

A young girl with blonde hair in a ponytail, wearing a red long-sleeved shirt and black leggings with white polka dots, is hanging from a wooden bar. She is smiling and looking upwards. The background is a solid blue color. The image is framed by a white border.

IDEE

SPORT

IdéeSport

Forti per il futuro

Rapporto di Fondazione
2016/17

<u>03</u> Bilancio del Presidente	<u>17</u> IdéeSport
<u>04</u> Le cifre di IdéeSport	<u>19</u> Team
<u>05</u> Editoriale della Direzione	<u>20</u> Organigramma
<u>06</u> Contributo di Stefan Valkanover	<u>20</u> Consiglio di Fondazione
<u>08</u> Intervista a Petra Baeriswyl	<u>21</u> Intervista a Ursula Zybach
<u>10</u> Programmi	<u>22</u> Rendiconto finanziario
<u>12</u> CoachProgram	<u>23</u> Bilancio e conto d'esercizio
<u>13</u> MidnightSports	<u>24</u> Dettagli del bilancio 2016/17
<u>14</u> EverFresh	<u>25</u> Preventivo 2017/18
<u>15</u> OpenSunday	<u>26</u> Commento, prospettiva, revisione
<u>16</u> MiniMove	<u>27</u> Collaborazioni

Impressum

Editore: Fondazione IdéeSport, Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, www.ideesport.ch
 Redazione: Ruth Verhofnik, Fondazione IdéeSport / Concetto e design: Hej, Zurigo
 Foto: Christian Jaeggi, Basilea (foto di copertina, pag. 10, 12, 13, 15, 16, 17, 22); Manuel Lopez, Thun
 (pag. 6, 14). Carta: Munken Polar / Stampa: Druckerei Glauser AG, Fraubrunnen

In movimento!

«Creiamo dei punti di riferimento per i nostri giovani e i nostri bambini.»

La nostra idea ha quasi 20 anni ed è più attuale che mai. Nel fermento di un mondo che si muove sempre più velocemente a causa della digitalizzazione, della globalizzazione e delle disparità sociali che avanzano, creiamo dei punti di riferimento per i nostri giovani e i nostri bambini. Nei nostri programmi possono staccarsi per un po' dal loro cellulare, dimenticare le ansie quotidiane e ottenere riconoscimento e apprezzamento. Possono giocare, sfogarsi e fare amicizia. Molti giovani si assumono delle responsabilità come junior coach e vivono con orgoglio delle esperienze lavorative utili per il loro futuro.

Grazie alla nostra acquisita sicurezza e alle nostre forze, nel 2017/18 possiamo dedicarci all'approfondimento delle nostre competenze professionali e allo sviluppo delle nostre offerte. Le sfide davanti a noi sono molte.

Non vediamo l'ora di affrontarle al vostro fianco, care e cari partner! Il nostro obiettivo è, e rimane, la promozione della salute e del movimento per i giovani e i bambini in tutta la Svizzera.

Grazie per il vostro sostegno!

Il bilancio positivo dell'anno di gestione 2016/17 mostra che «we are back!». La ristrutturazione si è conclusa con successo nel 2016 e ora lavoriamo a pieno regime. Il processo di fusione degli uffici della Svizzera tedesca si è finalmente concluso e le finanze sono stabili. Tutto questo ci fa piacere!

Questo è possibile perché voi, molti comuni, cantoni e la Confederazione insieme ai partner privati, credete in noi e nel nostro lavoro. Rendete possibile l'attuazione e il successo della nostra idea: aprire spazi per incontrarsi e per praticare movimento. Per questo vi ringraziamo di cuore. Un grande grazie va anche ai nostri collaboratori che hanno accettato la nuova struttura con slancio, flessibilità e molto impegno, il che non è per niente scontato.



Christoph Jordi
Presidente del Consiglio di Fondazione

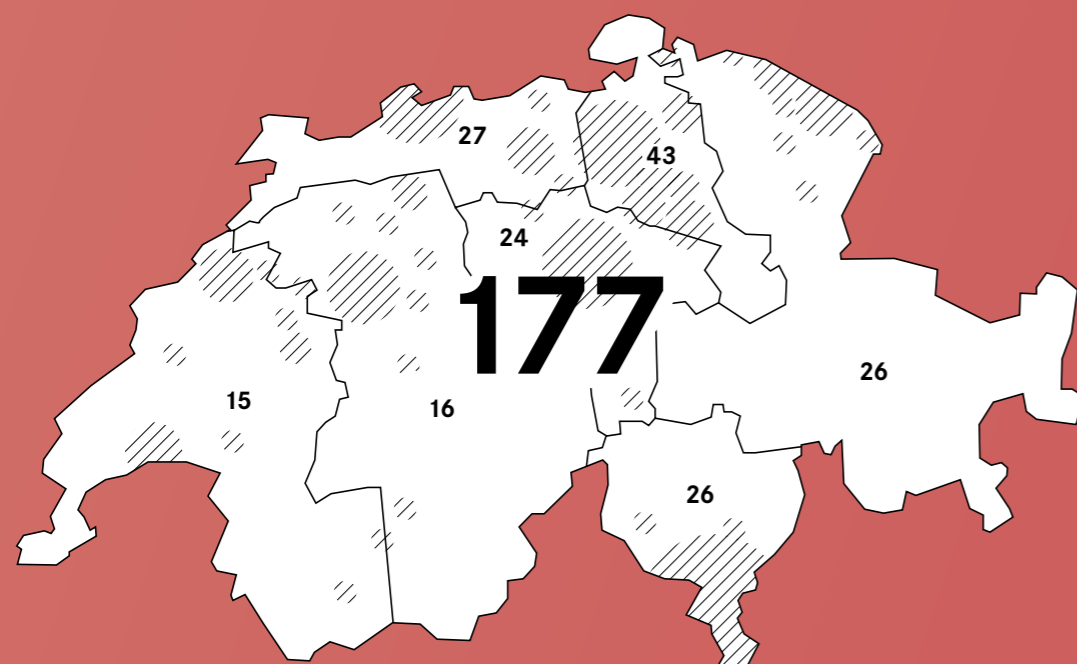
3559

eventi

125 697

entrate

88.5%

partecipanti costanti
e ricorrentiprogetti per giovani e bambini
in tutta la Svizzera e per regione

suddivisione progetti

222/20

comuni/cantoni

2079

junior coach

756

senior coach

IdéeSport

Rafforzati per il futuro

«Le oltre 125 000 partecipazioni dimostrano che i bambini e i giovani apprezzano il nostro impegno.»

