

IDEE

SPORT

IdéeSport

Une année comme nulle autre

Rapport de Fondation
2020/21

Préambule

Une année inédite

Retour sur une année qui fut exceptionnelle à de nombreux égards.

Exceptionnelle en raison de la pandémie de Covid-19, qui a tenu l'humanité en haleine plus longtemps que nombre d'entre nous se l'étaient d'abord imaginé. La pandémie a modifié notre travail, nous a fixé des limites, mais a aussi ouvert de nouveaux horizons.

Exceptionnelle, car nous avons réussi à continuer de faire évoluer la Fondation IdéeSport en tant qu'organisation, malgré cette année de crise, grâce notamment à l'engagement époustouflant de nos collaboratrices et de nos collaborateurs. Nous avons franchi le pas de l'auto-organisation et avons aboli les différents niveaux hiérarchiques. Nous avons fondamentalement modifié notre façon de travailler et avons créé une base stable afin de mener des projets de manière agile.

Exceptionnelle, car malgré les circonstances difficiles, nous avons pu offrir aux enfants et aux jeunes un semblant de normalité pendant cette période particulièrement éprouvante pour elles et pour eux. À cet égard, la confiance et le soutien de nos mandant-e-s, de nos institutions partenaires et de nos donateurs et donatrices ont été extrêmement précieux.

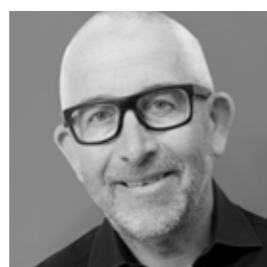
La singularité qui a caractérisé cette année pour nous toutes et nous tous n'a d'égal que l'engagement de nos jeunes coaches. Bien que la pandémie ait bouleversé leurs vies et ait compliqué beaucoup de choses, ils et elles ont assumé leurs responsabilités, pour eux et elles-mêmes mais aussi pour leurs pairs. Nous sommes extrêmement fier-ère-s d'eux et d'elles.

Impressum

Edition : Fondation IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch
Rédaction et design : Fondation IdéeSport
Photo de couverture : Journal « Die Botschaft »
Photos : Christian Jaeggi, Bâle et Andy Scherrer, Schwyz
Impression : Stutz Medien AG, Wädenswil

Cette année a été inédite; elle nous a montré que lorsque nous sommes uni-e-s, que nous travaillons dans la même direction, que nous nous comportons respectueusement les un-e-s envers les autres et que nous poursuivons un objectif clair, nous pouvons surmonter des obstacles jamais rencontrés jusqu'alors.

C'est dans ce contexte que nous disons grazie, danke, merci à tous ceux et toutes celles qui nous ont fait confiance et qui nous ont soutenu-e-s !



Christoph Jordi

Christoph Jordi
Président du Conseil de Fondation



Reto Mayer

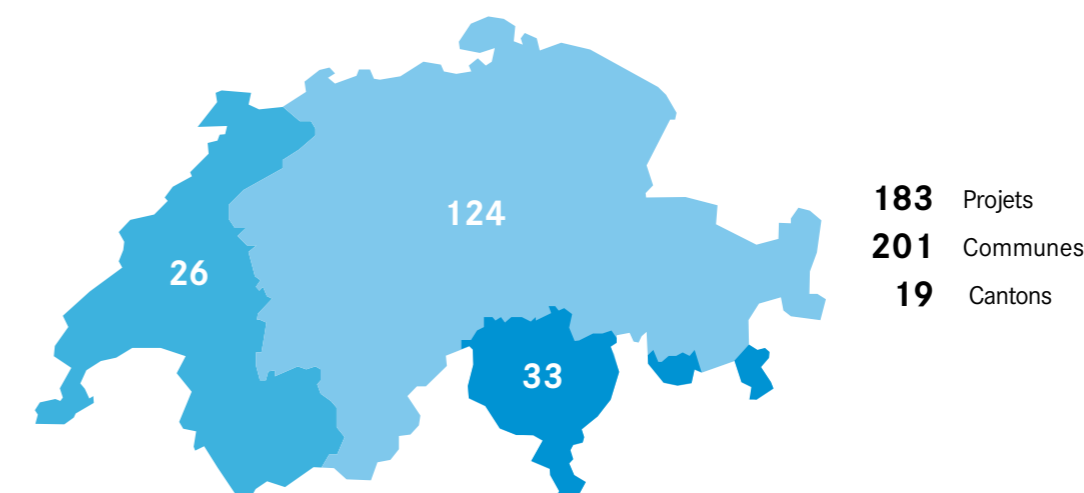
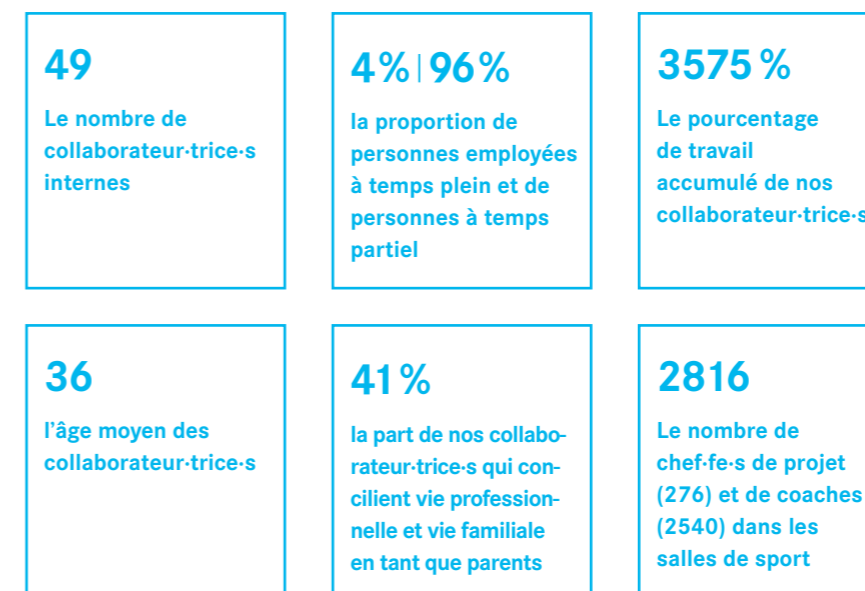
Reto Mayer
Directeur

Contenu

Préambule	02
Qui sommes-nous ?	03
Transformation agile	04
Sous le signe de la pandémie de Covid-19	06
Programme Coaches	08
Le code de conduite d'IdéeSport	10
MiniMove	11
OpenSunday	12
Nouveau : MoveYourSummer	13
MidnightSports	14
EverFresh	15
Partenaires	16
Rapport financier	18

Qui sommes-nous ?

