

# Midnight Olten Jahresbericht 2019

9. und 10. Saison (12. Januar 2019 – 14. Dezember 2019)

Giroud Olma Halle, Louis Giroud-Str. 25, 4600 Olten

## Gemeinsames Projekt von

Stadt Olten - Direktion Bildung & Sport und Stiftung IdéeSport

## Mit Unterstützung durch

Stadt Olten – Direktion Bildung & Sport, Gesundheitsamt Kanton Solothurn, Tabakpräventionsfonds (TPF) und Beisheim Stiftung



27.10.2019 Sprungchallenge zur 200. Veranstaltung

## Inhaltsverzeichnis

|            |   |           |
|------------|---|-----------|
| <b>1</b>   | <b>AUSGANGSLAGE.....</b>                        | <b>3</b>  |
| <b>2</b>   | <b>ZIELSETZUNGEN.....</b>                       | <b>4</b>  |
| <b>3</b>   | <b>STATISTISCHE ERGEBNISSE.....</b>             | <b>5</b>  |
| <b>3.1</b> | <b>ALLGEMEINE DATEN .....</b>                   | <b>5</b>  |
| <b>3.2</b> | <b>STATISTIKEN .....</b>                        | <b>6</b>  |
|            | TEILNEHMENDE PRO ABEND .....                    | 6         |
|            | KONSTANZ DER TEILNAHMEN .....                   | 6         |
|            | ALTERSVERTEILUNG.....                           | 7         |
|            | GESCHLECHTERVERHÄLTNIS .....                    | 7         |
|            | WOHNORT DER TEILNEHMENDEN .....                 | 8         |
| <b>4</b>   | <b>ERFAHRUNGEN AUS DEN VERANSTALTUNGEN.....</b> | <b>9</b>  |
| <b>4.1</b> | <b>TEILNEHMERINNEN .....</b>                    | <b>9</b>  |
| <b>4.2</b> | <b>TEAM.....</b>                                | <b>9</b>  |
| <b>4.3</b> | <b>AKTIVITÄTEN .....</b>                        | <b>9</b>  |
| <b>4.4</b> | <b>HALLE / UMFELD: .....</b>                    | <b>10</b> |
| <b>4.5</b> | <b>HERAUSFORDERUNGEN: .....</b>                 | <b>10</b> |
| <b>4.6</b> | <b>DANKSAGUNG .....</b>                         | <b>10</b> |
| <b>5</b>   | <b>ANHANG .....</b>                             | <b>12</b> |

## 1 Ausgangslage

Das Jugendprojekt Midnight Olten hatte am 24. Oktober 2009 seine Premiere. Die Türen der Giroud Olma-Hallen wurden damals in einem Versuchsbetrieb von 13 Abenden für die Jugendlichen zwischen 13 und 17 Jahren geöffnet.

Seither war es möglich, das Angebot jeden Herbst von Neuem zu starten. Ende Dezember 2019 fand die 207. Midnight Olten Veranstaltung statt. Es ist sehr wertvoll, dass die Stadt Olten die Veranstaltungen am Samstagabend fördert und den Jugendlichen die Möglichkeit für eine sinnvolle, kostenlose und gesundheitsfördernde Freizeitbeschäftigung bietet.

Im 2019 wurden 20 Veranstaltungen durchgeführt, wobei jeweils über Weihnachten/Neujahr sowie zwischen den Oster- und Herbstferien der Midnight-Betrieb in Olten pausiert.

Im folgenden Jahresbericht werden die statistischen Zahlen präsentiert, die durch das Jahr 2019 im Projekt erfasst wurden. In einem zweiten Teil werden Beobachtungen und Erfahrungen aus den Veranstaltungen dargelegt.



26. Oktober 2019: Das Runde übers Netz.

## 2 Zielsetzungen

Gemeinsam mit der Projektleitung wurden für die Saison 2019/20 drei Ziele formuliert. Diese sowie die entsprechenden Massnahmen werden im Folgenden beschrieben.

