

IDEE

SPORT

IdéeSport

Un anno come
non si è mai visto

Rapporto di Fondazione
2020/21

Prefazione

Un anno come non si è mai visto

Ripercorriamo con la memoria un anno per molti aspetti straordinario.

Straordinario a causa della pandemia di covid-19, che ci ha tenuti con il fiato sospeso più a lungo di quanto inizialmente molti di noi avrebbero potuto immaginare. La pandemia ha cambiato il nostro lavoro e ci ha imposto dei limiti, ma ci ha anche aperto nuovi orizzonti.

Straordinario perché nonostante l'anno di crisi, e non da ultimo grazie all'incredibile impegno dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, siamo riusciti a portare avanti l'evoluzione della Fondazione IdéeSport. Abbiamo osato il passo verso l'auto-organizzazione ed eliminato tutte le gerarchie. Abbiamo modificato radicalmente la metodologia di lavoro e creato una base stabile che ci permette di gestire i progetti in modo agile.

Straordinario perché, nonostante le difficili condizioni quadro, con la nostra offerta siamo stati accanto a bambini e giovani in un periodo per loro particolarmente stressante e abbiamo così regalato loro un po' di normalità. In questo sono stati per noi di enorme aiuto la fiducia e il sostegno che abbiamo ricevuto da parte di committenti, istituzioni partner, finanziatori e finanziatrici.

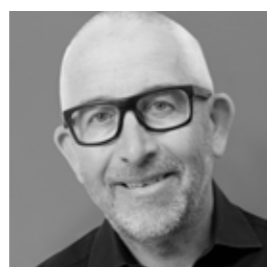
Un anno che è stato davvero speciale per tutti noi, così come altrettanto speciale è l'impegno dei nostri e delle nostre giovani coach. Anche se la pandemia ha sconvolto la loro vita e ha complicato molte cose, loro non hanno esitato ad assumersi responsabilità, per se stessi e per i loro coetanei. Questo ci ha resi incredibilmente orgogliosi.

Impronta

Editore: Fondazione IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch
Redazione e design: Fondazione IdéeSport
Immagine di copertina: giornale «Die Botschaft»
Fotografie: Christian Jaeggi, Basilea e Andy Scherrer, Svitto
Stampa: Stutz Medien AG, Wädenswil

È stato un anno come nessun altro e dal quale abbiamo imparato che se restiamo uniti e procediamo tutti nella stessa direzione, ci trattiamo reciprocamente con rispetto e manteniamo l'obiettivo ben chiaro davanti agli occhi, allora siamo in grado di gestire anche sfide mai conosciute prima.

Quindi: grazie, danke, merci a tutte le persone che hanno creduto in noi e che ci hanno sostenuti!



Christoph Jordi

Reto Mayer

Christoph Jordi
Presidente del Consiglio di Fondazione

Reto Mayer
Direttore

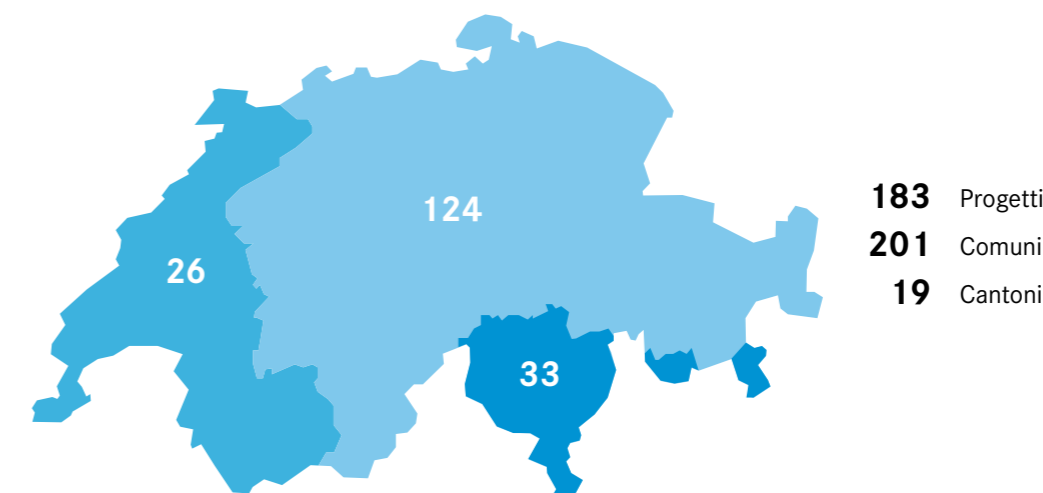
Contenuto

Prefazione	02
Su di noi	03
Trasformazione agile	04
All'insegna del covid-19	06
CoachProgram	08
Il Codice di condotta di IdéeSport	10
MiniMove	11
OpenSunday	12
Novità: MoveYourSummer	13
MidnightSports	14
EverFresh	15
Partner	16
Rendiconto finanziario	18

Su di noi

La stagione 2020/21 in pillole

<p>49 collaboratori e collaboratrici negli uffici regionali di IdéeSport.</p>	<p>4% 96% è il rapporto tra i dipendenti a tempo pieno e quelli a tempo parziale.</p>	<p>3575% Il carico di lavoro complessivo dei nostri 49 collaboratori è pari al 3575%.</p>
<p>35 anni è l'età media dei collaboratori e delle collaboratrici.</p>	<p>41% è la percentuale di collaboratori che sono genitori e conciliano impegni familiari e lavoro.</p>	<p>2816 Nelle palestre lavorano 276 responsabili di serata / pomeriggio e 2540 giovani coach.</p>



Agenda 2030 – per uno sviluppo sostenibile Sustainable Development Goals (SDGs)

I programmi della Fondazione IdéeSport promuovono i seguenti obiettivi globali, che tutti gli Stati membri dell'ONU devono realizzare entro il 2030 al fine di trovare assieme una soluzione alle sfide urgenti del pianeta:



IdéeSport vanta il riconoscimento di Pro Familia Svizzera «Family Score Award.»



Trasformazione agile

IdéeSport apre nuovi orizzonti e affronta le sfide della pandemia

Nel 2019 la Fondazione IdéeSport ha deciso di adottare un nuovo modello organizzativo che ha poi attuato nel 2020. Infatti, da dicembre 2020, all'interno della Fondazione non esistono più gerarchie e le mansioni gestionali vengono suddivise, i collaboratori e le collaboratrici si organizzano in cerchi e il loro carico di responsabilità nel processo decisionale è notevolmente aumentato: la Fondazione ha attuato con coraggio la trasformazione agile.

