MidnightSports Kerzers
Saisonschlussbericht 2019/20

7. Saison: 28. September 2019 bis 7. März 2020
Sporthalle Schmittengässli

Gemeinsames Projekt von	Gemeinde Kerzers, Partnergemeinden und Stiftung IdéeSport
Mit Unterstützung von	Gemeinde Kerzers, Partnergemeinden, Stiftung Arcanum, Loterie Romande, Tabakpräventionsfonds des Bundes (TPF), Beisheim Stiftung
Kontakt	Stefan Müller, Projektmanager stefan.mueller@ideesport.ch, 062 296 10 48 Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

Beisheim Stiftung

Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera

Stiftung IdéeSport
Tannwaldstrasse 48
4600 Olten
www.ideesport.ch

Bewegung braucht Raum
IdéeSport öffnet schweizweit Räume für Bewegung und Begegnung und setzt sich für Suchtprävention, Gesundheitsförderung und gesellschaftliche Integration ein.

Inhaltsverzeichnis

1 Zusammenfassung 3

2 MidnightSports Kerzers 4

2.1 Das Angebot 4

2.2 Das Team 6

3 Umsetzung 7

3.1 Erfahrungsbericht der Projektleitung 7

3.2 Zielsetzungen 7

4 Werbung & Kommunikation 9

5 Statistische Ergebnisse 10

6 Ausblick 14

7 Danksagung 14

8 Anhang 15

8.1 Medienbericht 15

8.2 Werbebeispiele Instagram 20

8.3 Detaillierte Statistik Wohnort der Jugendlichen 22

8.4 Teilnehmerbefragung 25

© IdéeSport, Mai 2020

1 Zusammenfassung

Das Projekt MidnightSports Kerzers hatte im November 2013 seine Premiere. Seither wurde das Angebot jeden Herbst wieder gestartet und das MidnightSports etablierte sich als einen stabilen Treffpunkt in Kerzers. Das Coachteam stellte unter der Leitung von Stefanie Mosimann dafür dieses Jahr ein abwechslungsreiches Programm auf die Beine. Die Saison 2019/20 wurde durch viele Highlights, aber auch herausfordernde Situationen geprägt. Der Beschluss des Bundesrates am 16. März 2020, alle Freizeitbetriebe zu schliessen, hatte zur Folge, dass die Saison frühzeitig beendet werden musste. Anstatt der geplanten 23 Anlässe, wurden deshalb nur 20 durchgeführt. An diesen 20 Veranstaltungen in der Sporthalle Schmittengässli haben im Schnitt 44 Jugendliche teilgenommen. Mit über einem Drittel Mädchenanteil und eine ausgeglichene Verteilung der Altersgruppen wird ersichtlich, dass das Angebot die Bedürfnisse vieler Jugendlichen abdeckt.

Das Projekt wird von einer lokalen Projektgruppe, in welcher verschiedene Personen der Gemeinde Kerzers Einsitz haben, unterstützt. Dies ist für das Projekt sehr wichtig, um es lokal und langfristig zu verankern und die Qualität zu gewährleisten.

Im vorliegenden Bericht wird das Angebot des MidnightSports Kerzers erläutert und das Hallenteam vorgestellt. Ein Rückblick der Projektleiterin und die Evaluation der gesetzten Ziele geben weitere spannende Einblicke in das Projekt. Die Auswertung der statistischen Daten und der Ausblick auf die 8. Saison runden den Schlussbericht ab.

Die Jugendlichen nutzen die Ringe als Riesenschaukel.

© IdéeSport, Mai 2020

2 MidnightSports Kerzers

Das Programm MidnightSports öffnet am Samstagabend für Jugendliche zwischen 13 und 20 Jahren Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Begegnung und Bewegung. Im Vordergrund steht nicht der leistungsorientierte Sport, sondern das gemeinsame Erlebnis. Die Sporthalle bietet viel Platz für soziale Aktivitäten wie Tanzen, Musik hören und gemütliches Zusammensein. Für Jugendliche ist es ein Treffpunkt, wo sie ihren Samstagabend geniessen können, ohne Alkohol, Zigaretten oder Drogen. Es ist ein Angebot von Jugendlichen für Jugendliche: Sie prägen und gestalten das Programm nach ihren Bedürfnissen. Für den reibungslosen Betrieb der Abende sorgt das Team von jugendlichen Coachs und erwachsenen Leitungspersonen. Die Mitarbeit der Jugendlichen ist ein zentrales Element aller Programme von IdéeSport. Sie lernen Verantwortung zu übernehmen und tragen das Angebot mit – sie sind das «Projekt im Projekt».

2.1 Das Angebot

Im MidnightSports Kerzers gab es jede Woche Musik, einen Kiosk, eine «Chillecke» und diverse Sportangebote. Am beliebtesten war der Dauerbrenner Fussball im dritten Hallenteil, wo sich eine bunte Durchmischung an Teilnehmenden den ganzen Abend austobten. In der restlichen Halle wurde neben Tischtennis und Tischfussball andere Mannschaftsportarten wie Basketball, Volleyball oder Dodgeball gespielt, sowie an den Ringen oder dem Minitrampolin geturnt. In der Saison 2019/20 hat das Team zudem diverse Spezialanlässe organisiert, über welche auf Socialmedia kräftig Werbung gemacht wurde:

02.11.2019 Abend der offenen Turnhalle
In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Kerzers und Partnergemeinden wurde der «Abend der offenen Turnhalle» organsiert. Dabei wurde bei einem lokalen Apéro riche allen Interessierten die Möglichkeit geboten, sich persönlich ein Bild des Jugendprojektes zu machen und Fragen zu stellen. Für die Jugendlichen wurde eine grosse Hüpfmatte organisiert. Mit dabei war auch der Gemeinderat Daniel Wattinger sowie eine Journalistin des Anzeigers von Kerzers, die darüber berichtete (S. 20/21). An dieser Stelle ein grosses Kompliment an das Hallenteam für die Organisation des Abends als auch an die Gemeinde Kerzers für die Unterstützung.

16.11.2019 20-jähriges Jubiläum Stiftung IdéeSport
Das 20 Jahre Jubiläum der Stiftung IdéeSport wurde mit einer Torschussmessanlage gefeiert. Die Teilnehmenden konnten messen, wer den härtesten Schuss oder Wurf des Abends hatte.

25.01.2020 E-Sports Abend
Bei der Gemeinde Kerzers konnte ein Beamer ausgeliehen werden, sodass zum ersten Mal ein E-Sports Abend im Midnight stattfand. Es durfte beobachtet werden, wie sich die Jugendlichen beim Nintendo-Wii-Spiel fair abwechselten und alle die wollten zum Spiel kamen.

15.02.2020 Flag-Football Abend
Die meisten der Jugendlichen haben dies Rugby ähnliche Sportart noch nie gespielt. Daher gab es ein gemeinsames Aufwärmen geleitet von Seniorcoach Sven. Das Spiel war dann mehr ein Gedränge um Ball und Gegner, machte den Jugendlichen aber sichtlich Spass.

