

IDEE

SPORT

# IdéeSport

## Un anno positivo e innovativo

Rapporto di Fondazione  
2022/23

# Premessa

## Un anno positivo e innovativo

Cari lettori, care lettrici,

ripensiamo con grande soddisfazione all'esercizio 2022/23 della Fondazione IdéeSport: abbiamo intrapreso passi importanti nella misurazione dell'efficacia dei programmi, affrontato con successo il nostro codice di condotta con i team dei progetti e ricevuto premi e riconoscimenti per il nostro operato. Questo ci incoraggia nel nostro percorso e ci motiva a continuare a impegnarci, nella convinzione che salute e autodeterminazione siano elementi fondamentali di una società forte e culturalmente diversificata.

Con «WeMove», la sfida per il movimento, abbiamo sperimentato un nuovo metodo di approccio tra pari, e anche per il prossimo anno abbiamo in serbo interessanti novità.

La Fondazione IdéeSport è pronta per le avventure e le sfide future, che affronteremo con il sostegno

dei partneriati, consolidati e nuovi. A nome della Fondazione IdéeSport ringraziamo per la fedeltà, l'interesse, la fiducia e il prezioso sostegno.



**Christoph Jordi**  
Presidente del Consiglio  
di Fondazione

**Reto Mayer**  
Direttore

### Contenuto

<a href="#">Premessa</a>	2
<a href="#">Presenza in tutta la Svizzera e sostenibilità</a>	3
<a href="#">L'anno 2022/23 di IdéeSport</a>	4/5
<a href="#">MiniMove</a>	6/7
<a href="#">OpenSunday</a>	8/9
<a href="#">MidnightSports</a>	10/11
<a href="#">CoachProgram</a>	12/13
<a href="#">ActiveWeek</a>	14
<a href="#">EverFresh</a>	15
<a href="#">E poi...</a>	16
<a href="#">Partenariati forti</a>	17
<a href="#">Bilancio e conto d'esercizio</a>	18
<a href="#">Dettagli del bilancio</a>	19

### Impronta

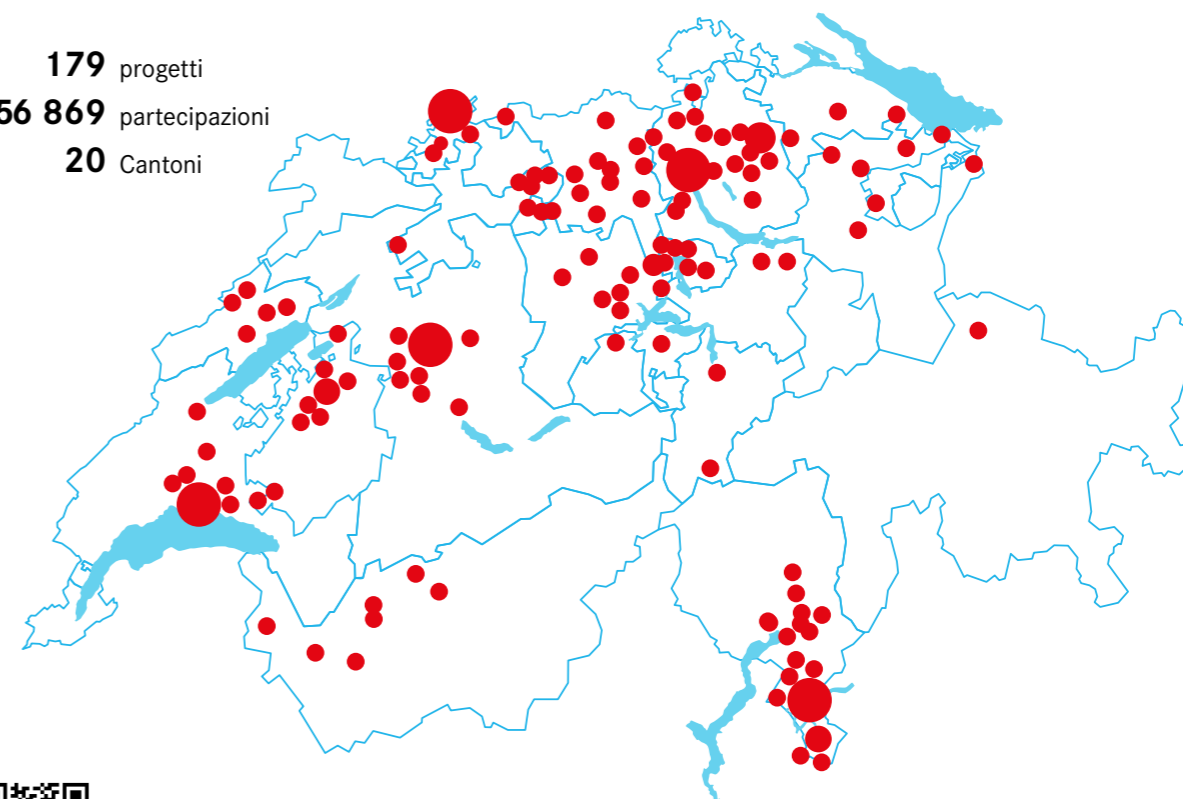
Editore: Fondazione IdéeSport  
Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten, ideesport.ch  
Design: Paola Moriggia  
Fotografie: Christian Jaeggi  
Stampa: Stutz Medien AG, Wädenswil

# Presenza in tutta la Svizzera e sostenibilità

## Il nostro impegno

Ci impegniamo per l'infanzia, la gioventù e le famiglie in Svizzera. Svolgiamo i nostri progetti in numerose località.

179 progetti  
156 869 partecipazioni  
20 Cantoni



Gestiamo 179 progetti in tutta la Svizzera. Le sedi sono visualizzabili qui.

### Obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS)

La Fondazione IdéeSport si impegna a rispettare quattro obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU, al fine di trovare assieme una soluzione alle sfide urgenti del pianeta.



