

IDEE SPORT

Stiftungsbericht
2025/26

Wir bewegen.
Gesundheit fördern.
Chancen geben.
Vielfalt leben.

Vorwort

Mehr Angebote. Mehr Innovation. Mehr Wirkung.

Die Stiftung IdéeSport hat ihren Anspruch verwirklicht, noch mehr Menschen Chancen zu bieten. In dieser Saison stand dabei besonders die Mädchenförderinitiative «Sportheldinnen» im Fokus. Mit Stolz blicken wir auf eine vielseitige, dynamische und engagierte Jubiläumssaison 2024/25 sowie auf 25 Jahre IdéeSport zurück.
2024 durften wir zwei bedeutende Auszeichnungen entgegennehmen, die unsere Werte widerspiegeln und unser Engagement bestätigen:
Die Verleihung des Prix Sozialinfo würdigt unsere nachhaltige und fortschrittliche Arbeitsweise. Dies Auszeichnung bestärkt uns darin, Menschen in den Mittelpunkt unserer Arbeit zu stellen und eine Unternehmenskultur zu pflegen, die auf Vertrauen, Transparenz und Mitbestimmung basiert.
Weiter wurden wir mit dem Swiss Diversity Award in der Kategorie «Educational & Social Background» geehrt – eine wichtige Anerkennung unseres Engagements für eine inklusive und vielfältige Gesellschaft.

Dank zahlreichen wertvollen Kooperationen und dem Einsatz aller Mitarbeitenden konnte IdéeSport auf unterschiedlichen Ebenen bewegen und Wirkung erzielen. Gemeinsam setzen wir uns weiterhin für mehr Bewegung, Chancengerechtigkeit und Vielfalt ein.





Christoph Jordi
Stiftungsratspräsident

Reto Mayer
Geschäftsführer

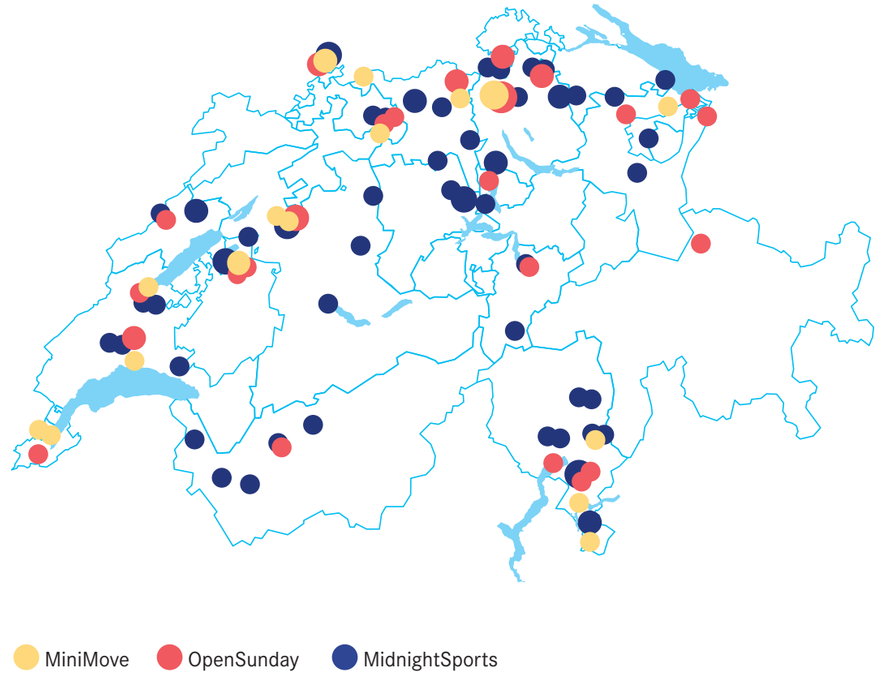
Inhaltsverzeichnis

Vorwort	2
Saison 2025/26 in Zahlen	3
CoachProgramm – wir bilden aus	4
ActiveWeek	5
Sportheldinnen	6/7
FunFit	8
Unsere Partnerschaften / Grazie. Merci. Danke.	9
Bilanz und Betriebsrechnung	10
Details der Rechnung	11

Saison 2025/26 in Zahlen

MiniMove, OpenSunday und MidnightSports

176 101	3 299	169	21
Besuche	Veranstaltungen	Projekte	Kantone



Sustainable Development Goals
Die Stiftung IdéeSport hat sich vier Zielen der Agenda 2030 der UNO verpflichtet, um die drängenden Herausforderungen gemeinsam anzugehen.



