

IDEE

SPORT

IdéeSport Pronti per il cambiamento

Rapporto di Fondazione
2018/19



Messaggio del Presidente e del Direttore

Pronti per il cambiamento

La stagione 2018/19 è stata una stagione emozionante per IdéeSport. A livello operativo abbiamo potuto ampliare la nostra offerta con nove progetti pilota, abbiamo lanciato la campagna di prevenzione EverFresh Power e realizzato il nostro nuovo sito web. Inoltre, ci siamo concentrati sull'ulteriore sviluppo del programma per bambini OpenSunday, in cui abbiamo iniziato a concepire i primi progetti in modo inclusivo. Nei prossimi quattro anni i nostri progetti OpenSunday saranno veramente aperti a tutti – sia ai bambini diversamente abili sia ai bambini senza disabilità.

A livello strategico abbiamo gettato le basi per il nostro ulteriore sviluppo organizzativo. Oltre all'introduzione di un nuovo strumento di lavoro digitale, nei prossimi anni intendiamo occuparci di organizzazione agile e applicare questo modello a IdéeSport. Si sono già svolti i primi workshop ed è stato costituito un gruppo di lavoro. In questo modo vogliamo assicurarci che anche in futuro continueremo ad essere efficienti.

In questo Rapporto di Fondazione troverete informazioni riguardo ai temi con cui ci siamo confrontati durante la stagione passata e al numero di giovani e bambini che abbiamo raggiunto e che hanno approfittato delle nostre attività di movimento.

Il nostro lavoro e l'introduzione di approcci e metodi innovativi è possibile solo grazie all'impegno di molte persone: grazie agli oltre 2'500 capi progetto e coach che lavorano nelle palestre fine settimana dopo fine settimana, grazie ai nostri committenti, alla Confederazione, ai cantoni e ai comuni, che sono fermamente convinti del nostro concetto di promozione delle attività giovanili e per bambini, grazie inoltre ai molti generosi sostenitori che credono nel nostro lavoro. Siamo molto grati per queste numerose collaborazioni.

Siamo felici di svolgere – insieme ai giovani, ai bambini e alle famiglie – una nuova stagione nelle palestre di tutta la Svizzera.



Christoph Jordi
Christoph Jordi
 Presidente del Consiglio di Fondazione



Giorgio Panzera
Giorgio Panzera
 Direttore

Contenuto

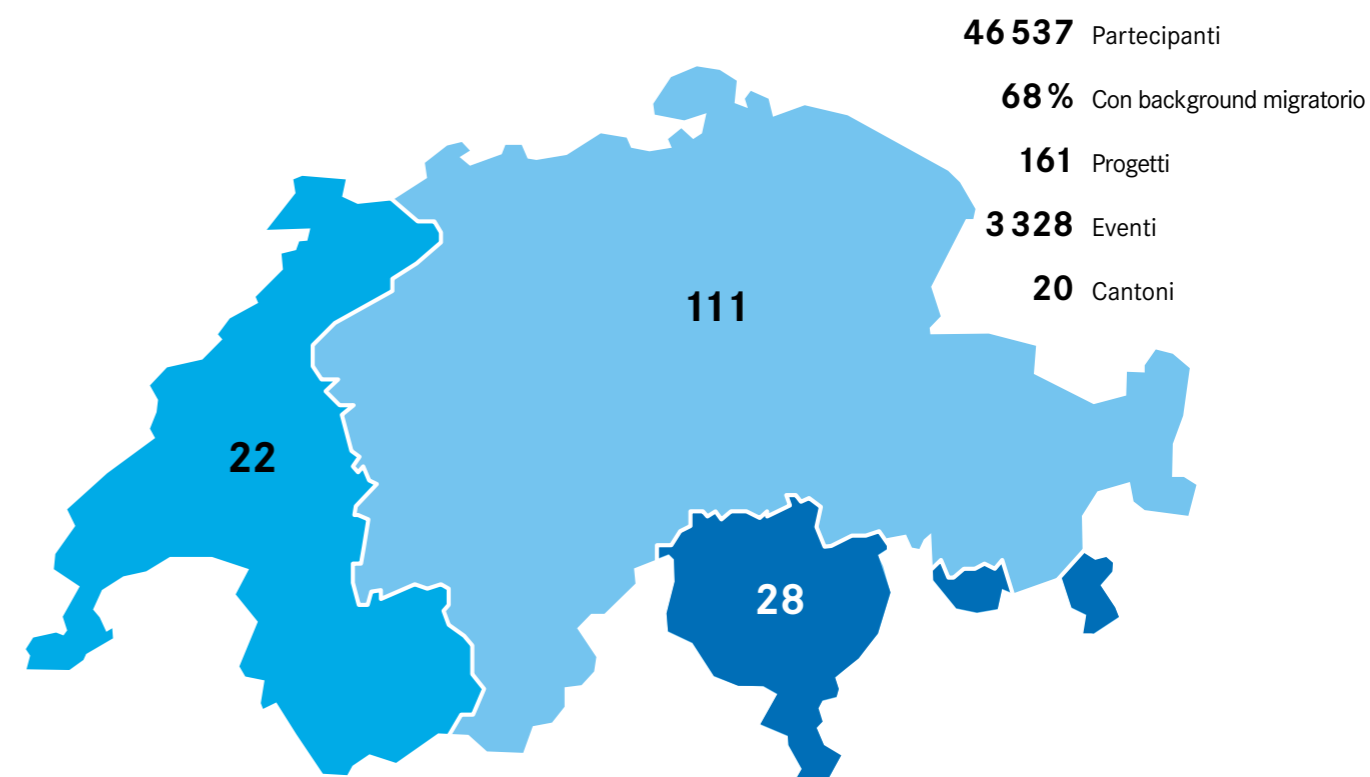
Prefazione	02
Su di noi	03
MidnightSports	04
EverFresh	05
OpenSunday	06
MiniMove	07
CoachProgram	08
Partner	09
Rendiconto finanziario	10

