

IDEE

SPORT

IdéeSport

Une année réussie et innovante

Rapport de Fondation
2022/23

Avant-propos

Une année réussie et innovante

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec une grande satisfaction que nous revenons sur l'exercice 2022/23 de la Fondation IdéeSport : nous avons franchi des étapes importantes quant à l'étude d'impact de nos programmes, introduit avec succès notre code de conduite dans les équipes des projets et été honoré-e-s pour notre engagement par différentes distinctions. Cela nous conforte dans notre démarche et nous motive à poursuivre notre travail. Nous sommes en effet convaincu-e-s que la santé et l'autodétermination sont des éléments centraux pour une société forte et diversifiée. Avec le challenge d'activité physique via les réseaux sociaux WeMove, nous avons expérimenté une nouvelle approche par les pairs, et des innovations passionnantes sont également en cours pour l'année à venir.

Nous sommes armé-e-s pour les aventures et les défis que nous relèverons avec le soutien de nos partenaires ainsi que le développement de nouvelles

collaborations. Au nom de la Fondation IdéeSport, nous vous remercions chaleureusement pour votre fidélité, votre intérêt, votre confiance et votre précieux soutien.



Christoph Jordi
Président du Conseil
de Fondation



Reto Mayer
Directeur

Contenu

Avant-propos	2
Objectifs de développement durable	3
L'année 2022/23 chez IdéeSport	4/5
MiniMove	6/7
OpenSunday	8/9
MidnightSports	10/11
Programme Coaches	12/13
ActiveWeek	14
EverFresh	15
Mais encore	16
Des partenariats solides	17
Bilan et compte d'exploitation	18
Détails des comptes	19

Impressum

Edition : Fondation IdéeSport
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch
Design : Paola Moriggia
Photos : Christian Jaeggi, Bâle
Impression : Stutz Medien AG, Wädenswil

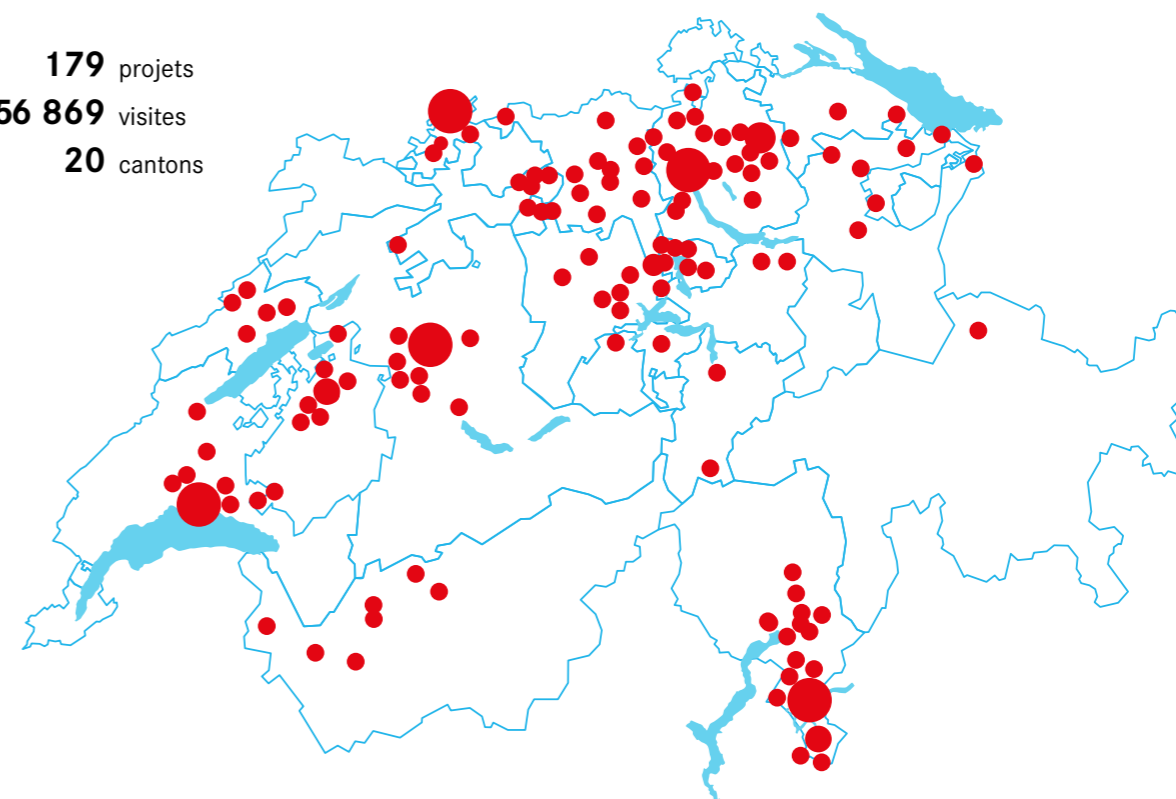
Objectifs de développement durable

S'engager dans toute Suisse

Nous nous engageons en faveur des enfants, des jeunes et des familles en Suisse.

La carte de nos projets :

179 projets
156 869 visites
20 cantons



Nous menons 179 projets dans toute la Suisse.
Pour découvrir où ils se trouvent :



Objectifs de développement durable (ODD)

La Fondation IdéeSport s'est engagée à atteindre quatre des objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU pour le développement durable, afin de relever ensemble les défis urgents.



