

Midnight Sion

Saison 2018

Rapport annuel pour les soirées du 13 janvier au
8 décembre 2018



Un projet réalisé en collaboration avec la Ville de Sion



VILLE DE SION

1. Introduction

Les défis ont été nombreux pour l'équipe du Midnight Sion lors de cette saison 2018. Avec de nombreux événements à plus de 100 participants, une excellente organisation était requise. Au programme de ces 26 soirées, des intervenants externes ont été invités, des activités inédites proposées, un nouvel outil pour la prévention du tabagisme auprès des jeunes a été testé et des échanges de coaches entre projets ont eu lieu. L'équipe a su ainsi parfaitement maintenir l'attractivité des soirées au fil de la saison.

En milieu de saison, une inondation dans la salle du Sacré-Coeur a poussé l'équipe à changer de salle de sport pour se diriger vers les salles des Collines. Après plusieurs soirées de test, l'équipe maîtrise désormais parfaitement les caractéristiques des nouvelles salles de sport. Cette situation est provisoire, dès que possible le projet reprendra aux salles du Sacré-Coeur.

En 2018, deux chefs de projet se sont succédé au cours de cette saison apportant chacun à leur manière de nouvelles propositions. L'équipe s'est également reformée avec de nouveaux seniorcoaches et juniorcoaches. L'équipe a su développer au fur et à mesure une excellente cohésion d'équipe avec tous ces nouveaux membres.

Vous trouverez ci-dessous l'analyse qualitative et quantitative du Midnight Sion pour la saison 2018. Les témoignages des deux chefs de projet et la présentation de la communication du projet complètent ce rapport. Bonne lecture !



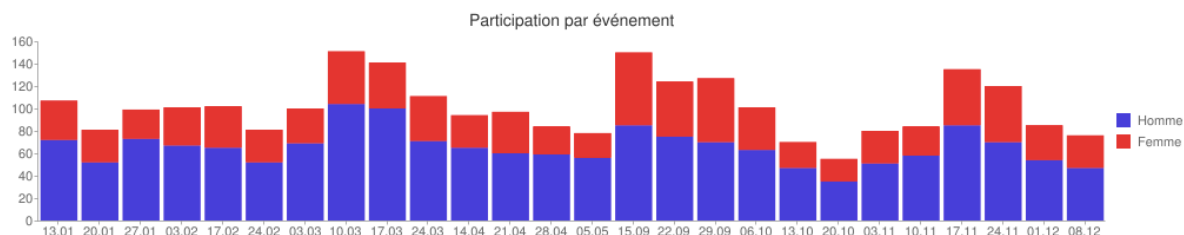
2. Statistiques

Les statistiques figurant dans les tableaux et graphiques ci-dessous proviennent des informations récoltées lors de chaque soirée. Une partie de l'équipe accueille les participants à l'entrée de la salle de sport en leur demandant de s'inscrire sur un registre (« guestbook ») qui comporte les données nécessaires quant à l'élaboration des statistiques qui vont suivre. Ainsi, les participants ont à chaque début d'événement écrit leur prénom, leur nom, leur année de naissance, ainsi que leur sexe et leur domicile.

Pour commencer, voici le tableau récapitulatif de fréquentation des soirées allant du 13 janvier 2018 au 8 décembre 2018 (26 soirées).

Données du projet	
Evènement	26
Responsable de projet	27
Juniorcoach	197
Seniorcoach	77
Bénévoles	2
Nombre des participants	
Total	2634
Homme	1705
Femme	929
Visiteurs enregistrés	
Total	866
Homme	578
Femme	288
Statistiques de la participation	
Moyenne participation totale	101.3
Moyenne homme	65.6
Moyenne femme	35.7
Maximum	151
Minimum	55

