

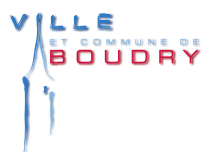
# Midnight Littoral

## Rapport annuel 2019



4ème saison : du 12 janvier au 7 décembre 2019  
Salle de sport du collège de Vauvilliers

Un projet de :	Communes de Boudry et Milvignes et la Fondation IdéeSport
Avec le soutien de :	Communes de Boudry et Milvignes, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, Service cantonal de la santé publique, Loterie Romande, Fondation Sophie et Karl Binding, Lions Boudry-La Béroche, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Pierre Mercier, Fondation Assura
Contact	Lucien Bourquin, coordinateur du projet lucien.bourquin@ideesport.ch, 024 425 80 40 Place Chauderon 24, 1003 Lausanne



Beisheim Stiftung



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera

## 1 Résumé

Une nouvelle saison du Midnight Littoral s'est achevée avec pas moins de 771 visites enregistrées. Au fil des semaines, les activités proposées par l'équipe de coaches ont su attirer les participants en répondant à leurs envies, mais aussi en les surprenant lors des soirées spéciales.

La particularité du Midnight Littoral est notamment marquée par la créativité, l'engagement et l'enthousiasme de l'équipe encadrante. Les coaches se connaissent très bien, ce qui pour la majorité, représente une belle source de motivation. Les chefs de projet ont su créer une réelle atmosphère propre à l'équipe en organisant des sorties d'équipe et en sachant être à l'écoute de chacun en valorisant leurs points forts. Diverses actions de communication ont été entreprises comme le passage dans les classes de CESCOLE et la participation au marché local. Grâce à ces initiatives, le projet a connu une belle participation, puisque passablement de jeunes sont venus découvrir le Midnight pour la première fois. Ces afflux de jeunes, dont certains n'étaient pas respectueux, ont engendré quelques situations complexes à gérer, notamment dans la gestion du périmètre extérieur. L'ancrage local du projet est une force également puisqu'une relation de confiance existe entre les participants réguliers et les coaches.

Enfin, le Midnight Littoral a la chance de bénéficier de la précieuse collaboration avec les acteurs locaux (les communes, les clubs de sport, le projet « Appel d'air », la police, etc.) qui contribuent grandement au bon fonctionnement du projet.



## **1.1 Le programme MidnightSports**

Le programme MidnightSports ouvre les salles de sport le samedi soir pour les jeunes entre 11 et 17 ans et offre ainsi un lieu gratuit pour les rencontres et l'activité physique. Il s'agit d'une offre des jeunes pour les jeunes : ils conçoivent et organisent le programme selon leurs besoins. Ce n'est pas le sport de pointe qui est au premier plan, mais le partage d'expériences. Dans les salles de sport, on réserve beaucoup de place aux activités sociales telles que danser, écouter de la musique et tout simplement passer du temps ensemble. Il s'agit pour les jeunes d'un lieu de rencontre où ils peuvent profiter de leur samedi soir sans alcool, cigarette et drogue.

Une équipe de juniorcoaches et d'adultes responsables du projet sont garants du bon déroulement des soirées. La collaboration des juniorcoaches est un élément clé de tous les programmes d'IdéeSport. Ils apprennent ainsi à prendre des responsabilités et font partie intégrante du projet, ils sont le « projet dans le projet ».

## **1.2 Le Midnight Littoral**

C'est en 2016 que le Midnight Littoral a vu le jour grâce à la collaboration entre les Communes de Boudry et Milvignes et la Fondation IdéeSport. Depuis 4 saisons et plus de 80 soirées organisées, les jeunes de la région peuvent profiter d'un lieu de partage et de rencontre organisé autour de l'activité physique les samedis soir. C'est un lieu où tant les filles que les garçons peuvent passer leurs soirées de manière active et ludique. Différentes activités et jeux sont proposés lors de chaque soirée, sous l'impulsion des jeunes. C'est un réel passage générationnel qui s'est créé, puisque certains participants de la soirée d'ouverture sont désormais aux rennes de ce projet, et les participants d'aujourd'hui sont certainement également les coaches de demain. La force du projet réside d'une part dans le fait que l'ancrage local est marqué par le soutien et la collaboration avec les acteurs locaux qui rendent ce projet possible. D'autre part, la cohésion créée au sein de l'équipe permet aux coaches d'exploiter leur potentiel et de développer leurs compétences dans un cadre que l'on pourrait presque nommer de « familial ». Le projet est destiné à la tranche d'âge 11 – 17 ans et se déroule à la salle de sport du collège de Vauvilliers à Boudry de 19h à 22h. Grâce au succès du projet, le 11 janvier 2020 s'est déroulé la première soirée de la 5<sup>ème</sup> saison du Midnight Littoral.

