

IDEE

SPORT

IdéeSport

È tempo di crescere

Rapporto di Fondazione
2017/18



Pronti a crescere

«Creiamo spazi di movimento e d'incontro stabili. Religione, provenienza e gender non hanno alcun ruolo.»

La Fondazione IdéeSport ha delle solide fondamenta. Che si tratti della prevenzione delle dipendenze, della promozione del movimento o dell'integrazione sociale di bambini e giovani in Svizzera, IdéeSport è una certezza: questo è confermato dalla presenza dei nostri progetti in più di 180 Comuni, in tutte le regioni linguistiche della Svizzera. Ci rende orgogliosi fermare il tempo durante i fine settimana, tempo che altrimenti passa sempre più velocemente. Nei nostri programmi i partecipanti dimenticano le preoccupazioni quotidiane e trovano riconoscimento e considerazione. Possono giocare, sfogarsi e stringere nuove amicizie.

Molti giovani, nel ruolo di junior coach, si assumono delle responsabilità e svolgono così delle prime esperienze utili, in seguito, nel mondo del lavoro.

Durante i mesi più freddi, circa 2000 giovani coach si impegnano nell'offerta di attività per i quasi 44 000 bambini e giovani partecipanti. IdéeSport dedica del tempo alla formazione dei coach, sia che si tratti di introdurli al ruolo sia che riguardi la formazione continua.

Questo è possibile solo perché voi, molti Comuni, Cantoni e la Confederazione, accanto a sostenitori privati, credete in noi e nel nostro operato. Ci date la vostra fiducia e la base finanziaria necessaria alla realizzazione della nostra idea di aprire le palestre. Per questo vi ringraziamo di cuore! Un ringraziamento speciale va anche ai nostri collaboratori che quotidianamente svolgono la loro attività con grande slancio, molta flessibilità e enorme impegno.

E adesso? Più veloci, avanti verso la vetta? Ci prendiamo il tempo e affrontiamo le novità con ponderazione. La priorità va alla garanzia della qualità e al rafforzamento della formazione; vogliamo consolidare il successo dei progetti attuali e allargare la nostra offerta a ulteriori località. I progetti saranno strutturati ancora più chiaramente e si procederà a uniformare il programma di formazione per i giovani coach in tutte le regioni linguistiche. Con il nuovo corporate design abbiamo migliorato la riconoscibilità dei nostri programmi.

Dopo esserci concentrati negli ultimi anni sul consolidamento, l'innovazione ha ora nuovamente un ruolo di rilievo nell'agenda della Fondazione. Stiamo valutando idee per nuove offerte e siamo in contatto con le nostre organizzazioni partner, la Confederazione e i Cantoni. Concretamente, in diversi progetti è prevista l'inclusione di persone con deficit fisici o cognitivi così come l'inclusione di richiedenti l'asilo minorenni non accompagnati (RMNA). Creiamo spazi per il movimento, l'incontro e la socializzazione. Avviciniamo le persone. Andando oltre le barriere personali e culturali.

È con gioia che realizziamo questo con voi come partner. Grazie per il vostro sostegno.

Contenuto

Messaggio del Presidente e della Direzione.....	02
Le cifre di IdéeSport	04
CoachProgram	05
MidnightSports & EverFresh	06
OpenSunday	07
MiniMove	08
Collaborazioni.....	09
Rendiconto finanziario	10



Christoph Jordi
Presidente del Consiglio
di Fondazione



Luana Almonte
Direttrice



Giorgio Panzera
Direttore

Impronta

Editore: Fondazione IdéeSport, Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten,
www.ideesport.ch