Nell'anno di gestione 2016/17 abbiamo lavorato intensamente per rafforzare IdéeSport in futuro, con l'idea di implementare le nuove strutture e i nuovi processi definiti e introdotti nell'anno precedente. Per il lavoro quotidiano dei nostri collaboratori, ha significato mettere in discussione le abitudini e abbandonare con coraggio delle vecchie modalità. Ci siamo focalizzati sullo sviluppo professionale dei nostri programmi e sulla stabilità finanziaria della nostra fondazione. La chiusura positiva dell'anno 2016/17 e le delucidazioni del responsabile delle finanze nelle prossime pagine dimostrano che questi sforzi hanno dato i loro frutti.

Siamo consapevoli di quanto sia stato arduo e complesso il cambiamento. I nostri ringraziamenti vanno a tutti i nostri collaboratori, per la fiducia e per il loro grande impegno. Ringraziamo inoltre immensamente i nostri partner professionali e finanziari, così come i comuni e le città, grazie a cui ogni fine settimana bambini e giovani possono frequentare gratuitamente le palestre.

Uno sguardo al passato e al futuro dei nostri programmi dimostra che, a distanza di quasi 20 anni, la necessità di spazi d'incontro gratuiti per i giovani e i bambini resta elevata. Anche il bisogno di iniziative nell'ambito della prevenzione è importante ed è uno dei motivi per cui l'efficace modello di prevenzione EverFresh si focalizzerà anche sul tema dell'alcol.

Con l'intervento del Prof. Dr. Stefan Valkanover (Università di Berna) e con le due interviste a Petra Baeriswyl (Ufficio federale della sanità pubblica) e Ursula Zybach, nuovo membro del Consiglio di Fondazione di IdéeSport, facciamo luce sui retroscena del nostro lavoro negli ambiti della promozione della salute e della prevenzione a favore dei giovani e dei bambini.

Per l'anno di gestione venturo ci occuperemo dello sviluppo professionale dei nostri programmi, dei preparativi per i festeggiamenti del 20° anno di attività nel 2019 e dell'elaborazione di nuove strategie per la ricerca fondi. Nel campo dell'innovazione ci impegneremo, con un'analisi del settore, nello sviluppo di un nuovo programma.

Solo insieme possiamo portare avanti la nostra visione di aprire spazi di movimento e d'incontro. Vi ringraziamo per il vostro sostegno, le oltre 125 000 partecipazioni dimostrano che i bambini e i giovani apprezzano il nostro impegno: per noi questo è il successo più grande.

Luana Almonte
Direzione

Giorgio Panzera
Direzione

Approccio giocoso a un tema serio



Flow balls: uno dei molti giochi di EverFresh, che sensibilizzano i giovani sul consumo di tabacco.

«Per i giovani contano soprattutto «il presente e l'immediato», mentre i consigli e le idee degli adulti riguardano solitamente il futuro.»

Prof. Dr. Stefan Valkanover
Docente all'Istituto di scienze dello sport dell'Università di Berna

Per i giovani, i coetanei (peer) possono essere degli interlocutori e dei compagni di studio. Attività quotidiane come girovagare o fare sport sono, infatti, spesso condivise. Le figure di riferimento adulte, come genitori e formatori, sono importanti in questa fase dello sviluppo, sebbene i momenti di relazione e di scambio siano ridotti se confrontati con l'infanzia. Per i giovani contano soprattutto il «presente e l'immediato», mentre i consigli e le idee degli adulti si riferiscono al futuro e riguardano spesso i temi di una buona formazione, un impiego sensato del tempo libero e uno stile di vita sano.

In questo contesto è allettante che i peer, anziché gli adulti, promuovano uno stile di vita sano. EverFresh come monito? Nel contesto MidnightSports è sicuramente più interessante che siano i propri coetanei a rendere attenti i partecipanti sulla dannosità delle sostanze che creano dipendenza, rispetto agli adulti che ripetono costantemente il solito concetto «giù le mani dalle sostanze». EverFresh si destreggia efficacemente tra le due idee sportività e gioventù. Un esame critico del programma fa sorgere tuttavia le seguenti domande: su quali principi si basa EverFresh? Il lavoro tra pari è veramente efficace nella promozione della salute? Qual è il ruolo degli adulti in questo contesto?

Principio: il programma EverFresh, ideato dalla Fondazione IdéeSport, si basa sull'approccio dell'educazione tra pari. L'utilizzo di questo metodo social-pedagogico, che ha origine nel mondo anglosassone, dagli anni '70 è in continua crescita nel campo della promozione della salute. In questo contesto, temi come la violenza, la sessualità o le dipendenze vengono trattati dai coetanei (peer tutoring). I coach peer vengono formati in modo specifico e dispongono di competenze educative e delle informazioni necessarie. Grazie alla loro età e alla loro vicinanza socio-culturale, vengono accettati più facilmente dai giovani e affrontano in maniera più efficace il comportamento problematico.

Efficacia: studi sull'efficienza della prevenzione delle dipendenze dimostrano che i programmi che si basano, in parte, sulla peer education, conseguono gli effetti desiderati rispetto alle conoscenze e al consumo di sostanze che creano dipendenza. Le ricerche sistematiche o meta-analisi sull'efficacia della peer education nella prevenzione delle dipendenze sono tuttavia scarse. Eppure, l'effetto moltiplicatore dei coetanei osservato con EverFresh è, dal punto di vista sanitario e psicologico, palese: i messaggi di prevenzione delle dipendenze nel setting del tempo libero e tra giovani permettono di essere vicini al loro stile di vita.

Il ruolo degli adulti: i programmi di prevenzione basati sulla peer education devono essere accompagnati da un supporto specialistico. Si tratta di professionisti della prevenzione che accompagnano i giovani peer. L'importante è che gli specialisti forniscano le conoscenze in maniera comprensibile e chiara insieme ai giovani. Il supporto specialistico non riguarda solo l'educazione e la formazione dei moltiplicatori, bensì l'interpretazione di esperienze concrete nel lavoro di prevenzione sul campo. Se questo lavoro partecipativo dei giovani coach venisse a mancare, sorgerebbe il rischio di manipolare i giovani in una direzione molto lontana dalla loro vita reale.

In questo senso i responsabili di EverFresh dovrebbero porsi con autocritica la seguente domanda: con il nostro supporto specialistico, siamo così vicini ai nostri collaboratori peer, come loro lo sono rispetto ai giovani partecipanti di MidnightSports?

Vale la pena investire nel sostegno alla prima infanzia

«In futuro saranno rafforzati i progetti di promozione rivolti in modo mirato alle persone anziane o che influenzeranno in modo positivo la prima infanzia.»