Perché agili?

Il mondo odierno è in rapida evoluzione e diventa sempre più complesso. I collaboratori e le collaboratrici avvertono la necessità di una maggiore flessibilità, perché desiderano gestire meglio i tempi dedicati alla vita privata e a quella professionale e aspirano a dare un senso alla loro attività quotidiana. Sono necessarie nuove condizioni e forme di collaborazione e sono molte le organizzazioni che si domandano «cosa» fare e «come» fare. Ma la questione principale è: «a quale scopo?». Nel mondo della Fondazione «senso e scopo» sono elementi centrali e, secondo noi, costituiscono le basi ideali per la creazione di forme di lavoro agili.

Come siamo diventati agili?

A maggio 2019 tutti i collaboratori e le collaboratrici della Fondazione IdéeSport hanno deciso di diventare un'organizzazione agile e di suddividersi le mansioni gestionali. Il progetto di trasformazione è stato pianificato e attuato da un team di nove collaboratori e collaboratrici. La direzione in carica in quel periodo ha svolto esclusivamente un ruolo consultivo e ha passato le responsabilità al team. Il progetto è stato gestito con il metodo agile dello scrum: il team che se ne occupa ha un obiettivo ben definito che può però attuare in piena autonomia. Passo dopo passo, accumulando esperienze e testando nuove idee, l'intera organizzazione continua a svilupparsi proficuamente.

Come funziona l'agilità a IdéeSport?

La Fondazione IdéeSport ha una nuova struttura organizzativa – un modello a cerchi dove non esistono gerarchie: i singoli team si organizzano in modo indipendente, decidono in autonomia e perciò si assumono molte più responsabilità. I team si occupano direttamente dei contatti con il gruppo target e con i/le committenti e agiscono di propria iniziativa.

Il gruppo target beneficia quindi direttamente di un valore aggiunto, e questo comporta anche un elevato valore aggiunto per l'organizzazione. La strategia comune e la visione della Fondazione costituiscono l'ambito entro il quale i team si orientano per prendere le loro decisioni. Ulteriori traguardi nel processo di trasformazione sono stati l'abolizione dei ruoli di responsabile regionale e della direzione e l'assunzione del nuovo direttore da parte dei collaboratori e delle collaboratrici.

IdéeSport ha già potuto sperimentare concretamente i vantaggi offerti dal nuovo modello organizzativo – con strutture e processi agili – e dal nuovo modo di pensare e di agire: a inizio estate 2020, in seguito al lockdown causato dal covid-19, la Fondazione ha ideato nel giro di poche settimane un nuovo progetto di movimento dedicato ai bambini ed è così stata in grado di avviare le attività in tutta la Svizzera già durante le vacanze estive (si veda p. 13). I collaboratori e le collaboratrici si dimostrano in grado di gestire con competenza le responsabilità e questo permette loro di crescere. Un membro del team del progetto agilità spiega: «Il progetto migliore nasce quando il team si compone in modo flessibile in base ai punti di forza, alle esperienze e alle risorse di ognuno, quando si ascoltano le idee di tutti e quando i processi decisionali sono brevi. Grazie al nuovo modo di pensare l'obiettivo viene raggiunto rapidamente e tutti ci mettono l'anima perché si tratta anche del 'loro' progetto». Lavorano con metodo agile anche la task force che si occupa della pandemia (p. 6) e il gruppo di lavoro che si occupa della protezione dell'infanzia (p. 10).

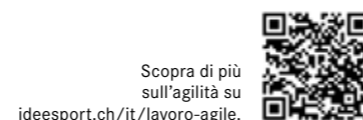


« Lo sviluppo organizzativo agile e la direzione collegiale danno vita a nuove e straordinarie modalità di collaborazione che mettono al centro le persone.

Sono modelli perfetti per il mondo delle organizzazioni non profit.

Entrambi mettono al centro il senso e lo scopo. »

Marcel Reinhard, sviluppo organizzativo agile & coach per l'innovazione presso agil & mehr consulente di IdéeSport



Scopra di più sull'agilità su ideesport.ch/it/lavoro-agile.

All'insegna del covid-19

Molta flessibilità a favore di bambini e giovani

La stagione è stata caratterizzata da decisioni da prendere in tempi brevi, dal susseguirsi di aperture e di chiusure dei progetti e da una costante rielaborazione dei programmi nel rispetto delle varie disposizioni federali e cantonali per arginare il coronavirus. IdéeSport si è impegnata al massimo per offrire alternative che permettessero di mantenere attivi i progetti in tutta la Svizzera.

Il covid-19 ha continuato a tenere in pugno il mondo anche durante l'inverno 2020/21. I contatti sociali sono stati limitati e le offerte ricreative sono state chiuse. Anche i nostri progetti non si sono svolti come al solito. IdéeSport ha preso molto seriamente la pandemia fin dall'inizio e si è sempre rigorosamente attenuta alle disposizioni emanate dai Cantoni e dalla Confederazione. Non abbiamo però mai perso la forte motivazione di voler offrire a bambini e giovani, che hanno particolarmente risentito della pandemia e delle restrizioni¹, un po' di normalità nella loro quotidianità. Abbiamo voluto accompagnarli e sostenerli anche in un momento così difficile, perché è questo lo scopo della nostra Fondazione.

A dicembre, le deroghe in favore di bambini e giovani ci hanno consentito di elaborare offerte alternative e di attuarle in quei Comuni che ci hanno dato l'autorizzazione. Durante la stagione abbiamo quindi avuto la possibilità di aprire molti progetti OpenSunday e MidnightSports (p. 12 e p. 14), con delle limitazioni e rispettando il piano di protezione. Solamente Mini-Move (p. 11), che è dedicato a bambini e bambine in età prescolare e alle loro persone adulte di riferimento, è rimasto chiuso per quasi tutta la stagione.

