

IDEE

SPORT

IdéeSport Prêts pour les changements

Rapport de Fondation
2018/19



Préambule

Prêts pour les changements

La saison 2018/19 a été une période passionnante pour IdéeSport. Sur le plan opérationnel, neuf nouveaux projets pilotes sont venus enrichir notre offre de sites, la campagne de prévention Ever-FreshPower a été lancée et un nouveau site web a été créé. Un accent tout particulier a été mis sur le développement du programme pour les enfants OpenSunday. Dans ce cadre, nous avons commencé à rendre les premiers projets plus inclusifs. Ainsi, au cours des quatre prochaines années, chacun de nos OpenSunday sera ouvert à tous les enfants, qu'ils soient en situation de handicap ou non.

Sur le plan stratégique, nous avons établi les bases afin de poursuivre notre développement au niveau organisationnel. Outre l'introduction d'un nouvel outil de travail numérique, c'est une organisation agile que nous souhaitons adopter à l'avenir et appliquer à IdéeSport. Les premiers ateliers ont déjà eu lieu et un groupe de travail s'est constitué. Ainsi, nous sommes assurés de rester toujours efficaces.

Ce rapport de Fondation présente de manière claire et concise le nombre d'enfants et de jeunes qui ont fait du sport avec nous, au cours de la saison passée, ainsi que les actions que nous avons réalisées.

Si nous pouvons travailler et lancer des approches innovantes, c'est grâce à l'engagement de nombreux

ses personnes : plus de 2500 chef-fe-s de projet et coaches présents dans les salles de sports, week-end après week-end ; nos mandants, la Confédération, les cantons et les communes, qui sont convaincus par notre concept visant à promouvoir l'enfance et la jeunesse ; ainsi que les nombreux généreux donateurs, qui croient en notre travail. Nous sommes infiniment reconnaissants pour toutes ces preuves de soutien.

Tout comme les jeunes, les enfants et les familles, nous nous réjouissons d'entamer cette nouvelle saison, dans les salles de sport suisses.



