IDEE SPORT

Stiftungsbericht
2024/25

Vorwort

Mehr Angebote. Mehr Innovation. Mehr Wirkung.

Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. In dieser Saison stand dabei besonders die Mädchenförderinitiative «Sportheldinnen» im Fokus. Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Jubiläumssaison 2024/25 sowie auf 25 Jahre IdéeSport zurück.
2024 durften wir zwei bedeutende Auszeichnungen entgegennehmen, die unsere Werte widerspiegeln und unser Engagement bestätigen:
Die Verleihung des Prix Sozialinfo würdigt unsere nachhaltige und fortschrittliche Arbeitsweise. Dies Auszeichnung bestärkt uns darin, Menschen in den Mittelpunkt unserer Arbeit zu stellen und eine Unternehmenskultur zu pflegen, die auf Vertrauen, Transparenz und Mitbestimmung basiert.
Weiter wurden wir mit dem Swiss Diversity Award in der Kategorie «Educational & Social Background» geehrt – eine wichtige Anerkennung unseres Engagements für eine inklusive und vielfältige Gesellschaft.

Dank zahlreichen wertvollen Kooperationen und dem Einsatz aller Mitarbeitenden konnte IdéeSport auf unterschiedlichen Ebenen bewegen und Wirkung erzielen. Gemeinsam setzen wir uns weiterhin für mehr Bewegung, Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein.

Christoph Jordi
Stiftungsratspräsident

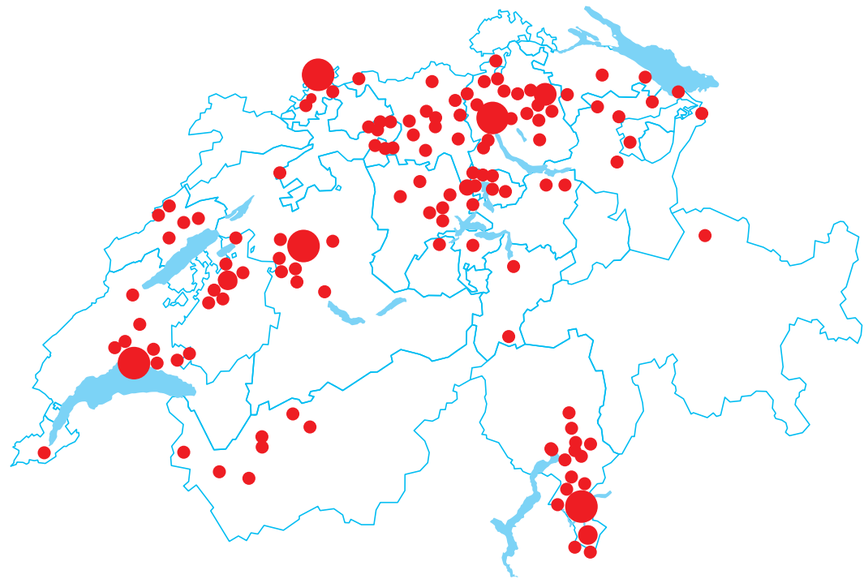
Reto Mayer
Geschäftsführer

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Saison 2024/25 in Zahlen	3
Sportheldinnen	4/5
IdéeSport wirkt	6
Jubiläum	7
Wachstum	8
Grazie. Merci. Danke.	9
Bilanz und Betriebsrechnung	10
Details der Rechnung	11

Saison 2024/25 in Zahlen

187 Projekte	**21** Kantone	**3 491** Veranstaltungen
172 050 Teilnahmen	**3 018** Projektleitende und Coachs	**24 244** Einsätze Projektleitende und Coachs



Sustainable Development Goals
Die Stiftung IdéeSport hat sich vier Zielen der Agenda 2030 der UNO verpflichtet, um die drängenden Herausforderungen gemeinsam anzugehen.