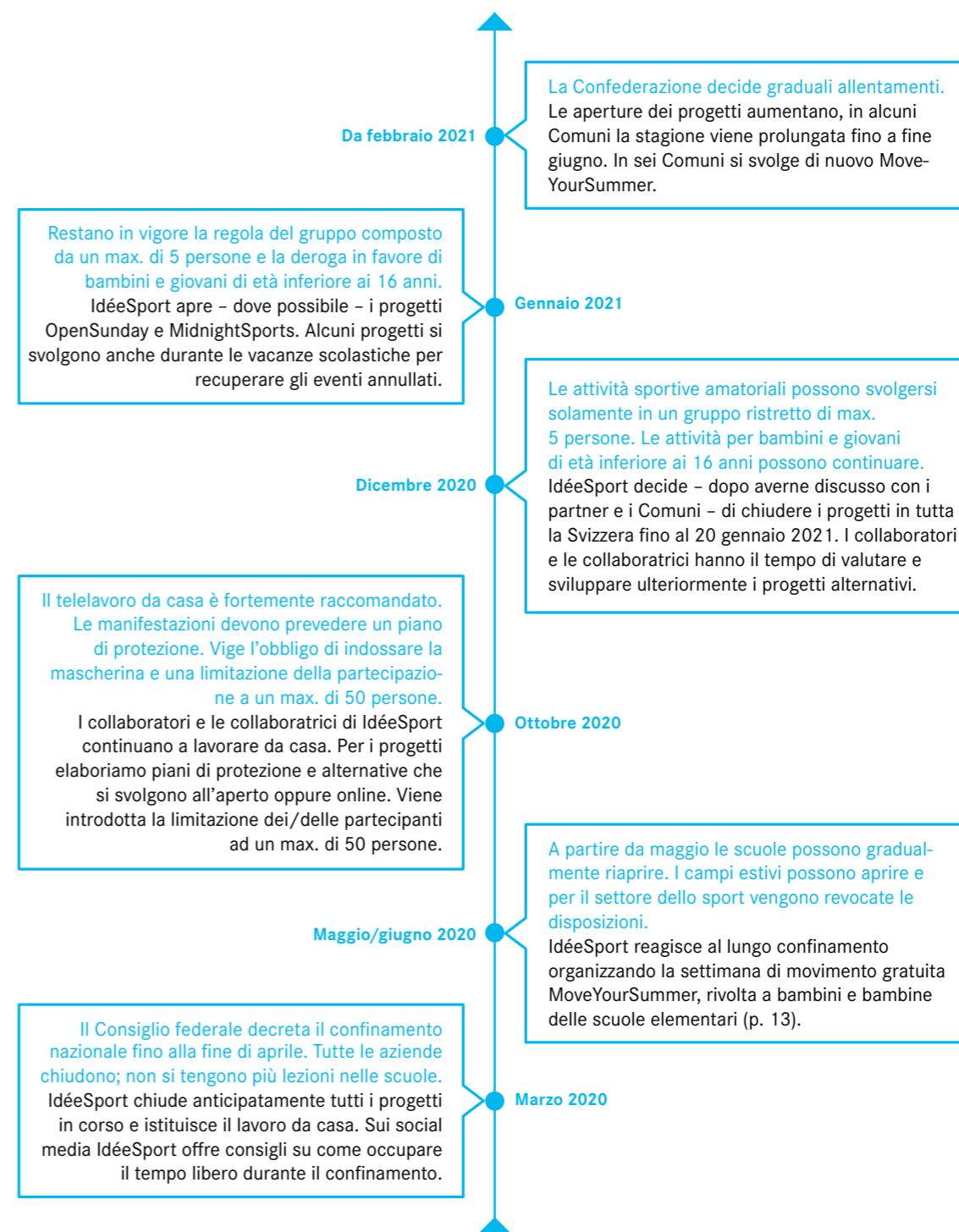
Le differenze regionali hanno posto una sfida nella realizzazione degli eventi. La task force coronavirus, istituita internamente, si è occupata regolarmente anche di questi aspetti, elaborando nei limiti del possibile delle soluzioni locali.

Per proteggere i/le partecipanti e i team delle palestre, nel rispetto delle disposizioni in vigore sono stati elaborati e continuamente aggiornati diversi piani di protezione che, tra le altre cose, prevedevano: un numero massimo di 50 partecipanti, il rispetto delle misure sanitarie e l'obbligo di indossare la mascherina per il team e, nella seconda metà della stagione, anche per i/le partecipanti a partire dalla 4a media. I/le coach controllavano il numero e l'età dei/delle partecipanti e hanno registrato i loro dati per agevolare il tracciamento dei contatti.



¹ Salute mentale ai tempi del coronavirus, Ufficio federale della sanità pubblica, dicembre 2020

Scopra di più su IdéeSport al tempo del coronavirus su ideesport.ch/it/covid19/.



« Quando, a marzo, OpenSunday Am Wasser ha potuto riaprire quasi non ce lo aspettavamo; è stato un bel momento. I bambini e le bambine sono accorsi/e in massa nelle palestre ed erano felici di poter di nuovo praticare dello sport e di incontrare gli amici e le amiche. »

Andri Pedroli (25 anni), capo progetto di OpenSunday Am Wasser (ZH)

CoachProgram

I/le giovani imparano ad assumersi responsabilità

Presso IdéeSport il team che lavora nelle palestre è composto da giovani e giovani adulti, chiamati coach, e da responsabili adulti che li accompagnano. I/le coach sono parte integrante dei progetti, perché contribuiscono attivamente all'organizzazione e alla gestione degli eventi, dei giochi e delle attività di movimento. Poiché lavorare con bambini e giovani è un compito impegnativo, IdéeSport organizza offerte mirate di formazione e perfezionamento dedicate a responsabili e coach.

Rispetto agli anni precedenti, durante la stagione 2020/21 – condizionata dal coronavirus – le priorità implicite del CoachProgram, quali la continuità, la stabilità, il benessere dei/delle coach e dei/delle responsabili, sono state maggiormente oggetto d'attenzione. È stato importante sostenere lo sviluppo dei team e rafforzare la loro coesione, anche nei momenti in cui non si sono potuti svolgere gli eventi.

Dopo aver inizialmente tentato di effettuare il maggior numero possibile di corsi in presenza rispettando i piani di protezione, a dicembre abbiamo preso la decisione di organizzare online le offerte di formazione e perfezionamento. Allo scopo, i formatori e le formatrici hanno adeguato i processi e i contenuti dei singoli corsi al contesto digitale. Per sostenere i formatori e le formatrici nel loro nuovo compito, i/le responsabili della formazione hanno dedicato loro un workshop digitale durante il quale sono stati elaborati in gruppo metodi e suggerimenti per la buona riuscita dei corsi online. Grazie a queste misure si sono svolti online i corsi dedicati ai team e due corsi della durata di una giornata, ad eccezione di quello sulla sicurezza perché richiede la presenza fisica.