## **2 Le Midnight Littoral en 2019**

### **2.1 Organisation des soirées vue par les chefs de projet**

L'équipe de coaches du Midnight Littoral a proposé des activités principalement sportives avec toujours une zone plus tranquille où les jeunes peuvent se retrouver pour discuter ou jouer à des jeux de société, par exemple. Parfois, des soirées à thème avec des activités spéciales sont proposées afin de permettre aux jeunes de découvrir de nouvelles choses. Les jeunes apprécient beaucoup le fait que les coaches s'adaptent aux souhaits des participant-e-s et essaient de combler les souhaits d'activités ou d'animations de chacun-e-s.

Comme l'année précédente, les activités ayant le plus de succès sont le football, le trampodunk ainsi que la balle assise américaine, mais aussi les autres activités proposées telles que le basket, les anneaux ou les cordes. Au niveau des soirées à thème, nous avons organisé des soirées spéciales variées, telles que St-Valentin, Star Wars ou Horror Midnight à l'occasion d'Halloween. Nous avons également organisé une soirée de soutien à la Fondation Theodora lors la semaine du bonheur, ainsi qu'une soirée de jubilé à l'occasion des 20 ans de la Fondation IdéeSport.

Le Midnight Littoral a eu l'occasion de collaborer avec des sociétés et des sportifs de la région afin de varier et de profiter de leur expertise pour développer les compétences des participant-e-s et des coaches dans les disciplines spécifiques. Durant l'année 2019, nous avons eu l'occasion d'accueillir, DJ Robbins pour la Saint-Valentin, Guillaume Cary promouvant l'escrime médiévale, le danseur Philémon Flückiger (UncleFeelz) ainsi que Paula Eki, nous offrant leur show de choc : Molotov Mocktail. Une soirée a également été organisée en collaboration avec BoudryGliss, en proposant l'accès à la patinoire de Boudry à tous les participant-e-s de la soirée. Par ailleurs, nous avons eu deux danseurs de la Groove Dance School qui sont venus nous faire une

introduction au Breakdance. Afin de promouvoir la santé mentale des jeunes, nous avons collaboré à 2 reprises avec Appel d'Air, projet de la Fondation ProJuventute, pour sensibiliser les participants à des problématiques majeures, telles que le cyber-harcèlement, la discrimination par rapport à l'orientation sexuelle ou l'utilisation de substance illicites, par le biais de jeux de rôle et de courts clips vidéo. De plus, le danseur Freestyle Raphaël Berkane nous a proposé un show de danse ainsi qu'une introduction de parkour en salle. En guise de cadeau de Noël, Planète Loisirs de Saint-Aubin, nous a également offert la location d'un twister géant gonflable. Finalement, grâce à ces multiples collaborations locales, les jeunes participant-e-s ont pris leur pied et ont réussi à trouver leur bonheur parmi toutes les activités proposées.

## 2.2 L'équipe

- Chefs de projet: Marilou Bos, Delphine Gaillard, Fabio Palmieri
- Seniorcoaches: Delphine Gaillard, Maxime Jaccard, Joëlle Soro, Loris Suriano, Jessica Gaudiano, Soukaina Lasli
- Juniorcoaches: Léa, Jessica, Elisa, David, David, Diego, Erwyn, Giuliano, Loïs, Nobel, Prince, Timéo, Mathis, Dylan, Jonas

Au courant de l'année 2019, l'équipe du Midnight Littoral comptait 2 chefs de projets, 4 seniorcoaches et 12 juniorcoaches. Lors des soirées Midnight, l'équipe d'encadrement se compose d'1 chef-fe de projet, 2 seniorcoaches ainsi que 5 à 6 juniorcoaches. Au total, une équipe de 8 à 10 personnes coordonne et anime les soirées en faveur des participant-e-s. Par ailleurs, le total des engagements des juniorcoaches sur les 25 soirées organisées en 2019 s'élevait à 151 au total.