07.03.2020 Fussballturnier
Unter der Leitung von Juniorcoach Magda und Seniorcoach Matthieu fand das begehrte Fussballturnier statt. Alle Teilnehmenden waren mit viel Einsatz und Herzblut dabei. Es wurde gekickt und geschwitzt. Am Ende des Abends gab es einen Siegerteam, der als Preis für alle Spieler*innen ein Getränk vom Kiosk bekam. Die Zweitplatzierten erhielten einen Riegel.

Ein weiteres geplantes Volleyballturnier konnte leider, aufgrund der abgesagten Veranstaltungen, nicht mehr stattfinden. Umso mehr freut sich das Team auf die Spezialanlässe in der neuen Saison.

© IdéeSport, Mai 2020

Beim «Offenen Abend der Turnhalle» stellte das Abendteam und Gemeinderat Daniel Wattinger das Jugendprojekt vor und beantwortete beim anschliessenden Apéro riche alle Fragen der Interessierten.

Durch die Torschussmessanlage, anlässlich des 20-jährigen Jubiläum der Stiftung IdéeSport im November 2019, ereignete sich im MidnightSports ein Wetteifer, wer den schärfsten Schuss abgeben kann.

© IdéeSport, Mai 2020

2.2 Das Team

Das Team wurde in der Saison 2019/20 geführt von der Projektleiterin Stefanie Mosimann, welche sich bereits in der 5. Saison für das MidnightSports engagiert. Unterstützt wurde sie dabei durch die Seniorcoachs Philipp Aebi, Alicia Künzi, Sven Krattinger, Jonas Jungo, Matthieu Mächler und Emilie Portner. Sie organsierten zusammen mit den JuniorSeniorcoachs Lazar und Marija sowie den Juniorocoachs Jana, Magda, Tijana, Christina, Brendon, Derrick und Leticia die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.

Insgesamt wurden 133 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleiterin zwei erwachsene Seniorcoachs und fünf Juniorcoachs im Einsatz.

Während der ganzen Saison harmonierte das 16-köpfige Team sehr gut. Bei der Teameinführung wurden die neuen Coachs herzlich willkommen geheissen, sowie die Aufgaben für die Saison verteilt. Von Anfang an stand das Team solidarisch zusammen und unterstütze sich gegenseitig. Diese gute Teamstimmung, welche im Coachteam herrschte, war in der Halle spürbar und übertrug sich auf die Teilnehmenden. Ein Gefäss wo dieser Teamzusammenhalt aktiv gestärkt wurde, war der Teamkurs zu Beginn der Saison. Mit einem externen Kursleiter lernten die Coachs unter anderem, was ihre Rolle als Coach für Aufgaben beinhaltet, sowie auch Interaktionsinstrumente. Zum einen im Team, wie sie sich gegenseitig Feedback geben können, zum anderen mit den jugendlichen Teilnehmenden, wie sie sie zum Sport treiben animieren können.
Auch besuchten einige Teammitglieder zusätzliche Tageskurse, an welchen sie zu spezifischen Themen Fachinputs bekamen, welche sie anschliessend im Midnight umsetzen konnten. So besuchten Tijana und Magda einen Tageskurs im Bereich Coaching, der sie auf einen potentiellen Rollenwechsel zum Seniorcoach vorbereiten soll. Matthieu und Emily besuchten einen Kurs, welcher sie in der Rolle als Seniorcoach stärkt, sowie Stefanie einen Fachkurs zum Thema Führungsinstrumente. Ziel ist es, dass das Coaching im MidnightSports Kerzers weiterhin so gut umgesetzt werden kann wie bis anhin.

Der Teamabschluss konnte leider noch nicht durchgeführt werden. Sobald es aber wieder erlaubt ist, sich zu treffen, möchte das Team diesen nachholen und die erfolgreiche Saison zusammen abschliessen. Erfreulich ist zudem, dass bereits jetzt viele der Coachs Interesse an einem weiteren Engagement in der kommenden Saison bekundet haben.

Teamfoto 2019: Das MidnightSports-Team beim letztjährigen Teamabschluss in der Trampolinhalle in Belp

© IdéeSport, Mai 2020

3 Umsetzung

Im nächsten Unterkapitel kommt die Projektleiterin zu Wort. Sie erzählt davon, was sie Samstag für Samstag in der Sporthalle erlebt, wie sie mit verschiedenen Herausforderungen umgeht und wo die positiven Aspekte des Projektes liegen. Im zweiten Unterkapitel werden die Massnahmen für die gesetzten Saisonziele genannt.

3.1 Erfahrungsbericht der Projektleitung

Zurückblickend ist die letzte Saison mit vielen Emotionen verknüpft. Alles begann mit der Saisonplanungssitzung im Gemeindegebäude zusammen mit den Coachs. Das Team war hoch motiviert und es gab auch einige Veränderungen im Team. Es wurden die ganzen Veranstaltungen während dem Jahr aber auch die Einsätze geplant. Die Aufgaben wurden aufgeteilt und auch die Einsatzpläne wurden erstellt. So starteten wir mit grossem Eifer und Vorfreude in die Saison. Schon ziemlich bald stand der offene Abend und das 20-jährige Jubiläum der Stiftung IdéeSport an. Dies erforderte viel Organisation und nahm viel Zeit in Anspruch. Das Team war vor und während den Abenden voll präsent und obwohl es am offenen Abend nicht einen grossen Ansturm gab, war es für alle Coachs eine Freude, uns als MidnightSport zu präsentieren. Ein weiteres Highlight war die Blasiomatte oder auch der Nintendo-Wii-Abend, welcher von einem Coach organisiert wurde. Auf der Schlussgeraden holte uns dann noch der Coronavirus ein. Bei der letzten durchgeführten Veranstaltung taten die Coachs alles, um die Massnahmen des Bundes umzusetzen. Letztendlich kann ich trotz allen Herausforderungen mit einem freudigen Auge auf die Saison zurückblicken und beruhigt, wenn auch noch nicht ganz zufrieden, sagen, wir sind ein grosses Stück weitergekommen. Wie jedes Jahr lag mir auch der «Coaching-Gedanke» bei den Coachs sehr am Herzen und eines meiner grössten Highlights ist es zu sehen, wie die einzelnen Coachs weiterkommen und in dem wachsen, was sie tun.

Stefanie Mosimann, Projektleiterin MidnightSports Kerzers

3.2 Zielsetzungen

Gemeinsam mit der Projektgruppe wurden für die Saison 2019/20 vier Ziele formuliert. Diese sowie die entsprechenden Massnahmen werden im Folgenden beschrieben.

Ziel 1 – Auf die Heterogenität im Team achten. Neben den weiblichen Juniorcoachs ist es wichtig, immer wieder neue und junge Coachs zu gewinnen, sodass der Anschluss an die jüngere Generation gelingt.

