

The image shows two children climbing a blue rock wall with colorful holds. The wall is made of blue panels with small holes. The holds are in various colors: orange, green, pink, and red. The children are wearing dark hoodies and light-colored pants. The background is a wooden wall with vertical slats. In the top right corner, there is a logo for 'IDEE SPORT' consisting of two white squares, one containing 'IDEE' and the other 'SPORT'.

DEE

SPORT

MidnightSports Kerzers Saisonschlussbericht 2023/24

11. Saison, Sporthalle Schmittengässli

Veranstaltungszeitraum:

23. September 2023 bis 23. März 2024

Ein gemeinsames Projekt von:

Gemeinde Kerzers, Partnergemeinden und der Stiftung IdéeSport

Kontakt:

Stefan Müller, Projektmanagement

stefan.mueller@ideesport.ch, 062 286 01 39

Tannwaldstrasse 48, 4600 Olten

MidnightSports

IdéeSport öffnet mit dem Programm MidnightSports während der Wintermonate am Samstagabend Sporthallen und bietet kostenlosen Raum für Bewegung und Begegnung.

Die Veranstaltungen können von den Jugendlichen ohne Anmeldung besucht werden. Im Vordergrund steht die Freude an der Bewegung und an gemeinsamen Erlebnissen, frei von Leistungsorientierung. Die Veranstaltungen werden von Jugendlichen für Jugendliche gestaltet. Die jugendlichen Coachs von IdéeSport werden dabei von der Projektleitung unterstützt und begleitet. Die Veranstaltungen sind partizipativ: Teilnehmende und Coachs haben Mitsprachemöglichkeit bei der Gestaltung.



Inhaltsverzeichnis

Hallenbetrieb und Highlights	3
CoachProgramm	4
Ziele und Learnings	5
Kommunikation und Werbung	6
Statistische Ergebnisse	7
News aus der Stiftung	10
Wertvolle Zusammenarbeit	11
Anhang	12



Mehr zu MidnightSports unter
ideesport.ch/programme/midnightsports

Hallenbetrieb und Highlights

Die Sporthalle Schmittengässli wurde vom Hallenteam Woche für Woche entsprechend der Wünsche der Teilnehmenden gestaltet. Ein besonderes Highlight waren die unterschiedlichen Turniere.

Die Jugendlichen finden mit der Sporthalle Schmittengässli eine moderne Infrastruktur vor – auf diese Saison sogar inklusive kleiner Kletterwand. Die Dreifachsporthalle schafft viel Raum für Bewegung. Im MidnightSports Kerzers gibt es zudem jede Woche einen Kiosk und eine «Chillecke». Die Jugendlichen konnten jeweils vor der Veranstaltung auf Instagram wünschen, welche Sportarten das Coachteam vorbereiten und wie die Halle gestaltet werden soll. Das Hallenteam überraschte die Teilnehmenden zudem mit diversen selbstorganisierten Spezialveranstaltungen. Die drei untenstehenden Highlights geben einen Einblick dazu.

FriTime-Pingpong (02.12.23)

Unterstützt von FriTime Kerzers konnte auf diese Saison ein neuer PingPong-Tisch angeschafft werden. Anfangs Dezember wurde dieser bei einem “Rundlauf“-Wettbewerb gebührend eingeweiht.



Schlussevent (23.03.24)

Fast schon traditionell wurde zum Abschluss der Saison ein Ninja Warrior Parcours aufgebaut, wobei sich die Teilnehmenden anfeuern und um die Wette eifern konnten. Die schnellsten drei Ninjas wurden vom Team geehrt.



Weihnachtsspecial (16.12.23)

Am letzten Event vor der Winterpause organisierten die Coachs zwei Turniere für die Teilnehmenden (Volleyball und Fussball). Mit viel Freude wurden spannende und faire Spiele ausgetragen.



«Mein Highlight waren die Matten, die aufgestellt wurden. Man konnte sich auf denen immer gut entspannen. Zudem konnte ich beim Basketballkorb viele coole Körbe werfen.»

Lyonel, Teilnehmer (13 Jahre)

«Ich konnte meine Fussballskills verbessern. Mein persönliches Highlight war es, dass ich nach zwei Jahren mein Kolleg wieder getroffen habe.»