En pratique, nous essayons d'intégrer les jeunes coaches lors de la préparation d'événements afin qu'ils aient le temps de promouvoir les soirées Midnight dans leur entourage ainsi que donner des idées ou des suggestions d'améliorations. Leurs fréquents retours nous permettent de mieux nous aiguiller sur les différentes activités à succès par exemple. En effet, avec leurs feedbacks et leur transparence, le public cible est plus accessible. Ceci nous permet donc plus facilement de déléguer les tâches et de responsabiliser les coaches pour des activités attirées. A travers les multiples activités proposées et la collaboration d'équipe demandée, les coaches apprennent à favoriser le respect, la complémentarité ainsi que le soutien entre eux. Finalement, au sein de l'équipe, une ambiance positive, innovante et dynamique est présente et nous sommes fiers de nos coaches pour leurs progrès pour leur engagement au sein du projet Midnight Littoral.





## 2.3 Formations

Chaque coach a été formé à sa fonction par des formations diverses, dispensées par IdéeSport. Tout d'abord, les chefs de projet ont suivi une formation initiale leur permettant d'acquérir les bases du fonctionnement des projets d'IdéeSport ainsi que de découvrir le fonctionnement administratif du projet. Toute l'équipe a été réunie durant un après-midi dans la salle de sport afin d'approfondir des thèmes personnalisés à leur équipe grâce à un formateur de la Fondation IdéeSport. Cette année l'accent a été mis sur la cohésion d'équipe, le renforcement des rôles et la créativité dans l'organisation des soirées. En début de saison, les seniorcoaches ont participé à une journée de formation abordant des thèmes spécifiquement liés à leur rôle. Finalement le 14 décembre 2019, les coaches ont participé à la rencontre annuelle interrégionale regroupant les encadrants de tous les projets romands. Cela leur a permis d'une part de fêter la fin d'année tous ensemble et d'avoir des moments d'échanges avec les encadrants d'autres projets.

## 2.4 Témoignages des chefs de projet

### Fabio Palmieri, chef de projet

*« Déjà 3 ans et demi depuis le lancement du projet et tant d'évolutions ! J'ai toujours autant de plaisir à organiser ces soirées pour les jeunes qui sont toutes uniques et différentes. Les sourires des participants, ainsi que la bonne humeur qui se dégagent lors des soirées sont des plus gratifiants et la plus belle récompense que je puisse recevoir. Après mes 6 mois d'absence pour mes études aux USA, la reprise de mon poste de chef de projet s'est faite de manière très fluide. En effet, j'étais soucieux de maintenir l'excellent travail fourni par Delphine Gaillard, qui m'a remplacé, et Marilou Bos pour le projet et sa promotion. Aussi, un des principaux challenges pour moi était d'essayer d'attirer plus de participantes en proposant des activités qui leur fassent plaisir, et le travail sur ce challenge est toujours d'actualité. Finalement, un grand merci à Marilou Bos pour notre super collaboration et à l'ensemble des coaches pour leur engagement pour ce projet, ainsi que Lucien Bourquin et toute l'équipe romande d'IdéeSport pour leur soutien. »*

