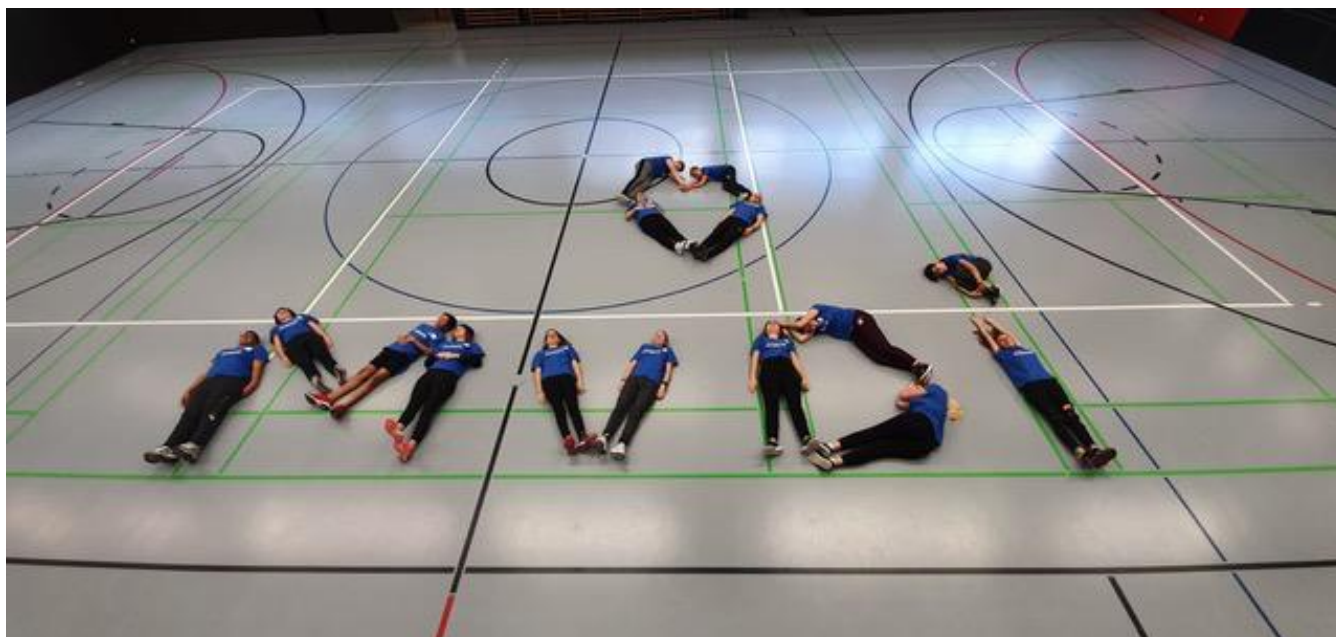


Midnight Vallée d'Illeaz

Rapport annuel 2019/2020



2^{ème} saison: du 14 septembre 2019 au 08 mars 2020

Salle polyvalente de Troistorrents / Salle polyvalente de Val-d'Illeaz / Palladium de Champéry

Un projet de : Les Communes de Champéry, Troistorrents et Val-d'Illeaz et la Fondation IdéeSport

Avec le soutien de : Les Communes de Champéry, Troistorrents et Val-d'Illeaz, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, Fonds du Sport du Canton du Valais, Fondation Sophie et Karl Binding, Fondation Pratos, Fondation Alexandre et Ida Pralong-Dayer, Fondation Broccard – Migros Valais, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Beisheim

Contact Laetitia Fasel, Coordinatrice du projet
laetitia.fasel@ideesport.ch, 024 425 80 40
Place Chauderon 24, 1003 Lausanne



Fondation IdéeSport
Place Chauderon 24
1003 Lausanne
www.ideesport.ch



**FONDS DU SPORT
SPORT-FONDS**



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Beisheim Stiftung

Pour un espace en mouvement

Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des jeunes des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.