Christoph Jordi

Christoph Jordi
Président du Conseil de Fondation



Giorgio Panzera

Giorgio Panzera
Directeur

Contenu

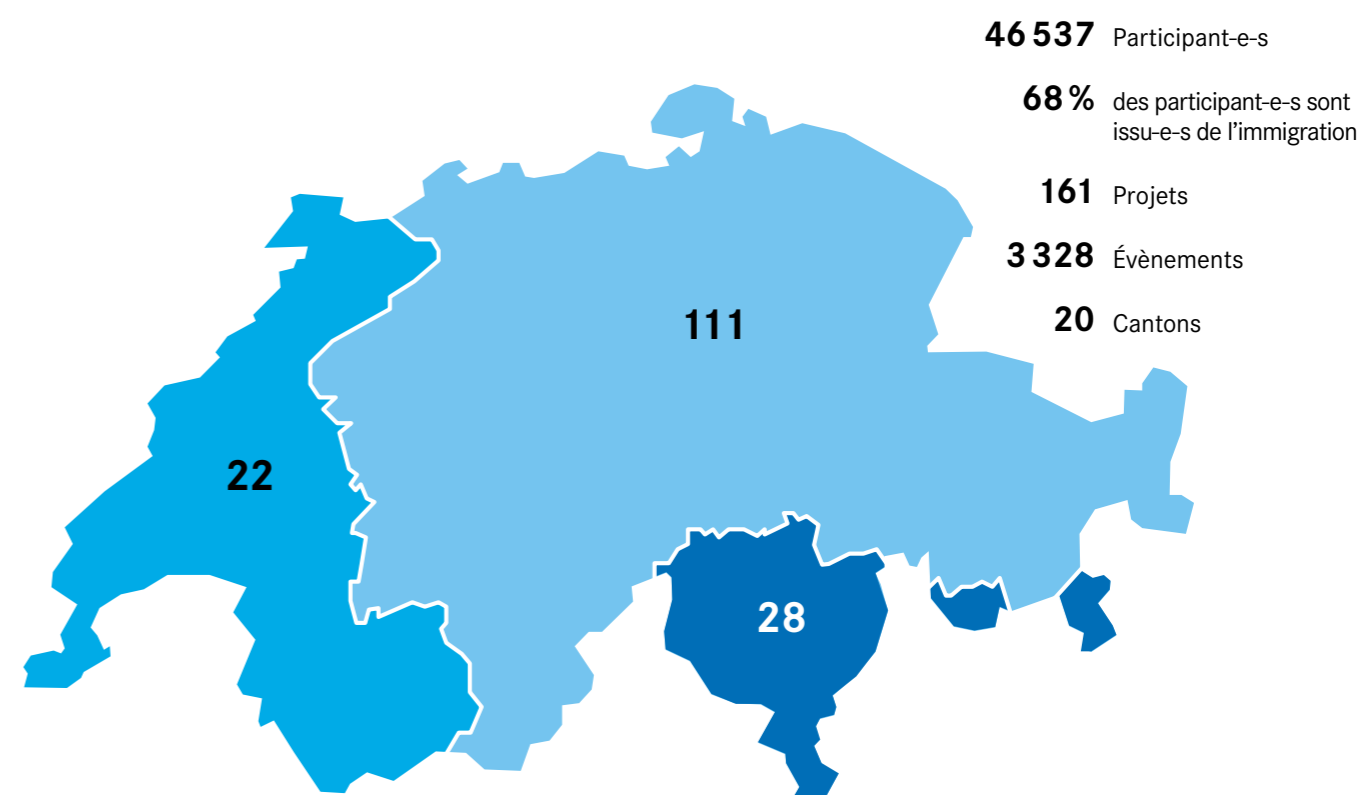
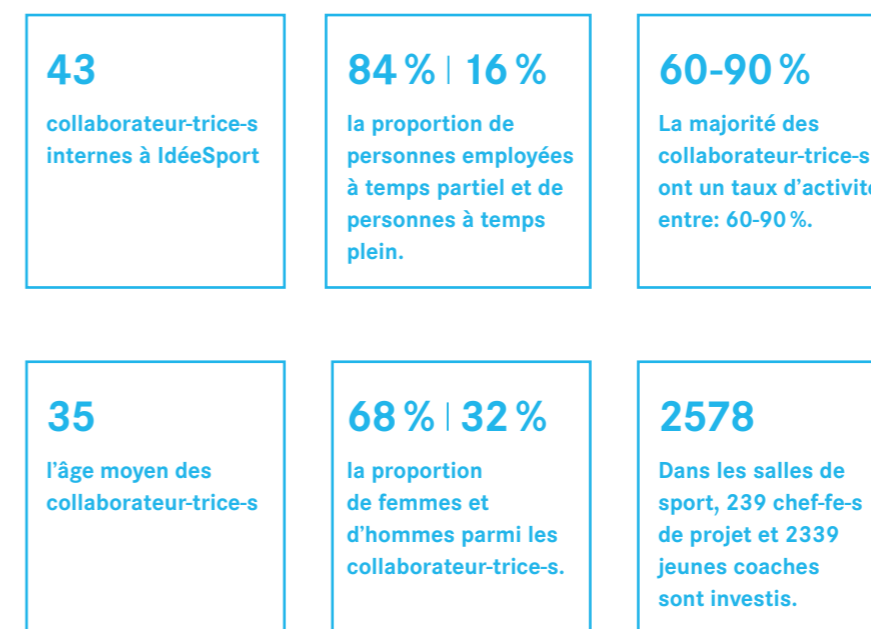
| | |
|-----------------------------------|----|
| Préambule | 02 |
| Qui sommes-nous | 03 |
| MidnightSports | 04 |
| EverFresh | 05 |
| OpenSunday | 06 |
| MiniMove | 07 |
| Programme Coaches | 08 |
| Partenaires | 09 |
| Rapport financier | 10 |

Impressum

Editrice: Fondation IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch
Rédaction et design: Fondation IdéeSport
Photos: Christian Jaeggi, Bâle
Impression: Stutz Medien AG, Wädenswil

Qui sommes-nous

Les chiffres clés de la saison 2018/19



MidnightSports

Le plus ancien programme d'IdéeSport, toujours très apprécié

Chaque samedi soir, dans toute la Suisse, des programmes MidnightSports ont lieu. Les salles de sport deviennent alors des lieux de rencontre, pour les jeunes entre 13 et 17 ans, qui peuvent s'y retrouver, participer librement aux activités et faire du sport gratuitement. Ils peuvent aussi apporter une importante contribution dans la conception du programme de la soirée : les jeunes coaches et adultes en assument la responsabilité et mènent à bien les activités.