Participant-e-s par soirée

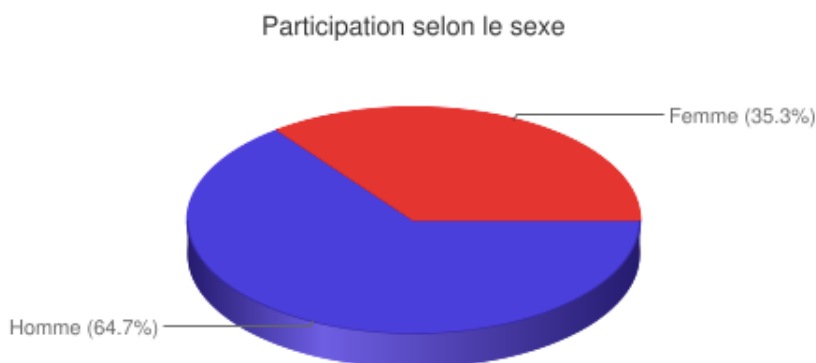


La moyenne de participation au Midnight Sion est très forte, elle s'élève à 101.3 jeunes par soirée. Il s'agit au niveau de la Fondation de la meilleure moyenne romande et de la 3ème moyenne nationale (moyenne nationale 2018 : 43.7 jeunes par soirée). Chaque semaine, l'équipe de coaches accueille régulièrement plus de 100 jeunes. La mise à disposition d'une seconde salle aide fortement le travail des coaches qui peuvent créer des espaces distincts pour combler les attentes des différentes catégories de jeunes qui se présentent (filles vs garçons, jeunes vs plus âgés, etc.).

Le nombre total de visiteurs a augmenté par rapport à la saison 2017, ce qui est positif, car cela signifie que de plus en plus de jeunes viennent découvrir le projet. Il sera important lors de la saison 2019 de maintenir cette attractivité auprès des jeunes.

Comme nous pouvons le voir sur le schéma, la participation peut également parfois varier selon les différentes soirées. A cet effet, l'équipe du Midnight Sion a établi un plan de communication, afin de stabiliser cette participation durant toute l'année.

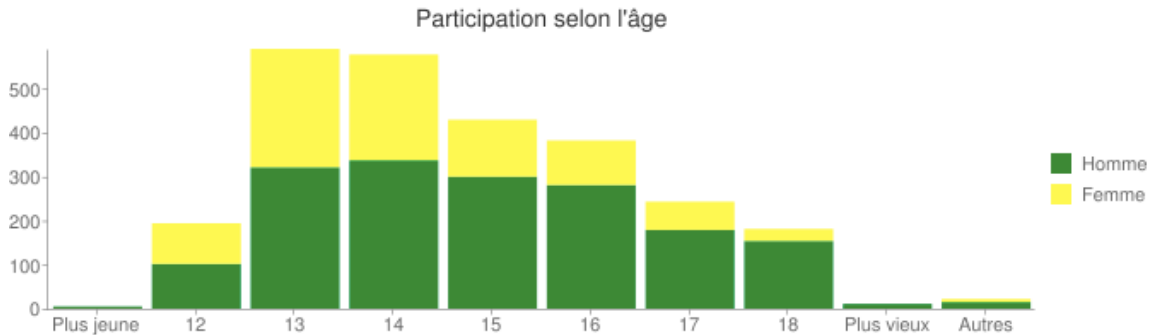
Participation filles et garçons



Les garçons sont toujours majoritairement représentés au sein du projet (64%), mais l'équipe tente de proposer des activités diversifiées pour que les filles puissent s'identifier à certaines d'entre elles. Et cela se remarque, puisque lors de la première partie de la saison, le taux était de 32% de participation des filles et que depuis septembre, le pourcentage de participation

féminine s'élève à 39%. Ces efforts doivent être maintenus tout au long de la prochaine saison, afin de parvenir à une meilleure distribution entre les filles et les garçons.

Âge des participant-e-s



Alors que la saison précédente, les tranches d'âge les plus représentées étaient les 14-16 ans, on remarque que la moyenne d'âge a légèrement diminué avec une représentation plus forte des jeunes de 13 et 14 ans, certainement grâce à la proposition d'espaces spécifiques pour les plus jeunes du projet, grâce à la mise en place de deux salles de sport. Cette statistique est positive, car elle montre le renouvellement au sein de la structure du Midnight Sion. Les plus jeunes prennent le relais des participants plus âgés qui se tournent vers d'autres structures.

Constance des participant-e-s



Les visiteurs sporadiques (venus à moins que 13 soirées) sont les plus fréquents au sein du Midnight Sion et correspondent aux objectifs du projet, de laisser la liberté aux jeunes de venir selon leurs envies au sein du projet. La part des visiteurs constants (venus à plus que 13 soirées) est plus faible que la saison précédente et l'équipe devra s'atteler à fidéliser encore plus les jeunes au Midnight Sion. Les chefs de projet ont notamment eu l'idée de proposer une carte de fidélité au kiosque. La part des visiteurs uniques est restée plutôt stable et représente d'une part les jeunes qui viennent lors des premières soirées découvrir le projet et qui ne reviennent pas et d'autre part, les familles des participants qui leur rendent visite, d'où certaines communes inhabituelles (Spiegel, Berne, Genève, Italie, Massongex, Lausanne, Genève).