L'année 2022/23 chez IdéeSport

Distinctions et innovations



Photographie : Jorma Mueller/Migros Magazine

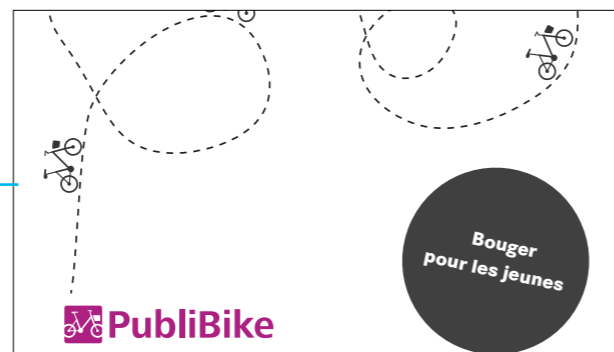
Prix Adèle Duttweiler

La Fondation du Prix Adèle Duttweiler décerne tous les deux ans une distinction assortie de la somme de 100 000 francs à des personnes ou organisations qui se sont particulièrement distinguées dans le domaine social. Cette année, le prix a été remis à IdéeSport. La cérémonie a eu lieu en août, à l'Institut Gottlieb Duttweiler.



Rencontres de partenaires

Des rencontres de partenaires ont eu lieu aussi bien en Suisse alémanique qu'en Suisse romande. Le thème était la participation ou le programme de formation des coaches. Il s'agissait avant tout de dire merci.



Journée internationale de la jeunesse avec PubliBike

Le 12 août, PubliBike a reversé aux programmes d'IdéeSport 20 centimes pour chaque trajet effectué sur un PubliBike. Au total, dans toute la Suisse, les cyclistes se sont mis-e-s en selle 16 260 fois pour une bonne cause. Nous remercions l'équipe de PubliBike de cette collaboration !



Protection de l'enfance : notre application « CondAct »

Une étape importante pour la prévention en matière de protection de l'enfance dans le sport non organisé a été franchie : afin que les équipes des projets puissent appliquer notre code de conduite, nous avons développé l'application trilingue « CondAct », qui a été introduite dans toute la Suisse.

Échange de coaches

Dans une sélection de régions ou de villes, les coaches de nos projets ont été mis-e-s à contribution dans un autre projet. L'objectif est d'offrir aux jeunes l'occasion de découvrir un nouveau champ d'apprentissage passionnant.



Projet pilote sur la santé psychique

Grâce à l'approche par les pairs, qui a fait ses preuves, et à une formation dispensée par des expert-e-s en promotion de la santé, les membres de l'équipe d'EverFresh Fribourg ont acquis des outils pertinents pour faire face à des situations difficiles et transmettre ce savoir à d'autres jeunes.



Challenge « WeMove »

Au début de l'année, le défi virtuel d'activité physique sur les réseaux sociaux, par et pour les jeunes, a eu lieu. Le but était d'amener les jeunes à s'organiser et à réaliser des activités physiques de manière autonome et spontanée.



Photographe : Céline Fischer

Prix Pro Familia 2023

En mai, nous avons remporté le Family Score Award dans la catégorie Organisations à but non lucratif. Ce prix est décerné aux entreprises les plus favorables à la famille en Suisse.



Héroïnes du sport 2.0

En février, la manifestation sur le thème des héroïnes du sport s'est tenue pour la deuxième fois dans le cadre des projets OpenSunday de la ville de Zürich. Cette occasion de promouvoir la présence de jeunes filles dans le sport est rattachée au projet « Atleta – mehr Mädchen im Sport » (« plus de jeunes filles dans le sport ») du département des Sports de la Ville de Zürich et a suscité un grand intérêt.



© Fondation PrixPrintemps, Berne, Photographe : Andreas von Gunten, Berne

PrixPrintemps de Berne

En mars, notre engagement en faveur de l'inclusion dans les projets OpenSunday bernois s'est vu récompensé par la Fondation PrixPrintemps – Für Menschen mit Behinderungen, en recevant tant son prix annuel que le prix du public.

MiniMove

Des rencontres et des activités diversifiées

Dans le cadre des 17 projets MiniMove, les enfants en âge préscolaire et les adultes qui les accompagnent découvrent de façon autonome diverses façons de se dépenser. Elles et ils partagent des émotions positives dans un cadre amusant qui encourage les interactions avec des personnes de toutes origines. Ces projets répondent au besoin de bénéficier, le week-end, d'un programme varié et attrayant d'activité physique. Ils encouragent le plaisir de bouger propice au développement de l'enfant, permettent de créer du lien et de faire des rencontres, augmentent l'égalité des chances et réduisent les inégalités sociales. L'objectif du programme est que les enfants et les personnes qui les accompagnent bénéficient d'un accès équitable à la société.

Deux nouveaux projets MiniMove ont ouvert leurs portes à l'automne 2022, à Saint-Gall (SG) et à Villars-sur-Glâne (FR) et ont connu un grand succès. Le nombre de participant-e-s a atteint des records autant dans le cadre de ces projets pilotes que dans les lieux déjà existants. Les équipes des projets ont relevé ce défi avec une grande détermination. Après la pandémie, l'objectif de créer davantage de mise en réseau entre les participant-e-s et les acteurs et actrices locales a été atteint. Différents événements spéciaux ont eu lieu, comme la visite d'un cirque pour enfants. En Suisse romande, l'initiative Lapurla a proposé aux participant-e-s de découvrir des univers sensoriels variés de façon ludique à l'aide de divers matériaux, et de laisser libre cours à leur créativité. Dans le cadre d'une évaluation des salles de sport ouvertes mandatée par Promotion Santé Suisse, l'Université de Berne et EcoPlan ont mené des sondages et des observations dans différents projets MiniMove. Cette évaluation a permis de démontrer

notre impact dans le domaine de la promotion de l'activité physique pour la petite enfance. Sur la base des résultats de l'évaluation, la stratégie du programme à l'horizon 2027 a été définie en précisant les idées fondamentales du MiniMove et en déterminant les jalons nécessaires pour y parvenir. L'objectif, pour la Fondation, est de concrétiser son rôle d'actrice importante du domaine de l'encouragement précoce, et ce, sur le long terme.