Sportheldinnen
Mädchen bewegen die Schweiz

Das Projekt «Sportheldinnen» machte im Frühjahr 2025 die beeindruckende Vielfalt des Frauen- und Mädchensports in der Schweiz sicht- und erlebbar. Zahlreiche Mädchen wurden durch inspierende weibliche Vorbilder motiviert, selbst aktiv zu werden, und erkannten, dass jede von ihnen eine Sportheldin sein kann - unabhängig von ihrer Leistung, Herkunft oder äusseren Erscheinung. Unterstützt vom BASPO, Plan International Schweiz sowie diversen Host Cities der EURO 2025 förderte das Projekt den gleichberechtigten Zugang zum Sport, baute geschlechterspezifische Stereotypen ab und sensibilisierte Bezugspersonen für mehr Diversität und Inklusion.

sport HELDINNEN

Mehr Informationen: sportheldinnen.ch

«Ich möchte Mädchen zeigen, dass es nichts Schöneres gibt, als stark und selbstständig zu sein. Der Sport hat mir genau das geschenkt.»

Michelle Gisin,
Olympiasiegerin Ski Alpin

240 Sportheldinnen-Events schweizweit	**30 000** verteilte Sammelhefte	**2 700 000** verteilte Sticker	**480** lokale Sportheldinnen

IdéeSport wirkt
Erfolgsmodell MidnightSports

Die Evaluation, welche in der Saison 2023/24 von Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG durchgeführt und durch Gesundheitsförderung Schweiz finanziert wurde, liefert beeindruckende Ergebnisse:
MidnightSports fördert schweizweit Bewegung und soziale Interaktion, motiviert Jugendliche zu mehr Aktivität und erreicht auch weniger bewegungsaffine Teilnehmende, darunter viele mit Migrationshintergrund. Trotz oder gerade dank seines Alters bleibt das niederschwellige Angebot auch heute aktuell und relevant. Die Evaluation liefert wertvolle Erkenntnisse zur Weiterentwicklung des Angebots, mit besonderem Fokus auf die stärkere Einbindung von Mädchen.

Zur Evaluation: ideesport.ch/evaluationen

«Hier kann ich
mit meinen Kolleg*innen
Sport machen
oder auch einfach chillen.
Das Prinzip ist toll!»

Anonyme Antwort
aus der Online-Befragung

Jubiläum
Wir bewegen seit 25 Jahren

Vor 25 Jahren fand die allererste IdéeSport-Veranstaltung statt. 20 Teilnehmer*innen wurden erwartet, 140 sind aufgetaucht. In den folgenden Jahren entwickelte die Stiftung ihre Projekte weiter und multiplizierte und diversifizierte sie schweizweit. Im Jahr 2009 starteten die Bewegungsangebote auch in der italienischsprachigen Schweiz, im 2010 folgten erste Projekte in der Romandie.
Heute – 25 Jahre später – ist das Bedürfnis nach niederschwellig organisierten Bewegungs- und Begegnungsangeboten nach wie vor ungebrochen. Am Jubiläumstreffen am 17. September 2024 feierten rund 100 geladene Gäste mit uns die vergangenen Erfolge und diskutierten über Zukunftsszenarien.

Zum Jubiläum: ideesport.ch/25jahre

«Ich bin sehr
beeindruckt vom Herzblut
und der Begeisterung, die
bei IdéeSport herrschen.
Der Wille zur Innovation
und Weiterentwicklung
ist inspirierend.»