- Wiederum konnten neue Juniorcoachs und Seniorcoachs rekrutiert werden, die das Team diese Saison unterstützen.
- Das Team umfasste diese Saison 15 Coachs im Alter von 13 bis 23 Jahren.
- Das Team besteht aus 8 weiblichen und 7 männlichen Coachs aus 5 verschiedenen Nationen (Schweiz (9x), Portugal (2x), Mazedonien (2x), Malaysia und Kosovo).
- Die Verteilung der Altersgruppen der Teilnehmenden war sehr ausgeglichen. Es konnten im Vergleich zum Vorjahr vor allem mehr Teilnahmen jüngerer Jugendlicher verzeichnet werden.

Ziel 2 - Umsetzung Coachprogramm: Aufgaben delegieren/Verantwortung übertragen, Partizipation.

- Wiederum wurden fortlaufend mehr Aufgaben und Verantwortung den Coachs übertragen (Gemeinschaftsspiele animieren, Berichte erstellen, Teilnehmererfassung, Gestaltung Programm, SocialMedia pflegen, Weiterentwicklung Kioskangebot, Umfragen durchführen, Plakate für Specialevent erstellen, etc.).

© IdéeSport, Mai 2020

- Die Projektleitung und Seniorcoachs führten Feedbackgespräche mit den Juniorcoachs, um ihre Entwicklung individuell zu fördern.

Ziel 3 - Abwechslungsreicheres, sportliches Angebot. Atmosphäre beibehalten. Mindestens 2 Spezialveranstaltungen durchführen.

- Die Teilnehmenden konnten sich bei der Hallengestaltung einbringen, die Aktivitäten frei wählen und ihre Bedürfnisse wurden vom Team aktiv abgeholt.
- In der zweiten Halle wurde wöchentlich ein Gemeinschaftsspiel animiert oder ein Special durchgeführt.
- Insgesamt wurden fünf Spezialveranstaltungen organisiert und durchgeführt (Offener Abend, Torschussmessanlage, E-Sports Abend, Flagfootball und Fussballturnier; vgl. S. 4).

Ziel 4 - Mädchenanteil soll mit entsprechendem Angebot/Specials konstant gehalten respektive erhöht werden.

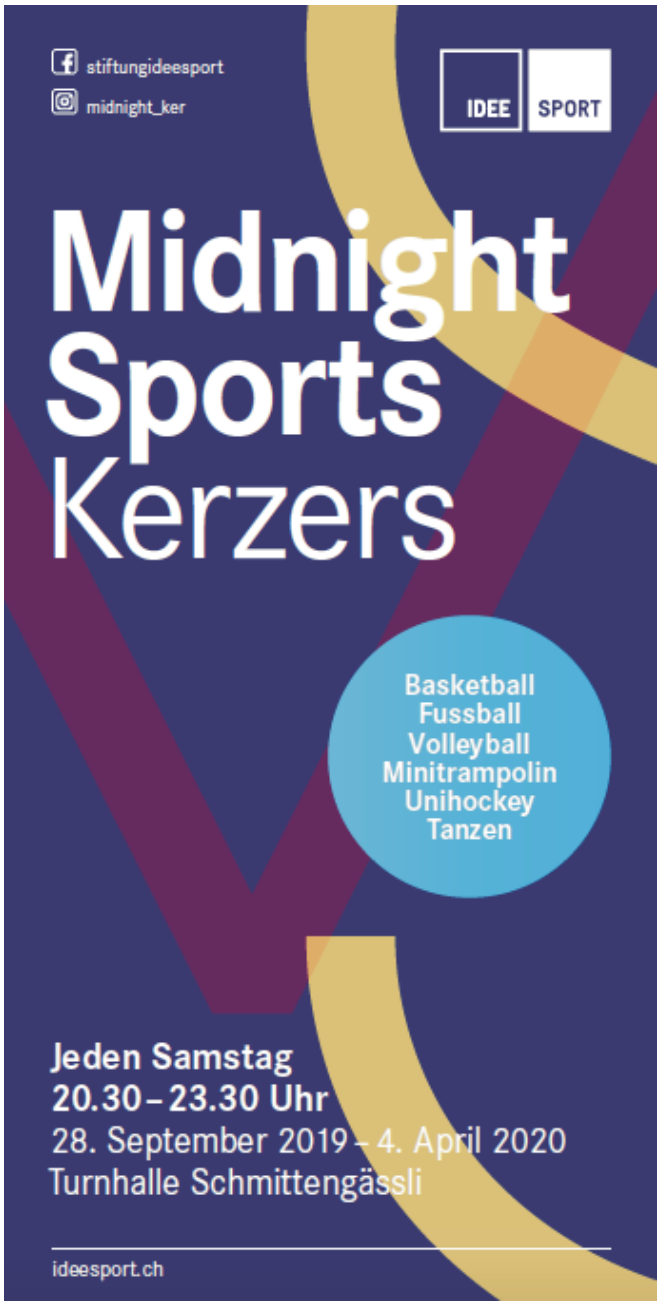
- Der Mädchenanteil betrug diese Saison 37.8% und ist im Vergleich zur Vorsaison um + 4.2% gestiegen
- Im nationalen Vergleich liegt das MidnightSports Kerzers somit über dem Durchschnitt von 34%.
- Das geplante Volleyballturnier, wo ein überdurchschnittlicher Mädchenanteil zu erwarten war, konnte leider aufgrund des verfrühten Saisonendes nicht durchgeführt werden.

Auch in dieser Saison war Tischtennis eine beliebte Beschäftigung im MidnightSports. Die Jugendliche duellierten sich oder spielten bei grossem Andrang «Rundlauf».

© IdéeSport, Mai 2020

4 Werbung & Kommunikation

- Im Oktober 2019 wurde ein Artikel in den Freiburger Nachrichten veröffentlicht sowie im November 2019 erschien ein Bericht im Anzeiger von Kerzers (siehe Anhang, S.15-19)
- Rund 700 Flyer wurden verteilt und Plakate an vorgesehene Orte angebracht
- Das Projekt hat eine eigene Webseite mit allen Veranstaltungsdaten, Kontakten und Highlights (https://www.ideesport.ch/projekt/midnight-kerzers/)
- Auf den sozialen Medien Facebook und Instagram machte das Team, die Gemeinde Kerzers sowie die Kinder- & Jugendarbeit Region Kerzers Werbung (siehe Anhang S. 20/21 oder auf Instagram)



5 Statistische Ergebnisse

Dank der Einschreibeliste, in die sich die Teilnehmenden vor dem MidnightSports eintragen, können die Daten statistisch ausgewertet werden. Die hier präsentierten Zahlen geben Auskunft über die erhobenen Daten der vergangenen Saison. Der Ausfall der drei Veranstaltungen macht sich in der Statistik bemerkbar und muss bei der Auswertung berücksichtigt werden.

Allgemeine Daten

In diesem Unterkapitel werden die allgmeinen statistischen Daten der vergangenen drei Saisons aufgezeigt. So kann die Entwicklung des MidnightSports Kerzers abgelesen werden.