Signora Baeriswyl, lei è co-direttrice di Promozione della salute e prevenzione, Divisione prevenzione delle malattie non trasmissibili dell'Ufficio federale della sanità pubblica. Cosa si intende esattamente con «malattie non trasmissibili»?

Le malattie non trasmissibili (MNT) non sono contagiose, ovvero non si possono trasmettere da una persona all'altra. Le cinque MNT più diffuse sono il tumore, le malattie cardiache e della circolazione, le malattie croniche delle vie respiratorie, il diabete e le malattie dell'apparato locomotore.

Fino ad ora, la Confederazione ha combattuto contro i fattori a rischio più comuni delle malattie non trasmissibili con i programmi di prevenzione al tabagismo e alcolismo, così come con l'alimentazione e il movimento. Cosa fa di diverso la strategia MNT?

La strategia MNT ha come obiettivo la riduzione dei fattori di rischio e il rafforzamento dei fattori di protezione. Pertanto i progetti e le attività consolidate vengono portate avanti e completate. La promozione della salute e la prevenzione saranno – se necessario – affrontate trasversalmente e in futuro saranno sviluppate tramite approcci nuovi e innovativi. Per esempio, ci si rivolgerà alle persone tenendo maggiormente in considerazione il loro contesto esistenziale. In futuro saranno rafforzati i progetti di promozione rivolti in modo mirato alle persone anziane o che influenzeranno in modo positivo la prima infanzia.

In Svizzera 2.2 milioni di persone soffrono di patologie non trasmissibili come ad esempio tumori, malattie cardiache o dell'apparato locomotore. Queste malattie causano circa l'80% dei costi legati alla salute. Lo scopo della Confederazione è ridurre questi costi e incoraggiare la popolazione ad abbracciare uno stile di vita salutare, indipendentemente dal ceto socioeconomico a cui appartiene. Con i suoi programmi, IdéeSport si situa al centro della promozione della salute e della prevenzione e invita le fasce più giovani della popolazione ad assumere uno stile di vita sano.



Petra Baeriswyl, co-direttrice nell'ambito della promozione della salute e prevenzione presso l'Ufficio federale della sanità pubblica

Le abitudini e gli schemi comportamentali si sviluppano soprattutto in giovane età. Nell'età adulta i cambiamenti richiedono un grande sforzo. A che età è sensato cominciare a introdurre modelli comportamentali salutari?

I bambini imparano sin dalla nascita, soprattutto attraverso il gioco e l'esperienza. Osservano, sperimentano, si muovono e sono in contatto con altri bambini e con gli adulti. In questo modo sviluppano competenze sociali, emotive, cognitive, motorie e linguistiche. Anche l'autostima si sviluppa nei primi anni di vita. L'organizzazione dell'ambiente circostante con numerose possibilità di movimento, per esempio, sostiene lo sviluppo dei bambini.

Il programma MiniMove della Fondazione IdéeSport mira – nell'ambito del sostegno alla prima infanzia – a offrire ai bambini più piccoli uno spazio stimolante, al fine di sostenere il loro sviluppo motorio e cognitivo. In quale ambito, o più precisamente sotto quale obiettivo della strategia MNT potrebbe essere collocato questo progetto?

Esistono diversi elementi per situare il sostegno alla prima infanzia. Da una parte, la promozione del movimento è una base importante per uno stile di vita sano e per la prevenzione delle classiche MNT. Dall'altra parte, l'approccio dei percorsi di vita pone l'enfasi sui bambini e sui giovani, perché molti fattori di prevenzione si formano già nella prima infanzia. I progetti di promozione della salute per la prima infanzia sono pertanto da incoraggiare, in quanto hanno degli effetti fino all'età adulta.

Come valuta l'offerta complessiva di misure e progetti nell'ambito del sostegno alla prima infanzia in Svizzera?

Esistono molti validi concetti, strategie e progetti di sostegno alla prima infanzia. La consapevolezza della importanza di quest'ultima è in aumento – ma deve essere rafforzata ulteriormente. Sebbene i vantaggi economici e preventivi del sostegno alla prima infanzia siano provati, la Svizzera sta muovendo i primi passi. Per esempio, nella media OCSE degli investimenti per il sostegno alla prima infanzia siamo mal posizionati. Anche la coordinazione tra i diversi livelli politici può essere ulteriormente migliorata. Tenendo conto dei partner interessati, l'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) sta elaborando un concetto d'attuazione di misure sanitarie che dovrebbe colmare le lacune tra le offerte già esistenti.

Programmi 2017



Da quasi 20 anni la Fondazione IdéeSport s'impegna per il sostegno dei bambini e dei giovani. La nostra visione, di aprire spazi gratuiti per tutti, è tutt'oggi un tema centrale. Bambini e giovani dovrebbero potersi muovere regolarmente, incontrarsi e condividere esperienze con i propri coetanei, indipendentemente dal genere, dall'origine, dallo stato sociale o dal credo.

Con i suoi programmi – MidnightSports, OpenSunday, MiniMove – così come con il CoachProgram ed EverFresh, IdéeSport è attiva e dà un importante contributo sociale per una Svizzera aperta, solidale e umana. Gli scopi sono la promozione della salute e la creazione di pari opportunità nello sviluppo dei bambini e dei giovani.

La stretta collaborazione con comuni e città, così come con enti affini e partner finanziari, ci permette di realizzare i nostri programmi in 177 località in tutta la Svizzera. Il supporto finanziario del Fondo di prevenzione dell'alcolismo della Confederazione permette a IdéeSport l'ampliamento concettuale e la messa in pratica del programma EverFresh: a complemento di EverFresh Tabacco, durante la prossima stagione avrà luogo il primo progetto pilota EverFresh Alcol.

CoachProgram

L'essenza dei programmi di IdéeSport

Nella passata stagione tutti i junior e i senior coach si sono confrontati con il tema della «cultura del feedback positivo», attraverso il quale hanno migliorato la loro capacità di autoriflessione e rafforzato il lavoro di team. Al fine di permettere a tutti di partecipare al processo di conseguimento degli scopi prefissati, gli obiettivi del team e del progetto emergeranno in più occasioni, ad esempio durante gli incontri e le formazioni.

Un tema centrale della prossima stagione sarà l'armonizzazione delle formazioni nelle tre regioni linguistiche. Componenti importanti saranno quindi la parificazione dei moduli e la definizione comune del nuovo tema chiave del CoachProgram. Il corso per i coach «sicurezza in palestra», della durata di una giornata, è stato un successo e sarà riproposto, in collaborazione con l'Università di Berna, anche per la prossima stagione.