Notre plus ancien programme, MidnightSports, fêtera déjà ses 20 ans. Après tout ce temps, le concept jouit toujours d'une grande popularité et le besoin en lieux de rencontre, pour les jeunes, demeure d'actualité, en ville comme en campagne. L'atout majeur du concept MidnightSports, parmi les autres projets visant les jeunes, est qu'il s'adresse directement aux adolescents dans leurs quartiers et leurs espaces de vie.

Tous les projets ont pu être maintenus, au cours de la saison passée, et nous sommes heureux d'avoir pu ouvrir encore trois nouveaux sites en Suisse romande. Il s'agit des MidnightSports Val d'Illiez, Crans-Montana et Gibloux.



103 328

Participant-e-s enregistré-e-s
au cours de la saison, sur
l'ensemble des sites.

100

Projets MidnightSports
dans toute la Suisse.

« Pour moi, le Midnight Fun a toujours été l'occasion idéale de rencontrer des amis, quand il faisait trop froid en hiver, pour se retrouver à l'extérieur. Je me suis aussi fait de nouveaux amis. A travers le sport, j'ai pu entrer en contact avec des gens avec lesquels je n'aurais rien eu à faire autrement. »

Lara Zahnd (17 ans), Midnight Fun Weinfelden (TG)

EverFresh

Des jeunes ambassadeurs d'une vie sans substance addictive

Nos coaches EverFresh ont entre 15 et 25 ans et se rendent chaque samedi soir dans un MidnightSports différent, à travers la Suisse, afin d'informer les jeunes, quant à la consommation de produits psychoactifs et aux conséquences négatives de ceux-ci. La prévention et l'information, à propos des substances addictives, se font de manière ludique et interactive. Grâce à l'approche par les pairs, les coaches EverFresh peuvent plus facilement aborder les jeunes.

Au cours de la saison 2018/19, nous avons mené en tout 78 événements dans 8 cantons. Les équipes ont abordé la question du tabac, comme les années précédentes, mais aussi celle de la consommation d'alcool. Afin d'apporter aux équipes EverFresh une meilleure attention dans les salles de sport, nous avons lancé la campagne de prévention EverFresh Power.

Nous sommes particulièrement fiers de la participation élevée et de l'engagement marqué des équipes EverFresh. Les chef-fe-s de projets et les coaches se sont continuellement appuyés sur leurs expériences, ils ont adapté les activités sur la base des retours des jeunes et ont aussi imaginé des jeux par eux-mêmes.



86 %

des jeunes affirment avoir
appris par ce biais des choses
sur la consommation de
substances addictives.

35 %

Le pourcentage de filles
parmi les participants.

« À la fin de chaque intervention EverFresh, je savais que je pouvais aider les jeunes avec mes conseils et les encourager à ne pas consommer de substances addictives. Cela me plaît beaucoup. »

Ömer Aksu (25), EverFresh beider Basel

OpenSunday

Pour les enfants avec et sans handicap

Avec le programme OpenSunday, nous ouvrons aux enfants de l'école primaire chaque dimanche après-midi un lieu, où ils peuvent se retrouver pour jouer et faire du sport, loin de la maison, gratuitement, sans inscription et sans pression. Les enfants peuvent décider à quoi ils veulent jouer et créer leur propre espace d'activités dans les salles. Les adolescents et les jeunes adultes les accompagnent durant ces après-midis en tant que coaches et chef-fe-s de projet.