# L'anno 2022/23 di IdéeSport

## Riconoscimenti e innovazioni



Foto: Jorma Mueller/Migros Magazine

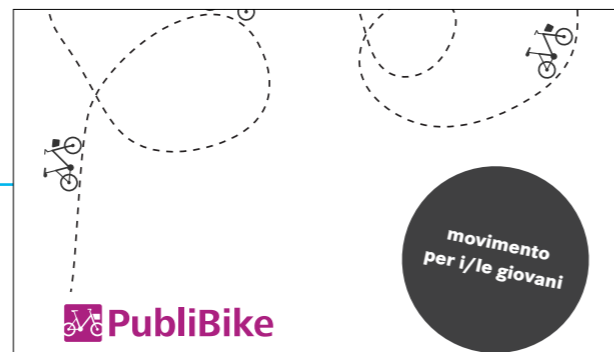
### Premio Adele Duttweiler

Ogni due anni, la Fondazione Premio Adele Duttweiler assegna un premio di 100 000 franchi a persone o organizzazioni che si sono particolarmente contraddistinte per il loro impegno sociale. Quest'anno è stata premiata IdéeSport. Il conferimento del premio è avvenuto in agosto presso l'Istituto Gottlieb Duttweiler.



### Incontri con gli enti partner

Nella Svizzera tedesca e francese sono stati organizzati incontri con gli enti partner. Gli incontri vertevano sul tema della partecipazione e hanno costituito un momento importante soprattutto per dire «grazie».



### Giornata della gioventù con PubliBike

Per ogni spostamento effettuato con una PubliBike il 12 agosto, sono stati devoluti 20 centesimi ai programmi di IdéeSport. Complessivamente, una moltitudine di persone in tutta la Svizzera si è messa in sella 16 260 volte per una buona causa. Ringraziamo il team di PubliBike per la collaborazione!



### Protezione dell'infanzia: la nostra app «CondAct»

Un'importante strategia di prevenzione per la tutela dell'infanzia nello sport non organizzato: per consentire ai team nelle palestre di applicare il nostro codice di condotta durante gli eventi, è stata creata e introdotta in tutta la Svizzera l'app «CondAct», in tre lingue.

### Scambio tra coach

In regioni e città selezionate, alcuni e alcune coach dei nostri progetti hanno avuto per la prima volta la possibilità di impegnarsi in un altro progetto. L'obiettivo era ed è offrire loro nuove e coinvolgenti occasioni di crescita.



### Progetto pilota per la salute mentale

Tramite l'ormai collaudato approccio dell'«educazione tra pari» e la formazione da parte di esperti, i e le giovani del team EverFresh di Friburgo hanno ricevuto strumenti importanti per gestire le situazioni difficili; questo consentirebbe loro di assumere il ruolo di moltiplicatori tra i/le coetanei/e.



### «WeMove»-Challenge

In primavera si è svolta sui social media la sfida virtuale dedicata al movimento. Obiettivo: far nascere nei e nelle giovani la voglia di organizzarsi autonomamente e spontaneamente per fare attività fisica.



Fotografa: Céline Fischer

### Premio Pro Familia 2023

A maggio abbiamo ricevuto il Family Score Award perché riconosciuti come l'organizzazione non profit più amica della famiglia in tutta la Svizzera.



### Eroine dello sport 2.0

In febbraio, nei progetti OpenSunday della Città di Zurigo si è svolto per la seconda volta l'evento dedicato alle eroine dello sport. La manifestazione, che ha l'obiettivo di incoraggiare le ragazze ed è collegata al progetto dell'Ufficio dello Sport della Città di Zurigo «Atleta - più ragazze nello sport», ha suscitato grande interesse.



© Stiftung PrixPrintemps, Berna; fotografo: Andreas von Gunten, Berna

### PrixPrintemps di Berna

A marzo abbiamo ricevuto il premio annuale e il premio del pubblico della «Fondazione PrixPrintemps - Per le persone con disabilità» per il nostro impegno a favore dell'inclusione nell'ambito dei progetti OpenSunday nella regione di Berna.

# MiniMove

## Tante opportunità di fare movimento e di socializzare

Nei 17 progetti MiniMove, i bambini e le bambine in età prescolare e i loro adulti di riferimento scoprono autonomamente svariate possibilità di movimento, sperimentano la gioia ed emozioni positive e interagiscono con persone di diversa provenienza. Nei primi anni di vita, i bambini e le bambine hanno bisogno di un'offerta per il fine settimana variegata e coinvolgente dedicata al movimento. MiniMove trasmette la gioia per il movimento – utile allo sviluppo – incoraggia a instaurare nuove amicizie, favorisce le pari opportunità e riduce le disuguaglianze sociali. Lo scopo del programma è offrire a bambini, bambine e adulti di riferimento pari opportunità per integrarsi nella società.

Nell'autunno 2022 sono stati avviati con successo due nuovi progetti MiniMove a San Gallo (SG) e Villars-sur-Glâne (FR). Sia nei progetti pilota che in quelli già collaudati il numero delle partecipazioni ha raggiunto livelli da record e i team delle palestre hanno gestito le sfide con grande impegno. L'obiettivo di ristabilire maggiori legami tra i partecipanti e anche tra gli attori locali dopo la pandemia è stato raggiunto. Nei progetti si sono svolti vari eventi speciali, come la visita a un circo per bambini e l'organizzazione in base al concetto di Lapurla ([www.lapurla.ch/it](http://www.lapurla.ch/it)) di alcuni pomeriggi nella Svizzera romanda; qui bambini e bambine hanno utilizzato i sensi per esplorare diversi materiali e hanno avuto la possibilità di liberare la loro creatività. Nell'ambito della «Valutazione delle palestre aperte» di Promozione Salute Svizzera, l'Università di Berna ed Ecoplan hanno condotto sondaggi e osservazioni in diversi nostri progetti allo scopo

di illustrare il nostro lavoro nel settore della promozione del movimento per la prima infanzia. La strategia del programma prevista fino al 2027 mira ad affinare le idee chiave e a definire diversi obiettivi. A questo scopo, IdéeSport si basa sui risultati della valutazione al fine di mantenere, a lungo termine e a livello nazionale, il proprio ruolo di attrice rilevante nel settore del sostegno alla prima infanzia.

