

# Midnight Bagnes

## Rapport annuel 2019/2020



7<sup>ème</sup> saison: du 16 septembre 2019 au 7 mars 2020  
Salle de sport du CO de Bagnes-Vollèges

Un projet de : La Commune de Bagnes et la Fondation IdéeSport

Avec le soutien de : La Commune de Bagnes, La Commune de Vollèges, Fondation Pratos, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, Fondation Alexandre et Ida Pralong-Dayer, Fondation Broccard-Migros Valais, Fondation Sophie et Karl Binding, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Beisheim, Fondation Pierre Mercier, Fondation Assura

Contact Laetitia Fasel, Coordinatrice du projet  
laetitia.fasel@ideesport.ch, 024 425 80 40  
Place Chauderon 24, 1003 Lausanne



**COMMUNE DE BAGNES**

Fondation IdéeSport  
Place Chauderon 24  
1003 Lausanne  
www.ideesport.ch



**Pour un espace en mouvement**

Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des jeunes des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.



Gesundheitsförderung Schweiz  
Promotion Santé Suisse  
Promozione Salute Svizzera



Beisheim Stiftung

## 1 Résumé



## 2 Le programme MidnightSports

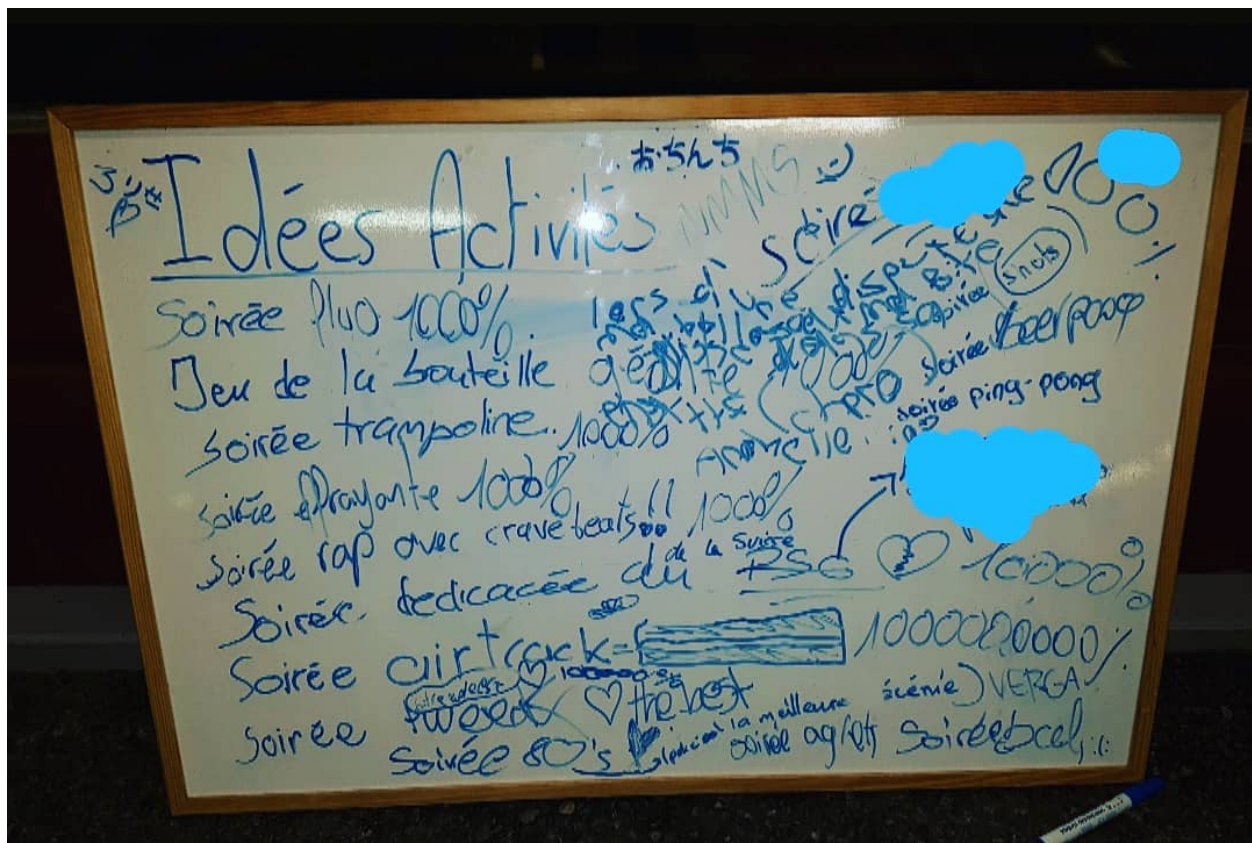
Le programme MidnightSports ouvre les salles de sport le samedi soir pour les jeunes entre la 1<sup>ère</sup> du CO et 17 ans et offre ainsi un lieu gratuit pour les rencontres et l'activité physique. Il s'agit d'une offre des jeunes pour les jeunes : ils conçoivent et organisent le programme selon leurs besoins. Ce n'est pas le sport de pointe qui est au premier plan, mais le partage d'expériences. Dans les salles de sport, on réserve beaucoup de place aux activités sociales telles que danser, écouter de la musique et tout simplement passer du temps ensemble. Il s'agit pour les jeunes d'un lieu de rencontres où ils peuvent profiter de leur samedi soir sans alcool, cigarette et drogue.