1 Résumé

Quelle seconde saison pour le Midnight Vallée d'Illicz ! Le nombre de visites a presque doublé, avec un record de jeunes présents lors d'une des soirées à Troistorrents. Mais le plus important est également que les jeunes modélisent de plus en plus le projet selon leurs envies et s'identifient beaucoup à ce projet créé pour eux. Les changements de salle sont acquis et les réseaux sociaux fonctionnent à merveille. Avec des activités toujours diversifiées, pas le temps de s'ennuyer : rugby, rope-skipping, patinoire ont parfois remplacé le désormais traditionnel trampo-dunk et les différents parcours d'obstacles. Quand toutefois les participants daignaient se reposer, ils étaient accueillis avec un kiosque d'enfer : paella, chili con carne, pop-corn. Un immense merci aux parents des juniorcoaches qui ont proposé des repas dignes d'un restaurant. Les bénéficiaires du kiosque permettront aux jeunes d'organiser une très belle sortie d'équipe dès que la situation le permettra, une belle récompense pour le travail accompli.

Malheureusement, l'arrivée du coronavirus nous a contraints à fermer le projet prématurément, avec une grande tristesse au niveau de l'équipe et des participants. Malgré tout, avec 17 événements organisés, nous pouvons effectuer un très bon bilan de ces soirées. Vous trouverez ci-dessous des informations sur les événements en eux-mêmes, sur l'équipe, des données statistiques et la réalisation des objectifs. Je vous souhaite une bonne lecture de ce rapport !



2 Le programme MidnightSports

Le programme MidnightSports ouvre les salles de sport le samedi soir pour les jeunes entre 13 et 17 ans et offre ainsi un lieu gratuit pour les rencontres et l'activité physique. Il s'agit d'une offre des jeunes pour les jeunes : ils conçoivent et organisent le programme selon leurs besoins. Ce n'est pas le sport de pointe qui est au premier plan, mais le partage d'expériences. Dans les salles de sport, on réserve beaucoup de place aux activités sociales telles que danser, écouter de la musique et tout simplement passer du temps ensemble. Il s'agit pour les jeunes d'un lieu de rencontres où ils peuvent profiter de leur samedi soir sans alcool, cigarette et drogue.

Une équipe de juniorcoaches et d'adultes responsables du projet sont garants du bon déroulement des soirées. La collaboration des juniorcoaches est un élément clé de tous les programmes d'IdéeSport. Ils apprennent ainsi à prendre des responsabilités et font partie intégrante du projet, ils sont le « projet dans le projet ».

2.1 Le Midnight Vallée d'Illeiez

Démarré en 2019 à l'initiative des trois communes de Champéry, Val-d'Illeiez et Troistorrents, le projet s'adresse aux jeunes de la 1^{ère} du CO à 17 ans de toute la Vallée d'Illeiez. Avec une alternance des salles de sport au cours de la saison, l'objectif est que tous les jeunes de la Vallée puissent profiter chaque samedi soir de 19h00 à 22h00 d'un endroit qui leur est dédié, avec des activités diversifiées pour leur permettre de découvrir de nouveaux sports, d'échanger avec leurs amis et de bénéficier des excellentes préparations du kiosque géré par les coaches du projet. Le projet se distingue particulièrement par la proportion de jeunes qui participent aux événements de même que le travail de collaboration extrêmement fort autour du projet. Une plus-value importante pour le projet !

Avec un bilan très positif pour la première saison du projet, les trois communes de la Vallée ont décidé de poursuivre l'aventure pour une deuxième saison avec cette fois 25 événements.



3 Le Midnight Vallée d'Illeze en 2019/2020

3.1 Organisation des soirées vue par les chefs de projet

Cette seconde saison des Midnights Vallée d'Illeze s'est achevée sur un beau succès malgré l'arrêt forcé dû à l'épidémie de COVID-19. Toute l'équipe est évidemment très fière de cette réussite, avec des participants toujours enthousiastes à l'idée de venir essayer les différentes activités proposées.

Ce succès est en grande partie dû à une équipe de coaches toujours motivée à chercher de nouvelles activités afin d'éviter la monotonie. C'est ainsi que nous avons pu assister à des concours de limbo, des courses à la cuillère-patate, des activités de fête foraine, des mini-tournois de différents sports et bien d'autres encore. N'oublions pas de citer les activités incontournables présentes à presque chaque soirée qu'étaient les jeux de balle (principalement football, basketball ou encore balle américaine), le trampoline et le trampo-dunk, des valeurs sûres !