Les chiffres clés de la saison 2020/21



Agenda 2030 – pour le développement durable

Objectifs de développement durable (ODD)

La Fondation IdéeSport soutient les buts globaux suivants, fixés par les Etats membres de l'ONU pour 2030 :



IdéeSport a obtenu le label « Entreprise favorable aux familles » de Pro Familia Suisse.



Transformation agile

Se réinventer pour mieux s'adapter

En 2019, la Fondation IdéeSport a choisi une nouvelle forme d'organisation, qu'elle a mise en œuvre en 2020. Depuis décembre 2020, la Fondation fonctionne sans hiérarchie, les fonctions de direction sont réparties, les collaborateurs et collaboratrices s'organisent en cercles et ont bien plus de pouvoir de décision qu'auparavant: la Fondation a osé une transformation agile.

Pourquoi agile ?

Le monde actuel évolue rapidement et est de plus en plus complexe. Les collaborateurs et collaboratrices souhaitent travailler de façon flexible, concilier loisirs et vie professionnelle et aspirent à se sentir utiles dans leurs tâches quotidiennes. Ils et elles sollicitent de nouvelles approches et de nouvelles formes de collaboration. De nombreuses organisations se préoccupent de savoir « ce qu'elles font » et « comment elles le font ». La question du « pourquoi faire » est donc toujours plus centrale. Cette question de l'intérêt, du « sens et de l'objectif », est au cœur de l'univers de la Fondation. Nous estimons que cela crée les conditions idéales pour des formes de travail agiles.

Comment pouvons-nous devenir agiles ?

En mai 2019, tous les collaborateurs et toutes les collaboratrices de la Fondation IdéeSport se sont prononcé-e-s en faveur d'une organisation agile et de la répartition des fonctions de direction. Depuis, le projet relatif à la transformation est planifié et mis en œuvre par neuf collaborateur-trice-s. L'ancienne direction jouait à cet égard un rôle uniquement consultatif et confiait la responsabilité à l'équipe du projet. D'après la démarche agile, cette équipe est organisée selon le cadre Scrum. Cela signifie que l'équipe de projet a un objectif clair, mais qu'elle est libre dans sa mise en œuvre. Dans le cadre de petites étapes, des expériences sont acquises, des idées sont testées et l'organisation continue à se développer dans son ensemble.

Comment IdéeSport fonctionne-t-elle de façon agile ?

La Fondation IdéeSport dispose d'une nouvelle structure organisationnelle – un modèle circulaire sans hiérarchie. Dans le modèle circulaire, les équipes individuelles fonctionnent en auto-organisation, prennent des décisions de façon autonome et assument ainsi plus de responsabilités. Elles sont

directement créatrices de valeur pour le groupe cible et apportent ainsi une forte valeur ajoutée à l'organisation. Elles échangent directement avec le groupe cible et les mandant-e-s et agissent librement. La stratégie et la vision générales de la Fondation forment le cadre qui aide les équipes à orienter leurs prises de décisions. La suppression des directions régionales et de la direction, ainsi que le recrutement du nouveau directeur par les collaborateurs et les collaboratrices ont constitué d'autres jalons du processus de transformation.

La Fondation IdéeSport bénéficie déjà très concrètement des nouvelles structures ainsi que des nouveaux processus et modèles de pensée et d'action agiles. Ainsi, au début de l'été 2020, à la suite du confinement dû à la pandémie de Covid-19, IdéeSport a conçu en l'espace de quelques semaines un nouveau projet d'activités pour enfants. Les activités ont pu être lancées dès les vacances d'été dans toute la Suisse (voir p.12).

Les collaborateur-trice-s endossent la responsabilité qui leur est confiée avec compétence et ainsi, s'épanouissent. Un membre de l'équipe du projet relatif à l'agilité décrit cela en ces termes : « Le meilleur projet naît lorsque l'équipe peut se rassembler de façon souple autour de forces, d'expériences et de ressources, quand les idées sont entendues de toutes et tous et quand les circuits de décision sont courts. Au moyen des nouveaux modèles de pensée, l'objectif fixé est rapidement atteint et toutes et tous se donnent pleinement, car c'est aussi « leur » projet ». La Task Force – Coronavirus (p.6) et le groupe de travail chargé de la thématique de la protection de l'enfance (p. 10) travaillent également avec les méthodes agiles.



« Le développement agile de l'organisation selon une direction collégiale propose des approches formidables pour une nouvelle collaboration, qui place les personnes au centre. Il est parfaitement adapté au monde des organisations à but non lucratif où, là aussi, le sens et l'objectif sont au cœur des préoccupations. »

Marcel Rheinhard, développeur d'organisations agiles et coach innovation chez agil&mehr



Plus d'informations sur la page ideesport.ch/fr/covid19/

Sous le signe de la pandémie de Covid-19

Une grande souplesse en faveur des enfants et des jeunes

La saison a été marquée par des prises de décision axées sur le court terme, par l'ouverture et l'inter-ruption des projets, ainsi que par le développement continu des programmes sur la base des directives cantonales et fédérales visant à prévenir la propagation du coronavirus. Dans la mesure du possible, IdéeSport a cherché à maintenir des projets dans toute la Suisse, en proposant des alternatives.

La pandémie de Covid-19 a également pesé sur le monde pendant l'automne et l'hiver 2020-2021. Les contacts sociaux ont été limités et les offres de loisirs suspendues. Nos projets non plus n'ont pas pu avoir lieu normalement. Dès le départ, IdéeSport a pris la pandémie au sérieux et a strictement observé les directives définies au niveau fédéral et au niveau cantonal. Nous avons toutefois fait tout notre possible pour offrir aux enfants et aux jeunes un peu de normalité dans leur vie quotidienne pendant cette période, car ils et elles ont particulièrement souffert de la pandémie et des restrictions¹. Nous avons estimé qu'il relevait de notre mission, au regard de l'objectif de notre Fondation, de continuer à accompagner et à soutenir les enfants et les jeunes en ces temps difficiles.