### Marilou Bos, cheffe de projet

*« Lors de ma 2<sup>ème</sup> saison au sein de l'équipe du Midnight Littoral j'ai particulièrement pris goût à ce challenge d'accéder au public cible ainsi que de le séduire à travers nos multiples activités proposées. En effet, il n'est pas évident de servir tous les jeunes par leur différence d'âge, de genre et d'intérêts. Les participant-e-s ne sont pas toujours très expressifs, mais de les voir rire et transpirant-e-s après une activité, un jeu ou suite à des challenges proposés est la meilleure récompense que je puisse obtenir. Le partage régulier autant avec Fabio, les coaches et les participant-e-s, permet d'obtenir une confiance ainsi qu'une fluidité d'accompagnement dynamique et positive des soirées. Avec le temps, les jeunes ont appris à nous connaître et à comprendre notre objectif de soirées. Ceci a donc permis de les intéresser et de les encourager à essayer de participer aux nouvelles activités proposées. Par ailleurs, la coordination de ce projet m'a permis d'un peu mieux anticiper les attentes des jeunes et par la même occasion de lâcher prise face aux petits échecs possibles en soirée (principalement lorsqu'une activité n'a pas de succès). Finalement, je tiens à remercier Fabio Palmieri et l'équipe des coaches pour cette super collaboration innovante ainsi que le bureau romand d'IdéeSport pour son soutien permanent. »*

### 3 Publicité et communication

Avant le début de la saison, des flyers et des affiches sur lesquels sont présentées les informations du Midnight Littoral sont produits par la Fondation IdéeSport et mis à disposition des chefs de projet. Ces derniers ont élaboré un plan de communication mentionnant les différentes actions grâce auxquelles le projet peut se faire connaître auprès des participants et de la population des communes de Boudry et Milvignes. Les principales actions de communication consistaient au passage dans les classes pour faire connaître le projet aux nouveaux participants qui a pu se faire grâce à la collaboration avec M. Stauffacher, directeur adjoint de CESCOLE, que nous remercions. La dépose de flyers et d'affiches ainsi que la participation à diverses ventes de pâtisseries ont également contribué au développement de la notoriété du projet. Lors de la semaine du bonheur, une soirée dédiée au soutien de la Fondation Theodora a été initiée par les chefs de projet. Les sourires des participants et des coaches ont apporté le soutien à la Fondation et leur a permis une présence sur les réseaux sociaux. Ci-dessous, voici une sélection des quelques sourires offerts par le Midnight Littoral :



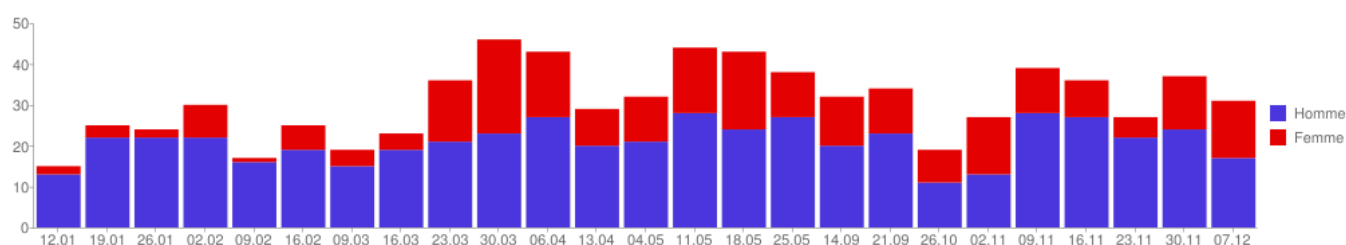
## 4 Statistiques

Les statistiques figurant dans les tableaux et graphiques ci-dessous proviennent des informations récoltées lors de chaque soirée. Une partie de l'équipe accueille les participants à l'entrée de la salle de sport et leur demande d'inscrire sur un registre (baptisé « guestbook ») leurs données. Celles-ci comprennent leur prénom, nom, âge, sexe et domicile. Elles offrent la possibilité de recenser le nombre de participants et surtout de connaître le profil des jeunes qui fréquentent le Midnight.