Durante la stagione scorsa, IdéeSport, con il sostegno di Promozione Salute Svizzera e della Fondazione Beisheim, ha elaborato un modello d'efficacia che definisce chiaramente prestazioni, effetti e la loro misurabilità. Si tratta di un passo importante che ci permette di rappresentare i risultati del CoachProgram e di verificarne l'efficacia. Inoltre, ci fornisce nozioni fondate utili allo scopo di sviluppare la formazione e il perfezionamento in modo mirato. Il modello d'efficacia stabilisce anche in quali ambiti IdéeSport desidera sostenere i/le coach.

Internamente l'attenzione è stata focalizzata sul rafforzamento della collaborazione tra le tre regioni linguistiche e tra i/le responsabili nazionali della formazione. Il gruppo di lavoro, creato di recente, ha discusso ed elaborato questioni strategiche e operative inerenti ai corsi e al CoachProgram. Grazie alla nuova suddivisione, nell'ambito della formazione, delle responsabilità sia nella Svizzera tedesca che a livello nazionale, le risorse disponibili sono aumentate ed è stato così possibile anche affrontare più approfonditamente lo sviluppo strategico e contenutistico del CoachProgram. Anche lo scambio tra i formatori e le formatrici dei corsi è più intenso.



« Per me è una grande gioia vedere i/le giovani aderire ai progetti come partecipanti e in seguito assumere un ruolo guida in qualità di coach. È un compito impegnativo e loro, così giovani, sono abili nello svolgerlo; questa cosa mi colpisce. »

Stephanie Bolliger, formatrice presso IdéeSport

Il Codice di condotta di IdéeSport

Sicurezza, rispetto e nonviolenza

Le nostre offerte dedicate a bambini, giovani e famiglie si svolgono in contesti nei quali vigono principi di sicurezza, nonviolenza e rispetto. Noi ci impegniamo attivamente per garantirli e allo scopo elaboriamo regolarmente misure per sensibilizzare tutti i collaboratori e le collaboratrici, a ogni livello, sui delicati aspetti inerenti al tema della tutela dell'infanzia.

La sicurezza è fondamentale nel lavoro con i bambini e i giovani. Presso IdéeSport questo concetto base ha dato vita all'idea di elaborare una strategia di tutela globale dell'infanzia. Ciò contribuisce alla definizione di un comportamento che viene recepito con inequivocabile chiarezza sia all'interno che all'esterno della Fondazione.

L'anno scorso, con il sostegno della Fondazione Paul Schiller e dell'istituto di prevenzione Limita, IdéeSport ha elaborato un Codice di condotta, che è vincolante per tutti i collaboratori e le collaboratrici ma la cui applicazione è indispensabile soprattutto all'interno delle palestre. Per questo motivo, durante la sua elaborazione è stato organizzato un workshop con il coinvolgimento attivo dei/delle responsabili dei progetti. Insieme abbiamo esaminato le situazioni a rischio, discusso sulle esperienze fatte e chiarito le aspettative e i desideri in merito al concetto di protezione dell'infanzia. Affinché i team possano familiarizzare in modo divertente con il nuovo Codice di condotta, IdéeSport sta sviluppando un'app che si chiama CondAct e che nella primavera 2022 sarà disponibile in tre lingue.

Queste le novità: prima di poter iniziare a lavorare, tutti i collaboratori e le collaboratrici devono presentare gli estratti del casellario giudiziale (per privati e specifico); i contratti con i/le coach e i/le responsabili dei progetti sono stati adeguati di conseguenza; il tema della protezione dell'infanzia viene affrontato attivamente durante i colloqui di lavoro. Il gruppo di lavoro continuerà a esistere almeno fino alla fine del 2022: nell'arco di questo periodo lavorerà per implementare il Codice nelle palestre, per valutare eventuali problematiche nella sua applicazione e per creare ulteriori strumenti. Il tema della tutela dei minori deve essere integrato anche nei corsi di IdéeSport. Un importante aspetto del lavoro connesso con la protezione dell'infanzia è la moltiplicabilità delle misure elaborate. L'obiettivo di IdéeSport è condividere le conoscenze e i prodotti mirati alla protezione dell'infanzia in modo che il maggior numero possibile di organizzazioni possa beneficiare dei risultati.

« Con la creazione del Codice di condotta IdéeSport funge da esempio per le organizzazioni operanti nel settore ricreativo. Grazie al contributo di IdéeSport il messaggio della protezione dell'infanzia può essere assimilato fin da giovani. »

Silvan Steiner, specialista presso Limita – Istituto di prevenzione dell'abuso sessuale



Scopra di più sul tema della protezione dell'infanzia presso IdéeSport su ideesport.ch/it/protezione-infanzia/.

MiniMove

Pari opportunità grazie al sostegno alla prima infanzia

Il programma di movimento MiniMove è rivolto a bambini/e in età prescolare e alle loro persone adulte di riferimento: sostiene lo sviluppo infantile incentivando le competenze motorie, linguistiche e socio-emotive, favorisce lo scambio tra culture, l'integrazione sociale delle famiglie e contribuisce alle pari opportunità.

All'inizio della stagione 2020/2021 eravamo fiduciosi del fatto che i progetti MiniMove potessero svolgersi nonostante il coronavirus. Grazie all'integrazione di concetti di protezione elaborati durante la stagione, tutti e 13 i progetti – incluso un progetto pilota a Rotkreuz (ZG) – sono partiti a settembre. I piani di protezione sono stati applicati e rispettati sia dai/dalle giovani coach sia dai/dalle partecipanti: tutti si sono comportati in modo responsabile ed esemplare. A ottobre, la Confederazione e i Cantoni hanno emanato linee guida più stringenti che limitavano la partecipazione da parte degli adulti (si veda p. 6), cosa che ha di nuovo comportato la chiusura di tutti i progetti MiniMove dopo tre o quattro pomeriggi al massimo. Per poter comunque svolgere i progetti MiniMove, un gruppo di lavoro di IdéeSport ha sviluppato proposte alternative che prevedevano, ad esempio, la riduzione del numero dei partecipanti, l'organizzazione di attività di movimento all'aperto o che erano focalizzate sulla formazione continua dei/delle coach. Molti dei Comuni coinvolti hanno deciso di non avvalersi delle alternative sperando di poter ripartire con gli eventi abituali in primavera. Purtroppo, nella maggior parte dei casi, questa ripartenza non si è verificata. MiniMove è stato riaperto solamente in un Comune del Ticino durante il mese di maggio.