Per la prossima stagione sono in programma nuovi progetti MiniMove, tra i quali il primo progetto di IdéeSport nel Canton Ginevra (a Plan-les-Ouates), poi uno nel Comune di Binningen (BL) e un quinto progetto nella Città di Zurigo (ZH). Per raggiungere meglio le famiglie con background migratorio, saranno ottimizzati i canali e le attività di comunicazione e ci si avvarrà della consulenza di specialisti esterni.

«A MiniMove, sia io che i bambini abbiamo potuto fare nuove conoscenze, in palestra, al MiniMove café e nelle aree comuni.»

Claudine, 47 anni, MiniMove Friburgo (FR)

«Ha imparato ad arrampicarsi, a stare in equilibrio, a saltare e a lanciare e prendere la palla.»

Michael, 35 anni, MiniMove Lysbüchel (BS)

«La prima volta che ci siamo andate, mia figlia non ha fatto niente da sola. Ora prova a fare da sola quasi tutte le postazioni di movimento.»

Sabrina, 38 anni, MiniMove San Gallo (SG)



Scopra di più su MiniMove su [ideesport.ch/it/programmi/minimove](http://ideesport.ch/it/programmi/minimove)

# In palestra

## Alexia di MiniMove Friburgo (FR) si racconta



Età: 20

Coach dalla stagione: 2022/23

**Ciò che apprezzi di più del programma MiniMove è:**

che mi piace molto allacciare contatti con i e le junior coach. Mi piace anche il contatto con i genitori, con i bambini e le bambine, e vederli contenti. Loro sono sempre di buon umore e ci ringraziano; questo a me fa piacere.

**La mia esperienza più bella della stagione 2022/23 è stata:**

organizzare l'ultimo evento, perché ero in palestra sin dall'inizio ed è stato abbastanza facile entrare in contatto con i genitori; abbiamo riso e ci siamo divertiti.

**Ciò che apprezzi di più nelle famiglie che frequentano MiniMove:**

è il fatto che vengano anche le nonne, i nonni, le zie e gli zii – è fantastico! È sempre bello il tempo che si trascorre con la famiglia o con gli amici. È molto bello anche il modo in cui le famiglie si incontrano. Credo che sia un arricchimento anche per loro.

**Ciò che mi piace particolarmente del mio lavoro in team è:**

il rapporto che si crea con i e le junior coach e il sostegno che posso dare loro. Trovo interessante lavorare con loro, perché si ottengono benefici sia lavorando con i membri del team più giovani che con quelli più grandi.

**Per la prossima stagione, gli obiettivi che mi pongo per la mia attività di coach sono:**

cercare maggiormente il contatto con i e le partecipanti e i genitori, perché non è sempre facile. Ci si riesce meglio se all'inizio si sta in palestra e ci sono poche persone. Questo è quello che ho intenzione di fare.

## In palestra

Nasrollah di OpenSunday Lugano Molino Nuovo (TI) si racconta



**Età: 21**

**Coach dalla stagione: 2020/21**

**Ciò che apprezzo di più del programma OpenSunday è:**

tutto! A OpenSunday non c'è niente che non mi piace. Mi piacciono i colleghi e le colleghe, mi piacciono i bambini e le bambine che vengono da noi per giocare e mi piace poter aiutare gli altri. Ogni esperienza fatta è un regalo; nella vita ogni esperienza è utile. Ho visto che i bambini e le bambine con disabilità hanno bisogno di aiuto. Mi sono ricordato di essere stato molto aiutato quando sono arrivato dall'Afghanistan e che ho pensato di voler ricambiare.

**La mia esperienza più bella della stagione 2022/23 è stata:**

in occasione della giornata internazionale per le persone con disabilità quando abbiamo regalato degli «ometti di pan brioche» che avevano un aspetto diverso. È stato bello, perché i bambini e le bambine devono imparare che tra di loro ci sono differenze e che queste vanno rispettate.

**Ciò che apprezzo di più nei e nelle partecipanti che frequentano l'OpenSunday è che:**

ogni volta che ci vado, per me è un bel momento. Quando i bambini e le bambine sono felici, oppure gridano di gioia mentre stanno giocando, sono contento anche io.

**Ciò che mi piace particolarmente del mio lavoro in team è che:**

ci capiamo e ci aiutiamo a vicenda. Ci diciamo tutto quello che va bene e quello che non va, questo in un team è importante: scambio e comprensione.

**Per la prossima stagione, gli obiettivi che mi pongo per la mia attività di coach sono:**

continuare il mio lavoro di senior coach nel settore dell'inclusione. Anche se secondo me il nostro progetto è perfetto, perché ogni volta che facciamo qualcosa i bambini e le bambine sono felici. Ho capito che la prima volta è sempre difficile, ma poi si impara come si deve fare.

## OpenSunday

Movimento e amicizia per bambini/e della scuola elementare

Nei 50 progetti OpenSunday i bambini e le bambine della scuola elementare, con o senza disabilità, scoprono svariate esperienze di movimento e si divertono giocando liberamente. Inoltre, incontrano bambini e bambine di provenienza diversa, riducono la paura del contatto e scelgono autonomamente le loro attività. Durante il fine settimana i bambini e le bambine hanno bisogno di un'offerta di movimento polisportiva che sia attraente per tutti – indipendentemente dalle capacità sportive, linguistiche, cognitive o sociali – e che offra un'alternativa ai media digitali. Obiettivo del programma è il sano sviluppo mentale e fisico dei bambini e delle bambine.