Ahmed, Teilnehmer (14 Jahre)

CoachProgramm

Insgesamt wurden 148 Coacheinsätze geleistet. Pro Abend standen jeweils neben der Projektleitung ein bis zwei erwachsene Seniorcoachs und vier Junior(senior)coachs im Einsatz.

Das Hallenteam wurde von den Projektleiterinnen Nina Hämmerli und Lucy Rohde geführt. Unterstützt wurden sie dabei durch die Seniorcoachs Michael Kaeser, Divine Monger und Thea Westhauser. Sie organisierten zusammen mit den Juniorseniorcoachs Ashanti und Matylda sowie den Juniorcoachs Alessio, Dawin, Eljesa, Esdalin, Felix, Matteo, Matylda, Petar, Timo und Yannick die abwechslungsreichen Abende für die Teilnehmenden.



Übersicht absolvierte Kurse

- Das ganze Team absolvierte den Teamkurs mit Fokus auf Rollenverständnis und Umgang mit Konflikten (Verbesserung des Durchsetzungsvermögens).
- Nina absolvierte den Sicherheitskurs
- Lucy besuchte das Modul Projektleitung I für neue Projektleitende
- Thea und Ashanti absolvierten den Kurs Coaching II für neue Seniorcoachs.

«Im Coaching II Kurs hat mir vor allem die Zusammenarbeit und der Austausch mit den anderen Coaches gefallen.»

Ashanti, Juniorseniorcoach (19 Jahre)

«Ich bin bereits drei Jahre tätig als Juniorcoach und jetzt bereit für die Projektleitung.»

Alessio, Juniorcoach (15 Jahre)



Mehr zum CoachProgramm unter ideesport.ch/programme/coachprogramm

Ziele und Learnings

Für die Saison 2023/24 wurden die zwei folgenden Ziele fokussiert. Diese, sowie deren Umsetzung werden nachfolgend beschrieben und reflektiert. Die Learnings helfen kommende Saison das Angebot und die Ziele zu optimieren.



Ziel 1: Das Team entwickelt eine gemeinsame Haltung gegenüber Konflikten und verbessert sich im Durchsetzen der Regeln gegenüber den Teilnehmenden.

- Die Teammitglieder haben durch diverse Rollenspiele gelernt, sich sicht- und hörbar zu machen. Zudem wurden ihnen Kommunikationstricks/-tools wie Stimmelmelodie oder kurze, aber klare Sätze vorgestellt.
- Das Ziel konnte teilweise erreicht werden. Grundsätzlich lief es gut, vor allem die Durchsetzung der Strassenschuhregel funktionierte. Am Abend mit den meisten Teilnehmenden ereigneten sich jedoch kurz vor Schluss mehrere Regelverstöße (Vandalismus), welche das Team nicht verhindern konnte.
- Als Learning zeigte sich, dass v.a. eine erste Intervention früher stattfinden muss, sodass sich die Stimmung und die Provokationen nicht hochschaukeln. Auch soll bei Überforderung unbedingt Hilfe angefordert werden.



Ziel 2: Alle MidnightSports Teams suchen nach neuen Ideen/Innovationen, um den Projektstandort zu optimieren und geben diese für weitere Standorte bekannt.

- In Kerzers wurde für den Kiosk neu neben der Barzahlung auch TWINT angeboten. Die Jugendlichen begrüßten dies (ca. die Hälfte bezahlte digital). Die Abrechnung für die Projektleiterinnen war etwas aufwendiger.
- Zusätzliche lokale Innovationen waren die Verschiebung des Einschreibetisches, was zu mehr Ruhe bei der Anmeldung sorgte. Weiter mussten die Jugendlichen ihre Strassenschuhe beim Team abgeben oder gegen Vorweisen der Hallenschuhe in der Garderobe deponieren.
- In sportlicher Hinsicht wurden vom Coachteam neue Spiele wie Dodgeball animiert. Bei den Teilnehmenden ist dieser Versuch auf wenig Interesse gestossen; sie wollten lieber Fussball oder Basketball spielen.