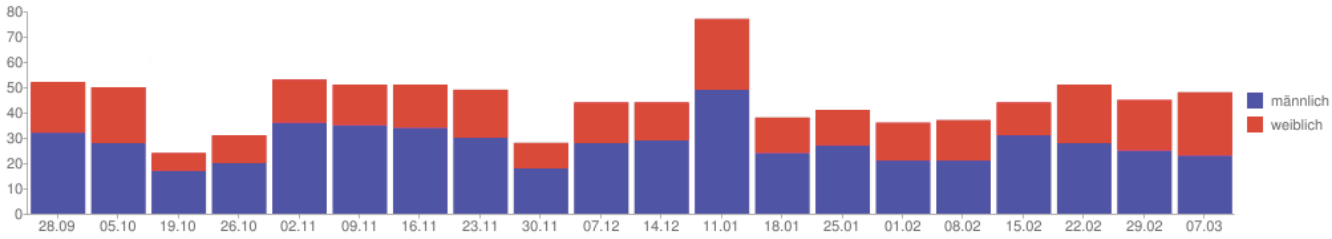
	2017/18	**2018/19**	**2019/20**	***2019/20****
Projektdaten MidnightSports Kerzers				
Veranstaltungen	23	23	20	*23*
Anzahl Teilnehmende				
gesamt	1049	1025	894	*1028*
männlich	753	681	556	*639*
weiblich	296	344	338	*389*
Erfasste Besucher*innen				
gesamt	290	337	290	-
männlich	187	202	195	-
weiblich	103	135	95	-
Statistische Werte Teilnahmen				
Durchschnitt gesamt	45.6	44.6	44.7	-
Durchschnitt männlich	32.7	29.6	27.8	-
Durchschnitt weiblich	12.9	15	16.9	-
Maximum	78	159	77	-
Minimum	15	22	24	-

*Hochrechnung auf 23 Veranstaltungen mit den entsprechenden Durchschnittswerten, um hypothetisch zu veranschaulichen, welche Zahlen wohl erzielt worden wären, wenn die Verantsaltungen nicht abgesagt worden wären.

© IdéeSport, Mai 2020

Teilnehmerzahl pro Abend

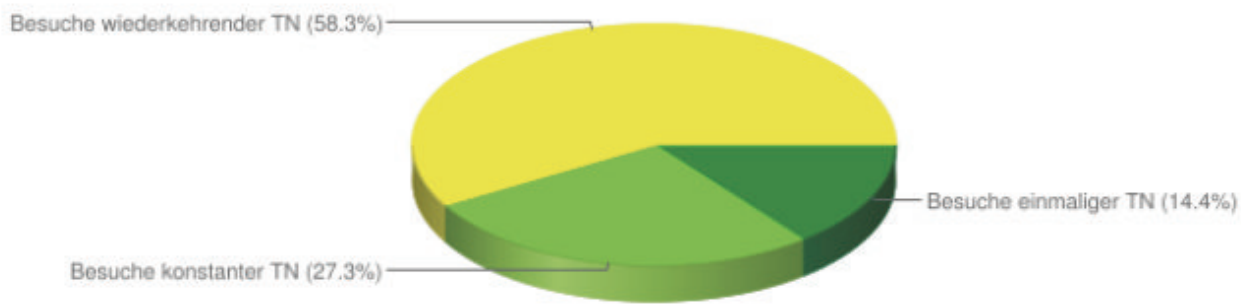
Die untenstehende Grafik gibt Aufschluss über die Verteilung der Besucherzahlen im Saisonverlauf.



Durchschnittlich nutzen 44.7 Jugendliche pro Abend das Angebot. Dieser Wert liegt minimal über dem letzjährigen (44.6) und etwas unter dem nationalen Durchschnitt (47). Im Vergleich zum letzten Jahr fällt auf, dass die Anzahl Teilnehmende über die gesamte Saison konstanter war. Nur in den Hebstferien waren die Teilnehmerzahlen wie gewohnt etwas tiefer. Am meisten Besuchende kamen direkt nach den Weihnachtferien, als 77 Jugendliche im MidnightSports anwesend waren.

Konstanz der Teilnahmen

Die folgende Grafik zeigt auf, ob die Jugendlichen die Veranstaltungen einmalig, wiederkehrend (weniger als 50%) oder konstant (mehr als 50%) besuchten.

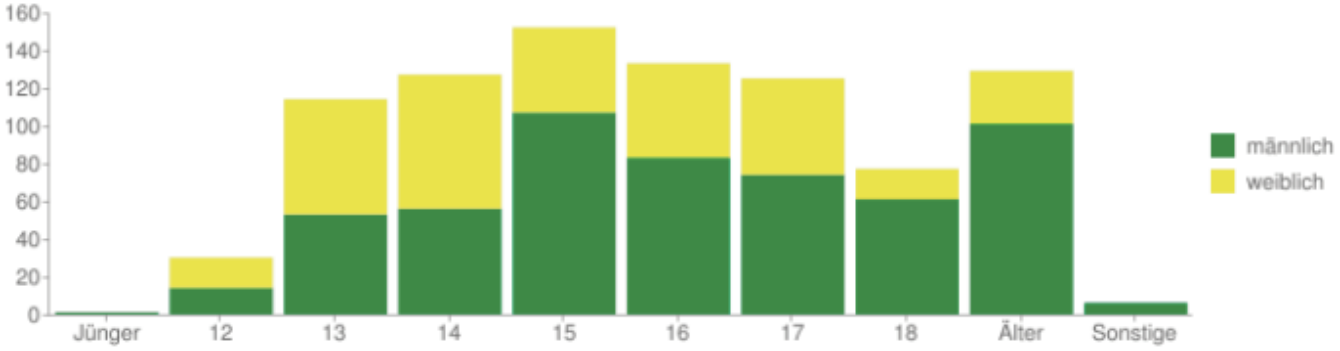


85.6% der Jugendlichen besuchten das MidnightSports Kerzers regelmässig (wiederkehrende und konstante Besuchende). Im Vergleich zur Vorsaison ist dies ein Anstieg von +2.2%, wobei sowohl die konstanten als auch die wiederkehrenden Jugendlichen einen Anstieg verzeichnen. Demzufolge sank der Anteil der Jugendlichen, welche nur einmalig kamen um ebendiese Prozentzahl. Die Konstanz der Besuche lässt folglich darauf schliessen, dass das MidnightSports ein wichtiger Bestandteil des Samstagabendprogramms der Jugendlichen der Region ist.

© IdéeSport, Mai 2020

Altersverteilung

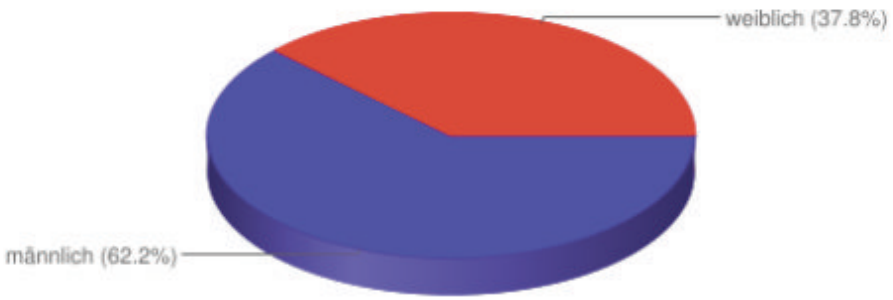
Die nachfolgende Grafik zeigt die Altersverteilung der erfassten Besucherinnen und Besucher.