### Ziel 1

**In der Saison 2019/20 wird mindestens ein weiblicher Juniorcoach rekrutiert.**

- Bei der Schulwerbung wurden konkret Mädchen angeworben als Juniorcoachs
- Es konnten drei weibliche Juniorcoachs im Jahr 2019 rekrutiert werden

### Ziel 2

**Der Anteil der weiblichen Teilnehmenden wird im Vergleich zur vorangegangenen Saison/Jahr erhöht.**

- Mit den weiblichen Juniorcoachs konnten vermehrt Mädchen für das Projekt begeistert werden, dieses Jahr betrug der Anteil an weiblichen Besuchern 23 % (+ 2.2 % zum Vorjahr).
- Vermehrt wurde das Volleyballfeld aufgestellt.

### Ziel 3

**Die Junior- und Seniorcoachs werden weiterhin gefördert, um sie an das Projekt zu binden, insbesondere im Hinblick auf die Planung der Spezialanlässe**

- Die Seniorcoachs übernahmen den Einkauf für den Kiosk
- Im Dezember fand ein Fussballturnier statt, welches von einem Juniorcoach organisiert, beworben und durchgeführt wurde.
- auf Initiative der Junior- und Seniorcoachs wurde eine Boxecke eingerichtet. Während dem Teamkurs wurde das Team darauf geschult, wie sie eine Boxecke sicherheitsgerecht umsetzen können.

### 3 Statistische Ergebnisse

Jede Veranstaltung wird sorgfältig erfasst und ausgewertet. Dafür sind die jugendlichen Coachs verantwortlich. Die Besucherschaft trägt sich mit Name, Vorname, Wohnort, Geschlecht und Alter in der Einschreibeliste ein. Diese Daten werden in die online Datenbank «Worknet» übertragen. Die präsentierten Zahlen und Werte beruhen auf diesen Daten.

#### 3.1 Allgemeine Daten

|   | 2017 | 2018 | 2019 |
|---|------|------|------|
| <b>Projektdaten Midnight Olten</b>      |      |      |      |
| Veranstaltungen                         | 20   | 20   | 20   |
| Einsätze Abendleitung                   | 22   | 22   | 21   |
| Einsätze Juniorcoachs                   | 76   | 83   | 88   |
| Einsätze Seniorcoachs                   | 38   | 33   | 35   |
| Einsätze Freiwillige                    | 9    | 6    | 7    |
| <b>Gesamtzahl der erfassten Besuche</b> |      |      |      |
| Gesamt                                  | 1046 | 1196 | 1306 |
| Männlich                                | 842  | 937  | 1005 |
| Weiblich                                | 204  | 259  | 301  |
| <b>Erfasste Teilnehmende</b>            |      |      |      |
| Gesamt                                  | 289  | 352  | 446  |
| Männlich                                | 225  | 276  | 328  |
| Weiblich                                | 64   | 76   | 118  |
| <b>Statistische Werte Besucherzahl</b>  |      |      |      |
| Durchschnitt Gesamt                     | 52.3 | 59.8 | 65.3 |
| Durchschnitt Männlich                   | 42.1 | 46.9 | 50.3 |
| Durchschnitt Weiblich                   | 10.2 | 13   | 15.1 |
| Maximum                                 | 93   | 85   | 102  |
| Minimum                                 | 27   | 37   | 34   |

Projektdaten Midnight Olten: Im Vergleich zur letzten Saison wurden ähnlich viele Einsätze von Leitungspersonen geleistet. Der Einsatz von Freiwilligen blieb konstant.

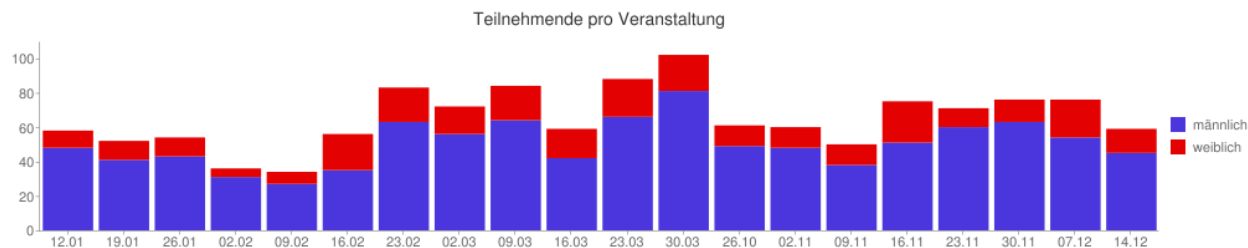
Gesamtzahl der erfassten Besuche: Insgesamt besuchten im Vergleich zum Vorjahr 110 Jugendliche mehr das Midnight Olten.