De nouveaux projets MiniMove sont prévus pour la saison prochaine, dont le premier MiniMove du Canton de Genève, à Plan-les-Ouates, qui sera aussi le tout premier projet de la Fondation dans ce canton. Un autre MiniMove ouvrira ses portes dans la commune de Binningen (BL) et un cinquième projet sera inauguré en ville de Zürich (ZH). Afin de promouvoir encore mieux ces projets auprès des familles issues de la migration, les mesures et les canaux de communication seront optimisés et les conseils de spécialistes seront sollicités.

« MiniMove nous a permis, autant aux enfants qu'à moi, de faire de nouvelles connaissances. Cela a pu avoir lieu dans les salles de sport, au café des parents et dans le cadre du projet en général. »

Claudine, 47 ans, MiniMove Fribourg (FR)

« Mon enfant a découvert comment escalader, se balancer, sauter, lancer et attraper une balle. »

Michael, 35 ans, MiniMove Lysbüchel (BS)

« Quand nous sommes venues pour la première fois, ma fille n'a rien fait toute seule. Maintenant, elle teste presque tous les postes par elle-même. »

Sabrina, 38 ans, MiniMove Saint-Gall (SG)



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/fr/minimove

En direct de la salle de sport

Alexia, du projet MiniMove Fribourg (FR), raconte



Âge : 20 ans

Coach depuis la saison : 2022/23

Ce que je préfère dans le programme MiniMove :

Créer des contacts avec les juniorcoaches, c'est quelque chose qui me plaît bien. Et aussi avec les parents et les enfants. J'aime aussi voir que tout le monde est satisfait. Ils nous remercient et sont toujours de bonne humeur, c'est agréable.

Mon meilleur souvenir de la saison 2022/23 :

J'ai bien aimé le dernier événement, parce que j'étais dans la salle au début et c'était assez facile de créer le contact avec les parents et du coup on a bien pu discuter et rigoler.

Ce qui me fait le plus plaisir pour les familles qui fréquentent le MiniMove :

J'aime bien quand il y a aussi des grands-parents, des tatas, des tontons qui viennent. C'est toujours des bons moments en famille ou entre amis. Je vois aussi les familles qui se rencontrent et je trouve ça chouette. Je pense que pour eux aussi c'est enrichissant.

Ce qui me plaît le plus dans le travail de mon équipe :

Pouvoir créer des liens avec les juniorcoaches, pourvoir un peu les coacher. Je trouve que c'est intéressant de travailler avec eux, parce qu'on gagne autant à travailler avec des plus jeunes qu'avec des plus âgés.

Pour la saison prochaine, je me fixe les objectifs suivants pour mon activité de coach :

Plus chercher le contact avec les enfants et les parents parce que ce n'est pas toujours simple. Mais parfois si on est dans la salle au début et qu'il y a moins de monde c'est plus facile, du coup je me fixe ça comme objectif.

En direct de la salle de sport

Nasrollah, de l'OpenSunday Lugano Molino Nuovo (TI), raconte



Âge : 21 ans

Coach depuis la saison : 2020-2021

Ce que je préfère dans le programme OpenSunday :

Dans le programme OpenSunday, il n'y a rien que je n'aime pas. J'apprécie mes collègues, les enfants qui viennent nous voir pour jouer avec nous, et j'aime le fait de pouvoir aider les autres. Chaque expérience que l'on fait est un cadeau, chaque expérience est utile. J'ai constaté que les enfants en situation de handicap ont besoin d'aide ; je me suis souvenu qu'ils m'avaient beaucoup aidé lorsque je suis arrivé d'Afghanistan, et j'ai voulu leur rendre la pareille.

Mon meilleur souvenir de la saison 2022/23 :

Après un OpenSunday de décembre, nous avons échangé des « Grittibänze » (« bonhommes en pâte ») de formes différentes, en guise de participation à la Journée internationale des personnes handicapées. C'était chouette, car les enfants doivent apprendre qu'il existe des différences entre nous et que nous devons respecter ces différences.

Ce qui me réjouit le plus pour les enfants qui participent au programme OpenSunday :

À chaque fois que j'y vais, je passe un bon moment. Lorsque les enfants sont heureux, ou quand ils jouent à un jeu et que je les entends crier de joie, ça me rend heureux aussi.

Ce qui me plaît le plus dans le travail de mon équipe :

Nous nous comprenons et nous nous aidons mutuellement. Nous nous racontons tout, ce qui se passe bien ou moins bien ; c'est ce qui compte dans l'équipe, l'échange et la compréhension.

Pour la saison prochaine, je me fixe les objectifs suivants pour mon activité de coach :

Je trouve que notre projet est parfait, car à chaque fois que nous organisons quelque chose, les enfants sont contents. J'ai l'intention de poursuivre mon activité de seniorcoach dans le domaine de l'inclusion. J'ai appris que c'est toujours difficile la première fois, mais ensuite on sait comment on doit faire.

OpenSunday

Du mouvement et des interactions pour les élèves du primaire

Dans le cadre des 50 projets OpenSunday, les élèves de primaire, en situation de handicap ou non, font l'expérience d'activités diversifiées et prennent plaisir à jouer librement. Elles et ils font connaissance d'enfants de tous horizons, apprivoisent leur crainte des contacts et choisissent leurs activités de façon autonome. Le week-end, les enfants ont besoin de ce type d'offre, avec des activités polysportives qui s'adressent à toutes et tous, indépendamment des capacités sportives, linguistiques, cognitives ou sociales, et qui offrent une alternative aux médias numériques. L'objectif du programme est de contribuer au bon développement psychique et physique des enfants.