Impronta

Editore: Fondazione IdéeSport
 Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch
 Redazione e design: Fondazione IdéeSport
 Foto: Christian Jaeggi, Basilea
 Stampa: Stutz Medien AG, Wädenswil

Su di noi

La stagione 2018/19 in pillole



MidnightSports

Il programma più longevo e popolare di IdéeSport

MidnightSports ha luogo in tutta la Svizzera il sabato sera. Nelle palestre offre ai giovani tra i 12 e i 17 anni un luogo di ritrovo in cui possono incontrarsi gratuitamente, muoversi liberamente e praticare sport. Essi contribuiscono inoltre in larga misura alla realizzazione del programma della serata. Giovani coach e giovani adulti si occupano della gestione delle serate, assumendosi in questo modo delle responsabilità.

MidnightSports è il nostro programma più longevo e festeggia i 20 anni di esistenza. Nonostante ciò, il concetto continua a godere di grande popolarità e il bisogno di punti di ritrovo per i giovani è tuttora forte, indipendentemente dal fatto che si tratti di comuni di città o campagna. Il grande vantaggio del concetto MidnightSports, in confronto ad altri progetti per giovani, è che noi riusciamo a raggiungere gli adolescenti nei loro quartieri e nel loro mondo.

Siamo felici di aver potuto realizzare nella scorsa stagione tre nuovi MidnightSports in Romania. Si tratta dei MidnightSports Val-d'Illiez, Crans-Montana e Gibloux. Tutti e tre i progetti continueranno durante la prossima stagione.



103 328

entrate registrate nel corso della stagione

100

è il numero di progetti MidnightSports presenti in Svizzera

« Per me Midnight Fun ha sempre rappresentato l'occasione ideale per incontrare gli amici quando, nei mesi più freddi, le temperature non permettono di trascorrere il tempo all'aperto. Mi ha permesso inoltre di stringere nuove amicizie. Grazie allo sport sono potuta entrare in contatto con persone con cui altrimenti non avrei mai avuto nulla a che fare. »

Lara Zahnd (17), Midnight Fun Weinfelden (TG)

EverFresh

Giovani portavoce per una vita libera dalle dipendenze

I nostri coach di EverFresh hanno tra i 15 e i 25 anni e ogni sabato sera visitano un MidnightSports diverso nel proprio cantone per sensibilizzare i giovani sul consumo di sostanze che creano dipendenza e sulle conseguenze negative che ne derivano. La prevenzione e l'informazione sul tema avviene in maniera ludica e interattiva. Grazie ad un approccio tra pari, i coach di EverFresh entrano più facilmente in contatto con i giovani.