Erfasste Teilnehmende: Diese Statistik zeigt auf, wie viele verschiedene Jugendliche das Midnight Olten 2019 besucht haben. Sehr erfreulich ist zu sehen, dass im Vergleich zu 2018 mehr Jugendliche (446) insgesamt mehr Besuche (1306) realisiert haben. Dies bekräftigt die steigende Popularität und den Bedarf des Midnight Olten.

Statistische Werte Teilnahmen: Auch im Jahr 2019 gab es Veranstaltungen mit grossem Besucheransturm. Gleich an elf Veranstaltungen besuchten mindestens 60 Teilnehmende das Midnight Olten.

### 3.2 Statistiken

#### Teilnehmende pro Abend



Die Besucherzahlen bewegten sich im Jahr 2019 zwischen maximal 102 und minimal 34 Jugendlichen. Im Schnitt nutzten pro Abend 65 Jugendliche das Angebot Midnight Olten. Gegenüber dem Vorjahr hat sich die Teilnehmerzahl um rund 5 Jugendliche pro Abend erhöht. Die Zielvorgabe von 30 - 60 Jugendlichen pro Abend wurde auch im 2019 gut erfüllt. Im nationalen Vergleich (45 Teilnehmende pro Veranstaltung) liegt das Midnight Olten weit über dem Besucherschnitt.

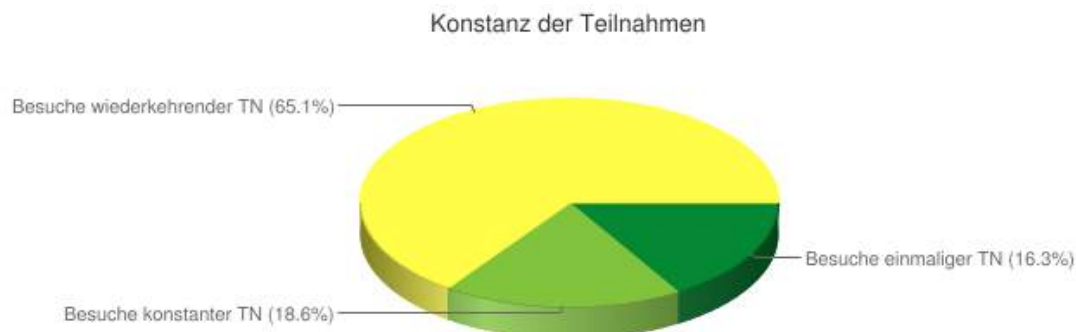
Gesamthaft betrachtet kann festgehalten werden, dass das Midnight Olten auch im 2019 rege besucht wurde. Die Nachfrage bei den Jugendlichen für diese Form des Ausgehens am Samstagabend bleibt nach wie vor hoch. Das Midnight Olten bieten ebenfalls ein Anschlussangebot für 7. Klässler, die zuvor im OpenSunday waren und dort an das Jugendprojekt weiterverwiesen werden können.

#### Konstanz der Teilnahmen

*Konstante TN (Teilnehmende):* Der/die Teilnehmende besuchte >10 der Veranstaltungen.

*Wiederkehrende TN:* Der/die Teilnehmende besuchte 2-9 Veranstaltungen.

*Einmalige TN:* Der/die Teilnehmende besuchte genau 1 Veranstaltung.