Dans toute la Suisse, la saison des OpenSunday a été rythmée par des événements spéciaux. En février, dans le cadre du projet « Atleta – mehr Mädchen im Sport » (« plus de jeunes filles dans le sport ») du Département des sports de la ville de Zürich, les OpenSunday zurichois ont vécu un événement sur le thème des héroïnes du sport : en collaboration avec le Stapferhaus, des sportives ont abordé avec les enfants des thèmes liés aux stéréotypes de genre.

A l'occasion de l'OpenSunday-Week organisée à Riehen (BS), les participant-e-s ont pu prendre part à une multitude d'activités sur une semaine. Les records de participation enregistrés dans le projet pilote d'Altdorf (UR), où jusqu'à 170 enfants ont pris part aux événements, sont particulièrement réjouissants. Au Tessin, une action spéciale a été menée à l'occasion de la Journée internationale des personnes handicapées afin de renforcer la conscience des différences. En région bernoise, le Prix Printemps est venu reconnaître notre engagement en faveur de l'inclusion.

L'inclusion dans le programme OpenSunday a également été évaluée par le bureau de recherche et de conseil EcoPlan. Les questions centrales de l'évaluation ont essentiellement porté sur le

processus de développement, sur l'accès aux groupes cibles, ainsi que sur les effets du programme en matière de sensibilisation à l'inclusion pour les enfants et les équipes des projets. Les conclusions du rapport qualifient de positif le déroulement du projet au cours des trois années de phase pilote, avec la généralisation de l'inclusion à tous les projets OpenSunday en Suisse, tout comme l'accès aux groupes cibles et l'évolution conceptuelle et technique du programme. IdéeSport, en faisant de l'OpenSunday un programme inclusif, a créé une offre largement adaptée et accessible aux enfants en situation de handicap. Procap reste le partenaire principal du programme en la matière. L'organisation ne se contente pas d'apporter une aide dans la réalisation des formations d'équipe et des formations journalières ; elle aide aussi à atteindre le groupe cible.

Au sein d'un groupe de travail interne, des idées de jeux et des concepts en matière d'activités physiques ont été rassemblées, avant d'être mises à la disposition des équipes de projet. Ces idées doivent contribuer à améliorer la qualité et la quantité des activités proposées dans les salles, et à offrir aux participant-e-s une expérience variée et attrayante.

« Avant l'OpenSunday, je suis excitée ; après, je me sens heureuse. »

Aurelie, 8 ans, OpenSunday Isengrind (ZH)

« Ça m'est complètement égal si les enfants ne parlent pas la même langue, j'aime bien jouer avec les autres enfants. »

Louise, 10 ans, OpenSunday Lutry (VD)



Plus d'informations sur la page ideesport.ch/fr/opensunday

« Ce qui me motive à venir, c'est l'envie de faire du sport. J'ai aussi envie de voir mes copains, mais ça m'arrive parfois de venir tout seul. »

Léo, 10 ans, OpenSunday Pully (VD)

MidnightSports

Les jeunes organisent leur temps libre de façon responsable

Au sein des 103 projets MidnightSports, les jeunes en âge de fréquenter l'école secondaire bénéficient d'une offre de loisirs gratuite, propice au mouvement et aux interactions sociales qu'elles et ils contribuent activement à animer. Cet espace de liberté augmente l'égalité des chances et réduit les inégalités. Les jeunes y exercent leurs compétences sociales et personnelles dans un contexte extrascolaire. L'objectif du programme est que les jeunes contribuent de façon autonome à une société tournée vers l'avenir.

Cette saison a été riche au sein des projets MidnightSports. À Martigny (VS), la phase pilote débutée en automne 2022 a connu un beau succès permettant la poursuite du projet. L'objectif fixé pour tous les projets – la mise en réseau d'associations et de programmes destinés aux jeunes – a pu être atteint, alors que de nombreux événements spéciaux ont été organisés partout en Suisse. Pour n'en citer que quelques-uns : des tournois contre des membres de la police, « Midnight on Ice », la visite de l'association « Zeta Movement » sur le thème de la santé mentale, des tournois de badminton et de futsal, ou encore des soirées spéciales pour Halloween ou lors de la Coupe du monde de football masculin. Les chef-fe-s de projet de Suisse romande ont participé à une formation sur le thème des compétences psychosociales. En termes de promotion, les réseaux TikTok et

Instagram ont été utilisés avec succès pour atteindre les groupes cibles, notamment les migrant-e-s mineur-e-s, et pour accroître le nombre de participant-e-s. La part de participantes était en moyenne de 30 %, un chiffre que l'on observe aussi dans d'autres programmes sportifs. L'objectif est donc de maintenir cette proportion. Le code de conduite pour la protection de l'enfance a enfin constitué un sujet central de la saison. Au cours de la saison 2023/24, le programme MidnightSports sera évalué par la société Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, dans le but de démontrer son impact et son potentiel sur l'activité physique des participant-e-s et sur les différents groupes cibles. Par ailleurs, de nouveaux projets sont prévus en Suisse romande et au Tessin.

« Depuis que je vais au MidnightSports, j'ai changé, car cela me permet de beaucoup décompresser, et je suis devenu plus calme en ce qui concerne ma vie personnelle. J'aime particulièrement ces événements, car quand je me lève le dimanche matin, je me sens revigoré. »

Antonio, 14 ans, Midnight MaSaVe... dum (TI)

« Le projet MidnightSports m'aide à réaliser que je peux aussi trouver d'autres personnes avec qui il est possible de sympathiser. Comme ça, je ne suis pas toujours entourée des mêmes personnes. »

Mariella, 14 ans, Midnight MaSaVe... dum (TI)

« J'aime l'idée de pouvoir faire du sport avec ses amis. »

Linus, 14 ans, MidnightSports d'Egnach (TG)



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/fr/midnightsports

En direct de la salle de sport

Yury, du projet MidnightSports de Birr-aupfig (AG), raconte



Âge : 37 ans

Coach depuis la saison : 2022/23

Ce que je préfère dans le programme MidnightSports :

Il répond aux besoins des jeunes en matière d'échanges sociaux et d'activité physique.