Nella stagione 2018/19 sono state svolte 78 serate in 8 cantoni. Rispetto alle stagioni passate, i team non solo hanno sensibilizzato i propri coetanei sul consumo di tabacco, bensì hanno esteso il tema anche al consumo di alcol. Per dare maggiore visibilità ai team di EverFresh all'interno delle palestre abbiamo lanciato - nei progetti della Svizzera tedesca - una campagna di prevenzione EverFresh Power.

Siamo particolarmente soddisfatti della grande partecipazione dei giovani e dell'impegno dei team di EverFresh. I capi progetto e i coach hanno integrato le proprie esperienze e adeguato le attività in base ai feedback dei giovani o addirittura sviluppato loro stessi dei giochi.



86 %

è la percentuale di giovani che afferma di aver imparato qualcosa sul consumo di sostanze che creano dipendenza

35 %

è la percentuale femminile tra i partecipanti

« Alla fine di ogni evento di EverFresh sapevo di poter aiutare i giovani con i miei consigli e incoraggiarli a non consumare sostanze che creano dipendenza. È stata una bella sensazione. »

Ömer Aksu (25), EverFresh Basilea

OpenSunday

Per bambini con e senza disabilità

Con OpenSunday offriamo ogni domenica pomeriggio ai bambini di scuola elementare uno spazio dove si possono incontrare per giocare e praticare sport fuori casa – gratuitamente, senza iscrizione e senza la pressione di dover conseguire dei risultati sportivi. I bambini possono partecipare alle decisioni relative alle attività da svolgere e alla creazione dei percorsi di movimento allestiti in palestra. Giovani e giovani adulti, nel ruolo di coach e responsabili di pomeriggio, li assistono nel corso dei pomeriggi.

Novità della scorsa stagione è stata l'attuazione di OpenSunday Inclusion. Per la prima volta, bambini diversamente abili hanno potuto usufruire di OpenSunday a Berna, Zurigo e Olten. L'obiettivo di OpenSunday consiste nel permettere a tutti i bambini di partecipare nell'ambito delle loro capacità individuali e di dare la possibilità a bambini con e senza disabilità di entrare in contatto tra di loro. In questo modo, essi imparano a conoscersi e viene promossa l'accettazione reciproca. Il bilancio in tutti e tre i progetti è positivo e nel corso della prossima stagione intendiamo invitare in ulteriori progetti bambini diversamente abili.

La richiesta è costante anche per questo programma e quest'anno abbiamo potuto realizzare quattro nuovi progetti OpenSunday a Sion, Ecublens, Wettingen e Riehen. Questi progetti sono partiti bene e proseguiranno anche nella prossima stagione.



741

sono i pomeriggi
svolti durante
la stagione 2018/19

32

bambini diversamente
abili hanno partecipato
ai nostri OpenSunday tra
gennaio e aprile 2019

« OpenSunday si adatta in modo eccellente per attuare concretamente l'inclusione, invece di limitarsi a parlarne. È stato magnifico far parte della fase pilota e poter vedere il suo successo.

L'inclusione funziona proprio in questo modo! »

Louis Amport (28), capo progetto presso OpenSunday Bern Rossfeld (BE) e utilizzatore di una sedia a rotelle

MiniMove

Record di partecipanti e nuovi progetti per la prima infanzia

MiniMove offre ogni domenica pomeriggio ai bambini in età prescolare e ai loro genitori un luogo dove poter fare del movimento assieme. La promozione del movimento dei bambini contribuisce al loro sviluppo motorio, sociale ed emotivo, particolarmente importante in età prescolare. Al contempo, MiniMove è un luogo di ritrovo per famiglie e offre la possibilità ai genitori di incontrarsi e di conoscere altri servizi all'interno del quartiere o della città.

Nella scorsa stagione abbiamo avuto molti partecipanti ai nostri progetti MiniMove. L'elevata domanda dimostra che l'offerta riflette l'attualità e che risponde ad un reale bisogno della società. Durante una domenica pomeriggio, più di 350 persone hanno partecipato al MiniMove Kappeli di Zurigo, aperto recentemente. Oltre a Kappeli, è stata aperta un'altra palestra a Zurigo (MiniMove Herzogenmühle). A Bern Betlehem abbiamo anche potuto realizzare un nuovo progetto.