Auch dieses Jahr zeigen sich, wie in den Saison 2018/19, ausgeglichene Anteile der Altersgruppen. Erfreulich ist zudem, dass es gelungen ist, noch mehr jüngere Teilnehmende zu erreichen. In der Saison 2019/20 umfasste die Altersgruppe der 13-jährigen einen Zuwachs von einem Drittel an Teilnahmen im Vergleich zur Vorsaison.

Geschlechterverteilung

Die folgende Grafik zeigt die Verteilung der Geschlechter über alle Veranstaltungen hinweg.



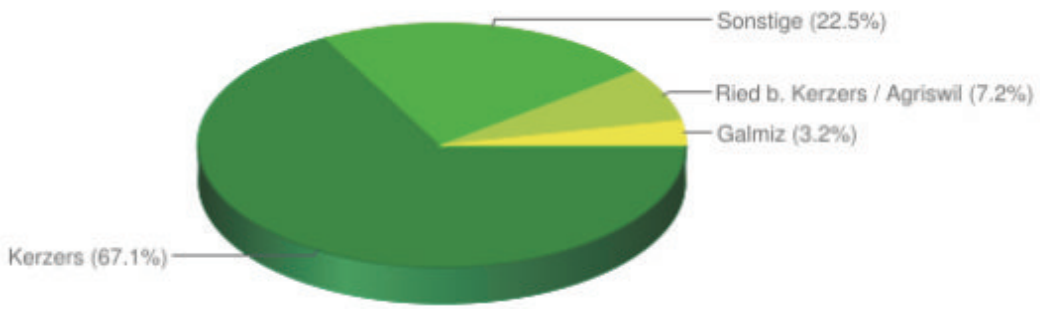
Der Mädchenanteil ist im Vergleich zur Vorsaison um + 4.2% gestiegen auf 37.8% und liegt somit über dem nationalen Durchschnitt von 34%. In den letzten Jahren ist ein sehr erfeulicher Trend erkennbar, dass immer mehr Mädchen am Angebot teilnehmen (2019/20: 37.8%; 2019/18: 33.6%; 2018/17: 29.2%).

© IdéeSport, Mai 2020

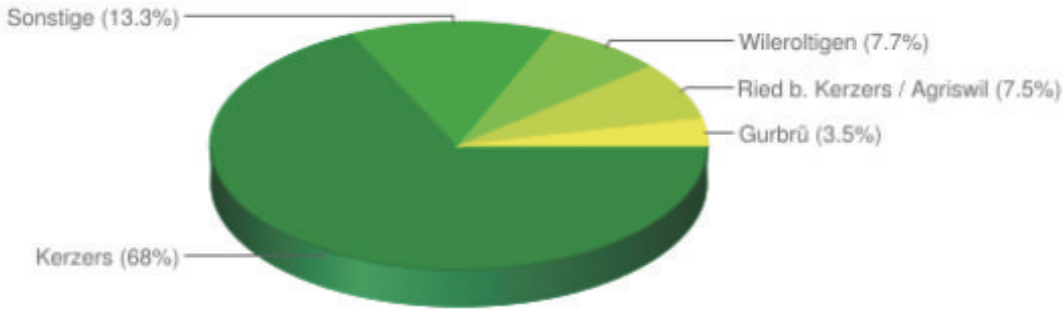
Wohnort der Teilnehmenden

Die untenstehenden Grafiken geben eine Übersicht über den Wohnort der teilnehmenden Jugendlichen der letzten drei Saisons.

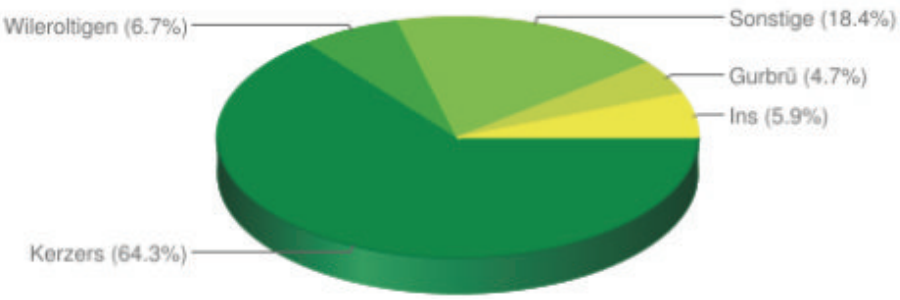
Wohnort nach Teilnahmen Saison 2019/2020



Wohnort nach Teilnahmen Saison 2018/2019



Wohnort nach Teilnahmen Saison 2017/2018



Mit 67.1% stammen auch diese Saison die meisten teilnehmenden Jugendlichen aus Kerzers. Die zweitmeisten Besuchenden stammen aus Ried b. Kerzers / Agriswil (7.2%) gefolgt von Galmiz (3.2%). Die Partnergemeinde Wilerotigen verzeichnete dieses Jahr weniger Teilnahmen im Midnight Kerzers als im Vorjahr (-5.7%). Auch bei

© IdéeSport, Mai 2020

anderen Gemeinden sind solche normale Schwankungen sichtbar, welche auf Faktoren wie das Alter der Jugendlichen oder Veränderungen in den Freundeskreisen zurückzuführen sind. Jedoch sind vor allem Gruppen aus Golaten, Gurbrü und Wilerotigern mehrmals pro Saison im Midnight Kerzers zu Besuch. Dies versucht das Midnightteam zu fördern, indem sie weiter die Beziehungen zu den Teilnehmenden stärken, um die Jugendlichen aus den Partnergemeinden mehr anzusprechen und einzubinden. Erfreulich wäre es auch, Coachs oder spezielle Gäste aus den Partnergemeinden zu gewinnen.

Abschliessend kann dazu gesagt werden, dass es sich unter den Jugendlichen weit über die Grenzen von Kerzers und den Partnergemeinden herumgesprochen hat, dass das Midnight Kerzers den Jugendlichen ein sehr ansprechendes Programm bietet. Dies gilt als Kompliment für das Abendteam, soll aber im Auge behalten werden. Im Anhang (siehe Abschnitt 8.2) befindet sich eine detailierte Auflistung der Ortsherkunft der Jugendlichen als Fortsetzung dieser Statistik.