Une équipe de juniorcoaches et d'adultes responsables du projet sont garants du bon déroulement des soirées. La collaboration des juniorcoaches est un élément clé de tous les programmes d'IdéeSport. Ils apprennent ainsi à prendre des responsabilités et font partie intégrante du projet, ils sont le « projet dans le projet ».

### 2.1 Le Midnight Bagnes

Démarré en mars 2014 à l'initiative de la Commune de Bagnes, le projet à destination des jeunes de la 1<sup>ère</sup> du CO à 17 ans n'a eu de cesse de progresser et de s'adapter à de nouvelles caractéristiques. Depuis maintenant sept saisons, le Midnight Bagnes accueille les participants dès 19h00 et jusqu'à 22h00 à la salle de sport du CO de Bagnes-Vollèges. Le projet est particulièrement connu des jeunes qui se sont peu à peu appropriés les activités du projet et ont mis en place leurs propres rituels. Avec une participation élevée lors de chaque soirée, les coaches doivent être attentifs à de nombreuses caractéristiques, mais le Midnight Bagnes se caractérise par son esprit bienveillant et son espace d'accueil pour les jeunes lors de leur samedi soir. Depuis deux saisons, le Midnight Bagnes se déplace également lors d'une soirée à Vollèges, pour profiter de développer encore les liens entre les deux communes qui vont bientôt ne faire plus qu'une.

La Commune de Bagnes souhaitant montrer son engagement pour le projet du Midnight Bagnes et l'équipe de coaches a signé un contrat sur plusieurs années. Le contrat arrivera à terme après la saison 2020-2021 du projet.



### **3 Le Midnight Bagnes en 2019/2020**

#### **3.1 Organisation des soirées vue par les chefs de projets**

Le Midnight Bagnes connaît une forte participation des jeunes de la région ; 581 participations sur 16 événements, avec une moyenne de 36 jeunes par soirée. Par rapport au nombre de jeunes habitant sur la commune, ces statistiques sont plus qu'intéressantes !

Le Midnight Bagnes a comme particularité d'être très à l'écoute des demandes des participant.e.s, notamment sur les activités proposées. Par conséquent, cette année, l'équipe a dû mettre sa créativité de côté pour s'adapter à la demande. En effet, nous avons confronté nos envies d'organiser des événements ou des activités inédites à l'envie générale des participant.e.s. Nous avons très vite remarqué que la plupart des jeunes présent.e.s demandaient une soirée libre ou « classique » comme nous aimons les appeler, c'est-à-dire un coin tranquille, une partie de football et un trampoline. Cet enjeu a demandé à l'équipe de se positionner sur ce qu'elle souhaitait faire, à savoir ; aller dans le sens des participant.e.s ou proposer des événements variés ? Nous avons toutefois tenté de trouver un juste milieu en organisant des activités telles que des soirées karaoké, un événement en lien avec les droits de l'homme proposé par Amnesty International, un cache-cache géant, et quelques tournois.