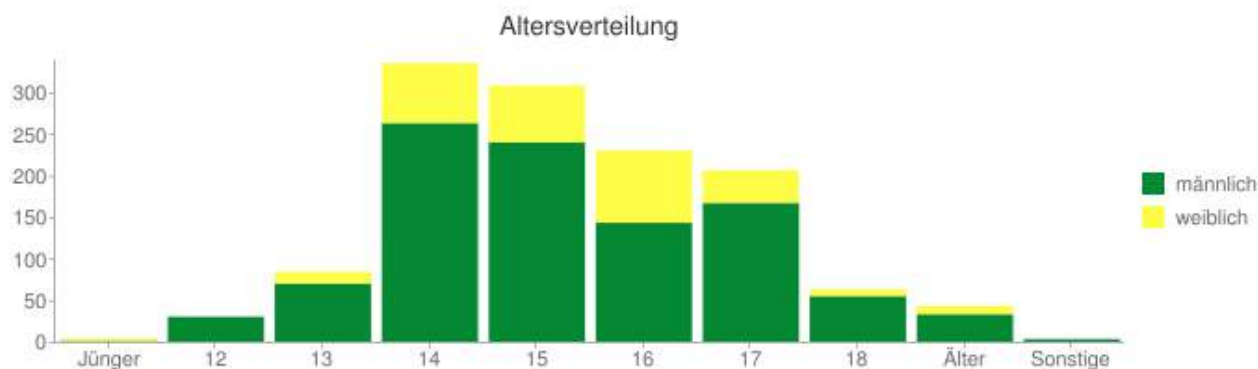
Die Konstanz der Besuchenden des Midnight Olten hat im Vergleich zu letztem Jahr etwas abgenommen. Dafür wurde eine breitere Zielgruppe erreicht. Knapp 20% aller Teilnehmenden besuchten über die Hälfte aller Veranstaltungen im 2019. Rund 65% sind wiederkehrende Teilnehmende. Mit 16.3% einmaliger BesucherInnen liegt das Midnight Olten leicht über dem nationalen Schnitt (12.4%).

## Altersverteilung

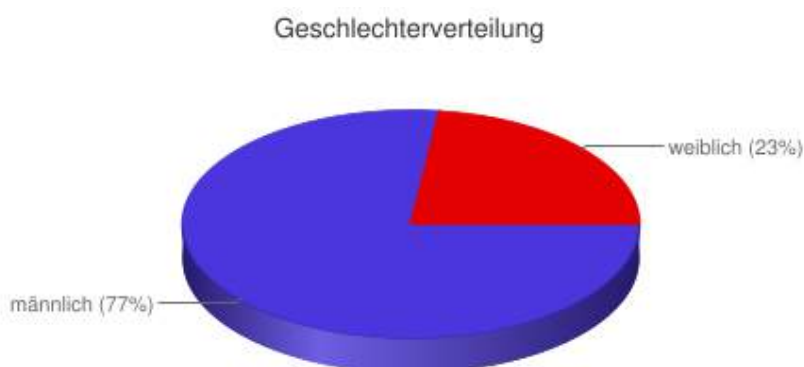


Im Jahr 2019 wurde die Zielgruppe der 13-17-jährigen zu 89% erreicht. 8.1% der Besucherinnen und Besucher waren 18 Jahre alt oder älter. Mit diesen Jugendlichen wurde das Gespräch gesucht. Solange sie sich an die Regeln hielten und auf die jüngeren Teilnehmenden Rücksicht nahmen, wurde ihnen der Eintritt gewährt. Prinzipiell gilt jedoch die Altersbegrenzung bis 18 Jahre als verbindlich. Jüngere Teilnehmende waren mit 2.8% vertreten.

Wie der nachfolgenden Grafik zu entnehmen ist, war die Altersgruppe der 14-Jährigen im Jahr 2019 am stärksten vertreten. Im Vergleich zum letzten Jahr hat sich die stärkste Vertretung bei 16-Jährigen nach unten verschoben.



## Geschlechterverhältnis



Im Jahr 2019 stieg der Mädchenanteil erneut auf 23 % (+2.2 %). Das Mädchenthema ist im Team immer sehr präsent und es wird laufend versucht Mädchen für das Projekt zu gewinnen. Mit der Anstellung von drei weiblichen Juniorcoachs zeichnet sich ab Oktober eine leichte Zunahme der weiblichen Teilnehmenden (siehe Ziel 3).

## Wohnort der Teilnehmenden



Das Midnight Olten hat dank seines guten Rufes und seiner tollen Atmosphäre eine Anziehungskraft über die Stadtgrenze hinaus. So kommt es, dass rund ein Drittel der Jugendlichen aus den anliegenden Gemeinden ins Midnight Olten kommt. Die meistgenannten Gemeinden unter «Sonstige» sind Aarburg (2.4%), Boningen (1.3%), Rothrist (0.9%) und Hägendorf (0.8%).