Les quelques exceptions annoncées concernant les enfants et les jeunes ont permis d'élaborer des offres alternatives et de les réaliser, dans la mesure où les communes donnaient aussi leur accord en tant que mandantes. Ainsi, de nombreux projets OpenSunday et MidnightSports (voir p.12 et p.14) ont pu ouvrir au cours de la saison, dans un cadre limité et dans le respect des concepts de protection. Seul le projet MiniMove (voir p.11), qui s'adresse aux enfants en âge préscolaire et à leurs accompagnateur-trice-s adultes, a dû être suspendu pendant presque toute la saison.

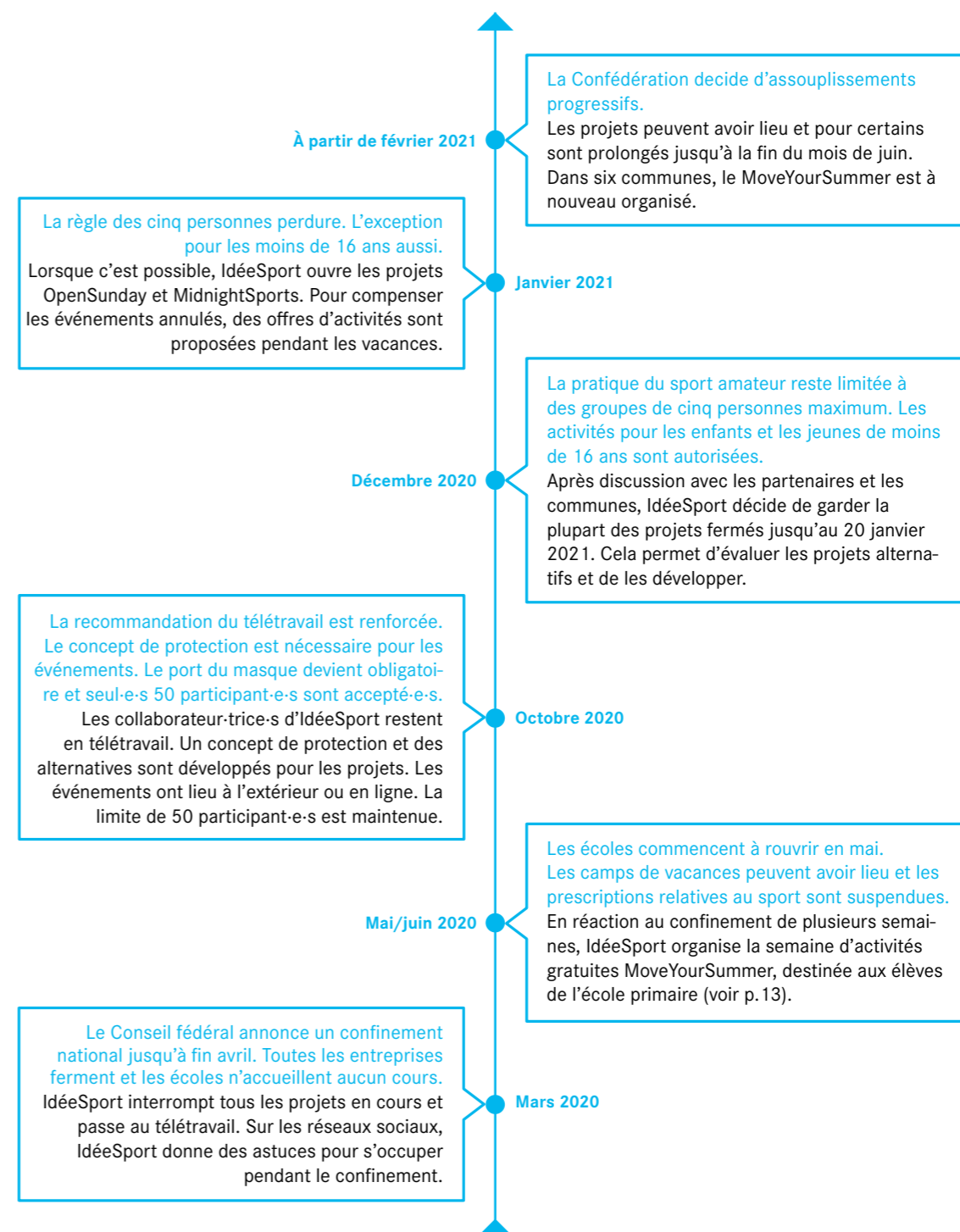
Dans la mise en œuvre des projets, les différences régionales ont constitué un réel défi. La Taskforce-Corona, créée en interne, s'est donc penchée à plusieurs reprises sur cette question et a tenté de trouver des solutions aussi locales que possible.

Afin de protéger les enfants et les équipes présentes dans les salles et compte tenu des lignes directrices applicables, un concept de protection global a été élaboré et régulièrement adapté. Parmi les mesures de protection figuraient la restriction du nombre de participant-e-s à 50 personnes maximum, le respect des mesures d'hygiène, ainsi que le port du masque pour les membres des équipes puis, pendant la deuxième moitié de la saison, également pour les participant-e-s à partir de 12 ans. Les coaches contrôlaient le nombre et l'âge des participant-e-s et prenaient leurs coordonnées pour assurer le traçage.



¹ La santé psychique en période de coronavirus, Office fédéral de la santé publique (OFSP), décembre 2020.

Plus d'informations sur la page ideesport.ch/fr/protection-de-lenfance/



« Ça a été un beau moment quand, en mars, les projets OpenSunday ont pu reprendre alors qu'on ne s'y attendait pas vraiment. Les enfants se sont précipité-e-s dans les salles de sport et étaient heureux et heureuses de pouvoir à nouveau faire du sport et rencontrer des ami-e-s. »

Andri Pedroli (25 ans), chef de projet OpenSunday Am Wasser (ZH)

Programme Coaches

Les jeunes apprennent à assumer des responsabilités

Chez IdéeSport, l'équipe encadrante dans la salle de sport est composée d'adolescent-e-s et de jeunes adultes, accompagné-e-s d'un-e chef-fe de projet majeur-e. En tant que « coaches », ils et elles sont indispensables aux projets, car ils et elles contribuent activement à l'organisation des événements et sont responsables du déroulement des jeux et de l'offre d'activités. En ce qui concerne les tâches exigeantes liées au travail avec les enfants et les adolescent-e-s, les chef-fe-s de projets et les coaches d'IdéeSport bénéficient d'une formation de base et continue spécifique.