Redazione e design: Fondazione IdéeSport

Foto: Christian Jaeggi, Basilea

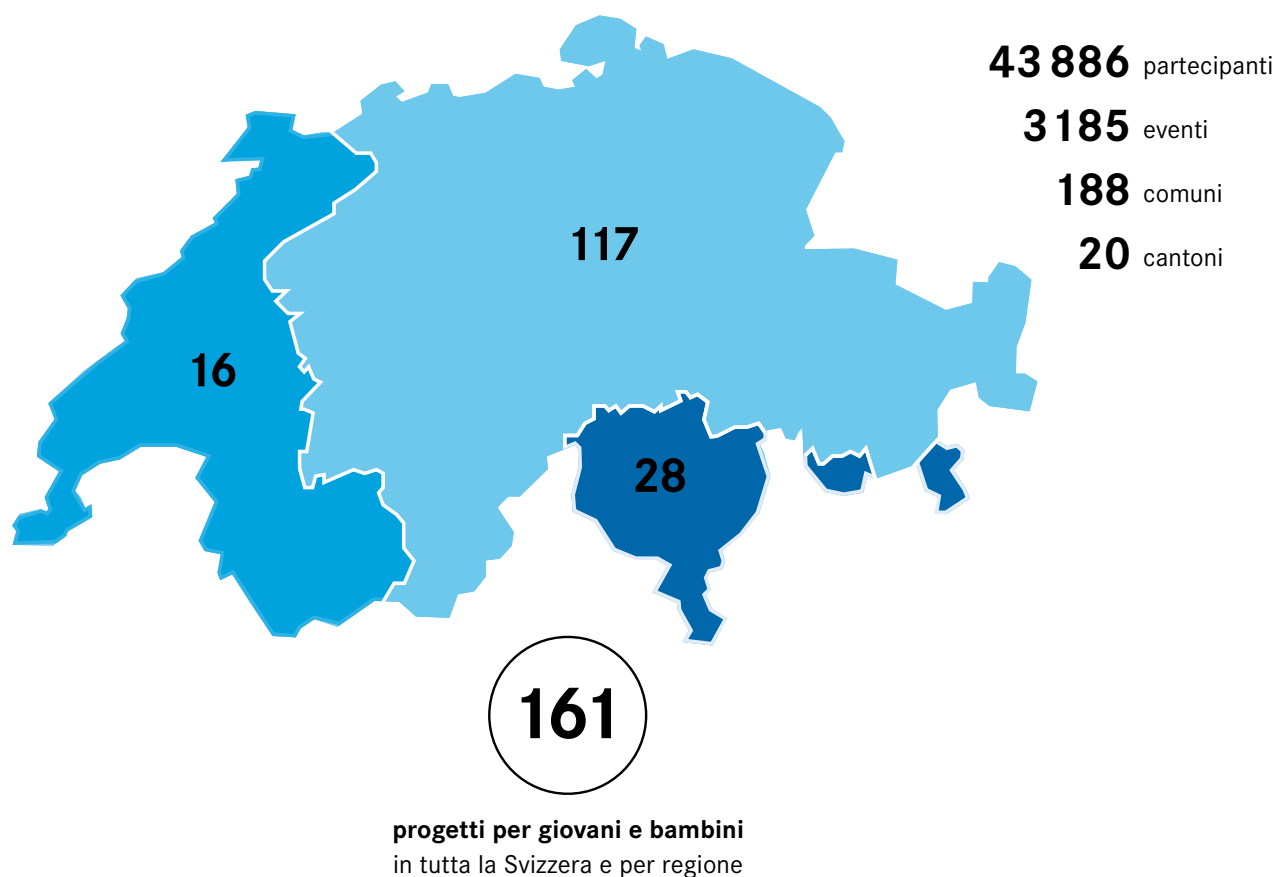
Stampa: Stutz Medien AG, Wädenswil

In pillole

Da quasi 20 anni la Fondazione IdéeSport s'impegna per il sostegno dei bambini e dei giovani. La nostra visione di aprire spazi gratuiti per tutti è tutt'oggi un tema centrale. Bambini e giovani dovrebbero potersi muovere regolarmente, incontrarsi e condividere esperienze con i propri coetanei, indipendentemente dal genere, dall'origine, dallo stato sociale o dal credo.

Con i suoi programmi MidnightSports, OpenSunday, MiniMove così come il CoachProgram ed EverFresh, IdéeSport agisce e dà un importante contributo sociale per una Svizzera aperta, solidale e umana. Gli scopi sono la promozione della salute e la creazione di pari opportunità nello sviluppo dei bambini e dei giovani.

La stretta collaborazione con Comuni e Città, così come con enti affini e partner finanziari, ci permette di realizzare i nostri programmi in 161 località in tutta la Svizzera.