Mon meilleur souvenir de la saison 2022/23 :

Je me souviens surtout de la nuit du badminton. Avec mon équipe, j'ai pu organiser la manifestation sportive pour les jeunes, pendant laquelle elles et ils devaient jouer au badminton dans le noir. Tous et toutes les participant-e-s se sont beaucoup amusé-e-s. En tant qu'équipe, nous avons fait de nouvelles expériences sociales et sur le plan de la communication.

Ce qui me réjouit le plus pour les jeunes qui participent aux projets MidnightSports :

Elles et ils se rencontrent dans une situation où toutes et tous peuvent participer. Elles et ils peuvent ainsi apprendre à connaître leurs propres limites et les besoins des autres.

Ce qui me plaît le plus dans le travail de mon équipe :

Nous sommes sans cesse en train d'évoluer. Les questions, idées et besoins qui surviennent sont débattus. Nous apprécions aussi de pouvoir profiter les un-e-s des autres. C'est une chance de travailler dans une équipe multiculturelle, et qui mélange les âges et les genres.

Pour la saison prochaine, je me fixe les objectifs suivants pour mon activité de coach :

J'aimerais discerner les besoins individuels des participant-e-s de façon plus active, afin d'éviter des comportements qui posent problème.

En direct de la salle de sport

Stefanie, formatrice, raconte



Âge : 43

Formatrice depuis : 2008

Ce que je préfère dans mon travail de formatrice :

J'aime avoir la possibilité d'accompagner et de coacher les chef-fe-s de projet, coaches et équipes pour une partie de leur chemin de développement personnel.

Mon meilleur souvenir de la saison 2022/23 :

Une équipe de projet MidnightSports avait beaucoup de filles juniorcoaches qui étaient très jeunes. Elles avaient du mal à se faire entendre dans le bruit ambiant de la salle. Lors de la formation d'équipe, nous avons fait beaucoup d'exercices sur la manière de tenir son corps, sur le volume et la projection de la voix, et sur le fait de s'exprimer par des phrases courtes et claires. En 2h30, l'équipe a fait des progrès impressionnants.

Ce qui me réjouit le plus pour les coaches et chef-fe-s de projet qui participent à nos formations :

Elles et ils reçoivent tellement de retours positifs qui les renforcent. Pas seulement de ma part, en tant que formatrice, mais également de la part de leurs coéquipières et coéquipiers.

Ce qui me plaît le plus dans mon travail avec les autres formatrices et formateurs et les responsables de formation d'IdéeSport :

J'apprécie particulièrement les échanges constructifs que nous avons sur la formation, les différents modules de formation et la promotion du développement de nos coaches. Je trouve aussi que les discussions sur les nouvelles méthodes sont toujours très fructueuses et enrichissantes.

Pour la saison prochaine, je me fixe les objectifs suivants pour mon activité de formatrice :

J'aimerais essayer de nouvelles méthodes, continuer d'amener les coaches à sortir un peu de leur zone de confort tout en leur offrant un cadre sûr, et continuer de leur offrir de nouvelles expériences positives d'apprentissage pour la suite de leur chemin personnel, au sein de nos projets et au-delà.

Programme Coaches

Élargissement des compétences des équipes de projet

Au sein du Programme Coaches, les adolescent-e-s et les jeunes adultes font l'expérience d'appartenance à une équipe, prennent des responsabilités et ont les moyens de faire valoir ce qui leur tient à cœur. Elles et ils prennent confiance et élargissent leurs compétences personnelles et professionnelles. Ce terrain d'apprentissage leur permet de s'investir en fonction de leurs possibilités, de leurs centres d'intérêt et de développer leurs compétences et leur personnalité afin de se préparer au passage à la vie ou la formation professionnelle. Le but est qu'elles et ils contribuent activement à façonner la société et endossent des responsabilités vis-à-vis d'elles et d'eux-mêmes comme pour leur environnement social direct. Lors de la saison 2022/23, au total, les jeunes coaches se sont engagé-e-s 19 780 fois.

Plusieurs temps forts ont marqué la saison du Programme Coaches la première rencontre nationale de l'ensemble des formatrices et formateurs ; l'intégration du thème de l'inclusion aux formations d'équipe dans les trois régions linguistiques ou encore le succès du projet pilote d'échanges de coaches, qui sera étendu à l'ensemble des équipes lors de la saison à venir. Un document cadre sur la santé psychique a également été élaboré, en collaboration avec une formatrice et un chef de projet, alors qu'au Tessin, une formation sur deux jours a renforcé le sentiment d'identification des chef-fe-s de projet et a reçu la visite d'un conseiller d'État. Une vingtaine de requérant-e-s mineur-e-s non accompagné-e-s ont par ailleurs rejoint avec succès dix projets tessinois en tant que coaches. La première phase de l'étude d'impact du Programme Coaches est terminée ; ses premiers résultats ont été publiés dans un rapport intermédiaire durant l'été 2023. Le rapport final officiel paraîtra d'ici fin 2023. Chaque région linguistique a également apporté des améliorations à ce programme : en Suisse alémanique, un nouveau module de formation sur la communication a été

introduit. Au Tessin, la santé psychique est restée un thème central, tandis qu'en Suisse romande, de nouvelles formations journalières ont été introduites autour de thèmes tels que les compétences psychosociales, la valorisation des compétences acquises, ou encore la participation et l'inclusion. Lors de la saison 2023/24, l'offre de formation sera consolidée avec, en Suisse alémanique et en Suisse romande, une nouvelle formation d'une demi-journée sur l'inclusion – en plus de la formation de base, que Procap continuera d'assurer – et, au Tessin, un webinaire mensuel à l'attention des chef-fe-s de projet pour aborder des thèmes variés. Par ailleurs, la manière de traiter les absences non annoncées aux formations sera repensée ; certains titres et descriptions de formations seront retravaillés et simplifiés. Dès la saison 2023/24, les équipes des projets auront également à disposition une checklist pour s'assurer que les standards d'IdéeSport sont atteints en matière de gestion d'équipe, de culture du feedback, de formation, etc. Enfin, un projet visant à promouvoir la participation dans les équipes est envisagé.