A febbraio, nei progetti zurighesi, si è svolto l'evento eroine dello sport, nell'ambito del progetto «Atleta – più ragazze nello sport» dell'Ufficio dello Sport della Città Zurigo. In collaborazione con la Stapferhaus, le atlete hanno tematizzato insieme ai bambini e alle bambine gli stereotipi di genere. Un altro evento speciale è stato la «Settimana OpenSunday» di Riehen (BS), che ha offerto ai e alle partecipanti tantissime attività. Molto gratificanti sono stati i numeri da record delle partecipazioni al progetto pilota di Altdorf (UR): agli eventi erano presenti fino a 170 partecipanti. In Ticino, in occasione della Giornata internazionale delle persone con disabilità è stata organizzata un'iniziativa speciale per sviluppare la consapevolezza rispetto alle differenze. Nella zona di Berna abbiamo ricevuto il premio Printemps: un riconoscimento per il nostro impegno a favore dell'inclusione.

L'inclusione a OpenSunday è stata valutata in collaborazione con l'Ufficio di consulenza e ricerca Ecoplan. I punti principali della valutazione sono stati il processo di sviluppo, il raggiungimento del gruppo

target e l'impatto della sensibilizzazione relativa all'inclusione tra i bambini, le bambine e i team delle palestre. Il rapporto conclude che l'introduzione dell'inclusione in tutti i progetti OpenSunday nella fase pilota durata tre anni è stata positiva. Lo stesso vale per il raggiungimento del gruppo target, così come per lo sviluppo concettuale e professionale. Con l'inclusione negli OpenSunday, IdéeSport ha creato un'offerta facilmente accessibile e idonea anche a bambini e bambine con disabilità. Per quanto riguarda l'inclusione, il partner più importante di OpenSunday rimane Procap. L'organizzazione non solo offre il proprio supporto nello svolgimento dei corsi rivolti ai team e nei corsi di formazione continua, ma aiuta anche a raggiungere in modo efficace il gruppo target delle persone con disabilità. Il gruppo operativo interno di IdéeSport ha raccolto idee per giochi e postazioni di movimento da mettere a disposizione nelle palestre con lo scopo di migliorare la qualità e la varietà delle attività proposte e offrire ai e alle partecipanti un'esperienza variegata e coinvolgente.

«Sono entusiasta di OpenSunday. Dopo mi sento felice.»

Aurelie, 8 anni, OpenSunday Isengrind (ZH)

«Se gli altri bambini non parlano la stessa lingua a me non importa, mi piace molto giocare con loro.»

Louise, 10 anni, OpenSunday Lutry (VD)



Scopra di più su OpenSunday su [ideesport.ch/it/programmi/opensunday](https://ideesport.ch/it/programmi/opensunday)

«Quello che mi motiva a venire è che voglio praticare sport. Vengo anche perché voglio vedere i miei amici, ma a volte vengo anche da solo.»

Léo, 10 anni, OpenSunday Pully (VD)

# MidnightSports

## I giovani e le giovani organizzano attivamente il proprio spazio

Nei 103 progetti MidnightSports, giovani dai 12 ai 17 anni usufruiscono e organizzano attivamente uno spazio dedicato al movimento e all'interazione sociale. Inoltre, esercitano competenze sociali e personali in un ambito extrascolastico. I giovani e le giovani hanno bisogno di un'offerta gratuita per il tempo libero che offra loro uno spazio per una gestione a misura di giovane, che consenta molteplici forme di movimento e di attività sociali, che aumenti le pari opportunità e riduca le disuguaglianze. L'obiettivo del programma è di dare alla gioventù la possibilità di creare autonomamente una società orientata al futuro.

Il progetto pilota di Martigny (VS) ha avuto un riscontro positivo e continuerà. L'obiettivo della stagione per tutti i progetti MidnightSports, ossia la collaborazione con associazioni e altre offerte per la gioventù, è stato raggiunto. Inoltre, sono stati svolti diversi eventi speciali quali ad esempio tornei con la polizia in qualità di squadra sfidante, «Midnight on Ice», visite dell'associazione ZETA Movement e di Pro Juventute in alcuni progetti ticinesi per sensibilizzare sul tema della salute mentale, tornei di badminton e di calcio e attività speciali in occasione di Halloween.

I capi progetto della Svizzera romanda hanno seguito una formazione sul tema delle competenze sociali. In Ticino, capi progetto e senior coach hanno potuto approfondire tematiche legate alla comunicazione efficace con l'adolescente / preadolescente, alla salute mentale, all'inclusione e al lavoro con

ragazzi e ragazze con un passato migratorio. Tema centrale è stato anche il codice di condotta per la protezione dell'infanzia. Alcuni progetti sono stati visitati anche da persone rifugiate minorenni. TikTok e Instagram sono stati utilizzati con successo per raggiungere il gruppo target e per incrementare le partecipazioni agli eventi. Anche per questa stagione, la partecipazione femminile ai progetti si è attestata al 30%, percentuale che comunque corrisponde a quella rilevata in altre offerte sportive; l'obiettivo è quindi di mantenere questa quota.

Durante la stagione 2023/24, il programma MidnightSports sarà valutato da Lamprecht und Stamm Sozialforschung und Beratung AG, con l'obiettivo di dimostrarne l'impatto sull'attività fisica dei e delle partecipanti e sul raggiungimento del gruppo target. Saranno inoltre inaugurati due progetti pilota: ad Arbedo-Castione (TI) e Neyruz (FR).

«Da quando frequento il Midnight sono cambiato perché posso sfogarmi e quindi sono più tranquillo sulle mie cose personali: mi piace questo posto soprattutto perché poi la domenica mi sveglio come rinato.»

Antonio, 14 anni, Midnight MaSaVe... dum (TI)

«Il Midnight mi aiuta a capire che posso anche trovare altre persone con cui fare amicizia e mi permette di non avere sempre le stesse persone attorno a me.»

Mariella, 14 anni, Midnight MaSaVe... dum (TI)

«Mi piace perché si può fare sport con gli amici.»

