



*La nostra idea muove -
da 20 anni*

IdéeSport

In movimento da 20 anni

Rapporto di Fondazione
2019/20

Prefazione

In movimento da 20 anni

La stagione 2019/20 ha segnato i 20 anni di attività di IdéeSport ed è stata una stagione ricca di festeggiamenti, sport e passione. Nel 1999 il primo MidnightSports ha aperto le porte ai giovani di Zurigo e la scorsa stagione abbiamo festeggiato 20 anni di successi con più di 131 000 partecipazioni in 165 palestre.

Nella stagione 2019/20 sono stati lanciati 9 nuovi progetti: il programma MiniMove è ora attivo in tutte le regioni linguistiche della Svizzera e altri 6 progetti OpenSunday sono diventati inclusivi, consentendo a un maggior numero di bambini diversamente abili di parteciparvi. Oltre 2 400 giovani coach hanno co-gestito le nostre offerte rendendole diversificate. A causa dell'emergenza del coronavirus i nostri progetti hanno chiuso la stagione in anticipo, tuttavia potete scoprire quello che è stato realizzato nei nostri programmi nelle pagine seguenti.

A livello organizzativo siamo in piena transizione per diventare una organizzazione agile. La Fondazione farà a meno delle gerarchie per organizzarsi in cerchi, affidare più responsabilità ai collaboratori e promuovere una collaborazione basata sulla fiducia, al fine di reagire in modo più diretto ai bisogni dei bambini e dei giovani.

Un grazie di cuore va ai nostri vice e capi progetti e ai coach, che hanno entusiasmato i partecipanti dei nostri progetti; ai nostri committenti, alla Confederazione, ai cantoni e ai comuni, convinti del nostro approccio partecipativo nella promozione dei bambini e dei giovani; ai molti generosi partner che credono nel nostro lavoro; ai collaboratori per il loro impegno e la loro passione.

Danke, merci, grazie!



Christoph Jordi

Christoph Jordi
Presidente del Consiglio di Fondazione



Reto Mayer

Reto Mayer
Direttore

Contenuto

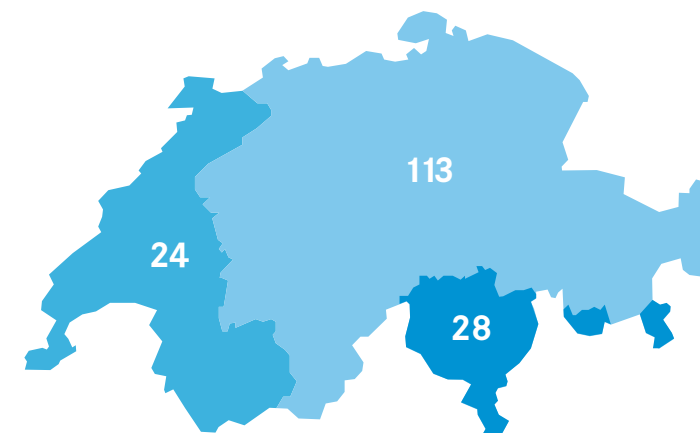
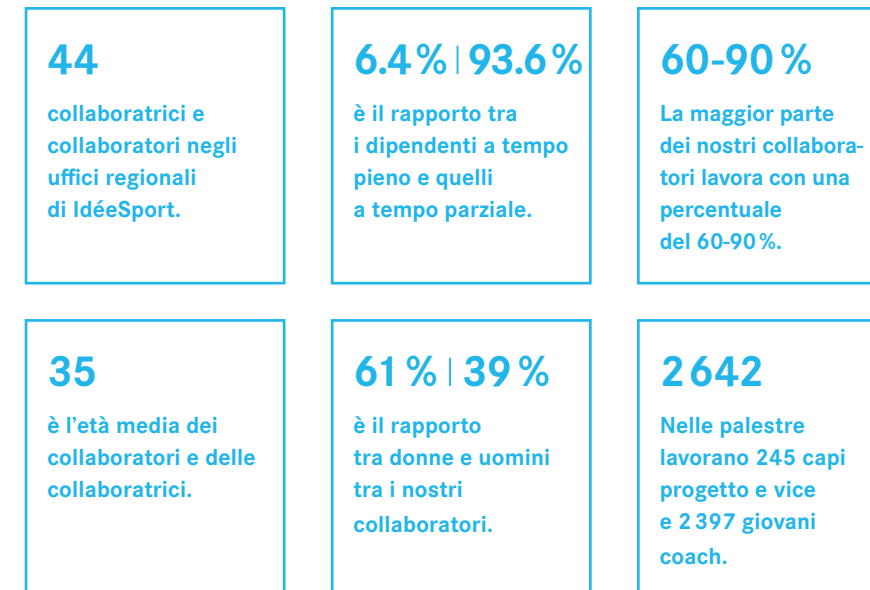
Prefazione	02
Su di noi	03
20 anni di IdéeSport	04
MidnightSports	07
EverFresh	08
MiniMove	09
OpenSunday	10
CoachProgram	12
Partner	13
Rendiconto finanziario	14