CoachProgramm – wir bilden aus

Das CoachProgramm bildet das Herzstück all unserer Programme. Es entstand aus der Idee heraus, Jugendliche und junge Erwachsene in die Umsetzung von Angeboten einzubinden, die Bewegung und Sozialisierung fördern. Das Modell hat sich als äusserst erfolgreich erwiesen:
Es bietet den Teilnehmenden die Möglichkeit, in einem ausserschulischen Umfeld wertvolle Erfahrungen zu sammeln, Verantwortung zu übernehmen und grundlegende Kompetenzen zu stärken.
Ein umfassendes Ausbildungs- und Weiterbildungsprogramm begleitet die jungen Coachs und Projektleiter*innen in allen Phasen ihres Weges.
Es verbindet strukturierte Lernphasen mit praktischer Anwendung vor Ort sowie dem Austausch untereinander und mit erfahrenen Kursleiter*innen.
Der partizipative Ansatz und die Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Jugendlichen sowie der spezifische Kontext der offenen Hallen machen aus dem CoachProgramm ein praxisnahes Lernfeld. Gleichzeitig entfaltet es eine weitreichende Wirkung, die über die unmittelbare Tätigkeit hinausgeht, indem es die persönliche Entwicklung der jungen Menschen unterstützt und ihren Einstieg in die Arbeitswelt erleichtert. Während der Saison 2025/26 führte die kontinuierliche Optimierung zu mehreren Neuerungen. Dazu zählen beispielsweise die Erstellung neuer Medieninhalte zur Steigerung der Sichtbarkeit des Programms, die Implementierung neuer Instrumente zur Datenerhebung und Analyse, die Erweiterung der Unterstützungsangebote für die Teams zur Reflexion und Festigung von Kompetenzen sowie die Überarbeitung und Erweiterung einzelner Ausbildungsmodule.

2 977 Projektleitende und Coachs	**22 717** Einsätze	**26** Kursleitende	**493** Kurse und Tagungen



„Die Kurse haben mir sehr geholfen im Übergang von der Schule zur Berufswelt. Ich kann da viel miteinander verbinden und auch ins Berufsleben mitnehmen."

Tjiana, Projektleiterin

ActiveWeek

ActiveWeek hat sich zunehmend als fester Bestandteil unseres Angebots etabliert. Gemeinsam mit Gemeinden sowie Unternehmen, die die Vereinbarkeit von Familie und Beruf fördern möchten, haben wir neun sportliche Ferienbetreuungswochen organisiert:
eine im Vallée de Joux, fünf in Luzern, eine in Landquart sowie zwei für die Schweizerische Post in Zürich-Mülligen und Daillens/Eclépens.
An den beiden Post-Standorten konnten neben den Kindern von Mitarbeitenden auch Kinder aus den Gemeinden teilnehmen. So boten wir zahlreichen Kindern abwechslungsreiche, bewegte Ferien und sorgten für Entlastung bei den Eltern sowie den Arbeitgebenden. Parallel dazu haben wir gemeinsam mit Förderpartner*innen und externen Fachpersonen die strategische Weiterentwicklung vorangetrieben – mit Fokus auf Skalierung, Partnerschaften und langfristige Positionierung.



„Es sollte mehr Veranstaltungen dieser Art geben. Sport tut dem Geist und der Stimmung gut!"

Rückmeldung aus der Elternumfrage zur ActiveWeek

Sportheldinnen

Nach dem Erfolg im Jahr 2025 mit 238 Sportheldinnen-Events an 122 MidnightSports- und OpenSunday-Standorten sowie über 30 000 verteilten Sammelheften mit 90 porträtierten Sportheldinnen wurde der «Monat der Sportheldinnen» Anfang 2026 erneut durchgeführt. Der Fokus lag dabei gezielt auf dem OpenSunday.

Die positive Wirkung des Sportheldinnen-Projekts auf die Chancengerechtigkeit im Sport wird durch die Ergebnisse der Evaluation durch Ecoplan (November 2025) bestätigt: Mädchen erleben mehr Freude und Motivation an Bewegung, finden weibliche Vorbilder, mit denen sie sich identifizieren können, und fühlen sich ermutigt, neue Sportarten auszuprobieren.

Monat der Sportheldinnen 2026 in Zahlen

56
Veranstaltungen

65
Einsätze von Sportheldinnen

30
vorgestellte Sportarten

1 394
Teilnehmende

> „Wir brauchen Projekte wie Sportheldinnen, um zu zeigen: Mädchen gehören hierher und ihr Potenzial ist grenzenlos."
>
> Cinzia, Basketballspielerin und Sportheldin



FunFit

FunFit ist ein schulbasiertes Projekt, das bereits in drei Kantonen umgesetzt wird. Es fördert Freude an Bewegung und stärkt das Selbstwertgefühl, besonders bei Kindern und Jugendlichen, die im regulären Sportunterricht selten Erfolg erleben. Ohne Leistungsdruck und mit individueller Förderung im eigenen Tempo trägt es zur psychischen und physischen Gesundheit bei.