Linus, 14 anni, MidnightSports Egnach (TG)



Scopra di più su MidnightSports su [ideesport.ch/it/programmi/midnightsports](https://ideesport.ch/it/programmi/midnightsports)

# In palestra

## Yury di MidnightSports Birr-Lupfig (AG) si racconta



Età: 37

Coach dalla stagione: 2022/23

**Ciò che apprezzo di più del programma**

**MidnightSports è:**

il fatto che soddisfa l'esigenza dei e delle giovani di socializzare e di fare più movimento.

**La mia esperienza più bella della stagione 2022/23 è stata:**

la «Notte del badminton» che ricordo con piacere: ho avuto la possibilità di organizzare insieme al mio team questo evento sportivo rivolto ai e alle giovani. Si è giocato a badminton in uno spazio senza luci. Il divertimento è stato elevato e il nostro team ha sviluppato le proprie esperienze sociali e comunicative.

**Ciò che apprezzo di più per i giovani e le giovani che frequentano MidnightSports è che:**

sperimentano una situazione dove ognuno può esprimere la propria opinione. In questo modo riconoscono i propri limiti e le necessità altrui.

**Ciò che mi piace particolarmente del mio lavoro in team è il fatto che:**

sperimentiamo una crescita costante. Si affrontano e discutono domande, idee ed esigenze. Apprezziamo anche il fatto di poter trarre benefici vicendevolmente. È un regalo poter lavorare in un team multiculturale, caratterizzato da età e genere diversi.

**Per la prossima stagione, l'obiettivo che mi pongo per la mia attività di coach è:**

coaglierne più attivamente le necessità individuali dei e delle partecipanti per prevenire eventuali atteggiamenti antisociali.

## In palestra

Stefanie, formatrice, si racconta

**Età: 43**

**Formatrice dal: 2008**

**Quello che apprezzo di più del mio lavoro di formatrice è:**

poter accompagnare e formare coach e capi progetto lungo un tratto del loro percorso di crescita personale e di collaborazione nel team.

**La mia esperienza più bella della stagione 2022/23 è stata:**

in un progetto MidnightSports che aveva un numero particolarmente elevato di ragazze molto giovani nel team. Per loro era difficile farsi sentire all'interno della palestra chiassosa. Durante i corsi ci siamo esercitati molto sulla gestione della pressione, sulla postura, sul volume della voce e sul pronunciare frasi chiare e concise. Nel giro di due ore e mezza il team ha fatto grandi progressi.

**Ciò che apprezzo di più per i partecipanti e le partecipanti dei nostri corsi è:**

il fatto che ricevano così tanti riscontri positivi e valorizzanti. Non solo da parte mia come formatrice, ma anche da colleghi e colleghe del team.

**Nel lavoro con altri formatori e altre formatrici e con il team responsabile della formazione di IdéeSport apprezzo in particolare:**

lo scambio costruttivo sulla formazione, sui moduli di formazione e sulla promozione dello sviluppo dei nostri coach e delle nostre coach. Anche la discussione su nuovi metodi è sempre molto gratificante e proficua.

**Per la prossima stagione, gli obiettivi che mi pongo per la mia attività di formatrice sono:**

sperimentare nuovi metodi e continuare, all'interno di un ambiente sicuro, a guidare i coach e le coach un po' fuori dalla loro zona di comfort. Fornire loro nuove esperienze di apprendimento positive e utili per la vita futura, all'interno e al di fuori dei nostri progetti.

## CoachProgram

### Sviluppo delle competenze dei team dei progetti

Grazie al CoachProgram, giovani e giovani adulti sperimentano il senso di appartenenza a un team, si assumono delle responsabilità e si impegnano per le cose in cui credono. Inoltre, hanno fiducia nelle proprie capacità e sviluppano competenze personali e professionali. I giovani e le giovani hanno bisogno di un ambito di apprendimento extrascolastico che permetta loro di partecipare e collaborare entro i limiti delle loro possibilità e dei loro interessi, di sviluppare competenze, di crescere e di prepararsi al passaggio nel mondo professionale. Il programma persegue l'obiettivo di sostenere la loro capacità nel contribuire attivamente alla società e di assumersi responsabilità per se stessi e per il loro contesto sociale. Nella stagione 2022/23 sono stati svolti 19 780 turni in palestra.

Il primissimo incontro interregionale dei formatori e delle formatrici è stato un evento memorabile. Il tema dell'inclusione è stato integrato nelle formazioni per i team di tutte e tre le regioni linguistiche. Inoltre, il progetto pilota per lo scambio tra coach è stato realizzato e nel corso della prossima stagione la possibilità di scambio sarà estesa a tutti i team dei progetti. In collaborazione con una formatrice e un capo progetto è stato elaborato un documento sulla salute mentale. In Ticino il corso per capi progetto e senior coach ha previsto la visita di un Consigliere di Stato, confermando l'importanza del lavoro svolto dai capi progetto e dai team. In dieci progetti della regione, circa venti minori non accompagnati richiedenti asilo sono stati coinvolti con successo come coach. La prima fase del progetto per l'analisi dell'efficacia del CoachProgram si è conclusa con successo e durante l'estate 2023 sono stati pubblicati i primi risultati in un rapporto intermedio. Il rapporto finale ufficiale uscirà entro la fine del 2023. Nella Svizzera tedesca è stato introdotto un nuovo modulo sulla comunicazione. In Ticino

uno dei temi prioritari continua a essere quello della salute mentale, mentre nella Svizzera francese sono stati introdotti nuovi temi nei corsi di una giornata: competenze psicosociali, valutazione delle competenze acquisite, partecipazione e inclusione. Durante la stagione 2023/24, nella Svizzera tedesca sarà consolidata l'offerta dei corsi e introdotto un corso di mezza giornata sull'inclusione. Procap continuerà a occuparsi della formazione di base relativa all'inclusione. Il corso sarà disponibile anche nella Svizzera francese. In Ticino sono in programma diversi input online su diversi temi a cui parteciperanno capi progetto e senior coach. Saranno inoltre riconsiderati alcuni aspetti legati all'organizzazione e alla coordinazione della formazione. A partire dalla stagione 2023/24 sarà introdotta una lista di controllo per i team dei progetti allo scopo di garantire lo standard minimo per quanto riguarda la costellazione dei team, la cultura del feedback, la formazione, ecc. Per i team è previsto anche un progetto mirato all'incentivazione della partecipazione.

