

Communiqué de presse

ActiveWeek – IdéeSport étoffe son offre

Lausanne, septembre 2023 – Le programme « MoveYourSummer » développé par la Fondation IdéeSport en réponse à la pandémie de Covid-19 s'appelle désormais « ActiveWeek ». Initialement pensé pour se dérouler l'été, ce programme propose aux enfants en âge de fréquenter l'école primaire des semaines d'activité physique pendant leurs vacances scolaires. Le concept reste inchangé : des activités variées, le contact entre pairs, la promotion de l'activité physique et la conciliation vie familiale – vie professionnelle.

Le programme de la Fondation IdéeSport « MoveYourSummer » s'étend dès à présent à l'ensemble des vacances scolaires, ce qui lui vaut un nouveau nom : « ActiveWeek ». En réponse à la pandémie, IdéeSport lançait, en été 2020, le programme « MoveYourSummer » : des semaines d'activité physique pour les enfants en âge de fréquenter l'école primaire pendant les vacances d'été. Trois ans plus tard, le besoin d'une telle offre se confirme. La Fondation IdéeSport y répond en proposant dès à présent aux communes et entreprises intéressées de mettre en place ce programme pendant des vacances scolaires, qu'elles soient estivales ou non.

Un encadrement du matin au soir et la promotion de l'activité physique

Le concept de l'offre reste le même. Pendant les vacances scolaires, les enfants et leurs parents ont besoin d'une offre d'activité physique variée qui s'adresse à toutes et tous, indépendamment des capacités sportives, linguistiques, cognitives ou sociales. Les contacts entre enfants du même âge sont encouragés, une alternative aux médias numériques leur est offerte ainsi qu'un cadre structuré pendant les vacances scolaires.

Ce programme soutient aussi les familles dans leur conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle de manière judicieuse et financièrement supportable. Les semaines d'activités sont organisées et conçues de manière participative par des jeunes coaches formé·e·s par IdéeSport et soutenu·e·s et accompagné·e·s par de jeunes adultes chef·fe·s de projet. Grâce à la collaboration de personnes clé au niveau local et de spécialiste du domaine, le projet bénéficie d'un ancrage local.

La Fondation IdéeSport en quelques mots

IdéeSport s'engage pour la promotion de la santé, l'égalité des chances et l'intégration sociale. Chaque année dans le cadre de 175 projets, 3 000 événements sont organisés et fréquentés par 130 000 participant·e·s. Les offres sont proposées dans un cadre sûr, respectueux et sans violence, respectant notre concept national de protection de l'enfance. Les offres s'adressent à différents groupes cibles :

- MiniMove : enfants en âge préscolaire et les adultes qui les accompagnent
- OpenSunday et ActiveWeek : élèves de l'école primaire
- MidnightSports et EverFresh : adolescent·e·s

Les 50 collaboratrices et collaborateurs fixes de la Fondation travaillent de façon agile. Elles et ils bénéficient d'un ancrage linguistique et culturel dans toute la Suisse au moyen de trois bureaux régionaux.

Pour plus d'informations :

Gaël Wyss-Chodat, Chargé de projets

Tel. 062 286 01 55 / gael.wyss-chodat@ideesport.ch