Provenance des participant-e-s

La grande majorité des participants viennent de la Ville de Sion et des communes avoisinantes. Les chiffres varient peu des saisons précédentes, sauf peut-être la venue de quelques jeunes de Martigny dans le projet.

Commune	Pourcentage
Sion	71.1
St-Léonard	6
Uvrier	4
Grimisuat	2.6
Martigny	2.5
Vétroz	2.1
Conthey	1.9
Bramois	1.9
Autres	7.9

3. Analyse des soirées

Les objectifs de cette saison étaient de diversifier les activités et de proposer plus de soirées spéciales avec des intervenants externes ou des thèmes originaux. Grâce aux deux salles et aux bonnes idées des membres de l'équipe, nous avons pu atteindre ces objectifs.

Nous avons aussi à cœur de maintenir une participation élevée tout en conservant la belle ambiance des soirées, la qualité primant évidemment toujours sur la quantité.

Les activités

Hormis les activités sportives habituelles comme le football, le basket, le trampoline, l'unihockey, le Parkour, les jeux de balles et de raquettes, le projet a eu le plaisir d'accueillir différents intervenants externes. Ceux-ci ont fait une démonstration de leur spécialité avant de proposer une initiation aux participants. Ces animations ont compris de la capoeira, de la danse contemporaine, du Kung-Fu et du JoystickBike. Les coaches ont également organisé des Jeux Olympiques, des tournois de FIFA sur console, des karaokés, des jeux de société ou des quizz musicaux et nous avons clôturé la saison avec une projection de film.

La soirée Midnight Trophy (prévention du tabagisme) a rencontré un grand succès grâce notamment à une activité de réalité virtuelle.



La salle et l'environnement immédiat

L'utilisation de la deuxième salle du Sacré-Cœur s'est poursuivie après une phase pilote fin 2017. Les résultats s'étaient en effet montrés très concluants et cela s'est confirmé au début de l'année 2018. Cette plus grande surface permet de diversifier les activités et de dédier la seconde salle à un seul sport à la fois. Les jeunes peuvent ainsi s'y défouler plus aisément. Cela permet également de consacrer plus d'espace aux filles et aux plus jeunes participants, qui étaient souvent intimidés par les garçons plus âgés.

En raison des intempéries du mois d'août, la salle du Sacré-Cœur a été inondée et le projet a été déplacé aux Collines. Ce déménagement n'a pas été une mince affaire et toute l'équipe a dû prendre ses repères. Les deux salles étant relativement distantes, il a fallu s'organiser différemment, tester plusieurs configurations pour finalement trouver une dynamique efficace. Après plusieurs essais, les coaches ont choisi d'utiliser la salle des primaires comme salle principale où se trouvent l'accueil et le kiosque, et la salle du CO comme salle secondaire, ouverte dès que les participants sont en nombre et où une seule activité sportive est proposée.

En fin de saison tout fonctionnait parfaitement. L'équipe se réjouit néanmoins de recommencer les soirées au Sacré-Cœur, à partir du 16 février 2019.

L'équipe

Début 2018, Thomas Nanchen a cessé son activité après deux ans et demi en tant que chef de projet. Kevin Carneiro, anciennement seniorcoach, a repris sa place. Suite à l'annonce de l'inauguration de l'OpenSunday fin 2018, Kevin a été nommé chef de ce nouveau projet et il a été remplacé en septembre par Simon Roduit.

Trois seniorcoaches ont quitté l'équipe durant les vacances d'été pour poursuivre des projets personnels à l'étranger. Leurs postes ont été proposés à trois juniorcoaches actifs dans le projet depuis ses débuts. Comme ils atteignaient leur majorité et, vu leur excellent travail, nous ne voulions pas les perdre ! Ils ont accepté avec plaisir ce nouveau challenge et assument avec brio leurs responsabilités. L'équipe des seniorcoaches compte de plus toujours Andréa, Laurène et Sarah.