### 4.1 Données générales

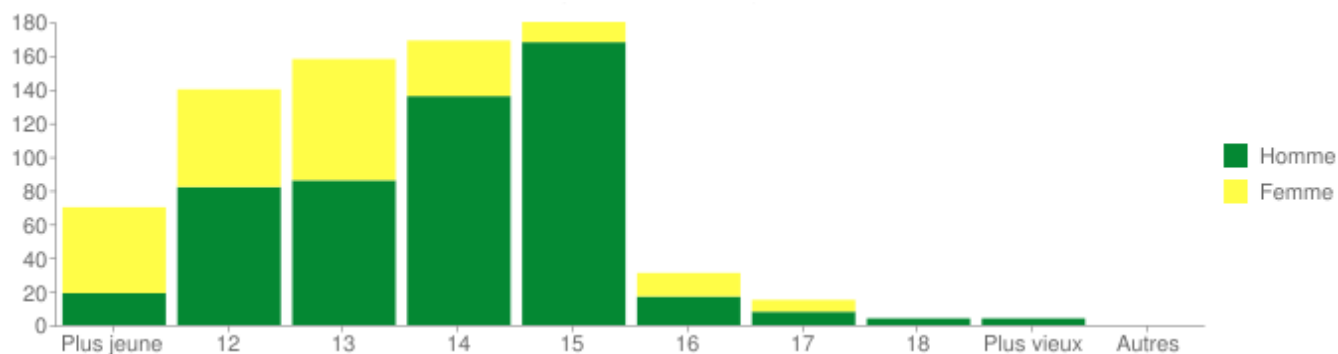
	2017	2018	2019
<b>Données du projet MidnightSports Littoral</b>			
Événements	25	24	25
<b>Nombre de visites enregistrées</b>			
Total	1393	662	771
Homme	1014	511	524
Femme	379	151	247
<b>Nombre de participants</b>			
Total	405	257	253
Homme	280	189	170
Femme	125	68	83
<b>Statistiques de la participation</b>			
Moyenne participation totale	55.7	27.6	30.8
Moyenne homme	40.6	21.3	21
Moyenne femme	15.2	6.3	9.9
Maximum	77	52	46
Minimum	37	12	15

### 4.2 Participation par évènement



On observe que le projet a accueilli que très peu de participants lors de certaines soirées en début d'année. On remarque l'augmentation du nombre général de participants après le passage dans les classes de CESCOLE s'étant déroulé avant la soirée du 23 mars 2019. La participation féminine a elle aussi considérablement augmenté grâce à cette action de communication. C'est la preuve qu'une lacune concernant l'accès à l'information a été comblée et que la participation des filles ne dépend pas uniquement du type d'activité proposé.

### 4.3 Participation selon l'âge



Dans le graphique ci-dessus, on peut observer que la majorité des participants ont 15 ans mais les 14, 13 et 12 ans suivent de très près. Une bonne partie d'entre eux sont classés dans la catégorie « plus jeunes » puisqu'ils sont en 8<sup>ème</sup> Harmos, ce qui correspond au public cible défini pour ce projet. Dès 16 ans, les adolescents ne viennent pratiquement plus au Midnight Littoral. Le fait d'avoir une majorité de moins de 15 ans freine certainement les plus âgés puisque les centres d'intérêt peuvent grandement diverger à ces âges-là.

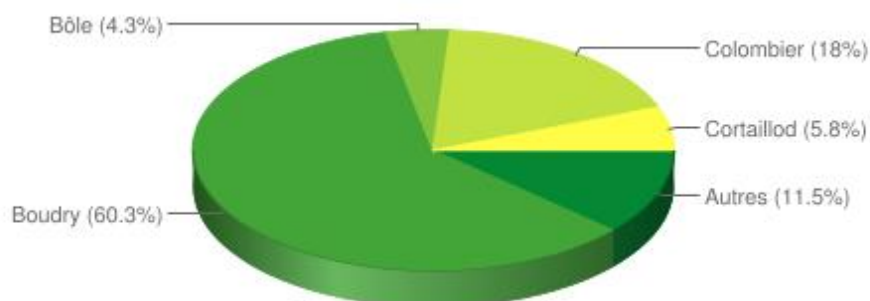
### 4.4 Participation selon le sexe



Les filles représentent environ deux tiers de la totalité des participants en 2019. Malgré que ce chiffre soit en augmentation, la mixité filles/garçons reste un des enjeux centraux du Midnight Littoral. La moyenne nationale se situant à 34%, le projet n'en est pas loin. Cependant, il est primordial de continuer à travailler cet aspect puisque le Midnight devrait convenir de manière égalitaire aux filles et aux garçons. Le passage dans les classes a apporté une visibilité du projet envers les filles qui ne le connaissaient pas encore. Des leçons ont été tirées et on peut espérer voir les chiffres progresser davantage dans la bonne direction à l'avenir.