L'introduction de l'OpenSunday Inclusion a été un point fort de la saison passée. Pour la première fois, des enfants en situation de handicap ont aussi pu profiter du programme OpenSunday à Berne, Zurich et Olten. L'objectif d'OpenSunday est que tous les enfants participent à l'événement, dans le respect de leurs compétences individuelles, et que les enfants avec et sans handicap entrent en contact les uns avec les autres. Ils apprennent ainsi à se connaître et à prendre conscience de leurs similitudes et de leurs différences. C'est un bilan positif que nous tirons des trois projets et nous souhaitons nous adresser aux enfants avec handicap de manière ciblée, sur d'autres projets, pour la saison prochaine.

Pour ce programme également, la demande est constante et nous avons pu mettre en place quatre nouveaux projets OpenSunday cette année, à Sion, Écublens, Wettingen et Riehen. Ces projets ont bien débuté et seront reconduits lors de la prochaine saison.



741

Événements
ont eu lieu durant
la saison 2018/19.

32

Enfants avec handicap
ont fréquenté nos
OpenSundays entre janvier
et avril 2019.

« Le programme OpenSunday est parfaitement adapté pour créer une inclusion réelle, dans les faits et pas seulement dans les mots. J'ai beaucoup aimé participer à la phase pilote et voir son succès. C'est comme ça que fonctionne l'inclusion! »

Louis Ampert (28), se déplace en fauteuil roulant, chef de projet OpenSunday Bern Rossfeld (BE)

MiniMove

Records de participation à l'encouragement précoce

Le programme MiniMove propose tous les dimanches après-midi aux enfants en âge préscolaire et à leur accompagnant adulte un lieu où ils peuvent bouger ensemble. En encourageant les enfants à s'activer, nous soutenons leur développement moteur, social et émotionnel, essentiel à cet âge. Dans le même temps, MiniMove constitue aussi un lieu de rencontre pour les familles et offre aux parents la possibilité de se rencontrer dans le quartier et de tisser des liens.

Au cours de la saison passée, nous avons pu accueillir un grand nombre de participant-e-s dans le cadre de nos projets MiniMove. La demande élevée est la preuve que notre offre est bien ciblée et que celle-ci répond à un besoin dans la société. Un dimanche, plus de 350 personnes ont participé au nouveau MiniMove Kappeli, à Zurich. En plus de ce dernier, un projet a été ouvert à Zurich (MiniMove Herzogenmühle) et un autre débutera à Bern-Bethlehem.

En outre, au cours de la saison passée, nous avons pu créer des liens avec de nombreux partenaires nationaux, également actifs dans l'encouragement précoce ou des problématiques liées. Cela nous aide à ancrer MiniMove dans toute la Suisse en tant que programme important, offrant des possibilités d'activités pertinentes aux familles le week-end.

105

Pays différents étaient
représentés aux événements
de MiniMove.

104

Personnes en moyenne
ont participé à nos projets
MiniMove par site au
cours de la saison.



« Le mouvement est un élément central dans l'éducation des jeunes enfants.

Avec des projets comme MiniMove, non seulement la Fondation IdéeSport encourage les enfants à bouger, mais elle renforce aussi le lien entre les enfants et les parents et soutient l'intégration des familles issues de l'immigration. »

Prof. Dr. Martin Hafen, travailleur social HES et sociologue, professeur et responsable de projet à l'Institut Sozialmanagement, Sozialpolitik und Prävention (Institut de management social, politique sociale et prévention), Haute école spécialisée de Lucerne, travail social

Programme Coaches

Les jeunes adultes offrent soutien et encouragements

Programme Coaches est la pièce maîtresse de tous nos événements. Depuis le début, nous intégrons de manière active les jeunes et les jeunes adultes dans la création et la mise en place de nos projets, avec l'objectif de favoriser leur développement et de renforcer leurs compétences sociales, professionnelles et personnelles. En tant que chef-fe-s de projet et coaches, ils assument la responsabilité des opérations dans la salle de sport. Ils apprennent à travailler en équipe, à se concerter et à appliquer les règles. En même temps, ils jouent un rôle d'exemple fort pour les jeunes du même âge.

Notre programme se compose de formations de base et continues, suivies de manière personnelle et en équipe. Une rencontre des chef-f-es de projets est également organisée, ainsi qu'une

réunion d'équipe de début de saison. Nous formons les nouveaux chef-fe-s de projet spécifiquement pour leur rôle. Lors de la saison 2018/19, nous avons mis un accent particulier sur le thème de la sécurité et avons développé le contenu de la formation dans ce sens. Désormais, les chef-fe-s de projets effectueront un cours de premiers secours.