Nella stagione 2016/17 sono stati formati e aggiornati 2079 junior coach di IdéeSport. Essi hanno svolto 51 148 ore di lavoro nelle palestre.



2835

Nella stagione 2016/17 sono stati formati e aggiornati 2835 junior e senior coach di IdéeSport.

48%

48% è la percentuale di ragazze tra i junior coach.

16 068

I coach hanno svolto oltre 16 068 turni di lavoro nelle palestre.

MidnightSports

Luogo d'incontro per i giovani



La partecipazione dei giovani alla pianificazione e all'organizzazione degli eventi speciali è un aspetto importante di MidnightSports. Durante la scorsa stagione, le loro idee hanno fatto la differenza: ad esempio, dei giovani della città di Berna hanno sfidato la polizia cantonale in un torneo di calcio; a Sion si è discusso con degli sportivi professionisti sulle conseguenze del consumo di tabacco, mentre nei progetti ticinesi i giovani hanno avuto l'opportunità di praticare Parkour, una disciplina sempre più in voga. In altri progetti l'attenzione è stata posta sull'integrazione di minori non accompagnati.

Per la prossima stagione la promozione delle competenze sarà centrale: giovani che hanno iniziato come partecipanti di un MidnightSports saranno incoraggiati a partecipare al programma dapprima come coach e, in seguito, come capi progetto. Il programma mira inoltre ad avvicinarsi alle valli ticinesi e al Grigioni italiano nelle stagioni future.

2317

Nella stagione 2016/17 si sono svolte 2317 serate.

12 564

Grazie ai 12 564 turni di lavoro dei junior e dei senior coach, MidnightSports ha potuto aprire le palestre in 103 comuni.

Le entrate registrate di 98 572 giovani alle serate MidnightSports dimostrano che il bisogno di spazi per incontrarsi è ancora elevato.

EverFresh

Freschi nel futuro



L'inizio della stagione 2016/17 di EverFresh Argovia non è stato semplice. Un team di coach inesperto ha reso difficile il coinvolgimento dei giovani nelle attività. Con 793 giovani coinvolti, i team hanno raggiunto il 21.3% di partecipanti in meno rispetto alla stagione precedente. In Ticino, il progetto ha festeggiato la sua quinta stagione e il team Sottoceneri si è distinto per la realizzazione di una versione tutta personale del «gioco dell'oca». Il carattere giocoso ha influito positivamente sulle serate in palestra – un bell'esempio del processo partecipativo di EverFresh.

Grazie al nuovo sostegno finanziario della Fondazione Sanitas Assicurazione Malattia, EverFresh sarà implementato in altri cantoni. Con l'introduzione di EverFresh Alcol nei progetti MidnightSports nei cantoni Soletta e Berna, IdéeSport s'impegna nella prevenzione di un'altra sostanza che attira l'attenzione dei giovani.

Grazie a 94 turni di lavoro di 23 coach di EverFresh, nella stagione 2016/17 sono stati raggiunti 793 giovani. I dati mostrano che il bisogno di intervento nella prevenzione resta alto: il 16% dei 15enni svizzeri fumano giornalmente e consumano alcolici almeno una volta la settimana.



3.5

Durante una serata MidnightSports i giovani consumano quasi 3.5 volte meno sigarette rispetto a una classica uscita serale.

793

Nella stagione 2016/17 sono stati raggiunti ca. 793 giovani.

OpenSunday

Sani grazie al gioco e al divertimento

IdéeSport ha aperto nella stagione 2016/17 tre nuovi progetti nei comuni di Bussigny, Le Locle e Lutry. I sondaggi nazionali svolti da IdéeSport mostrano il valore che i bambini danno allo spazio per giocare e per muoversi: quasi il 60% dei bambini intervistati afferma che senza OpenSunday rimarrebbe a casa davanti alla TV o ai videogiochi. La prossima stagione il programma si focalizzerà principalmente sull'inclusione di bambini provenienti, per esempio, da case affidatarie e da centri per richiedenti l'asilo, che saranno esplicitamente invitati ai pomeriggi. Attraverso l'eterogeneità dei partecipanti si promuovono l'integrazione e le pari opportunità.

Per la stagione prossima sono previsti quattro nuovi progetti, a Landquart, Friburgo, Pully e nella Città di Berna. Per sviluppare il programma nel resto della Svizzera e per consolidare i progetti esistenti, IdéeSport cerca un nuovo partner nazionale.



Con 123 bambini è stato battuto il record di presenze a pomeriggio nella Svizzera romanda. Con una quota oltre il 50%, le bambine di Lutry hanno preso in mano lo scettro.



2085

Durante i pomeriggi OpenSunday, i bambini della scuola elementare si sono mossi per oltre 2085 ore.

19 599

Nella stagione 2016/17 sono state registrate 19 599 entrate. Di queste, l'86% sono partecipazioni costanti.

695

Tra ottobre 2016 e aprile 2017 hanno avuto luogo 695 pomeriggi nei 44 progetti OpenSunday attivi in tutta la Svizzera.

MiniMove

Integrazione grazie al movimento

L'ambito di lavoro dei coach di MiniMove è assai complesso: essi non lavorano solo con i bambini, bensì anche con i genitori. Per i coach calarsi in questo ruolo ha rappresentato una grande sfida. Da un lato, i giovani si sentono più vicini ai piccoli partecipanti che ai loro genitori, dall'altro lato spesso i bambini sono molto attaccati ai genitori ed è difficile per i coach ottenere la loro attenzione. La formazione e il coaching individuale hanno rafforzato i giovani rendendoli idonei ai loro compiti e li hanno preparati alle mansioni richieste.

Un obiettivo a lungo termine è la moltiplicazione di MiniMove in tutte le regioni linguistiche: per la prossima stagione sono pianificati due progetti nelle città di Zurigo e di Mendrisio. IdéeSport è inoltre in contatto con altre città e altri comuni. Per sostenere finanziariamente l'espansione del programma, IdéeSport è alla ricerca di un partner nazionale.



Nella stagione 2016/17, ogni fine settimana, in media oltre 370 persone hanno preso parte a uno dei cinque progetti MiniMove. Il forte amalgama sociale e culturale mostra che l'offerta è amata sia dalle famiglie svizzere che da quelle straniere.

89

Nella stagione 2016/17 si sono svolti 89 pomeriggi in 5 progetti.

6711

Sono state registrate oltre 6711 partecipazioni di genitori e bambini.

75.1

La media di partecipazione per domenica è di 41.8 bambini e 33.3 genitori.

