

A group of children are participating in a rope climbing activity in a gym. They are standing on a yellow and blue platform, holding onto thick ropes that run vertically. A woman in a green shirt is standing on the floor, holding one of the ropes. The background is a concrete wall. The floor is green with yellow and blue markings. There are some blue and orange boxes on the right side of the image.

IDEE

SPORT

Rapporto di Fondazione
2024/25

Premessa

Più offerte. Più innovazione. Più impatto.

La stagione 2024/25 si è contraddistinta per la sua versatilità, la sua dinamicità e i numerosi traguardi. In particolare, guardiamo con orgoglio ai 25 anni di attività di IdéeSport. La Fondazione ha realizzato il suo intento di offrire opportunità a un numero sempre maggiore di persone. Nella stagione 2024/25, l'attenzione si è concentrata in particolare sull'iniziativa «Ambasciatrici dello sport», a favore di bambine e ragazze.

Nel 2024 abbiamo avuto l'onore di ricevere due importanti riconoscimenti che riflettono i nostri valori e confermano il nostro impegno. Il conferimento del Prix Sozialinfo premia il nostro modello di lavoro sostenibile e all'avanguardia. Questo riconoscimento ci stimola a continuare a mettere le persone al centro del nostro lavoro e a coltivare una cultura organizzativa basata sulla fiducia, sulla trasparenza e sulla partecipazione. Inoltre, siamo stati insigniti dello Swiss Diversity Award nella categoria «Educational & Social Background», un importante riconoscimento del nostro impegno a favore di una società inclusiva e diversificata.

Grazie a numerose preziose collaborazioni e all'impegno di tutto il personale, IdéeSport è riuscita ad assolvere la sua missione e a generare impatto a diversi livelli. Insieme, continuiamo a impegnarci per promuovere il movimento, le pari opportunità e una società forte e diversificata.



Christoph Jordi

Christoph Jordi
Presidente del Consiglio di Fondazione

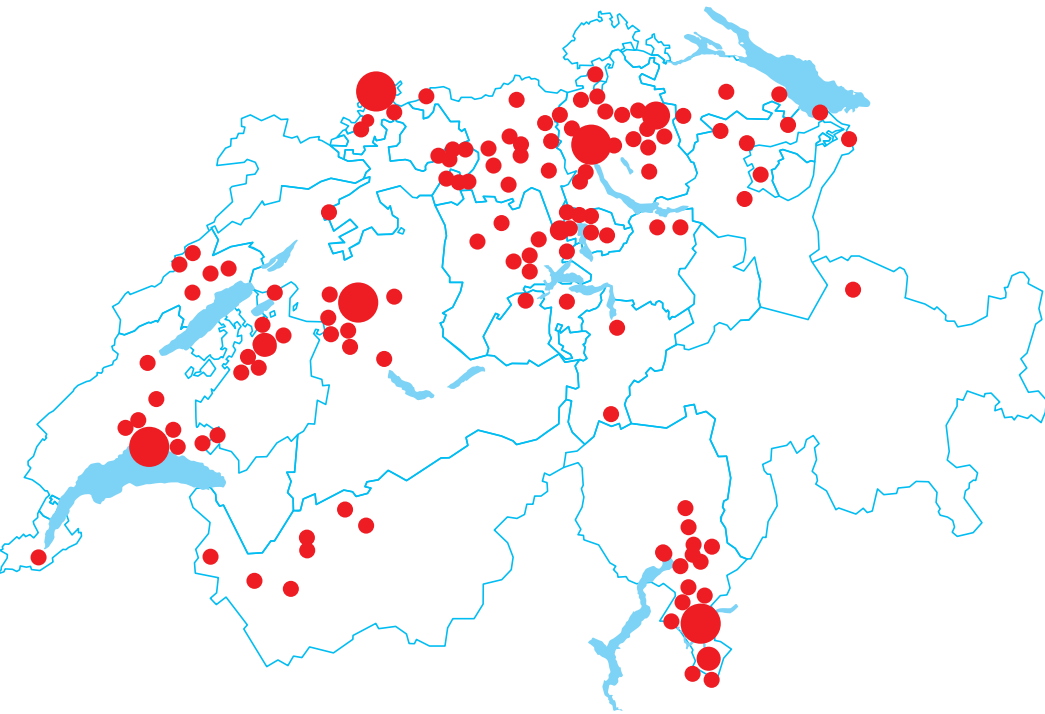


Reto Mayer

Reto Mayer
Direttore

Contenuto	
Premessa	2
La stagione 2024/25 in cifre	3
Ambasciatrici dello sport	4/5
L'impatto di IdéeSport	6
Giubileo	7
Crescita	8
Grazie. Merci. Danke.	9
Bilancio e conto d'esercizio	10
Dettagli del bilancio	11