Nonostante questa difficile situazione di partenza, siamo riusciti a mantenere i team in contatto tra di loro anche al di fuori del lavoro e ad offrire loro corsi online (si veda p. 8). Anche la valutazione della collaborazione con i Comuni è positiva: IdéeSport ha ricevuto molto sostegno e a volte è stata persino aiutata attivamente nello sviluppo di alternative.

È stato incoraggiante poter portare avanti la valutazione sulle palestre aperte ai bambini e alle bambine in età prescolare, commissionata da Promozione Salute Svizzera, anche se senza tutti gli aspetti originariamente previsti. Tra le altre cose, è stato

possibile svolgere i sondaggi ai Comuni e quelli rivolti ai team in tutte le regioni linguistiche e anche effettuare l'analisi generale di offerte simili a quella di MiniMove. Purtroppo, non c'è stata la possibilità di effettuare alcun test sul posto, cosa che ha ritardato la pubblicazione dei risultati.



« MiniMove contribuisce contemporaneamente alla promozione del movimento e alle pari opportunità, e apre spazi che consentono ai nostri cittadini e alle nostre cittadine più giovani di fare importanti e molteplici esperienze di attività fisica. »

Florian Koch, responsabile del progetto movimento, Promozione Salute Svizzera

OpenSunday

Movimento per i/le bambini/e delle scuole elementari

Durante l'anno scolastico, ogni domenica pomeriggio apriamo palestre in tutta la Svizzera per offrire gratuitamente ai bambini e alle bambine della scuola elementare un luogo di svago e d'incontro tra coetanei nel quale si gioca, si praticano attività sportive e ci si diverte. In 12 Comuni si svolgono OpenSunday inclusivi.

Dal 2006, OpenSunday offre ai bambini e alle bambine della scuola elementare l'opportunità di svolgere un'attività ricreativa domenicale durante il periodo scolastico invernale. Attualmente gli OpenSunday attivi in tutta la Svizzera sono 48, e 12 di questi sono inclusivi, ossia aperti a bambini con o senza disabilità. Sono diventati inclusivi di recente i progetti che si svolgono a Hinterkappelen (BE), Friburgo (FR), Le Locle (NE), Landquart (GR), Riehen (BS) ed Eglisau (ZH). A questi si aggiunge il nuovo OpenSunday di Birr-Lupfig (AG).

A causa delle disposizioni in costante cambiamento e anche molto diverse tra loro a livello locale, la partenza della stagione 2020/21, nel corso della pandemia, è stata molto turbolenta: in alcuni Comuni è stato necessario posticipare le date d'inizio, in altri si è deciso per la chiusura dell'offerta, mentre in altri ancora è stato possibile aprire attuando un piano di protezione e con programmi alternativi studiati all'ultimo minuto. Ad esempio, in alcuni Comuni l'OpenSunday si è svolto all'aperto e online. Da dicembre siamo stati agevolati dalla deroga in favore dei bambini e delle bambine delle scuole elementari concessa dalla Confederazione: agli eventi potevano prendere parte fino a 50 partecipanti. Offrire alle famiglie un po' di sollievo anche durante questo difficile periodo era il nostro obiettivo; raggiungerlo è stato possibile grazie al forte impegno dei team regionali di coordinazione dei progetti e dei team delle palestre che si sono occupati della realizzazione degli eventi: tutti hanno risposto con flessibilità e creatività alle misure introdotte per arginare la pandemia e sono così riusciti a mantenere attiva l'offerta. Un grande ringraziamento è arrivato anche da parte dei/delle partecipanti: in alcuni casi la domanda è stata addirittura maggiore rispetto alla stagione «normale», ma ai team è stato chiesto di far rispettare il numero massimo di 50 partecipanti stabilito nel piano di protezione.

Nelle sedi inclusive l'affluenza dei bambini e delle bambine con disabilità è stata modesta. L'incertezza della pianificazione ha reso più difficile raggiungere loro e le loro famiglie. In realtà, in vista della prossima realizzazione a livello nazionale dell'inclusione nei progetti OpenSunday, questa sarebbe dovuta essere una stagione importante per approfondire alcuni aspetti. Ad esempio, avremmo voluto testare nuovi materiali volti alla sensibilizzazione, tramite i quali i bambini e le bambine senza disabilità sperimentano come ci si sente quando si ha una disabilità. Siamo stati costretti a rimandare alla prossima stagione anche gli eventi dedicati alla sensibilizzazione.



« Grazie a OpenSunday, oggi mi vedo più matura, più sveglia, responsabile e sicura, sia con i bambini, sia nel lavoro di team. »

Dragana Pejic (23 anni), senior coach a OpenSunday Lamone-Cadempino

Novità: MoveYourSummer

Un sostegno alle famiglie durante il periodo estivo

Per reagire alla crisi causata dal covid-19 e alle numerose restrizioni che hanno impedito ai bambini e alle bambine di fruire appieno del loro tempo libero, durante le vacanze estive 2020 IdéeSport ha lanciato in 14 Comuni di tutta la Svizzera attività di movimento gratuite rivolte ai bambini e alle bambine della scuola elementare. Grazie al progetto, hanno potuto ricominciare a divertirsi dopo un lungo periodo trascorso in casa e le famiglie sono state così alleggerite.

A marzo 2020 siamo stati costretti a chiudere anticipatamente tutti i progetti di IdéeSport a causa del coronavirus (si veda p. 6). Anche le scuole sono passate alla didattica a distanza. Il modo in cui i bambini e le bambine sono stati/e seguiti/e dai genitori mentre assistevano alle lezioni da casa è stato fortemente influenzato da diversi fattori: livello d'istruzione, competenze linguistiche, attività professionale, situazione abitativa, stato socioeconomico. La crisi da coronavirus ha indebolito ancora di più i gruppi vulnerabili. L'isolamento è pesato sui/sulle bambini/e e sull'intera famiglia.

Per alleggerire la situazione, durante le vacanze scolastiche estive IdéeSport ha offerto in 14 Comuni il nuovo MoveYourSummer. I bambini e le bambine della scuola elementare hanno avuto così la possibilità di divertirsi svolgendo attività sportive gratuite e incontrando gli amici e le amiche. Con il confinamento i progetti sono stati chiusi e completamente ricreati in brevissimo tempo.