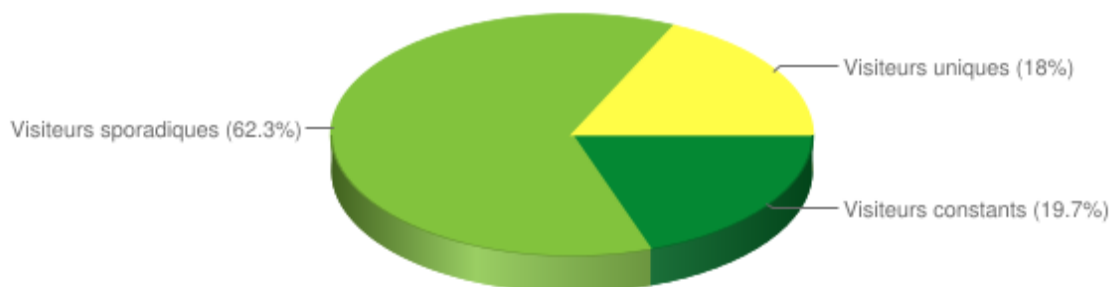


#### 4.5 Domicile des participants



Tout comme les années précédentes, plus de la moitié des participants résident dans la Commune de Boudry. Les habitants de la commune fusionnée de Milvignes représentent eux 24.9% au total. Les habitants de Cortailod suivent ensuite avec 5.8%. Les communes les plus représentées dans la catégorie « autres » sont Neuchâtel (2.7%) et Corcelles (1.7%).

#### 4.6 Constance des participants



La part des visiteurs uniques est relativement identique par rapport à l'année dernière. Le changement principal s'observe entre les visiteurs sporadiques (plusieurs participations mais moins de la moitié des événements) et les visiteurs constants (plus de la moitié des événements). Une réelle fidélisation des participants a été opérée puisqu'en 2018, la part des visiteurs constants s'élevait à seulement 2.4%. La part des visiteurs sporadiques a elle baissé de 78.2% en 2018 à 62.3% en 2019. A l'avenir, il sera important d'essayer de garder un groupe de participants constants tout en faisant connaître le projet à de nouvelles personnes.

## 5 Perspectives

Durant l'année 2019, le projet a dû faire face à plusieurs situations complexes principalement dues à un jeune qui endossait régulièrement le rôle d'élément perturbateur au sein du projet. Les coaches ont alors été confrontés à des mouvements de groupes et des disputes à l'extérieur à plusieurs reprises. Début 2020, des mesures ont été prises afin que ce jeune ne pose plus problème au bon déroulement du projet. Le périmètre extérieur reste un des enjeux principaux du Midnight auquel l'équipe encadrante devra prêter une attention particulière.

L'équipe du Midnight Littoral a toutes les clés en main pour continuer de faire de ce projet le lieu de rencontre des jeunes de la région les samedis soir. De belles initiatives ont été prises durant l'année 2019 et les coaches font preuve d'un engagement remarquable. En 2020, il s'agira donc de pérenniser cette belle dynamique tout en gardant en tête les enjeux de mixité filles/garçons, de participation et de constance des participants. Une bonne partie des soirées spéciales et des collaborations sont déjà planifiées pour le début de l'année 2020.

## 6 Remerciements

Pour qu'une telle offre puisse se concrétiser, nous pouvons compter sur le soutien de nombreuses personnes et partenaires très engagés. Leur soutien et leur précieuse collaboration ont contribué de manière décisive au succès de la mise en œuvre du Midnight Littoral. La Fondation IdéeSport tient à remercier :

- Toute l'équipe composée des juniorcoaches, des seniorcoaches ainsi que les chefs de projet
- Les membres du groupe de planification
- Les partenaires financiers : communes de Boudry et Milvignes, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, service cantonal de la santé publique, Loterie Romande, Fondation Sophie et Karl Binding, Lions Boudry-La Béroche, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Pierre Mercier, Fondation Assura

Lausanne, le 20 janvier 2020



Lucien Bourquin, coordinateur du projet  
Fondation IdéeSport