Parmi les juniorcoaches, plusieurs d'entre eux ont décidé d'arrêter après les vacances d'été. Il s'agissait pour la plupart de jeunes impliqués dans le projet depuis ses débuts ou presque. De nouveaux juniorcoaches très motivés ont ainsi été recrutés, ils apportent leurs idées et leur personnalité au projet.



Le respect des règles

Sur l'ensemble des soirées, les règles sont bien respectées. Vu le nombre élevé de participants, il y a parfois des petits dérapages, mais ceux-ci restent néanmoins peu représentatifs et généralement sans gravité. Les participants sont en principe à l'écoute et coopératifs, puisqu'ils ont bien compris que le Midnight était un projet pour eux. Il est arrivé quelques fois que des jeunes soient en état d'ébriété ou qu'ils aient fumé du cannabis. Dans ce cas, les coaches ont à chaque fois pu discuter avec eux, leur rappeler les consignes et leur demander de revenir le samedi suivant et les respectant. Des altercations sont aussi survenues parfois entre des participants, ou même entre des personnes externes au Midnight

et des participants. Dans la plupart de ces cas heureusement rares, les différends ont pu être réglé par une simple discussion, souvent épaulés par les éducateurs de rue. Il est arrivé plus rarement de devoir faire appel à la police de proximité.

Pour éviter les vols survenus fin 2017, l'équipe a instauré un système de consignes. Les participants ont ainsi pu laisser leurs objets de valeur en sécurité et ce système a fait ses preuves.

Durant la saison, quelques casses matérielles ont été constatées. En fin de saison, une charte a été créée avec tous les coaches. Celle-ci est affichée à l'accueil et a été lue plusieurs fois par les chefs de projet aux participants en début de soirée.



4. Témoignages

Joëlle Galloni

Cette nouvelle saison s'est révélée très plaisante et stimulante. Après une collaboration extrêmement positive avec Thomas depuis le début du projet, j'ai eu le plaisir de travailler en binôme avec Kevin, puis Simon. Grâce à leurs styles très différents, le projet a connu de nouvelles dynamiques et j'ai aussi dû m'adapter. J'ai également beaucoup de plaisir à côtoyer les seniorcoaches. Puisqu'ils sont tous présents depuis longtemps, une belle complicité unit l'équipe et se ressent dans le travail lors des soirées.

C'est réellement cet aspect « humain » qui me plaît tant au Midnight. J'ai énormément de plaisir à revoir l'équipe et les jeunes le samedi et l'énergie si positive qui se dégage des soirées est incroyable. Certains participants viennent régulièrement depuis le début du projet en 2015. Quand je les ai rencontrés, ils étaient de jeunes adolescents ; aujourd'hui ils sont presque adultes. Depuis le temps, un respect mutuel s'est instauré et je trouve gratifiant de voir le nombre de jeunes qui me saluent en ville de Sion en dehors des soirées.

Simon Roduit

Rejoindre ce projet a été pour moi une excellente aventure et je me réjouis de continuer d'en faire partie. J'ai beaucoup appris des jeunes, qu'ils soient participants ou coaches dans une dimension de management différentes de ce que je connaissais. J'apprécie énormément discuter avec les participants durant les soirées pour essayer de comprendre leurs besoins et tenter d'y répondre avec l'équipe. L'idée générale du Midnight me convainc totalement et j'en fais la promotion auprès des parents ou des jeunes que je côtoie dans la vie de tous les jours. Je pense qu'on peut "moderniser" un peu l'image du Midnight Sion et mettrai un accent particulier sur ce point pour les soirées à venir, en tentant en parallèle d'y amener des activités toujours plus originales et exclusives. Je pense que Sion étant le projet romand avec le plus haut taux de participation, l'équipe entière doit se positionner en tant que leader pour tenter de nouvelles choses et communiquer ses succès (si succès il y a) à la Fondation.

Enfin je me réjouis, à nouveau, de commencer l'année 2019 avec une motivation totale et une équipe motivée prête à se surpasser. Je remercie infiniment la Fondation et adresse à IdéeSport, à la Ville et à toutes les entités liées au projet mes meilleurs voeux pour cette année.