La stagione 2024/25 in cifre



Obiettivi di sviluppo sostenibile
La Fondazione IdéeSport si impegna a rispettare quattro obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, al fine di trovare assieme una soluzione alle sfide urgenti del pianeta.



Ambasciatrici dello sport

Promozione della partecipazione femminile nello sport

Nella primavera 2025, il progetto «Ambasciatrici dello sport» ha reso più visibile e tangibile la ricchezza dello sport femminile in Svizzera. Numerose bambine e ragazze sono state ispirate da modelli di riferimento femminili a intraprendere uno stile di vita più attivo e hanno preso consapevolezza che ogni bambina, ragazza e donna può essere un'ambasciatrice dello sport, indipendentemente dalla prestazione sportiva, dalle capacità e dal retroterra culturale. Sostenuto dall'Ufficio federale dello sport (UFSP), dal partner Plan International Svizzera e da diverse Città e Cantoni che hanno ospitato il Campionato europeo femminile di calcio 2025, il progetto ha contribuito ad abbattere gli stereotipi di genere e ha sensibilizzato numerose persone sui temi connessi alle pari opportunità e all'inclusione.

ambasciatrici
DELLO SPORT

Per maggiori informazioni:
sportivesdexception.ch
(sito in francese o tedesco)

«Voglio mostrare
a bambine e ragazze che
non c'è niente di meglio
che essere forti e indipendenti.
Lo sport mi ha dato
esattamente questo.»

Michelle Gisin,
campionessa olimpionica di sci

240

eventi
«Ambasciatrici
dello sport»

480

ambasciatrici
dello sport

30 000

album di figurine
distribuiti

2 700 000

figurine
scambiate

L'impatto di IdéeSport Il MidnightSports è efficace

Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG ha condotto nella stagione 2023/24 una valutazione del programma, con il sostegno finanziario di Promozione Salute Svizzera. I risultati sono notevoli:

il programma MidnightSports promuove a livello nazionale l'attività fisica e l'interazione sociale delle/dei giovani, raggiungendo anche coloro che sono meno inclini al movimento o con un background migratorio. Dopo numerosi anni, quest'offerta a bassa soglia rimane attuale e rilevante. La valutazione fornisce preziosi suggerimenti per l'ulteriore sviluppo del programma, con particolare attenzione a un maggiore coinvolgimento delle ragazze.

Alla valutazione: ideesport.ch/it/valutazioni

«Qui posso fare sport
oppure semplicemente
rilassarmi con il mio gruppo
di amiche e amici.
È un concetto cool!»

Risposta anonima
dal sondaggio online



Giubileo Noi muoviamo da 25 anni

25 anni fa si svolgeva il primo evento di IdéeSport. Erano attesi 20 partecipanti, ma se ne presentarono ben 140. Questo inizio esplosivo è stato rapidamente seguito da una ricca offerta di movimento per tutte le fasce d'età grazie al continuo sviluppo di IdéeSport. L'offerta è stata estesa alla Svizzera italiana nel 2009 e alla Svizzera francese un anno più tardi.

Oggi, 25 anni dopo, il bisogno di offerte di movimento e incontro strutturate e a bassa soglia è ancora forte. Il 17 settembre 2024 circa 100 ospiti si sono riuniti per celebrare i traguardi raggiunti e riflettere sugli obiettivi futuri.

Per maggiori informazioni: ideesport.ch/it/25anni

«Mi hanno
sempre colpita
la passione e l'entusiasmo
che regnano a IdéeSport.
Anche la volontà di innovare
e svilupparsi è di grande
ispirazione.»