Pendant l'année 2020-2021, marquée par la pandémie de Covid-19, les points essentiels implicites du Programme Coaches tels que la continuité, la stabilité et le bien-être des coaches et des chef-fe-s de projets ont fait l'objet d'une attention encore plus grande que les années précédentes. Il était important d'encourager les équipes dans leur développement et de renforcer leur cohésion, même si une partie des événements ont été annulés.

En décembre, après avoir dans un premier temps cherché à assurer le plus de cours possible sur place, dans le respect du concept de protection, nous avons organisé des événements en ligne pour assurer l'offre de formation de base et de formation continue. À cet effet, l'équipe de formation a adapté les processus et les contenus des différents cours au cadre numérique. Afin de soutenir les formatrices et les formateurs dans leurs nouvelles missions, les responsables de la formation ont effectué un atelier numérique, pour élaborer conjointement des méthodes et des bonnes pratiques pour réussir un atelier en ligne. Grâce à ces mesures, toutes les formations d'équipe et deux formations sur une journée ont pu avoir lieu en ligne, à l'exception de la formation sur la sécurité, qui requiert quant à elle la présence physique des participant-e-s.

Au cours de la saison écoulée, IdéeSport a élaboré, avec le soutien de Promotion Santé Suisse et de la Fondation Beisheim, un modèle d'impact comportant des définitions claires de « produit », de « résultat » et de leur mesurabilité. Il s'agit d'une étape importante pour mettre en évidence les interdépendances du Programme Coaches et pour vérifier son efficacité. En outre, ce modèle donne accès à des données solides sur lesquelles

s'appuyer pour développer encore et de façon ciblée le programme de formation de base et de formation continue. Ce modèle d'impact détermine en outre les domaines dans lesquels IdéeSport aimerait encourager les coaches.

Sur le plan interne, l'accent a été placé sur le renforcement de la collaboration entre les trois régions linguistiques et les responsables de la formation au niveau national. Dans le nouveau groupe pratique, les enjeux stratégiques et opérationnels liés aux formations et au Programme Coaches sont discutés et analysés conjointement.



« Je suis très heureuse lorsque je vois des jeunes prendre part aux projets en tant que participant-e-s avant d'éclorre plus tard comme coaches dans un rôle de leader et d'encadrement. C'est exigeant et je suis impressionnée de voir comment ils et elles mettent cela en œuvre du haut de leur jeune âge. »

Stephanie Bolliger, formatrice pour IdéeSport

Le code de conduite d'IdéeSport

Sûr, respectueux et non violent

Nos offres destinées aux jeunes, eux enfants et aux familles sont organisées dans un cadre sûr, respectueux et non violent – nous nous en portons garant-e-s. Nous prenons actuellement différentes mesures visant à sensibiliser tous et toutes les collaborateur-trice-s, à tous les niveaux hiérarchiques, aux aspects relatifs à la protection de l'enfance.

Lorsque l'on travaille avec des enfants et des adolescent-e-s, leur protection est essentielle. C'est dans cet esprit qu'est née l'idée de formuler un concept général de protection de l'enfance chez IdéeSport. Il s'agit donc de défendre une position claire en interne comme à l'externe.

Avec le soutien de la Fondation Paul Schiller et de l'Association Limita, IdéeSport a élaboré l'an dernier un code de conduite. Il est obligatoire pour tous et toutes ses collaborateur-trice-s, mais est avant tout utilisé par les équipes de projet, dans les salles de sport. C'est pourquoi ces équipes ont été intégrées à la réalisation du code, dans le cadre d'un atelier. Ensemble, nous avons identifié différentes situations à risque, discuté de l'expérience acquise et clarifié les attentes et les souhaits relatifs au concept de protection de l'enfance. Afin que les équipes puissent se pencher sur le nouveau code de conduite de façon ludique, IdéeSport est en train de développer sa propre application. L'application CondAct sera disponible en version trilingue début 2022.

Désormais, tous et toutes les collaborateur-trice-s sont tenu-e-s, avant de commencer à travailler, de présenter un extrait spécial du casier judiciaire destiné à des particuliers, ainsi qu'un extrait de casier

judiciaire. Les contrats signés avec les coaches et les chef-fe-s de projet sont adaptés en conséquence et le thème de la protection de l'enfance est abordé activement pendant les entretiens d'embauche. Le groupe de travail chargé de la thématique de la protection de l'enfance restera actif jusqu'à la fin 2022, au minimum. Il mettra la période à venir à profit pour faire appliquer le code dans les salles et pour identifier les difficultés éventuelles rencontrées dans le cadre de la mise en œuvre, ainsi que pour créer des outils supplémentaires. Le thème de la protection de l'enfance sera aussi intégré aux formations d'IdéeSport. Une composante importante du travail relatif à la protection de l'enfance est la reproductibilité des mesures mises en place. L'objectif est qu'IdéeSport partage les connaissances en matière de protection de l'enfance avec d'autres organisations, afin que les résultats obtenus profitent au plus grand nombre.

« Avec l'élaboration d'un code de conduite, IdéeSport peut agir comme modèle dans le domaine des sports de loisirs organisés. IdéeSport contribue ainsi en outre à ancrer le concept de protection de l'enfance dans l'esprit des jeunes. »

Silvan Steiner, collaborateur spécialisé de l'Association Limita pour la prévention des abus sexuels



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/
fr/protection-de-lenfance/

MiniMove

Apporter un soutien précoce en faveur de l'égalité des chances

Le programme d'activités MiniMove s'adresse aux enfants en âge préscolaire et à leurs parents. Il encourage chez l'enfant le développement des compétences motrices, linguistiques et socio-émotionnelles ainsi que l'échange interculturel, l'intégration sociale des familles et l'égalité des chances.

Au début de la saison 2020/2021, nous étions confiant-e-s quant au fait que les projets MiniMove auraient lieu malgré la pandémie: de nombreux projets – y compris un nouveau projet à Rotkreuz (ZG) – ont débuté en septembre dans le respect du concept de protection élaboré. Ce dernier a été très bien mis en œuvre; autant les jeunes coaches que les participant-e-s ont fait preuve à cet égard d'un comportement responsable et exemplaire. En octobre, la Confédération et les cantons ont adopté des directives plus strictes concernant la participation pour les adultes (voir p.6); cela a eu pour conséquence que tous les projets ont dû être interrompus, après avoir organisé trois événements, au plus. Afin de pouvoir néanmoins mener les projets MiniMove, IdéeSport a élaboré, dans le cadre d'un groupe de travail, des offres alternatives envisageables, telles que la limitation de la capacité d'accueil, la création d'offres d'activités en extérieur, ou une concentration accrue sur la formation professionnelle continue des coaches. De nombreuses communes concernées ont décidé de rejeter les alternatives, dans l'espoir que les événements habituels pourraient reprendre au printemps. Cela n'a malheureusement pas été possible dans la plupart des cas; il n'y a qu'au Tessin que MiniMove a pu rouvrir au mois de mai.