En plus d'activités attrayantes, les participants peuvent toujours compter sur un kiosque bien garni. Les coaches se donnent beaucoup de peine pour ce dernier afin qu'il y ait des spécialités différentes à chaque soirée : crêpes colorées, cocktails sans alcool, croque-monsieur, gaufres, pizza, pâtisseries aussi diverses que variées. De vrais cordons bleus !

L'attrait pour ces soirées vient aussi probablement des différents événements spéciaux proposés tout au long de la saison. Nous avons notamment eu droit à une soirée d'Halloween ainsi qu'à une soirée spéciale Noël, avec un kiosque et des activités en lien avec ces thèmes. Nous avons également eu la chance d'organiser une soirée de célébration pour les 20 ans de la Fondation IdéeSport lors de laquelle nous avons pu profiter de la patinoire provisoire de Troistorrents et de la présence d'un invité spécial : l'ex-sprinteur international Bastien Mouthon.

Finalement, nous tenons à remercier les différentes sociétés locales qui ont accepté de venir animer une ou plusieurs soirées : merci au Rope Skipping Monthey, au Monthey Rugby et au Curling Club Champéry qui avait accepté d'animer une soirée malheureusement annulée en raison de l'épidémie. Un grand merci également à la police intercommunale des Dents du Midi qui sont venus régulièrement nous rendre visite et qui avait également prévu d'intervenir à l'une de nos dernières soirées pour challenger les jeunes en leur faisant passer le parcours d'examen d'entrée des recrues.

3.2 L'équipe vue par les chefs de projet

Pour cette deuxième saison, nous avons à nouveau pu compter sur une équipe du tonnerre ! Elle était constituée de deux chefs de projet, trois seniorcoaches et treize juniorcoaches.

- Chefs de projet : Marushka Picasso et Samuel Coquoz
- Seniorcoaches : Océane Berrut, Annabelle Gobiet et Mathilde Truffer
- Juniorcoaches : Alex, Astrid, Clément, Dany, Éléa, Esteban, Lucie, Matthew, Maud, Natasha, Noa, Rose, Yonna

Durant cette année, l'équipe encadrante de chaque événement comptait généralement un chef de projet, une seniorcoach et six juniorcoaches, avec la possibilité d'augmenter l'effectif pour certaines soirées particulières. Ainsi, l'équipe était en moyenne constituée d'un chef de projet, d'une seniorcoach et de 6,1 juniorcoaches. L'organisation des soirées se faisait généralement durant la semaine qui les précédait en essayant de faire participer les juniorcoaches au maximum. Cela nous permettait d'avoir des activités au goût des participants.



3.3 Formations

Chaque coach a été formé à sa fonction par des formations diverses, dispensées par IdéeSport. Tout d'abord, Samuel Coquoz, nouveau chef de projet, a suivi une formation initiale lui permettant d'acquérir les bases du fonctionnement des projets d'IdéeSport ainsi que de découvrir la gestion de projet. Toute l'équipe a été réunie durant un après-midi dans la salle de sport afin d'approfondir des thèmes personnalisés à leur équipe grâce à un formateur de la Fondation IdéeSport. Cette année l'accent a été mis sur la cohésion d'équipe, le renforcement des rôles, la motivation et la gestion des participants. En début de saison, les seniorcoaches ont participé à une journée de formation abordant des thèmes spécifiquement liés à leur rôle. Finalement le 14 décembre 2019, les coaches ont participé à la rencontre annuelle interrégionale regroupant les encadrants de tous les projets romands. Cela leur a permis d'une part de fêter la fin d'année tous ensemble et d'avoir des moments d'échanges avec les encadrants d'autres projets.

3.4 Témoignages des chefs de projet

Samuel Coquoz, Chef de projet

Après avoir vécu la première saison des Midnights Vallée d'Illeze en tant que seniorcoach, j'ai eu la chance de poursuivre l'aventure en tant que chef de projet. J'ai trouvé ce challenge très enrichissant, avoir plus de responsabilité m'a beaucoup apporté sur le plan personnel. J'ai également eu beaucoup de plaisir à travailler avec une équipe aussi motivée. Même s'il faut parfois insister pour que la planification durant la semaine se déroule selon le timing prévu, les coaches ont à cœur d'organiser des soirées attrayantes et amusantes. Chaque événement a apporté son lot d'imprévus, mais nous les avons à chaque fois surmontés, notamment avec l'aide de la Fondation IdéeSport et de toutes les personnes impliquées de près ou de loin dans le projet. Travailler dans de telles conditions est une grande chance et je me réjouis déjà de la reprise la saison prochaine.

