

IDEE SPORT

Rapporto di Fondazione
2025/26

Noi muoviamo.
Promuoviamo la salute.
Offriamo opportunità.
Viviamo la diversità.

Premessa

Accompagnare le persone. Creare opportunità. Plasmare il futuro.

Le sfide sociali evolvono costantemente e con esse le esigenze di bambine/i, adolescenti e adulti. Rispondiamo a questi cambiamenti in modo proattivo, con nuove iniziative, il consolidamento delle offerte esistenti e l'introduzione del programma FunFit, la cui efficacia è stata comprovata. In questo modo rafforziamo ulteriormente il nostro impegno a favore di questi gruppi target.
Tra i risultati della stagione 2025/26 figurano la seconda edizione del Mese delle Ambasciatrici dello Sport e una valutazione esterna che ne conferma l'impatto nel tempo. Abbiamo consolidato collaborazioni esistenti e avviato nuovi partenariati. L'elevata partecipazione e i riscontri positivi confermano che le nostre offerte rispondono a un reale bisogno.
Per noi, sviluppo continuo significa valorizzare ciò che funziona, aprire nuove strade e contribuire positivamente al cambiamento sociale.

In collaborazione con i nostri partenariati, creiamo prospettive e un impatto duraturo.





Christoph Jordi
Presidente del Consiglio di Fondazione

Reto Mayer
Direttore

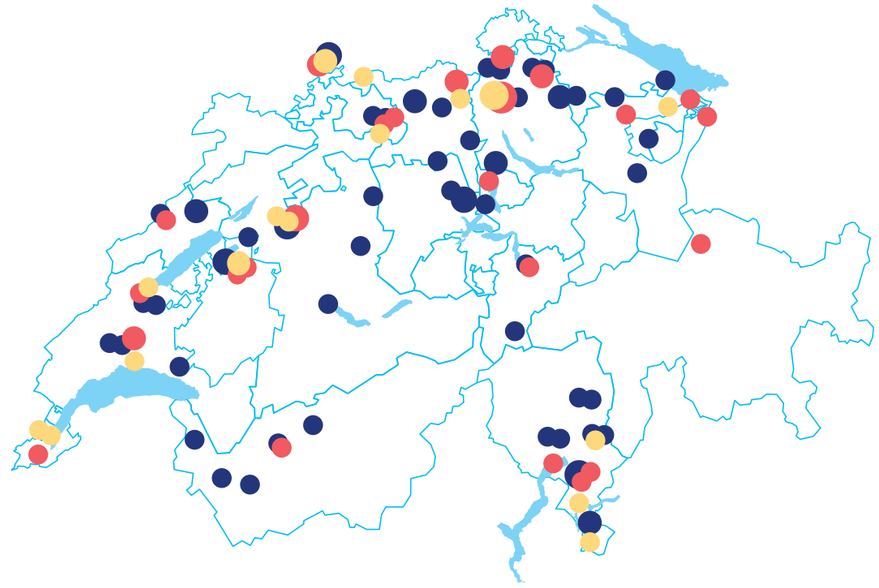
Contenuto

Premessa	2
La stagione 2025/26 in cifre	3
CoachProgram – Noi formiamo	4
ActiveWeek	5
Ambasciatrici dello sport	6/7
FunFit	8
I nostri partenariati / Grazie. Merci. Danke.	9
Bilancio e conto d'esercizio	10
Dettagli del bilancio	11

La stagione 2025/26 in cifre

MiniMove, OpenSunday e MidnightSports

176 101	3 299	169	21
partecipazioni	eventi	progetti	cantoni



Obiettivi di sviluppo sostenibile
La Fondazione IdéeSport si impegna a rispettare quattro obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, al fine di trovare assieme una soluzione alle sfide urgenti del pianeta.