CoachProgram

Partecipazione e promozione

Sin dall'inizio, la gestione da parte dei giovani dei progetti a favore del movimento e della socializzazione nelle palestre aperte è stato il cuore del nostro lavoro. Grazie a questa collaborazione emergono nuove opportunità di partecipazione per i cosiddetti coach - formati da IdéeSport - e in particolare per i giovani più vulnerabili. Vengono inoltre favorite l'adesione alla collettività e l'attivazione delle proprie competenze. Al contempo, questa esperienza rappresenta per i giovani un importante ambito di apprendimento in vista della futura vita professionale, in quanto contrasta la loro esclusione dal mondo del lavoro e riduce le differenze sociali.

Nella scorsa stagione i corsi di formazione sono stati sviluppati in collaborazione con organizzazioni specializzate. I coach hanno potuto confrontarsi con temi come i conflitti interculturali e la comunicazione non violenta. I formatori hanno svolto attività educative nelle palestre in forma di «coaching on the job», sostenendo i team con input pratici e professionali e garantendo così la qualità del lavoro svolto. I diversi temi scelti nelle tre regioni linguistiche hanno costituito una sfida da una parte arricchente, che ha tuttavia impedito un orientamento comune. Si mira ora ad una maggiore armonizzazione e, per la prossima stagione, il tema principale sarà la sicurezza in palestra.

«Grazie al CoachProgram ho potuto crescere, sia come persona che dal punto di vista professionale. Mi ha permesso di raggiungere nuovi traguardi.»

Cihan (28 anni), capo progetto



75 861

I coach hanno svolto oltre 75 582 turni di lavoro nelle palestre.

50.1%

è la percentuale di ragazze tra i coach.

2003

Nella stagione 2017/18 sono stati formati e aggiornati 2003 coach di IdéeSport.

MidnightSports

La palestra: un luogo d'incontro



Nella prossima stagione si mira ad incrementare le competenze dei capi progetto giovani e a stipulare degli accordi su più anni con i Comuni al fine di garantire la continuità dei progetti.

107 432

sono state le partecipazioni registrate.

Il programma MidnightSports offre ai giovani l'opportunità di essere attivi in modo costruttivo il sabato sera grazie alle palestre aperte. In questo modo si promuove la loro salute psico-fisica e la loro integrazione sociale e si favorisce l'attivazione delle loro risorse personali. Al contempo, si contribuisce in modo rilevante alla prevenzione delle dipendenze.

La partecipazione costantemente alta della scorsa stagione mostra che l'offerta è stata apprezzata dai giovani. Inoltre, l'alto grado di identificazione dei coach con il programma è stato un aspetto positivo. I coach si sono impegnati, hanno assunto responsabilità e vissuto i valori dei progetti quali rispetto e correttezza verso gli altri, facendo rispettare le regole e motivando i partecipanti ad essere attivi. La sfida per i coach è stata soprattutto lo stabilire un contatto con i coetanei ed eventualmente intervenire con quei giovani che tendevano a confondere i limiti tra la loro libertà e il rispetto delle regole.

EverFresh

Prevenzione con brio

Il progetto di prevenzione EverFresh si rivolge ai giovani. Essi appartengono ad una fascia della popolazione particolarmente a rischio dal punto di vista del consumo di sostanze che creano dipendenza. L'approccio dell'educazione tra pari mette i coach al centro del progetto, sono loro che nei progetti MidnightSports informano e sensibilizzano i loro coetanei sugli effetti negativi del consumo di tabacco e alcol, tramite giochi e attività accattivanti.

Nella scorsa stagione si è potuto estendere EverFresh a 4 nuovi progetti nei Cantoni di Basilea, Berna/Soletta, Zugo e Zurigo. Si sono potute inoltre fare le prime esperienze di prevenzione delle dipendenze tra i bambini grazie a un test pilota nell'OpenSunday Cham.



77%

Mediamente il 77% dei giovani afferma di aver imparato qualcosa sul tabagismo grazie a EverFresh.

La stagione 2018/19 mira soprattutto a tematizzare entrambe le sostanze (tabacco e alcol) in tutti gli EverFresh e dà ancora più importanza alla formazione dei coach.