Malgré cette situation difficile au départ, nous avons réussi à rassembler les équipes, y compris en dehors du travail lié au projet, et à leur proposer des formations d'équipe et de leadership en ligne (voir p. 8). La collaboration avec les communes peut elle aussi être considérée comme positive. IdéeSport a reçu beaucoup de soutien et même, en partie, une aide active pour le développement des offres alternatives.

Nous sommes ravi-e-s que l'évaluation concernant les salles de sport ouvertes pour les enfants en âge préscolaire, commandée par Promotion Santé

Suisse, ait pu se poursuivre, malgré l'absence de certains éléments prévus au départ. Les enquêtes auprès des communes, ainsi que celles menées auprès des équipes, ont notamment pu être effectuées, tout comme l'analyse contextuelle d'offres analogues à MiniMove. Malheureusement, aucun test n'a encore pu avoir lieu sur le terrain, ce qui ralentit la publication des résultats.



« MiniMove associe la promotion du mouvement et l'égalité des chances et ouvre des espaces permettant des expériences de mouvement pour les plus jeunes habitant-e-s du pays. »

Florian Koch, chef de projet Mouvement,
Promotion Santé Suisse

OpenSunday

Du mouvement pour les élèves de l'école primaire

Tous les dimanches après-midi d'hiver, nous ouvrons des salles de sport dans toute la Suisse afin de proposer aux élèves de l'école primaire un lieu gratuit, où ils et elles peuvent retrouver des enfants de leur âge et se défouler. Jouer, faire du sport et s'amuser, tels sont les enjeux centraux du programme. Cette saison, le programme OpenSunday était organisé de façon inclusive dans 12 communes.

Depuis 2006, l'OpenSunday offre aux enfants d'âge primaire des activités de loisir le dimanche pendant la saison froide. Il existe actuellement 48 projets dans l'ensemble de la Suisse, dont 12 étaient organisés de façon inclusive, c'est-à-dire accessibles aux enfants avec et sans handicap. Les projets de Hinterkappelen (BE), de Fribourg (FR), du Locle (NE), de Landquart (GR), de Riehen (BS) et d'Eglisau (ZH) sont devenus à leur tour inclusifs cette saison. Un nouvel OpenSunday a par ailleurs été inauguré à Birr-Lupfig (AG).

Le début de la saison 2020/2021 s'est fait en plein milieu de la pandémie. Il a été mouvementé, en raison des changements constants des conditions et contraintes, différentes d'un lieu à l'autre : un certain nombre de projets ont dû reporter leurs dates de début, certaines communes ont choisi de suspendre l'offre, d'autres étaient autorisées à ouvrir moyennant le respect du concept de protection et grâce à des offres alternatives élaborées rapidement. Dans certaines communes, l'OpenSunday a ainsi eu lieu en plein air ou en ligne. Nous avons ensuite bénéficié de la réglementation spéciale accordée par la Confédération concernant les enfants de moins de 16 ans : les événements pouvaient alors accueillir jusqu'à 50 enfants. Notre objectif restait de soulager partiellement les familles. Pendant toute cette période difficile, nous avons bénéficié de l'engagement remarquable des coordinateur-trice-s de projet, des chef-fe-s de projet et des coaches. Ils et elles ont réagi aux mesures sanitaires imposées par la pandémie avec flexibilité et créativité, et ont maintenu l'offre ; la reconnaissance des participant-e-s était d'autant plus grande. La demande a parfois été plus importante encore que pendant les saisons « normales », mais les équipes devaient appliquer la limite de 50 participant-e-s maximum fixée dans le concept de protection.

Dans les OpenSunday inclusifs, le nombre de participant-e-s en situation de handicap a malheureusement été assez modéré. L'incertitude en matière de planification a compliqué l'accès pour ces enfants et leurs familles. Cette saison aurait dû servir à approfondir les connaissances pour la mise en œuvre prochaine de l'OpenSunday Inclusion au niveau national. De nouveaux supports de sensibilisation devaient notamment être testés, permettant aux enfants sans handicap d'expérimenter ce que cela fait d'en avoir un. Ceux-ci, comme les événements de sensibilisation, ont dû être reportés à la nouvelle saison.



« Mon travail à l'OpenSunday m'a rendue plus mûre, plus sage, plus responsable et plus sûre de moi, aussi bien dans mon rapport avec les enfants que dans le cadre du travail d'équipe. »

Dragana Pejic (23 ans), seniorcoach à l'OpenSunday de Lamone-Cadempino

Nouveau : MoveYourSummer

Décharger les familles pendant les vacances d'été

En réaction à la crise de la Covid-19 et des nombreuses restrictions qui touchent les enfants dans leurs loisirs, IdéeSport a offert pendant les vacances d'été 2020, dans 14 communes à l'échelle de la Suisse, des activités estivales gratuites destinées aux élèves de l'école primaire, de la 3H à la 8H. Grâce au projet, les enfants ont pu se défouler à nouveau après la longue période passée à la maison et cela a permis de décharger les familles.

En mars 2020, nous avons dû mettre prématurément un terme à tous les projets d'IdéeSport en raison de la pandémie de Covid-19 (voir p.6). Les écoles ont dû, elles aussi, passer à des cours à distance. Des facteurs tels que le niveau d'éducation, les connaissances linguistiques, l'activité professionnelle, la situation en matière de logement ou le statut socio-économique des parents influencent de façon importante la façon dont les enfants ont été pris-e-s en charge pendant la période de scolarisation à distance. Pendant cette crise, les groupes vulnérables ont été encore plus défavorisés. L'isolement a pesé sur les enfants et sur la famille dans son ensemble.

Au vu de cette situation, afin de soulager les familles, IdéeSport a proposé pendant les vacances d'été le nouveau programme MoveYourSummer dans 14 communes. Ce programme permettait aux élèves de l'école primaire de se divertir gratuitement dans le cadre d'activités sportives estivales et de retrouver leurs ami-e-s. Les projets ont été pensés au moment du confinement et ont été rapidement créés, en partant de zéro.