Impronta

Editore: Fondazione IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch
Redazione e design: Fondazione IdéeSport
Foto: Christian Jaeggi, Basilea e Andy Scherrer, Svitto
Stampa: Stutz Medien AG, Wädenswil

Su di noi

La stagione 2019/20 in pillole



- 131 717** Partecipazioni
- 66%** Partecipanti con background migratorio
- 165** Progetti
- 2 681** Eventi
- 20** Cantoni

Agenda 2030 – per uno sviluppo sostenibile Sustainable Development Goals (SDGs)

I programmi della Fondazione IdéeSport promuovono i seguenti obiettivi globali, che tutti gli Stati membri dell'ONU devono realizzare entro il 2030 al fine di trovare assieme una soluzione alle sfide urgenti del pianeta:



IdéeSport vanta il riconoscimento di Pro Familia Svizzera «Family Score Award.»



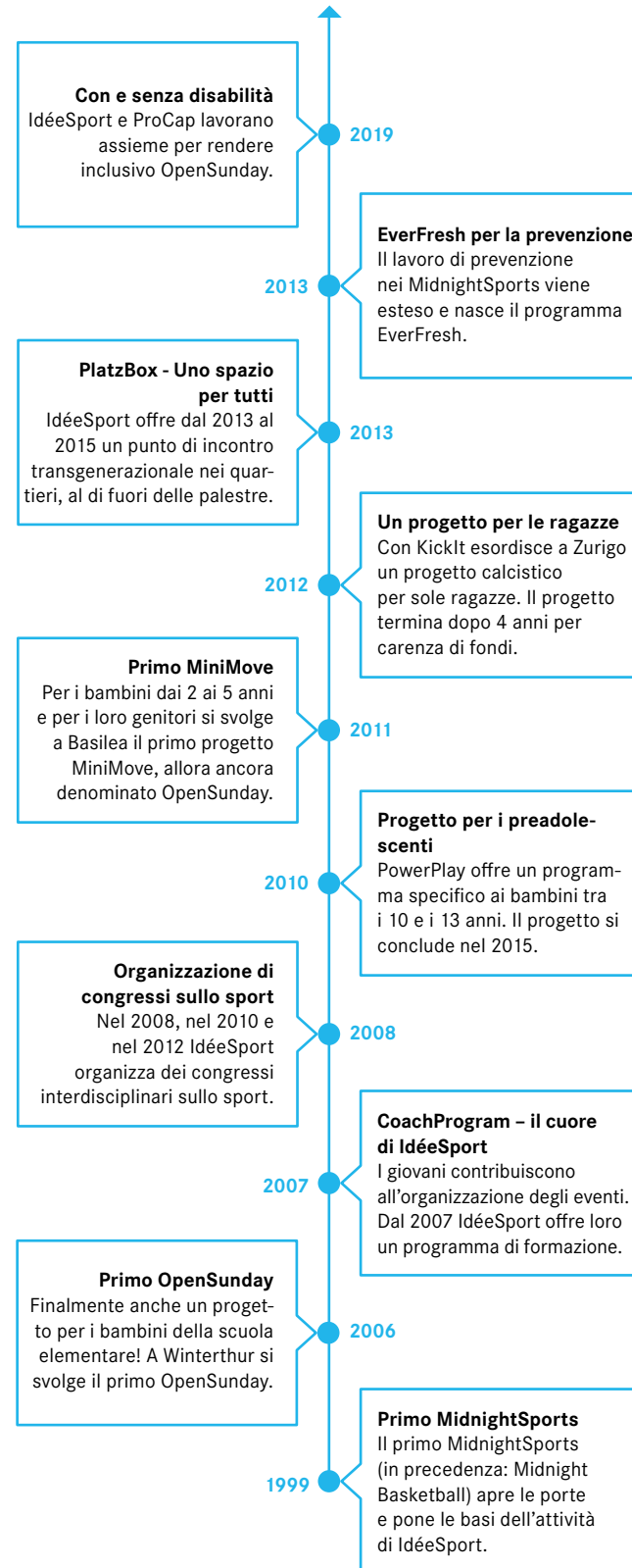
20 anni di IdéeSport

La stagione 2019/20 all'insegna del giubileo

Il 18 settembre 1999 si sono aperte a Zurigo per la prima volta le porte di MidnightSports. Il progetto offriva ai giovani del quartiere un'alternativa sana per il sabato sera e ha riscosso da subito un grande interesse. Robert Schmuki, il fondatore di IdéeSport, si immaginava di accogliere una ventina di partecipanti alla serata inaugurale - inaspettatamente ben 140 giovani si sono presentati in palestra.

La Fondazione IdéeSport, precedentemente denominata Associazione Midnight Basketball, ha sviluppato e in seguito esteso questi progetti a tutta la Svizzera, aggiungendo presto anche programmi di movimento per i bambini delle scuole elementari così come per i bambini piccoli e i loro genitori. Nel 2009 le offerte di movimento sono state attuate nella Svizzera italiana e nel corso della stagione 2019/20 abbiamo festeggiato i 10 anni di attività nella regione. Nel 2010 sono seguiti i primi progetti nella Svizzera francese.

Oggi - 20 anni dopo - l'esigenza di offerte di incontro e movimento accessibili a tutti è rimasta immutata. Ogni anno e in tutta la Svizzera, IdéeSport registra oltre 131 000 partecipazioni di bambini e giovani in 165 progetti. Una ragione più che valida per festeggiare questo successo. Durante il fine settimana dedicato al giubileo, nel novembre 2019, sono stati svolti numerosi eventi speciali in tutti i progetti. Associazioni, assi dello sport e artisti hanno proposto delle attività coinvolgenti e divertenti ai circa 10 000 bambini e giovani presenti, avvicinandoli alla loro disciplina e affascinandoli con le loro capacità.