Ovunque abbiamo registrato una grande affluenza di partecipanti: questa è stata la conferma del fatto che l'offerta ha soddisfatto una forte esigenza. Alle 14 settimane hanno partecipato 636 bambini, la maggior parte appartenenti alle classi dalla 1a alla 3a elementare, seguiti dalle classi 4a e 5a. Il successo dei progetti è dovuto al merito dei/delle 58 junior coach, 27 senior coach e 28 responsabili che ci hanno lavorato.



« Il periodo del confinamento è stato mega faticoso, soprattutto perché non potevo giocare con i miei amici. Quindi per me MoveYourSummer è super! »

Ebi (11 anni), partecipante



Scopra di più su MoveYourSummer su ideesport.ch/it/moveyoursummer/.

MidnightSports

Un luogo di incontro e movimento dedicato ai/alle giovani

Le serate MidnightSports offrono ai/alle giovani tra i 12 e i 17 anni uno spazio dedicato all'incontro e al movimento, e dove è vietato consumare sostanze che creano dipendenza. In pratica: trasformiamo le palestre vuote in ambienti ricreativi che rispondono alle esigenze dei/delle giovani.

In tutta la Svizzera sono attivi 99 progetti MidnightSports. Durante l'anno scolastico, ogni sabato sera, giovani di età compresa tra i 12 e i 17 anni si ritrovano nei MidnightSports organizzati nel loro Comune per giocare, praticare sport e divertirsi. Per la prima volta negli oltre 20 anni di storia delle serate MidnightSports, questi progetti dedicati ai/alle giovani sono stati chiusi, anche se non a lungo, a causa del coronavirus (si veda p. 6). Il nostro obiettivo principale è stato aprire i progetti MidnightSports ovunque fosse possibile e nel rispetto delle linee guida per arginare la pandemia. La risposta dei/delle partecipanti ha rafforzato questa nostra decisione. Infatti, durante l'anno del coronavirus in alcune sedi abbiamo registrato un forte aumento nella partecipazione; un'ulteriore conferma del fatto che i/le giovani stavano soffrendo a causa delle molte limitazioni dovute al difficile momento e che hanno apprezzato la possibilità di poter partecipare liberamente ai programmi di IdéeSport.

Un altro obiettivo è stato mantenere alte le opportunità di partecipazione dei/delle responsabili di progetto e dei/delle coach. Dopo un primo brainstorming interno e la definizione delle direttive, in alcuni Comuni e regioni si sono tenuti workshop che prevedevano una partecipazione attiva da parte loro. L'obiettivo era elaborare insieme ai team delle palestre più progetti alternativi che rispettassero le disposizioni in continuo cambiamento e molto diverse a livello locale. I team hanno avuto molto spazio decisionale per organizzare i loro programmi, così, nel corso della stagione, sono nate in tutta la Svizzera svariate alternative MidnightSports: dal Midnight u16 (limite di età) al Midnight Outdoor (all'aperto) fino alle MidnightWeeks (settimane durante le vacanze scolastiche) e alle sfide Midnight Online sui social media.

A causa del coronavirus, l'inizio della stagione 2020/2021 è stato a lungo un'incognita. Ciò nonostante, sono stati avviati tre progetti pilota che continueranno la prossima stagione: MidnightSports Herisau (AR), MidnightSports Birr-Lupfig (AG) e un secondo Midnight a Friburgo (FR).



« Durante la pandemia da coronavirus era tutto chiuso e per noi giovani era quasi impossibile svolgere qualsiasi attività. Il progetto MidnightSports ci ha offerto la possibilità di divertirci. »

Ayda (15 anni), partecipante di Midnight Fribourg Schoenberg

EverFresh

Prevenzione tra pari sul tema del consumo di sostanze che creano dipendenza

Il modello di prevenzione EverFresh si svolge all'interno degli eventi MidnightSports, è rivolto ai/alle giovani partecipanti ed è gestito da coach coetanei. Tramite varie attività ludiche viene affrontato il tema del consumo di sostanze che creano dipendenza e dei conseguenti effetti negativi.

Durante la stagione 2020/21 IdéeSport ha realizzato il suo programma di prevenzione EverFresh in cinque Cantoni: Argovia, Friburgo, Ticino, Zugo e Zurigo. A causa del coronavirus è stato necessario chiudere provvisoriamente molti progetti MidnightSports, cosa che ha temporaneamente impedito anche le visite di EverFresh. Per questo motivo, in molti posti la stagione è stata prolungata fino all'inizio dell'estate.

Durante la pandemia, il principale obiettivo è stato poter realizzare i progetti; così ci siamo concentrati sulla ricerca di alternative che ci permettessero di svolgere il programma di prevenzione delle dipendenze nonostante la difficile situazione. Insieme ai team di EverFresh abbiamo organizzato un workshop online per raccogliere le idee. Il risultato è stato che i team hanno preparato un quiz online sui loro canali social e le attività nelle palestre sono state adeguate alle attuali condizioni sanitarie, perciò sono spariti provvisoriamente gli occhiali che simulano lo stato d'ebbrezza, per lasciare il posto ad altre idee che sono state ben accolte dai/dalle partecipanti.

Nel pieno rispetto del principio della partecipazione, in futuro i/le coach saranno coinvolti/e sempre più attivamente nello sviluppo di EverFresh. Noi ci auguriamo che questo consentirà di organizzare eventi sempre più su misura per i gruppi target e quindi di garantirne la continuità. Inoltre, il processo partecipativo valorizza i team EverFresh incentivando così

l'identificazione con il progetto e la loro motivazione. A primavera 2021 si sono svolti i primi workshop riguardanti le attività di prevenzione, la formazione e altri temi. Nel pieno rispetto del principio della partecipazione, ora i team possono scegliere tramite dei sondaggi i temi sui quali desiderano lavorare e le modalità dei workshop (es. online/in presenza, dimensione dei gruppi).



« EverFresh informa in modo divertente i giovani e le giovani sul tema delle sostanze che creano dipendenza, ecco perché penso che questo progetto sia fantastico. Gli argomenti sono collegati con intelligenza, abilità e competenza. »

Meltem Ylberi (19 anni), senior coach EverFresh Zugo

Partenariati forti

Ampio sostegno per i bambini e i giovani della Svizzera

Sempre più partner sostengono i nostri programmi dedicati a bambini e giovani della Svizzera. Per IdéeSport sarebbe impossibile lavorare senza il loro contributo finanziario e professionale. Noi desideriamo ringraziarli tutti, anche chi non desidera essere menzionato, per il loro sostegno.