Kathrin Favero, Ufficio federale
della sanità pubblica



Noi cresciamo Noi evolviamo

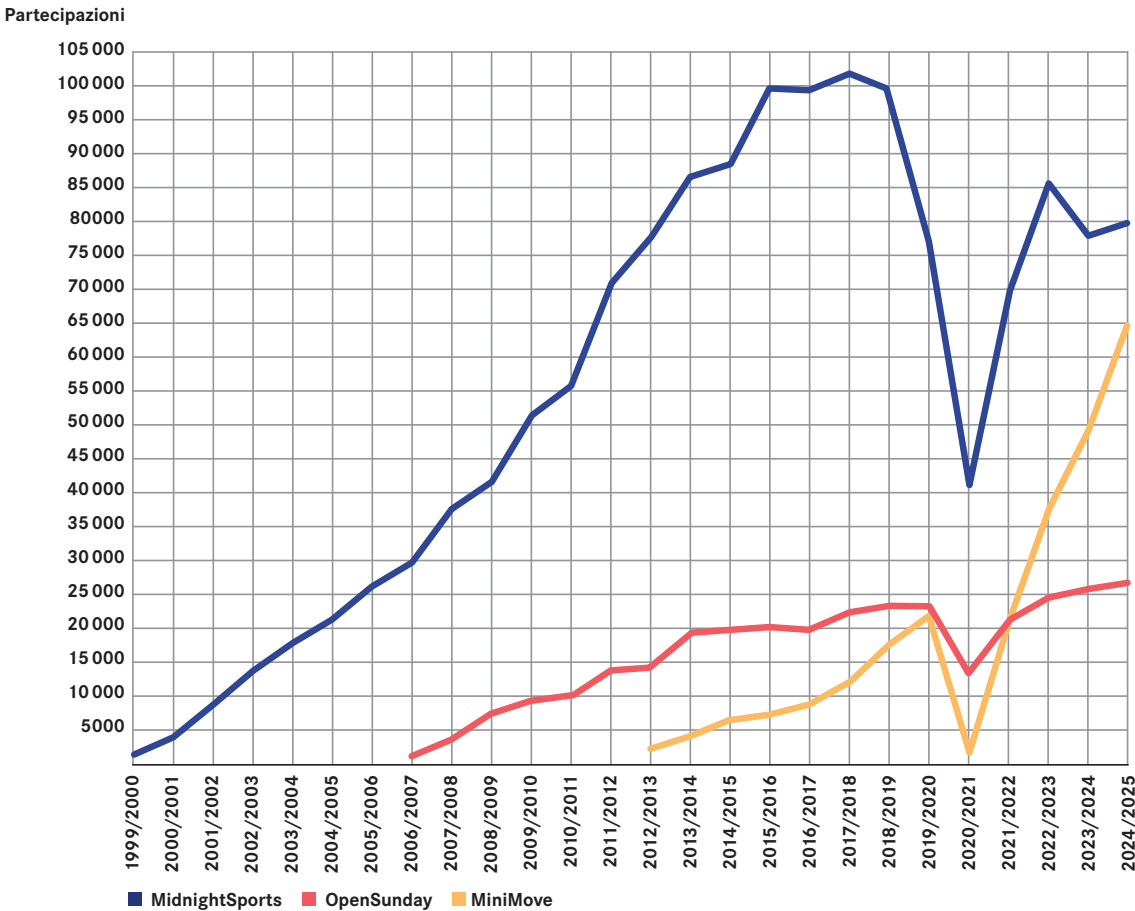
Negli scorsi 25 anni IdéeSport ha realizzato con successo oltre 2 100 stagioni. Dal 2010 sono state registrate oltre 1.6 milioni di visite, pari a circa un quinto dell'attuale popolazione svizzera. La crescita dell'offerta di IdéeSport è notevole: se nella stagione 2010/11 i programmi si sono svolti in 85 località svizzere, ora il loro numero è aumentato fino a 187. Nella Svizzera romanda e in Ticino, in particolare, i programmi hanno registrato una forte espansione, passando dalle 10 sedi della stagione 2010/11 alle 63 di oggi.

Con i progetti «Ambasciatrici dello sport» e «FamilyWeek» abbiamo ampliato i nostri gruppi target, uno sviluppo che intendiamo perseguire anche in futuro. Con il supporto della nostra TrendMap affrontiamo le sfide di domani, analizziamo i cambiamenti sociali e identifichiamo i gruppi target con potenziale per nuovi progetti.