La Commune de Bagnes a engagé en 2019 une animatrice socioculturelle. Le Midnight Bagnes a profité de cette opportunité pour créer un premier projet avec ce nouveau service. Cette nouvelle collaboration ouvre des portes intéressantes pour l'avenir du projet Midnight à Bagnes.

Lors de cette saison, un groupe de participantes ont proposé d'organiser un bal de fin d'année lors d'une soirée Midnight. Malheureusement, le projet n'aura jamais démarré suite aux circonstances extraordinaires en lien avec le covid-19. Quoiqu'il en soit, le Midnight Bagnes souhaite promouvoir et accompagner des jeunes dans leurs projets et cet exemple montre que les opportunités ne manquent pas. Cette perspective pourrait bien devenir la force du Midnight Bagnes.

#### **3.2 L'équipe vue par les chefs de projet**

Pour cette septième saison, nous avons pu compter sur une équipe constituée de deux chefs de projet, cinq seniorcoaches et six juniorcoaches :

- Chef.fe.s de projet : Madeline Sotile, Matthieu Nicolò
- Seniorcoaches : Théo Petterson, Bruna Da Silva Pio, Daniel, Thania Tornay, Maria Marques
- Juniorcoaches : Cameron, Joël , Guilhermina, Isabelly, Valentin, Ethan

Les soirées au Midnight Bagnes sont encadrées par une équipe généralement composée de 1 chef.fe de projet, 1 à 2 seniorcoaches, et 3 à 5 juniorcoaches. Actuellement, le taux de participation de juniorcoaches n'est pas assez élevé, c'est pourquoi nous avons organisé un recrutement et des soirées d'essais pour 6 nouveaux.nouvelles juniorcoaches. Ces soirées ont été reportées à l'année prochaine suite aux annulations des événements dues au Covid-19.

Systématiquement, nous encourageons l'équipe à participer aux décisions sur l'organisation des soirées et du kiosque notamment. Nous avons élaboré, en cette fin de saison, un questionnaire pour avoir l'avis de l'équipe et nous constatons que nous avons un effort à fournir pour la gestion du kiosque. C'est une occasion pour nous de renvoyer la balle à l'équipe en leur proposant d'assumer la gestion du kiosque ou simplement les choix à faire en termes de contenu proposé et de prix, par exemple.

#### **3.3 Formations**

Chaque coach a été formé à sa fonction par des formations diverses, dispensées par IdéeSport. Tout d'abord, Matthieu Nicolò, nouveau chef de projet, a suivi une formation initiale lui permettant d'acquérir les bases du fonctionnement des projets d'IdéeSport ainsi que de découvrir la gestion de projet. Toute l'équipe a été réunie durant un après-midi dans la salle de sport afin d'approfondir des thèmes personnalisés à leur équipe grâce à un formateur de la Fondation IdéeSport. Cette année l'accent a été mis sur la cohésion d'équipe, le renforcement

des rôles, la motivation et la gestion des participants. En début de saison, les seniorcoaches ont participé à une journée de formation abordant des thèmes spécifiquement liés à leur rôle. Finalement le 14 décembre 2019, les coaches ont participé à la rencontre annuelle interrégionale regroupant les encadrants de tous les projets romands. Cela leur a permis d'une part de fêter la fin d'année tous ensemble et d'avoir des moments d'échanges avec les encadrants d'autres projets.