Tous les sites ont enregistré des chiffres de participation remarquables, ce qui montre que l'offre répondait à un besoin important. Au cours des 14 semaines, 636 enfants ont participé au programme. La majeure partie des enfants étaient des élèves de 3H, 4H et 5H, suivi-e-s d'élèves de 6H et de 7H. 58 juniorcoaches ainsi que 27 seniorcoaches et 28 chef-fe-s de projet ont permis le bon déroulement des projets.



« La période du confinement a été super fatigante, surtout parce que je ne pouvais pas jouer avec mes amis. C'est pour ça que j'adore MoveYourSummer ! »

Ebi (11 ans), participante

MidnightSports

Un lieu propice aux rencontres et au mouvement

Le programme MidnightSports offre aux jeunes de 13 à 17 ans un lieu sans substance addictive, propice aux rencontres et au mouvement. Dans les salles de sport habituellement inoccupées, nous créons des espaces libres orientés vers les besoins des jeunes.

Au total, il existe 99 projets MidnightSports dans toute la Suisse. L'hiver, les jeunes de 13 à 17 ans s'y retrouvent chaque samedi soir, dans leur commune, pour jouer, faire du sport et s'amuser. Pour la première fois en plus de vingt ans d'existence du MidnightSports, les projets ont dû être temporairement interrompus en raison de la pandémie de Covid-19, mais ils ne sont pas restés fermés longtemps (voir p.6/7). L'objectif principal était d'ouvrir les projets MidnightSports partout où cela était possible, et de les mener dans le respect des lignes directrices liées à la pandémie. Les réactions des participant-e-s nous ont conforté-e-s dans cette décision. L'année de la pandémie de Covid-19 a même provoqué, dans différents lieux, un véritable élan de participation : il est devenu encore plus clair que les jeunes souffraient des nombreuses restrictions imposées pendant cette période et qu'ils et elles appréciaient l'offre à bas seuil d'IdéeSport.

Un autre objectif était de garantir la collaboration active des chef-fe-s de projet et des coaches. Après une première recherche d'idées et après avoir précisé les conditions en interne, des ateliers participatifs ont eu lieu dans certaines communes. Le but de ces ateliers était d'élaborer, avec les équipes présentes dans les salles, différents projets alternatifs, dans le respect des conditions et contraintes très diverses au niveau local et changeant constamment. Les équipes ont conservé une grande liberté de décision, afin d'organiser leur propre offre sur place. Au cours de la saison, cela a ainsi donné lieu à différentes solutions de remplacement du projet MidnightSports dans l'ensemble de la Suisse, du Midnight U16 (avec limitation d'âge) au Midnight Outdoor (à l'extérieur), en passant par les Midnight-Weeks (projets organisés pendant une semaine pendant les vacances) et les MidnightSports organisés sur les réseaux sociaux.

À cause de la pandémie, le début de la saison 2020/2021 a longtemps été incertain. Néanmoins, trois phases pilote ont été menées à bien :

le MidnightSports de Herisau (AR), celui de Birr-Lupfig (AG) et un second MidnightSports en Ville de Fribourg, dans le quartier du Schoenberg. Les trois projets sont confirmés pour la saison prochaine.



« Pendant la pandémie de Covid-19, tout était fermé, de sorte que nous, les jeunes, n'avions presque plus aucune possibilité en matière d'activités de loisir. Avec les MidnightSports, nous avons à disposition un projet qui nous permettait de nous amuser. »

Ayda (15 ans), participante au Midnight Fribourg Schoenberg

EverFresh

Prévention par les pairs

Le modèle de prévention EverFresh s'inscrit dans le cadre des événements MidnightSports et s'adresse aux jeunes participant-e-s. Des coaches du même âge les informent de façon ludique des conséquences possibles de la consommation de substances addictives.

Pendant la saison 2020/2021, la Fondation IdéeSport a été présente avec le programme de prévention EverFresh dans les cinq cantons d'Argovie, de Fribourg, du Tessin, de Zoug et de Zürich. En raison de la pandémie de coronavirus, de nombreux projets MidnightSports ont dû être temporairement interrompus, rendant également impossible la tenue des événements EverFresh. Par conséquent, dans de nombreux lieux, la saison a été prolongée jusqu'au début de l'été.

Pendant la saison écoulée, notre objectif principal a été de maintenir les projets en période de pandémie. Il s'agissait donc avant tout de trouver des alternatives pour assurer la prévention malgré les conditions difficiles. Avec les équipes EverFresh, nous avons rassemblé des idées envisageables dans le cadre d'ateliers en ligne. Les équipes ont donc mis en place un questionnaire en ligne pour leurs propres réseaux sur les médias sociaux et les activités dans les salles de sport ont été adaptées aux conditions sanitaires en vigueur. Ainsi, les pailles simulant le manque d'air ont disparu provisoirement pour laisser la place à d'autres idées d'activités, tout aussi bien accueillies par les participant-e-s.

En ce qui concerne le domaine de la participation, nous souhaitons impliquer de façon encore plus active les coaches, afin de poursuivre le développement d'EverFresh. Nous espérons ainsi, d'une part, adapter encore les événements aux groupes cible et par conséquent accroître la pérennité du

programme et, d'autre part, valoriser les équipes d'EverFresh grâce à un processus plus participatif qui favoriserait ainsi leur identification au projet et leur motivation. Au cours du printemps 2021, les premiers ateliers visant à aborder les activités de prévention, la formation et d'autres sujets ont eu lieu. Les équipes peuvent désormais déterminer au moyen de sondages les sujets sur lesquels elles souhaiteraient travailler et décider des conditions générales qu'elles souhaiteraient définir pour les ateliers (par exemple en ligne ou en présentiel, taille des groupes, etc.).



« Je trouve le projet EverFresh génial parce qu'il explique aux jeunes le sujet des addictions de façon ludique. Il relie judicieusement les sujets, avec du savoir-faire et des connaissances. »

Meltem Ylberi (19 ans), seniorcoach au sein du projet EverFresh Zoug

Des partenariats solides

Un large soutien pour les enfants et les jeunes en Suisse

De plus en plus de partenaires contribuent à nos programmes destinés aux enfants et aux jeunes en Suisse. Sans leur soutien financier et leur appui technique, le travail d'IdéeSport ne serait pas possible. Nous remercions tous nos partenaires pour leur soutien, et remercions également ceux qui souhaitent garder l'anonymat.