OpenSunday

Sani grazie al gioco e al divertimento

OpenSunday favorisce la salute e il piacere verso il movimento dei bambini della scuola elementare e contribuisce significativamente alla loro integrazione sociale. Partecipando al programma, i bambini colgono l'opportunità di condividere delle decisioni e influenzare le attività, rafforzando così le loro competenze sociali e la loro autostima. Le attività motorie adatte all'età contrastano il sovrappeso e influenzano in modo positivo e duraturo il futuro comportamento verso il movimento.

Il bisogno dei bambini di spazi in cui muoversi e giocare spontaneamente è rimasto immutato: la scorsa stagione è stato registrato un aumento dei partecipanti del 17%, raggiungendo oltre i 26 000 bambini. Inoltre, la maggioranza ha frequentato i progetti regolarmente, creando un'atmosfera positiva e amichevole in palestra. Anche le bambine, che a questa età non si entusiasmano molto per lo sport, hanno partecipato con motivazione alle attività e agli eventi speciali pensati per loro. La sfida più grande per i coach è stata garantire che, malgrado la notevole differenza d'età, tutti i partecipanti potessero prendere parte alle attività ludiche.

Nella prossima stagione rafforzeremo la nostra missione - che tutti i bambini possano accedere ai nostri progetti - in quanto ci rivolgeremo in modo mirato anche ai bambini con disabilità. Al fine di garantire le nostre competenze in questo ambito, lavoriamo ora con Procap, la principale associazione svizzera di autoaiuto per persone con disabilità.



39%

Il 39% dei partecipanti erano bambine.

181

In media ogni progetto è stato frequentato da 181 bambini.

753

Nella stagione 2017/18 si sono svolti 753 pomeriggi.

MiniMove

Pari opportunità grazie al sostegno alla prima infanzia

La domenica le palestre si trasformano in uno spazio aperto, sportivo e pedagogico in cui vengono favoriti il movimento e i contatti tra i bambini e le famiglie. Le porte sono aperte a tutti i bambini in età prescolastica e ai loro genitori, sebbene venga posta l'enfasi su famiglie appartenenti a ceti sociali svantaggiati con l'obiettivo di appianare le diseguglianze legate al paese d'origine e al vissuto migratorio. Il programma mira a rafforzare le risorse dei bambini poiché i primi anni di vita sono decisivi per il loro sviluppo. Misure nell'ambito del sostegno alla prima infanzia favoriscono lo sviluppo di svariate competenze e preparano i bambini all'entrata nella scuola.

Il programma MiniMove è molto richiesto, per questo nella stagione scorsa si sono potuti aprire due nuovi progetti - a Mendrisio e a Zurigo - e in tutti i progetti si è registrata una partecipazione molto alta. Il rovescio della medaglia di questo successo è stato rappresentato dalla sfida, per i coach, di garantire le direttive in materia di sicurezza. In generale, inoltre, non è stato facile per i coach motivare i bambini a giocare senza i genitori o incoraggiare i genitori a partecipare ai diversi rituali.



73%

Il numero di partecipazioni è aumentato rispetto alla scorsa stagione di un favoloso 73%.

42%

Il 42% di tutti i partecipanti erano maschi.

88

Sono stati presenti partecipanti provenienti da 88 Paesi diversi.



Nella prossima stagione, la formazione dedicata ai coach e ai capi progetto del programma MiniMove sarà maggiormente mirata alle esigenze delle famiglie con bambini dai 2 ai 5 anni. Inoltre, il numero dei progetti attivi passerà da 7 a 10.

Solide collaborazioni

affinché i bambini e i giovani della Svizzera possano crescere

Il lavoro di IdéeSport non sarebbe possibile senza i generosi contributi dei nostri partner e di molti sostenitori privati. Ringraziamo di cuore tutti i nostri sostenitori, anche coloro che non desiderano essere menzionati.