Marushka Picasso, Cheffe de projet

De retour pour la deuxième saison du Midnight Vallée d'Illeze en tant que cheffe de projet, c'est avec un immense plaisir que j'ai retrouvé une partie de mon équipe de la première saison, ainsi que de nouveaux coaches tout aussi motivés et avides d'apporter de nouvelles idées. Cette année nous a réservé un grand challenge puisque le taux de participation des jeunes a presque doublé ! Cela a donc modifié notre organisation des soirées et des activités ainsi que l'organisation des tâches de l'équipe. Les coaches ont hautement relevé ce défis en faisant

preuve d'adaptation et de créativité et nous pouvons dire que cela a été un succès car les participant-es ont été fidèles au rendez-vous ! Malgré une saison écourtée suite aux mesures de protection prises à cause du Covid-19, cette saison a définitivement montré l'importance de ces soirées auprès des jeunes des communes impliquées et même au-delà. Je me réjouis de découvrir ce que nous réserve la suite des aventures !

3.5 Objectifs et mesures

Avec le groupe de planification, 2 objectifs ont été formulés pour la saison 2019/2020. Ces objectifs et les mesures correspondantes sont décrits ci-dessous :

Objectif n°1 : Vivre une saison de 24 évènements

Après une première saison avec 13 évènements, l'objectif de cette deuxième saison était de pouvoir tester l'attrait du projet pour les jeunes durant un nombre plus important d'évènements, en prenant en compte les vacances scolaires et avec un démarrage en septembre. Malgré les évènements écourtés par le coronavirus, nous avons pu remarquer la faible incidence des vacances sur la participation ensuite, de même qu'un attrait fort sur la durée et très peu de baisse de la participation. Les mesures spécifiques qui ont été prises sont :

- Réalisation d'un planning selon les disponibilités des communes
- Adaptations de certaines caractéristiques du projet
- Trouver une salle permettant le stockage du matériel
- Vivre la période des vacances scolaires et le changement de salle plus fréquent

Objectif n°2 : Maintenir l'attractivité auprès des jeunes

La première saison avait déjà vécu un beau succès au niveau de la participation des jeunes. L'objectif était de maintenir l'attractivité des activités proposées pour que les jeunes ne se lassent pas du projet et continuent à y participer. Nos attentes ont été largement dépassées avec des chiffres inédits pour le Midnight Vallée d'Illicz. Les mesures correspondantes sont :

- Promotion sur les réseaux sociaux
- Création d'évènements spéciaux et participation d'invités spéciaux
- Communication accentuée à la fin des évènements
- Diversification des activités et construction d'un lien de confiance avec les jeunes.

4 Communication / promotion

La communication pour le projet s'effectue en plusieurs étapes et nous avons la chance de pouvoir compter sur plusieurs personnes pour nous aider. Tout d'abord, grâce au CO de l'école intercommunale de la Vallée d'Illicz et son directeur Frank Berrut, nous pouvons effectuer une présentation du projet à l'ensemble des jeunes scolarisés. Par la suite, nous pouvons également compter sur les communes pour la distribution de flyers ponctuels. De même, l'office du tourisme « Région Dents-du-Midi » nous accompagne avec une présence sur leur site Internet et si besoin la distribution d'un tout-ménage.

Par la suite, afin de maintenir l'intérêt auprès des jeunes et de présenter le programme, l'équipe de coaches propose chaque semaine une publication sur les réseaux sociaux avec les informations importantes. Joli succès pour la page Instagram, elle est suivie par plus de 227 abonnés. Afin de créer un lien de proximité avec les parents, un groupe Facebook a remplacé la page Facebook, afin que les personnes inscrites reçoivent plus facilement les informations. Ce groupe a pour objectif final de pouvoir permettre aux parents d'organiser parfois également du covoiturage, quand nécessaire.