«Ich finde das Hallenteam super, alle haben Respekt gegenüber den anderen und arbeiten gut zusammen. »

Matteo, Juniorcoach (15 Jahre)

«Das MidnightSports hat sich positiv entwickelt und es hat mich gefreut, jedes Mal eine hohe Anzahl an Jugendlichen begrüßen zu dürfen.»

Lucy Rohde, Projektleiterin

Kommunikation und Werbung

Um das Projekt bei der Zielgruppe bekannt zu machen, wurden diverse Werbekanäle genutzt. Das wichtigste Medium war für das MidnightSports Kerzers die Plattform Instagram.

Vor dem Saisonstart wurden 500 Flyer und 30 Plakate an Schulen, Vereine, Elternräte sowie die Jugendkommission verschickt und verteilt. Während der Saison wurden wöchentlich Abendberichte an alle Interessierten verschickt. Auf der Projektwebseite (www.ideesport.ch/projekte/midnightsports-kerzers) sind alle Veranstaltungsdaten und aktuellen Infos zum Projekt ersichtlich. Das Team führte zudem einen eigenen Instagram-Account (@midnight_ker) und postete wöchentlich kreative Programmflyer und Storys, wovon einige Beispiele davon im Anhang sichtbar sind (S. 12).

Falls für die kommende Saison Interesse an den Wochenberichten besteht, können diese über die Projektwebseite abonniert werden.

The flyer features the Kerzers logo and 'IDEE SPORT' branding. The main title 'Midnight Sports Kerzers' is prominently displayed. A circular inset shows a woman and a man playing basketball. A blue circle lists activities: Basketball, Fussball, Volleyball, Minitrampolin, Unihockey, and Tanzen. The schedule is 'Jeden Samstag 20.30 – 23.30 Uhr' from 23.09.2023 to 23.03.2024 at Sporthalle Schmittengässli. The website 'ideesport.ch' is at the bottom.

MidnightSports Kerzers

Musik und Kiosk

Daten 2023
Sept. 23. / 30.
Okt. 07. / 21. / 28.
Nov. 04. / 11. / 18. / 25.
Dez. 02. / 09. / 16.

Daten 2024
Jan. 13. / 20. / 27.
Feb. 03. / 10. / 17. / 24.
März 02. / 09. / 23.

Für alle zwischen 13 und 20 Jahren

Eintritt frei

Hallenschuhe obligatorisch

Aktuelle Informationen

Die Versicherung ist Sache der Teilnehmenden. In der Halle werden Fotos und Videos für Publikationen von IdeeSport gemacht. Diese werden NICHT für kommerzielle Zwecke verwendet. Mit der Teilnahme des Kindes/Jugendlichen erklären sich die Erziehungsberechtigten einverstanden, dass IdeeSport Daten für anonymisierte Statistiken gemäss Datenschutzerklärung (ideesport.ch/datenschutz/) erhebt.

MidnightSports wird von einem unabhängigen Forschungsinstitut evaluiert. Dabei interessiert, wie MidnightSports funktioniert und bei den Jugendlichen ankommt. Zu diesem Zweck werden die Jugendlichen online befragt. Die Befragung ist freiwillig und anonym und dient ausschliesslich der Evaluation. Rückschlüsse auf einzelne Jugendliche werden nicht gemacht; Eltern, die nicht möchten, dass ihre Kinder befragt werden, können diese anweisen, nicht an der Befragung teilzunehmen.

Ein gemeinsames Projekt von: Gemeinde Kerzers und Partnergemeinden, Stiftung IdeeSport

Mit der Unterstützung von:

- Schweizerische Eidgenossenschaft, Confederation suisse, Confederaziun svizra, Confederaziun svizra
- Stadtkommune Olten, Stadtkommune Olten
- Berliner Stiftung
- MIGROS Kulturgruppen
- Eidgenössischer Erziehungsrat des Kantons SO, Bundesamt für Gesundheit BfG

Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kinder- und Jugendminderrechtsartikels (KJUG)