Programmi

MidnightSports

La palestra come luogo di ritrovo per i giovani

MidnightSports si rivolge ai giovani di età compresa tra i 12 e i 17 anni e si svolge il sabato sera. Con questa offerta accessibile a tutti apriamo le palestre e creiamo degli spazi gratuiti che rispondono alle esigenze dei giovani.

Le palestre fungono da punto di incontro per il movimento e le relazioni sociali e forniscono un importante contributo alla prevenzione delle dipendenze. La condivisione delle esperienze e l'integrazione sociale di tutti i giovani vengono promosse e le loro risorse individuali rafforzate.

Durante la stagione 2019/20 abbiamo festeggiato il giubileo ventennale di IdéeSport. Il primo progetto di IdéeSport, allora denominata Associazione Midnight Basketball, è stato proprio MidnightSports e ha aperto le sue porte nel 1999 a Zurigo. Siamo felici che da allora la domanda non è mai calata e che il programma ha vissuto una crescita importante. Nel corso dell'ultima stagione sono stati aperti dei nuovi progetti a Klingnau, Lugano, Bern Bümpliz ed Echallens.

84 191

entrate registrate nel corso della stagione

99

è il numero di progetti MidnightSports presenti in Svizzera



« Lavoro a questo progetto da tanti anni e mi ci sono affezionata. Trovo che sia un'opportunità fantastica, non solo per i partecipanti ma anche per me perché mi dà la possibilità di mettere in gioco la parte migliore di me. »

Agnese Marzini, capo progetto a Midnight Sport in Capriasca

EverFresh

Prevenzione con brio

EverFresh è un modello di prevenzione tra pari rivolto agli adolescenti e che si svolge nell'ambito degli eventi MidnightSports. Durante l'adolescenza, infatti, il consumo di sostanze che creano dipendenza è già molto diffuso. Grazie a EverFresh, i partecipanti imparano in modo ludico quali effetti può comportare il consumo di sostanze che creano dipendenza. Un team composto da adolescenti e giovani adulti svolge il programma di prevenzione nelle palestre.