Nella passata stagione abbiamo inoltre potuto fare rete con molti partner nazionali che sono attivi nell'ambito del sostegno alla prima infanzia o in rami correlati. Questo ci aiuta ad ancorare MiniMove in tutta la Svizzera come un programma importante per un impiego costruttivo del tempo libero delle famiglie nei fine settimana.

105

nazioni diverse erano
rappresentate durante i
pomeriggi di MiniMove

104

partecipanti hanno frequen-
tato in media i nostri progetti
MiniMove in ogni località
durante la stagione



« Il movimento è un elemento centrale dell'educazione della prima infanzia. Con progetti come MiniMove, la Fondazione IdéeSport non solo contribuisce alla promozione dell'attività fisica, ma rafforza anche il legame tra genitori e figli e promuove l'integrazione delle famiglie con un background migratorio. »

Prof. Dr. Martin Hafen, assistente sociale HFS e sociologo, docente e responsabile di progetti presso l'Istituto di management sociale, politiche sociali e prevenzione, Scuola universitaria professionale di Lucerna.

CoachProgram

Responsabilizzare e sostenere i giovani e i giovani adulti

Il cuore di tutti i nostri eventi è il CoachProgram. Sin dall'inizio abbiamo coinvolto attivamente i giovani e i giovani adulti nella progettazione e nella realizzazione dei nostri progetti, con l'obiettivo di promuovere il loro sviluppo e consentire loro di sviluppare le proprie capacità sociali, professionali e personali. In qualità di capi progetto e coach, si assumono la responsabilità operativa in palestra e imparano a lavorare in gruppo, a coordinare il loro lavoro e ad applicare le regole. Allo stesso tempo, assumono un ruolo d'esempio verso i loro coetanei.

Il nostro programma di formazione consiste in corsi personalizzati di formazione e formazione continua così come di corsi team. Ogni anno viene anche proposto un kick off per i capi progetto. Allo stesso tempo, all'intero team viene offerto ogni stagione un corso introduttivo e i nuovi capi pro-

getto vengono specificatamente formati per il loro ruolo. Nella stagione 2018/19 ci siamo focalizzati sul tema della sicurezza e abbiamo sviluppato ulteriormente i corsi in questo senso. I capi progetto devono inoltre seguire un corso soccorritori.

Anche quest'anno fra i momenti salienti troviamo le reunion annuali dei team, che organizziamo come ringraziamento per i capi progetto e i coach. I team nelle palestre delle varie località si riuniscono in un unico luogo verso la fine della stagione, si conoscono, condividono le loro esperienze e trascorrono insieme qualche ora di sport e divertimento.

« Per me OpenSunday è una grande opportunità perché posso continuare a formarmi come coach.

Grazie ai corsi di IdéeSport imparo sempre nuove cose. »

Chioma Offor (18), senior coach presso OpenSunday Im Herrlig (Città di Zurigo)

48 %

è la proporzione di ragazze fra i coach

2578

giovani coach (2339) e capi progetto (239) hanno collaborato in palestra nella stagione 2018/19



Partner

Collaborazioni importanti per i bambini e i giovani della Svizzera

Moltissimi partner ci aiutano a mettere in pratica la nostra idea, sia con un contributo finanziario sia con la loro consulenza professionale. Il lavoro di IdéeSport non sarebbe possibile senza il loro aiuto. Ringraziamo tutti per il loro sostegno, anche coloro che non desiderano essere menzionati.

Settore pubblico

- 206 comuni
- 20 cantoni
- Fondo per la prevenzione del tabagismo dell'UFSP (FPT)
- Ufficio federale della sanità pubblica UFSP
- Ufficio federale delle assicurazioni sociali UFAS
- Ufficio federale per le pari opportunità delle persone con disabilità UFPD
- Promozione salute Svizzera

Partner specializzati

- Allianz «Gesunde Schweiz»
- Associazione mantello per l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù DOJ
- Leghe polmonari
- NGO-Allianz Ernährung, Bewegung, Körpergewicht
- Rete svizzera per la custodia dei bambini
- Procap Svizzera
- Membro della coalizione Ready!