### **3.4 Témoignages des chefs de projet**

#### **Matthieu Nicolò, Chef de projet**

*Je me suis lancé cette année dans un nouveau défi en intégrant le projet Midnight Bagnes à côté de mes études d'animateur socioculturel. Ce travail est l'occasion pour moi de compléter mes apprentissages théoriques à un savoir pratique auquel nous ne sommes pas assez confronté-e-s durant nos études.*

*Cette saison, j'ai adopté une posture d'observateur et de prospecteur par des actions. Cela m'a permis d'apprendre le fonctionnement de ces soirées et surtout, par essais-erreurs, de comprendre les limites et opportunités du Midnight Bagnes. Je constate en cette fin de saison, que les participant.e.s ont un besoin d'être libres pendant les soirées. Il est nécessaire, je pense, que nous laissions toujours une place à cette liberté quand nous organisons un événement. Une idée serait d'investir dans du matériel ludique (un babyfoot, des jeux de société, etc.). Je suis aujourd'hui enthousiaste à l'idée de pouvoir accompagner des jeunes dans l'organisation de leurs projets pour les futures soirées.*

#### **Madeline Sottile, Cheffe de projet**

*Cette saison a été courte, mais enrichissante. On a fait la connaissance de nouveaux.nouvelles coaches et rencontré de nouveaux.nouvelles participant.e.s. J'ai trouvé que cette année on a davantage mis les jeunes au centre, on a créé des outils permettant de recueillir leur besoins et demandes. Ce fut une belle saison malgré tout. J'ai hâte de pouvoir proposer d'autres activités aux participant.e.s, de créer quelque chose tous.toutes ensemble en partant de leurs besoins et envies.*

*La collaboration avec Matthieu le nouveau chef de projet s'est bien déroulée. On partage la même vision quant à la suite du projet.*

### **3.5 Objectifs et mesures**

Avec le groupe de planification, 3 objectifs ont été formulés pour la saison 2019/2020. Ces objectifs et les mesures correspondantes sont décrits ci-dessous :

#### **Objectif n°1 : Recréer du lien avec les parents**

Le plus gros objectif de cette saison était de pouvoir recréer du lien avec les parents, afin qu'ils puissent avoir un contact plus direct avec les chefs de projet et qu'ils comprennent les tenants et aboutissants du projet. Lors d'une soirée spéciale, nous avons malheureusement accueilli peu de parents, cette entrevue nous a cependant mis sur de bons rails et de bonnes propositions. Un immense merci à l'Association des Parents d'Élèves et spécifiquement Nathalie Moulin-Bochud pour sa très précieuse collaboration. Voici les mesures qui ont été entreprises :

- Diffusion d'une lettre d'explication
- Invitation pour une soirée de découverte du Midnight Bagnes, envoyée aux parents et aux voisins
- Lettre d'information donnée aux participants pour leurs parents
- Informations sur les réseaux sociaux

#### **Objectif n°2 : Mise en œuvre de la charte du Midnight Bagnes**

Avec la charte du Midnight Bagnes, l'objectif était de rendre conscient les jeunes des caractéristiques fondamentales du projet. Avec une présence à l'accueil et le rappel des règles en début de soirée, moins

d'évènements négatifs ont été relevés, un point positif pour le projet. Les mesures ci-dessous ont été développées :

- Rappel des règles lors des premières soirées
- Présence de la charte du Midnight Bagnes à l'entrée pour l'inscription des participants
- Adaptation du guestbook

### **Objectif n°3 : Intégration des sociétés locales**

L'objectif du Midnight Bagnes était de pouvoir accueillir plus de sociétés locales ou d'intervenants au sens plus large. Grâce à la collaboration avec l'animatrice socioculturelle Aline Moor, plusieurs soirées ont pu être organisées, notamment avec un intervenant d'Amnesty International. La police nous a fait l'honneur également de prendre part à une soirée avec un simulateur et un tournoi de unihockey, une belle expérience. Il est toutefois certainement possible de poursuivre sur cette voie, avec d'autres intervenants. Les mesures décidées sont décrites ci-dessous :

- Organisation d'une soirée spéciale pour les 20 ans de la Fondation
- Organisation d'une journée thématique avec Amnesty International
- Travail en collaboration avec Aline Moor, animatrice socioculturelle
- Contacts de plusieurs sociétés locales