IdéeSport

La fondazione



Le nostre collaboratrici e i nostri collaboratori sono – insieme ai giovani e ai bambini – il cuore della fondazione. Con passione e competenza realizzano ogni anno più di 177 progetti in tutta la Svizzera, cooperando con i team locali. Per rimanere un datore di lavoro attrattivo e per mostrare apprezzamento verso i suoi validi e impegnati collaboratori, IdéeSport ha adeguato i criteri e i fattori relativi agli stipendi, questi entreranno in vigore il 1° settembre 2017.

A giugno 2017, IdéeSport ha organizzato un «ritiro» di due giorni, al fine di favorire una cultura di team positiva. Per la nuova stagione sono previste altre attività di questo genere. Inoltre, per garantire la condivisione di conoscenze e competenze, i team hanno a disposizione dei momenti di scambio costanti.

Nel 2011 IdéeSport, in collaborazione con il distretto di March, ha fondato l'UfficioGiovani March. Sin dall'inizio era chiaro che, dopo una prima fase pilota, IdéeSport sarebbe tornata a occuparsi del suo tema centrale, ovvero quello delle «palestre aperte», separandosi quindi dall'UfficioGiovani March. Di conseguenza, nel maggio 2017, IdéeSport ha ceduto l'ufficio al Forum Gemma.

Il team



Il team IdéeSport durante il ritiro di due giorni in Ticino nel mese di giugno 2017.

37

collaboratori IdéeSport negli uffici regionali

36

età media dei collaboratori negli uffici regionali

1

apprendista a Bellinzona

28.7

equivalente di posti di lavoro a tempo pieno

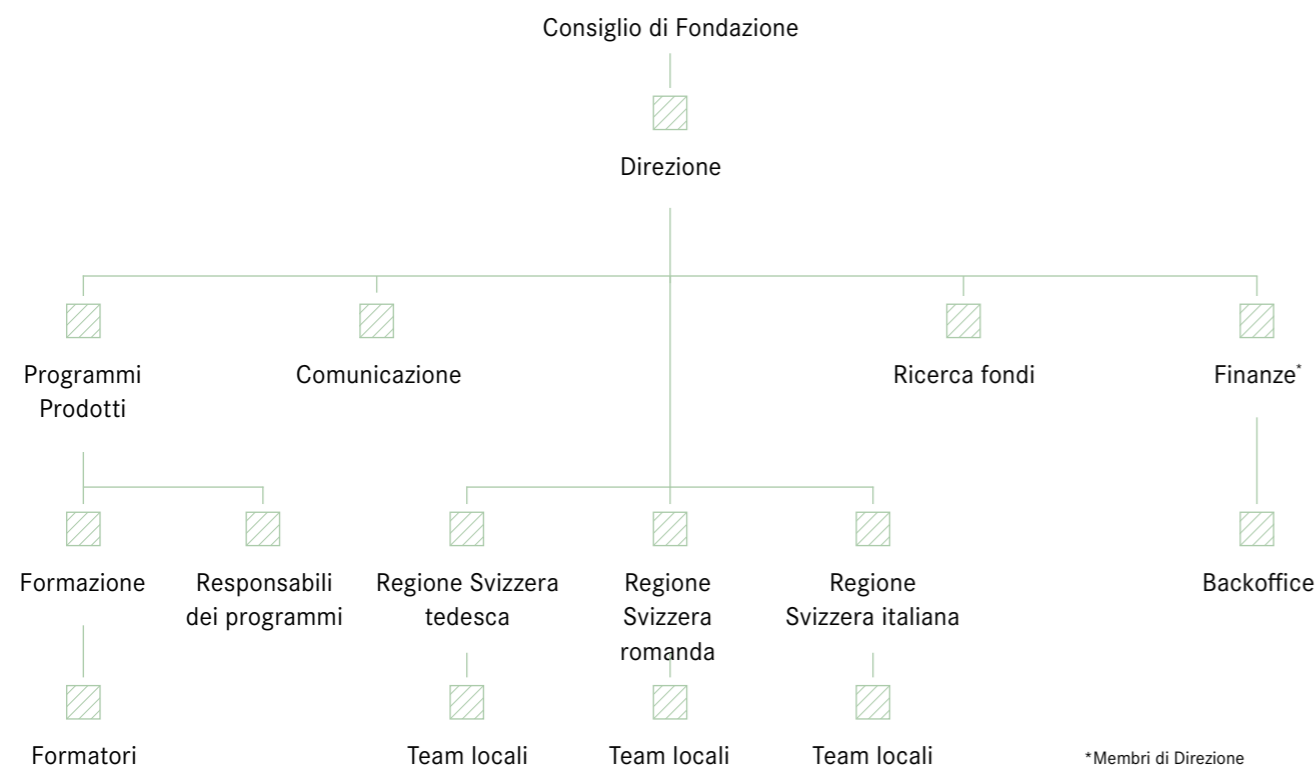
89%

percentuale dei collaboratori a tempo parziale. La maggior parte lavora per una percentuale lavorativa dal 60 al 90%.

64/36%

rapporto tra donne e uomini

Organizzazione e membri del Consiglio di Fondazione



Consiglio di Fondazione

Christoph Jordi

Presidente del Consiglio di Fondazione
Ambito del personale

Esperienza pluriennale in posizioni leader e manageriali nell'economia, in associazioni giovanili e sportive. Dirige una propria PMI nella consulenza strategica ed è docente presso l'Università di Scienze applicate di Coira. Presidente dal 2005.

Anne-Marie Solari Bozzi

Vicepresidente del Consiglio di Fondazione
Diritto

Lunga esperienza professionale in ambito pubblico e internazionale presso studi legali internazionali e a favore di organizzazioni no profit.

Rolf Heusser

Membro del Consiglio di Fondazione
Attuario, gioventù

Da tanti anni delegato per la gioventù presso la città di Winterthur e già Presidente dell'organizzazione Animatori socio-culturali in ambito giovanile (DOJ/AFAJ).

Mena Pretto

Membro del Consiglio di Fondazione
Salute e ricerca

Specialista nelle cure clinico-chirurgiche; specialista nell'ambito della gestione della qualità, dello sviluppo di progetti, del coaching e della valutazione in diverse cliniche; collaborazioni nell'insegnamento e nella ricerca.

Matthias Maurer

Membro del Consiglio di Fondazione
Finanze

Lunga esperienza nazionale e internazionale nel settore assicurativo, in particolare nello sviluppo strategico, nella gestione di progetti e nei processi di cambiamento. Docente e responsabile di progetti, in particolare nel settore politico-sanitario.