Partner istituzionali UFS-Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) / UFS-Fondo per la prevenzione dell'alcolismo / Promozione Salute Svizzera / Legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche LPAG / UFSPG-Gioventù+Sport / Cantoni AG, AR, BE, BL, BS, FR, GR, LU, NE, NW, SG, SO, SZ, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH / 188 Comuni

Partner privati AXA XL / Diverse aziende e PMI / Fondazione Alfred e Bertha Zangger-Weber / Fondazione Arcanum / Fondazione Avina / Fondazione Bürgi-Willert / Fondazione Christoph Merian / Fondazione David Bruderer / Fondazione Emile e Odette Moser / Fondazione Damiano Tamagni / Fondazione Grünau / Fondazione Grütli / Fondazione Hans Hubacher / Fondazione Markant / Fondazione Max Geldner / Fondazione Max Wiederkehr / Fondazione MBF / Fondazione Prof. Otto Beisheim / Fondazione Rudolf e Ursula Streit / Fondazione 3FO / Fondazione Sophie e Karl Binding / Fondazione Sanitas Assicurazione Malattia / Fondazione Theodor & Bernhard Dreifuss / Fondazione Wietlisbach / Fondo Swisslos / Loterie Romande / Martin Kall e Anne Gorgerat / Neue Aargauer Bank AG / Organizzazioni di servizio / Percento culturale Migros / Privati / Sandoz Family Office SA / Soccorso d'inverno Zurigo / Società di pubblica utilità del Canton Zurigo / Università di Zurigo / Zürcher Kantonalbank / Jubiläumsstiftung Lunge Zürich

«Proprio i giovani e i bambini provenienti da famiglie colpite dalla povertà non trovano accesso a spazi di socializzazione. IdéeSport riesce in modo particolare a includere e integrare questo segmento della popolazione, per questo le palestre aperte sono per noi un'offerta molto convincente.»

Daniel Römer, Direttore Soccorso d'inverno Zurigo

Bilancio e conto d'esercizio

Bilancio		in CHF	
Attivi	2018	2017	
	30.6.	30.6.	
Liquidità	1 228 875	851 727	
Crediti	87 288	174 975	
Scorte	15 743	7 324	
Transitori attivi	248 200	237 348	
Immobilizzi	119 384	130 093	
Totale attivi	1 699 490	1 401 468	
Passivi			
Capitale terzi a breve termine	78 474	57 862	
Transitori passivi	1 224 976	984 464	
Capitale terzi a lungo termine	4 600	52 081	
Accantonamento	100 000	50 000	
Capitale proprio			
Capitale della fondazione	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione	207 060	180 995	
Risultato d'esercizio	34 380	26 065	
Totale passivi	1 699 490	1 401 468	
Conto d'esercizio	2017/18	2016/17	
Ricavi	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Ricavi progetti	5 168 294	4 992 377	
Altri ricavi	157 275	189 356	
Ricavi d'esercizio	5 325 569	5 181 733	
Costi			
Costi del personale	4 321 672	4 100 356	
Costi operativi	920 919	1 003 885	
Ammortamenti	37 711	41 725	
Costi d'esercizio	5 280 302	5 145 967	
Risultato finanziario	10 887	9 700	
Totale costi	5 291 189	5 155 667	
Risultati d'esercizio	34 380	26 065	
Variazione del capitale	2018	2017	
Capitale della fondazione al 1.7.	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione al 1.7.	207 060	180 995	
Risultato d'esercizio	34 380	26 065	
Capitale	291 440	257 060	

Anno di gestione 2017/18

Il bilancio 2017/18 mostra che anche quest'anno la liquidità ha compiuto un passo avanti. Rispetto all'anno precedente, le disponibilità liquide sono infatti aumentate di CHF 377 148 e sono pari a CHF 1 228 875. Ciò è da ricondurre sia ai risultati positivi della stagione sia ai contributi ricevuti anticipatamente per l'anno venturo. Rispetto all'anno precedente, i transitori passivi passano da CHF 984 464 a CHF 1 224 976. La ragione di questo aumento, pari a CHF 240 512, è dovuta alla sottoscrizione anticipata dei contratti tra la Confederazione, le fondazioni e IdéeSport.

Eventi dopo la chiusura del bilancio

I conti annuali 2017/18 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 2 ottobre 2018.

Revisione 2017/18

Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene allestito conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2017-18 sono stati esaminati, revisionati e approvati da PricewaterhouseCoopers.

IdéeSport tiene a ringraziare PricewaterhouseCoopers per l'offerta delle sue prestazioni ad una tariffa favorevole.

Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Dettagli del bilancio

2017/18

in CHF

Investimenti	2017/18	2016/17
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Progetti per giovani	1 970 962	1 954 793
Progetti per bambini	1 274 213	1 226 742
Promozione qualità/formazione	900 568	992 804
Sviluppo nuovi programmi	48 805	60 844
Fundraising & comunicazione	396 103	310 663
Conduzione & gestione	700 538	609 821
Totale costi	5 291 189	5 155 667
Finanziamenti	2017/18	2016/17
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Confederazione (UFSP ¹ , UFAS ² , PSCH ³)	986 793	915 101
Contributi cantoni	420 151	371 666
Contributi comuni	2 187 135	2 389 777
Contributi partner privati	522 268	367 400
Contributi donazioni	429 582	372 619
Formazioni/servizi IdéeSport	669 040	622 011
Contributi in natura	110 600	143 160
Totale finanziamenti	5 325 569	5 181 733

¹ Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

² Ufficio federale delle associazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 126'288

² Ufficio federale delle associazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 9 Sez. 2 LPAG CHF 11'480

³ Promozione Salute Svizzera (PSCH)

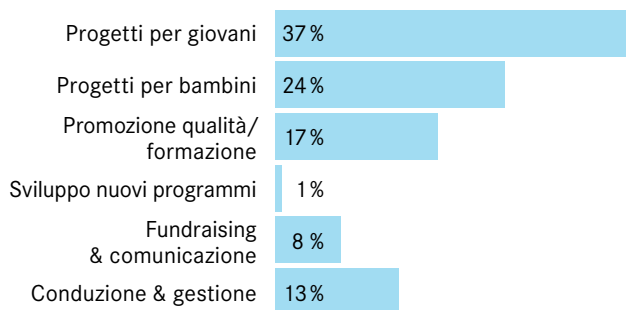
Investimenti 2017/18

Ci si è focalizzati sull'ampliamento del settore fundraising & comunicazione. È stata aumentata la percentuale di occupazione e sono state implementate le prime misure che hanno comportato maggiori spese. Con l'acquisizione inoltre di nuovi progetti sono aumentate le spese nell'ambito dei progetti per bambini e giovani. In seguito al numero più elevato di progetti e alla professionalizzazione sono incrementati i costi nell'ambito della gestione & conduzione.

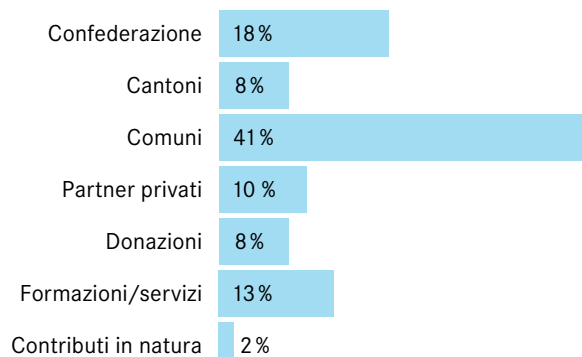
Finanziamenti 2017/18

Con l'eccezione delle prestazioni lavorative, dei contributi in natura e dei Comuni, le entrate sono generalmente aumentate. Grazie ai maggiori contributi delle fondazioni e alle donazioni è stato possibile compensare i mancati introiti del distretto di March, il cui progetto è passato – come pianificato – nelle mani di un'associazione. I contributi della Confederazione sono incrementati in seguito alla pianificazione nel quadro del contratto con il Fondo per la prevenzione del tabagismo.

Suddivisione degli investimenti 2017/18 per settore



Distribuzione dei finanziamenti 2017/18



Spazio per incontrarsi

IdéeSport promuove su tutto il territorio nazionale spazi di movimento e d'incontro per la prevenzione delle dipendenze, la promozione della salute e l'integrazione sociale.

«Come junior coach il giovane richiedente l'asilo minorenne non accompagnato che è entrato nel team del progetto si è sentito protagonista. Questa opportunità per loro rappresenta una risorsa per maturare e crescere e per farsi promotori verso i nuovi arrivati loro pari in un processo di sviluppo dell'autostima e di integrazione sociale».

Federico Bettini, CRSS Croce Rossa Svizzera, Settore richiedenti l'asilo, Responsabile servizio RMNA