## **4 Communication / promotion**

Un flyer et une affiche pour le projet sont réalisées chaque saison avec les dates des évènements et les informations importantes sur le projet (horaires, informations sur l'assurance, etc.). Ces flyers et affiches sont distribués dans divers endroits de la Commune de Bagnes et auprès des jeunes lors des soirées. Ce qui fonctionne le mieux pour le Midnight Bagnes reste cependant la communication par le biais des réseaux sociaux. Chaque semaine, une affiche est réalisée et présentée aux jeunes par le biais d'Instagram. Vous en trouverez d'ailleurs un exemple ci-contre. Cela permet à l'équipe de proposer également un plan de la soirée ou de présenter les intervenants qui seront présents. Les coaches utilisent également cet outil pour récolter l'avis des jeunes. D'autres astuces ont été utilisées pour connaître l'avis des participants, notamment grâce à un grand tableau blanc ou toujours la boîte à idées traditionnelle du Midnight Bagnes.



**16.11.2019**  
**CO de Bagnes**  
**19H-22H**



پارکور لولایس

**MIDNIGHT**  
**Bagnes**

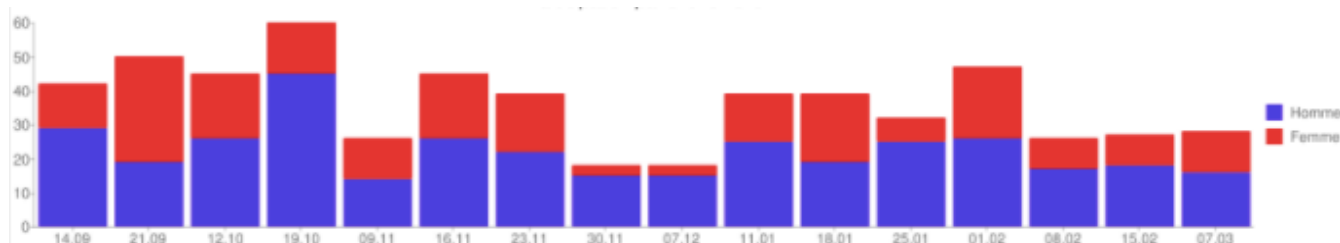
## 5 Statistiques

Les statistiques figurant dans les tableaux et graphiques ci-dessous proviennent des informations récoltées lors de chaque soirée. Une partie de l'équipe accueille les participants à l'entrée de la salle de sport et leur demande d'inscrire sur un registre (baptisé « guestbook ») leurs données. Celles-ci comprennent leur prénom, nom, âge, sexe et domicile. Elles offrent la possibilité de recenser le nombre de participants et surtout de connaître le profil des jeunes qui fréquentent le Midnight.

### Données générales

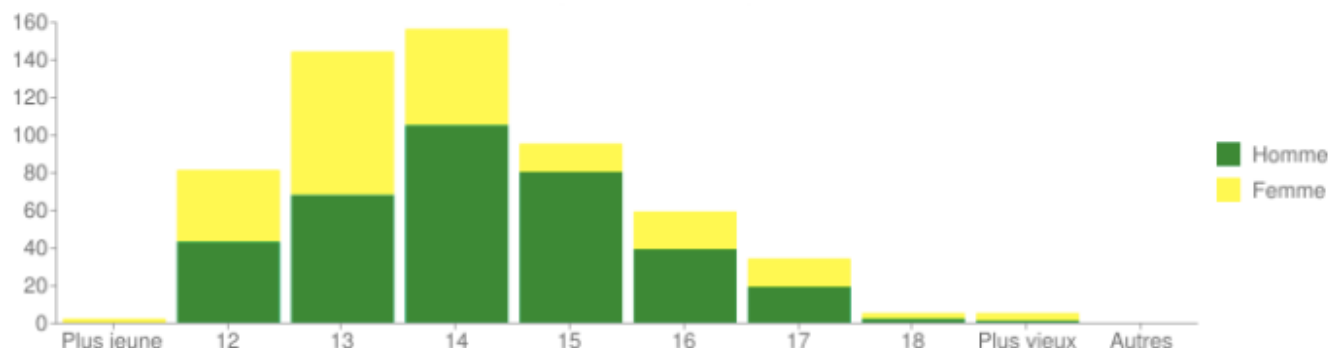
	2017/18	2018/19	2019/20
<b>Données du projet Midnight Bagnes</b>			
Évènements	26	25	16
<b>Nombre de visiteurs</b>			
Total	973	1138	581
Homme	496	689	357
Femme	477	449	225
<b>Participants enregistrés</b>			
Total	215	251	170
Homme	114	143	95
Femme	101	108	75
<b>Statistiques de la participation</b>			
Moyenne participation totale	37.4	45.5	36.3
Moyenne homme	19.1	27.6	22.3
Moyenne femme	18.3	18	14
Maximum	70	79	60
Minimum	13	26	18