Sowie weiteren Partner*innen: ideesport.ch/partnerschaften

Kontakt 062 296 10 15, bern@ideesport.ch [stiftungideesport](https://www.facebook.com/stiftungideesport) [midnight_ker](https://www.instagram.com/midnight_ker)

ideesport.ch

Statistische Ergebnisse

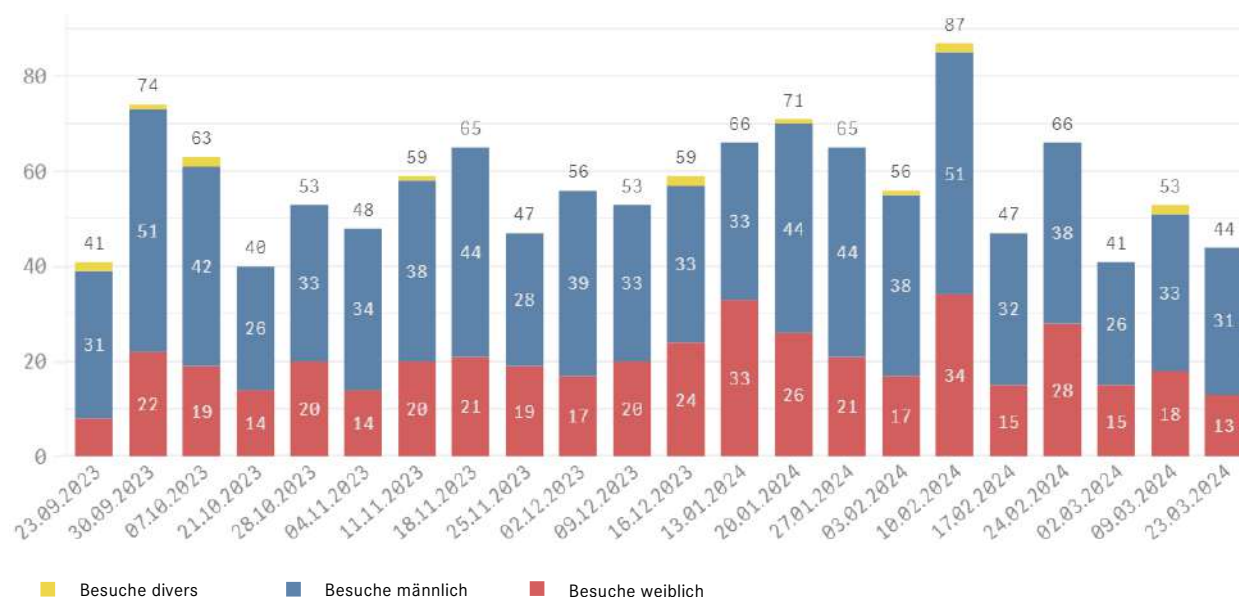
Vor dem MidnightSports tragen sich alle Teilnehmenden in das Teilnahmeerfassungstool «Bienvenu» ein, sodass nachfolgend die erhobenen Daten statistisch ausgewertet werden können.

Allgemeine Daten

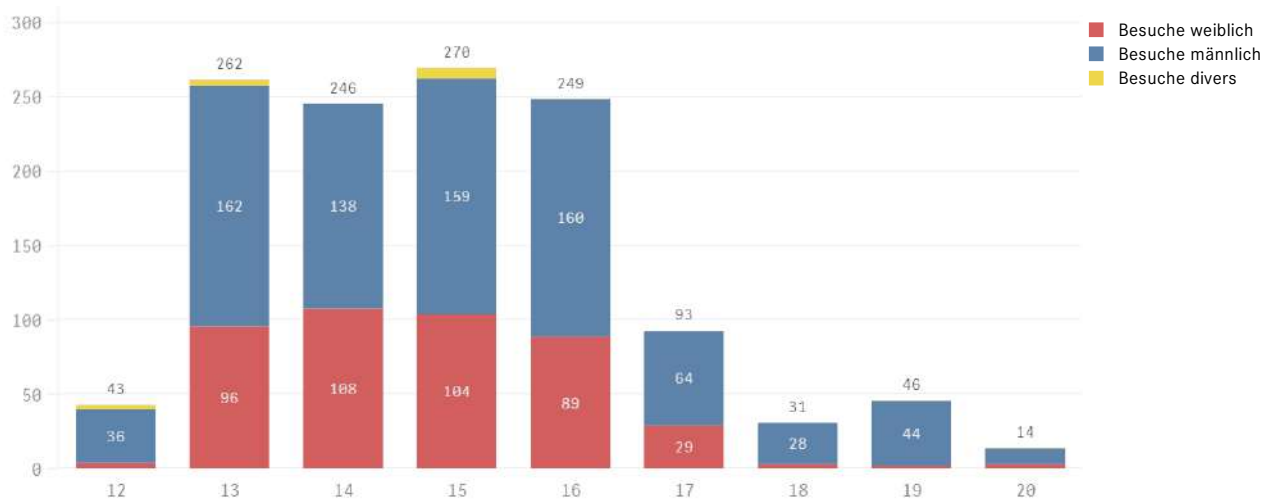
Saison	2021/22	2022/23	2023/24
Veranstaltungen	22	21	22
Erfasste Besuche			
gesamt	717	1'058	1'254
männlich	428	652	802
weiblich	274	405	438
divers	15	1	14
Anzahl Teilnehmende			
gesamt	201	240	256
männlich	121	154	160
weiblich	77	85	94
divers	3	1	2
Statistische Werte Teilnehmende			
Durchschnitt pro Veranstaltung	32.6	50.4	57
Maximum	50	71	87
Minimum	17	28	40