CoachProgram – Noi formiamo

Il CoachProgram è il cuore di tutti i nostri programmi ed è nato dall'idea di coinvolgere adolescenti e giovani adulti nella realizzazione di offerte che promuovono il movimento e la socializzazione. Si è rivelato un modello vincente: offre alle persone coinvolte l'opportunità di maturare esperienze preziose in un contesto extrascolastico, assumersi responsabilità e rafforzare competenze fondamentali.
Un programma di formazione e perfezionamento le accompagna in tutte le fasi del loro percorso di coach e responsabili. Esso integra momenti di apprendimento strutturato, pratica sul campo, confronto tra pari e con formatrici e formatori esperte/i. L'approccio partecipativo e l'attenzione alle esigenze delle/dei giovani e alle specificità del contesto in cui operano rendono il CoachProgram vicino alla pratica. Al contempo, il suo impatto si estende ben oltre, sostenendo la crescita personale delle/dei giovani e il loro ingresso nel mondo del lavoro.
Durante la stagione 2025/26, il costante lavoro di ottimizzazione ha visto diverse novità, ad esempio: la creazione di nuovi contenuti mediali per aumentare la visibilità del programma, l'implementazione di nuovi strumenti di raccolta dati e analisi, il potenziamento dei supporti a disposizione dei team per la riflessione e il consolidamento delle competenze e la rielaborazione e l'ampliamento di alcuni moduli formativi.

2 977
responsabili e coach

22 717
turni svolti

26
formatrici e formatori

493
corsi e giornate formative



"I corsi di IdéeSport mi hanno aiutata molto nel passaggio dalla scuola al mondo del lavoro. Ho potuto collegare molte cose e metterle in pratica nella mia vita professionale."

Tjiana, responsabile in un progetto

ActiveWeek

ActiveWeek si conferma sempre più come una proposta consolidata della nostra offerta.
In collaborazione con comuni e aziende che desiderano promuovere la conciliabilità tra famiglia e lavoro, abbiamo organizzato 9 settimane di vacanze attive: 1 nella Vallée de Joux, 5 a Lucerna, 1 a Landquart e 2 per la Posta, nelle sedi di Zurigo-Mülligen e Daillens/Eclépens.
Nelle 2 sedi della Posta, oltre alle figlie e ai figli del personale, hanno potuto partecipare anche bambine/i dei comuni interessati. In questo modo, un numero significativodi bambine/i ha potuto trascorrere delle vacanze scolastiche all'insegna del movimento e della varietà, mentre famiglie e datori di lavoro hanno beneficiato di un concreto sostegno.
Parallelamente, insieme a partner ed esperte/i esterne/i, abbiamo continuato a sviluppare strategicamente il programma, concentrandoci in particolare sulla sua crescita, sul rafforzamento dei partenariati e sul suo posizionamento a lungo termine.



"Ci dovrebbero essere più eventi di questo tipo. Lo sport fa bene alla mente e all'umore!"

Commento di un genitore dal sondaggio di valutazione di ActiveWeek.

Ambasciatrici dello sport

Dopo il successo del 2025 – con 238 eventi in 122 progetti MidnightSports e OpenSunday e oltre 30 000 album di figurine raffiguranti 90 sportive amatoriali e d'élite – a inizio 2026 è stato riproposto il Mese delle Ambasciatrici dello Sport, con un focus specifico sugli OpenSunday.

L'impatto positivo del nostro progetto per le pari opportunità nello sport è confermato dai risultati della valutazione di Ecoplan (novembre 2025): bambine e ragazze provano maggiore gioia e motivazione nel fare attività fisica, trovano modelli sportivi femminili in cui identificarsi e si sentono incoraggiate a provare nuovi sport.

Il Mese delle Ambasciatrici dello Sport 2026 in cifre

56
eventi

65
partecipazioni di ambasciatrici dello sport

30
discipline sportive rappresentate

1 394
partecipanti

> Abbiamo bisogno di progetti come le Ambasciatrici dello sport per dimostrare che ogni bambina e ragazza appartiene a questo mondo e che il proprio potenziale è illimitato.

Cinzia, cestista e ambasciatrice dello sport



FunFit

FunFit è un programma realizzato in ambito scolastico, già attivo in tre cantoni. Promuove il piacere del movimento e rafforza l'autostima, in particolare tra bambine/i e adolescenti che raramente sperimentano il successo nelle lezioni di educazione fisica. Senza pressione legata alla prestazione e con un sostegno personalizzato, contribuisce al benessere psicologico e fisico di ogni partecipante.