6 Ausblick

Im Oktober 2020 startet das Midnight Kerzers in die achte Saison. Die Teilnehmerzahlen der aktuellen Saison zeigen, dass das MidnightSports Kerzers ein grosses Bedürfnis der Jugendlichen abdeckt. Damit dies auch in der kommenden Saison erreicht wird, wird das Team wiederum Spezialveranstaltungen organisieren, bei welchen die Wünsche der Teilnehmenden berücksichtigt werden. Ebenfalls freut sich das MidnightSports Kerzers im September 2020 am FriTime Festival der Kinder- und Jugendarbeit Regio Kerzers teilzunehmen. Neben der Verknüpfung zu lokalen Vereinen können so auch neue Jugendliche angesprochen werden. Durch diese Zusammenarbeit erhofft sich das MidnightSports auch die lokale Verankerung weiter zu stärken, sodass spezifisch Jugendliche aus der Gemeinde Kerzers und den Partnergemeinden angesprochen werden.

7 Danksagung

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur erfolgreichen Durchführung vom MidnightSports Kerzers beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteuren danken:

- Dem gesamten Team bestehend aus Junior- & Seniorcoachs, sowie der Projektleitung
- Daniel Wattinger, Gemeinderat
- Cosima Oesch, Jugendarbeiterin Kerzers und Partnergemeinden
- Tamara Blanc, Turnvereinmitglied / Schulkommission
- Irène Vogt, Mitglied der Jugendkommission Juko
- Andy Puccio, Vertretung Elternrat Orientierungsschule
- Hugo Schwab, Hausabwart
- Stefan Blaser, Ressort Finanzverwaltung

© IdéeSport, Mai 2020

8 Anhang

8.1 Medienbericht

Wie im Kapitel 4 «Werbung und Kommunikation» (S. 10) erwähnt, wurde über das MidnightSports Kerzers in der Zeitung Freiburger Nachrichten im Oktober 2019 sowie im Anzeiger von Kerzers im November 2019 ein Artikel veröffentlicht.

Datum: 31.10.2019

Freiburger Nachrichten

Freiburger Nachrichten
1700 Freiburg
026/ 426 47 47
https://www.freiburger-nachrichten.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 18'017
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 64'959 mm²

Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 75300348
Ausschnitt Seite: 1/3

Ein Abend der offenen Turnhalle

Bereits in der 7. Saison können sich Jugendliche in der Turnhalle Schmittengässli in Kerzers zu Musik, Sport und Spiel treffen. Am Samstag lädt Midnight Sports Kerzers zu einem Abend der offenen Turnhalle ein.

Ein Jugendlicher turnt in der Vignettaz-Turnhalle in Freiburg. Bild Corinne Aeberhard/a

Datum: 31.10.2019

Freiburger Nachrichten

Freiburger Nachrichten
1700 Freiburg
026/ 426 47 47
https://www.freiburger-nachrichten.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 16'017
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 64'959 mm²

Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 75300348
Ausschnitt Seite: 2/3

Etelka Müller

KERZERS Midnight Sports Kerzers soll jungen Menschen eine Alternative für den Ausgang am Samstagabend bieten. Das Jugendprojekt existiert seit 2013. Es bietet Spiel, Spass und Sport für Jugendliche aus Kerzers und der Umgebung – kostenlos und ohne Anmeldung. Die Jugendlichen können Basketball, Fussball, Unihockey, Badminton, Volleyball oder Tischtennis spielen. Eine andere Möglichkeit: Sie hüpfen auf dem Minitrampolin, kämpfen am Töggelikasten um Tore oder hören Musik – auch Tanz ist Sport – und es gibt einen Kiosk.

«Wir sind froh, dass Midnight Kerzers ein Treffpunkt für eine so grosse Bandbreite an Jugendlichen sein kann.»

Stefan Müller
Projektmanager Idée Sport

Hallenschuhe sind obligatorisch. Midnight Sports Kerzers ist für Jugendliche von 13 bis 20 Jahren und findet während des Winterhalbjahres an Samstagabenden von 20.30 bis 23.30 Uhr in der Turnhalle Schmittengässli statt. Jugendliche Coachs und junge Erwachsene betreuen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Sie gestalten die Aktivitäten und sorgen für einen reibungslosen Ablauf.

Am Abend der offenen Turnhalle am Samstag von 19.15 bis 21.30 Uhr sind alle Interessierten willkommen, und sie haben die Möglichkeit, sich persönlich ein Bild zu machen und Fragen zu stellen.

Sucht- und Gewaltprävention

Das Angebot ist ein gemeinsames Projekt der Gemeinde Kerzers, der Partnergemeinden und der Stiftung Idée Sport. Die Idee hinter der Stiftung ist, Raum für Bewegung und stabile Treffpunkte zu schaffen. Religion, Herkunft und Geschlecht sollen dabei keine Rolle spielen. Idée Sport engagiert sich seit 20 Jahren im Bereich der Kinder- und Jugendförderung in der Schweiz und nutzt Sport als Mittel der Gewalt- und Suchtprävention, der Gesundheitsförderung und der gesellschaftlichen Integration. Mit ihren Programmen öffnen sie sonst leer stehende Hallen in zahlreichen Gemeinden.

Mehr Mädchen ist das Ziel

Die Kerzerser Zahlen sehen gut aus: Laut Stefan Müller, Projektmanager von Idée Sport, nutzten in der letzten Saison durchschnittlich 44,6 Jugendliche pro Abend das Angebot in Kerzers. Der Wert liege leicht über dem nationalen Durchschnitt. Der Anteil Mädchen belaufe sich auf 33,6 Prozent und habe sich im Vergleich zur Vorsaison um 4,4 Prozent erhöht.

«Für diese Saison bleibt es das Ziel, dass noch mehr Mädchen am Midnight teilnehmen», sagt Müller. Speziell am Midnight Kerzers sei, dass die Mädchen «wie selbstverständlich auch beim Fussball mitspielen». Vom Alter her seien die 14- bis 16-Jährigen am meisten vertreten in Kerzers.

Wenn Emotionen hochgehen

Die Abende verlaufen laut Stefan Müller grundsätzlich friedlich und sportlich. Ab und an gebe es kleinere Auseinandersetzungen, «vor allem beim Fussball gehen die Emotionen hoch». Das seien normale Reibungspunkte, wenn Jugendliche verschiedener Herkunft und aus verschiedenen Umfeldern aufeinandertreffen.

Pikettservice für Coaches

«Es ist ein gutes Lernfeld für die jugendlichen Coaches, welche die Auseinandersetzungen in den allermeisten Fällen alleine oder zu zweit lösen können.» In seltenen Fällen schreite die erwachsene Projektleitung ein. «Wir sind froh, dass das Midnight Kerzers ein Treffpunkt für eine so grosse Bandbreite an Jugendlichen sein kann. Damit kommen die Jugendlichen auch in Berührung mit anderen Jugendlichen, mit denen sie sonst keinen Austausch führen würden.» Für Notfälle biete Idée Sport einen Pikettservice an. «Dort können die Coaches und die Projektleitung den ganzen Abend lang anrufen.»

Verantwortung übernehmen

Als Erfolg bezeichnet Stefan Müller, dass mit dem Angebot ein suchtmittelfreier Treffpunkt für Jugendliche entstanden ist, wo diese sich treffen und sich bewegen können. «Vor allem in den kalten Wintermonaten ist solcher Raum selten.»

