

Pressemitteilung

EverFresh – ein Präventionsansatz macht Karriere

Olten, 25. Januar 2017 – **Im Rahmen des MidnightSports Wohlen startete EverFresh letzten Samstag erfolgreich in die Saison 2017. Das innovative Präventionsmodell der Stiftung IdéeSport zeigt Jugendlichen, dass Nichtrauchen durchaus cool sein kann.**

Es war der erste EverFresh-Anlass der Saison 2017 und das EverFresh-Team fand sich von Beginn weg von interessierten Jugendlichen umgeben. Ein mobiles EverFresh-Team besucht bis Mitte Mai jeden Samstag einen MidnightSports-Standort im Kanton Aargau. Das Ziel ist, Jugendliche auf Augenhöhe zu informieren. Die jugendlichen EverFresh-Coachs sensibilisieren die MidnightSports-Teilnehmenden für das Thema Suchtmittel und vermitteln Wissen auf spielerische und interaktive Weise. Anhand von einem Quiz, von Spielen, Sinnesparcours, einer App und Diskussionen erfahren die Jugendlichen alles Wissenswerte zu den Risiken und Auswirkungen von Tabakkonsum. «Das Quiz, bei dem verschiedene Fragen rund um das Thema Tabakkonsum und dessen Auswirkungen beantwortet werden müssen, stellt für einige eine echte Herausforderung dar», erzählt Jan-Michel Gerber, Verantwortlicher EverFresh der Stiftung IdéeSport. EverFresh soll in erster Linie Spass machen. Gleichzeitig liefern die Coachs den Teilnehmenden relevante Informationen was für jüngere Teilnehmende nicht immer ganz einfach ist. So sehen diese z.B. Shisharauen nicht als «normales» Rauchen an und nehmen sich zum Teil jetzt schon vor, später mal Shisha zu rauchen!

EverFresh – von Jugendlichen für Jugendliche

Heute rauchen knapp 12% der 15-Jährigen. Die Jugendlichen sind vor allem an den Abenden des Wochenendes den Versuchungen von Suchtmitteln ausgesetzt. Es braucht also Präventionsmassnahmen, die nahe an den Lebenswelten der Jugendlichen sind, die Bedürfnisse der Jugendlichen aufnehmen, sie ansprechen und nicht schulmeisterlich daherkommen. EverFresh geht genau diesen Weg. Das innovative Präventionsmodell ergänzt seit 2012 die MidnightSports-Projekte der Kantone Aargau und Tessin. EverFresh verfolgt den Ansatz der Peer-Education und bindet Jugendliche aktiv in die Gestaltung der Methoden und die Vermittlung von Wissen über Suchtmittelkonsum ein. Fachstellen wie zum Beispiel die Lungenliga Aargau beteiligen sich bei der Ausbildung der Jugendlichen und vermitteln das nötige Fachwissen. IdéeSport bildet die Jugendlichen als sogenannte Juniorcoachs aus. Sie werden aktiv in die Planung und Durchführung der Veranstaltungen miteingebunden. Finanziell beteiligen sich neben dem Tabakpräventionsfond des Bundes auch das Departement Gesundheit und Soziales des Kanton Aargau.

Thematischer Ausbau und Multiplikation

Der Ansatz des EverFresh begeistert Jugendliche wie Fachpersonen gleichermaßen, weshalb EverFresh in den kommenden zwei Jahren in mindestens einem weiteren Kanton implementiert werden soll. Da Alkohol genauso wie Tabak zur Lebenswelt der Jugendlichen gehört, soll EverFresh für die Alkoholprävention weiterentwickelt werden.

Bewegung braucht Raum

IdéeSport öffnet schweizweit Räume für Bewegung und Begegnung und setzt sich für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und der gesellschaftlichen Integration ein.

EverFresh in Zahlen

- 1008** In der Saison 2015/16 wurden durch die EverFresh-Aktionen insgesamt 1008 Jugendlichen erreicht.
- 91,5%** Durchschnittlich geben 91,5% der Jugendlichen an, durch EverFresh etwas in Bezug auf Tabak dazugelernt zu haben.
- 74%** Durchschnittlich 74% der teilnehmenden Jugendlichen sind überzeugt, Nichtraucher bleiben zu wollen.

Für weitere Informationen:

Stiftung IdéeSport, Jan-Michael Gerber, Verantwortlicher EverFresh

Tel. 062 296 10 48, jan-michael.gerber@ideesport.ch, www.ideesport.ch

Ein gemeinsames Projekt von: Kanton Aargau – Departement Gesundheit und Soziales, MidnightSports-Standorte im Kanton Aargau, Stiftung IdéeSport

Mit der Unterstützung von: Kanton Aargau – Departement Gesundheit und Soziales, Lungenliga Aargau, Tabakpräventionsfonds des Bundes