

Politica delle donazioni della Fondazione Idéesport (linee guida etiche)

IdéeSport è una fondazione di pubblica utilità che si impegna nell'ambito del sostegno ai bambini e ai giovani. Essa considera lo sport quale mezzo efficace per la promozione della salute e dell'integrazione sociale, previene inoltre la violenza e l'uso di sostanze che creano dipendenza. Per questi scopi la Fondazione cerca un sostegno finanziario.

1. Principi generali

- 1.1 IdéeSport si riserva il diritto di rifiutare donazioni di persone fisiche o giuridiche se esse limitano l'indipendenza, gli obiettivi o l'integrità dell'organizzazione, oppure se sono legate a condizioni che danneggiano l'immagine della Fondazione o, ancora, se sono in contrasto con lo scopo di quest'ultima. Possono essere respinte anche donazioni quando sussiste il pericolo che la donatrice/il donatore possa utilizzarle per ristabilire la propria immagine.
- 1.2 Tutte le donazioni di persone fisiche che superano i 10'000 franchi vengono ispezionate rispetto alla loro provenienza. Qualora si trattasse di contributi legati ad attività o con finalità inconciliabili con i nostri principi, le stesse vengono rifiutate. Per i casi controversi, la Direzione e il Consiglio di Fondazione di IdéeSport decidono in merito all'accettazione di una determinata donazione.
- 1.3 IdéeSport non accetta contributi che provengono dallo sfruttamento di bambini, dalla tratta di esseri umani o da attività criminali come il contrabbando di armi oppure altre fonti illegali.
- 1.4 IdéeSport si assume degli obblighi verso le sue donatrici/i suoi donatori in termini di trasparenza e rende accessibile il proprio bilancio finanziario in forma di consuntivo (secondo i parametri di Swiss GAAP FER 211) e di rapporto annuale ai suoi sostenitori, ai media, all'opinione pubblica e alle istituzioni.
- 1.5 IdéeSport si attiene alle prescrizioni del Diritto svizzero in materia di legalità delle pratiche commerciali in ambito pubblicitario, così come al documento "Linee guida etiche per la ricerca fondi" del giugno 2010, pubblicato da Swissfundraising, associazione professionale composta da specialiste e specialisti nella ricerca fondi per le organizzazioni no profit della Svizzera.
- 1.6 Questa politica delle donazioni viene pubblicata online.

2. Donazioni con un fine specifico e donazioni libere

- 2.1 IdéeSport cerca donazioni per realizzare i propri scopi in maniera efficace ed efficiente. Per rimanere flessibile, tenta di raccogliere donazioni senza limitazione di finalità. Risorse che non vengono donate per uno scopo preciso sono liberamente a disposizione di IdéeSport.



2.2 IdéeSport può accettare donazioni con un fine specifico quando il progetto ha un budget così come un limite di tempo definito e corrisponde all'espresso desiderio della donatrice/del donatore. Tali progetti possono essere finanziati a partire da un contributo di 1'000 franchi oppure in accordo tra la donatrice/il donatore e la Fondazione IdéeSport.

3. Donazioni anonime

3.1 IdéeSport rispetta il desiderio della benefattrice/del benefattore di rimanere anonimi e accetta donazioni senza completa chiarezza riguardo all'identità della donatrice/del donatore.

3.2 Quando il valore di una donazione supera i 10'000 franchi IdéeSport richiede alle banche, alla posta, ai fiduciari, ai notai, ecc. una conferma riguardo all'accettabilità della donazione secondo le prescrizioni della policy delle donazioni.

4. Successioni /eredità

4.1 Donare un'eredità è una questione molto personale. IdéeSport protegge la sfera privata delle persone che prendono contatto con l'organizzazione per un'azione di questo tipo.

4.2 Per proteggere la privacy della testatrice/del testatore, IdéeSport pubblica i nomi e le storie delle persone solo se ha ricevuto un permesso esplicito, sia questo della testatrice stessa/del testatore stesso, della sua famiglia o dell'esecutrice testamentaria/esecutore testamentario.

4.3 IdéeSport considera le successioni e le eredità come riconoscimento per il lavoro svolto e allo stesso tempo come un impegno ad adempiere alla visione e alla missione di IdéeSport, corrispondente al desiderio della testatrice/del testatore.

4.4 Chiaramente ogni persona che lascia un'eredità può in qualsiasi momento cambiare le sue volontà testamentarie, e ciò anche senza avvisare IdéeSport.

5. Sponsoring

5.1 Alla questione dello sponsoring viene rivolta particolare attenzione. Si tratta essenzialmente di verificare se lo sponsor è compatibile con le finalità di IdéeSport. La potenziale sostenitrice/il potenziale sostenitore viene esaminato in maniera accurata e in riferimento alla policy delle donazioni. Lo sponsor deve confermare per iscritto che le sue attività né in passato né al momento della sottoscrizione del contratto di sponsoring sono state o sono in conflitto con le condizioni poste dalla policy delle donazioni.

5.2 Per lo sponsoring si prendono contatti solo con organizzazioni o aziende conosciute per e che si impegnano a realizzare opere a favore della sostenibilità sociale.

5.3 Insieme si definisce un un accordo scritto che determina in modo esatto la durata, le prestazioni, gli oneri e la collaborazione tra le parti.

5.4 Altri presupposti come l'esposizione, la presenza del logo, l'esclusività o la menzione sono definite nelle linee guida interne di IdéeSport alla voce "struttura dei partner" e gestite in accordo con la Legge federale concernente l'imposta sul valore aggiunto (LIVA).

6. Protezione dati e trasparenza

6.1 IdéeSport e tutti i fornitori rispettano tutte le leggi vigenti in Svizzera sulla protezione dei dati. Nomi e indirizzi delle sostenitrici/dei sostenitori e delle/dei simpatizzanti non vengono per alcun motivo venduti, condivisi o dati in prestito a terzi.

Olten, 15 giugno 2018 12. gennaio 2019