Secteur public

- 209 communes
- 21 cantons
- Bureau fédéral de l'égalité pour
- Office fédéral des assurances sociales (OFAS)
- les personnes handicapées (BFEH)
- Office fédéral de la santé publique (OFSP)
- Promotion Santé Suisse

Partenaires spécialisés

- Alliance Enfance
- Alliance ONG sur l'alimentation, l'activité physique et le poids corporel
- Alliance pour la santé en Suisse
- Association faitière pour l'animation enfance et jeunesse en milieu ouvert (AFAJ)
- Membre de la coalition Ready !
- Ligue pulmonaire TI
- Ligue pulmonaire AG
- Limita – Association pour la prévention des abus sexuels
- Procap Suisse
- Réseau d'accueil extrafamilial Suisse

Partenaires financiers

- AXA XL
- Banque cantonale de Zurich
- Burgergemeinde Bern
- Clubs service
- Coopérative Migros Suisse orientale
- Coopérative Migros Zurich
- Différentes entreprises
- Donateurs privés
- Fondation Albert Köchlin
- Fondation Alfred et Bertha Zangger-Weber
- Fondation Arca
- Fondation Arcanum
- Fondation Asuera
- Fondation Assura
- Fondation Béatrice Ederer-Weber
- Fondation Beisheim
- Fondation C. Barell
- Fondation Christoph Merian
- Fondation Claire Sturzenegger-Jeanfavre
- Fondation Damiano Tamagni
- Fondation David Bruderer
- Fondation Dr. Stephan à Porta
- Fondation Else von Sick
- Fondation Erna Letisch-Schweri
- Fondation Ernst Göhner
- Fondation-Ferster
- Fondation Georg et Bertha Schwyzer-Winiker
- Fondation J & K Wonderland
- Fondation Johanna Kahn
- Fondation Klaus Lechler
- Fondation Paul Schiller
- Fondation Philantropique Famille Sandoz

- Fondation Pierre Mercier
- Fondation pour l'enfant déficient
- Fondation Pratos
- Fondation Propep Bâle
- Fondation Rollis – Senta Meyer
- Fondation Sana
- Fondation Sanitas Assurance Maladie
- Fondation Schmidheiny'sche
- Fondation Sophie et Karl Binding
- Fondation Spielraum
- Fondation suisse en faveur de l'enfant infirme moteur cérébral
- Fondation Suyana
- Fondation Wali Dad
- Fondazione PLIC per la previdenza e la lotta alle dipendenze
- Fonds de soutien BCBE
- GGG Basel Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige
- Jubiläumsstiftung Lunge Zürich
- Lotteriefonds des Kantons Solothurn
- Loterie Romande
- Marie Anna-Stiftung zur Unterstützung kranker Kinder im Raum Basel
- MBF Foundation
- NAB Charity Verein
- Römisch-katholische Kirche Pastoralraum Region Bern
- Schrodgers Investment AG
- Secours d'hiver Zurich
- Starr International Foundation
- Stiftung Mercator Schweiz
- Swisslos Fonds
- Wilhelm Philip Stiftung für Behinderte

Les partenariats sont essentiels pour la Fondation IdéeSport. Depuis la création de la Fondation, l'équipe Partenariats veille à ce que des fondations donatrices contribuent au financement de nos projets. L'équipe Programmes s'occupe en parallèle de nouer et d'entretenir des contacts avec des fondations spécialisées et avec le secteur public; toutes deux avec succès. De plus en plus de partenaires portent avec nous nos projets destinés aux enfants et aux jeunes et nous apportent un soutien financier ou technique.

Pendant la saison écoulée, l'accent a été placé sur la recherche de partenaires financiers pour le nouveau projet estival MoveYourSummer. L'idée du projet est née du fait du premier confinement pendant la pandémie de Covid-19: IdéeSport souhaitait offrir aux élèves de l'école primaire des activités à bas seuil pendant les vacances d'été et ainsi soulager les familles pendant les périodes sans école. Grâce à l'engagement rapide de fondations donatrices, nous avons pu réaliser le projet en l'espace de quelques mois seulement. Cela a été une formidable validation de notre travail.

Nous avons également mis l'accent sur le lancement du programme Legs et Testaments, que nous

souhaitons construire dans les années à venir. Avec ce programme, nous donnons la possibilité aux personnes qui le souhaitent de faire le bien après leur décès. Nous offrons à cet effet différents services, par exemple un soutien dans le cadre de la rédaction d'un mandat pour cause d'incapacité ou d'un testament.

Dans notre travail, le coronavirus était omniprésent: il était important pour nous de pouvoir informer nos partenaires le mieux possible sur nos projets et leur situation, car nos salles de sport ont aussi connu des périodes de fermeture (voir p.6/7). La crise a, d'une part, occasionné des dépenses supplémentaires et, d'autre part, donné lieu à des innovations en matière de financement. Ainsi, à Lugano et à Baden, nous avons mis en place des cours de yoga en ligne en collaboration avec des salles de fitness, dont les recettes ont été entièrement injectées dans nos projets. Nous souhaitons exploiter cette idée avec d'autres centres à l'avenir. IdéeSport a en outre pu profiter d'un projet caritatif de l'entreprise Famille Wiesner Gastronomie AG. Une partie des recettes de la vente d'un plat spécial, disponible à la commande dans tous les restaurants de l'entreprise, sera reversée pour le financement de nos projets.

« Avec MoveYourSummer, IdéeSport a mis sur pied un excellent projet en un temps très court. Nous sommes ravis de cette offre à bas seuil qui a lieu l'été, pendant les vacances scolaires, et est axée sur le mouvement. C'est pourquoi nous sommes fiers de soutenir à nouveau MoveYourSummer pour l'été 2021. »

Daniel Sigrist, directeur de la Fondation Suyana, Zoug



Apportez votre soutien à IdéeSport.