Nei prossimi anni concentreremo la nostra attenzione sull'inclusione, sulla salute mentale e sulla coesione sociale e svilupperemo in modo mirato nuove offerte che rafforzino questi valori. IdéeSport crea strutture per un'innovazione accessibile e reagisce in modo rapido e concreto alle sfide sociali.

«Mi hanno sempre colpita la passione e l'entusiasmo che regnano a IdéeSport. Anche la volontà di innovare e svilupparsi è di grande ispirazione.»

Kathrin Favero, Ufficio federale della sanità pubblica



Grazie. Merci. Danke.

Desideriamo ringraziare di cuore:

- i nostri team locali (capi progetto e coach), che realizzano e animano le nostre offerte stagione dopo stagione;
 - i nostri committenti, la Confederazione, i Cantoni e i Comuni, che sono convinti del nostro approccio partecipativo;
 - le numerose persone, fondazioni e aziende che ci sostengono e che credono nel nostro lavoro, nella nostra visione e nei nostri valori;
 - il personale negli uffici regionali, le formatrici e i formatori per il loro impegno ed entusiasmo.
- Grazie al prezioso sostegno ricevuto, IdéeSport è riuscita ad assolvere la sua missione e a generare impatto a diversi livelli. Insieme, continuiamo a impegnarci per promuovere il movimento, le pari opportunità e una società forte e diversificata.

I nostri partenariati: ideesport.ch/it/partenariati

«La collaborazione con la Fondazione IdéeSport è molto preziosa per noi, si svolge su un piano di parità ed è molto professionale.»

Simone Small,
Fondazione Beisheim



Bilancio e conto d’esercizio

La stagione 2024/25 in pillole

Bilancio			in CHF	
Attivi	2025	2024		
	30.6.	30.6.		
Liquidità	1 853 618	1 390 210		
Crediti da forniture e servizi	463 862	323 131		
Scorte	6 096	3 274		
Altri crediti a breve termine	13 004	12 526		
Transitori attivi	261 519	303 296		
Immobilizzi	255 820	257 202		
Totale attivi	2 853 919	2 289 638		
Passivi	2025	2024		
	30.6.	30.6.		
Capitale di terzi				
Passività da forniture e servizi	136 255	52 659		
Transitori passivi	1 816 255	1 471 693		
Capitale terzi a lungo termine	–	–		
Capitale proprio				
Capitale della fondazione	50 000	50 000		
Capitale dell’organizzazione	715 286	628 248		
Risultato d’esercizio	136 123	87 038		
Totale passivi	2 853 919	2 289 638		
Conto d’esercizio	2024/25	2023/24		
	1.7.–30.6	1.7.–30.6.		
Ricavi				
Ricavi progetti	7 526 698	6 908 502		
Altri ricavi	62 258	22 105		
Ricavi d’esercizio	7 588 956	6 930 607		
Costi	2024/25	2023/24		
Costi del personale	5 970 485	5 677 418		
Costi operativi	1 417 929	1 102 040		
Ammortamenti	70 325	71 958		
Costi d’esercizio	7 458 739	6 851 416		
Risultato finanziario	–5 906	–7 847		
Totale costi	7 452 833	6 843 569		
Risultati d’esercizio	136 123	87 038		
Variazione del capitale	2025	2024		
	30.6.	30.6.		
Capitale della fondazione al 1.7.	50 000	50 000		
Capitale dell’organizzazione al 1.7.	715 286	628 248		
Risultato d’esercizio	136 123	87 038		
Totale capitale	901 409	765 286		

Anno di gestione 2024/25

Come illustra il bilancio annuale 2024/25, il volume del fatturato è cresciuto del 9.5% rispetto all’anno precedente ed è stato realizzato un risultato d’esercizio di CHF 136 123. L’aumento è dovuto in particolare ai maggiori contributi federali e alle donazioni aggiuntive per i progetti Ambasciatrici dello sport e FamilyWeek. A questo risultato positivo ha inoltre contribuito la realizzazione di nuovi progetti all’interno dei programmi esistenti.