Partner finanziari

- AXA XL
- Credit Suisse Foundation
- Fondazione Alfred e Bertha Zangger-Weber
- Fondazione Araldi Guinetti
- Fondazione Arcanum

- Fondazione assicurazione malattia Sanitas
- Fondazione Arca
- Fondazione Assura
- Fondazione Avina
- Fondazione Bredroli
- Fondazione Béatrice Ederer-Weber
- Fondazione Beisheim
- Fondazione Bürgi-Willert
- Fondazione C. & R. Koechlin-Vischer
- Fondazione Christoph Merian
- Fondazione Claire Sturzenegger-Jeanfavre
- Fondazione Damiano Tamagni
- Fondazione David Bruderer
- Diverse aziende
- Fondazione Dr. Stephan à Porta
- Fondazione Erika Schwarz
- Fondazione Ernst Göhner
- Fondazione Forlen
- Fondazione Grünau
- Fondazione Grütli
- Fondazione J & K Wonderland
- Fondazione MBF
- Fondazione Margarethe Meyer
- Fondazione Markant
- Fondazione Max Wiederkehr
- Fondo Max Müller
- Fondazione per il fanciullo handicappato
- Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- Fondazione propep Basel

- Fondazione Rollis-Senta Meyer
- Fondazione Pierre Mercier
- Fondazione PLIC per la previdenza e la lotta alle dipendenze
- Fondation Sana
- Fondazione Sophie e Karl Binding
- Fondazione Spielraum
- Fondazione 3FO
- Fondazione Wali Dad
- Fondo Swisslos
- Fondazione Thomi-Hopf
- Gemeinnützige Gesellschaft des Kantons Zürich
- Hans und Therese Allemann-Lüthi-Stiftung
- iTrade Stiftung
- Jubiläumsstiftung Lunge Zürich
- Kiwanis Neuchâtel Entre-deux-Lacs
- Loterie Romande
- Marie Anna-Stiftung zur Unterstützung kranker Kinder im Raum Basel
- Migros percento culturale
- Organizzazioni di servizio
- Privati tramite donazioni
- Società di pubblica utilità del Canton Zurigo
- Soccorso d'inverno Zurigo
- Stiftung «Perspektiven» von Swiss Life
- Zürcher Kantonalbank
- Zürcher Spendenparlament

« Le palestre aperte di MiniMove sono, la domenica pomeriggio, una vera benedizione – per genitori e bambini. A Zurigo, MiniMove ha visto una tale richiesta che nel frattempo l'offerta è stata estesa ad ulteriori tre palestre. »

Raphael Golta, membro del Consiglio comunale della Città di Zurigo e capo del dipartimento della socialità della Città di Zurigo

Bilancio e conto d'esercizio

Bilancio		in CHF	
Attivi	2019	2018	
	30.6.	30.6.	
Liquidità	1 309 231	1 228 875	
Crediti	143 413	87 288	
Scorte	7 218	15 743	
Transitori attivi	246 354	248 200	
Immobilizzi	104 330	119 384	
Totale attivi	1 810 547	1 699 490	
Passivi			
Capitale di terzi			
Capitale terzi a breve termine	41 827	78 474	
Transitori passivi	1 249 092	1 224 976	
Capitale terzi a lungo termine	-	4 600	
Accantonamento	150 000	100 000	
Capitale proprio			
Capitale della fondazione	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione	241 440	207 060	
Risultato d'esercizio	78 187	34 380	
Totale passivi	1 810 547	1 699 490	
Conto d'esercizio			
Ricavi	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Ricavi progetti	5 809 148	5 168 294	
Altri ricavi	58 943	157 275	
Ricavi d'esercizio	5 868 091	5 325 569	
Costi			
Costi del personale	4 742 708	4 321 672	
Costi operativi	999 485	920 919	
Ammortamenti	32 991	37 711	
Costi d'esercizio	5 775 184	5 280 302	
Risultato finanziario	14 720	10 887	
Totale costi	5 789 904	5 291 189	
Risultati d'esercizio	78 187	34 380	
Variazione del capitale			
Capitale della fondazione al 1.7.	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione al 1.7.	241 440	207 060	
Risultato d'esercizio	78 187	34 380	
Capitale	369 627	291 440	

Anno di gestione 2018/19

Il bilancio 2018/19 mostra che la realizzazione di nuovi progetti ha consentito una crescita del 10.2% e il raggiungimento di un risultato pari a CHF 78 187. Fondamentali sono stati inoltre gli elevati contributi raccolti nell'ambito della ricerca fondi. L'utile d'esercizio ha registrato un aumento del capitale da CHF 291 440 a CHF 369 627. Allo stesso modo, le disponibilità liquide sono aumentate di CHF 80 356 rispetto all'anno precedente, passando da CHF 1 228 875 a CHF 1 309 231.