5 Statistiques

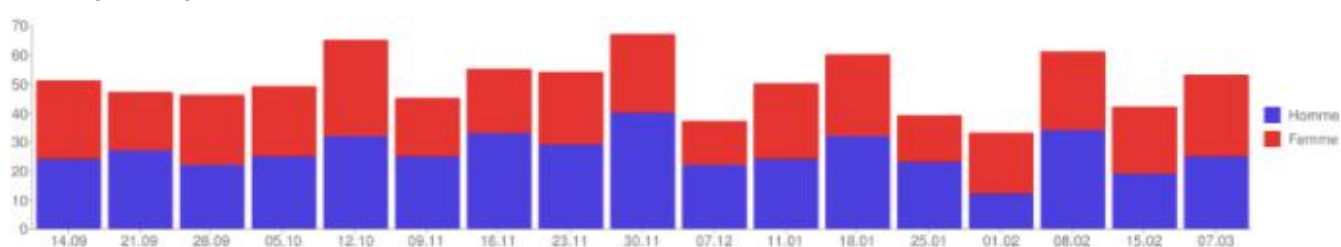
Les statistiques figurant dans les tableaux et graphiques ci-dessous proviennent des informations récoltées lors de chaque soirée. Une partie de l'équipe accueille les participants à l'entrée de la salle de sport et leur demande d'inscrire sur un registre (baptisé « guestbook ») leurs données. Celles-ci comprennent leur prénom, nom, âge,

sexe et domicile. Elles offrent la possibilité de recenser le nombre de participants et surtout de connaître le profil des jeunes qui fréquentent le Midnight.

Données générales

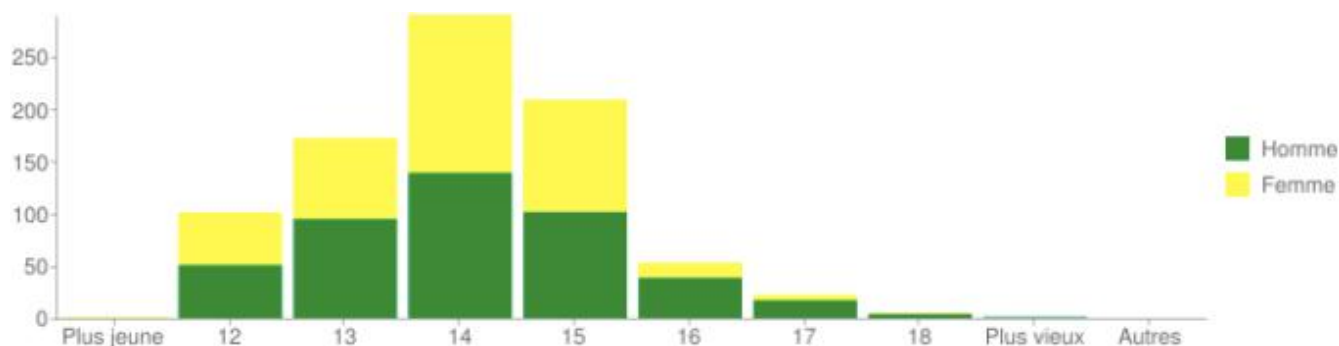
	2019	2019/20
Données du projet MidnightSports Vallée d'Illicz		
Évènements	13	17
Nombre de visiteurs		
Total	445	854
Homme	223	448
Femme	222	406
Participants enregistrés		
Total	171	217
Homme	92	119
Femme	79	98
Statistiques de la participation		
Moyenne participation totale	34.2	50.2
Moyenne homme	17.2	26.4
Moyenne femme	17.1	23.9
Maximum	54	67
Minimum	15	33

Participation par évènement



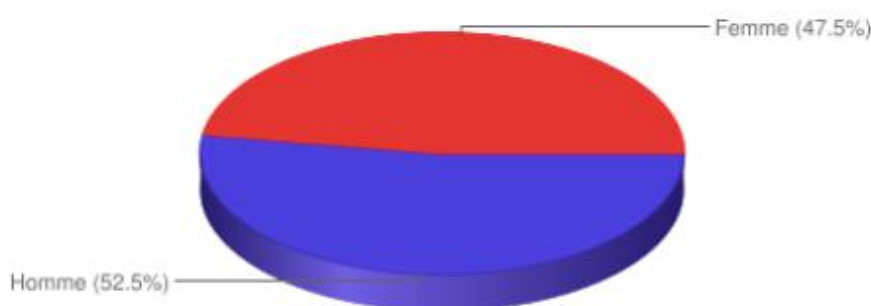
Ce qui est particulièrement remarquable lors de cette saison, c'est la régularité de la participation. La seule soirée avec une moyenne un peu plus faible est la soirée qui a lieu à Morgins et pour lequel il est plus difficile d'accéder en transports en commun. Sinon, le projet est resté très stable et surtout avec une moyenne de participation de souvent plus de 50 participants. Même lors de la soirée à Morgins, 33 jeunes ont pris part au Midnight. Cette participation fut totalement inattendue par l'équipe et a demandé quelques adaptations pour accueillir au mieux ce nombre plus important de jeunes. Mais quelle belle surprise que cette participation. Une soirée a d'ailleurs accueilli 67 participants, record pour l'instant inégalé du Midnight Vallée d'Illicz.