IdéeSport übernimmt das Programm des Gründers Rafael Bühlmann, da es im Einklang mit der Vision und den Werten der Stiftung steht. Unsere Ambition ist es, FunFit konzeptionell weiterzuentwickeln und langfristig in weiteren Kantonen zu etablieren.





Unsere Partnerschaften

IdéeSport ist dank eines engagierten Netzwerks von Partnerorganisationen in der ganzen Schweiz stark verankert. Ihre Unterstützung ermöglicht es, niederschwellige Angebote zu schaffen, die sich an den lokalen Bedürfnissen orientieren. Neben der langjährigen Zusammenarbeit mit Stiftungen und öffentlichen Institutionen wurde in den letzten Jahren auch die Kooperation mit Unternehmen ausgebaut.
Die Partnerschaft mit der CSS, welche seit der Saison 2025/26 Gesundheitspartnerin von IdéeSport ist, bildet eine wichtige Grundlage für die Entwicklung nachhaltiger Projekte, welche Teilhabe, Gesundheit und das Zusammenleben stärken.



„Wir schätzen, dass die Programme von IdéeSport kostenlos, offen und ohne Anmeldung zugänglich sind. Bestehende Infrastruktur wird sinnvoll genutzt, um Bewegung und Begegnung zu ermöglichen."

Angelina Tona, Leiterin Events & Sponsoring, CSS

Grazie. Merci. Danke.

Von ganzem Herzen bedanken wir uns bei
- unseren Projektleiter*innen und Coachs;
- unseren Auftraggebenden, dem Bund, den Kantonen und Gemeinden;
- den vielen grosszügigen Geldgeber*innen, Förderstiftungen und Firmen;
- unseren Mitarbeiter*innen.

Zu unseren Partnerschaften: ideesport.ch/partnerschaften

Bilanz und Betriebsrechnung
Die Zahlen der Saison 2025/26

Bilanz

in CHF

Aktiven	**2026**	**2025**
	30.6.	30.6.
Flüssige Mittel	2 371 468	1 853 618
Forderungen aus L. & L.	377 551	463 862
Übrige kurzfristige Forderungen	-0	6 096
Vorräte	14 575	13 004
Aktive Rechnungsabgrenzung	207 185	261 519
Sachanlagen	205 787	255 820
Total Aktiven	**3 176 566**	**2 853 919**

Passiven	**2026**	**2025**
	30.6.	30.6.
Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten aus L. & L.	115 155	136 255
Passive Rechnungsabgrenzung	2 016 167	1 816 255
Rückstellungen	–	–
Eigenkapital		
Stiftungskapital	50 000	50 000
Organisationskapital	851 409	715 286
Jahresergebnis	143 835	136 123
Total Passiven	**3 176 566**	**2 853 919**

Betriebsrechnung	**2025/26**	**2024/25**
	1.7.–30.6	1.7.–30.6.
Ertrag		
Ertrag Projekte	7 413 146	7 526 698
Übriger Ertrag	95 857	62 258
Total Ertrag	**7 509 004**	**7 588 956**

Aufwand	**2025/26**	**2024/25**
Personalaufwand	6 116 350	5 970 485
Sachaufwand	1 190 069	1 417 929
Abschreibungen	56 660	70 325
Aufwand vor Finanzergebnis	**7 363 079**	**7 458 739**
Finanzergebnis	2 090	-5 906
Total Aufwand	**7 365 169**	**7 452 833**
Jahresergebnis	**143 835**	**136 123**

Veränderung Kapital	**2026**	**2025**
	30.6.	30.6.
Stiftungskapital per 1.7.	50 000	50 000
Organisationskapital per 1.7.	851 409	715 286
Jahresergebnis	143 835	136 123
Total Kapital	**1 045 244**	**901 409**

Geschäftsjahr 2025/26
Nach dem Wachstum von 9,5 % im Vorjahr lag der Fokus im Geschäftsjahr 2025/26 auf der nachhaltigen Sicherung des erreichten Umsatzniveaus. Dank neuer Projektstandorte innerhalb bestehender Programme sowie dem Aufbau neuer Projektpartnerschaften konnten die wegfallenden Erträge aus dem einmaligen Projekt Sportheldinnen grösstenteils kompensiert werden. Die Stiftung schliesst das Geschäftsjahr mit einem positiven Betriebsergebnis von CHF 143 835 ab. Die flüssigen Mittel erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr von CHF 1 853 618 auf CHF 2 371 468. Dieser Anstieg ist hauptsächlich auf die höhere Anzahl von Vorauszahlungen durch Gemeinden und Städte für Projekte des kommenden Geschäftsjahres zurückzuführen.