«Come senior coach trovo fantastico lavorare a stretto contatto con i junior e le junior coach e poter trasferire le mie competenze.»

«Mi piace lavorare con i giovani e le giovani, e per me è una sfida. Mi piace anche sapere come ci si comporta per l'apprendistato o il lavoro.»

«Per me lavorare come coach è fantastico. Si impara molto, ad esempio a rafforzare la propria autostima. Nel ruolo di coach ho imparato soprattutto a parlare con le persone più grandi. Ero molto timido, ma nel ruolo di coach improvvisamente mi sono aperto molto e sono riuscito a comunicare con le persone più grandi senza problemi.»

Citazioni tratte dal sondaggio anonimo rivolto a tutti i team di coach.



Scopra di più sul CoachProgram su [ideesport.ch/it/programmi/coachprogram](https://ideesport.ch/it/programmi/coachprogram)

## ActiveWeek

### Settimane in movimento per bambini/e della scuola elementare

ActiveWeek offre l'opportunità di instaurare amicizie, di trascorre le vacanze svolgendo un'attività strutturata, di scoprire vari tipi di movimento e di divertirsi giocando liberamente. Grazie a questo programma i genitori vengono alleggeriti e possono conciliare meglio famiglia e lavoro durante le vacanze scolastiche.

Nel periodo di chiusura estiva delle scuole, i bambini, le bambine e i loro genitori hanno bisogno di un programma di movimento polisportivo in grado di coinvolgere chiunque – indipendentemente dalle capacità sportive, linguistiche, cognitive o sociali. Il programma si pone come obiettivi il sano sviluppo fisico e mentale dei bambini e delle bambine e una maggiore conciliabilità tra famiglia e lavoro. Per i primi tre anni il programma si è chiamato «MoveYourSummer», ora si chiama «ActiveWeek»: il cambio di nome è dovuto al fatto che il programma non è più limitato alle vacanze estive. Durante la stagione 2022/23, le settimane Active Week si sono svolte in tre Comuni: Landquart (GR), Wetzikon (ZH) e Rotkreuz (ZG). Oltre al gioco e al divertimento in palestra, i e le partecipanti hanno avuto la possibilità di fare escursioni e di sperimentare varie attività, come karate, judo e lancio dei gavettoni. A Rotkreuz, i e le giovani coach hanno elaborato

autonomamente i diversi aspetti del programma e si sono assunti la responsabilità della sua attuazione. Questa assunzione di responsabilità, ancora al CoachProgram, in futuro sarà attuata in tutti i progetti ActiveWeek. Nel complesso, i commenti dei genitori sono stati tutti molto positivi, in particolare per le tante attività e per i pasti. La maggior parte dei bambini e delle bambine ha partecipato al programma perché ama il movimento e le loro famiglie hanno bisogno di un servizio di accudimento durante tutto il giorno. Alcuni genitori hanno sottolineato il fatto che durante le vacanze non esiste nessun'altra offerta simile. Quasi tutti hanno dichiarato che ai loro figli e alle loro figlie piacerebbe partecipare di nuovo a un progetto ActiveWeek. In estate, come in autunno 2023 e in primavera 2024, a Lucerna il programma si estenderà per più settimane con la possibilità di apertura in altre sedi.

«Ricordo in modo particolare la gioia dei bambini e delle bambine mentre stavano giocando. Non avrebbero mai voluto smettere e non volevano tornare a casa. Per questo il mio team si merita un grazie; era ben preparato e ha sempre dato il massimo.»

Jasmin, capo progetto, ActiveWeek Rotkreuz

«È fantastico poter vedere i propri amici durante le vacanze e anche conoscerne di nuovi. E poi si possono fare tanti nuovi giochi, e sono tutti molto divertenti!»

Arushan, 11 anni, ActiveWeek Landquart

«Anche io lavorerò come coach quando sarò alla scuola media.»

Yannik, 12 anni, ActiveWeek Wetzikon



Scopra di più su ActiveWeek  
su [ideesport.ch/it/programmi/activeweek](https://ideesport.ch/it/programmi/activeweek)

## EverFresh

### Promozione della salute per i giovani e le giovani

EverFresh è il programma della Fondazione IdéeSport in cui il team di coach insieme ai coetanei e alle coetanee che partecipano al programma MidnightSports affrontano in modo divertente e tra pari svariati temi quali la percezione dell'immagine corporea, la salute mentale e la prevenzione del tabagismo. La Fondazione IdéeSport ha lanciato il programma con l'intento di risvegliare nei ragazzi e nelle ragazze l'interesse verso temi e attività salutari e di promuovere l'adozione e/o il mantenimento di comportamenti sani.