Les points forts de cette année ont à nouveau été les rencontres annuelles. Nous les organisons afin de remercier les chef-fe-s de projet et les coaches. Elles réunissent les équipes des salles de sport des différents sites, leur permettant de se rencontrer, d'échanger sur leurs expériences et de passer ensemble quelques heures sportives et amusantes pour clore la saison.

« Pour moi, OpenSunday constitue une opportunité énorme, car je peux évoluer en tant que coach. Grâce aux formations régulières d'IdéeSport, j'apprends toujours de nouvelles choses »

Chioma Offor (18), Seniorcoach pour OpenSunday à Herrlig (ville de Zurich)

48 %

Le pourcentage de filles parmi les coaches.

2578

Jeunes coaches (2324) et chef-fe-s de projet (237) se sont engagés dans les salles au cours de la saison 2018/19.



Partenaires

Des partenariats forts pour les enfants et les jeunes en Suisse

De nombreux partenaires nous soutiennent dans la mise en œuvre de notre idée, sur le plan financier comme technique. Sans leur aide, le travail d'IdéeSport ne serait pas possible. Nous les remercions tous pour leur soutien, y compris ceux qui n'ont pas souhaité être mentionnés dans notre liste.

Secteur public

- 206 communes
- 20 cantons
- Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP
- Office fédéral de la santé publique (OFSP)
- Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées (BFEH)
- Promotion Santé Suisse

Partenaires spécialisés

- « Alliance pour la santé en Suisse »
- Association faitière pour l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert (AFAJ)
- Liges pulmonaires
- Alliance ONG sur l'alimentation, l'activité physique et le poids corporel
- Réseau d'accueil extrafamilial Suisse
- Procap Suisse
- Membre de la coalition Ready!

Partenaires financiers

- AXA XL
- Banque cantonale de Zurich
- Bürgi-Willert-Stiftung
- C. & R. Koechlin-Vischer-Stiftung
- Clubs service

- Credit Suisse Foundation
- Différentes entreprises
- Donateurs privés
- Dr. Stephan à Porta-Stiftung
- Fondation Alfred und Bertha Zangger-Weber
- Fondazione Araldi Guinetti
- Fondation Arca
- Fondation Arcanum
- Fondation Assura
- Fondation Avina
- Fondation Béatrice Ederer-Weber
- Fondation Beisheim
- Fondation Bredroli
- Fondation Christoph Merian
- Fondation Claire Sturzenegger-Jeanfavre
- Fondazione Damiano Tamagni
- Fondation David Bruderer
- Fondation Erika Schwarz
- Fondation Ernst Göhner
- Fondation Forlen
- Fondation Grünau
- Fondation Grütli
- Fondation J & K Wonderland
- Fondation Markant
- Fondation Max Wiederkehr
- Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- Fondation Pierre Mercier
- Fondation pour l'enfant déficient
- Fondation propep Basel
- Fondation Rollis-Senta Meyer

- Fondation Sana
- Fondation Sanitas Assurance maladie
- Fondation Sophie et Karl Binding
- Fondation Spielraum
- Fondation 3FO
- Fondation Wali Dad
- Fondazione PLIC per la previdenza e la lotta alle dipendenze
- Fonds Swisslos
- Gemeinnützige Gesellschaft des Kantons Zürich
- Hans und Therese Allemann-Lüthi-Stiftung
- iTrade Stiftung
- Jubiläumsstiftung Lunge Zürich
- Kiwanis Neuchâtel Entre-deux-Lacs
- Loterie Romande
- Margarethe Meyer-Stiftung
- Marie Anna-Stiftung zur Unterstützung kranker Kinder im Raum Basel
- Max-Müller Fonds
- MBF Foundation
- Migros pour-cent culturel
- Secours d'hiver Zurich
- Société d'utilité publique du Canton de Zurich
- Stiftung «Perspektiven» von Swiss Life
- Thomi-Hopf-Stiftung
- Zürcher Spendenparlament