Eventi dopo la chiusura del bilancio

I conti annuali 2018/19 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione dell'8 ottobre 2019.

Revisione 2018/19

Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene elaborato conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2018 /19 sono stati esaminati, revisionati e approvati da PricewaterhouseCoopers.

IdéeSport ringrazia PricewaterhouseCoopers per l'offerta delle sue prestazioni ad una tariffa favorevole. Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Dettagli del bilancio 2018/19

Investimenti		in CHF	
	2018/19	2017/18	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Progetti per giovani	2 105 046	1 970 962	
Progetti per bambini	1 468 610	1 274 213	
Promozione qualità/formazione	978 296	900 568	
Sviluppo nuovi programmi	40 479	48 805	
Fundraising & comunicazione	495 232	396 103	
Conduzione & gestione	702 241	700 538	
Totale costi	5 789 904	5 291 189	
Finanziamenti			
	2018/19	2017/18	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Confederazione (UFSP ¹ , UFAS ² , PSCH ³)	1 016 575	986 793	
Contributi cantoni	436 642	420 151	
Contributi comuni	2 418 168	2 187 135	
Contributi partner privati	650 283	522 268	
Contributi donazioni	511 130	429 582	
Formazioni/servizi IdéeSport	685 559	669 040	
Contributi in natura	149 734	110 600	
Totale finanziamenti	5 868 091	5 325 569	

¹ Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

² Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 116 861 (anno precedente: CHF 126 288)

² Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 9 Sez. 2 LPAG CHF 12 320 (anno precedente: CHF 11 480)

³ Promozione Salute Svizzera (PSCH)

Finanziamenti 2018/19

Grazie all'acquisizione di nuovi progetti e al programma innovativo OpenSunday Inclusion – che vede il coinvolgimento di bambini diversamente abili – durante l'anno passato è stato possibile incrementare le entrate provenienti dai privati, dai comuni, dai cantoni e dalla Confederazione. Il programma OpenSunday Inclusion è inoltre finanziato anche dall'UFPD (Ufficio federale per le pari opportunità delle persone con disabilità).

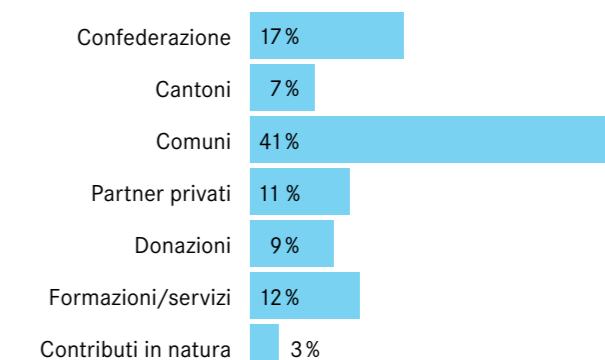
Investimenti 2018/19

L'impegno della Fondazione nella realizzazione di nuovi progetti a livello nazionale, nell'ulteriore sviluppo della garanzia della qualità e nell'introduzione del concetto di inclusione nel programma OpenSunday, ha portato a spese maggiori. Nell'ambito della gestione partner e della comunicazione sono state incrementate le percentuali di lavoro e introdotte con successo delle nuove misure, la cui efficacia è dimostrata dal positivo risultato d'esercizio. Per la prima volta, inoltre, IdéeSport ha sviluppato un concetto di ricerca fondi presso i privati, il quale sarà utilizzato durante la stagione in arrivo.

Suddivisione degli investimenti 2018/19



Distribuzione dei finanziamenti 2018/19



« Apprezzo particolarmente l'approccio fresco e semplice di IdéeSport. Le cose vengono affrontate con trasparenza e chiarite con professionalità. Nonostante le strutture chiare e definite, c'è spazio per una certa flessibilità. »

Helena Bigler, responsabile viaggi e sport, Procap Svizzera

Spazio per incontrarsi

IdéeSport promuove su tutto il territorio nazionale spazi di movimento e d'incontro per la prevenzione delle dipendenze, la promozione della salute e l'integrazione sociale.

Fondazione IdéeSport
Viale Stazione 11, 6500 Bellinzona
ideesport.ch