Auch als Erfolg könne das Coaching bezeichnet werden, denn dabei werde Jugendlichen Verantwortung übertragen. «Oft auch solchen, die es in der Schule oder im privaten Umfeld schwierig haben.» So seien schon oft Jugendliche reifer geworden. «Oder Teilnehmende, die eher negativ

© IdéeSport, Mai 2020

Datum: 31.10.2019

Freiburger Nachrichten

Freiburger Nachrichten
1700 Freiburg
026/ 426 47 47
https://www.freiburger-nachrichten.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 16'017
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Seite: 9
Fläche: 64'959 mm²

Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 75300348
Ausschnitt Seite: 3/3

aufgefallen waren, konnten wir sogar in das Projekt einbinden. Sie leisteten danach einen Mehrwert für das Projekt, indem sie selbst als Junior Coach mitarbeiteten und Verantwortung übernahmen», sagt Stefan Müller.
www.ideesport.ch

Kanton

Ein Open Sunday in Freiburg

Im Kanton gibt es das Angebot Midnight Sports neben Kerzers auch in Courtepin, Attalens, Freiburg und Gibloux. Wie Idée Sport in einer Medienmitteilung schreibt, besteht in Freiburg und in Villars-sur-Glâne zudem das Angebot Open Sunday für Primarschulkinder am Sonntagnachmittag. Die Turnhalle der Primarschule Vignettaz sei ab diesem Wochenende für Midnight Sports Freiburg am Samstagabend und für Open Sunday am Sonntag geöffnet. *emu*

© IdéeSport, Mai 2020

Datum: 08.11.2019

Anzeiger von Kerzers

Anzeiger von Kerzers
3280 Murten
026/ 672 34 40
https://www.anzeigerkerzers.ch/

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 1'483
Erscheinungsweise: 50x jährlich

Seite: 11
Fläche: 63'438 mm²

Auftrag: 1068396
Themen-Nr.: 042.003

Referenz: 75336412
Ausschnitt Seite: 1/2

Von Jugendlichen für Jugendliche

Zwischen den Reden und dem Apéro wurde am Abend der offenen Turnhalle in jeder freien Minute gespielt und geturnt.

KERZERS

Bereits in der siebten Wintersaison können sich Jugendliche jeden Samstagabend im Rahmen des Midnight Sports Kerzers austoben und ihre Freunde zu Sport und Spiel treffen. Am Samstag stand die Turnhalle Schmittengässli auch Besuchern offen.

Am Samstag lud Midnight Sports Kerzers zum Abend der offenen Turnhalle ein. Das Programm soll Jugendlichen eine Alternative zum Ausgang am Samstagabend bieten und findet seit dem Jahr 2013 jeweils von September bis April statt. Kostenlos und ohne Voranmeldung können sich Mädchen und Jungen jeweils von halb neun bis halb zwölf Uhr in der Turnhalle Schmittengässli sportlich betätigen und gleichzeitig ihre Freunde treffen. Schweizweit wird das Programm, das von der Stiftung Idée Sport ins Leben gerufen wurde, bereits in 100 verschiedenen Turnhallen durchgeführt.

Dass sich das Projekt über grosse Erfolge freuen kann, zeigt auch die Teilnehmerzahl in Kerzers. Wöchentlich nehmen 40 bis 50 Jugendliche im Alter von zwölf bis 20 Jahren an dem Angebot teil. Vor Ort werden sie von erwachsenen sowie jugendlichen Coaches betreut, welche die Veranstaltungen organisieren. «Es ist ein Angebot von Jugendlichen für Jugendliche», erklärt Gemeinderat Daniel Wattinger.

Verantwortung übernehmen

Das Organisationsteam setzt sich aus 15 Coaches zusammen, welche teilweise selber noch in der Schule sind oder eine Lehre absolvieren. «Viele der Junior Coaches sind im gleichen Alter wie die Teilnehmer. Das stellt für sie oft eine kleine Herausforderung dar», so Projektleiterin Stefanie Mosimann. Sie werden jedoch von den sogenannten Senior Coaches unterstützt, die mindestens 18 Jahre alt sein müssen. Dem Team werden auch regelmässig Workshops angeboten, in denen die Coaches lernen, wie sie auf die Jugendlichen zugehen und mit ihnen umgehen sollten. «Ich finde es toll zu sehen, wie sich die Coaches in den Jahren weiterentwickelt haben», sagt Mosimann. Auch die Stiftung Idée Sport betont, dass die Mitarbeit und Förderung der Jugendlichen ein zentrales Element des Programms ist und sie lehrt, Verantwortung zu übernehmen.

In ihrer Ansprache am Abend der offenen Turnhalle sprach Projektleiterin Stefanie Mosimann den Sponsoren, die Midnight Sports Kerzers beispielsweise einen Pingpong-Tisch zur Verfügung gestellt haben, der Gemeinde und dem Hauswart der Turnhalle ihren Dank aus. Es sei für sie ein tolles Gefühl, zu wissen, dass das Coach-Team vom Volk in seiner Arbeit unterstützt werde.

Alles ist freiwillig

Angeboten werden neben den Samstagabenden auch einige Spezial-Events. So kam letztes Jahr beispielsweise ein Profi-Basketballspieler vorbei, um den Jugendlichen einige Tipps und Tricks zu zeigen. An den Samstagabenden in der Turnhalle können die Mädchen und Jungen jedoch frei wählen, was sie spielen wollen. «Wir bieten ihnen einen Aufenthaltsraum, den sie nutzen können», sagt Vize-Projektleiter Philippe Aebi. «Wie sie ihn nutzen, steht den Jugendlichen jedoch frei. Sie können auch jederzeit kommen und wieder gehen.»

Dank der Dreifachturnhalle können mehrere Sportarten gleichzeitig praktiziert werden. Fussball sei dabei ein Dauerbrenner, der quasi jeden Samstag gespielt wird. In der zweiten Halle hingegen versuchen die Coaches die Jugendlichen immer zu anderen Aktivitäten zu animieren. Egal für welchen Sport sich die Mädchen und Jungen schlussendlich entscheiden, die Hauptsache bleibt, dass sie ihren Samstagabend aktiv und vor allem ohne Alkohol, Zigaretten und Drogen verbringen können. lef

Das Bild zum Leben erwecken: Hinter dem Bild verbirgt sich ein Video, das mit der App AK+ aktiviert werden kann. Scannen Sie das ganze Bild und erleben Sie einen Mehrwert.