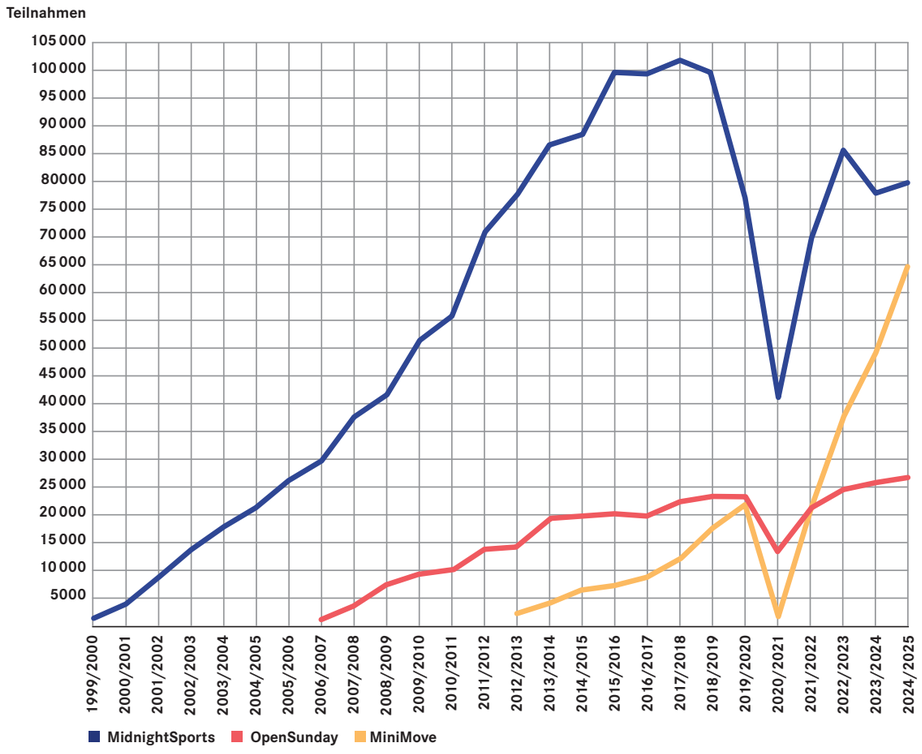
Kathrin Favero,
Bundesamt für Gesundheit

Wachstum
Wir entwickeln uns weiter

Mit den Projekten Sportheldinnen und FamilyWeek haben wir in den letzten Jahren unsere Zielgruppen erweitert – eine Entwicklung, die wir auch in Zukunft vorantreiben möchten. Mithilfe unserer Trend Map stellen wir uns den Herausforderungen von morgen, analysieren gesellschaftliche Veränderungen und identifizieren Zielgruppen mit Potenzial für neue Projekte.
In den kommenden Jahren setzen wir unseren Fokus auf Inklusion, psychische Gesundheit und gesellschaftlichen Zusammenhalt und entwickeln gezielt neue Angebote, die diesen Herausforderungen begegnen. IdéeSport schafft Strukturen für niederschwellige Innovation und reagiert flexibel auf gesellschaftliche Herausforderungen.

«Ich bin sehr beeindruckt vom Herzblut und der Begeisterung, die bei IdéeSport herrschen. Der Wille zur Innovation und Weiterentwicklung ist inspirierend.»

Kathrin Favero,
Bundesamt für Gesundheit



Grazie. Merci. Danke.

Einmal mehr ein herzliches Dankeschön:
- Unseren Projektleiter*innen und Coachs, die Jahr für Jahr unsere Angebote leiten, betreuen und koordinieren.
- Unseren Auftraggebenden, dem Bund, den Kantonen und Gemeinden, die von unserem partizipativen Ansatz überzeugt sind.
- Den vielen grosszügigen Geldgeber*innen, die an unsere Arbeit glauben und unsere Vision und Werte teilen.
- Und den Mitarbeiter*innen für ihr Engagement und ihren Elan. Dank der wertvollen Unterstützung konnte IdéeSport auf unterschiedlichen Ebenen bewegen und Wirkung erzielen. Gemeinsam setzen wir uns weiterhin für mehr Bewegung, Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein.

Unsere Partnerschaften: ideesport.ch/partnerschaften

«Die Zusammenarbeit mit der Stiftung IdéeSport ist für uns sehr wertvoll. Sie findet auf Augenhöhe statt und ist sehr professionell.»