16. November 2019: Bubble Soccer am 20 Jahre Jubiläum der Stiftung IdéeSport (organisiert durch das Jugendwerk Olten)



## **4 Erfahrungen aus den Veranstaltungen**

Das nachfolgende Kapitel enthält Erfahrungsberichte der Projektleitung und der Projektkoordination. Sie geben Einblick in den Alltag des Midnight Olten und enthalten Auswertungen zum Verlauf des Projekts.

*Autor: Johannes Kaltofen, Projektleiter Midnight Olten*

### **4.1 TeilnehmerInnen**

Das MidnightSport Olten begrüsst jeden Samstagabend durchschnittlich 70 Jugendliche und junge Erwachsene aus Olten und der Region. Zwischen 21 und 24 Uhr ist ein reges Kommen und Gehen in der Giroud-Olma Halle zu verzeichnen, mit vielen bekannten und neuen Gesichtern. Einige davon sind regelmässig für sportliche Aktivitäten gekommen, andere um einfach dabei zu sein und sich neben dem Spielfeld auszutauschen. Das Alter ist bei den Teilnehmern ziemlich unterschiedlich. Anfangs sind oft die Jüngeren z.B. auf dem Fussballfeld sehr aktiv, die Älteren kommen eher gegen 22 Uhr und bleiben bis zum Schluss.

Der steigende Anteil von weiblichen Besucherinnen ist erfreulich und soll weiter gefördert werden. Anpassungen des Angebots und dessen Mitgestaltung sollen helfen, dass junge Frauen vermehrt in die sportlichen Aktivitäten miteinbezogen werden.

### **4.2 Team**

Nachdem Jan Renggli und Joëlle Terriblini die Frühlingssaison gemeinsam abgeschlossen hatten, zeichnete sich ein Wechsel ab. Per Herbst 2019 konnte Johannes Kaltofen als Projektleiter angestellt werden. Joëlle Terriblini zog sich gleichzeitig etwas zurück und blieb aber diese Saison 2019/20 noch für Hintergrundarbeiten und als Backup angestellt. Bei den Seniorcoach kann das Projekt weiterhin auf Ashwin Oommen und Matej Ceni zählen. Neu hinzu als Seniorcoach kommt Waad Ahmad, ein langjähriger Juniorcoach. Dieses Jahr entstand ebenfalls eine Anstellung eines Juniorcoach durch die Vermittlung der Schulsozialarbeit Olten.

Aktuell sind 3 männliche Seniorcoaches im Team, jeweils zwei davon sind pro Abend im Einsatz. Dazu kommen insgesamt 11 Juniorcoachs (3 weibliche Juniorcoachs). Hier stehen jeweils fünf abends in der Halle. Durch verschiedene Aufgaben entwickeln alle Teammitglieder ein gewisses Rollenverständnis (Schiedsrichter oder Kioskverantwortung) und lernen, sich in dem Umfeld professionell zu verhalten (Verbindlichkeit, Arbeitszeugnis etc.).

In den ersten Wochen lag der Fokus auf der gemeinsamen Teambildung und der Integration von neuen Juniorcoachs. Besonders das Interesse und Engagement der weiblichen Juniorcoachs bereitet der Projektleitung Freude und zieht automatisch mehr Teilnehmerinnen an.

### **4.3 Aktivitäten**

Das Angebot vor Ort gestaltet sich von Woche zu Woche als abwechslungsreich und niederschwellig. Die sportlich weniger interessierten TeilnehmerInnen nutzen im Foyer den Tischkicker oder den Ping-Pong-Tisch in der Nähe der Chill-Ecke. Die FussballerInnen versammeln sich regelmässig in der Halle 3, bei der die Trennwand zu 2/3 heruntergelassen wird. Die Trampolin- und Parcour-Aktiven gestalten

sich ihre „Landschaften“ auch mal selbst, sofern ein Coach für die nötige Sicherheit sorgt. Des Weiteren gibt es noch Boxen, Basketball und vieles mehr. Im Hintergrund wird oft Musik abgespielt. Zu Beginn der Saison gab es gleich zwei grössere Highlights auf dem Programm des MidnightSport. Zum einen fand die 200. Veranstaltung des MidnightSports in Olten statt und zum anderen feierte die Stiftung IdeeSport ihr 20-Jähriges Jubiläum! Besonders die Aktivitäten rund um die „Geburtstags-Party“ stiessen bei den TeilnehmerInnen auf grossen Anklang. Das Jugendwerk Olten organisierte das „Bubble-Soccer“ und erweiterte das Verpflegungsangebot des Kiosks mit feinen Hotdogs. Für den Abschluss der laufenden Saison ist nochmals ein Special-Event geplant, welcher von den Coachs geplant und durchgeführt wird.