5. Médias et communication

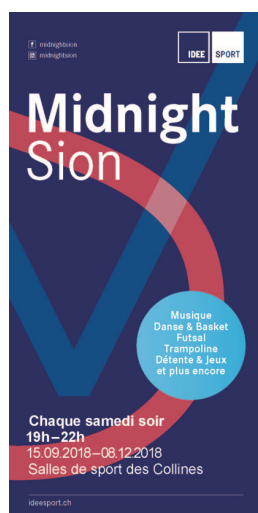
Un plan de communication a été réalisé. Il liste les lieux, commerces et organisations stratégiques où la publicité doit être effectuée. La publicité se fait généralement en deux phases durant la saison : en septembre et en janvier. Au début de cette saison 2018, l'équipe a cependant fait peu de publicité puisqu'elle avait écoulé tous leurs flyers et affiches en septembre 2017...

Après les vacances d'été, deux juniorcoaches se sont chargés de distribuer les flyers et affiches dans les lieux stratégiques. La publicité s'est ensuite poursuivie au CO des Collines en septembre, puis au CO de St-Guérin en novembre. Nous sommes très heureux de la collaboration avec ce dernier puisque c'est la première fois qu'ils nous autorisaient à venir faire un passage dans leurs classes.

Durant la saison, la communication a été assurée par une seniorcoach Andréa. Avant les vacances d'été, un juniorcoach l'a également secondée dans cette tâche. C'est eux qui ont géré les réseaux sociaux en créant des publicités pour les soirées à venir et en postant les photos des soirées passées.

Plusieurs communiqués ont été envoyés aux médias valaisans lors de cette saison 2018 et les articles ci-dessous ont été publiés concernant ce projet :

- Le Nouvelliste, *Les soirées pour adolescents MidnightSports débarquent à Crans-Montana et Sion*, le 11.07.2018
- Le Nouvelliste, *Le succès incontestable des MidnightSports*, le 17.07.2018
- Le Nouvelliste, *Sion reste l'amie des enfants*, le 17.07.2018



6. Remerciements

La Fondation IdéeSport remercie chaleureusement les trois chefs de projet de cette saison 2018, Joëlle Galloni, Simon Roduit et Kevin Carneiro, pour leur excellent travail et leur engagement quotidien pour ce projet. Nous remercions également toute l'équipe du Midnight Sion qui chaque samedi s'engage pour que les jeunes trouvent un lieu de rencontres, avec des activités toujours diversifiées et divertissantes. Un grand merci à eux :

Les seniorcoaches : Sadiq Ahmadi, Lise Bruttin, Anja Dubosson, Saleh Mohamad, Abdullahi Mohamed, Charles Roberge, Laurène Palazzo, Sarah Piffaretti, Andréa Savoy

Les juniorcoaches : Ahmet, Argjent, Ayuub, Caroline, Emmy, Evode, Hassan, Jully, Liandra, Mahmoud, Mallory, Marouane, Matthieu, Michaël, Natacha, Nicolas, Nikita, Noam, Nora, Océane, Ryan, Sivan, Sofia

Nous remercions chaleureusement la Ville de Sion de sa précieuse collaboration. Tout au long de cette saison 2018, nous avons pu compter sur leur engagement sans faille à ce projet et nous avons pu toujours maintenir une communication très efficace.

Nos chaleureux remerciements sont également adressés aux membres du groupe de planification, dont le soutien est indispensable à la réussite de ce projet :

- Laurent Bielli
- Sébastien Blanchard
- Blaise Crittin
- Alexandre Dubuis
- Joëlle Galloni
- Véronique Karlen
- Valentin Lonfat
- Claude-Alain Moix
- Simon Roduit
- Kevin Carneiro
- Nadine Pardo
- Patrick Pfefferlé
- Emmanuel Théler

Enfin, le projet a pu être réalisé grâce au soutien financier des partenaires suivants : la Ville de Sion, le Fonds de prévention du tabagisme de l'OFSP, la Fondation Firmin Rudaz, la Fondation Assura, la Fondation Pierre Mercier, la Fondation Sandoz, la Fondation Sophie et Karl Binding, ainsi que la Fondation Ursula et Rudolf Streit. La Fondation IdéeSport est fière et reconnaissante de bénéficier de leur soutien.

Nous sommes très heureux de pouvoir poursuivre cet extraordinaire projet du Midnight Sion qui propose un lieu de rencontre unique pour les adolescents le samedi soir.

*Tess Rosset & Laetitia Fasel
Coordinatrices du projet
Janvier 2019*