Besuche pro Abend im Saisonverlauf

Die Teilnahmezahlen sind im Vergleich zum Vorjahr wiederum gestiegen. Zudem erkennt man an der Grafik, dass nicht nur ein hoher Durchschnitt, sondern auch eine hohe Konstanz an Besuchenden erreicht wurde. Die tiefste Teilnahmezahl an einem Abend (40) ist nahe beim Maximum der Saison 2021/22. Ein Highlight war der Abend am 13. Januar 2024, an welchem zum ersten Mal gleich viele weibliche wie männliche Teilnehmende anwesend waren.

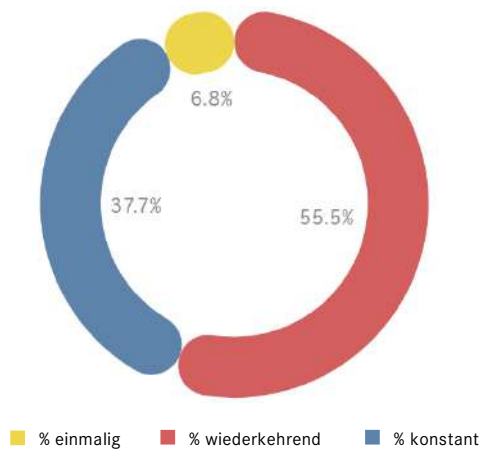


Altersverteilung der Teilnehmenden



Die Altersverteilung im MidnightSports könnte diese Saison kaum gleichmässiger sein. Erfreulicherweise werden die 13- bis 16-jährigen Jugendlichen in gleichem Masse angesprochen. Zusätzlich ist auch die Geschlechterverteilung in dieser Altersspanne konstant. Ausserhalb dieser Range wurden allgemein deutlich weniger Besuche und kaum welche von weiblichen Teilnehmerinnen verzeichnet.

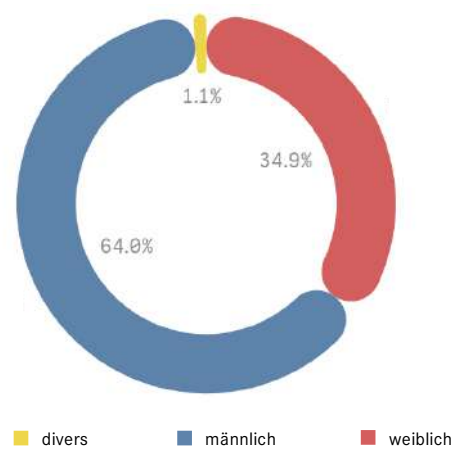
Konstanz der Besuche



Die Grafik zeigt auf, ob die Teilnehmenden die Veranstaltungen einmalig, wiederkehrend (weniger als 50 %) oder konstant (mehr als 50 %) besuchten.