Participation selon l'âge



Les âges représentés correspondent majoritairement à l'axe de la communication avec le passage dans les écoles. Il est toutefois intéressant de voir que désormais quelques jeunes plus âgés participent également au projet. La courbe s'est d'ailleurs déplacée légèrement vers les 14-15 ans, ce qui montre que les jeunes sont revenus après la première saison et continuent à prendre part aux événements. Ce type de courbe annonce un bon renouvellement au sein du projet.

Participation selon le sexe



La mixité est presque parfaite en filles et garçons ce qui est très important pour nous dans le cadre du programme MidnightSports. Il est souvent difficile de faire cohabiter les deux sexes dans les activités sportives, il est donc très réjouissant de voir que cela n'est pas le cas dans le projet. Les filles de même que les garçons trouvent leur compte dans le Midnight Vallée d'Illeiez.

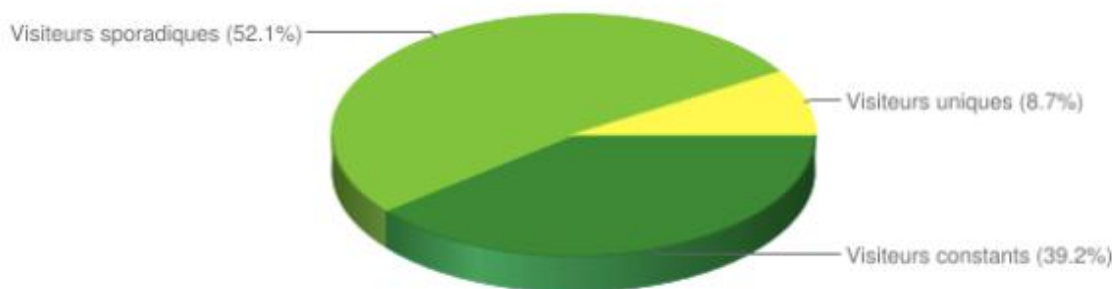
Domicile des participants

Troistorrents, avec Morgins (5.5%)	54.7
Val-d'Illeiez	23.4
Champéry	18.9
Monthey	1.0
Collombey	0.9
Lausanne	0.5
Vollèges	0.4
Apples	0.1
Morges	0.1

La moitié des participants viennent de la commune de Troistorrents, vient ensuite Val-d'Illeiez et Champéry. Ce modèle respecte également les chiffres de la saison précédente. Monthey et Collombey sont également

représentés, mais avec peu de visites. Pour Collombey, il s'agit notamment de jeunes des Neyres qui sont venus quelques fois. Les autres pourcentages représentent majoritairement des visites uniques. Le public visé est donc plutôt bien atteint. On ne voit toujours pas de participation forte des jeunes de la plaine.

Constance des participants



En premier lieu, ce qui est particulièrement positif est que très peu de jeunes ne sont venus qu'une seule fois dans le projet. Cette statistique inclut également les pourcentages vus auparavant de communes plus lointaines, ce sont souvent des membres de la famille des participants ou des touristes. Une part importante de jeunes sont venus à moins que la moitié des événements, ce chiffre montre d'une part qu'un effort peut encore être effectué sur l'identification des jeunes au projet, mais également qu'il profite du concept de flexibilité de la participation. La part de visiteurs constants est restée stable, ce qui nous montre l'importance du projet pour certains jeunes.