#### **4.4 Halle / Umfeld:**

Die Räumlichkeiten, in denen das MidnightSport das Angebot durchführen kann, sind ausserordentlich praktisch. Die Dreifachhalle bietet viel Platz für die TeilnehmerInnen und gibt Möglichkeiten für bewährte Sportarten und neue Ideen. Die abgetrennte Halle 4 besitzt Potential für Extraangebote, wurde jedoch bisher noch nicht wirklich genutzt. Für die kommende Saison ist eine allfällige Zusammenarbeit für ein Mädchenangebot mit dem Jugendwerk Olten angedacht.

Im Foyer gibt es viele Sitzgelegenheiten und das Angebot des Kiosks (Getränke und Snacks) wird rege genutzt. Die entspannte Atmosphäre bietet Gelegenheit, dass die Coachs die TeilnehmerInnen vor oder nach dem Sport besser kennenlernen und Feedbacks einholen können.

Im Bereich von Socialmedia ist das MidnightSport regelmässig auf Instagram aktiv. Hier gibt es noch Ausarbeitungsmöglichkeiten, um mit der Zeit mitzugehen.

#### **4.5 Herausforderungen:**

Während den Veranstaltungen ist immer viel los und das Team ist gefordert, den Überblick über die sportlichen Aktivitäten sowie über die Aufenthaltsräume (Garderobe, Foyer etc.) zu bewahren. Präventive Gespräche und regelmässige Kontroll-Rundgänge sorgen dafür, dass Sachbeschädigungen (oder Verletzungen) frühzeitig erkannt oder gar verhindert werden. In der laufenden Saison mussten bisher eine blutende Nase verpflegt und ein Mülleimer ersetzt werden. Das Midnight-Team achtet darauf, dass vor und in der Halle kein Alkohol konsumiert wird, die Räumlichkeiten sauber abgegeben und sportliche Auseinandersetzungen schnell deeskaliert werden.

#### **4.6 Danksagung**

Das MidnightSports Olten möchte sich ganz herzlich für die Unterstützung bei der Stadt Olten und der Direktion Bildung und Sport, im Besonderen bei Jan Rechsteiner für den Besuch bei der 200. Veranstaltung bedanken. Des Weiteren ist es dem Team wichtig, dem Hallenpersonal und den beiden Hauswarten Lorenz Wyss und Andreas Räuftlin unseren Dank auszusprechen.

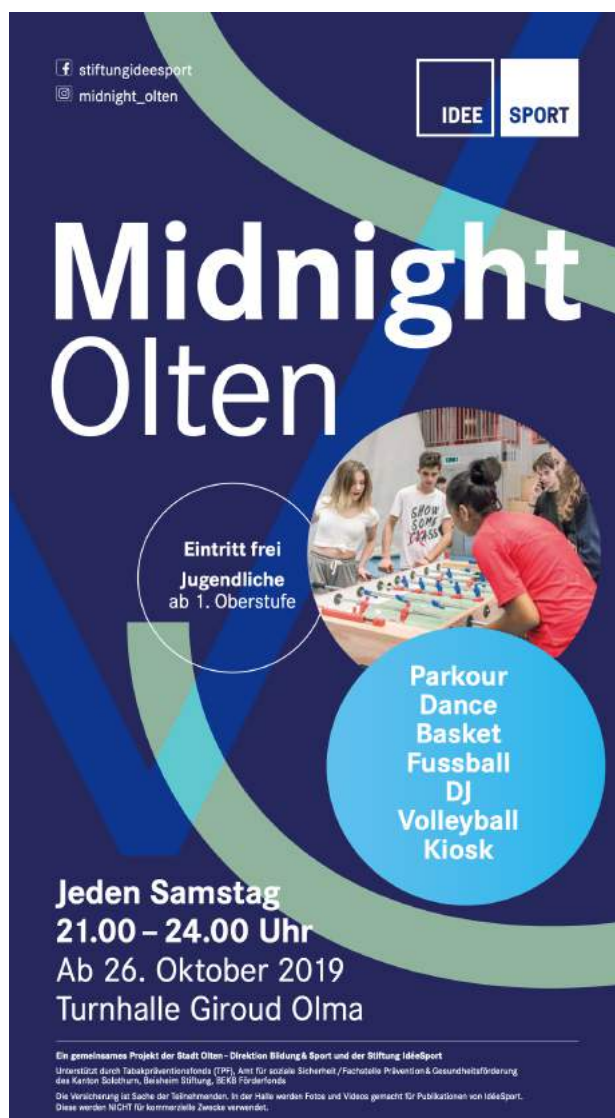
Ein besonderer Dank geht auch an das Jugendwerk Olten für die tolle Zusammenarbeit beim 20-jährigen Jubiläum der Stiftung IdeeSport. Wir freuen uns auf weitere Anknüpfungspunkte.