I giochi fungono da «rompighiaccio» per permettere al team di EverFresh di iniziare una conversazione con i partecipanti rispetto al loro comportamento e rispondere alle loro domande sul tema. Le attività non sono solo divertenti ma mirano a trasmettere un «messaggio» che i giovani possono mettere in relazione con la loro quotidianità. Il confronto ludico sull'argomento e le discussioni con i coetanei aumentano l'accettazione del messaggio e consentono ai giovani di riflettere sul proprio comportamento affinché in futuro siano in grado di prendere delle decisioni positive per la loro salute.

In collaborazione con organizzazioni specializzate nella prevenzione delle dipendenze abbiamo sviluppato dei moduli di formazione e di supporto per preparare il team di EverFresh al lavoro sul campo. Inizialmente EverFresh si è focalizzato principalmente sul consumo di tabacco e derivati, inclusi anche nuovi prodotti contenenti nicotina come narghilè, snus, sigarette elettroniche e riscaldatori di tabacco. Le attività di prevenzione sono state poi estese anche al consumo di alcol e altre sostanze che creano dipendenza.



84 %

è la percentuale di giovani che afferma di aver imparato qualcosa sul consumo di sostanze che creano dipendenza

35 %

è la percentuale femminile tra i partecipanti

« Avrei voluto conoscere EverFresh già da adolescente, parteciparvi come coach e promuoverlo. EverFresh è divertente e molto diverso da una monotona lezione teorica sulle dipendenze – è un progetto utile e ricco di significato che può avere un impatto concreto. »

Eveline Rohland, collaboratrice per la promozione della salute e per la prevenzione presso la Lega polmonare Argovia

MiniMove

Pari opportunità grazie al sostegno alla prima infanzia

Il programma di movimento MiniMove si rivolge ai bambini in età prescolare e ai loro genitori. Esso promuove lo sviluppo delle competenze motorie, linguistiche, cognitive, sociali ed emotive dei bambini; contemporaneamente l'incontro tra culture diverse, l'integrazione sociale delle famiglie e le pari opportunità dei più piccoli costituiscono obiettivi preminenti del programma.

Nella stagione 2019/20 abbiamo aperto un MiniMove in più in Ticino - a Bellinzona - e uno a Yverdon-les-Bains, così ora il programma è attivo anche nella Svizzera francese. A livello strategico è stato quindi importante assicurare la trasmissione di competenze relative al programma tra le diverse regioni linguistiche. Il primo pomeriggio a Yverdon-les-Bains è stato un successo strabiliante con 385 bambini e adulti partecipanti, dimostrando che il programma nella Romandia risponde ad una grande esigenza delle famiglie.

Anche negli altri progetti MiniMove i partecipanti sono aumentati rispetto alla stagione precedente, ponendo nuove sfide ai team in palestra e ai partecipanti. A livello sovregionale stiamo lavorando per ottimizzare MiniMove, ad esempio per gestire meglio i molti partecipanti e garantire la qualità del programma.

105

nazioni diverse erano rappresentate durante i pomeriggi di MiniMove

116

partecipanti hanno frequentato in media i nostri progetti MiniMove



« MiniMove è prezioso perché diverte sia i bambini sia i genitori e le famiglie possono trascorrere del tempo insieme. Non tutte le famiglie si vedono spesso durante la settimana. Nel fine settimana, a MiniMove, hanno l'occasione di fare movimento assieme. »

Helinda Zek, senior coach a MiniMove Thierstein, Basilea

OpenSunday

Più movimento per tutti

A OpenSunday i bambini di scuola elementare sono costantemente in movimento. Essi possono co-decidere il programma dei giochi e scegliere gli elementi dei percorsi. I giovani coach garantiscono che le attività siano numerose e attrattive e si preoccupano del benessere dei presenti in palestra.

Nella stagione 2019/20, le priorità sono state poste sui 6 progetti OpenSunday che sono diventati inclusivi. In questi progetti i bambini con e senza disabilità hanno partecipato insieme alle attività di movimento e sono dunque entrati in contatto tra di loro in modo naturale. La sensibilizzazione reciproca è avvenuta grazie a giochi con regole adattate, affinché tutti potessero parteciparvi. Inoltre, i coach hanno organizzato attività in cui i bambini potevano «sperimentare» cosa significa vivere con un handicap fisico.