« Les salles de sport de MiniMove sont une vraie bénédiction les dimanches après-midi, pour les parents comme pour les enfants. À Zurich, MiniMove répond à un réel besoin. En réponse à la demande importante, l'offre a déjà pu être étendue sur trois sites. »

Raphael Golta, membre du conseil municipal de la ville de Zurich, responsable du service des affaires sociales

Bilan et compte d'exploitation

| Bilan | | en CHF | |
|-----------------------------------|------------------|------------------|--|
| Actifs | 2019 | 2018 | |
| | 30.6. | 30.6. | |
| Liquidités | 1 309 231 | 1 228 875 | |
| Créances | 143 413 | 87 288 | |
| Réserves | 7 218 | 15 743 | |
| Actifs de régularisation | 246 354 | 248 200 | |
| Biens immobilisés | 104 330 | 119 384 | |
| Total actifs | 1 810 547 | 1 699 490 | |
| Passifs | | | |
| Dettes à court terme | 41 827 | 78 474 | |
| Passifs de régularisation | 1 249 092 | 1 224 976 | |
| Capital externe à long terme | - | 4 600 | |
| Provisions | 150 000 | 100 000 | |
| Capital propre | | | |
| Capital de la Fondation | 50 000 | 50 000 | |
| Capital de l'organisation | 241 440 | 207 060 | |
| Résultats de l'année | 78 187 | 34 380 | |
| Total passifs | 1 810 547 | 1 699 490 | |
| Compte d'exploitation | 2018/19 | 2017/18 | |
| Produits | 1.7.-30.6. | 1.7.-30.6. | |
| Produits des projets | 5 809 148 | 5 168 294 | |
| Produits autres | 58 943 | 157 275 | |
| Total produits | 5 868 091 | 5 325 569 | |
| Charges | | | |
| Personnel | 4 742 708 | 4 321 672 | |
| Exploitation | 999 485 | 920 919 | |
| Amortissements | 32 991 | 37 711 | |
| Résultat opérationnel | 5 775 184 | 5 280 302 | |
| Résultat financier | 14 720 | 10 887 | |
| Total des charges | 5 789 904 | 5 291 189 | |
| Résultat annuel | 78 187 | 34 380 | |
| Variation du capital | 2019 | 2018 | |
| Capital de la Fondation au 1.7. | 50 000 | 50 000 | |
| Capital de l'organisation au 1.7. | 241 440 | 207 060 | |
| Résultat annuel | 78 187 | 34 380 | |
| Capital | 369 627 | 291 440 | |

Exercice 2018/19

Les comptes 2018/19 montrent que la croissance de 10,2% a été réalisée grâce à la mise en œuvre de nouveaux projets. Le résultat d'exploitation s'élève à CHF 78 187. L'augmentation des contributions de la part de nos partenaires a largement contribué à ce résultat. Le bénéfice de l'exercice s'est traduit par une augmentation du capital de CHF 291 440 à CHF 369 627, tandis que les liquidités ont également augmenté de CHF 80 356 par rapport à l'année précédente, passant de CHF 1 228 875 à CHF 1 309 231.

Événements postérieurs à la clôture de l'exercice

Le rapport financier 2018/19 a été approuvé lors de la séance du Conseil de Fondation du 8 octobre 2019.

Révision 2018/19

La présentation des comptes de la Fondation IdéeSport a été établie selon les directives de la norme SWISS GAAP FER 21. La présentation, la révision et la clôture des comptes 2018/19 ont été contrôlés, révisés et déclarés conformes par PricewaterhouseCoopers, qui effectue ce travail à un tarif préférentiel ; IdéeSport les en remercie chaleureusement. Il est possible de consulter les comptes finaux, le rapport de prestations, la déclaration d'intégralité, ainsi que le rapport de révision au siège d'IdéeSport à Olten.