Settore pubblico

- 209 Comuni
- 21 Cantoni
- Promozione Salute Svizzera
- Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)
- Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS)
- Ufficio federale per le pari opportunità delle persone con disabilità (UFPD)

Partner specializzati

- Alleanza infanzia
- Allianz «Gesunde Schweiz»
- Associazione mantello per l'anima-zione socioculturale dell'infanzia e della gioventù DOJ
- Lega polmonare TI
- Lega polmonare AG
- Limita - Istituto specializzato nella prevenzione dell'abuso sessuale
- Membro della coalizione della campagna Ready!
- NGO-Allianz Ernährung, Bewegung, Körpergewicht
- Procap Svizzera
- Rete svizzera per la custodia dei bambini

Partner finanziari

- AXA XL
- Banca cantonale di Zurigo
- BEKB Förderfonds
- Burgergemeinde Bern
- Cooperativa Migros della Svizzera orientale
- Cooperativa Migros Zurigo
- Diverse aziende
- Fondation Philanthropique Famille Sandoz
- Fondation Sana
- Fondazione Albert Köchlin
- Fondazione Alfred e Bertha Zangger-Weber
- Fondazione Arca
- Fondazione Arcanum
- Fondazione Assura
- Fondazione Asuera
- Fondazione Béatrice Ederer-Weber
- Fondazione Beisheim
- Fondazione Damiano Tamagni
- Fondazione David Bruderer
- Fondazione Dr. Stephan à Porta
- Fondazione C. Barell
- Fondazione Christoph Merian
- Fondazione Claire Sturzenegger-Jeanfavre
- Fondazione Else von Sick
- Fondazione Ernst Göhner
- Fondazione Erna Letisch-Schweri
- Fondazione Ferster
- Fondazione Georg e Bertha Schwyzer-Winiker
- Fondazione J & K Wonderland
- Fondazione Johanna Kahn
- Fondazione Klaus Lechler
- Fondazione Paul Schiller

- Fondazione Pierre Mercier
- Fondazione PLIC per la previdenza e la lotta alle dipendenze
- Fondazione per il fanciullo handicappato
- Fondazione Pratos
- Fondazione Propep Basilea
- Fondazione Rollis - Senta Meyer
- Fondazione Sanitas Assicurazione Malattia
- Fondazione Sophie e Karl Binding
- Fondazione Spielraum
- Fondazione Suyana
- Fondazione svizzera per il bambino affetto da paralisi cerebrale
- Fondazione Wali Dad
- Fondo Swisslos
- GGG Basel Gesellschaft für das Gute und Gemeinnützige
- Jubiläumsstiftung Lunge Zürich
- Loterie Romande
- Lotteriefonds des Kantons Solothurn
- Marie Anna-Stiftung zur Unterstützung kranker Kinder im Raum Basel
- MBF Foundation
- NAB Charity Verein
- Organizzazioni di servizio
- Privati tramite donazioni
- Römisch-katholische Kirche Pastoralraum Region Bern
- Schmidheiny'sche Stiftung
- Schrodgers Investment AG
- Stiftung Mercator Schweiz
- Soccorso d'inverno Zurigo
- Starr International Foundation
- Wilhelm Philip Stiftung für Behinderte

I partenariati sono essenziali per la Fondazione IdéeSport. Fin dalla nascita della Fondazione, il team che si occupa del rapporto con i partner lavora alla ricerca di fondazioni finanziatrici interessate ai nostri progetti, nel frattempo il team di esperti intreccia e cura i contatti con le fondazioni specializzate e il settore pubblico. Entrambe le attività sono svolte con ottimi risultati: sono sempre di più i partner che supportano i nostri programmi dedicati a bambini e giovani e che ci sostengono finanziariamente o professionalmente.

La scorsa stagione ci siamo impegnati nella ricerca di partner finanziari per il nuovo progetto estivo MoveYourSummer, nato in seguito ai primi confinamenti a causa del coronavirus. IdéeSport voleva offrire ai bambini e alle bambine delle scuole elementari attività gratuite durante le vacanze scolastiche estive, e permettere così anche alle famiglie di rilassarsi un po' (si veda p. 13). Grazie alla pronta risposta da parte delle fondazioni finanziatrici siamo stati in grado di realizzare il progetto nel giro di pochi mesi. Si è trattato di un'enorme conferma per il nostro lavoro.

Altro aspetto oggetto d'attenzione è stato il lancio del programma Lasciti e Testamenti, che abbiamo intenzione di consolidare nel corso dei prossimi anni. Con questo programma consentiamo alle persone di continuare a fare del bene anche dopo la fine della propria vita. Allo scopo offriamo diversi servizi, come ad esempio sostegno nella stesura di un mandato precauzionale o di un testamento.

Nel nostro lavoro il coronavirus era onnipresente e per noi è stato importante informare al meglio i nostri partner sui progetti e sul loro stato, perché anche le nostre palestre hanno subito chiusure temporanee (si veda p. 6/7). Per noi la crisi ha comportato molto lavoro in più, ma in questo periodo abbiamo anche innovato il settore della raccolta fondi. Ad esempio, a Lugano e a Baden abbiamo svolto lezioni digitali di yoga in collaborazione con dei centri fitness. Tutto il ricavato è confluito nei nostri progetti. In futuro abbiamo intenzione di attuare questa idea in altri centri. Inoltre, IdéeSport beneficia del Charity-Projekt della Familie Wiesner Gastronomie AG (FWG): parte del ricavato di un piatto speciale che si può ordinare in tutti i ristoranti della FWG sarà devoluto ai nostri progetti.

« Con MoveYourSummer, IdéeSport ha ideato un progetto eccellente in un lasso di tempo molto breve. Siamo entusiasti di questa offerta che si svolge d'estate durante le vacanze scolastiche, e che è facilmente accessibile e orientata al movimento. Per questo sosteniamo con orgoglio MoveYourSummer anche nell'estate 2021. »

Daniel Sigrist, direttore della Fondazione Suyana, Zugo



Sostenga anche lei IdéeSport con una donazione.