Simone Small,
Beisheim Stiftung

Bilanz und Betriebsrechnung
Die Zahlen der Saison 2024/25

Bilanz — in CHF

Aktiven	**2025**	**2024**
	30.6.	30.6.
Flüssige Mittel	1 853 618	1 390 210
Forderungen aus L. & L.	463 862	323 131
Übrige kurzfristige Forderungen	6 096	3 274
Vorräte	13 004	12 526
Aktive Rechnungsabgrenzung	261 519	303 296
Sachanlagen	255 820	257 202
Total Aktiven	**2 853 919**	**2 289 638**

Passiven	**2025**	**2024**
	30.6.	30.6.
Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus L. & L.	136 255	52 659
Passive Rechnungsabgrenzung	1 816 255	1 471 693
Langfristiges Fremdkapital	–	–
Eigenkapital		
Stiftungskapital	50 000	50 000
Organisationskapital	715 286	628 248
Jahresergebnis	136 123	87 038
Total Passiven	**2 853 919**	**2 289 638**

Betriebsrechnung	**2024/25**	**2023/24**
	1.7.–30.6	1.7.–30.6.
Ertrag		
Ertrag Projekte	7 526 698	6 908 502
Übriger Ertrag	62 258	22 105
Total Ertrag	**7 588 956**	**6 930 607**
Aufwand	**2024/25**	**2023/24**
Personalaufwand	5 970 485	5 677 418
Sachaufwand	1 417 929	1 102 040
Abschreibungen	70 325	71 958
Aufwand vor Finanzergebnis	**7 458 739**	**6 851 416**
Finanzergebnis	-5 906	-7 847
Total Aufwand	**7 452 833**	**6 843 569**
Jahresergebnis	**136 123**	**87 038**

Veränderung Kapital	**2025**	**2024**
	30.6.	30.6.
Stiftungskapital per 1.7.	50 000	50 000
Organisationskapital per 1.7.	715 286	628 248
Jahresergebnis	136 123	87 038
Total Kapital	**901 409**	**765 286**

Geschäftsjahr 2024/25
Wie die Jahresrechnung 2024/25 zeigt, erhöhte sich das Umsatzvolumen im Vergleich zum Vorjahr um 9.5 %. Das Betriebsergebnis beläuft sich auf CHF 136 123. Der Anstieg der Beiträge ist insbesondere auf höhere Bundesbeiträge sowie zusätzliche Spenden für die Innovationsprojekte Sportheldinnen und FamilyWeek zurückzuführen. Auch die Realisation neuer Projekte innerhalb bestehender Programme trug zu diesem positiven Ergebnis bei.
Die flüssigen Mittel stiegen gegenüber dem Vorjahr von CHF 1 390 210 auf CHF 1 853 618. Hauptgrund für diese Zunahme ist die gestiegene Zahl an Vorauszahlungen von Gemeinden und Städten für Projekte des kommenden Geschäftsjahres.

Ereignisse nach Bilanzstichtag
Die Jahresrechnung 2024/25 wurde im Rahmen der Stiftungsratssitzung vom 7. Oktober 2025 genehmigt.

Revision 2024/25
Die Rechnungslegung der Stiftung IdéeSport erfolgt nach den Richtlinien der SWISS GAAP FER 21.
Rechnungslegung, Buchhaltungsprüfung und Jahresabschluss 2024/25 wurden durch BDO geprüft, revidiert und für richtig befunden.
BDO erbringt diese Arbeit zu einem stark reduzierten Tarif, wofür sich IdéeSport herzlich bedankt.
Die detaillierte Schlussrechnung, der Leistungsbericht, die Vollständigkeitserklärung sowie der Revisionsbericht können in der Geschäftsstelle von IdéeSport in Olten eingesehen werden.