« J'aime qu'IdéeSport travaille avec des ados, et c'est un défi pour moi. J'aime savoir comment on doit se comporter dans son apprentissage ou au travail. »

« Je trouve vraiment super de travailler comme coach. On apprend beaucoup ; par exemple, on apprend à développer sa confiance en soi. Pour ma part, j'ai surtout appris à parler avec des gens plus âgés que moi. J'étais très timide, mais comme coach, d'un coup j'ai pu m'ouvrir et j'ai pu communiquer sans problème avec des gens plus âgés. »

« Je trouve ça super qu'en tant que seniorcoach, je collabore aussi étroitement avec les juniorcoaches, et que je puisse partager mes compétences. »

Citations de coaches tirées d'un questionnaire anonyme



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/fr/programmes/programme-coaches

ActiveWeek

Une semaine d'activités pour les enfants

Dans le cadre d'ActiveWeek, les enfants en âge d'aller à l'école primaire, en particulier ceux et celles issu-e-s de milieux socio-économiques défavorisés, bénéficient d'une offre qui leur permet de créer des liens avec d'autres enfants dans un cadre structuré pendant leurs vacances. Les enfants y découvrent diverses façons de bouger et prennent du plaisir à jouer librement. Les parents sont soutenu-e-s pendant les vacances scolaires et peuvent mieux concilier vie familiale et professionnelle.

Ce programme entend répondre au besoin, des enfants et de leurs parents, de bénéficier d'une offre d'activités polysportive pendant les vacances scolaires qui s'adresse à tout le monde, indépendamment du milieu socio-économique ou des capacités sportives, linguistiques, cognitives ou sociales ; qui permette le contact avec des enfants d'âge similaire comme alternative aux médias numériques ; qui offre aux enfants une structure pendant les vacances scolaires ; et qui soutienne les parents dans la conciliation de leur vie professionnelle et familiale d'une manière pertinente et abordable. Les objectifs du programme sont de renforcer le développement, autant psychique que physique, des enfants, ainsi que la conciliation vie familiale – vie professionnelle.

Lors de son lancement en 2020, le programme s'appelait « MoveYourSummer ». Il porte désormais le nom « ActiveWeek », puisqu'il ne se limite plus aux vacances d'été. Durant la saison 2022/23, les semaines d'activité se sont tenues dans trois communes : Landquart (GR), Wetzikon (ZH) et Rotkreuz (ZG). En plus des moments de jeu et d'amusement

dans la salle de sport, les participant-e-s ont pu s'essayer à d'autres activités comme le karaté ou le judo, ou encore faire des batailles d'eau et des excursions. Les jeunes coaches de Rotkreuz ont développé le programme de manière indépendante et ont porté la responsabilité de sa mise en œuvre. Cette prise de responsabilité, qui est ancrée dans notre Programme Coaches, sera à l'avenir implémentée dans tous les projets ActiveWeek. Les retours des parents ont été globalement très positifs. La variété des activités et la prise en charge pendant les repas ont particulièrement été appréciés.

La plupart des enfants ont participé au programme parce qu'elles et ils aiment bouger et parce que leurs parents ont besoin d'une garde sur toute la journée. Certains parents ont relevé qu'il n'y avait pas d'offre comparable pendant les vacances. Presque tous les parents ont déclaré que leur enfant participerait à nouveau à un projet ActiveWeek.

En 2024, le programme sera poursuivi pendant l'été, l'automne et le printemps à Lucerne. La Fondation reste prête à organiser ces semaines d'activités dans de nouvelles communes.

« Ce dont je me souviens le mieux, c'est la joie des enfants en jouant. Ils avaient toujours envie de continuer, ils ne voulaient pas rentrer à la maison. Cela grâce à mon équipe, qui était toujours bien préparée et qui s'est toujours donnée à fond. »

Jasmin Kameric, cheffe de projet, ActiveWeek Rotkreuz

« J'ai trouvé ça cool de voir les copines et copains pendant les vacances et de rencontrer des nouvelles personnes. En plus, on fait plein de nouveaux jeux et tout le monde s'amuse trop ! »

Arushan, 11 ans, ActiveWeek Landquart

« Je veux aussi travailler comme coach quand je serai au cycle. »

Yannik, 12 ans, ActiveWeek Wetzikon



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/fr/programmes/activeweek

EverFresh

Promotion de la santé pour les adolescent·e·s

EverFresh est le programme de la Fondation IdéeSport dans lequel de jeunes coaches abordent de façon ludique et sur un pied d'égalité avec des participant-e-s des MidnightSports des sujets tels que l'image positive de son corps, la prévention du tabagisme et la santé mentale. La Fondation IdéeSport a mis ce programme sur pied afin de mobiliser les adolescent-e-s sur des thématiques et des activités autour de la promotion de la santé, tout en les sensibilisant à des comportements sains.