Il fatto che in un programma esistente vengano integrate delle novità costituisce una delle sfide di OpenSunday Inclusion. La realizzazione dell'inclusione comporta che non sia più chiaramente percepibile che ci si sta rivolgendo in modo particolare ad un gruppo specifico.

Ci ha fatto molto piacere riuscire ad aprire, nel corso della scorsa stagione, nuovi progetti OpenSunday a Losanna, Berna Lorraine e Gutschick Winterthur e a integrare l'inclusione nei progetti già attivi di Pully, Basilea Gundeli e Bülach Hohfuri.



685

sono i pomeriggi
svolti durante
la stagione 2019/20

146

partecipazioni di bambini
diversamente abili

« Un'opportunità che è stata colta senza esitazioni!
Questo progetto è in linea con il nostro impegno per una maggiore
inclusione e una migliore accessibilità della popolazione ai servizi. »

Alain Delaloye, capo ufficio per la Città di Pully,
sulla realizzazione di OpenSunday Inclusion a Pully.



Oggi



Ieri

CoachProgram

Responsabilità ai giovani

In qualità di coach e assieme a dei responsabili adulti, adolescenti e giovani adulti formano il team che lavora in palestra. I coach sono parte integrante dei progetti poiché contribuiscono attivamente all'organizzazione e alla realizzazione degli eventi; si occupano inoltre della conduzione dei giochi e delle offerte di movimento. Gli obiettivi del CoachProgram includono sia la partecipazione attiva sia l'integrazione sociale, così come il sostegno individuale e mirato di giovani socialmente svantaggiati.

I coach sono formati in modo mirato da IdéeSport per poter svolgere i numerosi e impegnativi compiti. In un contesto d'apprendimento protetto, i giovani sono sostenuti individualmente e secondo le loro

risorse nello sviluppo di competenze che saranno loro utili nell'età adulta e nella vita professionale.

Durante la stagione 2019/20 l'attenzione è stata posta su una composizione eterogenea del team, in particolare in relazione a provenienza ed età diverse e a una presenza equilibrata di ragazzi e ragazze. L'obiettivo è di riflettere la diversità dei partecipanti, consentendo a tutti i bambini e giovani di trovare una figura di riferimento adatta a loro. Le diverse fasce d'età presenti nel team permettono, inoltre, una continuità nel corso di più stagioni e la trasmissione delle conoscenze ai nuovi coach.



49 %

è la proporzione di ragazze fra i coach

2642

giovani coach (2397) e responsabili (245) hanno collaborato in palestra nella stagione 2019/20

« I coach si trovano in un'età di forte sviluppo personale. Spesso hanno un passato difficile e con il loro lavoro presso OpenSunday acquisiscono preziose competenze sociali. La loro crescita durante la stagione è particolarmente importante sia per il progetto stesso, sia per la loro vita in generale. »

Louis Amport, capo progetto a OpenSunday Inclusion Berna Rossfeld

Partner

Collaborazioni importanti per i bambini e i giovani della Svizzera

Moltissimi partner ci aiutano a mettere in pratica la nostra idea, sia con un contributo finanziario sia con la loro consulenza professionale. Il lavoro di IdéeSport non sarebbe possibile senza il loro aiuto. Ringraziamo tutti per il loro sostegno, anche coloro che non desiderano essere menzionati.

Settore pubblico

- 127 comuni
- 20 cantoni
- Fondo per la prevenzione del tabagismo FPT
- Promozione salute Svizzera
- Ufficio federale delle assicurazioni sociali UFAS
- Ufficio federale per le pari opportunità delle persone con disabilità UFPD
- Ufficio federale della sanità pubblica UFSP

Partner specializzati

- Allianz «Gesunde Schweiz»
- Associazione mantello svizzera per l'animazione socioculturale dell'infanzia e della gioventù DOJ
- La Rete svizzera per la custodia dei bambini
- Le leghe polmonari
- Membro della coalizione Ready!
- NGO-Allianz Ernährung, Bewegung, Körpergewicht
- Procap Svizzera
- Radix Svizzera italiana