In confronto all’anno precedente, i mezzi liquidi sono aumentati da CHF 1 390 210 a CHF 1 853 618. Ciò è dovuto soprattutto al maggior numero di pagamenti anticipati ricevuti dai Comuni/dalle Città per i progetti del prossimo anno di gestione.

Eventi dopo la chiusura di bilancio

I conti annuali 2024/25 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 7 ottobre 2025.

Revisione 2024/25

Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene elaborato conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2024/25 sono stati esaminati, revisionati e approvati da BDO. IdéeSport ringrazia BDO per l’offerta delle sue prestazioni a una tariffa favorevole. Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Dettagli del bilancio

Ulteriori informazioni

			in CHF	
Investimenti	2024/25	2023/24		
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.		
Progetti per giovani	2 394 981	2 382 474		
Progetti per bambini	2 378 140	2 190 961		
Promozione qualità/formazione	822 878	906 715		
Sviluppo nuovi programmi	478 985	72 205		
Partenariati & comunicazione	703 485	657 516		
Conduzione & gestione	674 362	633 697		
Totale costi	7 452 833	6 843 569		

Finanziamenti	2024/25	2023/24
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Confederazione ^{1, 2, 3}	530 000	363 814
Contributi Cantoni	190 353	648 684
Contributi Comuni	3 680 264	3 236 148
Contributi partner privati	1 194 866	1 473 179
Contributi donazioni	1 141 382	367 108
Formazioni/servizi IdéeSport	693 532	614 676
Contributi in natura	158 559	226 998
Totale finanziamenti	7 588 956	6 930 607

1 Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)
2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 203 619 (anno precedente: CHF 206 703)
3 Promozione Salute Svizzera (PSCH)

Suddivisione degli investimenti 2024/25



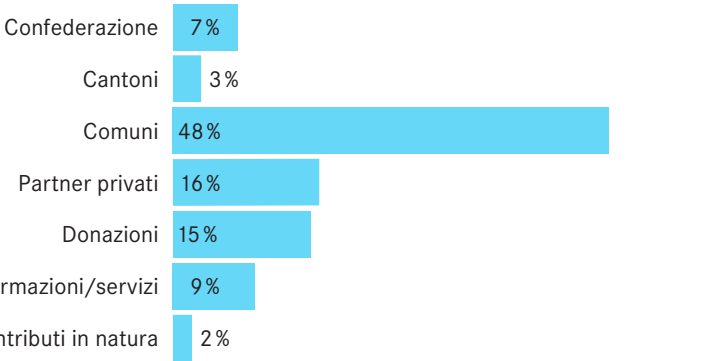
Investimenti 2024/25

Il focus è stato posto sui progetti Ambasciatrici dello sport e FamilyWeek così come sull’apertura di nuovi progetti sul territorio nazionale. Ciò ha comportato un aumento degli investimenti nell’ambito del lavoro progettuale e di sviluppo di nuovi programmi. Nei settori «partenariati & comunicazione» e «conduzione & gestione» sono state dedicate risorse all’aggiornamento del sito web e a nuovi strumenti di analisi dei dati, al fine di sviluppare la Fondazione in modo orientato al futuro e rafforzarne l’impatto in modo duraturo.

Finanziamenti 2024/25

Grazie all’inaugurazione di nuovi progetti e alla realizzazione dei progetti Ambasciatrici dello sport e FamilyWeek, i ricavi durante l’anno contabile di riferimento sono cresciuti significativamente. Soprattutto i contributi dei Comuni, della Confede-razione e le donazioni hanno registrato un notevole aumento.

Distribuzione dei finanziamenti 2024/25



«L'offerta di IdéeSport è a bassa soglia e per tutte/i, indipendentemente dal genere, dall'origine, dalla posizione sociale o dalla conoscenza della lingua. Questo è un aspetto molto importante per noi della Città di Berna.

Inoltre, mi piace molto che adolescenti e giovani adulte/i a IdéeSport possano assumersi delle responsabilità, imparare a risolvere dei conflitti e ottenere un attestato utile per il loro futuro. Non conosco nessun'altra organizzazione che lo fa bene come IdéeSport.»

Franziska Teuscher, ex municipale della Città di Berna

Noi muoviamo.
Promuoviamo la salute.
Offriamo opportunità.
Viviamo la diversità.



Fondazione IdéeSport
Via Girella 33, 6814 Lamone
ideesport.ch/it