Recettes et charges

2018/19

| Dépenses selon les domaines | | en CHF | |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------|--|
| | 2018/19 | 2017/18 | |
| | 1.7.-30.6. | 1.7.-30.6. | |
| Projets jeunesse | 2 105 046 | 1 970 962 | |
| Projets enfance | 1 468 610 | 1 274 213 | |
| Assurance-qualité/formation | 978 296 | 900 568 | |
| Nouveaux projets | 40 479 | 48 805 | |
| Fundraising & communication | 495 232 | 396 103 | |
| Gestion & conduite | 702 241 | 700 538 | |
| Total des charges | 5 789 904 | 5 291 189 | |
| Contributions | 2018/19 | 2017/18 | |
| | 1.7.-30.6. | 1.7.-30.6. | |
| Confédération (OFSP ¹ , OFAS ² , PSCH ³) | 1 016 575 | 986 793 | |
| Cantons | 436 642 | 420 151 | |
| Communes | 2 418 168 | 2 187 135 | |
| Fondations | 650 283 | 522 268 | |
| Dons | 511 130 | 429 582 | |
| Formation/prestations IdéeSport | 685 559 | 669 040 | |
| Prestations et rendement | 149 734 | 110 600 | |
| Total contributions | 5 868 091 | 5 325 569 | |

1 Office fédéral de la santé publique (OFSP)

2 Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 7. al. 2 LEE: CHF 116 861 (2017/18: CHF 126 288)

2 Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 9. al. 2 LEE: CHF 12 320 (2017/18: CHF 11 480)

3 Promotion Santé Suisse (PSCH)

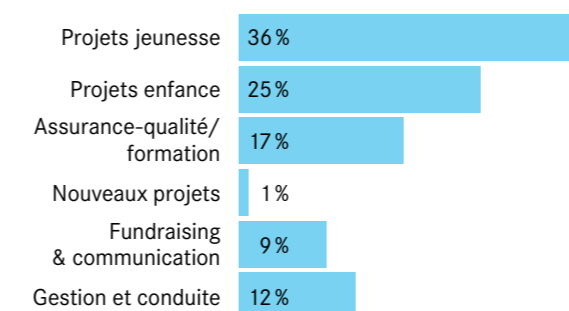
Recettes 2018/19

Grâce à l'acquisition de nouveaux projets et à une nouveauté, l'inclusion des enfants en situation de handicap dans le programme OpenSunday, les soutiens des donateurs privés, des communes, des cantons et de la Confédération ont augmenté au cours du dernier exercice. Le BFEH (Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées) soutient désormais ce programme.

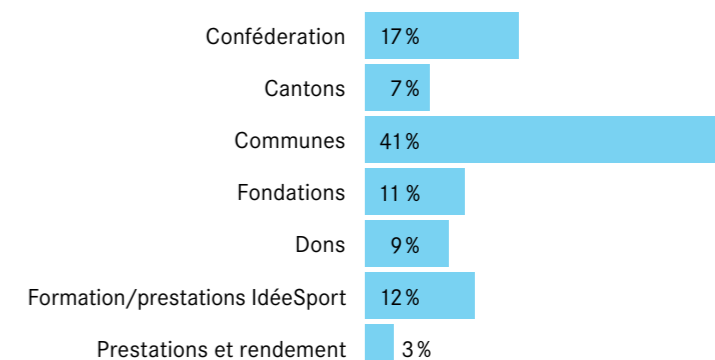
Charges 2018/19

L'accent a été mis sur l'ouverture de nouveaux projets dans toute la Suisse, le développement de l'assurance qualité et l'introduction du projet Inclusion dans le programme OpenSunday, ce qui a augmenté les dépenses. Dans le domaine des partenariats et de la communication, des pourcentages d'emplois ont été créés et des nouvelles mesures ont été réalisées avec succès, comme le montre le résultat annuel positif. Par ailleurs, IdéeSport a développé pour la première fois un concept de collecte de fonds auprès des particuliers, qui sera appliqué durant la saison à venir.

Dépenses selon les domaines 2018/19



Répartition des produits 2018/19



«J'apprécie particulièrement la manière d'agir simple et innovante d'IdéeSport. Les sujets sont discutés de façon transparente et objective. Même avec des structures claires et prédéfinies, la flexibilité a toujours sa place.»

Helena Bigler, responsable Voyages et sport, Procap Suisse

Pour un espace en mouvement

Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des jeunes des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.

Fondation IdéeSport
Place Chauderon 24, 1003 Lausanne
ideesport.ch