Partner finanziari

- Banca cantonale di Zurigo
- BEKB Förderfonds

- Burgergemeinde Bern
- Cooperativa Migros della Svizzera orientale
- Credit Suisse Foundation
- Diverse aziende
- Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- Fondazione Alfred e Bertha Zangger-Weber
- Fondazione Arcanum
- Fondazione Assura
- Fondazione Avina
- Fondazione Béatrice Ederer-Weber
- Fondazione Beisheim
- Fondazione Bredroli
- Fondazione Damiano Tamagni
- Fondazione David Bruderer
- Fondazione Erika Schwarz
- Fondazione Ernst Göhner
- Fondazione Georg e Bertha Schwyzer-Winiker
- Fondazione J & K Wonderland
- Fondazione Josef Wagner
- Fondazione Pierre Mercier
- Fondazione PLIC per la previdenza e la lotta alle dipendenze
- Fondazione Pratos
- Fondazione Rollis-Senta Meyer
- Fondazione Ruth & Arthur Scherbarth
- Fondazione Sana

- Fondazione Sanitas Assicurazione Malattia
- Fondazione Sophie e Karl Binding
- Fondazione Spielraum
- Fondazione Stanley Thomas Johnson
- Fondazione Suyana
- Fondazione svizzera per il bambino affetto da paralisi cerebrale
- Fondazione Thomi Hopf
- Fondazione UBS per le questioni sociali e la formazione
- Fondazione Wali Dad
- Fondazione Walter & Bertha Gerber
- Fondazione Ferster
- Fondo Margrit Brunner
- Fondo Max Müller
- Fondo Swisslos
- Gemeinnützige Gesellschaft des Kantons Zürich
- Jubiläumsstiftung Lunge Zürich
- Loterie Romande
- MBF Foundation
- Organizzazioni di servizio
- Prävention und Gesundheitsförderung Kanton Zürich
- Privati tramite donazioni
- Scuole Rudolf Steiner
- Soccorso d'inverno Zurigo
- Società svizzera di utilità pubblica
- Starr International Foundation

« Una buona idea unita a professionalità nella realizzazione – questo è IdéeSport. Apprezziamo la sua disponibilità a mettersi regolarmente in discussione e a migliorarsi dove necessario. Per questo sosteniamo con piacere il suo processo di sistematizzazione nell'ambito della gestione della qualità e del know how. »

Nicole Schwyzer, direttrice della Fondazione Georg e Bertha Schwyzer-Winiker

Bilancio e conto d'esercizio

Bilancio in CHF

	2020 30.6.	2019 30.6.
Attivi		
Liquidità	1 646 327	1 309 231
Crediti da forniture e servizi	236 379	143 413
Scorte	5 996	7 218
Transitori attivi	733 883	246 354
Immobilizzi	334 341	104 330
Totale attivi	2 956 926	1 810 547
Passivi		
Capitale di terzi		
Passività da forniture e servizi	304 438	41 827
Transitori passivi	1 952 053	1 249 092
Capitale terzi a lungo termine	-	-
Accantonamento	200 000	150 000
Capitale proprio		
Capitale della fondazione	50 000	50 000
Capitale dell'organizzazione	319 627	241 440
Risultato d'esercizio	130 808	78 187
Totale passivi	2 956 926	1 810 547
Conto d'esercizio	2019/2020	2018/19
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Ricavi		
Ricavi progetti	6 052 634	5 809 148
Altri ricavi	119 286	58 943
Ricavi d'esercizio	6 171 920	5 868 091
Costi	2019/20	2018/19
Costi del personale	4 817 391	4 742 708
Costi operativi	1 115 467	999 485
Ammortamenti	89 664	32 991
Costi d'esercizio	6 022 522	5 775 184
Risultato finanziario	18 590	114 720
Totale costi	6 041 112	5 789 904
Risultati d'esercizio	130 808	78 187
Variazione del capitale	2020	2019
Capitale della fondazione al 01.07.	50 000	50 000
Capitale dell'organizzazione al 01.07.	319 627	241 440
Risultato d'esercizio	130 808	78 187
Totale capitale	500 435	369 627

Anno di gestione 2019/20

Il bilancio 2019/20 mostra che la realizzazione di nuovi progetti ha consentito una crescita del 5.2% e il raggiungimento di un risultato pari a CHF 130 808. Fondamentali sono stati inoltre gli elevati contributi versati dai comuni e dalla Confederazione. L'utile d'esercizio ha registrato un aumento del capitale da CHF 369 627 a CHF 500 435. Anche le disponibilità liquide sono aumentate grazie al pagamento anticipato degli importi connessi con gli accordi pluriennali già stipulati per l'anno di gestione successivo.