### Participation par évènement



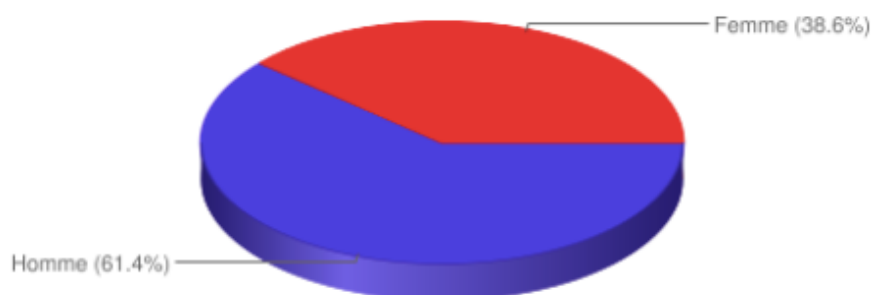
La participation a été plutôt fluctuante au cours de la saison, avec deux soirées avec un faible taux de jeunes, sans qu'il y ait toutefois une explication. Le bilan reste très positif avec de nombreuses soirées avec plus de 40 participants. Le début de la crise du coronavirus a contraint le projet à s'arrêter bien plus tôt que prévu, il manque donc les statistiques les dernières soirées. Ces données nous montrent que certaines soirées sont plus attractives que d'autres pour les jeunes, à nous de trouver ce qui plaît le plus aux participants.

### Participation selon l'âge



Le projet attire des jeunes de tous les âges, ce qui est particulièrement réjouissant, car même les plus âgés de 16 à 17 ans continuent à fréquenter le projet. La courbe atteint son maximum à 14 ans, ce qui est positif, car cela veut dire que le projet se renouvelle bien et que les plus jeunes sont également bien présents dans le projet. Cette situation est très positive pour la suite du projet.

### Participation selon le sexe



La statistique de mixité filles/garçons est en légère baisse depuis la saison passée (-1%). Le chiffre n'est de loin pas catastrophique et représente bien la mixité filles/garçons dans le sport. Toutefois, il est important pour nous dans le cadre du Midnight Bagnes que les filles se sentent à l'aise avec des activités qui leur conviennent. L'objectif pour la saison prochaine est d'atteindre au maximum la mixité dans la participation.

### Domicile des participants

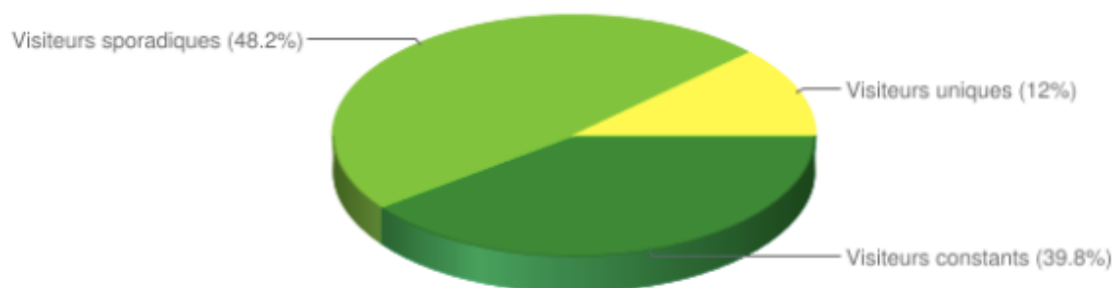
	%
<b>Commune de Bagnes</b>	<b>73.9</b>
Le Châble	21
Verbier	12.8
Bruson	8.6
Villette	13.3
Versegères	4.6
Montagnier	3.6
Champsec	3.1
Lourtier	2.4