Danke an Herr Tschumi und das Schulhaus Frohheim für die Möglichkeit, durch kurze Unterrichtsbesuche um Schülerinnen und Schüler für das Projekt zu gewinnen.

Das MidnightSport freut sich weiterhin, viele neue und bekannte Gesichter in einem sportlichen Umfeld begrüßen zu dürfen und mit ihnen neue Fähigkeiten und gesellschaftlich wichtige Umgangsformen zu erlernen und mitzugestalten.

Olten, Februar 2020

Laura Rickenbacher  
Projektmanagerin  
[laura.rickenbacher@ideesport.ch](mailto:laura.rickenbacher@ideesport.ch)  
Stiftung IdéeSport  
Tannwaldstr. 48  
062 296 10 48



The poster for 'Midnight Olten' features a dark blue background with large, stylized green and blue curved shapes. At the top left, there are social media icons for Facebook (stiftungideesport) and Instagram (midnight\_olten). To the right, a white box contains the words 'IDEE' and 'SPORT'. The main title 'Midnight Olten' is written in large, white, sans-serif font. Below the title, a circular inset photo shows a group of young people gathered around a table, playing a board game. To the left of this photo, the text 'Eintritt frei Jugendliche ab 1. Oberstufe' is written in white. To the right, a blue circle lists activities: 'Parkour', 'Dance', 'Basket', 'Fussball', 'DJ', 'Volleyball', and 'Kiosk'. At the bottom, the event details are listed: 'Jeden Samstag 21.00 – 24.00 Uhr Ab 26. Oktober 2019 Turnhalle Giroud Olma'. A small disclaimer at the very bottom states: 'Ein gemeinsames Projekt der Stadt Olten - Direktion Bildung & Sport und der Stiftung IdéeSport. Unterstützung durch Tatabakpräventionsfonds (TPF), Amt für soziale Sicherheit / Fachstelle Prävention & Gesundheitsförderung des Kantons Solothurn, Basheim Stiftung, BEKO Förderfonds. Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos gemacht für Publikationen von IdéeSport. Diese werden NICHT für kommerzielle Zwecke verwendet.'



ideesport.ch

## 5 Anhang

Datum: 23.10.2019



Ausgabe Olten-Niederamt

Neue Oltner Zeitung  
4603 Olten  
062/ 205 54 40  
www.noz.ch

Medienart: Print  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse  
Auflage: 20'647  
Erscheinungsweise: 49x jährlich



Seite: 3  
Fläche: 24'461 mm²

Auftrag: 1068396  
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 75184582  
Ausschnitt Seite: 1/1



MidnightSports Olten feiert sein zehnjähriges Bestehen. Christian Joeggi | www.christianjoeggi.com

## Zwei Jubiläen auf einen Schlag

Nicht einmal, sondern gleich zweimal kann in Olten gefeiert werden! Zum einen startet das MidnightSports Olten mit der 200. Veranstaltung in die Saison, zum anderen wird die Stiftung IdéeSport 20 Jahre alt.

**Sport** Der Herbst hat sich in den letzten Wochen angemeldet. Er kommt passend zum Saisonstart des Kinderprojekts OpenSunday und dem Jugendprojekt MidnightSports Olten der Stiftung IdéeSport. Bei IdéeSport findet die junge Generation in Olten an den Winterwochenenden in verschiedenen Turnhallen einen Platz, um sich zu treffen und zusammen Sport zu treiben. Das Besondere an den Veranstaltungen ist, dass die Programmgestaltung und die Betreuung grösstenteils durch Jugendliche selbst erfolgt.