Bilancio e conto d'esercizio

Bilancio in CHF

	2021 30.6.	2020 30.6.
Attivi		
Liquidità	2 223 957	1 646 327
Crediti da forniture e servizi	167 041	236 379
Scorte	16 727	5 996
Transitori attivi	221 011	733 883
Immobilizzi	310 092	334 341
Totale attivi	2 938 828	2 956 926
Passivi		
Capitale di terzi		
Passività da forniture e servizi	344 079	304 438
Transitori passivi	1 880 117	1 952 053
Capitale terzi a lungo termine	-	-
Accantonamento	200 000	200 000
Capitale proprio		
Capitale della fondazione	50 000	50 000
Capitale dell'organizzazione	450 435	319 627
Risultato d'esercizio	14 197	130 808
Totale passivi	2 938 828	2 956 926
Conto d'esercizio	2020/21 1.7.-30.6.	2019/20 1.7.-30.6.
Ricavi		
Ricavi progetti	5 791 933	6 052 634
Altri ricavi	296 783	119 286
Ricavi d'esercizio	6 088 716	6 171 920
Costi	2020/21	2019/20
Costi del personale	4 919 441	4 817 391
Costi operativi	1 026 525	1 115 467
Ammortamenti	113 073	89 664
Costi d'esercizio	6 059 039	6 022 522
Risultato finanziario	15 480	18 590
Totale costi	6 074 519	6 041 112
Risultati d'esercizio	14 197	130 808
Variazione del capitale	2021 30.6.	2020 30.6.
Capitale della fondazione al 1.7.	50 000	50 000
Capitale dell'organizzazione al 1.7.	450 435	319 627
Risultato d'esercizio	14 197	130 808
Totale capitale	514 631	500 435

Anno di gestione 2020/21

Nonostante le circostanze difficoltose a causa della pandemia di covid-19, i conti annuali 2020/21 mostrano un risultato positivo corrispondente a CHF 14 197. Gli importi consistenti versati dalle fondazioni così come altre donazioni hanno contribuito in modo fondamentale a questo risultato. Contrariamente all'utile d'esercizio contenuto, i mezzi liquidi sono aumentati grazie ai versamenti degli arretrati dell'anno precedente.

Eventi dopo la chiusura del bilancio

I conti annuali 2020/21 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 5 novembre 2021.

Revisione 2020/21

Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene elaborato conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2020/21 sono stati esaminati, revisionati e approvati da PricewaterhouseCoopers. IdéeSport ringrazia PricewaterhouseCoopers per l'offerta delle sue prestazioni ad una tariffa favorevole. Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

Dettagli del bilancio 2020/21

in CHF

	2020/21 1.7.-30.6.	2019/20 1.7.-30.6.
Investimenti		
Progetti per giovani	2 275 179	1 933 421
Progetti per bambini	1 795 945	1 763 551
Promozione qualità/formazione	777 797	911 235
Sviluppo nuovi programmi	32 168	34 308
Fundraising & comunicazione	554 496	660 824
Conduzione & gestione	638 935	737 773
Totale costi	6 074 519	6 041 112
Finanziamenti	2020/21 1.7.-30.6.	2019/20 1.7.-30.6.
Confederazione ^{1, 2, 3, 4}	511 688	1 208 116
Contributi Cantoni	535 250	445 875
Contributi Comuni	2 501 891	2 527 552
Contributi partner privati	1 337 362	1 023 688
Contributi donazioni	555 076	258 103
Formazioni/servizi IdéeSport	479 086	537 405
Contributi in natura	168 363	171 181
Totale finanziamenti	6 088 716	6 171 920

Finanziamenti 2020/21

A seguito della scadenza del contratto con il Fondo per la prevenzione del tabagismo, i contributi della Confederazione sono diminuiti. L'acquisizione di nuovi partner ha permesso di compensare con successo il mancato introito. Sono stati aperti dei nuovi progetti, tuttavia l'annullamento di eventi – volto a contrastare la pandemia di covid-19 – e il conseguente rimborso ai Comuni degli importi corrispondenti ha comportato una diminuzione dei contributi comunali.

Investimenti 2020/21

L'attenzione si è concentrata sul lancio del nuovo progetto MoveYourSummer, sull'implementazione di strutture e metodologie agili e su una gestione rigorosa dei costi. Le spese sono aumentate unicamente nell'ambito dei progetti in ragione dei progetti pilota. Negli ambiti del fundraising & comunicazione e della conduzione & gestione è stato invece possibile ridurre le spese.

1 Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

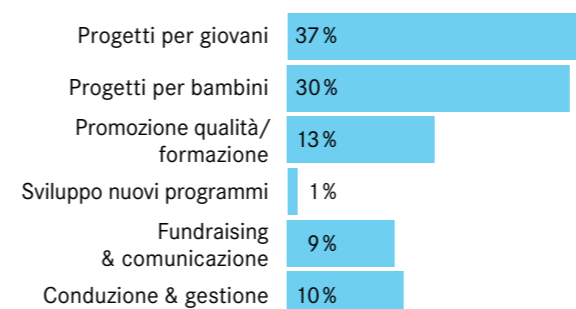
2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 230 344 (anno precedente: CHF 115 368)

2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 9 Sez. 2 LPAG CHF 8 000 (anno precedente: CHF 8 180)

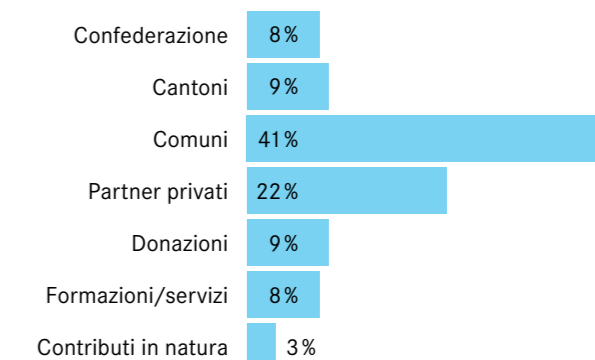
3 Promozione Salute Svizzera (PSCH)

4 Ufficio federale per le pari opportunità delle persone con disabilità (UFPD)

Suddivisione degli investimenti 2020/21



Distribuzione dei finanziamenti 2020/21



« La Fondazione Sophie e Karl Binding sostiene la Fondazione IdéeSport dal 2008 perché siamo convinti dell'importante contributo dei suoi programmi sia nella prevenzione delle dipendenze e della violenza, sia per quanto concerne l'integrazione sociale dei giovani, in particolar modo di quelli provenienti da un ambiente socioeconomico svantaggiato. »

Jan Schudel, caposettore ambiente e opere sociali, Fondazione Sophie e Karl Binding

Spazio per incontrarsi

IdéeSport promuove su tutto il territorio nazionale spazi di movimento e d'incontro per la prevenzione delle dipendenze, la promozione della salute e l'integrazione sociale.

Fondazione IdéeSport
Via Girella 33, 6814 Lamone
ideesport.ch/it