Le projet pilote EverFresh Berne a été un franc succès aux yeux de toutes les parties prenantes. Les autres projets ont également fait une belle saison et ont touché plus de 50 % des participant-e-s des MidnightSports dans lesquels les équipes se sont rendues. Le thème global du programme est la promotion de la santé, et chaque région linguistique adopte une thématique plus spécifique. Ainsi, en Suisse alémanique, un nouveau thème est venu s'ajouter à ceux de la prévention de la consommation d'alcool, du tabagisme et des jeux de hasard : l'image positive de son corps. Les équipes de projet ont organisé trois différentes activités autour de ce thème et ont mené des discussions fructueuses avec les participant-e-s intéressé-e-s. Au Tessin, l'accent était placé sur le tabac et les produits qui en contiennent. La ligue pulmonaire et RADIX (Fondation suisse pour la santé) sont des partenaires de longue date du projet. Une nouvelle formation sur les cigarettes électroniques a également été organisée. En Suisse

romande enfin, le thème de la santé psychique est déjà bien ancré, et il est dorénavant abordé dans la formation de tous les programmes d'IdéeSport. Une leçon importante est que la stabilité de l'équipe est décisive pour le succès d'un projet EverFresh. En effet, une équipe stable réussit mieux à susciter l'intérêt des adolescent-e-s pour les thèmes et les activités de promotion de la santé. Cette approche de sensibilisation par les pairs est essentielle. Le projet EverFresh tessinois fête ses 10 ans d'existence. Comme au Tessin ce programme suit le calendrier de l'année civile, des activités liées au jubilé ont déjà eu lieu pendant la saison 2022/23 et se poursuivront en 2023/24. Chaque fin de saison, une évaluation est conduite avec les chef-fe-s de projet et les coaches. Au terme de cette rétrospective, les équipes définiront les nouveaux objectifs de saison vers lesquels elles tendront dès l'automne 2023 et jusqu'au printemps 2024.



Plus d'informations sur la page
www.ideesport.ch/fr/programmes/everfresh

Mais encore

Que s'est-il passé d'autres à la Fondation IdéeSport ?

Notre impact – découvrez nos résultats

« S'engager au sein du Programme Coaches aide les jeunes dans leur transition de l'école à la formation professionnelle » : voici l'une de nos convictions, fondée sur différentes histoires de succès individuels qui nous ont été rapportées. Nous pensons également que nos projets MiniMove posent des bases importantes pour le développement de la petite enfance ou encore que nos équipes EverFresh sensibilisent les participant-e-s des MidnightSports aux thématiques de promotion de la santé. Nous nous engageons par ailleurs pour que les enfants en situation de handicap soient inclu-e-s, sur un pied d'égalité, au sein des OpenSundays. Afin de confirmer ces convictions et de nous assurer que nos programmes et projets ont réellement une utilité à long terme à l'échelle de la société, nous procédons à des études d'impact. Les rapports et résultats intermédiaires sont publiés sur notre site internet.

Travail stratégique participatif

L'année dernière, l'ensemble des collaboratrices et collaborateurs d'IdéeSport a été impliqué dans le travail de réflexion stratégique de la Fondation. Nous avons eu recours à la méthode innovante du « Future Modelling » : nous avons fait un voyage dans le temps pour découvrir les défis et besoins qui nous attendent en 2035. Nous nous sommes ensuite appuyé-e-s sur les résultats de cette exploration pour poser les fondements de la direction stratégique d'IdéeSport. Nous avons également eu recours, dans un second temps, à la méthode du « cercle d'or » : nous avons défini une compréhension commune du pourquoi et du comment nous travaillons et identifié ensemble les éléments les plus importants de notre travail. L'élaboration de cette vision a été faite dans un effort collectif lors de notre rencontre nationale annuelle. Pourquoi impliquons-nous tout le monde dans le travail de réflexion stratégique ? Parce qu'en 2019, nous avons décidé d'adopter une nouvelle structure organisationnelle agile qui donne nettement plus de responsabilité aux collaboratrices et collaborateurs et dans laquelle les hiérarchies ne sont qu'un lointain souvenir.

Des partenariats solides

S'engager ensemble pour la société – Merci du fond du cœur !

IdéeSport assure un rôle important pour soutenir et encourager les enfants, les jeunes et les familles en Suisse. Notre travail ne serait toutefois pas possible sans le soutien précieux de nos partenaires, que ce soit au niveau de la Confédération, des cantons, des communes, de fondations, d'entreprises, d'églises, d'associations ou d'individus. Elles et ils font la différence pour nombre d'enfants et de jeunes. Nous les remercions toutes et tous sincèrement.

À l'ère des changements sociaux et du besoin croissant d'offres d'activité physique à bas seuil, les projets d'IdéeSport sont plus demandés que jamais. Avec un modèle de partenariat innovant et de nouvelles collaborations avec les entreprises, nous nous efforçons de parvenir à un modèle de financement plus diversifié afin de pérenniser nos programmes. Ensemble, nous nous engageons pour une société saine et forte.



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/fr/programmes/actualites



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/fr/agilite



Plus d'informations sur la page
ideesport.ch/fr/partenaires

Bilan et compte d'exploitation

La saison 2022/23 en chiffres

Bilan		en CHF	
	2023	2022	
	30.6.	30.6.	
Liquidités	908 977	1 517 196	
Créances clients	207 086	131 159	
Réserves	16 922	15 666	
Actifs de régularisation	251 637	213 035	
Biens immobilisés	290 149	284 267	
Total actifs	1 674 770	2 161 323	
	30.6.	30.6.	
Passifs	2023	2022	
Dettes fournisseurs	89 842	200 221	
Passifs de régularisation	906 680	1 362 547	
Capital externe à long terme	-	-	
Capital propre			
Capital de la Fondation	50 000	50 000	
Capital de l'organisation	548 555	464 631	
Résultats de l'année	79 693	83 923	
Total passifs	1 674 770	2 161 323	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Compte d'exploitation	2022/23	2021/22	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Produits			
Produits des projets	7 055 168	6 343 062	
Produits autres	51 968	206 907	
Total produits	7 107 135	6 549 970	
	2022/23	2021/22	
Charges			
Personnel	5 714 802	5 240 481	
Exploitation	1 229 226	1 141 500	
Amortissements	81 573	80 912	
Résultat opérationnel	7 025 602	6 462 893	
Résultat financier	1 841	3 153	
Total des charges	7 027 442	6 466 046	
Résultat annuel	79 693	83 923	
	2023	2022	
	30.6.	30.6.	
Capital de la Fondation au 1.7.	50 000	50 000	
Capital de l'organisation au 1.7.	548 555	464 631	
Résultat annuel	79 693	83 923	
Total capital	678 248	598 555	