Details der Rechnung
Weiterführende Informationen

in CHF

Aufwand nach Bereichen	**2024/25**	**2023/24**
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Jugendprojekte	2 394 981	2 382 474
Kinderprojekte	2 378 140	2 190 961
Qualitätssicherung/Ausbildung	822 878	906 715
Neue Programme	478 985	72 205
Partnerschaften & Kommunikation	703 485	657 516
Betrieb & Leitung	674 362	633 697
Total Aufwand	**7 452 833**	**6 843 569**

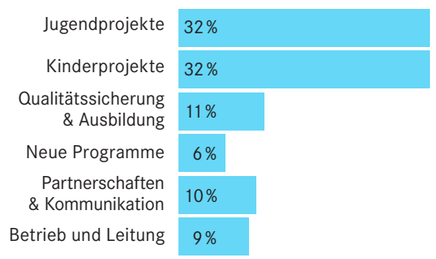
Ertrag	**2024/25**	**2023/24**
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Bundesbeiträge [1, 2, 3]	530 000	363 814
Beiträge Kantone	190 353	648 684
Beiträge Gemeinden	3 680 264	3 236 148
Beiträge Stiftungen	1 194 866	1 473 179
Beiträge Spenden u. Übriges	1 141 382	367 108
Beiträge Ausbild. und DL	693 532	614 676
Sach- und Arbeitsleistungen	158 559	226 998
Total Finanzierung	**7 588 956**	**6 930 607**

1 Bundesamt für Gesundheit (BAG)
2 Bundesamt für Sozialversicherung (BSV), Finanzhilfen nach Art. 7 Abs. 2 KJFG: CHF 203 619 (VJ: CHF 206 703)
3 Gesundheitsförderung Schweiz (GFCH)

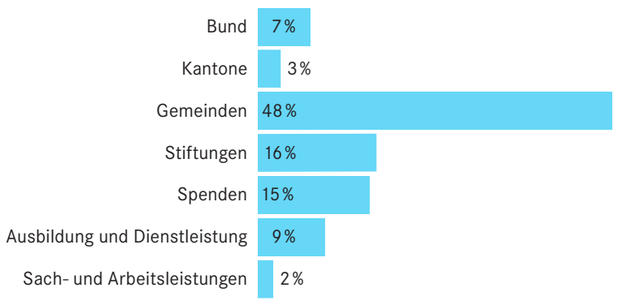
Aufwand 2024/25
Im Mittelpunkt standen die Projekte Sportheldinnen und FamilyWeek sowie die schweizweite Eröffnung neuer Projektstandorte. Dadurch erhöhten sich die Aufwände in den Bereichen Projektarbeit und Neue Programme.
In den Bereichen Projektpartnerschaften & Kommunikation sowie Betrieb & Leitung wurden Investitionen in die Weiterentwicklung der Webseite und in neue Datenanalyseinstrumente getätigt, um die Stiftung zukunftsorientiert weiterzuentwickeln und ihre Wirkung nachhaltig zu stärken.

Erträge 2024/25
Dank der Eröffnung neuer Projektstandorte sowie der beiden Innovationsprojekte Sportheldinnen und FamilyWeek konnten die Erträge im Geschäftsjahr deutlich gesteigert werden. Entsprechend verzeichneten insbesondere die Beiträge von Gemeinden, dem Bund sowie Spenden einen merklichen Anstieg.

Aufwand nach Bereichen 2024/25



Verteilung der Erträge 2024/25



«Die Angebote von IdéeSport sind niederschwellig und für alle offen – unabhängig von Geschlecht, Herkunft, sozialem Status oder Sprache. Das ist etwas, was uns in der Stadt Bern besonders wichtig ist. Ausserdem ist es toll, dass Jugendliche und junge Erwachsene bei IdéeSport Verantwortung übernehmen, lernen, Konflikte zu lösen, und eine Bestätigung für ihre Zukunft erhalten. Ich kenne keine andere Organisation, die das so gut macht.»

Franziska Teuscher, ehemalige Gemeinderätin der Stadt Bern

Wir bewegen.
Gesundheit fördern.
Chancen geben.
Vielfalt leben.

Stiftung IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten
ideesport.ch