti a tutte/i e a frequenza libera. Le infrastrutture esistenti vengono utilizzate in modo intelligente per promuovere il movimento e l'incontro.
>
> Angelina Tona, responsabile Eventi & Sponsoring, CSS



I nostri partenariati

IdéeSport è fortemente radicata in tutta la Svizzera grazie a un'ampia rete di organizzazioni partner. Il loro sostegno consente di realizzare offerte facilmente accessibili e che rispondono ai bisogni locali. Accanto alle collaborazioni di lunga data con fondazioni e istituzioni pubbliche, negli ultimi anni è stata ulteriormente rafforzata la cooperazione con il settore privato. Il partenariato con CSS, partner di IdéeSport per la salute dalla stagione 2025/26, costituisce un'importante base per sviluppare progetti con un impatto duraturo, volti a rafforzare la partecipazione, la salute e la coesione sociale.

Grazie. Merci. Danke.

Desideriamo ringraziare di cuore:
- i nostri team locali (responsabili e coach);
- i nostri committenti, la Confederazione, i cantoni e i comuni;
- le numerose persone, fondazioni e aziende che ci sostengono;
- il personale negli uffici regionali, le formatrici e i formatori.

I nostri partenariati: ideesport.ch/it/partenariati