© IdéeSport, Mai 2020

8.2 Werbebeispiele Instagram

© IdéeSport, Mai 2020

midnight_ker • Abonniert

midnight_ker Hüt abe gits eh Torschussahlag, wome cha Gschwindigkeit mässe!⚽ Chömet aui verbi, mir fröie üs uf öich🎉

27 Wo.

Gefällt 21 Mal

16. NOVEMBER 2019

Kommentar hinzufügen ... Posten

midnight_ker • Abonniert

midnight_ker Dä Samschti isch Offener Abend! Es git Apéro🥪🍿🍱🍣🍰◻!!! Es dörfe aui cho! Ou we si nid zwüsche 13-20gi si! Mir fröie üüs uf öich😊

30 Wo.

Gefällt 22 Mal

28. OKTOBER 2019

8.3 Detaillierte Statistik Wohnort der Jugendlichen

In der untestehenden Grafik befindet sich die detailierte Auflistung der Ortsherkunft der Jugendlichen als Fortsetzung der Statistik (S. 13). Angegeben sind die Veränderungen in Prozenten des Wohnortes der teilnehmenden Jugendlichen der drei letzten Saisons. Die Partnergemeinden sind grün markiert.

Gemeinde	Saison 2019/2020 In Prozent	Veränderung In Prozent zu 2018/19	Saison 2018/2019 In Prozent	Veränderung In Prozent zu 2017/18	Saison 2017/2018 In Prozent
Kerzers	67.1	- 0.9	68	+ 3.7	64.3
Ried b. Kerzers/ Agriswil	7.2	- 0.3	7.5	+ 4.3	3.2
Galmiz	3.2	+ 1.7	1.5	+ 1.2	0.3
Ins	2.7	+ 1.3	1.4	- 4.5	5.9
Müntschemier	2.2	+ 2.2	0	- 0.5	0.5
Murten	2.1	+ 1.6	0.5	- 1.5	2
Wileroltigen	2	- 5.7	7.7	+ 1	6.7
Gurbrü	1.3	- 2.2	3.5	- 1.3	4.8
Düdingen	1.3	- 0.4	1.7	+ 0.7	1
Ferenbalm/Rizenbach/Vogelbuch	1.1	- 0.8	1.9	- 1.3	3.2
Golaten/Kallnach	1	+ 0.4	0.6	+ 0.3	0.3
Fräschels	0.8	- 0.6	1.4	+ 0.5	0.9
Finsterhennen	0.8	+ 0.7	0.1	- 0.2	0.3
Keine Angaben	0.8	- 0.6	1.4	+ 1.1	0.3
Muristalden Bern	0.8	+ 0.8	0	0	0
Lyss	0.6	+ 0.5	0.1	- 0.4	0.5
Brüttelen	0.4	+ 0.1	0.3	+ 0.3	0
Jens	0.4	+ 0.2	0.2	+ 0.1	0.1
Fribourg	0.3	+ 0.3	0	0	0
Crossier	0.3	+ 0.3	0	0	0
Bolligen	0.2	+ 0.2	0	0	0
Bern	0.2	+ 0.1	0.1	+ 0.1	0
Thun	0.2	+ 0.2	0	0	0
Biel	0.2	+ 0.2	0	- 0.5	0.5
Worb	0.2	+ 0.2	0	0	0
Schüpfen	0.2	+ 0.2	0	- 0.9	0.9
Flamatt	0.2	+ 0.2	0	0	0

© IdéeSport, Mai 2020

Kurdistan	0.2	+ 0.2	0	0	0
Plaffeien	0.1	0	0.1	0	0.1
Sugiez	0.1	- 0.1	0.2	+ 0.1	0.1
Aarberg	0.1	- 0.6	0.7	+ 0.3	0.4
Bösingen	0.1	+ 0.1	0	0	0
Laupen	0.1	+ 0.1	0	0	0
Toffen	0.1	+ 0.1	0	0	0
Burkrü	0.1	+ 0.1	0	0	0
Mühleberg	0.1	+ 0.1	0	0	0
Wünnewil	0.1	+ 0.1	0	0	0
Buller	0.1	+ 0.1	0	0	0
Bargen	0.1	+ 0.1	0	0	0
Kledstetten	0.1	+ 0.1	0	0	0
Bümpliz	0.1	0	0.1	+ 0.1	0
Schmitten	0.1	+ 0.1	0	0	0
Rubigen	0	- 0.3	0.3	+ 0.3	0
Uebersdorf	0	- 0.1	0.1	+ 0.1	0
Lausanne	0	- 0.1	0.1	- 0.2	0.3
Gurmels	0	- 0.1	0.1	0	0.1
Diessbach	0	- 0.1	0.1	+ 0.1	0
Gerolfingen	0	- 0.1	0.1	+ 0.1	0
Brunnen	0	- 0.1	0.1	+ 0.1	0
Koblenz	0	- 0.1	0.1	+ 0.1	0
Gampelen	0	- 0.1	0.1	- 0.1	0.2
Jerisberghof	0	0	0	- 0.3	0.3
Niederried	0	0	0	- 0.1	0.1
Lugnorre	0	0	0	- 0.1	0.1
Rüegsau	0	0	0	- 0.1	0.1
Neuenburg	0	0	0	- 0.1	0.1
Riedbach	0	0	0	- 0.1	0.1
Seedorf	0	0	0	- 0.1	0.1
Deutschland	0	0	0	- 0.1	0.1
Spiez	0	0	0	- 0.3	0.3
Vinelz	0	0	0	- 0.1	0.1

© IdéeSport, Mai 2020

Muntelier	0	0	0	- 0.1	0.1
Aegerten	0	0	0	- 0.4	0.4
Studen	0	0	0	- 0.2	0.2
Münsingen	0	0	0	- 0.1	0.1
Biel	0	0	0	- 0.5	0.5
Gümmenen	0	0	0	- 0.2	0.2
Oberboltigen	0	0	0	- 0.1	0.1
Gals	0	0	0	- 0.1	0.1

© IdéeSport, Mai 2020

8.4 Teilnehmerbefragung

Infos zur Befragung

Anzahl Befragte	**47**
Weiblich	45%
Männlich	55%
Alter der Befragten	
Unter 13 Jahre	8%
Zwischen 13-14 J.	30%
Zwischen 15-16 J.	28%
17 Jahre oder älter	34%

Warum kommst du in Midnight?

(mehrere Antworten möglich)

Um Freunde/-innen zu treffen	57%
Um neue Freunde/-innen Kennenzulernen	4%
Weil es nichts kostet	13%
Um zu spielen	45%
Weil sonst nichts läuft	8%
Um zu chillen oder zuzuschauen	34%

Trinkst du Alkohol?

Täglich	0%
Mehrmals pro Woche	13%
Einmal pro Woche	13%
Seltener	27%
Nie	47%

Rauchst du?

Ja	10%
Nein	90%
Wenn Raucher: Wie viel rauchst du?	
Täglich	60%
Mehrmals pro Woche	0%
Einmal pro Woche	0%
Seltener	40%
Weiss nicht	0%

Wie viel Zigaretten rauchst du am Abend?

	Im MidnightSports	Im Ausgang
Keine	70%	20%
1-5	20%	70%
6-10	0%	0%
11+	10%	10%
Weiss nicht	0%	0%

Sprichst du mit deinen Eltern eine andere Sprache als Schweizerdeutsch?

Ja, mit beiden	38%
Nur mit meiner Mutter/ meinem Vater	10%
Nein	52%

© IdéeSport, Mai 2020