IdéeSport ha rilevato il programma ideato da Rafael Bühlmann poiché ne condivide pienamente la visione e i valori. La nostra ambizione è sviluppare ulteriormente FunFit sul piano concettuale ed estenderlo ad altri cantoni.





I nostri partenariati

IdéeSport è fortemente radicata in tutta la Svizzera grazie a un'ampia rete di organizzazioni partner. Il loro sostegno consente di realizzare offerte facilmente accessibili e che rispondono ai bisogni locali. Accanto alle collaborazioni di lunga data con fondazioni e istituzioni pubbliche, negli ultimi anni è stata ulteriormente rafforzata la cooperazione con il settore privato. Il partenariato con CSS, partner di IdéeSport per la salute dalla stagione 2025/26, costituisce un'importante base per sviluppare progetti con un impatto duraturo, volti a rafforzare la partecipazione, la salute e la coesione sociale.



„Apprezziamo il fatto che i programmi di IdéeSport siano gratuiti, aperti a tutte/i e a frequenza libera. Le infrastrutture esistenti vengono utilizzate in modo intelligente per promuovere il movimento e l'incontro."

Angelina Tona,
responsabile Eventi & Sponsoring, CSS

Grazie. Merci. Danke.

Desideriamo ringraziare di cuore:
- i nostri team locali (responsabili e coach);
- i nostri committenti, la Confederazione, i cantoni e i comuni;
- le numerose persone, fondazioni e aziende che ci sostengono;
- il personale negli uffici regionali, le formatrici e i formatori.

I nostri partenariati: ideesport.ch/it/partenariati

Bilancio e conto d'esercizio
La stagione 2025/26 in pillole

Bilancio

in CHF

Attivi	**2026**	**2025**
	30.6.	30.6.
Liquidità	2 371 468	1 853 618
Crediti da forniture e servizi	377 551	463 862
Scorte	-0	6 096
Altri crediti a breve termine	14 575	13 004
Transitori attivi	207 185	261 519
Immobilizzi	205 787	255 820
Totale attivi	**3 176 566**	**2 853 919**

Passivi	**2026**	**2025**
	30.6.	30.6.
Capitale di terzi		
Passività da forniture e servizi	115 155	136 255
Transitori passivi	2 016 167	1 816 255
Accantonamenti	–	–
Capitale proprio		
Capitale della fondazione	50 000	50 000
Capitale dell'organizzazione	851 409	715 286
Risultato d'esercizio	143 835	136 123
Totale passivi	**3 176 566**	**2 853 919**

Conto d'esercizio	**2025/26**	**2024/25**
	1.7.–30.6	1.7.–30.6.
Ricavi		
Ricavi progetti	7 413 146	7 526 698
Altri ricavi	95 857	62 258
Ricavi d'esercizio	**7 509 004**	**7 588 956**

Costi	**2025/26**	**2024/25**
Costi del personale	6 116 350	5 970 485
Costi operativi	1 190 069	1 417 929
Ammortamenti	56 660	70 325
Costi d'esercizio	**7 363 079**	**7 458 739**
Risultato finanziario	2 090	-5 906
Totale costi	**7 365 169**	**7 452 833**
Risultati d'esercizio	**143 835**	**136 123**

Variazione del capitale	**2026**	**2025**
	30.6.	30.6.
Capitale della fondazione all'1.7.	50 000	50 000
Capitale dell'organizzazione all'1.7.	851 409	715 286
Risultato d'esercizio	143 835	136 123
Totale capitale	**1 045 244**	**901 409**

Anno di gestione 2025/26
Dopo la crescita del 9,5% conseguita nell'esercizio precedente, nel 2025/26 la Fondazione ha concentrato i propri sforzi sul consolidamento sostenibile del volume di attività raggiunto. L'attivazione di nuove sedi di progetto nell'ambito dei programmi esistenti e lo sviluppo di nuovi partenariati hanno consentito di compensare in larga misura la cessazione dei ricavi generati dal progetto straordinario «Ambasciatrici dello sport». L'esercizio si chiude con un risultato operativo positivo di CHF 143 835.
In confronto all'anno di gestione precedente, i mezzi liquidi sono aumentati da CHF 1 853 618 a CHF 2 371 468. Ciò è dovuto soprattutto al maggior numero di pagamenti anticipati ricevuti dai comuni e dalle città per i progetti del prossimo anno di gestione.