Beat Ritschard

Membro del Consiglio di Fondazione
Sport & marketing

Diplomato in gestione finanziaria e bancaria. Gestisce da tempo un'agenzia di sport management. Attualmente è mandatario per eventi sportivi, culturali e di promozione del territorio.

Ursula Zybach

Membro del Consiglio di Fondazione
Salute e politica

Siede nel Consiglio municipale di Spiez (Responsabile finanze), membro del Gran Consiglio del Canton Berna dal 2014, Presidente del Gran Consiglio da giugno 2017. Accanto alla sua attività politica e ad altri impegni, è Presidente di «Public Health Schweiz» e Vicepresidente dell'«Alleanza per la salute Svizzera».

Intervista a Ursula Zybach nuovo membro del Consiglio di Fondazione IdéeSport

Ursula Zybach, rappresentante politica a livello comunale e cantonale, conosce bene il settore della salute in qualità di ex-membro della direzione della Lega contro il cancro, come attuale presidente di «Public Health Svizzera» e di Promozione allattamento al seno Svizzera e per il suo ruolo di vice presidente dell'«Alleanza per la salute in Svizzera». Dal 2017, Ursula Zybach è membro del Consiglio di Fondazione di IdéeSport. Nell'intervista che segue ci spiega la motivazione che la spinge a impegnarsi per i giovani e i bambini della Svizzera.

Sei impegnata come consigliera comunale di Spiez e come parlamentare al Gran Consiglio nel Canton Berna – inoltre per il 2017/18 hai assunto la presidenza dello stesso Gran Consiglio. Ti impegni per le pari opportunità, per la previdenza sociale e per un sistema sanitario efficiente. Cosa ti ha spinto ad aderire a titolo onorario al Consiglio di Fondazione di IdéeSport?

Gli obiettivi della fondazione! I giovani e i bambini sono il futuro della nostra società. Come membro del Consiglio di Fondazione mi auguro che un numero sempre maggiore di città e comuni collaborino con IdéeSport e offrano i programmi MidnightSports, OpenSunday o MiniMove. Ci tengo particolarmente che i progetti siano più conosciuti e che possano essere di beneficio a un maggior numero di giovani e bambini.

Come valuti la salute dei giovani e dei bambini in Svizzera? In quali ambiti è necessario agire? Cosa pensi che IdéeSport possa fare per la salute dei giovani e dei bambini?

Negli ultimi decenni i fattori di rischio per la salute dei bambini sono aumentati. A causa del numero crescente di famiglie monoparentali, diminuisce l'effetto protettivo e stimolante delle relazioni stabili tra genitori, bambini e fratelli e sorelle. Secondo i rapporti sanitari in Svizzera si osserva un forte aumento di

sovrappeso e obesità tra i giovani: mangiano troppi grassi e poca frutta e verdura, non vanno quasi mai a piedi e praticano sport sempre più raramente. Tra i giovani e i bambini che vivono in un contesto migratorio, la situazione è ancora più allarmante e proprio questo gruppo è difficile da raggiungere. Proprio qui intervengono i programmi di IdéeSport.

In Svizzera non tutte le persone hanno lo stesso accesso a offerte di prevenzione o di promozione della salute. Dove vedi le disparità o le lacune nel sistema politico-sanitario svizzero?

La salute dei giovani è soggetta a molti fattori favorevoli come pure sfavorevoli, che non toccano tutti in egual misura. Le ragazze o le giovani donne, per esempio, soffrono più frequentemente di problemi psichici o di disturbi alimentari. Le incertezze per il futuro si ripercuotono in modo negativo soprattutto sulla salute dei giovani che provengono da un ambiente socioeconomico svantaggiato o che hanno difficoltà scolastiche. I giovani che vivono in un contesto migratorio sono confrontati, in diversi ambiti, con maggiori fattori di rischio per la salute. Abbiamo bisogno di offerte dedicate ai bisogni particolari di questi giovani e bambini. In questo senso IdéeSport dà un contributo importante.

Come pensi che il lavoro di IdéeSport si ripercuoterà sulla salute dei giovani e dei bambini nei prossimi 20 anni?

IdéeSport ha una visione chiara: in tutte le regioni della Svizzera ci sono strutture che permettono di offrire luoghi d'incontro, movimento e sport gratuiti, in modo costante e facilmente accessibile. Le offerte sono aperte a tutti, indipendentemente dalla loro origine e dal loro ceto. In questo modo, la fondazione dà un contributo socialmente rilevante per una Svizzera aperta, solidale e umana, con lo scopo di creare pari opportunità nello sviluppo di giovani e bambini.

Rendiconto finanziario 2016/17

Bilancio e conto d'esercizio

Bilancio		in CHF	
Attivi	2017	2016	
	30.6.	30.6.	
Liquidità	851 727	560 306	
Crediti	174 975	133 425	
Scorte	7 324	7 416	
Transitori attivi	237 348	751 952	
Immobilizzi	130 093	51 720	
Totale attivi	1 401 468	1 504 819	
Passivi			
Capitale terzi a breve termine	57 862	112 886	
Transitori passivi	984 464	743 328	
Capitale terzi a lungo termine	52 081	417 610	
Accantonamento	50 000	0	
Capitale proprio			
Capitale della fondazione	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione	180 995	179 379	
Risultato d'esercizio	26 065	1 616	
Totale passivi	1 401 468	1 504 819	
Conto d'esercizio			
Ricavi	2016/17	2015/16	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Ricavi progetti	4 992 377	4 854 176	
Altri ricavi	189 356	229 702	
Ricavi d'esercizio	5 181 733	5 083 878	
Costi			
Costi del personale	4 100 356	4 154 692	
Costi operativi	1 003 885	899 616	
Ammortamenti	41 725	18 593	
Costi d'esercizio	5 145 967	5 072 901	
Risultato finanziario	9 700	9 361	
Totale costi	5 155 667	5 082 262	
Risultati d'esercizio	26 065	1 616	
Variazione del capitale			
	2017	2016	
Capitale della fondazione al 1.7.	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione al 1.7.	180 995	179 379	
Risultato d'esercizio	26 065	1 616	
Capitale al 1.7.	257 060	230 995	

Anno di gestione 2016/17

Il bilancio 2016/17 mostra che la liquidità è aumentata in modo significativo. Rispetto all'anno precedente, le disponibilità liquide sono infatti aumentate di CHF 291 421 e sono pari a CHF 851 727. Ciò è dovuto principalmente al risultato d'esercizio positivo, ma anche ai contributi ricevuti anticipatamente per l'anno venturo. Rispetto all'anno precedente, i transitori passivi passano da CHF 743 328 a CHF 977 464. La ragione di questo aumento, pari a CHF 234 136, è dovuta alla sottoscrizione anticipata degli accordi tra IdéeSport e i comuni.