Eventi dopo la chiusura del bilancio

I conti annuali 2019/20 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 23 settembre 2020.

Revisione 2019/20

Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene elaborato conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2019/20 sono stati esaminati, revisionati e approvati da PricewaterhouseCoopers. IdéeSport ringrazia PricewaterhouseCoopers per l'offerta delle sue prestazioni ad una tariffa favorevole. Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Dettagli del bilancio 2019/20

in CHF

	2019/20 1.7.-30.6.	2018/19 1.7.-30.6.
Investimenti		
Progetti per giovani	1 933 421	2 105 046
Progetti per bambini	1 763 551	1 468 610
Promozione qualità/formazione	911 235	978 296
Sviluppo nuovi programmi	34 308	40 479
Fundraising & comunicazione	660 824	495 232
Conduzione & gestione	737 773	702 241
Totale costi	6 041 112	5 789 904
Finanziamenti		
Confederazione ^{1, 2, 3, 4}	1 208 116	1 016 575
Contributi cantoni	445 875	436 642
Contributi comuni	2 527 552	2 418 168
Contributi partner privati	1 023 688	650 283
Contributi donazioni	258 103	511 130
Formazioni/servizi IdéeSport	537 405	685 559
Contributi in natura	171 181	149 734
Totale finanziamenti	6 171 920	5 868 091

1 Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 115 368 (anno precedente: CHF 116 861)

2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 9 Sez. 2 LPAG CHF 8 180 (anno precedente: CHF 12 320)

3 Promozione Salute Svizzera (PSCH)

4 Ufficio federale per le pari opportunità delle persone con disabilità (UFPD)

Finanziamenti 2019/20

Grazie all'acquisizione di nuovi progetti, durante l'anno passato è stato possibile incrementare le entrate provenienti dai privati, dai comuni, dai cantoni e dalla Confederazione. Il bilancio positivo è inoltre stato favorito dal raggiungimento degli obiettivi pianificati e dal relativo finanziamento elargito dal Fondo per la prevenzione del tabagismo. Il contributo finanziario dei comuni è stato influenzato in misura minore del previsto dalla crisi causata dal coronavirus.

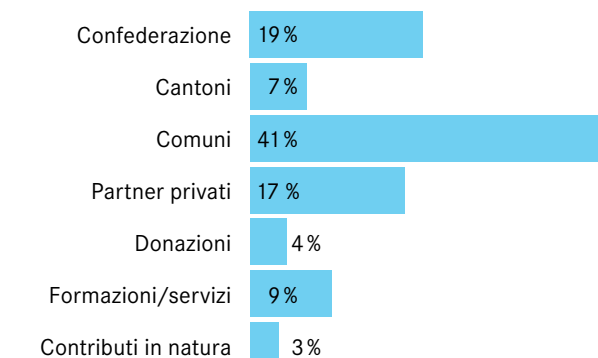
Investimenti 2019/20

L'apertura di nuovi progetti in tutta la Svizzera, la moltiplicazione dell'inclusione nel programma OpenSunday e la realizzazione di strutture agili hanno portato a spese maggiori. Nell'ambito della gestione dei partner e della comunicazione sono state incrementate le percentuali di lavoro e introdotte con successo delle nuove misure, la cui efficacia è dimostrata dal positivo risultato d'esercizio. Inoltre, il team ha già potuto acquisire dei partner per l'anno di gestione 2020/21, indicato nel bilancio alla voce « Transitori passivi ».

Suddivisione degli investimenti 2019/20



Distribuzione dei finanziamenti 2019/20



« Trovo molto interessante l'idea di utilizzare lo sport come mezzo per trascorrere insieme il tempo e divertirsi assieme.

Non importa da dove vieni, qual è il tuo aspetto o quale lingua parli – tutti sono benvenuti. »

Novem Baumann, calciatore presso FC Zurigo

Spazio per incontrarsi

IdéeSport promuove su tutto il territorio nazionale spazi di movimento e d'incontro per la prevenzione delle dipendenze, la promozione della salute e l'integrazione sociale.

Fondazione IdéeSport
Viale Stazione 11, 6500 Bellinzona
ideesport.ch/it