Prarreyer	1.2
Sarreyer	0.5
Bagnes	0.2
Fontenelle	0.7
La Montoz	1.7
Médières	0.2
<b>Commune de Vollèges (dont 3.3 Le Levron, 0.3 Vens et 0.3 Cries)</b>	<b>24.7</b>
<b>Autres communes/villes</b>	<b>1.4</b>
Sembrancher	0.7
Martigny	0.5
Orsières	0.2

Comme lors de la précédente saison, les pourcentages quant au domicile des participants restent les mêmes. Une grande majorité des jeunes viennent de la Commune de Bagnes et plus spécifiquement du Châble, de Villette et de Verbier. Il est toutefois intéressant de voir que toujours plus de 24% des jeunes viennent de la Commune de Vollèges et se déplacent donc sans souci vers le projet, ce qui est très important pour nous. Il y a eu beaucoup moins de visiteurs uniques d'autres communes que la saison passée.

### Constance des participants



Il s'agit réellement d'une des forces du projet, la régularité de la participation. Très peu de jeunes ne sont venus qu'une seule fois au projet et près de 40% des jeunes viennent régulièrement au Midnight Bagnes, ce qui est particulièrement encourageant. Le but est de pouvoir fidéliser au maximum les participants, tout en leur offrant la flexibilité sur leur participation aux soirées. Les statistiques nous montrent que tel est le cas, avec une excellente division entre les visiteurs sporadiques (qui sont venus à moins de la moitié des événements) et les visiteurs constants.

## 6 Perspectives

- Leçons de cette saison
- Perspectives pour la prochaine saison

## 7 Remerciements

Pour qu'une telle offre puisse se concrétiser, nous pouvons compter sur le soutien de nombreuses personnes et partenaires très engagés. Leur soutien et leur précieuse collaboration ont contribué de manière décisive au succès de la mise en œuvre du Midnight Bagnes. La Fondation tient à remercier :

- Toute l'équipe composée des juniorcoaches, des seniorcoaches ainsi que les chefs de projet
- Les membres du groupe de planification : Alain Maret, Olivier Délez, Olivier Volluz, Eric Rosset, Vincent Michellod, Anne-Michèle Lack, Aline Moor, Yves Bruchez, Nathalie Moulin-Bochud, toute l'équipe du Midnight Bagnes
- Olivier Volluz, Commune de Bagnes, qui est d'un soutien très précieux dans la mise en œuvre du projet
- L'Association des Parents d'Elèves et spécifiquement Nathalie Moulin-Bochud pour son extraordinaire accompagnement et sa collaboration lors de cette saison
- Les responsables des salles du CO de Bagnes-Vollèges et de la salle polyvalente de Vollèges pour leur soutien aux chefs de projet, les administrations de Bagnes et de Vollèges pour leur appui administratif ainsi que le directeur du CO de Bagnes-Vollèges pour son suivi du projet
- Nos partenaires financiers : La Commune de Bagnes, La Commune de Vollèges, Fondation Pratos, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, Fondation Alexandre et Ida Pralong-Dayer, Fondation Broccard-Migros Valais, Fondation Sophie et Karl Binding, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Beisheim, Fondation Pierre Mercier, Fondation Assura

*Laetitia Fasel*

Laetitia Fasel, coordinatrice du projet « Midnight Bagnes »

Fondation IdéeSport, le 23 juin 2020