Bilan et compte d'exploitation

Bilan		en CHF	
Actifs	2021	2020	
	30.6.	30.6.	
Liquidités	2 223 957	1 646 327	
Créances clients	167 041	236 379	
Réserves	16 727	5 996	
Actifs de régularisation	221 011	733 883	
Biens immobilisés	310 092	334 341	
Total actifs	2 938 828	2 956 926	
Passifs	2021	2020	
	30.6.	30.6.	
Dettes fournisseurs	344 079	304 438	
Passifs de régularisation	1 880 117	1 952 053	
Capital externe à long terme	-	-	
Provisions	200 000	200 000	
Capital propre			
Capital de la Fondation	50 000	50 000	
Capital de l'organisation	450 435	319 627	
Résultats de l'année	14 197	130 808	
Total passifs	2 938 828	2 956 926	
Compte d'exploitation	2020/21	2019/20	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Produits			
Produits des projets	5 791 933	6 052 634	
Produits autres	296 783	119 286	
Total produits	6 088 716	6 171 920	
Charges	2020/21	2019/20	
Personnel	4 919 441	4 817 391	
Exploitation	1 026 525	1 115 467	
Amortissements	113 073	89 664	
Résultat opérationnel	6 059 039	6 022 522	
Résultat financier	15 480	18 590	
Total des charges	6 074 519	6 041 112	
Résultat annuel	14 197	130 808	
Variation du capital	2021	2020	
	30.6.	30.6.	
Capital de la Fondation au 1.7.	50 000	50 000	
Capital de l'organisation au 1.7.	450 435	319 627	
Résultat annuel	14 197	130 808	
Total capital	514 631	500 435	

Exercice 2020/21

Comme illustré par les comptes annuels 2020/21, un résultat d'exploitation positif de 14 197 CHF a été réalisé malgré les circonstances difficiles liées à la pandémie de la Covid-19. L'augmentation des contributions des fondations partenaires et d'autres dons y ont largement contribué. Si le bénéfice de l'exercice est resté relativement faible, les liquidités ont augmenté suite à la réception de paiements relatifs à l'exercice précédent.

Événements postérieurs à la clôture de l'exercice

Le rapport financier 2020/21 a été approuvé lors de la séance du Conseil de Fondation du 5 novembre 2021.

Révision 2020/21

La comptabilité de la Fondation IdéeSport est effectuée selon les directives de la norme SWISS GAAP RPC 21. La comptabilité, la révision et les états financiers 2020/21 ont été vérifiés, examinés et déclarés conformes par PricewaterhouseCoopers, qui effectue ce travail à un tarif préférentiel; IdéeSport réitère ses sincères remerciements. Il est possible de consulter les comptes finaux, le rapport de prestations, la déclaration d'intégralité, ainsi que le rapport de révision au siège d'IdéeSport à Olten.

Recettes et charges

2020/21

Dépenses selon les domaines		en CHF	
	2020/21	2019/20	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Projets jeunesse	2 275 179	1 933 421	
Projets enfance	1 795 945	1 763 551	
Assurance-qualité/formation	777 797	911 235	
Nouveaux projets	32 168	34 308	
Fundraising & communication	554 496	660 824	
Gestion & conduite	638 935	737 773	
Total des charges	6 074 519	6 041 112	
Contributions	2020/21	2019/20	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Confédération ^{1,2,3,4}	511 688	1 208 116	
Cantons	535 250	445 875	
Communes	2 501 891	2 527 552	
Fondations	1 337 362	1 023 688	
Dons	555 076	258 103	
Formation/prestations IdéeSport	479 086	537 405	
Prestations et rendement	168 363	171 181	
Total contributions	6 088 716	6 171 920	

1 Office fédéral de la santé publique (OFSP)

2 Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 7. al. 2 LEEJ: CHF 230 344 (2019/20: CHF 115 368)

2 Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 9. al. 2 LEEJ: CHF 8 000 (2019/20: CHF 8 180)

3 Promotion Santé Suisse (PSCH)

4 Bureau fédéral de l'égalité pour les personnes handicapées (BFEH)

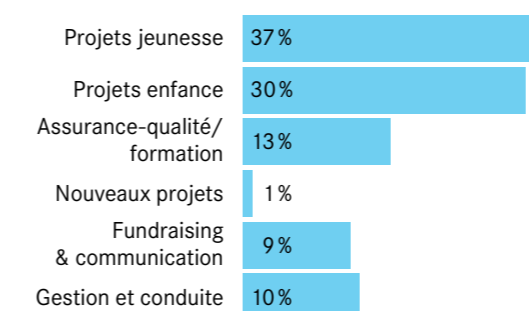
Recettes 2020/21

Suite à la fin de notre partenariat avec le Fonds de prévention du tabagisme, les contributions fédérales ont été réduites. Elles ont été compensées grâce à la conclusion de nouveaux partenariats. De nouveaux projets ont également été ouverts, mais nous avons connu une diminution des contributions des communes partenaires, causée par les remboursements effectués suite à l'annulation d'événements liée au semi-confinement et aux règles sanitaires mises en place pour contrer la pandémie de la Covid-19.

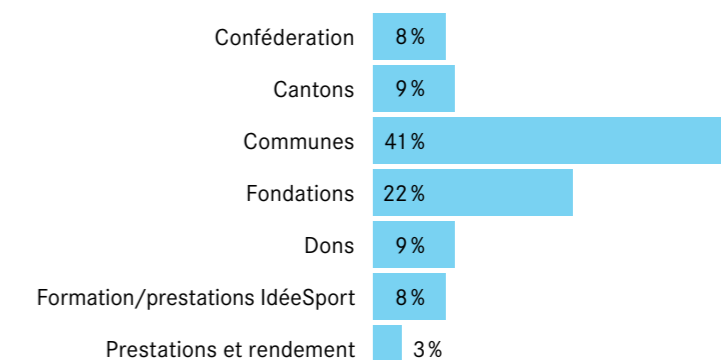
Charges 2020/21

L'accent a été mis sur le lancement du nouveau programme MoveYourSummer, la mise en place de structures agiles au sein de la Fondation et une gestion rigoureuse des coûts. Elles n'ont augmenté que dans le domaine des projets, suite au lancement de projets supplémentaires. Les dépenses ont été réduites dans les domaines Partenariats & communication et Gestion & conduite.

Dépenses selon les domaines 2020/21



Répartition des produits 2020/21



« La Fondation Sophie et Karl Binding soutient la Fondation IdéeSport depuis 2008 car nous sommes convaincu-e-s que les programmes contribuent de manière importante à la prévention des dépendances et de la violence et à l'intégration sociale des jeunes, en particulier celles et ceux issu-e-s de milieux socio-économiques défavorisés. »

Jan Schudel, Chef des domaines Environnement et Social, Fondation Sophie et Karl Binding

Pour un espace en mouvement

Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des jeunes des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.

Fondation IdéeSport
Avenue de Cour 103, 1007 Lausanne
ideesport.ch/fr