Exercice 2022/23

Comme l'illustrent les comptes 2022/23, une croissance de 8,5 % et un résultat d'exploitation de 79 693 francs ont été enregistrés. L'ouverture de nouveaux projets, l'intégration du thème de la santé psychique dans le programme EverFresh, l'étude d'impact du Programme Coaches et la poursuite du développement de la protection de l'enfance ont contribué à ce résultat. L'augmentation des contributions des fondations et des cantons a également contribué de manière significative à ce résultat. Par rapport à l'année précédente, les liquidités ont diminué de CHF 1 517 196 à 908 977, en raison du nombre inférieur d'avances reçues des communes/villes pour les projets de l'exercice à venir.

Événements postérieurs à la clôture de l'exercice

Les comptes annuels 2022/23 ont été approuvés lors de la séance du Conseil de Fondation du 10 octobre 2023.

Révision 2022/23

La présentation des comptes de la Fondation IdéeSport est effectuée selon les normes SWISS GAAP RPC 21. La présentation des comptes, la vérification de la comptabilité et la clôture des comptes 2022/23 ont été contrôlées, révisées et jugées correctes par PricewaterhouseCoopers. IdéeSport tient à remercier une nouvelle fois PricewaterhouseCoopers pour ce travail effectué à un tarif préférentiel. Les comptes finaux détaillés, le rapport de prestations, la déclaration d'intégralité ainsi que le rapport de révision peuvent être consultés au siège de la Fondation IdéeSport à Olten.

Détails des comptes

Informations complémentaires

		en CHF	
	2022/23	2021/22	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Dépenses selon les domaines			
Projets jeunesse	2 533 221	2 364 036	
Projets enfance	2 119 192	1 917 279	
Assurance-qualité/formation	883 161	842 598	
Nouveaux projets	105 451	92 350	
Fundraising & communication	680 506	490 519	
Gestion & conduite	705 912	759 265	
Total des charges	7 027 442	6 466 046	
	2022/23	2021/22	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
Contributions			
Confédération ^{1,2,3}	421 953	555 934	
Cantons	624 573	476 450	
Communes	3 082 200	3 019 250	
Fondations	1 812 544	1 216 928	
Dons	110 572	378 087	
Formation/prestations IdéeSport	841 721	698 323	
Prestations et rendement	213 573	204 998	
Total contributions	7 107 135	6 549 970	

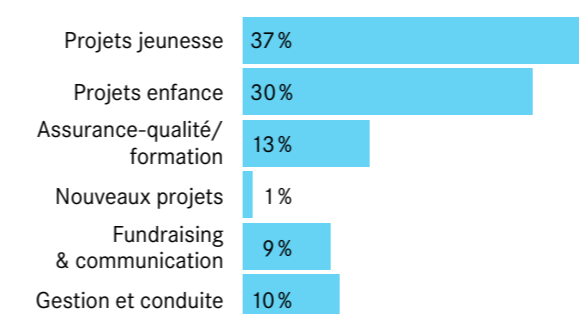
1 Office fédéral de la santé publique (OFSP)

2 Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 7. al. 2 LEEJ: CHF 211 514 (2021/22: CHF 223 017)

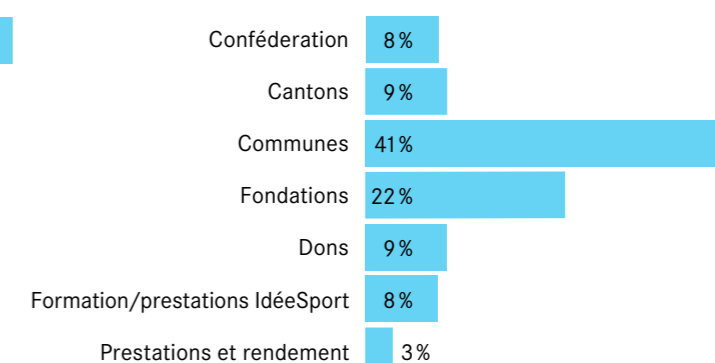
2 Office fédéral des assurances sociales (OFAS), aides financières selon l'art. 9. al. 2 LEEJ/CHF 14 740 (2021/22: CHF 13 340)

3 Promotion Santé Suisse (PSCH)

Dépenses selon les domaines 2022/23



Répartition des produits 2022/23



« Promotion Santé Suisse ne soutient pas seulement IdéeSport en raison du succès de ses programmes mais apprécie également son engagement professionnel et son orientation novatrice. IdéeSport est toujours prête à évoluer avec son temps, à adapter ses programmes aux nouvelles exigences, à expérimenter courageusement de nouvelles choses et à apprendre grâce à différentes évaluations.»

Florian Koch, Responsable de projets Activité physique, Promotion Santé Suisse

Pour un espace en mouvement

Dans toute la Suisse, IdéeSport met à disposition des espaces pour le mouvement et les rencontres, la prévention des addictions, la promotion de la santé et l'intégration sociale.

Fondation IdéeSport
Avenue de Cour 103, 1007 Lausanne
ideesport.ch/fr