6 Perspectives

Cette saison a été forte en rebondissements : nous ne nous attendions pas à une si forte participation et l'équipe de coaches a parfois dû se réorganiser pour accueillir au mieux les participants. Avec l'arrivée du coronavirus, les événements ont été stoppés plus tôt que prévu. Les premières interventions en termes de prévention ont également dû être prises. Mais il est tout simplement incroyable de voir cet engouement pour le projet. Notre but si le projet venait à se poursuivre serait de repartir sur les mêmes bases et de développer de nouvelles activités pour plaire aux jeunes de la Vallée. L'objectif est également de pouvoir maintenir cet ancrage local très fort.

7 Remerciements

Pour qu'une telle offre puisse se concrétiser, nous pouvons compter sur le soutien de nombreuses personnes et partenaires très engagés. Leur soutien et leur précieuse collaboration ont contribué de manière décisive au succès de la mise en œuvre du Midnight Vallée d'Illicz. La Fondation tient à remercier :

- Toute l'équipe composée des juniorcoaches, des seniorcoaches ainsi que les chefs de projet
- Les membres du groupe de planification : Frank Berrut, Corinne Cipolla-Mariaux, Virginie Claret, François Jud, Delphine Michaud, Amado Rodriguez, David Vielle, Johanne Winiger, la jeunesse de la Vallée d'Illicz et les membres de l'équipe
- Corinne Cipolla-Mariaux, vice-présidente de Troistorrents, Virginie Claret, conseillère communale de Val-d'Illicz et François Jud, conseiller municipal de Champéry pour l'excellente collaboration et leur engagement sans faille dans la mise en œuvre du projet.
- Les personnes au sein de l'administration des communes de Troistorrents et de Val-d'Illicz, les responsables de salle et le personnel du Palladium, des personnes qui ont été à nos petits soins tout au long de la saison
- Frank Berrut, directeur des écoles de la Vallée d'Illicz dont la précieuse aide et l'accompagnement sont des réels atouts pour toute l'équipe
- La police intercommunale des Dents du Midi, pour leurs présences et leur bienveillance

- Toutes les sociétés locales qui ont à nouveau participé au projet. Nous les remercions de leur engagement bénévole et volontaire dans ce projet.
- Nos partenaires financiers : les Communes de Champéry, Troistorrents et Val-d'Illeiez, Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, Fonds du Sport du Canton du Valais, Fondation Sophie et Karl Binding, Fondation Pratos, Fondation Alexandre et Ida Pralong-Dayer, Fondation Broccard – Migros Valais, Fondation Philanthropique Famille Sandoz, Fondation Beisheim

Laetitia Fasel

Laetitia Fasel, coordinatrice du projet « Midnight Vallée d'Illeiez »

Fondation IdéeSport, le 19 juin 2020

8 Annexes

Sondages auprès des participants Midnight Midnight Vallée d'Illicez 19/20



Informations sur les sondages

Nombre de participants	51
Filles	46%
Garçons	54%
Âge des participants	
Moins de 13 an	2%
Entre 13-14 ans	76%
Entre 15-16 ans	20%
17 ans et plus	2%

Pourquoi viens-tu au Midnight?
(plusieurs réponses possibles)

Pour rencontrer des ami-e-s	78%
Pour rencontrer des nouvelles personnes	4%
Parce que c'est gratuit	12 %
Pour jouer	39%
Parce qu'il n'y a rien d'autre	6%
Pour «chiller», regarder	14%

Bois-tu de l'alcool ?

Tous les jours	0%
Plusieurs fois par semaine	2%
Une fois par semaine	6%
Plus rarement	28%
Jamais	64%

Est-ce que tu fumes?

Oui	8%
Non	92%
Si tu es fumeur/euse :	
À quelle fréquence fumes-tu?	
Tous les jours	0%
Plusieurs fois par semaine	0%
Une fois par semaine	0%
Plus rarement	100%
Je ne sais pas	0%

Combien de cigarettes fumes-tu en moyenne par soirée?

	Au Midnight	Lors d'une sortie
Aucune	100 %	0%
1-5	0%	100%
6-10	0%	0%
11+	0%	0%
Ne sais pas	0%	0%

Parles-tu une autre langue que le français avec tes parents ?

Oui avec les deux	13%
Uniquement avec ma mère/ mon père	11%
Non	76%

Fondation IdéeSport
Place Chauderon 24
1003 Lausanne
www.ideesport.ch

Pour un espace en mouvement
Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des jeunes des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.