Il prestito concesso a titolo gratuito da parte della banca privata Rahn+Bodmer Co. per un importo pari a CHF 835 220 è stato, come accordato, rimborsato a febbraio 2017. Il prestito è stato utilizzato per colmare una carenza di liquidità. Il rimborso è stato possibile perché il Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) dell'Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP) ha puntualmente pagato la somma di CHF 835 220 per le prestazioni già svolte.

La pianificazione finanziaria per l'anno 2017/18 prevede una situazione di liquidità stabile.

Eventi dopo la chiusura del bilancio

Il rapporto di revisione del 2016/17 è stato approvato dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 2 ottobre 2017.

Dettagli del bilancio 2016/17

in CHF

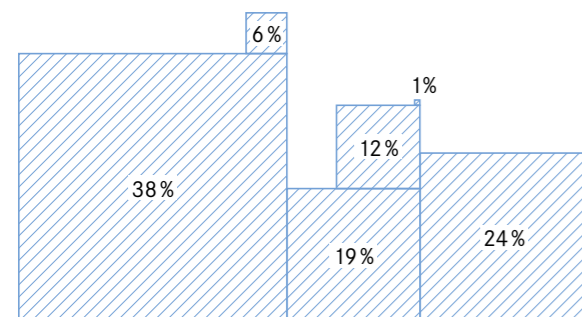
	2016/17	2015/16
Investimenti		
Progetti per giovani	1 954 793	2 011 184
Progetti per bambini	1 226 742	1 264 063
Promozione qualità/formazione	992 804	1 018 374
Sviluppo nuovi programmi	60 844	42 711
Fundraising & comunicazione	310 663	184 209
Conduzione & gestione	609 821	561 721
Totale costi	5 155 667	5 082 262
Finanziamenti		
Confederazione (UFSP ¹ , UFAS ² , PSCH ³)	915 101	977 092
Contributi cantoni	371 666	362 833
Contributi comuni	2 389 777	2 205 157
Contributi partner privati	367 400	264 350
Contributi donazioni	372 619	461 135
Formazioni/servizi IdéeSport	622 011	643 552
Contributi in natura	143 160	169 760
Totale finanziamenti	5 181 733	5 083 878

¹ Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

² Ufficio federale delle associazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 134 285

³ Promozione Salute Svizzera (PSCH)

Suddivisione degli investimenti 2016/17 per settore



38% Progetti per giovani
24% Progetti per bambini
19% Promozione qualità/formazione
1% Sviluppo nuovi programmi
6% Fundraising & comunicazione
12% Conduzione & gestione

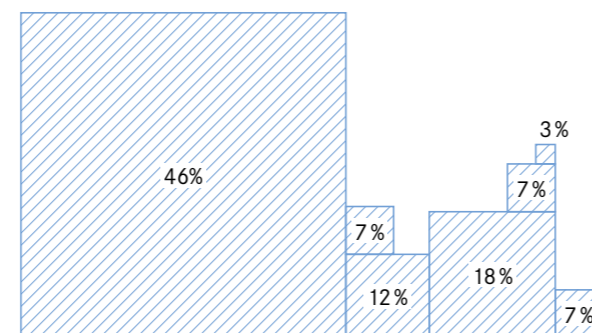
Costi 2016/17

Durante l'anno di gestione 2016/17 l'attenzione è stata posta sulla stabilità in ambito dei finanziamenti dei progetti. Dopo un'approfondita analisi della redditività dei progetti, IdéeSport ha chiuso o ceduto i progetti fortemente sotto finanziati. Ciò ha portato a una riduzione dei costi sia nei progetti per giovani e bambini, sia nella formazione. In ambito della comunicazione sono state generate nuove risorse, al fine di sviluppare delle strutture più professionali.

Entrate 2016/17

Per la prima volta in 18 anni, IdéeSport ha aumentato la tariffa oraria fatturata ai suoi partner. Di conseguenza, i contributi comunali sono aumentati rispetto all'anno precedente. La diminuzione dell'ammontare delle donazioni, che è una conseguenza diretta della riduzione del numero di progetti, è stata compensata grazie all'acquisizione di nuovi partner e nuovi fondi.

Distribuzione dei finanziamenti 2016/17



18% Confederazione
7% Cantoni
46% Comuni
7% Partner privati
7% Donazioni
12% Formazioni/servizi
3% Contributi in natura

Preventivo 2017/18

in CHF

	2017/18	2016/17
Preventivo investimenti		
Progetti per giovani	1 950 000	2 040 000
Progetti per bambini	1 300 000	1 300 000
Promozione qualità/formazione	1 040 000	1 000 000
Sviluppo nuovi programmi	60 000	100 000
Fundraising & comunicazione	330 000	190 000
Conduzione & gestione	620 000	570 000
Totale costi	5 300 000	5 200 000
Preventivo finanziamenti		
Confederazione (UFSP ¹ , BSV ² , PSCH ³)	1 000 000	900 000
Contributi cantoni	400 000	380 000
Contributi comuni	2 400 000	2 300 000
Contributi partner privati	450 000	350 000
Contributi donazioni	250 000	450 000
Formazioni/servizi IdéeSport	650 000	650 000
Contributi in natura	150 000	170 000
Totale finanziamenti	5 300 000	5 200 000

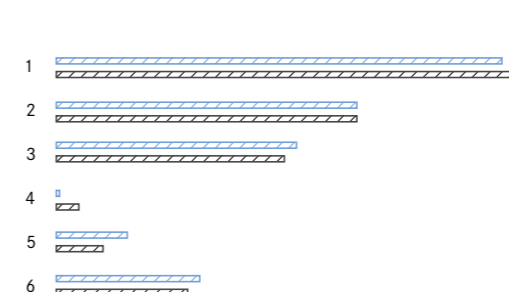
Preventivo 2017/18

Con nostra piena soddisfazione il contratto di cooperazione con il Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) è stato prolungato per altri due anni, fino al 31 dicembre 2018. Per il prossimo anno d'esercizio sono in corso delle valutazioni per le richieste di sostegno ai progetti giovanili; in caso positivo porteranno ad un aumento dei contributi federali. Inoltre, l'Ufficio federale della sanità pubblica sostiene la prevenzione del consumo di bevande alcoliche che, grazie a un progetto specifico di IdéeSport, avrà un impatto positivo sulle entrate. Un aumento delle spese è previsto soprattutto in ambito della garanzia della qualità e della formazione, nonché nei progetti per bambini, in quanto sono pianificati dei progetti pilota nei programmi OpenSunday e MiniMove.