Eventi dopo la chiusura di bilancio
I conti annuali 2025/26 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 12 ottobre 2026.

Revisione 2025/26
Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene elaborato conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2025/26 sono stati esaminati, revisionati e approvati da BDO.
IdéeSport ringrazia BDO per l'offerta delle sue prestazioni a una tariffa favorevole.
Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Dettagli del bilancio
Ulteriori informazioni

in CHF

Investimenti	**2025/26**	**2024/25**
	1.7.–30.6.	1.7.–30.6.
Progetti per giovani	2 302 802	2 394 981
Progetti per bambine/i	2 724 265	2 378 140
Promozione qualità/formazione	841 952	822 878
Sviluppo nuovi programmi	110 539	478 985
Partenariati & comunicazione	729 588	703 485
Conduzione & gestione	656 023	674 362
Totale costi	**7 365 169**	**7 452 833**

Finanziamenti	**2025/26**	**2024/25**
	1.7.–30.6.	1.7.–30.6.
Confederazione [1]	388 408	530 000
Contributi cantonali	546 375	190 353
Contributi comunali	3 867 850	3 680 264
Contributi partner privati	1 370 131	1 194 866
Contributi donazioni	530 612	1 141 382
Formazioni/servizi IdéeSport	616 149	693 532
Contributi in natura	189 479	158 559
Totale finanziamenti	**7 509 004**	**7 588 956**

1 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG: CHF 194 293 (anno precedente: CHF 203 619)

1 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 9 Sez. 2 LPAG: CHF 30 775

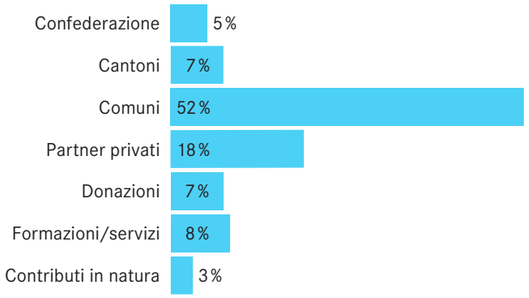
Investimenti 2025/26
Nell'anno in esame, l'attenzione si è concentrata in particolare sui programmi FunFit e ActiveWeek, nonché sull'apertura di nuove sedi di progetto in tutta la Svizzera. Questo sviluppo ha comportato un incremento dei costi nell'ambito delle attività progettuali. Nel settore «partenariati & comunicazione» sono stati realizzati nuovi contenuti audiovisivi destinati al sito web e ai canali social della Fondazione. L'obiettivo era comunicare in modo efficace l'impatto e il valore delle offerte della Fondazione, rafforzandone ulteriormente la visibilità.

Finanziamenti 2025/26
L'apertura di nuove sedi di progetto e il rafforzamento dei partenariati esistenti hanno consentito di compensare in ampia misura la cessazione dei ricavi legata al progetto straordinario «Ambasciatrici dello sport». In particolare, i contributi comunali, cantonali e delle fondazioni erogative hanno evidenziato un andamento positivo, registrando una crescita rispetto all'esercizio precedente.

Suddivisione degli investimenti 2025/26



Distribuzione dei finanziamenti 2025/26



«In definitiva, si tratta di rafforzare le/i giovani,
fornire loro un accompagnamento, un sostegno e il contesto
in cui mettersi alla prova e sviluppare il proprio potenziale.»

Beatrice Hodel, CoachProgram

Noi muoviamo.
Promuoviamo la salute.
Offriamo opportunità.
Viviamo la diversità.



Fondazione IdéeSport
Via Girella 33, 6814 Lamone
ideesport.ch/it