Nur gerade 6.8 % besuchten das MidnightSports einmalig. Alle anderen Jugendlichen waren mehrmals anwesend. Über die Hälfte davon sogar an mehr als elf Anlässen. Dies verdeutlicht, dass das MidnightSports für viele ein fester Bestandteil ihres Wochenend-Freizeit-Programms ist.

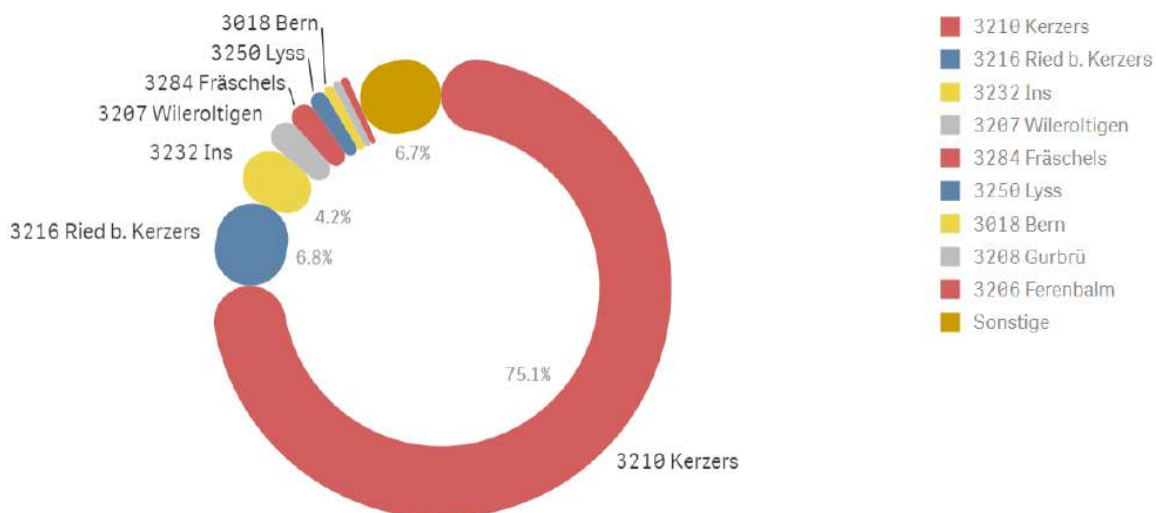
Geschlechterverteilung



Der Mädchenanteil lag diese Saison bei 34.9 %. Obwohl der prozentuale Anteil damit leicht gesunken ist (Saison 22/23: 38.3 %) wurden absolut mehr Teilnehmerinnen erreicht. Knapp zwei Drittel der Besuchenden machten männliche Teilnehmende aus. 3.3 % aller Besuche wurden von diversen Teilnehmenden verzeichnet.

Wohnort der Teilnehmenden

Mit 75.1 % stammten auch diese Saison die meisten teilnehmenden Jugendlichen aus Kerzers. Die weiteren Besuchenden kamen am häufigsten aus der Partnergemeinde Ried bei Kerzers (6.8 %), Ins (4.2 %) sowie einer weiteren Partnergemeinde mit Wileroltigen (2.2 %).



Schlüsselgemeinden	Besuche	Anteil in %	Veränderung Anzahl Besuche
Ins	53	4.2%	-
Murten	7	0.6 %	-

Teilnahmen Partnergemeinden

In der untenstehenden Tabelle befindet sich die detaillierte Auflistung der Ortsherkunft der Jugendlichen als Fortsetzung der Statistik «Wohnort der Teilnehmenden». Dabei liegt der Fokus auf den Partnergemeinden. Angegeben sind die absolute Anzahl Besuche, der Anteil in Prozent sowie die Veränderung zur Vorsaison.

Kerzers & Partnergemeinden	Besuche	Anteil in %	Veränderung Anzahl Besuche
Kerzers	942	75.1%	+ 131
Ried b. Kerzers	85	6.8 %	+ 44
Wileroltigen	27	2.2 %	0
Fräschels	23	1.8 %	+ 3
Gurbrü	8	0.6 %	- 18
Ferenbalm	7	0.6 %	+ 4
Kallnach/Golaten	0	-	- 2

News aus der Stiftung

In der Saison 2023/24 standen bei IdéeSport innerhalb der bestehenden Programme sowie in anderen Bereichen viele spannende Entwicklungsschritte an. Nachfolgend werden einige davon aufgeführt. Weitere Informationen sind im Stiftungsbericht oder online zu finden.