Preventivo investimenti 2017/18

confronto con l'anno precedente in percentuale

■ Budget 2017/18 ■ Budget 2016/17



1 37% 39% Progetti per giovani
2 25% 25% Progetti per bambini
3 20% 19% Promozione qualità/formazione
4 1% 2% Sviluppo nuovi programmi
5 6% 4% Fundraising & comunicazione
6 12% 11% Conduzione & gestione

Preventivo finanziamenti 2017/18

confronto con l'anno precedente in percentuale

■ Budget 2017/18 ■ Budget 2016/17



1 19% 17% Confederazione
2 8% 7% Cantoni
3 45% 44% Comuni
4 8% 7% Partner privati
5 5% 9% Donazioni
6 12% 13% Formazioni/servizi
7 3% 3% Contributi in natura

Cifre stabili

«IdéeSport riceve dei voti molto buoni per la gestione finanziaria.»

Commento

IdéeSport si rallegra del successo dell'anno 2016/17. Il risultato positivo d'esercizio mostra che le misure adottate - come l'incremento della tariffa oraria e la chiusura e cessione di progetti fortemente sotto finanziati - ha favorito e stabilizzato la situazione economica. Questo si rispecchia nei maggiori contributi dei partner e nella riduzione dei costi legati ai progetti per giovani e bambini.

Inoltre, IdéeSport, ha investito nelle strutture del l'IT, nella ricerca fondi e nella comunicazione. Sono stati creati nuovi posti di lavoro in tutti gli ambiti, in particolare per tenersi aggiornati rispetto alle sempre maggiori esigenze della funzionalità dell'IT e della gestione dati, anche tramite l'introduzione di un software professionale per la contabilità. D'altra parte, grazie al maggior sostegno nei settori della ricerca fondi e della comunicazione, si sono potuti riscuotere i primi successi: i contributi provenienti da fondazioni e donazioni sono aumentati del 2% rispetto all'anno precedente. Oltre a ciò, sono state acquisite nuove collaborazioni con buone prospettive future.

Il modello di prevenzione EverFresh, per esempio, è stato sviluppato ulteriormente, grazie al sostegno finanziario dell'Ufficio federale della sanità pubblica. Conseguentemente, una delle novità presenti in palestra nella stagione 2017/18 sarà la sensibilizzazione riguardo al consumo di alcol.

Grazie al sostegno della Confederazione, dei cantoni, dei comuni e di istituzioni private, IdéeSport ha potuto chiudere il conto economico in positivo. Anche quest'anno il revisore PricewaterhouseCoopers ha conferito a IdéeSport dei voti molto buoni per la gestione finanziaria.

Prospettiva

Nell'anno contabile 2017/18 l'attenzione sarà nuovamente posta sullo sviluppo degli strumenti legati alla ricerca fondi, al fine di ottimizzare la combinazione di molteplici finanziamenti e di ridurre così la dipendenza da pochi ma importanti partner finanziari. Di grande importanza saranno anche l'ulteriore sviluppo tematico dei nostri programmi, la riprogettazione della veste grafica di IdéeSport e i preparativi per i festeggiamenti del 20° anno di attività nel 2019. IdéeSport mira a costruire basi economiche che includano molteplici sostenitori finanziari, ad avere un'immagine nuova e fresca e a creare programmi innovativi al passo con i tempi.

Revisione 2016/17

Il conto annuale della fondazione IdéeSport viene allestito conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. I conti annuali, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2016/17 sono stati revisionati e approvati da PricewaterhouseCoopers. Ringraziamo di cuore PricewaterhouseCoopers per aver svolto questo lavoro ad una tariffa favorevole. Il bilancio finale, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza e il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Solide collaborazioni

Il lavoro di IdéeSport non sarebbe possibile senza i generosi contributi dei nostri partner e di molti sostenitori privati. Ringraziamo di cuore tutti i nostri sostenitori, anche coloro che non desiderano essere menzionati.

«IdéeSport attiva i giovani e affronta i temi legati alle dipendenze con l'approccio innovativo dell'educazione tra pari. Questo metodo ci convince.»

Isabelle Vautravers, Direttrice
Fondazione Sanitas Assicurazione Malattia

«La Fondazione Prof. Otto Beisheim sostiene la formazione dei junior coach, poiché grazie ad essa i giovani vengono coinvolti direttamente nei programmi di IdéeSport. In questo modo acquisiscono competenze importanti per il loro futuro.»

Patrizia Rezzoli, Direttrice
Fondazione Prof. Otto Beisheim

Confederazione, cantoni, comuni Fondo per la prevenzione del tabagismo (FPT) / Promozione Salute Svizzera / Legge sulla promozione delle attività giovanili extrascolastiche LPAG / UFSPG-Gioventù+Sport / Distretto March / Cantoni AG, AR, BE, BL, BS, FR, GR, LU, NE, NW, SG, SO, SZ, TG, TI, UR, VD, VS, ZG, ZH / 222 comuni e città

Partner privati Comunità delle Chiese cattoliche / Comunità delle Chiese evangeliche riformate / Diverse associazioni femminili / Diverse aziende / PMI / Famiglia Kall Gorgerat / Federazione Banche Raiffeisen Ticino e Moesano / Fondation Pierre Mercier / Fondazione Arcanum / Fondazione Avina / Fondazione Prof. Otto Beisheim / Fondazione Sophie e Karl Binding / Fondazione Breitensport / Fondazione Ferster / Fondazione Forlen / Fondazione Fürstlicher Guido Feger / Fondazione «Hilfsgesellschaft Winterthur» / Fondazione Christoph Merian / Fondazione Sanitas Assicurazione Malattia / Fondazione Spielraum / Fondazione Claire Sturzenegger-Jeanfavre / Fondazione Rudolf e Ursula Streit / Fondazione Damiano Tamagni / Fondazione VeRo / Fondazione Alfred e Bertha Zangger-Weber / Fondazione Wegweiser / Fondo Swisslos / Jubiläumsstiftung von Lunge Zürich / Loterie Romande / Organizzazione 5i / Organizzazioni di servizio / Percento culturale Migros / ProgettoSanté / Privati / Pro Juventute / Rahn+Bodmer Co. / Società di pubblica utilità / UBS Community Affairs Svizzera / Winterhilfe Zürich

Spazio per incontrarsi

IdéeSport promuove su tutto il territorio nazionale spazi di movimento e d'incontro per la prevenzione delle dipendenze, la promozione della salute e l'integrazione sociale.