Il progetto pilota EverFresh di Berna è stato un successo e ha entusiasmato tutte le persone coinvolte. Anche negli altri progetti la stagione è stata ricca di soddisfazioni: alle attività ha preso parte oltre il 50% dei e delle partecipanti di MidnightSports. Tema principale del programma è la promozione della salute, i temi affrontati variano in base alla regione linguistica. Nella Svizzera tedesca, oltre ai temi ormai consolidati (alcol, tabacco e gioco d'azzardo) ne è stato inserito uno nuovo sulla percezione dell'immagine corporea. A questo proposito, i team dei progetti hanno organizzato tre diverse attività e intavolato interessanti discussioni insieme ai e alle partecipanti. In Ticino l'argomento principale è stato il tabacco, i prodotti affini e il marketing dell'industria del tabacco. È stato inoltre organizzato, con la Lega polmonare e Radix Svizzera italiana, che sono partner consolidati del progetto, un approfondimento sulle puff bar destinato

al team di coach. Nella Svizzera romanda, il tema della salute mentale è già ben sviluppato ed è stato ancorato nella formazione di tutti i programmi. Una consapevolezza importante: un team stabile è determinante per il successo di EverFresh perché più capace di coinvolgere i giovani e le giovani nei temi e nelle attività. Questo approccio tra pari è essenziale. Il programma EverFresh festeggia il suo 10° anniversario. Poiché il progetto ticinese si svolge in base al calendario solare, diversamente dagli altri progetti, delle attività speciali hanno già avuto luogo durante la stagione 2022/23 e ne sono previste di ulteriori nella stagione 2023/24. Insieme a capi progetto e coach, alla fine di ogni stagione viene eseguita una valutazione. In seguito vengono definiti i nuovi obiettivi stagionali che vedranno impegnati i team dall'autunno 2023 fino alla primavera 2024.



Scopra di più su EverFresh su  
[ideesport.ch/it/programmi/everfresh](https://ideesport.ch/it/programmi/everfresh)



## E poi..

### Cos'altro succede a IdéeSport

#### Noi lavoriamo così – in modo concreto

L'impegno nel CoachProgram aiuta i e le giovani nel passaggio dalla scuola alla formazione professionale: a IdéeSport ne siamo convinti sulla base di diverse storie di successo individuale. Crediamo anche fermamente che i nostri progetti MiniMove costituiscano una base importante per il sostegno alla prima infanzia. È un dato di fatto che le attività dei team di EverFresh sensibilizzano i e le partecipanti dei nostri progetti MidnightSports su diversi temi riguardanti la promozione della salute. E ci impegniamo anche affinché nei progetti OpenSunday l'inclusione di bambini e bambine con disabilità sia reale e alla pari. Per garantire che i nostri programmi e i nostri progetti generino benefici a lungo termine per la società, vengono svolte analisi d'efficacia in diverse sedi. I risultati intermedi e quelli conclusivi sono sempre pubblicati sul nostro sito web.

#### Strategia partecipativa

Tutti i collaboratori e tutte le collaboratrici della Fondazione l'anno scorso hanno lavorato insieme e attivamente sugli aspetti strategici. Allo scopo è stato utilizzato il metodo innovativo del «Future Modellings», tramite il quale i collaboratori e le collaboratrici hanno compiuto un viaggio nell'anno 2035 per individuare le sfide e le esigenze che si presenteranno nel futuro.

Sulla base delle conoscenze acquisite durante l'escursione nel futuro, sono state in seguito stabilite le basi per l'orientamento strategico di IdéeSport.

In una fase successiva è stato utilizzato il metodo «Golden Circle» per una comprensione comune sul perché e sul come lavoriamo e su quali sono i contenuti rilevanti del nostro lavoro. Tutto questo è stato elaborato con uno sforzo congiunto in occasione del nostro incontro nazionale annuale. Perché a IdéeSport tutto il personale è coinvolto nel lavoro di strategia? Perché nel 2019 abbiamo scelto di lavorare in una nuova struttura organizzativa agile, dove ogni collaboratore e collaboratrice si assume più responsabilità e le gerarchie sono solo un lontano ricordo.

## Partenariati forti

### Un impegno congiunto per la società – Grazie di cuore!

IdéeSport svolge un ruolo importante nella promozione dell'infanzia e della gioventù in Svizzera. Ma il nostro lavoro non sarebbe possibile senza il prezioso sostegno professionale e finanziario dei nostri partner della Confederazione, dei Cantoni, dei Comuni e da parte di fondazioni, aziende, chiese, associazioni e persone private. Sono loro a fare la differenza per una moltitudine di bambini e bambine, giovani e famiglie. Ringraziamo tutti e tutte di cuore.

In un'era di cambiamento sociale e in cui la domanda di spazi a bassa soglia dedicati al movimento per le fasce più giovani della popolazione è crescente, i progetti di IdéeSport sono più richiesti che mai. Grazie a un modello innovativo di partenariato e a nuovi progressi nella collaborazione con le imprese, per il futuro aspiriamo a un ampio mix di finanziamenti al fine di garantire a lungo termine i nostri programmi. Insieme per una società sana e forte.



Scopra di più sui nostri programmi su [ideesport.ch/it/programmi/highlights](https://ideesport.ch/it/programmi/highlights)



Scopra di più sull'agilità su [ideesport.ch/it/lavoro-agile](https://ideesport.ch/it/lavoro-agile)



Scopra di più sui nostri partner su [ideesport.ch/it/partner](https://ideesport.ch/it/partner)

# Bilancio e conto d'esercizio

## La stagione 2022/23 in pillole

Bilancio		in CHF	
	2023	2022	
	30.6.	30.6.	
<b>Attivi</b>			
Liquidità	908 977	1 517 196	
Crediti da forniture e servizi	207 086	131 159	
Scorte	16 922	15 666	
Transitori attivi	251 637	213 035	
Immobilizzi	290 149	284 267	
<b>Totale attivi</b>	<b>1 674 770</b>	<b>2 161 323</b>	
<b>Passivi</b>			
	2023	2022	
	30.6.	30.6.	
<b>Capitale di terzi</b>			
Passività da forniture e servizi	89 842	200 221	
Transitori passivi	906 680	1 362 547	
Capitale terzi a lungo termine	-	-	
<b>Capitale proprio</b>			
Capitale della fondazione	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione	548 555	464 631	
Risultato d'esercizio	79 693	83 923	
<b>Totale passivi</b>	<b>1 674 770</b>	<b>2 161 323</b>	
<b>Conto d'esercizio</b>	<b>2022/23</b>	<b>2021/22</b>	
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.	
<b>Ricavi</b>			
Ricavi progetti	7 055 168	6 343 062	
Altri ricavi	51 968	206 907	
<b>Ricavi d'esercizio</b>	<b>7 107 135</b>	<b>6 549 970</b>	
<b>Costi</b>	<b>2022/23</b>	<b>2021/22</b>	
Costi del personale	5 714 802	5 240 481	
Costi operativi	1 229 226	1 141 500	
Ammortamenti	81 573	80 912	
<b>Costi d'esercizio</b>	<b>7 025 602</b>	<b>6 462 893</b>	
Risultato finanziario	1 841	3 153	
<b>Totale costi</b>	<b>7 027 442</b>	<b>6 466 046</b>	
<b>Risultati d'esercizio</b>	<b>79 693</b>	<b>83 923</b>	
<b>Variazione del capitale</b>	<b>2023</b>	<b>2022</b>	
	30.6.	30.6.	
Capitale della fondazione al 1.7.	50 000	50 000	
Capitale dell'organizzazione al 1.7.	548 555	464 631	
Risultato d'esercizio	79 693	83 923	
<b>Totale capitale</b>	<b>678 248</b>	<b>598 555</b>	