Ereignisse nach Bilanzstichtag
Die Jahresrechnung 2025/26 wurde anlässlich der Stiftungsratssitzung vom 12. Oktober 2026 genehmigt.

Revision 2025/26
Die Rechnungslegung der Stiftung IdéeSport erfolgt nach den Richtlinien von SWISS GAAP FER 21. Die Rechnungslegung, die Buchhaltungsprüfung und der Rechnungsabschluss 2025/26 wurden durch BDO geprüft, revidiert und für richtig befunden. BDO erbringt diese Leistungen zu einem stark reduzierten Tarif. Für dieses wertvolle Engagement bedankt sich IdéeSport herzlich.
Die detaillierte Schlussrechnung, der Leistungsbericht, die Vollständigkeitserklärung sowie der Revisionsbericht können auf der Geschäftsstelle von IdéeSport in Olten eingesehen werden.

Details der Rechnung
Weiterführende Informationen

in CHF

Aufwand nach Bereichen	**2025/26**	**2024/25**
	1.7.–30.6.	1.7.–30.6.
Jugendprojekte	2 302 802	2 394 981
Kinderprojekte	2 724 265	2 378 140
Qualitätssicherung/Ausbildung	841 952	822 878
Neue Programme	110 539	478 985
Partnerschaften & Kommunikation	729 588	703 485
Betrieb & Leitung	656 023	674 362
Total Aufwand	**7 365 169**	**7 452 833**

Ertrag	**2025/26**	**2024/25**
	1.7.–30.6.	1.7.–30.6.
Bundesbeiträge [1]	388 408	530 000
Beiträge Kantone	546 375	190 353
Beiträge Gemeinden	3 867 850	3 680 264
Beiträge Stiftungen	1 370 131	1 194 866
Beiträge Spenden u. Übriges	530 612	1 141 382
Beiträge Ausbild. und DL	616 149	693 532
Sach- und Arbeitsleistungen	189 479	158 559
Total Finanzierung	**7 509 004**	**7 588 956**

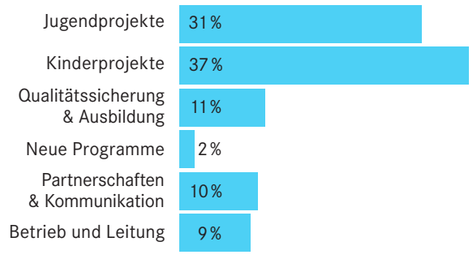
1 Bundesamt für Sozialversicherung (BSV), Finanzhilfen nach Art.7 Abs. 2 KJFG: CHF 194 293 (VJ: CHF 203 619)

1 Bundesamt für Sozialversicherung (BSV), Finanzhilfen nach Art.9 Abs. 2 KJFG: CHF 30 775

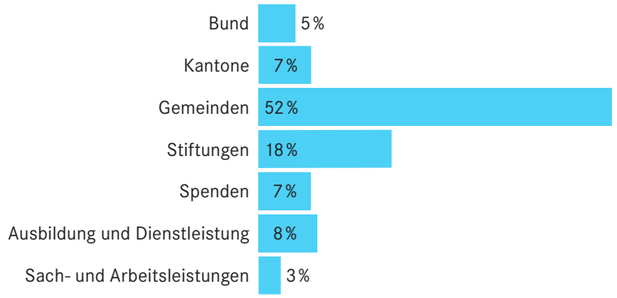
Aufwand 2025/26
Im Berichtsjahr standen insbesondere die Programme FunFit und ActiveWeek sowie die schweizweite Eröffnung neuer Projektstandorte im Fokus. Dies führte zu einem höheren Aufwand im Projektbereich.
Im Bereich Projektpartnerschaften & Kommunikation wurden neue audiovisuelle Inhalte für die Website und die sozialen Medien produziert. Ziel war es, die Angebote der Stiftung wirkungsvoll zu vermitteln und deren Sichtbarkeit weiter zu stärken.

Erträge 2025/26
Neue Projektstandorte und zusätzliche Partnerschaften trugen dazu bei, die wegfallenden Erträge aus dem einmaligen Projekt Sportheldinnen weitgehend zu kompensieren. Insbesondere die Beiträge von Gemeinden, Kantonen und Stiftungen entwickelten sich positiv und verzeichneten einen Anstieg gegenüber dem Vorjahr.

Aufwand nach Bereichen 2025/26



Verteilung der Erträge 2025/26



«Letztendlich geht es um eines:
Die Jugendlichen zu stärken, sie zu begleiten,
zu fördern und zu befähigen.»

Beatrice Hodel, CoachProgramm

Wir bewegen.
Gesundheit fördern.
Chancen geben.
Vielfalt leben.



Stiftung IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten
ideesport.ch