### «Midnight» für Teenager

Das Jugendprojekt MidnightSports Olten existiert seit 2009 und feiert somit sein zehnjähriges Bestehen. Zum Saisonauftakt am 26. Oktober findet die 200. Veranstaltung statt. In der Giroud-Olma-Halle können

sich die Teenager bei Spiel und Spass jeweils samstags von 21 bis 24 Uhr austoben. Für die Gemütlichen gibt es eine sogenannte «Chill-Ecke» und einen Tischfussballkasten.

### «OpenSunday» für Kinder im Primarschulalter

Für die Oltner Kinder im Primarschulalter besteht seit 2012 das Programm «OpenSunday». Dieses lädt ab 28. Oktober wieder jeweils sonntags, von 14 bis 17 Uhr, in die Turnhalle Bifang ein und wartet mit verschiedenen Aktivitäten auf. Nebst kunterbunten Bewegungslandschaften stehen den Kindern auch Gemeinschaftsspiele zur Verfügung. Gleichzeitig hat es genügend Raum für Sportarten wie Fussball oder Unihockey.

### 20-Jahr-Jubiläum der Stiftung IdéeSport

Nicht nur das MidnightSports Olten, sondern auch die Stiftung IdéeSport feiert heuer ein Jubiläum! Am 16. und 17. November 2019 finden Spezialveranstaltungen mit diversen Gästen statt. Das Team freut sich auf eine lebendige Saison! **Ganzer Bericht unter [www.noz.ch](http://www.noz.ch)** *pd*

Datum: 03.01.2020

Neue Oltner Zeitung **NOZ**



Neue Oltner Zeitung  
4603 Olten  
062 205 54 45  
noz.ch/

Medienart: Internet  
Medientyp: Tages- und Wochenpresse

Web Ansicht

Auftrag: 1068396  
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 75932508  
Ausschnitt Seite: 1/2



Bild: Stiftung IdéeSport, Jäggi

## Halbzeit beim OpenSunday und dem MidnightSports Olten

03.01.2020 09:14

Die beliebten Projekte MidnightSports und OpenSunday Olten melden sich nach der Weihnachtspause am Wochenende vom 11. und 12. Januar 2020 zurück. Die Turnhallen stehen noch bis Ende März jeden Samstagabend für Jugendliche und jeden Sonntagnachmittag für Kinder im Primarschulalter ausserhalb der Ferien offen.

Olten Das OpenSunday lädt von Herbst bis Frühling sonntagnachmittags Kinder der Primarschulen von 14 – 17 Uhr ein, sich in der Bifangturnhalle zu treffen und auszutoben. Das MidnightSports dauert ebenfalls von Ende Oktober bis Ende März und bietet Jugendlichen der Oberstufe Raum für Bewegung und Ausgelmöglichkeiten. Jeden Samstag von 21 – 24 Uhr steht die Giroud-Olma Turnhalle den Jugendlichen zur Verfügung. Der Einlass ist gratis und bedingt keine Anmeldung.

In beiden Projekten stehen zahlreiche Jugendliche aus der Stadt im Einsatz. Als Coachs organisieren und gestalten die zwischen 13 und 18 jährigen Jugendlichen die vielseitigen Aktivitäten in den offenen Hallen, stellen mit ihrem Einsatz den reibungslosen Ablauf der Veranstaltungen sicher und nehmen nicht zuletzt eine Vorbildfunktion für die Teilnehmenden ein.

Erfolgreicher Teamwechsel

Aufgrund einiger Abgänge in der letzten Saison wurden auf diese Saison insbesondere männliche Coachs gesucht. Bereits zum phänomenalen Saisonstart Ende Oktober mit einer Rekordteilnehmerzahl von 110 Kindern, gelang es

ARGUS DATA INSIGHTS®  
WISSEN ZUM ERFOLG

ARGUS DATA INSIGHTS® Schweiz AG | Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich  
T +41 44 388 82 00 | E mail@argusdatainsights.ch | www.argusdatainsights.ch