### Anno di gestione 2022/23

Come illustra il bilancio 2022/23, sono stati registrati una crescita dell'8,5% e un risultato d'esercizio di CHF 79 693. Al raggiungimento di questo risultato hanno contribuito l'apertura di progetti in nuove sedi, l'integrazione del tema della salute mentale nel programma EverFresh, l'ampliamento dell'analisi d'efficacia nell'ambito del CoachProgram e l'ulteriore sviluppo della protezione dell'infanzia a livello nazionale. L'aumento dei contributi da parte di fondazioni e Cantoni ha anche contribuito in modo significativo a questo risultato. In confronto all'anno precedente, i mezzi liquidi sono diminuiti da CHF 1 517 196 a 908 977. Ciò è dovuto al minor numero di pagamenti anticipati ricevuti dai Comuni/dalle Città per i progetti del prossimo anno di gestione.

### Eventi dopo la chiusura del bilancio

I conti annuali 2022/23 sono stati approvati dal Consiglio di Fondazione nella riunione del 10 ottobre 2023.

### Revisione 2022/23

Il rapporto finanziario della Fondazione IdéeSport viene elaborato conformemente alle direttive SWISS GAAP FER 21. Il rapporto finanziario, la tenuta della contabilità e la chiusura dei conti 2022/23 sono stati esaminati, revisionati e approvati da PricewaterhouseCoopers. IdéeSport ringrazia PricewaterhouseCoopers per l'offerta delle sue prestazioni a una tariffa favorevole. Il bilancio e conto economico dettagliato, il rapporto di performance, la dichiarazione di completezza così come il rapporto di revisione possono essere visionati presso la sede principale di IdéeSport a Olten.

# Dettagli del bilancio

## Ulteriori informazioni

in CHF

Investimenti	2022/23	2021/22
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Progetti per giovani	2 533 221	2 364 036
Progetti per bambini	2 119 192	1 917 279
Promozione qualità/formazione	883 161	842 598
Sviluppo nuovi programmi	105 451	92 350
Fundraising & comunicazione	680 506	490 519
Conduzione & gestione	705 912	759 265
<b>Totale costi</b>	<b>7 027 442</b>	<b>6 466 046</b>
<b>Finanziamenti</b>	<b>2022/23</b>	<b>2021/22</b>
	1.7.-30.6.	1.7.-30.6.
Confederazione <sup>1, 2, 3</sup>	421 953	555 934
Contributi Cantoni	624 573	476 450
Contributi Comuni	3 082 200	3 019 250
Contributi partner privati	1 812 544	1 216 928
Contributi donazioni	110 572	378 087
Formazioni/servizi IdéeSport	841 721	698 323
Contributi in natura	213 573	204 998
<b>Totale finanziamenti</b>	<b>7 107 135</b>	<b>6 549 970</b>

1 Ufficio federale della sanità pubblica (UFSP)

2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 7 Sez. 2 LPAG CHF 2 115 14 (anno precedente: CHF 2 230 17)

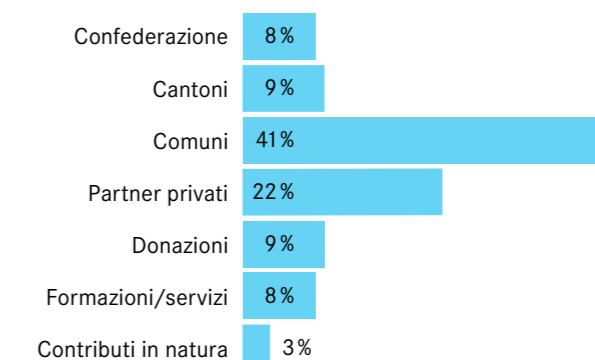
2 Ufficio federale delle assicurazioni sociali (UFAS), aiuti finanziari secondo Art. 9 Sez. 2 LPAG CHF 14 740 (anno precedente: CHF 13 340)

3 Promozione Salute Svizzera (PSCH)

### Suddivisione degli investimenti 2022/23



### Distribuzione dei finanziamenti 2022/23



«Promozione Salute Svizzera sostiene IdéeSport non solo per i suoi programmi di successo, ma apprezza anche il suo impegno professionale e l'orientamento innovativo. IdéeSport è quindi sempre pronta a stare al passo con i tempi, ad adattare i suoi programmi secondo le nuove esigenze, a sperimentare coraggiosamente le novità e a imparare dai risultati delle valutazioni.»

Florian Koch, Responsabile progetti Attività fisica, Promozione Salute Svizzera

## Spazio per incontrarsi

IdéeSport promuove su tutto il territorio nazionale spazi di movimento e d'incontro per la prevenzione delle dipendenze, la promozione della salute e l'integrazione sociale.

**Fondazione IdéeSport**  
Via Girella 33, 6814 Lamone  
[ideesport.ch/it](http://ideesport.ch/it)