ActiveWeek: Ferienangebot für Primarschüler*innen

Das «MoveYourSummer»-Programm von IdéeSport heisst neu «ActiveWeek». Ursprünglich als Antwort auf die Covid-19-Pandemie gestartet, bietet es aktive Bewegungswochen für Kinder im Primarschulalter während des ganzen Jahres. Das Konzept bleibt gleich, mit Fokus auf polysportive Aktivitäten, Kontakt unter Gleichaltrigen sowie Bewegungsförderung. Die Familien werden zudem in der Vereinbarkeit von Familie und Beruf sinnvoll und finanzierbar unterstützt.

Ressourcen stärken, psychische Gesundheit fördern

In der dritten Saison in Folge bilden sich die IdéeSport-Coachs spezifisch in Fragen der Suchtprävention und der Gesundheitsförderung, sowohl psychisch wie auch physisch, weiter, um die Ressourcen der Jugendlichen, welche die MidnightSports-Projekte besuchen, in diesen Kompetenzen zu fördern. Die Zielgruppe Jugendliche wird mit dem «Peer-to-Peer»-Ansatz im MidnightSports, EverFresh als auch dem CoachProgramm systematisch und ergänzend zu Schule und Familie erreicht. Auch im nationalen Kurswesen ist die psychische Gesundheit verankert. Weitere Schritte in diesem Bereich sind geplant.

Wirkungsmessung im CoachProgramm

Das CoachProgramm wurde vom Forschungs- und Beratungsbüro Ecoplan evaluiert und die Ergebnisse können sich sehen lassen: Das Programm bietet den Jugendlichen einen Rahmen zur persönlichen, gesundheitsförderlichen Entwicklung und zum Übergang in die Berufsausbildung, ergänzend zu den überfachlichen Kompetenzen des Lehrplans 21. Es fördert Lebenskompetenzen in einer praxisorientierten Umgebung, unterstützt beim Übergang in die Berufsausbildung, stärkt die persönliche Resilienz und bietet einen ausserschulischen Lern- und Erfahrungsraum.



Aktueller Stiftungsbericht unter
ideesport.ch/publikationen

Wertvolle Zusammenarbeit

Um ein solches Angebot langfristig zu ermöglichen, bedarf es diverser engagierter Personen und Institutionen. Ihre Unterstützung und ihr Wohlwollen haben entscheidend zur Durchführung vom MidnightSports Kerzers beigetragen. An dieser Stelle möchte die Stiftung IdéeSport folgenden Akteur*innen danken:

Hallenteam

- Alessio, Dawin, Eljesa, Esdalin, Felix, Matteo, Petar, Timo und Yannick (Juniorcoachs)
- Ashanti und Matylda (Juniorseniorcoachs)
- Michael Kaeser, Divine Monger, Thea Westhauser (Seniorcoach)
- Lucy Rhode und Nina Hämmerli (Projektleitung)

Projektgruppe

- Daniel Wattinger, Gemeinderat
- Cosima Oesch, Jugendarbeit Regio Kerzers
- Tamara Blanc, Mitglied Frauenriege
- Karin Schwab, Mitglied Elternrat
- Franziska Jäggi, Mitglied JuKo
- Lucy Rohde und Nina Hämmerli, Projektleiterinnen

Weiteren Beteiligten und Unterstützer*innen

- Marc Flühmann, Hauswart
- Noël Schwab, Verwaltungssachbearbeiter
- Erich Hirt und Elmar Baeriswyl, Gemeindeschreiber



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Eidgenössisches Departement des Innern EDI
Bundesamt für Gesundheit BAG



Mit finanzieller Unterstützung des Bundes im Rahmen des Kinder- und Jugendförderungsgesetzes (KJFG)

Sowie weiteren Partner*innen: ideasport.ch/partnerschaften

April 2024, Olten



Anhang

Beispiele von SocialMedia-Posts auf Instagram

